



приоритет2030⁺
лидерами становятся



"УТВЕРЖДАЮ"
Корняков М.В.
ректор ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»
"23" ноября 2022 г.

Положение о внутривузовском конкурсе бизнес-проектов в рамках форума «PROПредпринимателей»

1 Термины и определения

1.1. В настоящем положении приведены следующие термины с соответствующими определениями:

Участник – обучающийся ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет» (далее – ФГБОУ ВО ИРНИТУ) по программе бакалавриата или специалитета.

Экспертная комиссия – комиссия для проведения оценки конкурсных работ и определения победителей конкурса. В состав Экспертной комиссии входят представители организатора и независимые эксперты.

Конкурсный проект – ограниченный по времени и ресурсам комплекс мероприятий, направленный на создание и развитие бизнеса и/или стартапа (технологического бизнеса). Результатом проекта может быть бизнес-план или бизнес-модель.

Победители – участники, чьи результаты признаны лучшими по результатам оценки Экспертной комиссии.

Результат – проекты, соответствующие критериям допуска к оценке Экспертной комиссии, определенным в п.9, п.10 и п.11. Один Участник вправе представить только один результат.

Организатор – организатором Конкурса является ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет».

2 Общие положения

2.1 Настоящее положение определяет организацию и порядок проведения конкурса бизнес-проектов в рамках форума «PROПредпринимателей» (далее именуемое - Конкурс).

2.2 Настоящее положение определяет права и обязанности Организатора и Участника Конкурса, включая порядок предоставления Участником информации при заполнении данных, связанные с этим ограничения и предоставляемые Участником гарантии.

2.3 Организатор обеспечивает информирование потенциальных Участников о проводимом Конкурсе, размещает настоящее положение, рекламные

информационные материалы о Конкурсе, а также всю информацию о Конкурсе, на сайте университета и в социальной сети «ВКонтакте».

2.5. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений в социальных сетях. Изменения вступают в силу с даты их опубликования.

3 Цель и задачи Конкурса

3.1 Целью Конкурса является выявление и поддержка бизнес-проектов обучающихся.

3.2 Задачи:

- 3.2.1 Активное вовлечение молодежной аудитории в развитие предпринимательства;
- 3.2.2 Популяризация молодежного предпринимательства в Российской Федерации;
- 3.2.3 Анализ полученных идей и выявление лучших решений;
- 3.2.4 Определение лучших проектов в сфере молодежного предпринимательства, соответствующих требованиям настоящего Положения.

4 Требования к участникам Конкурса

4.1 Конкурс ориентирован на студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета ФГБОУ ВО ИРНИТУ.

4.2 К конкурсной оценке допускаются бизнес-проекты, имеющие проработку бизнес-модели или бизнес-идеи.

4.3 Основные критерии отбора проектов:

- 4.3.1 Актуальность проекта (соответствие потребности рынка в проекте, актуальность для целевой аудитории);
- 4.3.2 Бизнес-план (экономическая эффективность предлагаемой бизнес-модели);
- 4.3.3 Финансовый план (затраты, расходы, доходы, выручка);
- 4.3.4 Рекламная площадка и продвижение для продукта;
- 4.3.5 Соответствие проекта технологическому предпринимательству;
- 4.3.5 Презентация проекта, навыки публичного выступления, готовность к реализации проекта.

4 Экспертная комиссия

4.3 Состав экспертной комиссии:

- Рулёва Дарья Вячеславовна, начальник отдела развития научно-исследовательской и предпринимательской деятельности
- Горин Александр Александрович, руководитель Иркутского завода гусеничной техники;

- Фальковский Дмитрий Константинович, владелец архитектурного бюро «MAD FOX»;
- Жарков Андрей Анатольевич, владелец бизнесов в сфере недвижимости, автопарка;
- Миromanов Дмитрий Александрович, автор проекта «Бабрбук», крауд-продюссер, автор курсов;
- Шеленговский Артем Владимирович, руководитель ИТ-компании true.code, приглашенный преподаватель ИРНИТУ
- Чарчиди Ян Вадимович, предприниматель, 3D принтеры для профессионалов, прототипирование;
- Болдырев Александр Викторович, владелец сети салонов свадебных платьев «ANNET»;
- Болдырева Анна Юрьевна, владелец сети салонов свадебных платьев «ANNET».

5 Сроки проведения Конкурса

5.3 Конкурс проводится с 23 ноября по 1 декабря 2022 года по следующему графику:

- 23 ноября - 27 ноября прием заявок;
- 28 ноября отбор заявок;
- 29 ноября очная защита проектов;
- 1 декабря подведение итогов и награждение победителей;
- До 31 декабря 2022 года выплата денежного поощрения Победителям.

6 Порядок участия в Конкурсе

7.1 Регистрация участников Конкурса осуществляется на платформе Leader ID.

7.2 Рассмотрение конкурсных проектов проводится в следующем порядке:

7.2.1 В период, отведенный на подачу заявок, Экспертная комиссия проводит экспертизу поступающих заявок на предмет их соответствия условиям Конкурса.

7.2.2 После окончания срока подачи проектов Экспертная комиссия проводит конкурсный отбор для дальнейшей защиты выбранных проектов в очном формате.

7.2.3 После очного представления и защиты выбранных проектов Экспертная комиссия проводит итоговую оценку и выявляет победителей.

7.3 В случае необходимости Экспертная комиссия вправе запрашивать дополнительные материалы у заявителей, необходимые для принятия решения по представленной заявке.

8 Порядок проведения очного этапа Конкурса

8.1 Очный этап Конкурса проводится в сроки, указанные в п.6.1. данного Положения, по адресу места проведения Конкурса (ул. Лермонтова, 83)

8.2 Участие в Конкурсе является бесплатным.

8.3 Участник гарантирует, что Контент не содержит Персональных данных, а также, что идеи и другая информация, предоставляемые им в качестве Контента путем подачи Заявки, принадлежат Участнику, и он обладает всеми необходимыми и достаточными правами и/или согласиями в отношении Контента, что его содержание и форма выражения не нарушают права и законные интересы любых третьих лиц.

8.4 Участник предоставляет организаторам право на хранение, обработку и использование Контента в соответствии с условиями настоящего Положения.

8.5 Участник также гарантирует, что предоставление идей и другой информации и использование их последней в рамках Конкурса не будет нарушать права, включая интеллектуальные права, и/или законные интересы любых третьих лиц, включая права субъектов персональных данных, и не создаст препятствий в осуществлении прав третьих лиц. Организатор не проверяет и не имеет возможности проверить принадлежность и авторство в отношении предоставляемой Участником посредством подачи Заявки информации, в том числе идей.

8.6 Участник подтверждает, что решение принять участие в заочном этапе Конкурса посредством предоставления Заявки или в очном этапе посредством публичной защиты проекта, является самостоятельным и добровольным.

8.7 Участник обязуется соблюдать условия настоящего Положения.

8.8 Принимая условия настоящего Положения, Участник Конкурса дополнительно подтверждает и гарантирует, что:

8.8.1 Созданный Участником в рамках Конкурса проект не будет:

- содержать элементов и информации, пропагандирующих насилие и (или) возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, или содержащих призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни;
- содержать изображений или любой другой информации либо результатов интеллектуальной деятельности, принадлежащих третьим лицам;
- нарушать авторские и иные права третьих лиц и содержать объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам;
- содержать вредоносные программы, вирусы, шпионские программы и другие аналогичные электронные программы, которые могут нанести вред информационной системе или нарушить нормы закона, защищающего конфиденциальность информации;
- Проект является оригинальной разработкой Участника и не является копией произведений третьих лиц, не нарушает авторские и (или) смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности;

- Проект не нарушает применимого законодательства Российской Федерации, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не дает оснований для судебного преследования как наносящий ущерб имени, репутации, чести, достоинству, деятельности, проекту или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам.

8.9 Победитель Конкурса дает Организатору согласие на обнародование проекта, то есть право осуществить действие или дать согласие на осуществление действия, которое впервые делает проект доступным для всеобщего сведения путем его опубликования, публичного показа, публичного исполнения. При этом опубликованием (выпуском в свет) является выпуск в обращение экземпляров проекта, представляющих собой копию проекта в любой материальной форме, в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей публики исходя из характера произведения.

8.10 Победитель Конкурса дает Организатору согласие на включение темы его работы в проектную деятельность обучающихся, в рамках программы проектного обучения.

8.11 Участник предоставляет письменное согласие с тем, что в случае выигрыша имени, фамилии, фотографии, интервью, и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, в том числе размещены в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом.

9 Требования к Заявкам на участие в Конкурсе

9.1 Заявки должны быть отправлены через форму в срок, установленный в п. 6.1 настоящего Положения.

9.2 К форме заявки Участнику необходимо прикрепить файл презентации, оформленной согласно структуре (Приложение №1)

10 Итоги Конкурса

10.1 По итогам конкурса Экспертной комиссией выбирается 5 победителей Конкурса.

10.2 Сумма денежного поощрения победителей Конкурса составляет 15000 руб. с учетом всех налогов в соответствии с законодательством РФ.

10.3 Отдельным решением Экспертной комиссии возможно вручение специальных подарков.

11 Критерии оценки

11.1 Первичная оценка Заявок осуществляется по пятибалльной шкале с шагом 1 по следующим критериям:

- Актуальность проекта (соответствие потребности рынка в проекте, актуальность для целевой аудитории);
- Бизнес-план (экономическая эффективность предлагаемой бизнес-модели);
- Финансовый план (затраты, расходы, доходы, выручка);
- Рекламная площадка и продвижение для продукта;
- Соответствие проекта технологическому предпринимательству;
- Презентация проекта, навыки публичного выступления, готовность к реализации проекта.

11.2 Каждый критерий при защите в рамках Конкурса оценивается по пятибалльной балльной системе:

- 1-2 балла – критерию не соответствует;
- 2-3 балла – частично соответствует критерию;
- 4-5 балла – полностью соответствует критерию.

11.2 Оценка проекта, представленного в рамках очного этапа Конкурса, осуществляется Экспертной комиссией по пятибалльной шкале с шагом 1 по следующим критериям:

- Оценка актуальности проекта (соответствие потребности рынка в проекте, актуальность для целевой аудитории);
- Оценка бизнес-плана;
- Оценка финансового плана (затраты, расходы, доходы, выручка);
- Оценка рекламной площадки и продвижения для продукта;
- Презентация проекта, навыки публичного выступления, готовность к реализации проекта.

11.3 Решения Экспертной комиссии не оспариваются и не комментируются.

11.4 Все решения Экспертной комиссии принимаются простым большинством и оформляются в виде отдельного протокола.

12 Призовой фонд Конкурса. Порядок получения призов

12.1 Победители получают денежное поощрение в размере 15 000 руб. с учетом всех налогов в соответствии с законодательством РФ в срок до 31 декабря 2022 года.

12.2 Организатор Конкурса выступает налоговым агентом, удерживает НДФЛ в размере 13% от суммы выплаты и производит выплату Победителю.

12.3 Выплата денежного поощрения производится путем перечисления их на расчетный счет получателя за счет средств приносящей доход деятельности (Мероприятие: Форум предпринимателей (выпускники, студенты и действующие предприниматели Ирк. обл.)).

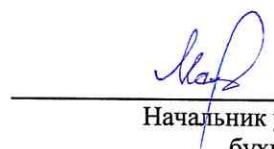
Разработано:


И.А. Челпанова
Начальник управления
по молодежной политике

Согласовано:


Д.Н. Лобанова
Проректор по молодежной политике


О.Л. Пенизева
Руководитель юридической службы


Н.Б. Максимова
Начальник управления планирования,
бухгалтерского учета и аудита

Структура презентации для проекта

Для подачи заявки на конкурс, а также для дальнейшего представления проекта, в случае прохождения автора в очный этап, необходимо наличие презентационного материала, представляющего решение, который может быть выполнен в виде презентации PowerPoint или любом другом редакторе. Материал должен содержать:

- Информацию о заявителе;
- Цели и задачи бизнес-проекта;
- Описание бизнес-плана
- Описание финансового плана (затраты, расходы, доходы, выручка);
- Оценку актуальности проекта (соответствие потребности рынка в проекте, актуальность для целевой аудитории);
- Описание рекламной площадки и продвижения для продукта;
- Соответствие проекта технологическому предпринимательству.