

Отчет
по научно-исследовательской работе студентов
кафедры рекламы и журналистики
Института экономики, управления и права ИРНИТУ
за 2017 – 2018 учебный год (сентябрь 2017 – май 2018 гг.)

№	Вид деятельности
	НИР
1.	<p><u>Участие в научно-практических конференциях и семинарах:</u></p> <p>1. Межрегиональная конференция «Национальная система профессиональных квалификаций в Сибирском федеральном округе: реалии и перспективы» 9-10 ноября 2017 года (организаторы: Совет по профессиональным квалификациям специалистов финансового рынка, Фонд развития квалификаций и компетенций в Сибирском Федеральном округе) Участники: Казорина А.В., доцент кафедры рекламы и журналистики; Дикун Т.А., доцент кафедры рекламы и журналистики; Другова Е.С., доцент кафедры рекламы и журналистики; Вайрах Ю.В., доцент кафедры рекламы и журналистики; Желновакова М.Ф., доцент кафедры рекламы и журналистики; Бельская О.Г., доцент кафедры рекламы и журналистики.</p> <p>2. Казорина А.В. доклад на секции «Науки об обществе»: «Маркетинг как философия бизнеса», 17-я научно-практическая конференция «Игошинские чтения» 30.11. 2017- 1.12.2017</p> <p>3. Вайрах Ю.В. доклад на секции «Науки об обществе»: «Связи с общественностью в органах государственной власти», 17-я научно-практическая конференция «Игошинские чтения» 30.11. 2017- 1.12.2017</p> <p>4. Вайрах Ю.В. доклад на секции «Науки об обществе»: «Журналистика как сфера массово-информационной деятельности» 17-я научно-практическая конференция «Игошинские чтения» 30.11. 2017- 1.12.2017</p> <p>2. II Всероссийская научно-практическая конференция студентов «Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект» 22 марта 2018 года (ИРНИТУ)</p> <p>Участники:</p> <p>5. Бельская Ольга Герасимовна, доцент кафедры рекламы и журналистики ИРНИТУ доклад «Современное телевидение: российский аспект» в пленарной части Всероссийской научно-практической конференции студентов «Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект» 22 марта 2018</p>

года (ИРНИТУ).

6. Другова Елена Сергеевна, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики ИРНИТУ доклад «Способы привлечения внимания в современной социальной телевизионной рекламе» в пленарной части Всероссийской научно-практической конференции студентов «Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект» 22 марта 2018 года (ИРНИТУ).

2. 7. Казорина Анна Владимировна, к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики ИРНИТУ доклад «Современные мультимедийные форматы СМИ: проблемы и перспективы» в пленарной части Всероссийской научно-практической конференции студентов «Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект» 22 марта 2018 года (ИРНИТУ).

Работа в жюри конкурсных комиссий мероприятий НИРС:

3. Работа в жюри II Всероссийской научно-практической конференции студентов «Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект» 22 марта 2018 года (ИРНИТУ)

Покровская И.А., зав.кафедрой рекламы и журналистики
Бельская О.Г., доцент кафедры рекламы и журналистики
Вайрах Ю.В., доцент кафедры рекламы и журналистики
Другова Е.С., доцент кафедры рекламы и журналистики
Дикун Т.А., доцент кафедры рекламы и журналистики
Желновакова М.Ф., доцент кафедры рекламы и журналистики
Казорина А.В., доцент кафедры рекламы и журналистики
Цибанова Н.Н., доцент кафедры рекламы и журналистики

4. Работа в составе жюри II Всероссийского конкурса буктрейлеров «Буктрейлер как новая форма медиакommunikации» ИРНИТУ, 15 декабря 2017 года, г. Иркутск:

Покровская И.А., доцент кафедры рекламы и журналистики
Казорина А.В., доцент кафедры рекламы и журналистики
Вайрах Ю.В., доцент кафедры рекламы и журналистики
Желновакова М.Ф., доцент кафедры рекламы и журналистики

5. Работа в жюри конкурсных комиссий мероприятий НИРС:

Бельская О.Г. постоянный эксперт от ИРНИТУ в составе жюри XVI Региональных интеллектуальных соревнований Российской научно-социальной программы для молодежи и школьников «Шаг в будущее, Юниор», 30.10.2017г. и 20.04.2018г.

	<p>6. Работа в жюри конкурсных комиссий мероприятий НИРС (сторонних)</p> <p>Казорина А.В. в составе жюри II Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых по рекламе и связям с общественностью (приказ 224/од от 11.10.2017 года) ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан).</p> <p>Вайрах Ю.В. в составе в составе жюри II Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых по рекламе и связям с общественностью (приказ 224/од от 11.10.2017 года) ПГУ им. Шолом-Алейхема (г. Биробиджан).</p>
2.	<p>2. Публикация статей и учебных пособий</p> <p>1. Желновакова М.Ф. История протестантизма в Иркутской области. // научно-популярное издание / Издательский дом Акварель, Новосибирск, 2017.</p> <p>2. Берегова Г.М., Цибанова Н.Н. Корпоративный кластер как новая стратегия агропромышленных предприятий России на современном этапе / «Аграрная Россия», ежемесячный научно-производственный журнал №3 2018 / Издательский дом «Фолиум» 1998-2017. (издание ВАК).</p> <p>3. Другова Е.С. Современная печатная реклама услуг экстрасенсов / Международный журнал «Научные горизонты» №4 (8). Белгород, 2018. С. 42-52. УДК 33 (338); issn 2587-618X</p>
3.	<p>Аспирантура Общее число аспирантов (работников кафедры) – 1: Цибанова Н.Н.</p>
	<p>НИРС</p>
1.	<p>Участие в научно-практических конференциях:</p> <p>1. Научно-практическая конференция студентов, аспирантов, магистрантов, аспирантов «Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект» (ИРННТУ, 22 марта 2018 года, г. Иркутск, Институт изобразительных искусств и социально-гуманитарных наук)</p> <p>Доклады:</p> <p>Секция 1. Телевидение и радио. Периодическая печать. Интернет и СМИ</p> <p>1. Мальцева Валенсия, студентка Иркутского филиала ВГИКа Телевидение Великобритании: история и современность (рук. Бельская О.Г.)</p> <p>2. Алексеева Юлия, студентка Иркутского филиала ВГИКа Американская модель телевидения: общее и особенное (рук. Бельская</p>

О.Г.)

3. Федоров Тимур, студент Иркутского филиала ВГИКа Телевидение Италии как пример европейского ТВ (рук. Бельская О.Г.)

4. Гилева Анита, студентка гр. ЖРб-15-1 Газета «Коммерсант» с 1990-ых до настоящего времени (рук. Желновакова М.Ф.)

5. Комкова Карина, студентка гр. ЖРб-15-1 Образ журналиста в 19 и 21 веке (рук. Желновакова М.Ф.)

6. Алексеева Юлиана, студентка гр. ЖРб-16-1 Советское юмористическое и сатирическое издание «Крокодил» (рук. Желновакова М.Ф.)

7. Пастушенко Дарья, студентка гр. ЖРб-15-1 Журналистская этика в России: опыт работы общественной коллегии по жалобам на прессу (рук. Желновакова М.Ф.)

8. Орлова Анна, студентка гр. ЖРб-15-2 Массовая пресса: история и типологические особенности (рук. Желновакова М.Ф.)

9. Морозова Анастасия, студентка гр. ЖРб-15-2 Радиовещание в годы Второй Мировой Войны (рук. Желновакова М.Ф.)

10. Иванова Вероника, студентка гр. ЖРб-16-2 Модель ТВ-новостей на примере иркутских телеканалов (рук. Бельская О.Г.)

11. Кипцар Анна, студентка гр. ЖРб-14-1 Особенности телевизионных интернет-проектов (рук. Цибанова Н.Н.)

12. Вершинская Регина, студентка гр. ЖРб-14 СМИ в современном политическом процессе (рук. Желновакова М.Ф.)

13. Самбулова Мария студентка гр. ЖРб-16-2 Рост популярности интернет-СМИ как тенденция современной журналистики (рук. Бельская О.Г.)

14. Латыпова Юлия, студентка гр. ЖРб-14-1 Телевидение в системе СМИ (рук. Зайцева Н.Д.)

15. Шикueva Виктория, студентка гр. ЖРб-14-1 Информационные технологии и PR в сфере экономической журналистики (рук. Зайцева Н.Д.)

СЕКЦИЯ 2. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1. Алексеева Анастасия, студентка гр. РКб-14 Создание образа социально ответственной организации средствами связей с общественностью (на примере банка «Сбербанк РФ») (рук. Другова Е.С.)

2. Путилова Ксения, студентка гр. РКб-15 Графические и орфографические ошибки в наружной рекламе России (рук. Другова Е.С.)

3. Атласова Ирина, студентка гр. ЖРб-15-1 Символика золотого цвета в рекламе (рук. Вайрах Ю.В.)

4. Любимкина Татьяна, студентка гр. ЖРб-15-1 Транслирование мужского образа в рекламных видеороликах (рук. Вайрах Ю.В.)

5. Ганзориг Сондор, студентка гр. РКб-15 Реклама как инструмент воздействия на общественное мнение (рук. Другова Е.С.)
6. Собко Дарьяна, студентка группы РКб-16 Образ женщины в современной телевизионной рекламе (рук. Другова Е.С.)
8. Спиридонов Данил, студент гр. РКб-16-1 Мотивация потребителя в телевизионной рекламе лекарственных препаратов и биологически активных добавок (рук. Другова Е.С.)
9. Рыжакова Дарья, студентка гр. РКб-16 Стереотипы в современной телевизионной рекламе (рук. Другова Е.С.)
10. Тимошенко Дарья, студентка гр. РКб-16 Герой современной телевизионной рекламы (рук. Другова Е.С.)
11. Алехина Дарья, студентка гр. РКб-16 Характеристика наружной рекламы г. Иркутска (рук. Другова Е.С.)
12. Загвоздин Михаил, студент гр. РКб-16-1 Виды рекламы в спортивных изданиях (рук. Желновакова М.Ф.)
13. Тюхай Дарья, гр. РКб-15-1 Социальная реклама как новый взгляд на проблемы современного общества (рук. Другова Е.С.)
14. Тимофеева Екатерина, студентка гр. РКб-14-1 Особенности разработки и продвижения имиджа магазина (на примере сети магазинов детских товаров «Тимка») (рук. Другова Е.С.)
15. Матвеева Вероника, студентка гр. РКб-14-1 Мода в контексте российских рекламных роликов (рук. Другова Е.С.)
16. Розенберг Кристина, студентка гр. РКб-14-1 Эпатаж в современной печатной рекламе (рук. Другова Е.С.)
17. Пух Альбина, студентка гр. РКб-14-1 Использование праздничной символики в современной печатной рекламе (рук. Другова Е.С.)
18. Костромина Виктория РКб-15-1 Рекламные функции книжной обложки (рук. Другова Е.С.)
19. Федорова Светлана РКб-15-1 Неэтичная интернет-реклама: функции, особенности (рук. Другова Е.С.)
20. Кобелева Наталья РКб-15-1 25-ый кадр в современной телевизионной рекламе (рук. Другова Е.С.)
21. Давыдова Марина, студентка гр. РКб-14-1 Современная реклама отечественных и зарубежных фильмов (рук. Желновакова М.Ф.)
22. Смирнова Наталья, студентка гр. РКб-14-1 Мифологемы в печатной рекламе (рук. Покровская И.А.)
23. Петухова Александра РКб-15-1
Реклама как травмирующая коммуникация (рук. Другова Е.С.)
24. Лебеда Елена, студентка гр. РКб-14-1 Игровые технологии в рекламе, сущность и функции игры (рук. Покровская И.А.)
25. Железцова Вера, студентка гр. РКб-14-1 Семейные ценности в современной российской телевизионной рекламе (рук. Покровская И.А.)

26. Шароглазова Елена, студентка гр. РКб-14-1 Детские образы в рекламе современных печатных изданий (рук. Покровская И.А.)
27. Астапенко Илья РКб-14-1 Нарушение размещения наружной рекламы в городе Иркутске (рук. Покровская И.А.)
28. Широбокова Софья, студентка гр. РКб-14-1 Эволюция женского образа в рекламе (рук. Покровская И.А.)
29. Сибирзянов Павел РКб-14-1 Псевдомотивация в рекламном тексте (рук. Покровская И.А.)
30. Гончарова Екатерина, студентка гр. РКб-14-1 Национальные стереотипы в печатной рекламе (рук. Покровская И.А.)
31. Бодягин Владислав, студент гр. 6141 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема
Разработка рекламного полиграфического продукта (рук. Чугунова Н. Ю.)
32. Бай Цзэфэн, студент гр. 6141 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема
Сувенирная реклама как средство коммуникации (рук. Чугунова Н. Ю.)
33. Душкина Алена, студентка гр. 6141 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Корпоративная культура и ее роль в продвижении организации (рук. Чугунова Н. Ю.)
34. Медянская Анна, студентка гр. 6141 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Мотивация персонала как условие успешной работы рекламного агентства (рук. Чугунова Н. Ю.)
35. Солодухина Виктория, студентка гр. 6141 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Стимулирование сбыта в деятельности организации (рук. Чугунова Н. Ю.)
36. Григорьев Андрей, студент гр. 6151 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Виды и особенности наружной рекламы, технологии производства (рук. Чугунова Н. Ю.)
37. Иголкина Валентина, студентка гр. 6151 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Фотография и её использование в рекламной продукции (рук. Чугунова Н. Ю.)
38. Кузьмин Михаил, студент гр. 6151 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Реклама в интернете (рук. Чугунова Н. Ю.)

39. Лиханова Альбина, студентка гр. 6151 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема История развития телевизионной рекламы в России (рук. Чугунова Н. Ю.)

40. Тарасенко Елизавета, студентка гр. 6151 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Технологии производства телевизионной рекламы (рук. Чугунова Н. Ю.)

41. Тимашкова Полина, студентка гр. 6151 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Технологии создания печатной рекламной продукции (рук. Чугунова Н. Ю.)

42. Цепелев Вадим, студент гр. 6151 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Шрифт и цвет как неотъемлемая часть эффективной рекламы (рук. Чугунова Н. Ю.)

СЕКЦИЯ 3. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

1. Афанасьева Ольга, студентка гр. ЖРб-15-1 Фотография «с обложки»: мифы и стереотипы современного глянцевого журнала (рук. Казорина А.В.)

2. Клименок Алена, студентка гр. ЖРб-15-2 Влияние фотографов на развитие фотографии в России на примере М.В. Альперта и А.М. Родченко (рук. Цибанова Н.Н.)

3. Канина Виктория, студентка гр. ЖРб-15-2 Специфика работы фотожурналиста в условиях военных действий (рук. Вайрах Ю.В.)

4. Унгур Татьяна, студентка гр. ЖРб-16-2 Фоторепортаж в Иркутских СМИ (рук. Бельская О.Г.)

5. Выгузова Яна, студентка гр. РКб-14-1 Позиционирование бренда Байкал (рук. Покровская И.А.)

6. Белякова Алина студентка гр. ЖРб-16-1 Социальные сети как вид журналистики на примере Инстаграм (рук. Бельская О.Г.)

7. Ведерникова Виктория студентка гр. ЖРб-16-2 Видеоблоггинг и журналистика: общее и особенное (рук. Бельская О.Г.)

8. Милгадаева Алла студентка гр. ЖРб-14 Значение PR-текста в продвижении образовательной организации на примере ИРНИТУ (рук. Покровская И.А.)

9. Добрецкая Ирина, студентка гр. РКб-14-1 Эффективность работы имиджевой рекламы радио «МСМ» (рук. Желновакова М.Ф.)

10. Минина Анна, студентка группы РКб-16-1 Бренд регионального рекламного издания на примере газеты «Из рук в руки» (рук. Желновакова М.Ф.)

11. Собко Дарьяна студентка гр. РКб-16-1 Социальная реклама в современных российских детских изданиях (рук. Желновакова М.Ф.)
12. Тохоров Дмитрий студент гр. РКб-17-1 Анализ шокирующей социальной рекламы (рук. Вайрах Ю.В.)
13. Кофман Мария, студентка гр. РКб-14-1 История социальной рекламы в Российской империи (рук. Покровская И.А.)
14. Русанова Кристина, студентка гр. РКб-14-1 Партизанский маркетинг: особенности, приемы и возможности (рук. Другова Е.С.)
15. Филиппова Татьяна, студентка гр. Жрб-16-2 Влияние процессов глобализации на современную деревню (рук. Бельская О.Г.)
16. Абраменков Александр, студент гр. 6151 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Создание сценария для рекламного ролика (рук. Чугунова Н. Ю.)
17. Акользина Евгения, студентка гр. 6141 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Рекламно-информационная деятельность вуза (рук. Королева И.В.)
18. Безуглая Анна, студентка гр. 6141 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Использование Интернет-технологий в связях с общественностью (рук. Чугунова Н. Ю.)
19. Токаленко Артем, студент гр. 6141 направления «Реклама и связи с общественностью» Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема Паблик рилейшнз в коммуникационной деятельности организации (рук. Чугунова Н. Ю.)

СЕКЦИЯ 4. ЯЗЫК И СТИЛЬ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ. ЛИТЕРАТУРА И КУЛЬТУРА

1. Алексеева Юлиана, студентка гр. ЖРб-16-1 «Чужое» слово в художественном тексте (на материале романа Т.Толстой «Кысь») (рук. Казорина А.В.)
2. Говорина Екатерина, студентка гр. ЖРб-16-1 Роль литературных аллюзий и реминисценций в «Маленьких трагедиях» А.С. Пушкина (рук. Казорина А.В.)
3. Демина Екатерина, студентка гр. ЖРб-16-1 Влияние европейского романтизма на творчество В.А. Жуковского (рук. Казорина А.В.)
4. Дубанов Дмитрий, студент гр. ЖРб-16-1 Синтез модернизма и авангардизма в поэзии И.А. Бродского (рук. Казорина А.В.)
5. Приданов Роман, студент гр. ЖРб-16-2 Трансформация идей Ф. Ницше в раннем творчестве М. Горького (рук. Казорина А.В.)
6. Егоров Александр, студент гр. ЖРб-16-2 Поэтическая рефлексия:

проблемы авторской интерпретации литературного опыта (рук. Казорина А.В.)

7. Подкуйченко Татьяна, студентка гр. ЖРб-16-2 Представление идеального пространства в лирике В.А.Жуковского (рук. Казорина А.В.)

8. Дьяченко Анастасия, студентка гр. ЖРб-16-2 От реализма к модернизму: творчество И.А. Бунина в аспекте смены литературных парадигм (рук. Казорина А.В.)

9. Иванова Татьяна, студентка гр. ЖРб-16-1 Национальное и инонациональное в русском романтизме (на примере творчества Н.В. Гоголя) (рук. Казорина А.В.)

10. Матвеева Анастасия, студентка гр. 2121111 ИФИЯМ ИГУ Новизна потенциального слова, или знакомый облик новой языковой сущности (рук. Никитина А.Х.)

11. Будаева Дарья, студентка гр. 2122141-ДБ ИФИЯМ ИГУ Годонимы г. Иркутска и г. Улан-Удэ: сравнительно- сопоставительный аспект. (рук. Чупановская М.Н.)

12. Ганина Вероника, студентка гр. 2123111 – ДБ ИФИЯМ ИГУ Устойчивые сравнения тематического поля «внешность человека» в лингвокультурологическом аспекте (рук. Маклакова Т.Б.)

13. Говорина Екатерина, студентка гр. Жрб-16-1 Феномен детективного жанра в творчестве Агаты Кристи (на примере романа «Убийство в Восточном экспрессе») (рук. Дикун Т.А.)

14. Алексеева Юлиана, студентка гр. Жрб-16-1 Языковые особенности сказки Льюиса Кэрролла «Приключения Алисы в Стране чудес» (рук. Дикун Т.А.)

15. Вантеева Кристина, студентка гр. Жрб-16-1 Медицина эпохи Возрождения. От алхимии к науке. (рук. Дикун Т.А.)

16. Куликова Наталья студентка гр. Жрб-15-1 Символика детства в культуре (рук. Вайрах Ю.В.)

Всего: 92 человека

2. Публикация статей в соавторстве со студентами

1. Алексеева А.Е., Желновакова М.Ф. Особенности размещения рекламы в общественно-политических газетах Иркутской области // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

2. Атласова И.О., Казорина А.В. Время и пространство в творчестве Н.С. Гумилева» // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

- 3. Асалханова А.Р., Вайрах Ю.В.** Репрезентативность жаргонной лексики в медиатекстах // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 4. Афанасьева О.В., Казорина А.В.** Образ мира и человека как игра представлений в творчестве В. Пелевина // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 5. Белокрыницкая А.А., Казорина А.В.** Экзотический колорит поэзии Н. С. Гумилёва в контексте творчества поэта (сборники «Шатёр» и «Огненный столп») // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 6. Вантеева В.Д., Казорина А.В.** Художественные традиции А.Чехова в творчестве И.Бунина // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017. (в печати)
- 7. Вершинская Р.Е., Желновакова М.Ф.** Борьба за свободу слова в Европе в 20 веке: опыт Франции // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 8. Гевайлер А.А., Казорина А.В.** Интернет-магазины мобильных приложений как способ продвижения информационных изданий (на примере Google Play) // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 9. Гилева А.М., Казорина А.В.** Пейзажная и цветовая символика в творчестве поэтов-символистов // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 10. Глазкова Р.С., Желновакова М.Ф.** Образ России в материалах современных зарубежных служб новостей // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 11. Данилова В.О., Желновакова М.Ф.** Цветовое оформление печатной рекламной продукции, распространяемой на улицах г. Иркутска // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 12. Донская Д.В., Казорина А.В.** Диалог культур и искусств в творчестве О.Э. Мандельштама // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23

марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

13. Емелина М.А., Орлова Е.Г. Продвижение продукции СХ ПАО «Белореченское» в городе Ангарске // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

14. Канина В.А., Вайрах Ю.В. Функционирование диминутивов в медиатексте // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

15. Канина В.А., Казорина А.В. Античные мотивы и образы в творчестве О.Э. Мандельштама» // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

16. Клименок А.А., Казорина А.В. Метафора в прозе Николая Гумилева // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

17. Кобелева Н.В., Вайрах Ю.В. Эмоциональность, оценочность, экспрессивность речи как системообразующий конструкт рекламного текста // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

18. Комкова К.В., Казорина А.В. Поэтика произведения А.С.Пушкина «Пиковая дама» // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017. (в печати)

19. Костромина В.А., Вайрах Ю.В. Синонимы как стилистическое средство усиления образности рекламного текста // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

20. Кофман М.П., Вайрах Ю.В. Языковая игра как стилистический прием создания рекламного текста // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

21. Куликова Н.М., Казорина А.В. Цвет в создании образа мира в поэзии Н. Гумилева // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2017.

22. Куликова Н.М., Вайрах Ю.В. Односоставные предложения как средство организации заголовочного комплекса медиатекста // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах.

– Иркутск : ИРНТУ, 2017.

23. Кучербаева А.Е., Казорина А.В. Мифологическое и архетипическое в рекламном образе // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

24. Любимкина Т.А., Казорина А.В. Акмеизм как постсимволическое течение XX века // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

25. Милгадаева А.Ю., Вайрах Ю.В. Стилистические особенности очерка как публицистического стиля // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

26. Морозова А.И., Казорина А.В. Традиции творчества Ф.М. Достоевского в лирике поэтов серебряного века // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017. (в печати)

27. Орлова А.И., Казорина А.В. Образ лирического героя в произведениях Анны Ахматовой и Марины Цветаевой // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

28. Русанова К. Е., Желновакова М.Ф. Виды рекламных изданий // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

29. Смирнова Т. А., Вайрах Ю.В. Смысловая точность речи в рекламе г. Иркутска // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

30. Стуков Е.Е., Бельская О.Г. Игровая журналистика как новый вид журналистики // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

31. Стуков Е.Е., Бельская О.Г. Особенности электронных СМИ России // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

41. Ступина А.А., Вайрах Ю.В. Речевые векторы рекламных слоганов образовательных учреждений // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.

- 42. Сухих У.И., Покровская И.А.** Интернет-реклама как современный инструмент продвижения // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 43. Томилина Е.В., Вайрах Ю.В.** Жанровая система художественного стиля // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017. (в печати)
- 44. Тюлякова В.А., Вайрах Ю.В.** Стилистические особенности жанров конвергентной журналистики // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 45. Шикueva В.Р., Вайрах Ю.В.** Стилистические особенности эпоса как особого вида национального творчества (на примере эпоса «Гэсэр») // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 46. Широбокова С.Д., Желновакова М.Ф.** Технологии манипуляции массовым сознанием в современных зарубежных СМИ // Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект Материалы I Международной научно-практической конференции (23 марта 2017 г.) / отв. ред. Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНТУ, 2017.
- 47. Собко Д.С., Вайрах Ю.В.** Лингвокультурологический аспект исследования названий аптек Иркутской области // Научный электронный журнал «Постулат», URL: <http://e-postulat.ru/index.php/Postulat/article/view/994> № 12, 2017.
- 48. Бабкина А.А., Беспалова Р.А., Казорина А.В.** Прагматические интенции эргонима (на материале наименований аптек Иркутской области) // Научный электронный журнал «Постулат», URL: <http://e-postulat.ru/index.php/Postulat/article/view/995/1021>, № 12, 2017.
- 49. Черткова А.С., РКБ-14, Бабкина А.А., РКБ-15, Беспалова Р.А. РКБ-15, Казорина А.В., доцент, к.ф.н.** «Прагматические интенции эргонима (на материале наименований аптек Иркутской области)» // Статья в ежемесячном электронном научном журнале "Постулат". ISSN 2414-4487, Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема (Биробиджан), 2017.
- 50. Черткова А.С., РКБ-14, Собко Д.С., РКБ-16, Вайрах Ю.В., доцент, к.ф.н.** «Лингвокультурологический аспект исследования названий аптек Иркутской области» // Статья в ежемесячном электронном научном журнале "Постулат". ISSN 2414-4487, Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема (Биробиджан), 2017.
- 51. Любимкина Т.А., ЖРБ-15-1, Дикун Т.А., доцент, к.ф.н.** «Экзистенциальное сознание как основа притчи Коко Абэ "Женщины в песках» // Гуманитарные науки. Современное состояние и перспективы

развития: сборник статей VIII. Изд-во "ИМПРУВ", г. Екатеринбург, 2017.

52. Кобелева Н.В., РКБ-15-1, Покровская И.А., доцент, к.п.н. «Мемы как эффективный интернет-феномен в рекламе» // «Молодежный вестник», электронный научный журнал, Иркутск, ИРНТУ, №4. 2017

53. Костромина В.А., РКБ-15-1, Покровская И.А., доцент, к.п.н. «Социальный проект как средство создания положительного имиджа организации в сфере культуры на примере деятельности ГБУК "Областной детской библиотеки имени Марка Сергеева» // «Молодежный вестник», электронный научный журнал, Иркутск, ИРНТУ, №4. 2017

54. Путилова К.Е., РКБ-15-1, Покровская И.А., доцент, к.п.н. «Специфика продвижения некоммерческих организаций в сфере медицины» // «Молодежный вестник», электронный научный журнал, Иркутск, ИРНТУ, №4. 2017

55. Тюхай Д.О., РКБ-15-1, Покровская И.А., доцент, к.п.н. «Значение блогов в продвижении некоммерческих организаций» // «Молодежный вестник», электронный научный журнал, Иркутск, ИРНТУ, №4. 2017

56. Русанова К.Е., РКБ-15/1, Покровская И.А., доцент, к.п.н. «Рекламные издания как средство продвижения некоммерческих организаций» // «Молодежный вестник», электронный научный журнал, Иркутск, ИРНТУ, №4. 2017

57. Вязовская Ю. С., ЖРБ-16-2, Бельская О.Г., доцент «Стили интервью на примере работы журналистов В. Познера, К. Собчак, Ю. Дудя» // Статья в ежемесячном электронном научном журнале "Постулат". ISSN 2414-4487, Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема (Биробиджан), 2018.

58. Белякова А. О., ЖРБ-16-1, Бельская О.Г., доцент «Социальные сети как вид журналистики на примере Инстаграм» // Статья в ежемесячном электронном научном журнале "Постулат". ISSN 2414-4487, Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема (Биробиджан), 2018.

59. Филиппова Т.С., ЖРБ-16-2, Бельская О.Г., доцент «Влияние процессов глобализации на современную деревню» // Статья в ежемесячном электронном научном журнале "Постулат". ISSN 2414-4487, Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема (Биробиджан), 2018.

Всего: 59 человек

4. **Участие в олимпиадах, конкурсах, фестивалях**

1. Участие во II Всероссийском конкурсе научно-исследовательских работ студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых по рекламе и связям с общественностью (1 ноября 2017 года – 29 ноября 2017 года)

1 место Лингвокультурологический аспект исследования названий аптек Иркутской области Собко Дарьяна Сергеевна (РКБ16-1) Руководитель: Вайрах Юлия Викторовна, к. филол. наук, доцент кафедры рекламы и

журналистики

2 место Прагматические интенции эргонима (на материале наименований аптек Иркутской области) Бабкина Анастасия Александровна (РКБ15-1) Беспалова Регина Алексеевна (РКБ 15-1) Руководитель: Казорина Анна Владимировна, к. филол. наук, доцент кафедры рекламы и журналистики ИРНИТУ

Всего: 3 человека

2. Студенческая олимпиада «Я – профессионал» (Организатор: Российский союз промышленников и предпринимателей и Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» совместно с образовательными организациями высшего образования Российской Федерации (<http://yandex.ru/profi>) (7 ноября 2017 года – февраль 2018 года)

Институт экономики управления и права		
№	ФИО	Группа
1	Бабкина Анастасия Александровна	РКБ 15-1
2	Кобелева Наталья Викторовна	РКБ 15-1
3	Костромина Виктория Александровна	РКБ 15-1
4	Беспалова Регина Алексеевна	РКБ 15-1
5	Федорова Светлана Денисовна	РКБ 15-1
6	Смирнова Татьяна Андреевна	РКБ 15-1
7	Петухова Александра Алексеевна	РКБ 15-1
8	Гулиева Анна Замаддиновна	РКБ 15-1
9	Русанова Кристина Евгеньевна	РКБ 15-1
10	Томилина Екатерина Владимировна	РКБ 15-1
11	Рыжакова Дарья Игоревна	РКБ 16-1
12	Собко Дарьяна Сергеевна	РКБ 16-1
13	Спиридонов Даниил Леонидович	РКБ 16-1
14	Тетерин Кирилл Александрович	РКБ 16-1
15	Данилова Виктория Олеговна	РКБ 16-1
16	Тимошенко Дарья Игоревна	РКБ 16-1
17	Григорова Полина Константиновна	РКБ 16-1
18	Алехина Дарья Владимировна	РКБ 16-1
19	Загвоздин Михаил Сергеевич	РКБ 16-1
20	Дубанов Дмитрий Игоревич	ЖРБ 16-1

Всего: 20 человек

3. Всероссийский конкурс буктрейлеров «Буктрейлер как новая форма медиакоммуникации» ИРНИТУ, г. Иркутск, 15 декабря 2017 года, организаторы: Вайрах Ю.В., Казорина А.В.

Номинации:

Номинация «Древнерусская литература»

Номинация «Литература 18 века»
 Номинация «Литература 19 века»
 Номинация «Литература 20-21 века»
 Номинация «Зарубежная литература»

Победители:

№	Автор	Место	Буктрейлер на книгу	Количество просмотров	Количество лайков
1.	Акольхзина Евгения Алексеевна, ПГУ им. Шолом-Алейхема	Лауреат	Бригадир (Д.И. Фонвизин)		
2.	Аристова Анастасия		«Мы» Е. Замятин	29	2
3.	Бакляк Дмитрий		«Мы» Е. Замятин	76	3
4.	Балданова Сэсэг		Вампилов А.«Сто рублей новыми деньгами»	39	1
5.	Безуглова Анна Викторовна, ПГУ им. Шолом-Алейхема	Победитель	Слово о полку Игореве		
6.	Бодягин Владислав Константинович, ПГУ им. Шолом-Алейхема	победитель	Медный всадник (А.С. Пушкин)		
7.	Ван Вэнь Лун, ПГУ им. Шолом-Алейхема	призер	Марфа-Посадница (Н.М. Карамзин)		
8.	Вдовина Юлия	призер	«Трудно быть богом» Бр. Стругацкие	57	32
9.	Гайдук Анастасия		Л. Улицкая «Сонечка»	188	25
10.	Гареева Юлиана	Призер	В. Распутин «Уроки французского»	167	31
11.	Гасаров Арсений		«Гигиена» Л. Петрушевская	52	5
12.	Давыдова Валерия		«Кысь» Т.Толстая	157	32
13.	Демина Яна		«Свидание» А. Вампилов	104	2
14.	Дмитров Иван		С. Лукьяненко «Спектр»	21	1
15.	Днепровский		"Generation P" В.	100	13\1

	Александр		Пелевин		
16.	Дрянова Елена		«Хлеб для собаки» В. Тендряков	76	6
17.	Душкина Алена Валерьевна, ПГУ им. Шолом-Алейхема	Лауреат	Домострой		
18.	Жаров Кирилл		«За миллион лет до нашей эры» бр. Стругацкие	118	23
19.	Житов Александр	Призер	«Generation P» В. Пелевин	219	107
20.	Зеленева Анна		«Понедельник начинается в субботу», бр. Стругацкие	68	4
21.	Иванова Кристина	призер	«Зона» С. Довлатова	302	104
22.	Кику Анна		«Сибирь. Сибирь...» В.Г. Распутин	40	2
23.	Килина Вероника	Победитель	«Квартирант» А. Вампилов	137	115
24.	Ким Никита		«Москва-Петушки» В. Ерофеев	224	91
25.	Копытова Алина		«Географ глобус пропил» А. Иванов	34	
26.	Королев Владимир Геннадьевич, 11 класс МБОУ СОШ № 7, Биробиджан	призер	Очарованный странник (Н.С. Лесков)		
27.	Михалев Владислав		С. Довлатов «Чемодан»	71	16
28.	Михалев Тимофей		«Дом окнами в поле» А. Вампилов	61	2
29.	Молчанова Татьяна		«Старший сын» А. Вампилов	117	28
30.	Мурашов Вадим		«Кысь» Т.Толстая	37	4
31.	Орноев Денис		«Москва-Петушки» В. Ерофеев	358	100
32.	Патрина Вероника		Л. Улицкая «Сонечка»	195	30
33.	Пешехонов Никита		«Успех» А. Вампилов	37	2

34	Пилунова Валерия		Л. Улицкая «Сонечка»	112	19
35	Романов Кирилл	приезр	«Стихи о Прекрасной Даме» А. Блок	60	2
36	Руденко Дмитрий		«Бесы» Ф.М. Достоевский	52	5
37	Рыжакова Дарья		«Женщина в черном» С. Хилл	42	3
38	Синицын Кирилл		Л. Петрушевская «Лингвистические сказочки»	137	30/2
39	Сметанина Дарья		«Кавказский пленный» (В. Маканин)	54	4
40	Солодухина Виктория Валерьевна, ПГУ им. Шолом-Алейхема	Призер	«Кому на Руси жить Хорошо» (Н.А. Некрасов)		
41	Тимашкова Полина Георгиевна, ПГУ им. Шолом-Алейхема	лауреат	«Маскарад» (М.Ю. Лермонтов)		
42	Токаленко Артем Владимирович, ПГУ им. Шолом-Алейхема	лауреат	«Шемякин суд»		
43	Томилова София		«Кысь» Т.Толстая	33	
44	Торопова Ульяна		«Сибирь. Сибирь...» В.Г. Распутин	25	
45	Торохов Дмитрий		«Гигиена» Л. Петрушевская	73	7
46	Трифоновна Настя	победитель	«Сибирь. Сибирь...» В.Г. Распутин	297	128
47	Тряпкина Ангелина		Л. Улицкая «Сонечка»	255	33
48	Чалбышева Алиса		«Трудно быть богом» Бр. Стругацкие	17	2
49	Черных Павел		«Заповедник» С. Довлатов	36	3
50	Швецова Дарья		«Москва-Петушки» В. Ерофеев	93	11
51	Кузьмин Михаил Александрович	победитель	«Ведьмак», Анджей Сапковский (Литература 21	314	127

			века)		
52	Цепелев Вадим Владимирович	победитель	Серия эпических фэнтези-романов американского писателя и сценариста Джорджа Р.Р. Мартина	231	115

Всего: 50 человек

4. II Межвузовский конкурс социальных проектов школьников, бакалавров, магистрантов «Социальные проблемы как объект проектирования» (28 февраля 2018г.) Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема (Биробиджан):

Диплом за 1 место Собко Дарье Сергеевне (Руководитель Вайрах Ю.В.)

Диплом за 1 место Тимошенко Дарье Игоревне (Руководитель Вайрах Ю.В.)

5. Научно-практическая конференция студентов, магистрантов, аспирантов «Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект» (22 марта 2018г) ИРНТУ.

Победители:

СЕКЦИЯ 1. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ. ИНТЕРНЕТ И СМИ.

Дипломы 1 степени:

1. Валенсия Мальцева, студентка Иркутского филиала ВГИК – «Телевидение Великобритании: история и современность» (рук. Бельская О.Г., доцент кафедры рекламы и журналистики).

2. Данилова Виктория, студентка РКб-16 «Газета как рекламный носитель» (рук. Желновакова М.Ф., к.и.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Диплом 2 степени:

1. Вязовская Юлия, студентка ЖРБ-16-2 «Стили интервью на примере работы журналистов В. Познера, К. Собчак, Ю. Дудя» – (рук. Бельская О.Г., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Диплом 3 степени:

1. Белякова Алина, студентка ЖРБ-16-1 «Социальные сети как вид журналистики на примере Инстаграм» (рук. Бельская О.Г., доцент кафедры рекламы и журналистики).

СЕКЦИЯ 2. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ.

Дипломы 1 степени:

3. Собко Дарьяна, студентка РКб-16-1 «Образ женщины в современной телевизионной рекламе» (рук. Другова Е.С., к.и.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).
4. Рыжакова Дарья, студентка РКб-16-1 «Стереотипы в современной телевизионной рекламе» (рук. Другова Е.С., к.и.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Диплом 2 степени:

1. Руденко Дмитрий, Черных Павел, студенты РКб-17 «Продакт-плейсмент в рекламе киберспорта» (рук. Вайрах Ю.В., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Диплом 3 степени:

1. Петухова Александра, студентка РКб-15-1 «Реклама как травмирующая коммуникация» (рук. Другова Е.С., к.и.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

СЕКЦИЯ 3. МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Диплом 1 степени:

1. Милгадаева Алла Юрьевна, студентка ЖРб 14-1 «Значение PR-текста в продвижении образовательной организации на примере ИРНИТУ» (рук. Покровская И.А., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Дипломы 2 степени

1. Вершинская Регина, студентка ЖРб-14 «СМИ в современном политическом процессе» (рук. Желновакова М.Ф., к.и.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).
2. Минина Анна, студентка РКб-16-1 «Бренд регионального рекламного издания на примере газеты «Из рук в руки» (рук. Желновакова М.Ф., к.и.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Дипломы 3 степени:

1. Канина Виктория Александровна, студентка ЖРб-15-2 «Специфика работы фотожурналиста в условиях военных действий» (рук. Вайрах Ю.В., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

2. Филиппова Татьяна, студентка ЖРБ-16-2 «Влияние процессов глобализации на современную деревню» – (рук. Бельская О.Г., доцент кафедры рекламы и журналистики).

СЕКЦИЯ 4. ЯЗЫК И СТИЛЬ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ. ЛИТЕРАТУРА И КУЛЬТУРА

Диплом 1 степени:

1. Егоров Александр, студент ЖРБ-16-2 «Поэтическая рефлексия: проблемы авторской интерпретации литературного опыта» (рук. Казорина А.В., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Дипломы 2 степени

1. Приданов Роман, студент ЖРБ-16-2 «Трансформация идеи Ф. Ницше в раннем творчестве М. Горького» (рук. Казорина А.В., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

2. Куликова Наталья, студентка ЖРБ-15-1 «Символика детства в культуре» (рук. Вайрах Ю.В., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Дипломы 3 степени:

3. Бакляк Дмитрий, студент ЖРБ-17 «Философия суперматизма в творчестве К. Малевича» (рук. Казорина А.В., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Сторонние участники:

1. Кузьмин Михаил Александрович, 3 курс направления подготовки Реклама и связи с общественностью, гр. 6151 Реклама в интернете

2. Лиханова Альбина Евгеньевна История развития телевизионной рекламы в России Чугунова Наталья Юрьевна, к.филол.н., доцент кафедры сервиса, рекламы и социальной работы Приамурского государственного университета имени Шолом-Алейхема

6. Студенческая выставка «Город рекламы-2018»

Ответственный: Другова Елена Сергеевна, к.и.н., доцент кафедры рекламы и журналистики

Список студентов принимавших участие в студенческой выставке «Город рекламы» РКБ-15

1. Бабкина Анастасия
2. Тюхай Дарья
3. Путилова Ксения
4. Костромина Виктория
5. Кобелева Наталья
6. Бокова Людмила

7. Гонзориг Сондор
8. Гулиева Анна
9. Петухова Александра
10. Русанова Кристина

7. Список студентов, принимавших участие в конкурсе «Лучший логотип ОГБУЗ Иркутская городская поликлиника № 11»

Научный руководитель: Другова Е.С.

Дата окончания конкурса: 30.04.2018

1. Бабкина Анастасия, 3 курс, гр. РКб-15-1
2. Кобелева Наталья, 3 курс, гр. РКб- 15-1
3. Спиридонов Данил, 2 курс, гр. РКб 16-1
4. Тюхай Дарья, 3 курс, гр. РКб-15-1
5. Костромина Виктория, 3 курс, гр. РКб-15-1
6. Томилина Екатерина, 3 курс, гр. РКб-15-1
7. Рыжакова Дарья, 2 курс, РКб-16-1
8. Гулиева Анна 3 курс, гр. РКб-15-1
9. Беспалова Регина 3 курс, гр. РКб-15-1
10. Бокова Людмила 3 курс, гр. РКб-15-1

8. Региональный конкурс интервью «Мысли финансиста» на IV Всероссийской неделе финансовой грамотности для детей и молодежи

Диплом победителя Самбуловой М.Ю. (студентка ЖРБ-16-2) за интервью «Бюджет Иркутской области» (научный руководитель Бельская О.Г.).

9. IX дистанционный литературный конкурс «Авторский почерк» в рамках проекта «В творчество – с головой»

Диплом за 2 место Александру Егорову в номинации «Как мало нужно для любви» (рук. Казорина А.В., к.ф.н., доцент кафедры рекламы и журналистики).

Ответственный за НИР

Бельская О. Г.

Ответственный за НИРС

Вайрах Ю. В.