

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики управления и права
Центр развития профессиональных квалификаций

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
**«КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

Целью реализации программы являются способы сочетания результатов современных знаний и получение компетенций, необходимых для выполнения слушателями требований, характерных виду их профессиональной деятельности, а также приобретение новых подходов к современному образованию, и знаниям, обеспечивающим повышение квалификации в будущем.

Категория слушателей (требования к слушателям) – имеющие высшее образование.
Продолжительность обучения 72 часа.

№	Наименование разделов	Всего час.	В том числе:		Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Самост. работа	
1	2	3	4	5	5
1.	Тема 1. Социальные сети	24	12	12	Тестирование
2.	1.1. Основы маркетинга при подготовке к работе в социальных сетях	4	2	2	
3.	1.2. Метод аватаров. Портрет персонажа	4	2	2	
4.	1.3. Вконтакте, Instagram, Фейсбук (Facebook)	16	8	8	
5.	Тема 2. Контент-маркетинг	24	12	12	Тестирование
6.	2.1. Типы контента	4,8	2,4	2,4	
7.	2.2. Контент-план	4,8	2,4	2,4	
8.	2.3. Копирайтинг в сети Интернет	4,8	2,4	2,4	
9.	2.4. Визуальное оформление контента	4,8	2,4	2,4	
10.	2.5. Технологии вовлечения потребителя в контент	4,8	2,4	2,4	
11.	Тема 3. Таргетированная реклама	24	12	12	Тестирование
12.	Введение в таргетированную рекламу	12	6	6	
13.	Настройка и запуск таргетированной рекламы в социальных сетях	12	6	6	
	Итого:	72	36	36	