Международная научно-практическая конференция

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

«РОССИЯ-КИТАЙ: ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»

07 февраля 2023 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Иркутский национальный исследовательский технический университет

«Россия-Китай: перспективы экономического развития»

Сборник научных статей участников Международной научно-практической конференции «Россия-Китай: перспективы экономического развития» (7 февраля 2023 г.)

ИЗДАТЕЛЬСТВО

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Иркутский национальный исследовательский технический университет

Институт экономики, управления и права

УДК 33

Издаётся по решению редакционно-издательской коллегии

«Россия-Китай: перспективы экономического развития»: сб. научных статей участников конференции, 07 февраля 2023 г., - 218 стр.

Представлены статьи участников, посвященные актуальным вопросам развития экономики России и Китая, в т.ч. вопросам экономического взаимодействия двух стран, цифровым экономическим технологиям, технологиям экономического развития. Приводятся обобщения результатов научных обзоров и исследований участников.

Редакционная коллегия:

Главный редактор – Вязников В.Е., доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»

Ответственный редактор - Захаров С.В., к.т.н., доцент ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»

Члены редакционной коллегии:

Антипин Д.А., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»

Антипина О.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет»

Сюй Линьчун, проректор, Китайское многопрофильное образовательное учреждение «Школа Сань Ли»

Гаврикова Е.И., специалист Сбербанка РФ

Содержание

Антипин Д.А., Юань Цзяона	Цифровая трансформация Китая	6
Антипина О.В., Янь Вэйна	Предприятия тэк и их проблемы инвестиционно-инновационной активности	10
Барыкина Ю.Н., Лю Лина	Цифровизация экономики Китая	15
Берегова Г.М., Фань Сюэцяо	Ключевой двигатель экономики - инновации	19
Берегова Г.М., Фань Сюэцяо	Мировая экономика и ее значение в мире	24
Большакова А.Н.	Сотрудничество России и Китая в сфере цифровой экономики	28
Буньковский В.И.	Основные причины экономии в долгосрочной перспективе на примере евросоюза	29
Бянь Цзинвэнь, Юй Хунбо	Исследование развития красного туризма из Китая в Россию	33
Васянина А.Е.	Экономическое сотрудничество России и Китая	38
Васянина А.Е.	Финансовое обеспечение малого и среднего предпринимательства	41
Вязников В.Е.	Новые возможности в современном мире в сфере цифровой экономики	44
Го Синь Захаров С.В.	Сравнительный анализ банковских систем РФ и КНР	48
Елесина Н.В.	Повышение энергоэффективности производственных процессов на промышленных предприятиях в РФ и Китае	52
Захаров С.В., Ван Ханьюй	Политическая поддержка цифровизации промышленности Китая	56
Ибрагимова А.В., Лю Фэнвэй	Цифровая индустрия Китая	59
Ильина Е.А. Харченко А.Н.	Финансовая система Российской Федерации	63
Колмаков А.Е., Журавлёв Д.Е., Пастернак К.С.	Топливно-энергетический баланс человечества	67
Красикова Д.В.	Развитие биотехнологий и их коммерциализация в России и Китае	71
Красовская О.А., Юань Бо	Развитие цифровой экономики в Российской Федерации	73
Красовская О.А., Сюй Линьчун	Ивестиционная деятельность Российской Федерации	78
Ли Фэй	Теоретические подходы к разработке региональной экономической политики	82
Лю Лина, Захаров С.В.	Финансовое планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	87
Хохлова Г.И. Лю Чжэньсин	Развитие инновационной национальной системы на примере России и Китая	91
Ма Бовэнь, Сюй Линьчун	Тенденции экономического развития Китая	94
Мелкумова Ю.О.	Факторы вляющие на деятельность организаций	99
Мяо Чжицян Вовсеенко Е.А.	Финансовые ресурсы организации	103
Мяо Чжицян, Цзан Нань	Анализ российской банковской системы	107

Нечаев А.С., Лю Чжэнсин	Финансовые отношения между Российской Федерацией и Китаем	111
Резинкин Е.Д.	Государственное регулирование экономических процессов	116
Самбулова М.Ю. Луппов С.И.	Россия-Китай: цифровое направление инвестиций для нефтедобычи и нефтегазохимического комплекса	118
Старков Р.Ф., Су Жилигэ	Социально-экономическое развитие стран в процессе развития цифровой экономики	122
Суй Лингуй	Глобальная экономическая цифровая трансформация в развитии Китая	126
Захаров С.В. Харченко А.Н.	Цифровая экономика в развитии экономической деятельности России	130
Сюе Шуай, Чжэн Вэй	Предпосылки к формированию модели устойчивого развития нефтегазовых предприятий	134
Таюрская О.В., Паламов А.А.	О проблемах в строительной отрасли	141
Таюрская О.В., Паламов А.А., Огородников И.А.	О факторах, влияющих на инвестиционную привлекательность	144
Таюрская О.В., Петрова А.М.	Особенности развития Иркутской области	148
Тимчук О.Г., Веселова Ю.В.	Сотрудничество между Россией и Китаем в энергетическом секторе экономики	151
Трунова Л.Г., Хэ Вэньтун	Направления по улучшению финансовой устойчивости предприятий инновационного типа	156
Трунова Л.Г., Ма Минюй	Оценка финансовой устойчивости предприятий инновационного типа	162
Тяпкина М.Ф.	Современное состояние криптовалютного рынка	166
Удольский А.И.	Механизмы финансирования инновационных проектов в России	170
Лю Фэнвэй, Ибрагимова А.В.	Основные направления использования финансов в общественном воспроизводстве	173
Хохлова Г.И., Ван Сяоли, Красовская В.Я.	Малый и средний бизнес и его особенности в Китае	177
Хохлова Г.И., Абдурахман С.	Малый и средний бизнес и роль государственной поддержки в его развитии	180
Чернигова Ю.Н.	Финансовая система в РФ и КНР	182
Чигир А.Э.	Финансовый менеджмент предприятий	185
Чигир А.Э.	Цифровая экономика в сфере нефтегазовой промышленности в России	189
Чмелёва А.С., Николаева М.Д.	Современный международный контекст развития российско-китайского партнерства	194
Шаламов Г.А., Огородников И.А	О проблемах привлечения инвестиций в отдаленные регионы РФ	198
Шаламов Г.А., Дуламсурэн Л.	Воостановление экономики китая после пандемии Covid-19	201
Юань Бо, Гевондян Н.А.	Роль цифрового юаня в развитии цифровой экономики Китая	205
Захаров С.В. Харченко А.Н.	Разработка финансовой политики организаций	209
Янь Вэйна	Принципы финансовой политики государства	214
Дмитриев В.Г. Вовсеенко Е.А.	Налогообложение в Китае	218

Антипин Д.А.
к.э.н., доцент, ИРНИТУ
Юань Цзяона
аспирант кафедры ЭиЦБТ, ИЭУП ИРНИТУ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КИТАЯ

Аннотация. В статье проанализирован цифровой потенциал Китая. Китай уже в большей степени оцифрован, чем это оценивают многие наблюдатели. Китай является одним из крупнейших в мире крупнейших инвесторов и внедрение цифровых технологий, и в нем сосредоточена одна треть мировых единорогов.

Ключевые слова: цифровизация, бизнес-модели, экономика, инвестиции.

Китай обладает достаточными масштабами для быстрой коммерциализации цифровых бизнес - моделей, и имеет преимущество в виде очень большого внутреннего рынка потребителей, которые молоды и стремятся принять цифровые технологии во всех их проявлениях. Три агрессивные, гигантские интернет - компании с глобальным охватом - Baidu, Alibaba и Tencent, или BAT, как они известны под общим названием, - создают многогранную и многоотраслевую цифровую экосистему, которая затрагивает все аспекты жизни потребителей [12].

Правительство активно поощряет цифровые инновации и предпринимательство, путем предоставляя компаниям пространство для экспериментов и предлагая поддержку в качестве инвестора, разработчика и потребителя новых технологий.

Цифровая трансформация Китая уже оказывает глубокое влияние на экономику страны и, вероятно, будет оказывать все большее влияние на мировой цифровой ландшафт [6].

Цифровая глобализация Китая только начинается и набирает обороты.

Благодаря слияниям и поглощениям (M&A), инвестициям, экспорту новых бизнес-моделей и технологическим партнерствам Китай может стать мировым цифровым фронтиром в ближайшие десятилетия.

Традиционные показатели развития и внедрения цифровых технологий в Китае показывают, что пока он находится лишь в середине мирового рынка. Китай занял 50-е место из 131 стран по индексу внедрения цифровых технологий, опубликованному Всемирным банком в 2016 году, и 59-е место из 139 по Индексу готовности к сетевым технологиям Всемирного экономического форума [5].

В этих рейтингах, как правило, используют средние национальные показатели, и поэтому не в полной мере отражают мощную динамику отрасли и поведения потребителей, которые быстро продвигают Китай к тому, чтобы стать одним из ведущих мировых игроков в сфере цифровых технологий [13].

Мы считаем, что эти рейтинги указывают скорее на огромный потенциал, который еще остается, чем на какой-либо структурный дефицит, а не о каком-либо структурном дефиците, и что возможности Китая в сфере цифровых технологий гораздо больше, чем многие наблюдатели [1].

Китай уже является мировым лидером в области электронной коммерции и цифровых платежей.

За последнее десятилетие Китай стал ведущей мировой силой в нескольких областях цифровой экономики [14].

Например, в электронной коммерции на долю Китая приходилось менее 1% стоимости мировых транзакций всего около десяти лет назад, но сейчас эта доля составляет более 40%. [20] Стоимость китайских операций электронной коммерции сегодня оценивается как больше, чем стоимость операций Франции, Германии, Японии, Великобритании и Соединенных Штатов вместе взятых. Некоторые ранние инвесторы в ведущих китайских игроков электронной коммерции по оценкам, получили прибыль, в тысячи раз превышающую их первоначальные инвестиции [2].

В сфере мобильных платежей, проникновение среди китайских интернет - пользователей быстро выросло с 25 % в 2017 году до 68 процентов в 2020 году. Стоимость китайских мобильных платежей, связанных с потреблением в 2020 году составила $790 млрд, что в 11 раз больше, чем в США [15]. Небольшое увеличение проникновения имеют большое значение, учитывая масштабы рынка. В сфере цифровых платежей, перевод операций с банковскими картами (опять же связанных с потребление физическими лицами) может увеличить их стоимость более чем на 80 миллиардов долларов [7,19].

Инвесторы энтузиасты и, как правило, возлагают большие надежды на потенциал роста китайских стартапов. В категории финтеха 9 из 23 частных единорогов в мире базируются в Китае и на них приходится более 70 % от общей стоимости финтех-компаний в мире [9].

Каждый третий из 262 мировых "единорогов" - китайский, на них приходится 43 % глобальной стоимости этих компаний. В качестве иллюстрации воодушевления среди инвесторов по поводу будущего потенциала некоторых китайских цифровых игроков [16].

Цифровой потенциал Китая огромен и гораздо больше, чем многие наблюдатели считают. Мы оптимистичны по трем причинам.

Во-первых, большой внутренний рынок Китая предлагает мощные масштабные преимущества, а также огромный энтузиазм цифровых аборигенов (в возрасте 25 лет и младше), что позволит быстрой коммерциализации цифровых технологий [4,18].

Во-вторых, в богатой экосистеме, которая изначально была построена вокруг компаний BAT, но в настоящее время расширяется и углубляется. В-

третьих, государственные регулирующие органы изначально оставляли инноваторам пространство для процветания, а теперь они оказывают поддержку растущему цифровому сектору Китая, содействуя инвестициям и внедрению новейших технологий [17].

Фактор 1: Большой и молодой китайский рынок позволяет быстро коммерциализировать цифровые бизнес-моделей в больших масштабах [3].

Огромные масштабы китайской базы пользователей Интернета способствуют постоянным экспериментам, и позволяет цифровым игрокам быстро достичь эффекта масштаба [21]. Однако сила китайских цифровых потребителей выходит за рамки преимуществ масштаба - она также отражает тот факт, что потребители в стране с энтузиазмом воспринимают цифровые технологии [22].

Их энтузиазм поддерживает рост рынка сейчас и будет поддерживать его в будущем, способствует быстрому внедрению инноваций и делает китайских цифровых игроков и их бизнес-модели конкурентоспособными [8].

В 2020 году в Китае насчитывался 731 миллион интернет-пользователей. Это больше, чем в Европейском союзе (ЕС) и Соединенные Штаты вместе взятые. В Китае также насчитывается 695 миллионов пользователей мобильной связи (95 % от общего числа интернет-пользователей), по сравнению с 343 миллионами в ЕС (79 %) и 262 миллионами в США (91%) [11]. Число пользователей интернета, являющихся носителями цифровых технологий, составляет около 280 миллионов человек, что почти равно общему числу интернет-пользователей в США. Большая база мобильных пользователей и молодых людей в Китае позволяет быстрее внедрять цифровые технологии [23].

Китайские интернет-пользователи разбираются в цифровых технологиях и используют мобильные устройства как неотъемлемую часть своей повседневной жизни.

Почти каждый пятый пользователь Интернета в Китае пользуется только мобильным телефоном, в то время как в США этот показатель составляет всего лишь 5 % в Соединенных Штатах. Доля мобильных устройств в продажах электронной коммерции составляет около 70 % в Китае, по сравнению с 30 процентами в США; доля пользователей Интернета в Китае, совершающих мобильные цифровые платежи [10].

Список использованной литературы

1. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J.A. Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth // Handbook of Economic Growth. 2005. Vol. 1. P. 385-472.

2. Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276-281.

3. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-145

4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011

5. Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796

6. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

7. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252-256.

8. Бондарская О.В. Институциональные факторы совершенствования инструментария социально-экономического развития малых городов // Социально-экономические явления и процессы. 2013.№ 10. С. 21–28.

9. Захаров С.В. Мотивационные аспекты персонала малых предприятий для реализации инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 10 (93). С. 234-238.

10. Gorokh I.D., Adonin S.A., Usoltsev A.N., Samsonenko D.G., Sokolov M.N., Fedin V.P., Novikov A.S., Zakharov S.V. Bromide complexes of bismuth with 4-bromobenzyl-substituted cations of pyridinium family // Journal of Molecular Structure. 2020. Т. 1199. С. 126955.

11. Иванов Т.Н. Моделирование потенциальных полюсов роста экономики региона // Российское предпринимательство. 2014. № 1. С. 89–112

12. Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115.

13. Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 23-29.

14. Красовская О.А., Чэнь И. Криптобизнес: в современных экономических условиях // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 35-40.

15. Лавровский Б.Л., Горюшкина Е.А., Шильцин Е.А. Моделирование бюджетной обеспеченности регионов // Вестник Российской академии наук. 2022. Т. 92. № 1. С. 35–45.

16. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ.11-г изд. Т.1. М.: Республика, 1992. с. 381.

17. Nechaev A.S., Antipina O.V., Rasputina A.V., Tyapkina M.F., Ilyina E.A. Methods of lease payments calculating in terms of innovations financing // Montenegrin Journal of Economics. 2021. Т. 17. № 1. С. 133-149.

18.Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

19.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

20.Погребняк Р.Г., Жукова М.С. Стратегическое планирование экономического развития региона на основе теории ≪полюсов роста≫ // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С. 160–164.

21.Руднева Л.Н., Важенина Т.М. Обеспечение устойчивого развития периферийного муниципального образования. Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. с.100.

22.Тяпкина М.Ф., Власова И.О. Потенциал предприятия: подходы к определению и оценке // Вестник ИрГСХА. 2015. № 66. С. 154-160.

23.Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А. Подход к управлению финансовым потенциалом предприятия // Вестник НГУЭУ. 2015. № 1. С. 71-77.

ПРЕДПРИЯТИЯ ТЭК И ИХ ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Антипина О.В.
к.э.н., доцент, ИРНИТУ
Янь Вэйна,
аспирант кафедры ЭиЦБТ, ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы налогообложения, влияющие на повышение инновационной активности российских предприятий. Авторами проведён анализ развития тенденции роста продолжительности цикла новых разработок на предприятиях высокотехнологичных отраслей, что делает его соизмеримым с жизненным циклом новой технологии или нового продукта.

Ключевые слова: налогообложение инноваций, инновационная деятельность, инновационно-активные предприятия, экономическое развитие, проблемы инновационного развития

В современных условиях инновации становятся основным фактором конкурентоспособности крупных предприятий. В условиях растущей глобальной конкуренции крупные транснациональные корпорации, обладающие значительной долей рынка, высокой концентрацией капитала и значительным научно-инновационным потенциалом, часто становятся основными игроками на мировых рынках. Действительно, промышленные

предприятия в ведущих странах мира демонстрируют высокий уровень инновационной активности.

Основными причинами низкой инновационной активности предприятий и организаций в России являются недостаток инвестиционных ресурсов для инноваций, отсутствие мотивации основных участников к обновлению производственного процесса, недостаточное развитие инновационной инфраструктуры, правовая незащищенность инновационно-активных предприятий.

Также, наряду с вышеперечисленными причинами низкой инновационной активности российских промышленных предприятий, следует выделить неразвитость полноценных конкурентных отношений и высокий уровень монополизации внутри страны, особенно среди крупных производителей. В связи с этим возникает несколько парадоксальная ситуация. А именно: крупные предприятия имеют возможность концентрировать значительные финансовые и материальные ресурсы, которые могут быть использованы для инновационного развития, но для развития своей инновационной деятельности предприятиям также необходимо иметь и внешние конкурентные факторы, которые могут быть обусловлены монопольным положением. Предприятия находящиеся в малом и среднем секторе находятся в конкурентном положении, но не имеют достаточных ресурсов, которые поспособствовали инновационному развитию.

Такое положение ограничивает рост инновационной активности в различных масштабах экономической деятельности в современной российской экономике и хозяйствующих субъектов [3].

Однако следует предположить, что глобальная конкуренция может стать внешним фактором повышения инновационной активности крупных отечественных промышленных предприятий. В то же время при определенных условиях, связанных с удлинением инновационного цикла, с одной стороны, и сокращением жизненного цикла нового продукта на рынке, с другой стороны, эта конкуренция может сдерживать рост инновационной активности, компенсируя получение дополнительного дохода ростом совокупных затрат на опережающее инновационное развитие.

Исследователи, изучавшие влияние налоговых стимулов на инновации, пришли к выводу, что сами по себе налоговые стимулы не могут существенно повысить уровень инноваций; их влияние зависит от ряда факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние факторы для инвесторов (рис. 1).

Рисунок 1. Показатели оказывающие влияние на инновационную деятельность

Эмпирические исследования также показывают, что влияние конкретных стимулов на инновации зависят от общей благоприятной налоговой среды в стране [10]. Учитывая важность данного вопроса для развития инноваций в Российской Федерации, необходимо тщательно изучить возможности стимулирования инноваций с помощью налоговых инструментов.

Список налоговых стимулов для инноваций довольно длинный, но основная проблема заключается в эффективности налоговых стимулов для технологических инноваций. На этот вопрос можно ответить только при наличии надежной и полной базы данных по всем видам стимулирования. До сих пор налоговая статистика доступна только для отдельных стимулов, что затрудняет количественную оценку стоимости государственной помощи, предоставляемой через налоговые инструменты, и требует проведения эмпирических исследований. Некоторые крупные компании могут использовать налоговые льготы для технологических инноваций. Следующая причина низкого спроса на роялти от результатов инновационной деятельности заключается в том, что компании тратят больше (около 50%) на приобретение стандартного оборудования, чем на финансирование разработок. Это показывает, что данные налоговые стимулы не очень эффективны. Однако оценка эффективности этих или других налоговых льгот основывается на оценке налоговых выгод с использованием количественных и качественных показателей налоговой, социальной и экономической эффективности.

Однако следует отметить, что все показатели должны быть равны между собой для того, чтобы их можно было сравнивать в будущем. Этот процесс важен, поскольку эффективность налоговых стимулов можно оценить по размеру их воздействия. Однако оценить эффективность налоговых стимулов

предметно довольно сложно. Одним из основных препятствий на пути этого процесса является отсутствие комплексных данных и официальной статистики, что затрудняет сбор данных о предоставлении налоговых льгот и совершенствование этого процесса. Еще одной проблемой является расчет показателей эффективности. Учитывая все эти трудности, было бы полезно рассчитать показатель эффективности бюджета.

Как уже отмечалось ранее, в глобальной экономике наиболее инновационными оказываются крупные компании [4]. Это объясняется, с одной стороны, высокой концентрацией в них финансового капитала, который используется для инновационного развития. С другой стороны, наличием внешнего стимулирующего фактора, связанного с конкурентными отношениями. Обострение глобальной конкуренции заставляет или стимулирует крупные компании использовать свои сверхприбыли для новых разработок.

Список использованной литературы

1. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J.A. Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth // Handbook of Economic Growth. 2005. Vol. 1. P. 385-472.
2. Арсланова Х. Д., Ниналалова Л. Г. Институциональные основы эколого ориентированного социально-экономического развития регионов СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 3 (53). С. 76–82
3. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.
4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.
5. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.
6. Бондарская О.В. Институциональные факторы совершенствования инструментария социально-экономического развития малых городов // Социально-экономические явления и процессы. 2013.№ 10. С. 21–28
7. Бюджетная реформа в России и правовое регулирование региональных бюджетных отношений / отв. ред. И. Б. Лагутин; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2012. с 219
8. Быкова А. А. К вопросу о сбалансированности бюджетов субъектов бюджетной системы Российской Федерации // Studium. 2016. № 4-3 (41) с. 31
9. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

10. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

11. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

12. Джурбина Е.М. Межбюджетные трансферты в контексте асимметричного развития экономики Ставропольского края // Экономика и производство. 2007. № 1. С. 53–56

13. Задворный Ю.В. Транспортная инфраструктура регионов и модернизация экономики // Российское предпринимательство. 2010. № 12-2. С. 158–163

14. Кисуркин А. А. Факторы, влияющие на инновационное развитие региона, и их классификация по уровням управления // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. С. 294-295

15. Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.

16. Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137.

17. Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

18. Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

19. Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

20. Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

21. Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

22. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

23. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

24. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

25. Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Барыкина Ю.Н.
специалист кафедры ЭиЦБТ ИЭУП ИРНИТУ
Лю Лина
аспирант кафедры ЭиЦБТ ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. В статье рассматриваются планы Китая по развитию своей цифровой экономики и рассматриваются возможности и проблемы для бизнеса.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальная экономика, экономика, финансовые технологии

Цифровая экономика Китая стала одной из доминирующих экономических сил после многих лет экспоненциального развития. Учитывая это, Китай сделал цифровую экономику важной частью своей национальной стратегии развития и разработал подробную дорожную карту и стимулы для укрепления сектора [1]. Между тем, страна стремится направлять здоровое развитие сектора цифровой экономики с помощью ряда регуляторных мер.

Цифровая экономика Китая одна из самых динамично развивающихся в мире, растущая экспоненциальными темпами, и лишь немногие могут ее превзойти. Этот сектор также постепенно становится одной из доминирующих сил в национальной экономике [2]. В то же время Китай находится на пути к достижению баланса между тщательными мерами регулирования и стимулированием инноваций. Являясь основным фактором перезагрузки вялой экономики, цифровая экономика представляет собой ряд возможностей для динамичного роста и инвестиций [13].

Цифровая экономическая деятельность Китая за последнее десятилетие выросла в геометрической прогрессии, став одной из доминирующих экономических сил страны [4].

Цифровая экономика, иногда называемая новой экономикой или интернет-экономикой, представляет собой общий термин, описывающий экономику, в которой информационные и коммуникационные технологии (ИКТ) используются для преобразования традиционных видов экономической деятельности (производство, распределение, торговля) и так далее, товары и услуги в цифровой форме [15].

В качестве относительно широкой концепции любая экономическая форма, которая прямо или косвенно использует данные и информационные технологии для управления распределением ресурсов и повышения производительности, может быть отнесена к категории цифровой экономики [3]. Это выходит за рамки самого сектора ИКТ. Технологии, поддерживающие развитие цифровой экономики, в основном включают большие данные, облачные вычисления, Интернет вещей, блокчейн, искусственный интеллект, связь 5G и так далее [5].

В 2021 году цифровая экономика достигла 7,1 трлн долларов США (47,94 трлн юаней), заняв второе место после США, согласно официальному документу, опубликованному Китайской академией информационных и коммуникационных технологий (CAICT) [7, 15]. Статистические данные также показывают, что доля цифровой экономики в национальном ВВП, измеряемая совокупной стоимостью технологических продуктов и интегрированных цифровых ресурсов, достигла 39,8 процента в 2021 году по сравнению с 20,9 процента в 2012 году [12].

Быстрый рост сопровождается расширением строительства цифровой инфраструктуры [16]. По состоянию на начало марта 2022 года количество базовых станций 5G в Китае составило 1,43 миллиона, а число пользователей 5G превысило 500 миллионов [10, 19].

Китай обладает одними из крупнейших и самых передовых сетевых объектов в мире. Кроме того, страна также ускорила интеграцию больших данных, облачных вычислений и искусственного интеллекта (ИИ). К 2025 году на Китай будет приходиться почти 30 % от общего объема данных в мире с самым большим разнообразием типов данных в мире [9].

Китай сделал цифровую экономику важной частью своей национальной стратегии развития 14-й пятилетний план развития цифровой экономики («14-й FYP») содержит подробную дорожную карту и стимулы для укрепления сектора [8]. Согласно плану, Китай расширит свои возможности в «стратегических областях», таких как датчики, квантовая информация, связь, интегральные схемы и блокчейн, а также будет продвигать такие технологии, как 6G. [1] Это также будет способствовать цифровой трансформации цепочки поставок для более эффективного использования ресурсов данных и улучшения управления цифровой экономикой [17, 22].

На 14 FYP также была утверждена цель, согласно которой объем производства в основных отраслях цифровой экономики к 2025 году увеличится с 7,8 % в 2020 году до 10% от национального ВВП. Это число конкретно относится к прямой добавленной стоимости от передачи информации, программное обеспечение и услуги в области информационных

технологий [23]. Другие цели включают увеличение скорости подключения китайских промышленных предприятий к «промышленным интернет-платформам» до 45% и увеличение числа китайских домохозяйств, подключенных к широкополосной связи со скоростью не менее 1 гб в секунду, до 60 миллионов к 2025 году [21].

Помимо 14 FYP, другие политики и инициативы также нацелены на большее развитие в цифровом секторе [11, 9]. Ниже приведены некоторые из них, которые можно отследить:

- в январе 2022 года Народный банк Китая (НБК) опубликовал План развития финансовых технологий на 2022–2025 годы, цель которого — стимулировать цифровую трансформацию финансов в стране в течение следующих четырех лет.
- в феврале Китай опубликовал подробные планы реализации инициативы «Восточные данные, западные вычисления», создав четыре региональных центра, которые устранят дисбаланс между спросом и предложением вычислительных мощностей и увеличат общую вычислительную мощность страны [7].
- в июле управление киберпространства Китая (CAC) опубликовало меры с подробным описанием требований к проверкам безопасности при трансграничной передаче данных под названием «Меры по оценке безопасности экспорта данных» («меры по оценке безопасности»).
- поскольку мир вступает в эру Web 3.0, мы также проанализировали влияние политики Китая на инновации и технические приложения Web 3.0 [6].

Цифровая экономика Китая в значительной степени связана с цифровыми услугами и включает в себя облачные вычисления, ИИ, блокчейн и аналитику данных для получения наилучших эффектов в бизнесе, управления цепочками поставок и обеспечения цифровых платежей, а также предоставления профессиональных услуг, розничной торговли, образования и здравоохранения в онлайн формате.

Список использованной литературы

1. Арсланова Х. Д., Ниналалова Л. Г. Институциональные основы эколого ориентированного социально-экономического развития регионов СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 3 (53). С. 76–82.

2. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.

3. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.

4. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.

5. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

6. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

7. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

8. Вержанская С. В., Фирсова М. А. Сбалансированность бюджета Российской Федерации: оценка и методы обеспечения // Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей: сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса / под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск, 2017. С. 160-165.

9. Горнин Л.В. Регионы: особенности бюджетной политики в условиях внешнего санкционного давления // Финансы. 2022. № 4. С. 3–8.

10.Деневизюк Д. А. Образование как один из основных факторов устойчивого развития // Вопросы структуризации экономики. – 2009. № 2. С. 102-105.

11. Коваленко Е., Зинчук Г., Кочеткова С., Маслова С., Полушкина Т., Рябова С., Якимова О. Региональная экономика и управление: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2008. С.126-127.

12. Коньков А.Ю. Проблемы и тенденции моделирования федерализма в России // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2009. № 4. С. 24–37.

13.Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137.

14.Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

15.Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга, с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

16.Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

17.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

18.Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

19.Орлов Р. А. Факторы и условия, оказывающие влияние на устойчивое сбалансированное развитие региона // Вестник ТГУ. 2015. №11 (151). С. 122-129

20.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

21.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

22.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

23.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

КЛЮЧЕВОЙ ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ - ИННОВАЦИИ

Берегова Г.М
к.э.н., доцент ИРНИТУ
Фань Сюэцяо,
аспирант, ИРНИТУ

Аннотация: В статье проанализировано влияние инноваций на НИОКР и экономический рост. Динамичное развитие любой страны в рамках современной мировой экономики невозможно без повышения национальной конкурентоспособности, уровень которой во многом определяется развитием национальных инновационных систем

Ключевые слова: экономика, инновации, инновационные системы, экономический рост.

Преимущества, предоставляемые глобализацией, развитием информационных технологий и средств массовой информации, представляют собой предпосылки для экономического роста и улучшения финансовых показателей компаний [4]. Таким образом, мы отмечаем, что инновации и технологии, увеличение расходов на исследования и разработки являются предпосылками для экономического роста и улучшения финансовых показателей компаний предпосылки для обеспечения конкурентоспособности и прогресса, а через них - устойчивого экономического роста [10].

В последние годы, как исследователи, так и политики все больше внимания уделяют изучению связи между инновациями, предпринимательством и региональными результатами. Инновации считаются одним из ключевых двигателей экономики [16]. Он влияет на экономику по многим каналам, таким как экономический рост, глобальная конкурентоспособность, финансовые системы, качество жизни, развитие инфраструктуры, занятость, открытость торговли, и, следовательно, способствует высокому экономическому росту [1].

С 2000 года глобальные инвестиции в исследования и разработки (НИОКР) утроились и достигли 2,4 триллиона долларов [15].

Расходы на НИОКР также охватывают более широкую глобальную сеть. В 1960 году на США приходилось почти 70% мировых расходов на НИОКР, а к 2020 году эта доля упала до 30% [5].

От создания рабочих мест и общественного здравоохранения до национальной безопасности и промышленной конкурентоспособности, НИОКР играют жизненно важную роль в экономическом росте и инновациях страны, прямо или косвенно влияя почти на все слои общества [2].

Наряду с расходами на НИОКР, другие ключевые составляющие играют важную роль в стимулировании прогресса и инноваций. К ним относятся, среди прочего, внедрение технологий, научные исследования и деятельность венчурного капитала [3].

Инновации по своей природе сложно поддаются количественной оценке, но Глобальный инновационный индекс — это давняя попытка сделать именно это [6].

Структура, используемая для индекса, была разработана для создания более полного анализа, включающего 81 показатель по семи категориям для расчета балла страны, представим на рисунке

7 категорий	Примеры индикаторов
Изысканность бизнеса	Затраты бизнеса на НИОКР, чистый приток прямых иностранных инвестиций
Изощренность рынка	Размер ВВП экономики, интенсивность конкуренции на местном рынке
Инфраструктура	Дорога, больница, строительство школы, энергоэффективность
Человеческий капитал и исследования	Государственное финансирование на одного учащегося, качество научно-исследовательских учреждений
Учреждения	Политическая стабильность и безопасность, легкость открытия бизнеса
Творческие результаты	Наиболее ценные бренды, заявки на промышленный образец, заявки на товарные знаки
Результаты знаний и технологий	Патентные заявки , повышение производительности труда, расходы на ПО

Рисунок 1. Показатели для расчета индекса по странам

Как видно из приведенной выше таблицы, эта структура направлена на определение показателей, способствующих созданию инновационной среды и прорывных технологий. Стоит отметить, что общий показатель инновационности каждой страны представляет собой сочетание этих категорий, и страны с одинаковыми показателями могут быть сильными в разных областях [7].

Швейцария занимает первое место 12-й год подряд, опережая США, Южную Корею и Израиль [14].

Для многих это может стать неожиданностью. Однако правила страны в области интеллектуальной собственности считаются первоклассными и дополняются тесным сотрудничеством между университетами и промышленностью. Кроме того, страна привлекает лучшие таланты благодаря высокому качеству жизни [13].

На втором месте США, которые лидируют по расходам на НИОКР, более 700 миллиардов долларов в год. В глобальном масштабе четыре из пяти компаний с наибольшими расходами на НИОКР находятся в Америке: Amazon (42,7 млрд. долларов), Alphabet (27,6 млрд долларов), Microsoft (19,3 млрд долларов) и Apple (18,8 млрд долларов).Представим рейтинг на рисунке 2

Классифицирова	Страна/регион	Счет
1	Швейцария	64,6
2	НАС	61,8
3	Швеция	61,6
4	объединенное Королевство	59,7
5	Нидерланды	58,0
6	Южная Корея	57,8
7	Сингапур	57,3
8	Германия	57,2
9	Финляндия	56,9
10	Дания	55,9

Рисунок 2. Рейтинг стран лидирующих по НИОКР

Страны Европы также занимают видное место в первой десятке, в том числе Швеция (3-е место), Великобритания (4-е место) и Нидерланды (5-е место). Южная Корея (№6) известна своей высокой интенсивностью исследований и разработок [12]. Это обусловлено его промышленными конгломератами, известными как чеболи, которые, как правило, находятся в семейной собственности Samsung и LG являются одними из крупнейших компаний, известных своим высоким уровнем корпоративно-академического сотрудничества [11].

Растущее разнообразие целей и инструментов, а также участников (регионы, специализированные учреждения, государственные и частные партнерства и т. д.) требует новых способов координации инновационной политики для обеспечения связности разработки и осуществления государственного контроля [17].

Список использованной литературы.

1. Азмина Ю.М. Основные факторы и условия пространственного развития Юга России // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 2. С. 130–135.

2. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-14.

3. Barykina Y.N., Chernykh A.G. Ensuring of reliability and security of energy systems in the Russian Federation // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012001.

4. Barykina Y.N., Na B., Chernykh A.G. Energy production as a basis for sustainable development in the BRICS countries // В сборнике: IOP Conference

Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012016.

5. Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.

6. Воротин В.Э. Макроэкономическое регулирование в условиях глобальной трансформации. Монография. К.: Знание, 2002. с 165

7. Дохолян С. В., Петросянц В. З., Садыкова А. М. Факторы развития региональной системы с позиции обеспечения устойчивого развития // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 4 (38). С. 105-108.

8. Идрисов, А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций / А.Б. Идрисов. М.: Юнити-Дана, 2013. с.223.

9. Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115

10. Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E., Chigir A.E. Designing trenchless technologies in oil and gas engineering // В сборнике: Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture. International Scientific and Practical Conference. Saratov, 2022. С. 174.

11. Лаптев Д.Е. Содержание и модель системы управления региональным развитием // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 11. С. 149–156.

12. Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37

13. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

14. Погребняк Р.Г., Жукова М.С. Стратегическое планирование экономического развития региона на основе теории ≪полюсов роста≫ // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С. 160–164.

15. Терекова, С.А. Инвестиционная политика региона / С.А. Терекова // Социально-экономические проблемы региона в переходный период. 2015. - № 8. С. 30-33.

16. Челноков И. В., Герасимов Б. И., Быковский В. В. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. с.31

17. Щедров А.И. Особенности детерминации асинхронности регионального развития // Современная экономика: проблемы и решения. 2011. № 4. С. 18–24

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В МИРЕ

Берегова Г.М
к.э.н., доцент ИРНИТУ
Фань Сюэцяо,
аспирант, ИРНИТУ

Аннотация. В данной работе рассмотрены характеристики и значение мировой экономики в целом. Проведен теоретический аспект характеристики глобальной экономики.

Ключевые слова: глобальная экономика, экономическая деятельность, финансы,

Глобальная экономика относится к взаимосвязанной всемирной экономической деятельности, которая происходит между несколькими странами. Эта экономическая деятельность может иметь как положительное, так и отрицательное влияние на вовлеченные страны [6].

Глобальная экономика включает в себя несколько характеристик, таких как:

- **Глобализация:** Глобализация описывает процесс, посредством которого национальные и региональные экономики, общества и культуры интегрируются в глобальную сеть торговли, коммуникаций, иммиграции и транспорта. Эти события привели к появлению глобальной экономики. Благодаря глобальной экономике и глобализации национальные экономики стали сплоченными, что привело к улучшению их показателей.
- **Международная торговля:** считается, что международная торговля является следствием глобализации. Это относится к обмену товарами и услугами между разными странами, а также помогает странам специализироваться на продуктах, в которых они имеют сравнительное преимущество [15]. Это экономическая теория, которая относится к способности экономики производить товары и услуги с более низкими затратами, альтернативные издержки, чем его торговые партнеры.
- **Международные финансы:** деньги могут перемещаться между странами быстрее, чем товары, услуги и люди; превращение международных финансов в одну из основных характеристик глобальной экономики. Международные финансы состоят из таких тем, как обменные курсы валют и денежно-кредитная политика [14].

- **Глобальные инвестиции:** это относится к инвестиционной стратегии, которая не ограничена географическими границами. Глобальные инвестиции в основном осуществляются за счет прямых иностранных инвестиций (ПИИ) [13].

Мы можем понять важность глобальной экономики, взглянув на нее по отношению к развивающимся рынкам:

Экономическое значение на микро- и макроуровне: увеличение населения мира привело к экономическому росту развивающихся рынков, что сделало их одним из основных двигателей мирового экономического роста. Рост и устойчивость развивающихся рынков — хороший знак для мировой экономики [3].

Функционирование мировой экономики можно объяснить одним словом — транзакции. Международные сделки, происходящие между ведущими экономиками мира, помогают поддерживать глобальную экономику [12]. Эти сделки в основном включают торговлю между разными странами. Международная торговля включает в себя обмен разнообразными товарами между странами [7].

Почти на каждую страну мира, так или иначе, влияют события, происходящие в странах, которые иногда могут показаться не связанными друг с другом, из-за влияния мировой экономики [11]. Хорошим примером этого является экономическое влияние, которое голосование по Брекситу окажет на другие страны не только в Европе, но и во всем мире. Brexit был референдумом о выходе Соединенного Королевства из Европейского Союза (ЕС) [8].

Основной причиной этих эффектов является экономика, основанная на производстве и обмене товаров и услуг [2]. Ограничения на импорт и экспорт товаров и услуг потенциально могут подорвать экономическую стабильность стран, которые предпочитают вводить слишком много ограничений.

Цель международной торговли аналогична торговле внутри страны. Однако международная торговля отличается от внутренней торговли двумя аспектами:

Валюты как минимум двух стран участвуют в международной торговле, поэтому их необходимо обменять, прежде чем товары и услуги можно будет экспортировать или импортировать; [1]

Иногда страны устанавливают барьеры для международной торговли определенными товарами или услугами, что может нарушить отношения между двумя странами [16].

Страны обычно специализируются на тех продуктах, которые они могут производить эффективно, что помогает снизить общие производственные затраты [5]. Затем страны торгуют этими продуктами с другими странами, чья продуктовая специализация совсем другая. Наличие большей специализации помогает странам воспользоваться эффектом масштаба. Эффект масштаба относится к пропорциональной экономии затрат, полученной за счет увеличения уровня производства [4]. Производители в этих странах могут сосредоточить все свои усилия на строительстве заводов по

специализированному производству, вместо того, чтобы тратить дополнительные средства на производство различных видов товаров [10].

Иногда страны добавляют барьеры в международную торговлю. Некоторые из этих барьеров включают торговые тарифы (налоги на импорт) и торговые квоты (ограничение количества товаров, которые можно ввозить в страну) [17]. Торговые барьеры часто влияют на экономику торгующих стран, и в долгосрочной перспективе становится трудно продолжать использовать такие барьеры [9].

Глобальная экономика обладает многочисленными преимуществами, в том числе:

- **Свободная торговля**: Свободная торговля — отличный способ для стран обмениваться товарами и услугами. Это также позволяет странам специализироваться на производстве тех товаров, в которых они имеют сравнительные преимущества.
- **Движение рабочей силы:** Увеличение миграции рабочей силы выгодно как для страны-получателя, так и для рабочих. Если страна переживает фазу высокой безработицы, работники могут искать работу в других странах. Это также помогает уменьшить географическое неравенство.
- **Увеличение эффекта масштаба**: специализация производства товаров в большинстве стран привела к выгодным экономическим факторам, таким как более низкие средние затраты и более низкие цены для клиентов.
- **Увеличение инвестиций:** благодаря наличию глобальной экономики странам стало легче привлекать краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Инвестиции в развивающиеся страны имеют большое значение для улучшения их экономики.

Список использованной литературы.

18.Азмина Ю.М. Основные факторы и условия пространственного развития Юга России // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 2. С. 130–135.

19.Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-14.

20.Barykina Y.N., Chernykh A.G. Ensuring of reliability and security of energy systems in the Russian Federation // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012001.

21.Barykina Y.N., Na B., Chernykh A.G. Energy production as a basis for sustainable development in the BRICS countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes,

Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012016.

22.Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.

23.Воротин В.Э. Макроэкономическое регулирование в условиях глобальной трансформации. Монография. К.: Знание, 2002. с 165

24.Дохолян С. В., Петросянц В. З., Садыкова А. М. Факторы развития региональной системы с позиции обеспечения устойчивого развития // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 4 (38). С. 105-108.

25.Идрисов, А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций / А.Б. Идрисов. М.: Юнити-Дана, 2013. с.223.

26.Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115

27. Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E., Chigir A.E. Designing trenchless technologies in oil and gas engineering // В сборнике: Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture. International Scientific and Practical Conference. Saratov, 2022. С. 174.

28. Лаптев Д.Е. Содержание и модель системы управления региональным развитием // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 11. С. 149–156.

29. Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37

30. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

31. Погребняк Р.Г., Жукова М.С. Стратегическое планирование экономического развития региона на основе теории ≪полюсов роста≫ // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С. 160–164.

32. Терекова, С.А. Инвестиционная политика региона / С.А. Терекова // Социально-экономические проблемы региона в переходный период. 2015. - № 8. С. 30-33.

33. Челноков И. В., Герасимов Б. И., Быковский В. В. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. с.31

34. Щедров А.И. Особенности детерминации асинхронности регионального развития // Современная экономика: проблемы и решения. 2011. № 4. С. 18–24.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Большакова А.Н.,
МОУ "Ульканская СОШ 2"

Аннотация. Современная внешнеполитическая ситуация создали для России и Китая благоприятные условия для улучшения экономического сотрудничества. Одним из наиболее выгодных направлений такого взаимодействия является сотрудничество в области цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическое сотрудничество, российско-китайские отношения

Значимый экономический и политический вес двух стран, их географическая близость, в целом позитивная история современных взаимоотношений, наличие длительного опыта экономических связей и заметное политическое сближение в последние годы способствуют росту интенсивности и качеству экономического сотрудничества [1]

В последнее десятилетие можно заметить торможение темпов мировой экономики. Это связано с торговыми войнами, которые приводят к падению объёмов мировой торговли. Также вспышка пандемии поставила экономическое развитие стран в тупик и серьёзно повлияли на планы руководства России и КНР в области дальнейшего сотрудничества этих стран.

В данный момент одним из перспективных направлений для развития экономического сотрудничества между Россией и Китаем является цифровая экономика [2]. Данное межгосударственное сотрудничество особенно актуально в связи с обострившимися отношениями между Россией и странами Запада [3].

В сфере цифровой экономики можно выделить несколько приоритетных областей. Во-первых, развитие систем электронных платежей, которые позволяют обеспечивать устойчивость и технологическую независимость финансовой системы. Во-вторых, происходит развитие сетей связи с технологией 5G, включая использование оборудования из Китая на территории России, а также совместную разработку нового оборудования с китайскими компаниями для соответствия с российскими стандартами. Например, в апреле 2021 года ведущий российский оператор МТС и китайская компания Huawei запустили пользовательские зоны 5G, доступные для коммерческих абонентов. Кроме того, компании некоторых телекоммуникационных сервисов также начали тестировать сеть пятого поколения с помощью оборудования от Huawei. И в-третьих, создаются свободные зоны цифровой торговли, которые способствуют увеличению товарооборота между Россией и Китаем [1].

Китайско-российские экономические отношения в новую эпоху открывают новые возможности для большего развития. Цифровая экономика соответствует тенденциям времени и развития, имеет широкие перспективы и

несёт неограниченные возможности, становится важным направлением развития экономического сотрудничества между двумя государствами.

Список используемой литературы

1. Нго, Ле Зиу Хыонг. Экономическое сотрудничество России и Китая / Ле Зиу Хыонг Нго. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 2 (344). — С. 262-264. — URL: https://moluch.ru/archive/344/77464/
2. Цзян Чао. Экономическое сотрудничество РФ и КНР в эпоху цифровизации. // Современные востоковедческие исследования. 2022. № 1. С. https://doi.org/10.24412/2686-9675-1-2022-62-75
3. http://www.ereport.ru/stat.php?count=china&razdel=country

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИИ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ НА ПРИМЕРЕ ЕВРОСОЮЗА

Буньковский В.И.
д.э.н., профессор, ИРНИТУ

Аннотация. В данной статье рассмотрены актуальные основные причины, которые влияют на долгосрочную перспективу экономии.

Ключевые слова: экономия, перспектива, финансовое положение.

Сбережения важны по разным причинам: от запаса на случай непредвиденных обстоятельств до осознания того, насколько упадет ваш уровень жизни, когда вы получите свою последнюю зарплату рабочего и первую пенсию [2]. Существует девять причин, чтобы начать экономить, думая о долгосрочной перспективе.

1. Случается неожиданное.

Когда западные исследователи прибыли в Австралию, они впервые увидели черных лебедей. До тех пор все лебеди, которых они знали, были белыми. Экономист Нассим Николас Талеб использовал этот анекдот, чтобы проиллюстрировать все те явления, которых мы не ожидаем, но которые могут произойти и привести к большим последствиям [3].

Хотя это понятие применимо к экономике, оно может происходить и в нашей личной жизни. Именно поэтому желательно иметь накопительную игру на случай непредвиденных обстоятельств [12]. Будь то безработица, поломка автомобиля или помощь члену семьи.

2. Ваше здоровье на первом месте.

Согласно отчету Министерства здравоохранения, потребления и социального обеспечения, неблагоприятное финансовое положение является одной из основных причин, которые больше всего вредят психическому

здоровью людей. Проблемы с весом, депрессия и проблемы со сном — одни из самых узнаваемых последствий, когда мы оказываемся в стрессовой ситуации [4,23].

3. Достигайте своих целей.

В коллективном воображении есть очень удачная фраза: «На все потраченные деньги можно было купить новую машину». В этом смысле экономия является ключом к достижению ваших целей [13]. Хотите ли вы отправиться в путешествие всей своей жизни, сменить дом или купить суперкар, планирование сбережений позволит вам достичь своих жизненных целей. Так что уже завтра вы сможете получить прибавку к пенсии, помочь своим детям и даже оставить им более крупное наследство.

4. Решение долгов имеет решающее значение [1].

Прежде чем думать о непомерных капризах, разобраться со своими долгами — это первоочередная причина для экономии. Заимствование — это полная противоположность сбережениям. Поэтому важно взять под контроль свое финансовое положение. Первый шаг — перестать потреблять больше, чем ваш доход, и отслеживать расходы, чтобы решить, нужны ли они [14,22].

5. Вызовите интерес

Если ваши сбережения спрятаны под кроватью, вы потеряете покупательную способность по мере роста инфляции. Ваши деньги будут стоить меньше с каждым годом [11]. Например, если у вас есть 1000 евро и инфляция составляет 7,3%, ваша покупательная способность снизится до 927 евро. Вместо этого вы можете использовать различные инструменты, чтобы ваши сбережения постепенно приносили проценты. Например, вы можете открыть пенсионный план или инвестировать в PIAS (систематические сберегательные пенсионные планы), SIALP (индивидуальное долгосрочное сберегательное страхование) и планы застрахованного капитала среди других вариантов [15].

6. Налогообложение сбережений.

Еще одна причина, по которой следует принять во внимание, заключается в том, что существуют способы сэкономить деньги, которые принесут пользу, когда придет время подавать декларацию о подоходном налоге [5]. Сберегательные продукты имеют различные налоговые льготы, которые могут измениться, и иногда гораздо больше, чем вы думаете, реальную подушку безопасности, которую вы создали [16].

Пенсионные планы являются хорошим примером, так как вы можете вычитать свои взносы до 1500 евро в год. Если то, что вы ищете, это дополнительные налоговые льготы для ваших сбережений, вы можете погрузиться в другие типы продуктов, такие как страхование сбережений. PIAS или SIALP — это некоторые из аббревиатур, о которых вам следует узнать, если вы хотите претендовать на льготы, такие как освобождение, от уплаты налогов с прибыли, которую вы получаете [10].

7. Поддерживайте свой уровень жизни на пенсии.

Может показаться, что это далеко, но важно начать готовиться к выходу на пенсию как можно раньше. Задумывались ли вы о том, какой уровень жизни

вы хотели бы вести, когда вы выйдете на пенсию? Он похож или превосходит тот, который у вас есть прямо сейчас? Пока ответ положительный, у вас достаточно аргументов, чтобы начать [9,17]. Средняя пенсия по старости в Испании составляет около 1258 евро в месяц, но некоторые международные организации уже прогнозируют изменения численности населения, которые могут повлиять на «пенсионную копилку» [18].

8. Увеличение продолжительности жизни: вы будете жить дольше.

Это факт: к счастью, мы живем все дольше и дольше, но у этого долголетия есть и другая сторона медали [6]. Вы подсчитали, сколько лет вы проведете вне рынка труда после выхода на пенсию? Для поколения, родившегося в 1980-х годах, средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении составляла 68,9 лет для мужчин и 75,8 лет для женщин, согласно исследованию, Aging Report 2021, проведенному Европейской комиссией, но эта цифра уже продолжает прибавлять годы и ожидания заключается в том, что он будет продолжать расти [19].

Другими словами, мы будем жить все больше и больше лет на пенсии от нашей трудовой деятельности, и необходимо будет искать альтернативы нашим сбережениям, гарантирующие нам тот уровень жизни, который мы прогнозируем на «золотую пенсию» [8].

9. По этой причине вы потеряете покупательную способность.

Если вы рассчитываете сохранить тот же уровень жизни или даже лучше, когда придет время выхода на пенсию, вы должны принять во внимание ожидания того, насколько государственная пенсия покроет ваши потребности в расходах [20].

В 2019 году в среднем по Евросоюзу государственные пенсии покрывали 77% последней зарплаты работников, согласно исследованию Европейской комиссии Aging Report. Другими словами, для начала у вас уже должны быть некоторые сбережения, чтобы покрыть тот разрыв, который возникнет во время вашего выхода на пенсию: иметь на 23% меньше «зарплаты» каждый месяц с того момента, как вы решите выйти на пенсию [7]. Как вы можете себе представить, прогнозы того же исследования заключаются в том, что процент, который будет покрываться государственными пенсиями, будет все меньше и меньше и даже упадет ниже 50 % порога в ближайшие десятилетия [21].

Это всего лишь несколько веских причин, чтобы начать планировать свои сбережения с прицелом на долгосрочную перспективу.

Список использованной литературы

1.Антонюк В.С., Эрлих Г.В. Инфраструктурная обеспеченность как фактор экономического развития региона // Вестник Тюменского государственного университета. 2014. № 11. С. 116–125.

2.Акаев А.А. Современный финансово-экономический кризис в свете теории инновационно- технологического развития экономики и управления

инновационным процессом / Системный мониторинг: глобальное и региональное развитие. М.: УРСС, 2009. С. 141–162

3.Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.

4.Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.

5.Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.

6.Бондарская О.В. Институциональные факторы совершенствования инструментария социально-экономического развития малых городов // Социально-экономические явления и процессы. 2013.№ 10. С. 21–28.

7.Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

8.Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

9.Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

10.Вержанская С. В., Фирсова М. А. Сбалансированность бюджета Российской Федерации: оценка и методы обеспечения // Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей: сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса / под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск, 2017. С. 160-165

11.Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137..

12.Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

13.Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

14.Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

15.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

16.Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

17.Новоселов С.Н. Направления решения проблем обеспечения сбалансированного развития регионов // Бизнес в законе. 2013. № 4. С. 168–172

18.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

19.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

20.Пачина Т.М. Пространственное движение капитала: проблемы изучения и управления в интересах развития // Труды Института экономики КарНЦ РАН. 2005. Вып. 10. С. 211–229

21.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

22.Тяпкина М.Ф., Монгуш Ю.Д., Акимова И.О. Исследование показателей цикличности экономического развития страны // Российское предпринимательство. 2014. № 24 (270). С. 4-14.

23.Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А., Ильин А.М. Роль инвестиционной привлекательности предприятий в воспроизводственном процессе // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2015. Т. 6. № 2. С. 9.

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КРАСНОГО ТУРИЗМА ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ

Бянь Цзинвэнь, студент группы МБб-20-1
Юй Хунбо, студент группы МБб-20-1
Институт экономики, управления и права ИРНИТУ

Отношения между Китаем и Россией продолжают развиваться, и формы сотрудничества между двумя странами в гуманитарной области стали более разнообразными. Содействие высокому уровню и качественному развитию

красного туризма Китая в Россию способствует сохранению и углублению отношений между двумя странами.

Две страны поддерживают дружественные и добрососедские отношения, укрепляют дружбу между двумя народами и способствуют устойчивому и здоровому развитию индустрии туризма двух стран. С этой целью следует приложить усилия для создания отличительных красных туристических направлений для России и ускорить развитие инфраструктуры красного туризма.

Соблюдайте темпы строительства, в полной мере используйте роль ключевых узлов и организуйте мероприятия по рекламе и продвижению.

Ключевые слова: красный туризм; экономика туризма; кооперативное развитие

Введение. Красный туризм в основном основан на мемориалах и достопримечательностях, созданных руководством Коммунистической партии Китая и великих достижениях народа в революционные и военные периоды в качестве носителя, и с революционной историей, революционными деяниями и революционным духом, которые он несет в качестве коннотации, он организует и принимает туристов в проводите тематические туристические мероприятия, чтобы запомнить, изучить и посетить.

Результаты исследования. Привлекательность красных туристических направлений в России нуждается в улучшении. 2021 год - 100-летие великой Коммунистической партии Китая и начало "14-й пятилетки". Красный туризм также вступил в "золотой период" развития в Китае. Различные регионы активно готовят планы развития и продолжают запускать высококачественные маршруты красного туризма. В настоящее время развитие красных туристических направлений превратилось в систему, но большинству красных туристических достопримечательностей в России не хватает разнородных элементов, и проявления различных живописных мест, как правило, одинаковы. Разработчики red tourism work иногда недостаточно точно понимают значение красного туризма, понимание недостаточно глубокое, а услуги сходятся, и они ничем не отличаются по содержанию, качеству и потребительской ценности. Понимание некоторыми сотрудниками концепции красного туризма все еще находится на поверхности, и они часто считают, что только живописные места, оформленные с элементами, похожими на стиль революции, являются по-настоящему красными туристическими достопримечательностями. Такого рода познание ограничено и односторонне. Большинство красных туристических достопримечательностей в России представлены в фиксированных формах, таких как бывшие дома великих людей, музеи, революционные места и мемориалы, которые не позволяют туристам точно идентифицировать и различать их, и не могут максимизировать интерес туристов, что препятствует развитию красного туризма в России. Это врожденное мышление ограничивает глубокое

понимание людьми концепции красного туризма и ослабляет международную привлекательность ресурсов красного туризма.

Необходимо улучшить строительство инфраструктуры красных туристических достопримечательностей в России. В последние годы Китай значительно повысила уровень строительства инфраструктуры красных туристических достопримечательностей в России, но в некоторых работах по строительству инфраструктуры все еще имеются относительно слабые звенья, и это все еще далеко от стандартов международных красных туристических направлений. Ощущается нехватка русскоговорящих гидов и доцентов по живописным местам, а качество имеющегося персонала ограничено, а его уровень неравномерен; русский перевод различных указателей в живописных местах неполон; санитарные условия общественных туалетов и уровень гостиничных услуг еще предстоит улучшить. Если красный туризм хочет добиться международного развития, он должен активно внедрять жесткие требования и стандарты в строительстве инфраструктуры и соответствовать стандартам международных норм, чтобы иметь пространство и возможности для долгосрочного развития.

Предложения по здоровому развитию красного туризма в России, а также создание отличительного красного туристического направления для России:

1. Раскопайте красную культуру Китая и России. В настоящее время, в ответ на отсутствие целевых красных живописных мест для российских туристов, Китай должен осуществлять целевые мероприятия по красному туризму в соответствии с особенностями потребностей российских туристов, углубляться в красную культуру Китая и России и искать исторические воспоминания, связанные с русским народом в Китае, и стремиться разрабатывать красные туристические продукты, которые отвечают потребностям российских туристов, чтобы люди могли точно понять историю и культуру двух стран. Департамент культурного туризма Китая и связанные с ним туристические предприятия могут органично сочетать красный туризм с другими формами туризма, такими как сельский туризм, для создания целевых красных туристических маршрутов, отвечающих потребностям российского народа. Для того, чтобы реализовать интернационализацию и развитие красного туризма в истинном смысле этого слова, необходимо избавиться от оков установки на людей и постоянно использовать элементы ресурсов красного туризма, которые связаны с мыслями и эмоциями российского народа. Следует приложить усилия для поиска ключевых моментов и инноваций в ресурсах красного туризма, которые могут привлечь отечественных и иностранных туристов, интегрировать ресурсы красного туризма в развитие красной культуры, сочетать элементы, соответствующие характеристикам современной эпохи, внедрять инновационные методы исследования и разработки продуктов красного туризма, повышать чувство идентичности людей. с оттенком красной культуры и стремиться создать международную красную туристическую живописную зону с широкой аудиторией.

2. Активно перенимайте зарубежный опыт строительства красных туристических достопримечательностей. Определение концепции "красного туризма" началось в Китае, но мероприятия, связанные с красным туризмом, проводятся уже много лет. Существует много зарубежного опыта в создании красных туристических достопримечательностей, которые достойны упоминания. От Мемориального зала мира в Кане, Нормандия, Франция, до родного города Ленина в России, до бывшей резиденции Макса в Германии - все они полны могущественных сил, которые потрясли мир. Для разработки продуктов красного туризма необходимо использовать методы отображения, соответствующие особенностям времени, чтобы история могла быть полностью и точно воспроизведена, историческое содержание было богатым и детализированным, а различные методы, такие как аудио-визуальное сочетание, использовались для повышения интереса к туризму и туризм, и постоянно изучайте историю развития существующих продуктов red tourism.

3. Продолжайте продвигать "Интернет + Красный туризм". Может представлено ресурсы красного туризма в виде Интернета, захватить статичные революционные сайты и музеи с помощью науки и технологий новой эры, новых МЕДИА и т. д. и превратить их в динамичные продукты красного туризма с точки зрения Интернета. Используйте высокие стандарты и строгие требования для создания шокирующего красного туристического направления в России, что также является ключом к постоянному продвижению устойчивого и здорового развития красного туризма в России.

Ускорить темпы строительства инфраструктуры красного туризма. Необходимо постоянно совершенствовать планирование красных туристических достопримечательностей и улучшать ремонт и защиту революционных руин, бывших резиденций и других достопримечательностей. Необходимо усилить строительство инфраструктуры и постоянно повышать качество туристического персонала посредством альянсов между школой и предприятием и других форм. Необходимо активно сотрудничать со всеми соответствующими ведомствами в Китае, чтобы совместно завершить работы по строительству инфраструктуры и совместно содействовать развитию красного туризма в России. Строительство инфраструктуры большинства красных туристических достопримечательностей в Китае уже завершено, и поток российских туристов также увеличивается с каждым годом. Многие живописные места с большими преимуществами в популярности должны активно играть демонстрационную и ведущую роль и использовать красную культуру для активного содействия развитию других живописных районов в их область.

В полной мере используйте роль ключевых узлов и организуйте мероприятия по рекламе и продвижению. Историческая память о совместном военном и гражданском сопротивлении фашизму между Китаем и Россией является корнем непрерывного развития с течением времени и основой экономических и культурных обменов между двумя странами. Необходимо в полной мере использовать роль таких важных событий, как День партийного строительства, День строительства армии и День памяти о Победе во Второй

мировой войне, и организовать серию рекламных мероприятий на фоне насыщенных событиями лет общей борьбы между двумя странами, а также совместно организовать обмен красным туризмом деятельность с российскими правительственными ведомствами, организациями гражданского общества, образовательными учреждениями и другими организациями по содействию интернационализации красного туризма в России. Развитие. Постоянно совершенствовать построение системы рекламы красного туризма в России, создавать информационную платформу красного туризма, которая отвечает национальным условиям и фактическим потребностям двух стран, и постоянно внедрять инновации в методы рекламы и способы привлечения российских туристов для въезда в страну с целью туризма. Развитие красного туризма в Россию - это неудержимая тенденция в развитии отношений между Китаем и Россией в современную эпоху. Китай и Россия находятся недалеко от моря и акватории, обладают глубоким историческим и культурным наследием и накопили глубокую национальную дружбу во время мировой антифашистской войны. Исходя из этого, развитие красного туризма в России является важным требованием страны для принятия решений и развертывания, а также единственным способом для Китая реализовать интернационализацию красного туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

[1] Ли Юнцюань. Китайско-российский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве и развитии китайско-российских отношений [J]. Изучение русского языка Журнал, 2021. 11 (04).

[2] Сун Чанъяо, Ли Синьцзянь, Чжан Ци. Высококачественное развитие красного туризма [J]. Журнал туризма, 2021. 36 (06).

[3] Ма Лиронг, Цзян Ланьхуэй. Тематическое исследование культурного обмена и сотрудничества между Китаем и Россией в контексте ”Пояса и пути" [J]. Журнал "Новый шелковый путь", 2019 (03).

[4] Ли Жун, Ли Цзунцзюань, Цао Гуанвэй. Анализ состояния китайско-российского экономического и торгового сотрудничества в рамках ”Пояса и пути" [Дж]. Экономика бизнеса, 2020 (09).

[5] Ню Юйю, Ву Дяньтин, Чжоу Ли. Обзор и прогнозирование китайско-российского туристического сотрудничества. Экономические исследования Северо-Восточной Азии, 2020 (05).

[6] Бай Сяогуан. Исследование ситуации и путей сотрудничества в области красного туризма между провинцией Хэйлунцзян и Россией. Знать и Хорошо, 2019 (06).

[7] Йи Инъин, Ю Денгке. Исследование пути международного сотрудничества красного туризма в Китае в рамках инициативы ”Пояс и путь" [J]. Обзор путешествия, 2021 (07).

[8] Ван Юлий. Создайте международное направление экотуризма. Цинхай Дейли, 2021-06-30 (021).

[9] Бай Пэнфэй, Лэй Чжэньман, Чэнь Тайго. Путь и контрмеры инноваций и развития красного туризма в рамках концепции экономического пояса Шелкового пути [J]. Строительство старого района, 2020 год (10).

[10] Го Лянхун. Исследование идей развития интернационализации красного туризма [J]. Путешествие в отпуск, 2019 (03).

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ

Васянина А.Е.
студентка группы ФКб-20-2
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск, РФ

Аннотация. В данной статье рассмотрены экономические взаимоотношения между Россией и Китаем. Рассмотрено сотрудничество между Россией и Китаем, а также проанализирован потенциал развития экономического сотрудничества между Россией и Китаем.

Ключевые слова: экономика, российско-китайское сотрудничество, финансовое сотрудничество.

Сегодня Россия и Китай являются двумя крупнейшими развивающимися экономиками мира, а также всесторонними партнерами друг друга, имеющими тесные связи и сотрудничество в области политики, экономики и энергетики. Сотрудничество между Россией и Китаем в сферах экономики и торговли, валюты и финансов, инфраструктурного строительства развивается давно [5].

Несмотря на близкое соседство, Россия и Китай исторически представляли совершенно разные цивилизации: славяно-православную и конфуцианско-китайскую. Это несомненное различие между двумя странами и цивилизациями проявляется в различии наций и этнического состава, различиях в национальном характере и менталитете, полном расхождении в культурно-историческом развитии [3].

Основой российско-китайских отношений является курс обоих государств на проведение самостоятельной и многовекторной внешней политики. Второе десятилетие XXI века ознаменовалось всесторонним подъемом и расширением масштабов российско-китайского сотрудничества в политической, экономической, военно-технической и культурной сферах [4]. Это дало основание руководителям двух стран заявить о том, что российско-китайские отношения поднялись на уровень всеобъемлющего стратегического сотрудничества и взаимодействия.

Китай может быть заинтересован в развитии отношений с Россией в силу следующих условий:

- Санкции освобождают значительные рыночные ниши на российском рынке. Ранее их было трудно занять в силу уже устоявшихся связей России с западными партнёрами.

- Китай получает возможность приобрести значительные объёмы российского сырья со скидками. Россия сыграет важную роль в диверсификации источников сырья для китайской экономики.

- КНР может постепенно укрепить свою роль крупного международного финансового центра. Если юань станет для России ключевой валютой международных транзакций, такая роль Китая неизбежно возрастёт [1].

Развитию российско-китайского сотрудничества будут способствовать несколько факторов.

Во-первых, следует отметить накопление ряда торгово-экономических отношений. Они создают прочную основу для дальнейшего роста. Очень важен и политический климат. В то время как взаимовыгодная торговля в отношениях с ЕС и другими западными странами за последние 15 лет подвергалась все большему политическому давлению, политические условия в отношениях с Китаем улучшаются. Сами по себе они не гарантируют прорывов в торговле и экономике. Однако они представляют собой прочную основу [2].

В итоге именно политика стала главной причиной развала отношений между Россией и Западом в экономической и торговой сфере. Кризис в отношениях России и Запада даёт Китаю возможность укрепить свои позиции за счёт более глубокого партнёрства с Россией. Упадок российской экономики невыгоден Китаю [6].

Однако есть и некоторые трудности.

Первая связана с продолжающейся вспышкой COVID-19. Китай пережил новый волну пандемии. Китайские власти были вынуждены сохранять высокий уровень ограничений, в том числе связанных с деловыми связями[9].

Вторая трудность более выражена. Китайские компании обеспокоены вторичными санкциями, а также мерами административного и уголовного преследования со стороны властей США в случае нарушения санкционного режима США, а также ограничительными мерами со стороны других стран [10]. Это может возникнуть, например, в долларах США или даже в евро в случае взаиморасчетов между китайскими компаниями и российскими контрагентами, находящимися под санкциями.

Важным базовым фактором для дальнейшего сотрудничества является понимание китайского языка, культуры и права. Отсутствие таких возможностей не позволит российским компаниям искать рынки сбыта в Китае, привлекать китайские инвестиции и поставщиков, эффективно вести переговоры [7]. Китайские бизнесмены в России очень быстро учат русский язык. На первый взгляд, развитие культурной компетентности вторично по отношению к финансовой инфраструктуре, транспортным коридорам и

другим условиям. Тем не менее, без них трудно ожидать, что наши отношения будут развиваться в полной мере в ближайшие десятилетия [8].

Список литературы

1. Го Сяоцюн. Российско-китайское финансовое сотрудничество и тенденции развития // Проблемы торгово-экономического сотрудничества российского дольнего востока и северо-востока Китая. — 2019. — Том. Книга I, раздел 3, — С. 255-283.
2. Александрова М.В. Российско-китайское финансово-банковское сотрудничество // Азия и Африка сегодня. — 2016. — № 8. — С. 24-30.
3. Панг Хайфэн. Исследование текущей ситуации, проблем и мер противодействия китайско-российскому финансовому и торговому сотрудничеству / Панг Х., Хоу М., Панг Ш. // Финансы Хэйлунцзяна. — 2019. — № 4. — С. 59-62.
4. Безбородова А.В. SVAR: анализ и прогнозирование основных макроэкономических показателей // Банковский вестник. — 2017. — № S11. — С. 3-30. — URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=39565352 (дата обращения: 17.09.2021).
5. Подольский С. В., Стукова В. С., Куцый Н. В. Проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества// Дискуссия, 2016. — № 8 (71). — С. 42–54.
6. Быкова, А. В. Инвестиционное сотрудничество России и Китая в период внешнеэкономических ограничений / А. В. Быкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 22 (126). — С. 157–160.
7. Гао Тимэй. Методы эконометрического анализа и моделирование // — Пекин: издательство Университета Цинхуа, 2006. — 535 с. ISBN 9787302117315.
8. Межгосударственные отношения России и Китая [Электронный ресурс] // РИА Новости. Лента новостей. - Режим доступа: http://ria.ru/spravka/20131021/971092725.
9. Никулина О.В. Тенденции развития современных предприятий в условиях динамичности и неопределенности внешней среды // Экономический анализ: теория и практика. - 2008. -№ 17(122). - С. 40-45.
10. Россия и Китай будут расширять сотрудничество во многих направлениях [Электронный ресурс] // Первый канал. Новости. - Режим доступа: http://www.1tv.ru/news/social/269612.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Васянина А.Е.
студентка группы ФКб-20-2
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск, РФ

Аннотация. Развитие российского малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) является необходимым условием обеспечения импортозамещения товаров и услуг. В то же время деятельность МСП осложняется отсутствием собственных финансовых ресурсов и сложностью привлечения заемных средств. В связи с этим необходимо определить приоритетные направления поддержки этого бизнеса. Цель исследования - проанализировать проблемы, существующие в финансовой поддержке МСП и выявить основные направления их государственной поддержки в зависимости от текущего уровня платежеспособности и финансовой устойчивости.

Ключевые слова: экономика, банковские кредиты, МСП, финансирование, финансовые инструменты

Для эффективного функционирования экономики любой страны необходимо развитие МСП. Оптимальная структура этих типов фирм характеризуется наибольшей отдачей от вложения соответствующих ресурсов, процессом постоянного балансирования фирм всех размеров в сторону увеличения или уменьшения уровня концентрации производства [2]. В то же время каждый из названных видов бизнеса играет свою определенную роль в поступательном развитии экономики.

Банк России создает условия для свободного доступа МСП к финансированию вне зависимости от размера и места его регистрации, в том числе на начальном этапе развития компании [3].

Регулирующие органы создали для этого специальные правила на финансовых рынках, продвигая схемы льготного кредитования и развивая небанковские механизмы финансирования для МСП [6].

Помимо дальнейшего повышения доступности банковских кредитов, Банк России также уделяет особое внимание внедрению и поддержке финансовых инструментов, которые могут заменить банковские кредиты, таких как краудфандинг, фондовые рынки и факторинг. Их использование расширяет возможности предпринимателей выбрать наиболее подходящий и комфортный для себя способ финансирования [1].

Система быстрых платежей, созданная по инициативе Банка России, может снизить затраты, связанные с оплатой товаров и услуг малыми и средними предприятиями [5].

Инструменты поддержки МСП

- Антикризисные программы льготного кредитования;

- Кредитование;
- Факторинг;
- Микрофинансирование;
- Гарантийная система;
- Фондовый рынок;
- Венчурное финансирование;
- Краудфинансирование;
- Лизинг.

Национальный план поддержки малых и средних предприятий в основном нацелен на отрасли, которые страна считает приоритетными для развития [4]. Они помогут вам финансировать компании, которые полезны для вашего региона или даже конкретного города: например, открытие аптеки, развитие растениеводства или туризма. Но это не поддерживает азартные игры, алкоголь или сигаретный бизнес.

В плане также есть требования к самим предпринимателям: только в том случае, если вы ранее не нарушали условия плана, вы можете получить поддержку. Например, если вы получили субсидии, но тратите деньги на другие цели, вы можете оказаться в «черном списке» и больше не сможете рассчитывать на государственную поддержку [11].

Другим очевидным требованием является соответствие определению малых и средних предприятий.

Закон о развитии малого и среднего предпринимательства выделяет три категории предприятий:

- микробизнес (не больше 15 сотрудников в компании и годовой оборот до 120 млн рублей);
- малый бизнес (не больше 100 человек в компании и оборот до 800 млн рублей);
- средний бизнес (не больше 250 человек в компании и годовой оборот до 2 млрд рублей), при этом у предприятий легкой промышленности и общепита сотрудников может быть больше [7].

В то же время некоторые меры государственной поддержки предпринимателей могут учитывать одновременно все три категории и только одну из них, например, средние предприятия [10].

Некоторые программы имеют дополнительные требования. Для участия необходимо быть, например:

- начинающим предпринимателем, то есть открывать свое первое дело.
- молодым предпринимателем. Под этот критерий подходят индивидуальные предприниматели в возрасте до 35 лет включительно и компании, в которых хотя бы половина уставного капитала принадлежит предпринимателям в возрасте до 35 лет включительно [8].

Существует несколько уровней государственной поддержки. Согласно федеральному плану Министерства экономического развития Российской Федерации, средства предоставляются регионам на конкурсной основе или в соответствии с конкретными стандартами. Местные власти выделяют эти деньги и средства из своих собственных бюджетов на приоритетные

направления в своих районах. Существуют также специальные национальные программы поддержки МСП, такие как компании МСП или Министерство сельского хозяйства [9].

Список использованной литературы

1. Абдуллаева З. З. Значение социального аспекта в индикаторах экономической безопасности // Вопросы структуризации экономики. 2010. №2. С. 62–66.
2. Азмина Ю.М. Основные факторы и условия пространственного развития Юга России // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 2. С. 130–135.
3. Валитова Л.А. Межбюджетные трансферты и экономические стимулы региональных властей //Экономическая наука современной России. 2005. № 2. С. 39–55.
4. Васильева Л. П. Факторы сбалансированного социально-экономического развития региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2013. № 3 (30). С. 7-10.
5. Дружинин А.Г., Шепелева В.А. Асимметрия городского развития как феномен и проблемная ситуация региональной экономики // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 1. Ч. 3. С. 157–161.
6. Ефимова Е.Г. Роль транспорта в экономическом развитии региона: международный аспект // Вестник СПбГУ. 2009. Вып. 1. С. 77–85.
7. Жантудуева Х.М. Полюса роста как векторы регионального экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2013. № 11-2. С. 275–279.
8. Никитаева А.Ю., Алешин А.В. Концептуальная модель межфирменного партнерства для решения актуальных проблем и модернизации экономики регионов Юга России // Journal of Economic Regulation. 2013. № 4. С. 34–40.
9. Руднева Л.Н., Важенина Т.М. Обеспечение устойчивого развития периферийного муниципального образования. Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. с.100
10. Тихомирова Е.И. Комплексный подход к оценке устойчивости экономического роста и конкурентоспособности регионов Российской Федерации // Вопросы статистики, 2006. № 2, С.9-18
11. Удалов В.С. Система ≪центр-периферия≫ в современном политическом процессе // Вестник Нижегородского университета. 2011. № 2. С. 297–301.

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Вязников В.Е.
д.э.н., профессор, ИРНИТУ

Аннотация. В работе рассмотрены теоретические основы новых возможностей цифровой экономики. Подъем цифровой экономики является одной из отличительных черт 21 века.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, цифровые технологии.

Сегодня стоят большие цели, которые возможно достичь в ближайшем будущем. Для этого обязательно нужны зрелые кадры и специалисты. Цифровые технологии влияют на общество и экономику многими способами, включая новые продукты с сильным компонентом обслуживания через новые средства связи и сотрудничества, роль которых как фактора экономического роста в данных является искусственным использованием интеллекта (ИИ), автоматизации задач и появление новых бизнес моделей, таких как платформы, изменили жизнь человека [2,13]. Таким образом, цифровизация экономики фундаментально меняет то, как мы живем и работаем. Это означает развитие и процветание всего государства.

Кроме того, эффективность, время, рабсила, навыки, правильное распределение доходов для предприятий, организаций во всех отраслях, оказывает глубокое влияние на окружающую среду и внешний мир [8].

В зарубежных странах цифровая экономика развита намного лучше. Сайт цифровизация экономики очень важна для развития любой страны. Сегодня развитие цифровой экономики тесно связано с развитием всех отраслей [12].

Цифровая экономика - это экономическая деятельность, тесно связанная с цифровыми технологиями на основе электронной коммерцией и электронной торговлей, которые позволяют серьезно повысить эффективность хранения, продажи и доставки разнообразных технологий, оборудования, товаров и услуг на основе использования результатов анализа и обработки крупномасштабной информации, а также цифровых товаров, произведенные и проданные в результате этой деятельности, - это совокупность услуг. Иногда это также выражается в терминах интернет-экономики, новой экономики или веб-экономики [4, 20].

В 1995 году американский разработчик Николас Негропонте впервые ввел термин "Цифровая экономика", который сегодня используется политиками, экономистами, журналистами, предпринимателями по всему мира - почти все специалисты [6].

Цифровизация приведет к росту мировой экономики, например, благодаря использованию новейших цифровых технологий, что, по оценкам

влиятельной консалтинговой компании McKinsey Global Institute, приведет к росту валового внутреннего продукта (ВМП) к 2025 году во всем мире [14]. По оценкам компании, 12 видов высоких технологий (мобильный Интернет, передовая робототехника, облачные технологии, возобновляемые источники энергии, данные Интернета вещей (IoT)) будут способствовать этому росту, беспроводная передача данных, мобильность и искусственный интеллект и т.д.) [3, 21].

Между тем, крупные компании по всему миру осознают реальность цифровизации и разрабатывают рекомендации по модернизации, облачных технологий и сетевой инфраструктуры. Цифровизация, формирование цифровой экономики, открывает большие возможности для потребителей, государства, общества в целом [1,11]. Среди мировых ведущих стран по поддержке цифровой экономики входят Сингапур, Китай, Южная Корея, Новая Зеландия и Дания. Эти страны выступили со значительными инициативами в области цифровизации и развития высокотехнологичных технологий.

Сингапур, например, в 2014 году основал концепцию "умной нации" и предложил предприятиям реализовать вышеуказанную концепцию [19]. Концепция "умных людей" - это деловой дух государства, направленный на улучшение качества жизни населения путем внедрения цифровых технологий в их повседневную жизнь. Не только крупные компании, но и малый и средний предприятия были вовлечены в реализацию этой концепции [9]. Городские кварталы с "умными" базами данных оборудованные в режиме реального времени контролируют потребление электроэнергии, воды и других показателей. Полученные данные помогут правительству улучшить потребление воды и обеспечить чистую воду в город [15].

Датчики также позволяют гражданам следить за ресурсами использования, и участники программы в первую очередь занимаются вопросами жилья, здравоохранения (пациент получает помощь, не выходя из дома, дистанционно общается с врачом) и транспортной сетью (беспилотные автомобили и автобусы) [18]. Это образует единую экосистему под названием "Виртуальный Сингапур" (жители наблюдают за дорожным движением в режиме реального времени, просматривают данные с камер наблюдения и т.д.) [11].

Отмечается, что цифровая экономика приведет к незначительным изменениям в более чем половины ныне существующих секторов [5, 17]. Например, эксперты Всемирного банка считают, что 10% увеличение числа пользователей быстрого Интернета позволит национальным экономикам увеличить свой валовой внутренний продукт в среднем на 0,4-1,4% в год.

Кроме того, цифровая экономика - это не какая-то другая экономика, которую нужно создавать с нуля [16]. Это означает создание новых технологий, платформ и бизнес-моделей, а также перевод существующей экономики в новую систему путем внедрения их в повседневную жизнь [10]. Основные признаки этой системы включают:

- высокая степень автоматизации;

- электронный документооборот;
- электронная интеграция систем учета и управления;
- базы данных;
- наличие CRM (системы взаимодействия с клиентами);

корпоративные сети.

Удобство такой системы заключается в следующем:

1. Затраты на платежи будут снижены (например, будут сэкономлены другие ресурсы на поездки в банк).
2. Больше и быстрее можно будет узнать о товарах и услугах.
3. Цифровой языковой сервис имеет большие возможности для внедрения в мир.
4. Быстрее, качественнее, удобнее [7].

Поэтому внедрение системы "Электронного правительства" в любой стране является неотъемлемой частью развития цифровой экономики, направленной главным образом на упрощение перехода от административных процедур и порядков, повышение качества жизни населения, а также улучшение инвестиционного и делового климата.

Список использованной литературы

1. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.
2. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.
3. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.
4. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.
5. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.
6. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

7. Врублевская В.В., Тяпкина М.Ф. Ценообразование как необходимое условия расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Иркутск, 2015.

8. Кисуркин А. А. Факторы, влияющие на инновационное развитие региона, и их классификация по уровням управления // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 2. С. 294-295.

9. Коробова О.В., Герасимов Б.И., Быковский В.В. Региональная экономика: реструктуризация системы управления развитием региона. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. с.14.

10. Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.

11. Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137.

12. Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

13. Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

14. Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

15. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

16. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

17. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

18. Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

19. Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А. Инвестиционная привлекательность: теория, методология, практика. Иркутск, 2014.

20. Тяпкина М.Ф. Прогнозирование развития деятельности сельхозтоваропроизводителей на основе экономического мониторинга.

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутск, 2004.

21. Хансверов Р.Х. Реализация интеграционных процессов в экономике региона на основе кластернойполитики (на примере Республики Дагестан) // European Social Science Journal. 2013. № 4. С. 523–529.Полынёв А.О. Конкурентные возможности регионов: Методология исследования и пути повышения. М.: КРАСАНД, 2010. С.21-22.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ СИСТЕМ РФ И КНР

Го Синь,
студент группы МББ-19-1
Институт экономики, управления и права ИРНИТУ
Захаров С.В.,
доцент ИРНИТУ

В данной статье автором проводится сравнительный анализ банковских систем Российской Федерации и Китайской Народной Республики. Рассматриваются элементы банковских систем, их значение и функции. В ходе сравнения автором подчеркиваются основные различия, а также предлагаются возможные пути усовершенствования банковской системы РФ посредством заимствования некоторых эффективных аспектов банковской системы КНР.

Ключевые слова: банковская система РФ, банковская система КНР, сравнительный анализ.

Российская финансовая система представляет собой сложное экономикоправовое явление, которое опосредует сложнейшую систему взаимоотношений. Экономисты полагают, что финансовая система включает в себя рынки, посредников, фирмы, предоставляющие финансовые услуги, и другие институты, с помощью которых домохозяйства, частные компании и правительственные организации реализуют принимаемые ими финансовые решения. Согласно другой точке зрения, которую разделяет и автор, финансовая система представляет собой совокупность финансовых отношений в рамках национальной экономики, и ее значительной частью остаются государственные бюджеты. В финансовокредитные правоотношения вступают государство, его органы, юридические лица, специальные финансово-кредитные организации или учреждения, граждане, пенсионный фонд и др. Следует признать, что субъекты финансовых отношений зачастую имеют не совпадающие по целям интересы, что не может не отражаться на функциональной сбалансированности структуры финансовой системы.

Цель исследования. Провести сравнительный анализ банковской системы РФ с банковскими системами развивающихся стран на примере и Китая.

Банковская система — это совокупность различных видов национальных банков и кредитных учреждений, действующих в рамках общего денежно-кредитного механизма. Национальный банк проводит государственную эмиссионную и валютную политику, является ядром резервной системы. Коммерческие банки осуществляют все виды банковских операций. Банковская система играет важную роль в экономике, управляет

системой платежей и расчетов в государстве, способствует ускорению оборота денег путем аккумуляции временно свободных денежных средств и их передачи из сфер накопления в сферы использования.

30 ноября Международный валютный фонд (МВФ) принял решение о включении китайского юаня (женьминьби) в корзину резервных валют SDR (специальных прав заимствования). Уже 1 октября 2016 года юань станет пятой валютой в корзине, тем самым доказывая, что экономика Китая является одной из наиболее устойчивых и развитых экономик мира. Исходя из этого, для России можно считать актуальным развитие банковской системы опираясь на опыт Китая.

В России, как и в большинстве стран мира действует двухуровневая банковская система. Центральный банк Российской Федерации образует ее первый уровень, а кредитные организации составляют второй. Центральный банк подотчетен Государственной Думе Российской Федерации, которая назначает его Председателя, по представлению Президента России, и независим от исполнительных и распорядительных органов государственной власти.

Основными функциями ЦБ РФ являются: проведение единой государственной денежно-кредитной политики; разработка и проведение политики развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка РФ; монопольное осуществление эмиссии наличных денег; контроль и организация наличного денежного обращения; осуществление эффективного управления золотовалютными резервами Банка России; надзор за банковской деятельностью в стране; организация и осуществление валютного контроля; анализ и прогнозирование состояния экономики Российской Федерации, публикация статистических данных. Кредитные организации подразделяются на банки, небанковские кредитные организации и филиалы и представительства иностранных банков.

Основной формой кредитных организаций в РФ являются коммерческие банки. Они делятся на частные банки, банки с государственным участием и банки с участием иностранного капитала. Коммерческие банки в России действуют как универсальные кредитные учреждения. Они совершают широкий круг операций на финансовом рынке: предоставление различных по видам и срокам кредитов; привлечение средств во вклады; покупка, продажа и хранение иностранной валюты и ценных бумаг; посреднические и доверительные операции; осуществление расчетов; выдача гарантий, поручительств и других обязательств и т. д.

Банкам запрещается осуществлять деятельность в сфере материального производства, торговли материальными ценностями, всех видов страхования. Банки в России могут создаваться на основе любой формы собственности: частной, коллективной, акционерной, смешанной, государственной. В целях оперативного кредитно-расчетного обслуживания клиентов, территориально удаленных от места расположения коммерческого банка, он может организовывать филиалы и представительства. Небанковские кредитные организации делятся на небанковские кредитно-депозитные организации, расчетные небанковские кредитные организации и небанковские кредитные организации инкассации. Небанковские кредитные организации имеют право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные в законодательстве. В отличие от РФ, банковская система КНР состоит из трех уровней. Первый уровень — Народный банк КНР (НБК), который выполняет все функции центрального банка.

Однако, в Китае первый уровень банковской системы также включает в себя подконтрольные государству крупнейшие банки, такие как специализированные банки развития: Государственный банк развития, Экспортно-импортный банк, Банк развития сельского хозяйства Китая; и «большая четверка» коммерческих банков с государственным участием: Банк Китая, Торгово-промышленный банк Китая, Сельскохозяйственный банк Китая, Народный строительный банк Китая. На «большую четверку» банков Китая приходится около 50 % всех выданных кредитов по стране, а также данные банки имеют наибольшее количество филиалов в иностранных государствах. Торгово-промышленный

банк Китая, Народный строительный банк Китая, Сельскохозяйственный банк Китая и Банк Китая соответственно занимают первые четыре места в рейтинге лучших банков мира по общей сумме активов на 2015 год. В совокупности общая сумма активов «большой четверки» превышает 11 триллионов долларов. Через банки развития правительство Китая выделяет средства на стимулирование и развитие отдельных отраслей. Государственный банк развития ответственен за поддержку основных отраслей промышленности, строительство инфраструктуры и поддержку развития отдельных территорий. Экспортно-импортный банк в основном обслуживает кредиты на осуществление экспорта крупногабаритного оборудования и электроники и кредиты иностранным правительствам. Банк развития сельского хозяйства Китая выдает государственные кредиты в поддержку развития сельского хозяйства.

Основными функциями НБК являются: формирование и осуществление денежной политики в соответствии с законом и обеспечение стабильности стоимости юаня; выпуск юаня и контроль за его обращением; регулирование финансового сектора; осуществление надзора и контроля за финансовым рынком; хранение и осуществление управление государственными золотовалютными резервами, государственной казной; обеспечение нормальной деятельности системы платежей; осуществление надзора за статистикой банковской отрасли, произведение прогнозов; участие в международных финансовых мероприятиях в качестве центрального банка. Для осуществления регулирования и надзора за финансовыми институтами, принимающими вклады, выдающими кредиты, проводящими расчеты по счетам и осуществляющими другую банковскую деятельность в КНР функционирует комиссия по регулированию банковской деятельности. Наиболее разнообразным по составу кредитных учреждения является второй уровень банковской системы КНР. В него входят крупные акционерные коммерческие банки; городские коммерческие и кооперативные банки (минимальный размер уставного капитала — 100 млн юаней); сельские коммерческие и кооперативные банки; корпорации по управлению активами, трастовые и инвестиционные компании; финансовые и лизинговые компании.

Коммерческий банк в Китае вправе заниматься следующими операциями: сбор денежных вкладов с населения; выдача краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных ссуд; выдача гарантий и поручительств; обеспечение внутреннего и международного расчетного обслуживания; осуществление операций и оказание агентских услуг в сделках с иностранной валютой; оказание агентских услуг в денежных сборах и произведении оплаты и т.д. В Китае, в отличие от России коммерческим банкам разрешено оказывать агентские услуги по страхованию денежных средств.

Следует также отметить, что, согласно закону КНР «О коммерческих банках», лицо, имеющее в своей биографии один из нижеперечисленных факторов не имеет права претендовать на высшие позиции в банке: 1. Приговоренное к тюремному заключению или лишенное политических прав по статьям о даче или получении взяток, нелегального завладения имуществом или хищение народной собственности; 2. Служившее в качестве директора в совете директоров, являвшееся директором или менеджером компании, которая затем обанкротилась из-за плохого управления, и несущее личную ответственность за это банкротство. 3. Бывшее юридическим представителем компании, чья лицензия на осуществление деловых операций была отозвана из-за нарушений закона, и несущее личную ответственность за эти нарушения. 4. Не сумевшее выплатить крупный долг. Автор считает, что данное ограничение целесообразно было бы ввести и в Российской Федерации с целью профилактики хищения средств, коррупции, а также банкротства банков, и для повышения уровня доверия населения к банковскому сектору страны. Третий уровень системы представлен почтовыми отделениями связи и деятельностью многочисленных сельскохозяйственных и городских кредитных кооперативов. Существование данного уровня определяется тем, что правительство Китая стремится обеспечить доступность к финансовым услугам для всех граждан страны. Кредитные кооперативы являются ключевыми организациями в кредитовании малых предпринимателей и сельских жителей.

Для России было бы целесообразным изучить вышеописанный опыт Китая по созданию кредитных организаций в городах и населенных пунктах. Данные кредитные организации функционировали бы за счет капитала местного правительства, местных физических и юридических лиц и, возможно, даже зарубежных инвесторов. Такое нововведение могло бы не только сделать кредиты для малых и средних предприятий более доступными, но и оказать позитивное влияние на инфраструктуру слаборазвитых регионов страны. Таким образом, российская и китайская банковские системы имеют не только сходства, но и различия. На современном этапе развития, в Китае действует хорошо скоординированная, устойчивая и конкурентоспособная банковская система. Для Российской Федерации перенимание опыта Китая в развитии и управлении банковской системой безусловно является одним из путей ее совершенствования. Конечно же, необходимо учитывать тот факт, что не все элементы из банковской системы КНР можно интегрировать в российскую, в связи с существенными различиями между рассматриваемыми государствами. Однако, некоторые аспекты китайской банковской системы, при правильном подходе, можно успешно использовать в России. Сотрудничество российских и китайских банков также является немаловажным условием развития банковской системы Российской Федерации. Правительству необходимо способствовать созданию благоприятных условий для межбанковского сотрудничества с КНР и для привлечения китайских инвестиций в банковскую систему России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) Центр управления финансами — [Электронный ресурс]- http://center-yf.ru/
2)Ежедневное интернет-издание «ЭКД!» — [Электронный ресурс]- http://ekd.me/2015/12/yuan-falling/
3)Федеральный закон РФ от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»
4)Banks around the world — [Электронныйресурс]- http://www.relbanks.com/worlds-top-banks/assets
5)Официальный сайт финансовой компании «Интерфин трейд»- [Электронный ресурс]- http://www.iftr.ru/main/china/business/banks
6)Официальный сайт НБК — [Электронный ресурс]- http://www.pbc.gov.cn/english/130712/index.html
Официальный сайт «UGLCorporation» — [Электронный ресурс]- http://law.uglc.ru/capital.htm/4

Елесина Н.В.,
магистрант группы МОТУм-22-1
ИРНИТУ

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В РФ И КИТАЕ

Вывод в ремонт генерирующего оборудования, оптимальным образом, является основным при планировании ремонтов. Но для рассмотрения данного вопроса необходимо понимать суть проблемы и найти пути решения выявленной проблемы. В статье рассмотрены электроэнергетические системы в целом, используемые на производствах в РФ и Китае, свойства электроэнергетических систем, элементы энергосистем.

Ключевые слова: энергетика, энергоэффективность, генерирующее оборудование, планирование ремонтов, электричество

По оценкам аналитиков, объем электричества, который в России и Китае расходуется напрасно за 1 месяц, равен годовому энергопотреблению Франции. Вместе с тем на фоне активного развития промышленности прослеживается тенденция появления дефицита топливно-энергетических ресурсов.

Сегодня в России и Китае идет активное формирование «новой промышленной политики», и это тесно связано с развитием энергетического комплекса, территориальным развитием, повышением энергетической эффективности, в первую очередь в самой промышленности, но также и в других секторах, являющихся потребителями промышленной продукции. Для выполнения функций электроэнергетической системы в требуемом объеме, уровень надежности должен поддерживаться на должном уровне [2]. Поддерживать уровень надежности возможно за счет различных факторов, основным из которых является резервирование. При выборе величины резервов стоит подзадача распределения резерва между оперативной и ремонтной составляющей. На первом этапе ее решения резерв мощности распределяется между подсистемами и их оперативными и ремонтными составляющими, что позволяет выделить границы ремонтных площадок. На втором этапе составляются графики плановых ремонтных работ и оценивается превышение границ ремонтной площадки. Чем больше это превышение, тем сильнее снижается уровень надежности электроснабжения потребителей в дискретном интервале этого превышения [12].

Надежность электроснабжения является значительным свойством объекта обеспечивать потребителей энергией требуемого качества в соответствии с заданным графиком нагрузок потребителей, представленном на рисунке 1. [3]

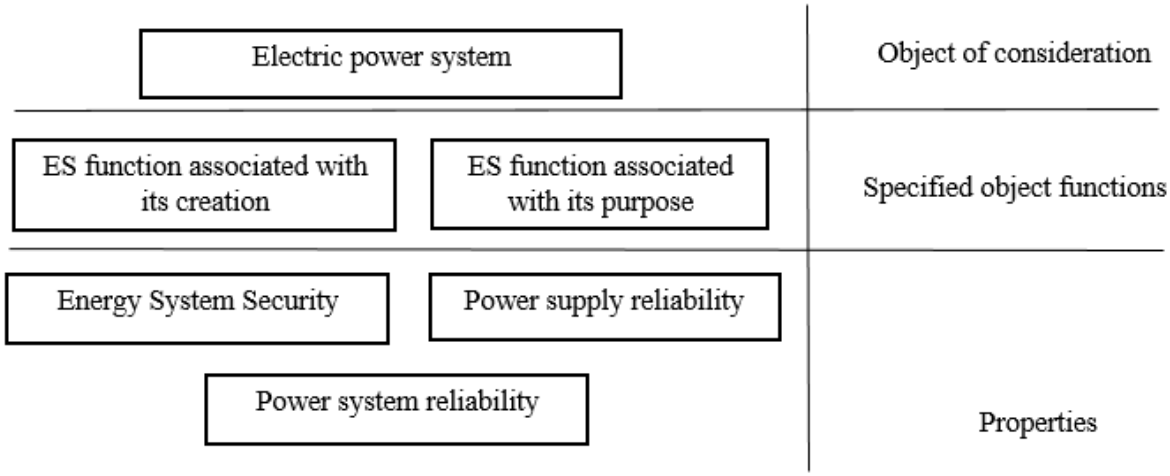


Рисунок 1. Соотношение функций и свойств энергетической системы

Надежность электроснабжения является комплексным свойством и состоит из следующих единичных свойств: безотказность, ремонтопригодность, «живучесть», устойчивоспособность, режимная управляемость, долговечность, сохраняемость. Единичные свойства надежности электроснабжения представлены на рисунке 2.

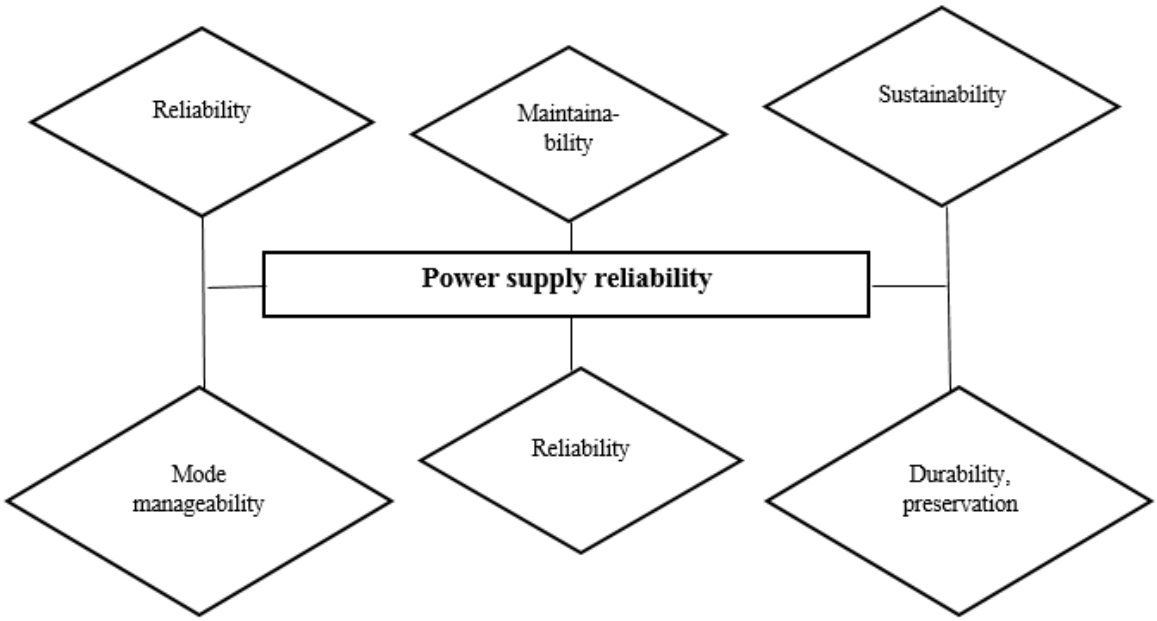


Рисунок 2. Единичные свойства надежности электроснабжения

Исходя из рисунка 2 необходимо отметить, что долговечность и сохраняемость присущи не самой системе, а отдельным ее элементам. Второй функцией электроэнергетической системы, определяемой фактом ее создания, является недопущение ситуаций, опасных для людей, животных и окружающей среды в результате отказов, возникающих в процессе работы электроэнергетической системы. Свойство объекта не допускать ситуаций, опасных для людей и окружающей среды, называется безопасностью [8].

Необходимо обратить внимание на свойство режимной управляемости, которая обеспечивает нормальный режим. Поэтому следует назвать основные требования к содержанию определения для свойства режимная управляемость:

- при высокой режимной управляемости управление объектом в аварийных режимах не должно допускать каскадного развития аварий (в том числе с массовым ограничением потребителей);
- высокая режимная управляемость должна обеспечивать возможность контроля параметров и ввода их в допустимую область;
- высокая режимная управляемость объектом должна обеспечивать возможность поддерживать нормальный режим посредством управления [15].

Учитывая эти требования предложено определение для свойства режимная управляемость. Режимная управляемость – это свойство объекта: не допускать каскадного развития аварий (в том числе с массовым нарушением питания потребителей); возвращать режим в допустимую область и поддерживать его заданные параметры посредством управления.

Режимная управляемость обеспечивается достаточным регулировочным диапазоном и мобильностью основного оборудования, мобильностью резервов мощности, запасами пропускной способности сети, выбором структуры и параметров средств автоматического управления системой, противоаварийным автоматическим и оперативным управлением.

Безопасность в отличие от надежности энергоснабжения является многоаспектным свойством. Для оценки надёжности энергоснабжения достаточно контролировать обеспечение потребителей целевым продуктом – электрической энергией, а для анализа безопасности этого недостаточно. Ситуации, опасные для людей и окружающей среды, могут быть не связаны с обеспечением потребителей электрической энергией [9].

Прежде чем исследовать безопасность объекта, необходимо понять уровень живучести, и повысив живучесть повышается безопасность объекта. Но следует понимать, что повышение безопасности не всегда приводит к повышению безотказности. Могут быть такие случаи, когда повышение безопасности может привести к некоторому безотказности. Так, например, отказы

систем обеспечения безопасности атомных электрических станций (АЭС) могут быть причиной аварийных отключений генерирующего оборудования [5].

Вместе с тем, резервирование является одним из основных средств обеспечения как режимной управляемости, безотказности, живучести и безопасности. Резервирование является одним из средств обеспечение качества электрической энергии.

Надежность энергетических систем зависит от различных факторов. К снижению надежности приводят: отказ какого-либо элемента системы, будь то основное или вспомогательное оборудование, оборудование и аппараты систем управления; нарушение снабжения топливом тепловых электростанций, либо ухудшение качества этого топлива; нехватка воды на гидроэлектростанциях; ошибки эксплуатационного персонала.

Совместно с проблемой надежности стоит рассматривать и техническое совершенство, например, отклонения условий функционирования энергосистем от предполагаемых: превышение фактического электропотребления над расчетным; задержки во вводе оборудования. Повышая уровень безопасности системы, одновременно повышается и уровень технического совершенства электроэнергетических систем [13].

Важно понимать, что полностью избавиться от всех факторов, снижающих надежность энергосистем невозможно. (ввиду отсутствия совершенных технологий и ограниченности времени), поэтому абсолютная стопроцентная надежность не достижима. В связи с этим, необходимо уменьшать действие этих факторов за счет планомерных действий [11].

Решением строго сформулированной задачи выбора оптимальной величины резервов генерирующей мощности в 1932-1935 гг. было положено начало применению вероятностных методов в проблеме обеспечения надежности ЭС. Задача решалась следующим образом: во-первых, со многими допущениями, идеализирующими реальные условия функционирования системы (в первую очередь однотипность агрегатов, характеризующих одинаковой мощностью и аварийностью и не учет неравномерности электропотребления); во-вторых, применительно к ЭС с сильными связями.

Разработанный и несколько развитый годами позже вероятностный подход к определению необходимых резервов генерирующей мощности, хотя он и не получил широко применения в повседневной практике, способствовал в последующем выработке рекомендаций о необходимой величине резервной мощности, определявшейся обычно в процентах по отношению к максимальной прогнозируемой нагрузке в рассматриваемый период, от есть рекомендаций по нормативному значению резервов мощности.

Особенности решения задачи выбора резервов генерирующей мощности в ЭС определяется тем, на каком уровне была поставлена задача (временной-заблаговременность принятия решений – и территориальный).

По времени уровень планирования в системе можно разделить на: планирование развития системы на период 15-20 лет; планирование с меньшей заблаговременностью 5-15 лет: долгосрочное планирование режимов работы системы на год, квартал, месяц; краткосрочное планирование на сутки или несколько; оперативное управление режимом системы в течение суток; автоматическое управление, обеспечиваемое в ходе процесса электроснабжения.

Выбор величины, структуры и расположения резервов генерирующей мощности по отдельным районам системы на уровне планирования развития системы, осуществляется путем сопоставления технико-экономических докладов по развитию ЕЭС и ОЭС [16].

Все решаемые задачи резервирования генерирующей мощности, решаемые при оперативно-диспетчерском управлении, тесно взаимосвязаны входной и выходной информацией, и алгоритмически, то есть корректировка решений на одно их уровней приводит к изменению на других уровнях, поэтому стоит своевременно обмениваться данными и считаться со всеми уровнями.

Необходимо отметить, что практически учитываемым критерием будет минимум затрат на топливо, выражаемый в денежной форме [10], либо в виде расхода условного топлива. Однако, часто и этот критерий не учитывают, а заполняют ремонтную площадку, лишь с учетом технических ограничений. Значит, что во внимание принимается лишь обеспечение максимально возможной надежности электроснабжения потребителей. Также на практике получается, что расход топлива при выполнении плановых ремонтов, с учетом бездефицитной работы, основанное на «вписывании» ремонтов в ремонтную площадку, выделенную по критерию надежности, при минимальных нарушениях ее границ, становится все более актуальным и обоснованным [6].

При оптимизации плана ремонтов оборудования на основе критерия надежности учет экономики может быть осуществлен косвенным путем, например, соблюдением требования о ремонте наиболее экономичных агрегатов в период минимальной нагрузки [4]. Осуществление этого принципа основывается на предварительном упорядочении списка заявленных ремонтов. Ранжирование заявок ведется путем включения в начало списка наиболее экономичных и крупных агрегатов, иногда с дополнительным учетом их надежности или длительности ремонтов.

При планировании ремонтов, должны учитываться организационные и технические мероприятия, включающие условия проведения ремонтных работ. К наиболее распространенным из таких ограничений относят:

1. Сезонные ограничения на период выполнения ремонтов теплофикационных и гидроэнергетических агрегатов.
2. Ограничения на число одновременно ремонтируемых агрегатов по режимным условиям на одной электростанции, в одном узле и в ЭС ы целом.
3. Ограничения ремонтных предприятий в одновременном выполнении ремонтов.
4. Ограничения по пропускной способности межсистемных линий электропередачи.
5. Недопустимость нарушения границ ремонтной площадки (когда подобное условие не используется в качестве целевой функции).
6. Обязательное выполнение всех заявленных ремонтов.

Таким образом, задача планирования ремонтов решается совместно с задачей распределения резерва мощности между концентрированными подсистемами, для которых на этапе планирования определяются ремонтные площадки. Для принимающих подсистем, получающих мощность из соседних, ремонтные площадки выделяются с учетом размещения в них ремонтов не только генерирующего оборудования, но и сетевого оборудования линий электропередачи.

Основной исходной информацией при составлении графиков ремонтов являются заявки, разрабатываемые на основе нормативных документов, регламентирующих периодичность проведения ремонтов, и фактического состояния оборудования. Длительности ремонтов, указанные в заявках, заменяются длительностями, кратными продолжительности дискретных интервалов, на которые разбивается расчетный период времени. Необходимо определиться с величиной.

Список итературы

[1] Sun Y, Member S, Cheng IL, et al. Power system operational reliability evaluation based on real-time operating state. 7th Int Power Eng Conf IPEC 2005. 2005: 722–727.

[2] Zakharov, S., Shaukalova, A. Methodological aspects of optimization of small enterprises in modern conditions of the Russian economy. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2019, 667(1), 012108.

[3] Levitin G, Lisnianski A. Optimal multistage modernization of power system subject to reliability and capacity requirements. Electr Power Syst Res. 1999;50(3):183–190.

[4] Nechaev, A., Antipina, O. Taxation in Russia: Analysis and trends. Economic Annals-XXI, 2014, 1-2(1), pp. 73–77.

[5] Endrenyi J, Anders GJ, Leite da Silva AM. Probabilistic evaluation of the effect of maintenance on reliability – an application. IEEE Trans Power Syst. 1998;13(2):576–583.

[6] Nechaev, A., Prokopyeva, A. Identification and management of the enterprises innovative activity risks. Economic Annals-XXI, 2014, 5-6, pp. 72–77.

[7] Billinton R, Aboreshaid S. Voltage stability considerations in composite power system reliability evaluation. IEEE Trans Power Syst. 1998;13(2):655–660.

[8] Nechaev, A.S., Zakharov, S.V., Barykina, Y.N., Vel'm, M.V., Kuznetsova, O.N. Forming methodologies to improving the efficiency of innovative companies based on leasing tools. Journal of Sustainable Finance and Investment, 2020.

[9] Pandey MK, Billinton R. Electric power system reliability criteria determination in a developing country – an investigation in Nepal. IEEE Trans Energy Convers. 2000;15(3):342–347.

[10] Nechaev, A., Romanova, T., Tyapkina, M. Author's toolkit of the state regulation of the development of leasing. MATEC Web of Conferences, 2018, 212, 09010.

[11] Goel L, Billinton R. Impacts of pertinent factors on reliability worth indices in an electric power system. Electr Power Syst Res. 1997;41(2):151–158.

[12] Tyapkina, M., Mongush, Y., Ilina, E. Cyclical fluctuations of the Russian economy. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2019, 667(1), 012105.
[13] Safdarian A, Fotuhi-Firuzabad M, Aminifar F, et al. A new formulation for power system reliability assessment with AC constraints. Int J Electr Power Energy Syst. 2014;56:298–306.
[14] Wang P, Qin W, Han X, et al. "Reliability assessment of power systems considering reactive power sources," 2009 IEEE Power Energy Soc Gen Meet., 2009, p. 1–7.
[15] Du X, Liu W. "Evaluation of power system reliability based on the maintenance state," 4th Int Conf Electr Util Deregul Restruct Power Technol; 2011. p. 1016–1020.
[16] Zakharov, S.V., Troshina, A.O., Lobova, A.U. The method of selection of innovative solutions based on an assessment of the efficiency reserves. Proceedings of the 2017 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies", IT and QM and IS 2017, 2017, pp. 601–602, 8085895.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ

Захаров С.В.
к.т.н., доцент, ИРНИТУ
Ван Ханьюй
магистрант ИРНИТУ, группа ЭУМБм-21-1

В этой статье представлено экономическое влияние интернет-политики в Китае сверху вниз. На наш взгляд, в последние несколько лет китайское правительство начало смягчать свою позицию в отношении жесткого регулирования потребительского цифрового рынка. В то же время существует политическая поддержка цифровизации промышленности.

Ключевые слова: цифровая экономика, рынок, экономика, компании, индустриальная экономика.

Цифровая экономика, также известная как новая экономика или киберэкономика, призвана сделать традиционную экономическую деятельность более эффективной за счет использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Это также создает новую активность.

Мы различаем потребительскую и деловую стороны цифровой экономики и промышленную сторону. Это связано с тем, что Китай ввел больше правил в отношении потребительской интернет-деятельности. Напротив, цифровая индустриальная экономика выигрывает от планов 20-го съезда партии по развитию технологий.

Цифровая экономика Китая быстро росла до 2020 года, когда начали вводиться строгие правила [6]. Цифровая экономика сначала развивалась в социальных сетях и поисковых системах, а затем расширилась до онлайн-покупок, платежей и финансовых технологий. Затем он расширился до карт, приложений для такси и служб доставки, а затем до онлайн-игр и потоковой передачи. Эта отрасль является источником важных данных, и искусственный интеллект был разработан для сбора, анализа и применения этих данных [3]. На данный момент основное внимание уделяется цифровой деятельности на уровне потребителей и бизнеса. Цифровизация промышленной экономики все еще находится на ранней стадии [12].

Согласно официальному документу, опубликованному Китайской академией информационных и коммуникационных технологий (CAICT), в 2021 году общая цифровая экономика в Китае оценивалась в 45,5 трлн юаней, занимая второе место после США. Отношение отрасли к ВВП удвоилось в 2021 году 10 лет до почти 40% [7,15].

Крупные компании в цифровой экономике Китая разработали свой собственный рынок с небольшим дублированием [11]. Например, Baidu фокусируется на поисковых системах, картах и облачных хранилищах, Alibaba — на покупках, платежах и финансовых технологиях, а Tencent — на социальных сетях, платежах в своих приложениях и онлайн-играх, а также на государственных услугах [4].

После того, как в октябре 2020 года Джек Ма из Alibaba отметил, что регулирование в финансовой системе Китая практически отсутствует, его IPO Ant было отложено, и по состоянию на июнь 2022 года было принято 12 новых правил киберпространства [1].

Регулирование началось с реализации антимонопольного законодательства. Правительство заявило, что технологические компании злоупотребляли монопольной властью, массово собирая персональные данные и злоупотребляя доступом к ним, а также безрассудно развивая финтех [5,8]. На этом фоне правительство выпустило пакет новых законов и нормативных актов, направленных на различные аспекты потребительской цифровой экономики. Расследование Alibaba, проведенное Государственным управлением по регулированию рынка (SAMR), привело к наложению на компанию штрафов в 2022 году [9].

Рассмотрим пени и штрафы, чтобы оценить денежное влияние интенсивного регулирования на отрасль [2]. Штрафы и пени составили 303,5 млрд юаней в период с ноября 2020 года по июль 2022 года по 143 делам [1]. Это включает в себя отсрочку IPO Ant Group, стоимость которой оценивается в 34 миллиарда долларов. Это выглядит как небольшая сумма, поскольку в 2021 году она составляла менее 1% от размера отрасли [10]. Но это имеет серьезные последствия, которые мы обсудим в последней части заметки [11].

Среди этих дел 140 были связаны с антимонопольным законодательством, два — с безопасностью данных и одно — с потребительским кредитованием [11].

Компании, обвиненные в нарушении антимонопольного законодательства, были оштрафованы всего на 500 000 юаней в каждом случае [11]. Эти штрафы относительно невелики для вовлеченных компаний. Регулятор оштрафовал Alibaba на 18,2 млрд юаней за нарушение закона о конкуренции в апреле 2022 года, но размер штрафа был необычным. Он был основан на 4% внутренней выручки Alibaba в 2019 году, хотя верхняя граница составляет 10% выручки [12].

Тем не менее, экономический ущерб не ограничивается только штрафами и пенями. Мы сосредоточимся на двух подотраслях цифровой потребительской экономики, которые понесли самые серьезные последствия

от регулирования. Один из них — мобильные приложения, другой — веб-трансляции онлайн-продаж в режиме реального времени.

Большинство нормативных актов затрагивают подсекторы цифровой потребительской экономики [12]. Потенциальная потеря стоимости может составить около 21 трлн юаней в период с 2021 по 2030 год, что намного больше, чем штрафы и пени в размере 303,5 млрд юаней в 2020–2022 годах [22]. Эта потеря дохода может быть отражена в меньшем количестве инноваций и креативных бизнес-идей.

В то же время цифровая индустриальная экономика может расти очень быстро, в основном за счет политической поддержки. На XX съезде партии была поставлена задача создания передовых технологий китайскими компаниями [1]. Это самоподдерживающееся намерение может увеличить стоимость цифровой промышленной экономики до 80 трлн юаней к 2030 году с 7,1 трлн юаней в 2019 году [11].

Для цифровой экономики основной проблемой остается неопределенность новых и более жестких правил со стороны правительства Китая как в подсекторах потребительской, так и в промышленной цифровой экономике [10]. Также могут быть проблемы из-за глобальных правил в этом секторе.

Список литературы

1. Абдуллаева З. З. Значение социального аспекта в индикаторах экономической безопасности // Вопросы структуризации экономики. 2010. №2. С. 62–66

2. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-145

3. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177

4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36

5. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162

6. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

7. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской

научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

8. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

9. Вольчик В.В., Бережной И.В. Иерархия и комплементарность институтов в рамках хозяйственного порядка // TERRA ECONOMICUS. 2009. Т. 7. № 2. С. 65–73.

10. Дружинин А.Г., Джурбина Е.М. Региональная парадигма экономического развития: фактор межбюджетных трансфертов. Ростов н/Д: РГУ, 2005. с. 112.

11. Ефимова Е.Г. Роль транспорта в экономическом развитии региона: международный аспект // Вестник СПбГУ. 2009. Вып. 1. С. 77–85

12. Жантудуева Х.М. Полюса роста как векторы регионального экономического развития // Экономика и предпринимательство. 2013. № 11-2. С. 275–279

ЦИФРОВАЯ ИНДУСТРИЯ КИТАЯ

Ибрагимова А.В.
магистрант группы ИИм-22-1, ИРНИТУ
Лю Фэнвэй
аспирант кафедры ЭиЦБТ ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные составляющие развития цифровой индустрии в Китае. Цифровая экономика Китая уже много лет является второй по величине в мире благодаря быстрому развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры, цифрового потребления и цифровых отраслей.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, инвестиции, капитал

Цифровая экономика Китая уже много лет является второй по величине в мире благодаря быстрому развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры, цифрового потребления и цифровых отраслей [23].

Что касается информационной и коммуникационной инфраструктуры, то благодаря такой важной политике, как Национальная повестка дня в области широкополосной связи, Китай быстро развил свою высокоскоростную широкополосную сеть и построил крупнейшую в мире

оптическую сеть [9]. По состоянию на ноябрь 2021 года в Китае насчитывалось 497 миллионов конечных пользователей 5G, а также около 1,4 миллиона базовых станций 5G, что составляет более 70% всех базовых станций 5G в мире. Некоторое время, играя в догонялки, Китай становится претендентом и даже движется к тому, чтобы стать лидером в области информационных и коммуникационных технологий [16].

С точки зрения цифрового потребления Китай имеет самый большой рынок в мире, с самым большим количеством пользователей Интернета за 13 лет подряд которое превысило 1 миллиард в июне 2021 года [3]. Огромное количество пользователей Интернета в Китае создало огромный рынок. Операции электронной коммерции в Китае росли в среднем на 11,6% в год в течение периода 13-й пятилетки (2016–2020 гг.), и Китай уже восемь лет подряд является крупнейшим в мире рынком онлайн-торговли [10].

В период с января по июнь 2021 года общая стоимость розничных онлайн-продаж в Китае составила более 6,1 трлн. юаней, при этом на физические товары пришлось более 5 трлн. Юаней [17].

Цифровая индустрия Китая быстро растет. Руководствуясь стратегией развития, ориентированного на инновации, Китай постоянно добивается успехов в области инноваций в области цифровых технологий, стимулируя непрерывную эволюцию и быстрый рост цифровых отраслей [2,15]. За последние шесть лет, Китай переместился с 29-го на 12-е место в Глобальном инновационном индексе [14]. В период 13-й пятилетки операционный доход китайской индустрии программного обеспечения и ИТ-услуг увеличился с 4,28 трлн юаней до 8,16 трлн юаней со среднегодовым темпом 13,8%, что намного превышает среднегодовой рост ВВП [8].

Глубокая интеграция цифровых технологий в реальную экономику повысила общую факторную производительность и способствовала трансформации и модернизации всех аспектов и каждого звена в производственных цепочках производства, услуг и сельского хозяйства [13]. Цифровая трансформация производства продолжается, и компании все чаще переходят в облако, используя цифровые инструменты и внедряя искусственный интеллект [4].

К октябрю 2021 года уровень цифрового управления ключевыми процессами крупных промышленных предприятий составил 54,6%, уровень проникновения цифровых технологий в управление и администрирование достиг 69,8%, уровень проникновения цифровых инструментов НИОКР — 74,2% и более 100 созданы промышленные интернет-платформы промышленного и регионального влияния, соединяющие 76 млн единиц промышленного оборудования, содействие экономии средств и повышению эффективности производства [12]. Заметно усилилась цифровизация сферы услуг, что привело к бурному развитию новых форм и моделей бизнеса [18].

Масштабы электронной коммерции и мобильных платежей в Китае являются ведущими в мире, а рынки онлайн-заказов автомобилей, доставки еды и медицинских услуг расширяются, достигнув 397 миллионов, 469 миллионов и 239 миллионов пользователей к июню 2021 года соответственно,

что способствовало расширению внутреннего спроса. Цифровая трансформация сельского хозяйства также неуклонно продвигается [5].

Уровень проникновения цифровых технологий в сельскохозяйственное производство и операции растет, при этом доля приложений Интернета вещей, больших данных и ИИ в сельскохозяйственном производстве превышает 8%. Новые методы «умного» сельского хозяйства, такие как отслеживание продуктов [11].

Цифровая экономика сыграла важную роль в стабилизации инвестиций и внешней торговли, а также в стимулировании потребления и стала мощным двигателем экономического роста [22]. Это привело к росту инвестиций: почти 100 млрд юаней было инвестировано в цифровые отрасли, включая быстрое строительство 5G и другой ИТ-инфраструктуры [1].

Инвестиции в основной капитал в производстве электроники и ИТ увеличились на 28,3% в годовом исчислении по состоянию на июнь 2021 года, что на 18,9 процентных пункта выше, чем в предыдущем году, и на 12,1 процентных пункта выше, чем инвестиции в промышленность за тот же период [19].

Расширились новые виды потребления, а сельская электронная коммерция оживила больной рынок [7]. В период 13-й пятилетки розничные продажи через Интернет в сельской местности росли в среднем на 38,75% в год, с 350 млрд юаней до 1,8 трлн юаней. Электронная коммерция может удовлетворить индивидуальные потребности потребителей, что приводит к появлению рынка с длинным хвостом [6].

Умные продукты стимулируют рост потребления в Китае, при этом продажи роботов-пылесосов, смартфонов, умных часов и умных динамиков выше, чем где-либо еще в мире [1,20].

Цифровая торговля дала Китаю новое экспортное преимущество, расширив глубину и широту международной торговли. В период с января по июнь 2021 года объем трансграничной электронной торговли Китая составил 886,7 млрд. юаней, увеличившись в годовом исчислении на 28,6%.

Список литературы

1. Аитов Н.А. Социальное развитие регионов. М.: Мысль, 1985. с 220.
2. Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276-281.
3. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-145
4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011.

5. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252-256.

6. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

7. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

8. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

9. Бондарская О.В. Институциональные факторы совершенствования инструментария социально-экономического развития малых городов // Социально-экономические явления и процессы. 2013.№ 10. С. 21–28

10. Gorokh I.D., Adonin S.A., Usoltsev A.N., Samsonenko D.G., Sokolov M.N., Fedin V.P., Novikov A.S., Zakharov S.V. Bromide complexes of bismuth with 4-bromobenzyl-substituted cations of pyridinium family // Journal of Molecular Structure. 2020. Т. 1199. С. 126955.

11. Захаров С.В. Партнерство крупных и малых предприятий для реализации модели инновационного развития // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 41. С. 441-448.

12. Захаров С.В. Мотивационные аспекты персонала малых предприятий для реализации инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 10 (93). С. 234-238.

13. Иванов Т.Н. Моделирование потенциальных полюсов роста экономики региона // Российское предпринимательство. 2014. № 1. С. 89–112

14. Коваленко Е., Зинчук Г., Кочеткова С., Маслова С., Полушкина Т., Рябова С., Якимова О. Региональная экономика и управление: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2008. С.126-127

15. Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115.

16. Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 23-29.
17. Красовская О.А., Чэнь И. Криптобизнес: в современных экономических условиях // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 35-40.
18. Лукьяненко В. Н. Факторы развития региональных социально-экономических систем: теоретические аспекты // Вестник ЗабГУ. 2014. № 9(12). С. 119-124
19. Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37
20. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.
21. Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.
22. Тяпкина М.Ф. Прогнозирование развития деятельности сельхозтоваропроизводителей на основе экономического мониторинга. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутск, 2004.
23. Тяпкина М.Ф., Власова И.О. Потенциал предприятия: подходы к определению и оценке // Вестник ИрГСХА. 2015. № 66. С. 154-160.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ильина Е.А.
Кафедра экономики и бухгалтерского учета
Иркутский государственный
аграрный университет имени А.А. Ежевского
Харченко А.Н., студент ИРНИТУ, гр. МБб-22-1

Аннотация. В статье рассмотрена финансовая система Российской Федерации. Финансовая система является одной из самых важных частей экономики страны, которая обеспечивает формирование и использование денежных средств государства, организаций и всего населения

Ключевые слова: финансы, министерство финансов, экономика, финансовая система.

Возглавляет систему финансовых органов РФ Министерство финансов РФ, которое является исполнительным органом, обеспечивающим проведение единой финансовой, бюджетной, налоговой и валютной политики и осуществляющим общее руководство организацией финансов в РФ.

Функции финансовой деятельности выполняют также органы государственного управления РФ и субъектов РФ, в рамках, отнесенных к их компетенции сфер управления [15]. При этом существует система органов, специально созданная для управления финансами и осуществления контроля в данной сфере, - это система финансово-кредитных органов (в нее входят Министерство финансов РФ и финансовые органы субъектов РФ) [1].

Систему кредитных учреждений возглавляет Центральный банк РФ, который является органом государственного управления и осуществляет государственное руководство в области банковской деятельности [8,21]. Счетная палата РФ является органом финансового контроля за своевременным исполнением всех статей федерального бюджета [14].

Федеральное казначейство контролирует проведение бюджетной политики в целом [7]. Министерство РФ по налогам и сборам входит, а систему центральных органов государственного управления. Таможенная служба является источником пополнения государственной казны, и возглавляет ее Государственный таможенный комитет [2,16].

Финансовая система — это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих сфер и звеньев финансовых отношений, посредством которых осуществляется распределение, формирование и использование фондов денежных средств [9].

В финансовую систему включаются финансовые учреждения страны, обслуживающие денежное обращение и регулирование финансовой деятельности [3].

Финансы являются носителями распределительных отношений, и это распределение происходит, прежде всего, между различными хозяйствующими субъектами [6,20]. Поэтому в общей совокупности финансов, образующих финансовую систему, можно выделить следующие крупные сферы [10]:

1. государственные (федеральные финансы и финансы субъектов РФ) и местные (муниципальные) финансы;
2. финансы организаций (хозяйствующих субъектов);
3. страхование;
4. кредитно-банковская система (совокупность банков и иных кредитных учреждений страны);
5. система государственных финансовых органов [13,17].

Структура финансовой системы Российской Федерации представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 Финансовая система Российской Федерации

Каждая из этих сфер имеет организационную структуру и складывается из нескольких звеньев.

Звенья первой сферы — государственных финансов — относятся к централизованным финансам и используются для регулирования экономики и финансовых распределительных отношений на макроуровне (на уровнях государственного управления), а местные финансы — соответственно на местном уровне управления [4,10].

Звенья второй сферы (финансы хозяйствующих субъектов) включают децентрализованные финансы и используются для регулирования и стимулирования экономики и социальных отношений на микроуровне [11].

Страхование включает различные формы и виды страхования (добровольное, обязательное, личное, имущественное и т. д.) [5].

Кредитно-банковская сфера состоит из банков и иных кредитных учреждений страны. К финансовой системе страны также относятся государственные финансовые институты (организации, учреждения), осуществляющие и регулирующие финансовую деятельность [12,18].

Разграничение финансовой системы на отдельные сферы (подразделения) и звенья обусловлено особенностями функционирования каждого звена, различиями в методах распределения и использования фондов денежных средств и, следовательно, особой ролью в финансовой системе [19].

Список литературы

1. Акаев А.А. Современный финансово-экономический кризис в свете теории инновационно - технологического развития экономики и управления

инновационным процессом / Системный мониторинг: глобальное и региональное развитие. М.: УРСС, 2009. С. 141–162.

2. Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276-281.

3. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

4. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

5. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252-256.

6. Gorokh I.D., Adonin S.A., Usoltsev A.N., Samsonenko D.G., Sokolov M.N., Fedin V.P., Novikov A.S., Zakharov S.V. Bromide complexes of bismuth with 4-bromobenzyl-substituted cations of pyridinium family // Journal of Molecular Structure. 2020. Т. 1199. С. 126955.

7. Захаров С.В. Партнерство крупных и малых предприятий для реализации модели инновационного развития // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 41. С. 441-448.

8. Захаров С.В. Мотивационные аспекты персонала малых предприятий для реализации инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 10 (93). С. 234-238.

9. Идрисов, А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций / А.Б. Идрисов. М.: Юнити-Дана, 2013. с.223

10.Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115.

11.Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 23-29.

12.Красовская О.А., Чэнь И. Криптобизнес: в современных экономических условиях // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 35-40.

13.Лагутин И. Б. Бюджетный контроль и бюджетный аудит в Российской Федерации: проблемы системности и особенности правового регулирования:

монография / отв. ред. и авт. предисл. д-р юрид. наук, проф. Н. М. Артемов. М.: Юрлитинформ, 2015

14.Магомедов И. Ш., Магомедова Н. А. Теоретические основы формирования социально-экономических предпосылок устойчивого развития региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2008. – № 2 (15). – С. 19–26

15.Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.

16.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

17.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150

18.Руденко М. Н. Классификация факторов развития и реализации экономического потенциала регионов с позиции социокультурного подхода // Российское предпринимательство. 2017. № 15. С. 2215-2230.

19.Сеньков В.И., Сенькова Н.В. Качество экономического роста регионов: теоретические аспекты, критерии оценки и методология анализа // региональная экономика: теория и практики. 2010. № 32 (167), С.12-18

20.Тяпкина, М.Ф., Ильина Е.А. Современное состояние производства молока в Иркутской области // Вестник ИрГСХА. 2012. № 51. С. 143-148.

21.Шадрин А.И. Формирование воспроизводственного комплекса региона (теоретико- методологический аспект) // Проблемы современной экономики. 2008. № 2. С. 238–243.

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ БАЛАНС ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Колмаков А.Е.,
к. э. н., доцент ИРНИТУ
Журавлев Д.Е.,
Пастернак К.С.,
студенты группы ГМФб-19-1
Институт экономики, управления и права
ИРНИТУ, г.Иркутск

Аннотация. Экономика страны и ее эффективность напрямую зависят от структуры топливно-энергетического баланса, так как на основании этого

баланса делается вывод о достаточности или недостаточности топливно-энергетических ресурсов, о возможности их вывоза или необходимости их ввоза. Экономика страны и ее эффективность напрямую зависят от структуры топливно-энергетического баланса.

Ключевые слова: промышленность, ресурсы, электроэнергия, страна, топливно-энергетический баланс.

Введение. Топливно-энергетический баланс (ТЭБ) - это свод показателей, которые характеризуют равенство прихода и расхода энергии в пределах одной территории или производства. Приход такого баланса - это добыча угля, нефти, газа, торфа и дров, электроэнергия, ввоз данных видов энергии из-за границы. Расход - это потребление всех видов энергии по отраслям, а также ее экспорт.

В ТЭБ входят промышленности: нефтяная, угольная, газовая, торфяная, атомная и электроэнергетика.

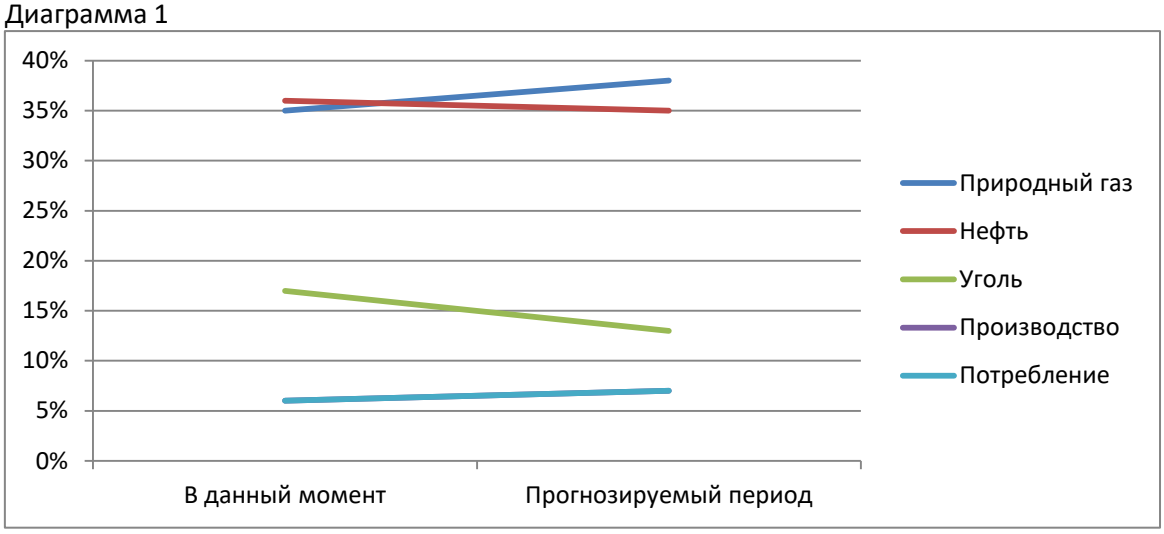
Расчетный топливно-энергетический баланс представляет собой аналитическую таблицу, содержащую перечень видов топливно-энергетических ресурсов и основные показатели, характеризующие источники формирования ресурсов и направления их использования. Этот баланс, несмотря на ограниченные размеры, в основных чертах повторяет сводный отчетный ТЭБ страны, содержит все основные его показатели, но имеет меньшую степень детализации и ряд отличий.

Исходной информацией для составления территориальных ТЭБ являются данные по нормативам потерь и другая официальная информация от Минэнерго РФ, результаты энергоаудита, фактические данные от энергоснабжающих организаций по отпуску, потреблению и потерям энергии, информация от местных органов власти.

Цель исследования. Сформировать представление о топливно-энергетическом балансе. Рассмотреть рост производства различных видов топлива.

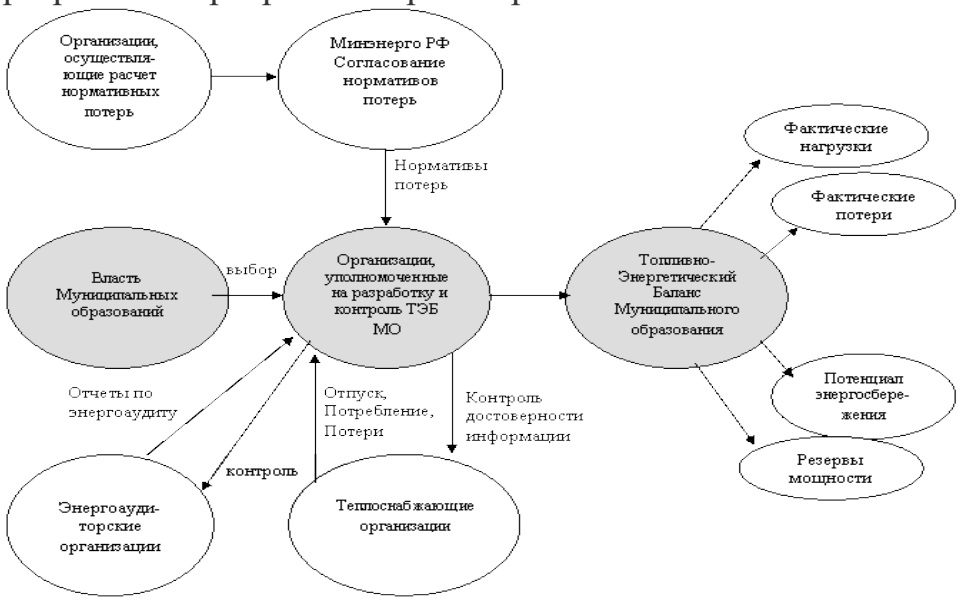
Результаты исследования. На диаграмме заметен рост использования природного газа, а также производства и потребления. В случае с углём и нефтью, заметен конкретный спад.

Диаграмма 1



Источник: составлено авторами.

Результатами разработки ТЭБ являются данные по фактической структуре производства и потребления энергоресурсов, фактические потери, потенциал энергосбережения, резервы мощностей. ТЭБ является основой для разработки программ энергосбережения.



Источник: составлено по материалам.

Особенности взятой за основу модели ЕТЭБ определяются особенностями российской энергетической статистики и задачами, для решения которых строится ЕТЭБ. При разработке сводных программ повышения энерго-эффективности достаточно ограничиться формированием следующих основных групп:

•уголь (каменный уголь, бурый уголь, сланцы, угольный концентрат, брикеты угольные и т.д.)

•сырая нефть (включая газовый конденсат, нефтепродукты, сухой отбензиненный газ).

•сжиженный газ (пропан-бутан).

•бензин, керосин, дизельное топливо, мазут топочный.

•газ горючий природный (естественный);

•прочие твердые топлива (торф топливный, дрова для отопления)

ТЭБ Германии.

В Германии за первые шесть месяцев 2022 года на долю возобновляемых источников энергии (ВИЭ) пришлось 49% потребленной в стране энергии — на 6% больше в годовом исчислении. При этом общее потребление электричества снизилось на 0,8% с января по июнь 2022 года, а его производство увеличилось на 1,7% до 298 млрд кВтч за тот же срок.

Возобновляемая генерация в Германии представлена солнечными, ветровыми, геотермальными и гидроэлектростанциями, установками по сжиганию биомассы и отходов.

В первом полугодии 2022 года с помощью ВИЭ в стране сгенерировали 139 млрд кВтч, что на 13,5% больше, чем годом ранее. При этом береговая ветрогенерация увеличилась на 23%, солнечная генерация — на 17,3%.

Традиционное производство электроэнергии из ядерного топлива, угля и газа за шесть месяцев дало 159 млрд кВтч, что на 6,7% меньше, чем за тот же период 2021 года.

Вывод. Топливно-энергетический баланс призван помочь уполномоченным органам и теплоснабжающим организациям привести в соответствие между собой спрос и предложение тепловой энергии.

Учитывая значимость ТЭБ, работа по его составлению для каждого поселения должна вестись непрерывно, и не менее одного раза в год ТЭБ должен подвергаться ревизии и актуализироваться.

Для его разработки и сопровождения муниципалитетом должна быть определена структура, выполняющая эту работу на постоянной основе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Баранник Б.Г., Калинина Н.В., Абрамов Ю.В. и др. Возможные варианты топливно-энергетического баланса Мурманской области на перспективу // Труды Кольского научного центра РАН. 2010. — № 1.

2.Башмаков И.А. Топливно-энергетический баланс как инструмент анализа, прогноза и индикативного планирования развития энергетики // Энергетическая политика. Вып. 2. — 2007. — С. 16–25.

3.Веселов Ф.В., Елисеева О. А., Малахов В. А., Митрова Т. А., Филиппов С.П. Scaner: Модельно-информационный комплекс. Модельно-информационный комплекс Scaner. М. Институт энергетических исследований РАН. 2011. — 74 с.

4.Некрасов А.С., Синяк Ю.В., Янпольский В.А. Построение и анализ энергетического баланса. Вопросы методологии и методики. М.: Энергоатомиздат. 1974. — 178 с.

5.Санеев Б.Г., Соколов А.Д., Музычук С.Ю., Музычук Р.И. Топливно-энергетические балансы в системе комплексного исследования развития региональных ТЭК // Известия РАН. Энергетика. 2011. — №2. — С. 22-36.

6.Соколов А.Д., Музычук С.Ю., Музычук Р.И. Топливно-энергетические балансы Иркутской области в натуральном и стоимостном выражении: методы разработки и основные результаты исследований // Известия ИГЭА. 2013. — № 1. — С. 124–129.

7.Чурашев В.Н., Суслов Н.И., Маркова В.М., Чернова Г.В. Топливно-энергетический баланс как инструмент анализа и прогноза взаимодействий экономики и энергетики региона // Международный научно-технический конгресс «Энергетика в глобальном мире», 16–18 июня 2010 г., г. Красноярск, Россия: сборник докладов. Красноярск: Версо. 2010. С. 383–384. URL: http://conf.sfu-kras.ru/uploads/E-CONGRESS-2010 part 2.pdf.

РАЗВИТИЕ БИОТЕХНОЛОГИЙ И ИХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ В РОССИИ И КИТАЕ

Красикова Д.В.
МОУ "Ульканская СОШ 2"

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие биотехнологий в России и Китае. С чего всё начиналось, и чего страны достигли сейчас. Был проведён анализ объёма продаж биотехнологий России и Китая на мировом рынке, на основании которого и была написана данная статья.

Ключевые слова: биотехнологии, мировой рынок, экономический рост, развитие

Когда говорят о развитии биотехнологий в России, приходится учитывать длительный период упадка и деградации научных учреждений. Сейчас, после нескольких лет интенсивного роста, российские биотехнологии представлены на мировом рынке в количестве 0,1%, а в 1885 году СССР имел долю 5% на рынке продукции, относимой к биотехнологиям. Это медицинские препараты, ферменты, гормональные препараты, чистые линии микроорганизмов, используемых в научных исследованиях, сельскохозяйственном производстве и очистке окружающей среды от вредных отходов. Что из себя представляла советская биотехнология на пике ее развития в середине 1980-х годов? Министерство располагало системой отраслевых институтов (9 институтов) и обширной производственной инфраструктурой, поделенной на ряд сегментов: производство кормового белка, гидролизная отрасль, производства аминокислот, витаминов, антибиотиков, ферментов. Объединение «Биопрепарат» отвечало за биологическую безопасность. В общей сложности насчитывалось более 240 предприятий, из которых почти сто являлись крупнотоннажными производствами, оснащенными современным оборудованием и технологией мирового уровня. Было налажено производство значительного числа наиболее важных биотехнологических фармпрепаратов: инсулина, интерферонов, гормона роста,

эритропоэтина, вакцин и диагностикумов. Объективные данные, представленные в литературе, свидетельствуют о том, что в 1970–1980-е годы биотехнологическая отрасль в СССР достигла больших успехов: объем производства биотехнологической продукции составлял более 3% мирового производства и уступал только США.

Рынок биотехнологической продукции России представлен в настоящее время следующими направлениями:

- фармацевтические препараты,

- ферменты и ферментные препараты,

- живые культуры микроорганизмов,

- дрожжи,

- биопрепараты для добывающих отраслей промышленности,

- препараты для сельского хозяйства,

- препараты для защиты окружающей среды.

Следует подчеркнуть, что современная биотехнология для реализации своего потенциала требует значительных материальных и людских затрат. Развитие биотехнологии, налаживание производств для выпуска высокотехнологичной продукции невозможны без высоких капиталовложений и наличия грамотных специалистов. Период после прекращения существования СССР, перестроечный процесс производства и экономики нашей страны негативно отразились на биотехнологической промышленности в целом. К сожалению, приходится констатировать, что пока биотехнологический потенциал России выглядит весьма скромно. Объем продаж на рынке биотехнологической продукции в России в целом не превышает 1 млрд дол. США/год, в то время как на мировом рынке он приближается к 100 млрд.

Китай наблюдал двухдигитальный рост в своей биотехнологической отрасли и прошел путь от одной из самых медленных до одной из самых быстрых стран в принятии новых биотехнологий. Сектор биотехнологии рассматривается в Китае и в качестве основной области национального научного и экономического развития. Главным национальным биотехнологическим органом в стране является Китайский национальный центр развития биотехнологии. Производство биотехнологии в Китае началось в 1984 году. К 1997 году количество китайских биотехнологических компаний составляло около 200. По оценкам, в 2000 году число китайских биотехнологических компаний утроилось и составило 600. В 2005 году объем производства биотехнологии в Китае увеличился до 900 современных биотехнологических компаний. Объем продаж биотехнологической промышленности Китая в 2000 году составил 4 млрд. долл. США по сравнению с 31 млн. долл. США в 1986 году

Сейчас Китай занимает пятое место среди мировых «биотехнологических держав» - после США, Великобритании, Германии и Австралии. По мнению аналитиков, государственное стимулирование, невысокие расходы по заработной плате и высокообразный персонал привели к появлению большого количества маленьких иновационных биотехнологических фирм.

Если сравнить нынешнее положение на рынке биотехнологий России и Китая, сразу видно разницу в объёме продаж: как уже говорилось выше, у России не превышает 1 млрд долларов, а рынок Китая уже достиг 3,8 млрд дол. Это говорит нам о большей развитости биотехнологий в Китае.

Список использованных источников

1. https://e-plastic.ru/news/kitai-vyshel-na-5-mesto-po-razvitiyu-biotekhnologii-v-mire_4071/
2. Р.Г. Василов «Биотехнология в России: недавнее прошлое, опыт настоящего, перспективы будущего»
3. Елинов Н.П. Основы биотехнологии.С. - Пб.: "Наука", 1995.601 с.
4. Волова Т.Г. Биотехнология. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 1999.252с.
5. Промышленность биотехнологий в Китае: http://www.liebertonline.com/doi/pdf/10.1089/ind.2006.2.174?cookieSet=1
6. Н.А. Воинов, Т.Г. Волова «Роль биотехнологии в современном мире. Развитие биотехнологии в России»
7. Развитие биотехнологий: https://www.chemistry-expo.ru/ru/ui/17131/

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Красовская О.А.
специалист кафедры экономики
и цифровых бизнес-технологий, ИЭУП ИРНИТУ
Юань Бо, аспирант кафедры ЭиЦБТ, ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. В статье проведен теоретический анализ развития цифровой экономики Российской Федерации. Цифровая экономика способна обеспечить качественную информационно-коммуникационную инфраструктуру (ИКТ-инфраструктуру) и мобилизовать ее возможности на благо потребителей, бизнеса и государства.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика, цифровые IT-технологии

Как показывает практика, в современном мире бум цифровых технологий приводит к улучшению взаимодействия различных секторов

экономики в электронной сфере, стимулирует экономический рост во всех секторах экономики, создает возможности и повышает эффективность услуг, а также обеспечивает экономические и социальные выгоды для населения, предприятий и государственных органов [20]. Правительствам необходимо предпринимать структурированные действия по созданию, использованию и развитию преимуществ цифровой экономики для обеспечения повышения конкурентоспособности как внутри страны, так и за рубежом, эффективного создания рабочих мест, продвижения инновационных подходов в предоставлении услуг, диверсификации экономики [1,9].

Российская Федерация стоит на пороге позиционирования себя в качестве нового мирового лидера цифровой экономики. Цифровая трансформация национальной экономики заявлена как один из 12 новых национальных проектов социально-экономического развития России, сформулированных Президентом в майских указах 2018 года [2,19].

Сегодня у страны есть хорошие возможности, и ей необходимо использовать имеющиеся технологические основы, человеческие ресурсы, широкое использование информационно-коммуникационных технологий, чтобы обеспечить значительный прогресс в использовании цифровых технологий для решения задач развития [8,27].

Необходимо максимально использовать возможности цифровой революции, совершенствовать законодательство, обеспечивающее формирование конкуренции между организациями, повышать квалификацию работников в соответствии с требованиями новой экономики и обеспечивать подотчетность институтов [18].

Цифровая экономика — многогранное, динамичное и гибкое понятие, обладающее трансформационной способностью благодаря цифровым технологиям [10]. Термин «цифровая экономика» определяется как электронная экономика, существующая в гибридном мире. Гибридный мир — результат слияния реального и виртуального миров, характеризующийся возможностью совершения всех «жизненных» действий в реальном мире через виртуальный [7]. Предпосылками этого процесса являются высокая эффективность, дешевизна информационно-коммуникационных технологий и наличие цифровой инфраструктуры [26].

Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» содержит официальное государственное определение этого явления. Цифровая экономика определяется как экономическая деятельность, в которой основными факторами производства являются цифровые данные [11].

Направление «Цифровая экономика» включено в перечень основных направлений стратегического развития Российской Федерации до 2018 года и на период до 2025 года, а также в Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на период до 2025 года. 2017-2030 гг. [17].

Достигнуто понимание необходимости нового взгляда на модель социально-экономического развития государства в условиях, диктуемых глобальной цифровой революцией [6]. Несомненно, масштабы и планы

государства по цифровизации впечатляют. Он должен оживить российскую экономику, раскрыть потенциал производителей в экспортном направлении, усилить конкурентоспособность на мировом рынке, а также обеспечить инновационное и высокотехнологичное производство в стране [16,25].

Исследования, проведенные в последнее время, указывают на связь цифровой экономики со всеми отраслями экономической деятельности и подтверждают тот факт, что цифровая экономика уже не может рассматриваться как часть экономической деятельности, так как она не является исключительно электронной коммерцией и электронным бизнесом, а включает в себя такие виды деятельности, как ведение бизнеса, создание сетей, предоставление услуг во всех секторах, включая транспорт, финансовые услуги, производство, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, торговлю, СМИ, развлечения и бизнес с использованием цифровых технологий. Кроме того, это позволяет обеспечить рост во всех сферах экономики, снизить уровень безработицы и себестоимость продукции, повысить производительность труда и бартер, удовлетворить потребности клиентов [3,12].

Деятельность в рамках цифровой экономики может помочь в обеспечении защиты потребителей, соблюдении прав на интеллектуальную собственность, прозрачности и безопасности трансграничной интернет - торговли, сертификации и лицензировании импортируемых товаров и услуг, обеспечении трансграничных платежей, в том числе с использованием Национальная система платежных карт (НСПК) [21].

России удалось создать успешные цифровые компании в мире благодаря традиционно сильным знаниям и разработкам в области кибернетики, производства программного обеспечения, разработки систем искусственного интеллекта [15,24].

Страна имеет все ресурсы, необходимые для того, чтобы стать одним из лидеров нового технологического уклада и развития. Несомненно, решить все проблемы сразу невозможно, поэтому важно расставить приоритеты и сосредоточиться на тех отраслях и отраслях, в которых страна находится на одном уровне с мировыми лидерами и имеет для них резерв [4]. Важно обеспечить гармоничную среду с достойным образованием, конкурентной средой, разнообразием инновационных идей и компетенций, а также возможностями и ресурсами. Законодательство и деятельность регулирующих органов должны быть адаптированы к условиям и идеям цифровой экономики [13].

Цифровизация экономики и общественной жизни граждан уже стала определяющей для обеспечения национальных интересов, информационного суверенитета, технологической независимости и конкурентоспособности Российской Федерации на мировых рынках [5,22]. Чтобы не допустить отставания в развитии цифровой экономики и связанных с ней инновационных технологий, национальному правительству следует оказывать адресную поддержку высокотехнологичным и цифровым ИТ-компаниям, субсидировать инновационные разработки и инновации на отечественном виртуальном

рынке, предоставлять гарантии по государственным заказам, налоговые льготы и другие преференции внешним и внутренним инвесторам. Важно понимать, что для эффективного развития цифровой экономики [14,23].

Список использованной литературы

1. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J.A. Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth // Handbook of Economic Growth. 2005. Vol. 1. P. 385-472.
2. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.
3. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177
4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.
5. Бочко В. С. Ускоряющие и сдерживающие факторы координированного и сбалансированного развития регионов // Экономика региона. 2015. – № 1. С. 39–52
6. Бюджетная реформа в России и правовое регулирование региональных бюджетных отношений / отв. ред. И. Б. Лагутин; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2012. с 219.
7. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.
8. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.
9. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.
10. Горелова Г.В. Когнитивный подход к имитационному моделированию сложных систем // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. № 3. С. 239–250.
11. Гришина О.А., Чалова А. Ю., Ахмадеев Р. Г. Федеральный бюджет и бюджетно-налоговая политика России: оценка возможностей для достижения

целей национального развития // Финансы и кредит. 2022. Т. 28. № 2. С. 269–294

12.Какатунова Т.В., Жужгина И.А. Методика построения когнитивной модели региональной инновационной системы // Вестник Российской академии естественных наук. 2013. № 17. С. 34–36.

13.Кузнецова Е.В. Методология основ сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации / Е.В. Кузнецова // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. № 1

14.Лагутин И. Б. Бюджетный контроль и бюджетный аудит в Российской Федерации: проблемы системности и особенности правового регулирования: монография / отв. ред. и авт. предисл. д-р юрид. наук, проф. Н. М. Артемов. М.: Юрлитинформ, 2015

15.Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.

16.Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

17.Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

18.Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

19.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

20.Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

21.Орлова В.Г. Юг России: институты и стратегии модернизации экономики: монография. М.: Вузовская книга, 2014. с.408

22.Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Силуэты региональной экономической политики на Юге России: монография. Ростов н/д: ЮФУ, 2008. с.176

23.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

24.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

25.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

26.Пилясов А.Н. Размещение производительных сил в условиях инновационной экономики //Современные производительные силы. 2014. № 1. С. 22–37.

27.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

ИВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Красовская О.А.
специалист кафедры экономики
и цифровых бизнес-технологий, ИЭУП ИРНИТУ
Сюй Линьчун,
аспирант кафедры ЭиЦБТ ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. Инвестиционная деятельность, в любой другой отрасли национальной экономики Российской Федерации, имеет решающее значение, она определяется способностями и поведением отечественных инвесторов.

Ключевые слова: инвестиции, финансовые инвестиции, капитал, экономика, финансы

Принимая во внимание инвестиции в капитальные вложения, можем различать две основные формы инвестиций:

1. Реальные
2. Финансовые

Рассмотрим более подробно данные виды инвестирования.

Реальные инвестиции - это совокупность инвестиций в существующие реальные экономические активы, такие как материальные ресурсы (материальные активы, физический капитал) и нематериальные активы (разработка интеллектуальных продуктов, научно-техническая база и т.д.).) [26].

Финансовые инвестиции — некое вложение средств во всевозможные финансовые активы, к примеру, долевые участия, всевозможные банковские депозиты и паи, ценные бумаги [3]. Основной целью данного вида инвестиций является не достижение достаточно высокой отдачи от инвестиций, а внедрение форм финансового влияния компаний (предприятий, компаний) с целью обеспечения стабильности их операционной прибыли [1].

В результате инвестиции такого типа имеют три формы, каждая из которых имеет некоторые особенности:

Первый тип - это капитальные вложения в совместные предприятия (их уставные фонды) [2]. Основные цели данного вида инвестиций, это не столько получение достаточно высокого дохода от вложений, сколько внедрение своих

форм финансового влияния на компании (предприятия, фирмы) для обеспечения стабильного формирования своих операционных прибылей [16].

Этот вид финансовых инвестиций включает в себя тесные взаимоотношения, глубокое осуществление операционной деятельности компании способствует укреплению производственной инфраструктуры, экономических, стратегических связей непосредственно с поставщиками, используемыми материалами, сырьем, расширению проникновения на различные региональные рынки с целью получения продукции и т.д. [11] Эта форма финансовых инвестиций является как более оперативной, так и менее капиталоемкой [23].

Следующие виды финансовых инвестиций включают вложение капитала в прибыльные денежные активы [4].

Целью данной формы инвестирования является эффективное использование собственных временно свободных (неиспользованных) денежных средств компании. Основными видами таких инвестиций являются депозиты коммерческих банков [6].

Третий тип финансовых инвестиций - это прямые инвестиции финансирования в прибыльные виды различных долевых инструментов.

Основной целью данной формы (вида) финансовых инвестиций является получение инвестиционной прибыли [24]. Хотя иногда он используется для установления финансового контроля (влияния) на определенные компании в процессе решения различных стратегических задач [7]. Это направление в настоящее время является наиболее перспективным. Он характеризуется тем, что инвестирует в различные ценные бумаги, которые свободно обращаются на фондовых рынках [8].

Инвестиционные вклады подразделяются на

- прямые инвестиции
- косвенные (портфельные) инвестиции [25].

Прямые инвестиции - это в первую очередь инвестиции в основной капитал компании (компании, предприятия).

Целью таких инвестиций является установление прямого контроля и управления самим объектом инвестирования [10].

Эти формы инвестиций предназначены не только для получения прибыли от инвестиций, но и для обеспечения будущих интересов финансового сектора и усиления влияния [7]. Следует отметить, что прямые инвестиции, которые являются инвестициями для прямого контроля и грамотного управления инвестициями, также могут быть вложены в финансовые инструменты, а не только в экономические Реальные активы [11]. В таких случаях управление инвестиционным объектом может быть достигнуто за счет контрольного пакета акций (акций) компании или других форм участия [13].

Чаще всего основными видами таких инвестиций являются вложения в ценные бумаги, принадлежащие разным эмитентам, и другие аналогичные инструменты [22]. Прямые инвестиции в портфельные инвестиции часто перекрывают реальные инвестиции с финансовыми инвестициями [20].

Однако следует отметить, что в некоторых случаях прямые инвестиции рассматриваются как прямые инвестиции в производство, а портфельные инвестиции рассматриваются как покупка ценных бумаг [21]. Иными словами, критериями классификации в данном случае являются характеристики объектов инвестирования.

Формы инвестиций также могут быть классифицированы в зависимости от условий, различных форм собственности, отраслей, регионов, рисков и многих других характеристик [27].

Список использованной литературы

1. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J.A. Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth // Handbook of Economic Growth. 2005. Vol. 1. P. 385-472.
2. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.
3. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177
4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.
5. Бочко В. С. Ускоряющие и сдерживающие факторы координированного и сбалансированного развития регионов // Экономика региона. 2015. – № 1. С. 39–52
6. Бюджетная реформа в России и правовое регулирование региональных бюджетных отношений / отв. ред. И. Б. Лагутин; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2012. с 219.
7. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.
8. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.
9. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

10.Горелова Г.В. Когнитивный подход к имитационному моделированию сложных систем // Известия ЮФУ. Технические науки. 2013. № 3. С. 239–250.

11.Гришина О.А., Чалова А. Ю., Ахмадеев Р. Г. Федеральный бюджет и бюджетно-налоговая политика России: оценка возможностей для достижения целей национального развития // Финансы и кредит. 2022. Т. 28. № 2. С. 269–294

12.Какатунова Т.В., Жужгина И.А. Методика построения когнитивной модели региональной инновационной системы // Вестник Российской академии естественных наук. 2013. № 17. С. 34–36.

13.Кузнецова Е.В. Методология основ сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации / Е.В. Кузнецова // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. № 1

14.Лагутин И. Б. Бюджетный контроль и бюджетный аудит в Российской Федерации: проблемы системности и особенности правового регулирования: монография / отв. ред. и авт. предисл. д-р юрид. наук, проф. Н. М. Артемов. М.: Юрлитинформ, 2015

15.Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.

16.Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

17.Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

18.Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

19.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

20.Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

21.Орлова В.Г. Юг России: институты и стратегии модернизации экономики: монография. М.: Вузовская книга, 2014. с.408

22.Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Силуэты региональной экономической политики на Юге России: монография. Ростов н/д: ЮФУ, 2008. с.176

23.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

24.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией

основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

25.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

26.Пилясов А.Н. Размещение производительных сил в условиях инновационной экономики //Современные производительные силы. 2014. № 1. С. 22–37.

27.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Ли Фэй магистрант кафедры экономики и
цифровых бизнес-технологий,
Институт экономики, управления и права,
ИРНИТУ

В статье описывается процесс экономической поляризации, который присутствует на глобальном, национальном и региональном уровнях. Определены цели регионального экономического развития, заключающиеся в улучшении развития регионов, стимулировании занятости и поддержки предпринимательства. Доказано, что разработка региональной политики является трансформационной практикой, требующей хорошо продуманных процессов планирования, поддерживаемых соответствующим управлением и институциональной средой для обеспечения реализации и достижения целей. Выявлено, что региональное планирование затрагивает множество заинтересованных сторон и интересов, поэтому установление связи между планированием и управлением имеет решающее значение для его успеха.

Ключевые слова: Экономическая политика, экономическое развитие, экономическая поляризация, стратегии, экономические показатели, устойчивое развитие.

Введение. В последнее десятилетие интерес ученых к вопросам регионального экономического развития возрастает с каждым годом. Региональное экономическое развитие происходит под влиянием глобальных процессов, таких как распространение высокотехнологичных инноваций,

ускоренный рост населения, потребления товаров и углубление диспропорций в распределении богатства и доступных природных и человеческих ресурсов.

Происходит процесс экономической поляризации, который присутствует на глобальном, национальном и региональном уровнях. Экономическая деятельность становится чрезвычайно пространственно сконцентрированной. Города и развитые регионы используют эффект агломерации для привлечения рабочей силы и капитала, тем самым достигая более благоприятных экономических условий, чем аграрные регионы. Глобализация вызвана углублением существующих межрегиональных и внутрирегиональных различий и сосредоточена на макроэкономических условиях и целях, таких как сокращение бюджета и либерализация торговли и цен [1].

Экономическая региональная политика и стратегии часто игнорируют региональные и местные специфику, которые могут представлять потенциал развития. В конечном счете, само национальное экономическое и социальное развитие является суммой всех местных достижений.

Все большее распространение получает мнение о том, что региональные институты и субъекты могут играть важную роль в содействии экономическому развитию. Они могут выступать с инициативами "снизу вверх" для укрепления региональной экономики. Среди ключевых преимуществ формирования политики на региональном уровне по сравнению с централизованным формированием политики является возможность тесной координации между различными субъектами, эффективное использование ресурсов, знание региональных проблем и признание определенных региональных преимуществ.

Цель исследования. Выявить особенности построения региональной экономической политики.

Результаты исследования. Региональное экономическое развитие – это сложный процесс, который включает в себя мультидисциплинарный подход. Без детального анализа успешных примеров регионального развития внедрение их систем развития непосредственно в другие регионы может привести к потере времени, капитала и человеческих ресурсов.

Каждый регион обладает собственной идентичностью и уникальными характеристиками. В связи с этим не существует универсальной региональной политики, которую можно было бы напрямую применить к другим регионам. Таким образом, региональное развитие – это динамичный процесс, в котором невозможно просто подражать или копировать другие успешные примеры регионального развития. Однако в определенной степени можно использовать некоторые успешные стратегии регионального развития одного региона и применить их в другом регионе, который имеет схожие географические, институциональные, организационные и культурные характеристики [2].

Региональное экономическое развитие зависит от нескольких факторов, причем некоторые из них прямо, а другие косвенно. Ключевые факторы развития включают: природные и человеческие ресурсы, уровень технологического развития, капитал, знания, институциональную и

законодательную базу, ценности, этику и обязательства. Что касается темпов и характера регионального развития, институциональные структуры могут играть ключевую роль. Другими словами, характер отношений между государством и регионом, между региональными малыми и средними предприятиями и другими компаниями, а также между университетскими или исследовательскими центрами и региональными центрами, может стать основным фактором положительного экономического развития региона.

Многочисленные примеры по всему миру подтверждают утверждение о том, что сотрудничество между частными и государственными учреждениями, университетами и местной промышленностью, между правительством и местными корпорациями имеет важное значение для процветания региона. Цели регионального развития заключаются в улучшении развития находящихся в опасности (сельскохозяйственных и промышленных) регионов, стимулировании занятости (через переобучение и борьбу со структурной безработицей), поощрении занятости молодежи и др. Поэтому региональные программы поддерживают развитие предпринимательской культуры, предпринимательства и местного экономического развития, поощряя различные инновации [3]. Граждане, группы пользователей, местные и региональные власти активно вовлечены в процесс интеграции. Средства из региональных фондов предоставляются в качестве прямого вмешательства в экономику и предназначены для предприятий, развития инфраструктуры и администрации. Также утверждаются средства на создание малых и средних предприятий, промышленных и технологических парков, так называемых "инкубаторов", свободных зон, улучшенных деловых районов и других механизмов устойчивого развития.

Для того чтобы определить, какой регион нуждается в помощи, чаще всего используются количественные данные. Практический опыт показывает, что эти показатели зачастую скудны и ненадежны, и их следует сочетать с анализом качественных показателей. Так, например, если в регионе низкий уровень безработицы и не регистрируется эмиграция, то он является стабильным и богатым регионом, что не обязательно должно соответствовать реальному состоянию. Кроме того, эффект от развития одного региона может иметь негативные последствия для соседних регионов, а неопределенность рынка делает возможным направлять развитие уязвимых регионов [4]. Поэтому выбор наиболее эффективного инструмента для реализации региональной политики является важной задачей. Вовлечение местных властей и регионов в эту оценку важно, поскольку они лучше всего понимают местные условия, потребности и ограничения.

Реализация стратегии регионального развития является трудоемкой и требует долгосрочных обязательств от заинтересованных сторон. Для реализации результатов заинтересованным сторонам необходимы документы, отчеты, генеральные планы и программы, которые легко понять и реализовать. Роли и обязанности должны быть четко определены и сопровождаться приоритетами и графиками реализации для каждой вовлеченной организации. Практика планирования может стать перегруженной, если планам не хватает

ясности, или фрагментированной, если люди не знают, кто чем занимается. Кроме того, отсутствие потенциала или инструментов для мониторинга изменений и предложения альтернативных мер для решения неизменных внутренних и внешних трудностей может привести к провалу реализации. Следует отметить, что реализация региональной стратегии гораздо глубже, чем применение мер и выполнение показателей эффективности, установленных группой планирования. Скорее, она подразумевает сплоченные процессы социального обучения среди заинтересованных сторон для достижения целей регионального роста [5].

Планировщики и разработчики политики должны тестировать системы, обучать заинтересованные стороны успешной реализации, а также обеспечивать соответствие власти и политики со стороны государственных учреждений, организаций частного сектора и сообществ региона. Разработка региональной политики – это трансформационная практика, которая требует хорошо продуманных процессов планирования, поддерживаемых соответствующим управлением и институциональной средой для обеспечения реализации и достижения целей (Рисунок 1).

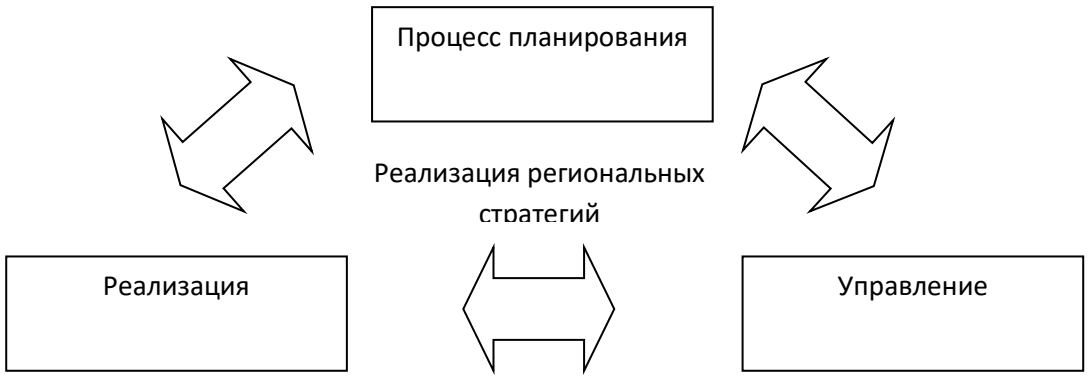


Рисунок 1 – Успешные стратегии региональной экономической политики

При планировании регионального развития, ориентированного на место, планировщики должны потратить время на изучение социально-экономических характеристик региона. Необходима разработка региональных стратегий, которые отражают понимание региональных особенностей и приспособлены для экономического развития и роста, зависящего от пути. Стоит оказывать национальным правительствам поддержку посредством субсидирования инфраструктуры, а также систем поддержки бизнеса и инноваций, чтобы регионы могли процветать и конкурировать за глобальные возможности.

Региональное планирование затрагивает множество заинтересованных сторон и интересов, поэтому установление связи между планированием и управлением имеет решающее значение для его успеха

Выводы. Региональная экономическая политика является важным механизмом устойчивого экономического развития. Региональная экономическая политика направлена на снижение уровня отсталости. Основным мотивом для принятия региональной политики является помощь

бедным и слаборазвитым регионам, на развитие и восстановление которых у самого государства не хватает сил. Региональные экономические показатели все больше ассоциируются с характеристиками, которые создаются социально и политически. Так, например, качество окружающей среды и социальных отношений, материальная и нематериальная инфраструктура, доступ к информации и новым технологиям, возможность установления отношений с международными компаниями являются преимуществами, повышающими конкурентоспособность компаний в регионе. Региональная политика, согласно этому восходящему подходу, ориентирована на неоэндогенный рост и мобилизует все ресурсы региона при возможной поддержке центра. Это предполагает, что средства лучше тратить на инвестиции в местную физическую и социальную инфраструктуру, т.е. местный транспорт и связь, технические услуги, образование, обучение и жилье, с целью поощрения инноваций и новых технологий и продуктов, и в целом улучшения качества работы и жизни. Обязанностью каждого государства является забота о сбалансированном развитии, поскольку оно способствует политической и социальной стабильности и создает условия для более динамичного экономического развития всех территориальных единиц. Наибольшие трудности в создании политики сбалансированного регионального развития в странах с переходной экономикой связаны с сельской средой, в которой социальные и экономические компетенции увеличивают бедность. Развитие региона тесно связано с неподвижным и сбалансированным пространственно-функциональным, социально-экономическим и демографическим развитием. Местные сообщества в регионах приобретают все большее значение в своих усилиях по предотвращению существующих урбаноцентричных тенденций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Кемени Т., Сторпер М. Хороша ли специализация для регионального экономического развития // Региональные исследования. – 2015. – №49(6). – С. 1003-1018. https://doi.org/10.1080/00343404.2014.899691

2.Лу И. Работает ли региональная экономическая политика? Эмпириические данные из зон экономического развития Китая // Сравнения. – 2019. –№5. – URL: https://bijiao.caixin.com/2019-10-29/101476540.html

3.Тодлинг Ф. Эндогенные подходы к политике местного и регионального развития // Справочник по местному и региональному развитию, Routledge. – 2011. – С. 333-344.

4.Трусова Н. Плотников В. Государственная экономическая политика и ее территориальные особенности // Procedia Экономика и финансы. – 2015. – Т. 27. – С. 170-176

5.Уотерс Р., Смит Х.Л. Агентства регионального развития и местное экономическое развитие: Масштаб и конкурентоспособность в высокотехнологичных Оксфордшире и Кембриджшире // Европейские исследования планирования. – 2002. – №10(5). – С. 633-649

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Лю Лина
аспирант кафедры ЭиЦБТ ИЭУП ИРНИТУ
Захаров С.В.
доцент кафедры ЭиЦБТ ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. В данной статье проанализирован теоретический аспект финансового планирования в условиях рыночной экономики. Рассмотрены основные виды управления финансовых отношений

Ключевые слова: финансовые отношения, финансовая деятельность, финансовые планы.

Управление присуще всем сферам человеческой деятельности, в том числе и финансовой. Под управлением понимается сознательное целенаправленное воздействие на объект с помощью совокупности приемов и методов для достижения определенного результата [8]. Управление основано на знании объективных закономерностей развития общества. Вместе с тем на управление большое влияние оказывает государство в лице соответствующих управленческих структур.

Важной областью управленческой деятельности является управление финансами. Его осуществляет специальный аппарат с помощью особых приемов и методов, в том числе разнообразных стимулов и санкций [5,21].

В управлении финансами, как и в любой другой управляемой системе, выделяют объекты и субъекты управления.

В качестве объектов управления выступают разнообразные виды финансовых отношений, связанные с формированием денежных доходов, накоплений и их использованием субъектами хозяйствования и государством [10]. Субъектами управления являются те организационные структуры, которые осуществляют управление [23].

В соответствии с классификацией финансовых отношений по их сферам выделяют такие группы объектов, как: финансы организаций, страховые отношения, государственные финансы и финансы домашнего хозяйства [13]. Им соответствуют такие субъекты управления, как финансовые службы (отделы) организаций, страховые органы, финансовые органы и налоговые инспекции [9,16]. Совокупность всех организационных структур, осуществляющих управление финансами, является финансовым аппаратом.

Субъекты управления используют в каждой сфере и каждом звене финансовых отношений специфические методы целенаправленного воздействия на финансы. В то же время им присущи и единые приемы, и способы управления [2].

В управлении финансами можно выделить такие важнейшие функциональные элементы, как планирование, оперативное управление, контроль [15,18].

Планирование занимает одно из важных мест в системе управления финансами. При планировании любой субъект хозяйствования всесторонне оценивает состояние финансов, вскрывает возможности увеличения финансовых ресурсов, определяет направления их более эффективного использования [4]. Плановые решения принимаются на основе анализа финансовой информации, которая базируется на бухгалтерской, статистической и оперативной отчетности [22].

Оперативное управление представляет собой комплекс мер, вырабатываемых на основе оперативного анализа складывающейся текущей финансовой ситуации и преследующих цель получения максимального эффекта при минимуме затрат с помощью перераспределения финансовых ресурсов [6].

Основное содержание оперативного управления заключается в рациональном использовании финансовых ресурсов с целью улучшения хозяйственной деятельности.

Контроль как элемент управления осуществляется в процессе планирования и оперативного управления. Он позволяет сопоставлять фактические результаты по использованию финансовых ресурсов с плановыми, выявлять резервы роста финансовых ресурсов и более эффективного их использования [17,19].

Финансовое планирование, как уже отмечалось, выступает важнейшим элементом управления финансами [1]. Объектом финансового планирования является финансовая деятельность субъектов хозяйствования и государства, а результатом его — составление финансовых планов, начиная от сметы отдельного учреждения до сводного финансового баланса государства [20].

В каждом плане определяются доходы и расходы на определенный период, взаимосвязь со всеми звеньями финансовой и кредитной систем по платежам и расчетам [11].

Финансовые планы имеют все звенья финансовой системы. Форма финансового плана, состав его показателей отражают специфику соответствующего звена финансовой системы.

В частности, организации, функционирующие на коммерческих началах, составляют балансы доходов и расходов; казенные учреждения — бюджетные сметы; некоммерческие организации — финансовые планы; органы государственной власти — бюджеты разных уровней.

При финансовом планировании за основу берутся требования финансовой политики, проводимой на том или ином этапе экономического развития [14]. При этом определяются объем денежных средств, необходимых для выполнения плановых заданий, и их источники, выявляются резервы роста доходов и экономии расходов, устанавливаются оптимальные пропорции в распределении средств между централизованными и децентрализованными фондами.

В условиях рыночной экономики планирование как функция управления не может охватывать все стороны экономической и социальной деятельности [7,3]. Оно опирается на сферу обмена, через которую осуществляются реализация товаров и услуг и признание общественно необходимых затрат, произведенных при их производстве и реализации. Определяющим при этом способом связи в процессе производства и реализации товаров и услуг выступает рыночный механизм, включающий деньги, цену, закон стоимости, закон спроса и предложения [12]. Природа рыночного механизма определяет функционирование в нем прогнозного метода с элементами планирования результатов производства и обмена.

Список использованной литературы

1. Аралбаева Ф.З., Кузаева Т.В. Инновационные факторы развития региональных социально-экономических систем //http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_14_11/Aralbaeva.
2. Артоболевский С.С. Региональная политика, направленная на снижение территориальных экономических и социальных диспропорций в Российской Федерации: проект концепции // Регион: экономика и социология. 2001. № 1. С. 4–23.
3. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162
4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011.
5. Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-130.

6. Баранский Н.Н. Экономическая география. Экономическая картография. М.: Географгиз. 1956. с.367

7. Barykina Y.N., Chernykh A.G. Ensuring of reliability and security of energy systems in the Russian Federation // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012001.

8. Barykina Y.N., Na B., Chernykh A.G. Energy production as a basis for sustainable development in the BRICS countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012016.

9. Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.

10.Дохолян С. В., Петросянц В. З., Садыкова А. М. Факторы развития региональной системы с позиции обеспечения устойчивого развития // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 4 (38). С. 105-108.

11.Захаров С.В., Трошина А.О. Экономическая теория. Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов заочной формы обучения / Иркутск, 2014.

12.Захаров С.В. Нормирование работы оперативного персонала в условиях нештатных ситуаций // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2006. № 2-2 (26). С. 29-30.

13.Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E., Chigir A.E. Designing trenchless technologies in oil and gas engineering // В сборнике: Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture. International Scientific and Practical Conference. Saratov, 2022. С. 174.

14.Кирпичников, В.А. Финансовые и правовые проблемы местного самоуправления / В.А. Кирпичников // Финансы. 2014. № 8. С. 10-14.

15.Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

16.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

17.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

18.Погребняк Р.Г., Жукова М.С. Стратегическое планирование экономического развития региона на основе теории ≪полюсов роста≫ // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С. 160–164.

19.Сеньков В.И., Сенькова Н.В. Качество экономического роста регионов: теоретические аспекты, критерии оценки и методология анализа // региональная экономика: теория и практики. 2010. № 32 (167), С.12-18.

20.Тихомирова Е.И. Комплексный подход к оценке устойчивости экономического роста и конкурентоспособности регионов Российской Федерации // Вопросы статистики, 2006. № 2, С.9-18

21.Чигир А.Э., Красовская О.А. Уровень бедности в Иркутской области // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 304-308.

22.Щедров А.И. Особенности детерминации асинхронности регионального развития // Современная экономика: проблемы и решения. 2011. № 4. С. 18–24.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И КИТАЯ

Хохлова Г.И., доцент ИРНИТУ
Лю Чжэньсин
магистрант кафедры ЭиЦБТ, группа ИИм-22-1, ИРНИТУ

Аннотация. Разработка и использование концепции национальной инновационной системы позволяют применить системный подход к эволюции инновационного процесса в экономике страны.

Ключевые слова: инновации, экономика, цифровая экономика, инновационная стратегия

Современный этап развития всего мирового сообщества, в том числе России, связан с переходом к шестому технологическому укладу, развитием индустрии 4.0, развитием цифровой экономики. Важность решения проблемы перехода России на инновационный путь развития очевидна, этому посвящены многочисленные научные публикации последних двух десятилетий. Однако реальные результаты политики российского государства в сфере инноваций достаточно противоречивы [13].

В современных условиях инновационной стратегии развития характерна для всех уровней экономики и управления: уровень отдельных компаний, отдельных отраслей и территорий, национальной экономики в целом, интеграционных объединений и экономических связей глобальной экономики. В последние десятилетия ученые, практики и государственные деятели рассматривают актуальность и необходимость перехода российской экономики на инновационный путь развития как важнейшую проблему [4, 19].

Наличие инновационной национальной системы является важнейшим показателем уровня развития страны. Исследователи рассматривают эту проблему в совокупности с проблемами перехода к шестому

технологическому укладу, четвертой промышленной революции и формированием цифровой экономики [12].

Российской Федерации (государственные стратегии развития секторов российской экономики, социальной сферы, информационной экономики, и т.д.) предусматривают меры по развитию инноваций, модернизации экономики и социальной сферы [14].

Конечно, невозможно и нецелесообразно объединить все меры по модернизации, цифровизации экономики, социальной сферы и системы государственной службы в одном документе [3]. Однако необходимо иметь единое понимание конечной цели инновационных преобразований, преодолеть проявления непоследовательности, внутренней противоречивости, внутренней несогласованности, разобщенности, государственной политики в области инноваций, обеспечить возможность учета различных точек зрения, и использования отечественного и мирового опыта реализации инновационного прорыва в адаптированном виде [1,10].

В то же время намеченные ориентиры должны быть количественно определенными, реалистичными и соответствовать динамике развития, прежде всего стран ЕАЭС и БРИКС, что, в конечном счете, придаст дополнительный импульс развитию реального сектора российской экономики, снизит остроту проблемы привлечения инвестиций и обеспечит участие иностранных инвесторов в отечественных инфраструктурных и транспортных проектах, а также потенциальные рынки сбыта для продукции обрабатывающих отраслей промышленности Российской Федерации [2].

Не менее важно изучить отечественный и зарубежный опыт преодоления отставания от развитых стран в научной и технической сфере, модернизации экономики и освоения преимуществ новых технологических структур [18]. Это отечественный опыт модернизации экономики и освоения преимуществ третьего и четвертого технологических укладов, опыт Китая, который создал свою уникальную и одну из самых эффективных моделей экономического развития в современных условиях [10]. Период, который переживает Россия, - это время возможностей в том числе возможностей для решения проблем преодоления отставания от развитых стран в инновационной сфере, а также в развитии цифровой экономики [15].

При разработке мер по стимулированию инновационного развития, следует учитывать опыт других стран должен быть принят во внимание [21]. В Китае система налогового стимулирования инноваций способствует созданию, распространению и внедрение [6].

Она включает в себя пониженную ставку подоходного налога для новых и высокотехнологичных предприятий, вычет расходов на НИОКР для корпоративного подоходного налога, освобождение от подоходного налога и т.д. [9] Предприятиям выгодно работать в таких условиях, ускоряя распространение инноваций и получение определенной выгоды от внедрения инноваций путем снижения цен на продукцию [16].

В других странах правительство и государственные учреждения эффективно работают со стартапами и инвесторами [8]. Распространенным

способом правительство поддерживает стартапы через прямое финансирование, например, SBIR в США осуществляется через агентства (Министерство энергетики и Министерство обороны), которые поручено выделять часть своего бюджета на поддержку инновационных малых фирм [17]. Правительственные организации также могут работать напрямую с стартапами и поддержка предпринимательства [7]. Кроме того, в других странах активно реализуют меры, направленные на повышение возможностей внутреннего рынка, поддержку спроса на продукцию отечественных производителей, что включает в себя повышение уровня жизни населения, снижение имущественной дифференциации, развитие институтов для трансформации сбережений в инвестиции и т.д [20].

Рыночные условия являются важнейшим фактором, определяющим развитие инноваций в производстве.

Список использованной литературы

1. Абдуллаева З. З. Значение социального аспекта в индикаторах экономической безопасности // Вопросы структуризации экономики. 2010. №2. С. 62–66
2. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-145
3. Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276-281.
4. Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.
5. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252-256
6. Захаров С.В., Трошина А.О. Экономическая теория. Методические указания по выполнению контрольных работ / Иркутск, 2014.
7. Захаров С.В. Характеристика показателей управления инновационной деятельностью малых предприятий // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 12 (95). С. 268-274.
8. Захаров С.В. Анализ инновационной деятельности малого бизнеса Иркутской области // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 4 (99). С. 266-270
9. Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115.

10. Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 23-29.
11. Красовская О.А., Чэнь И. Криптобизнес: в современных экономических условиях // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 35-40.
12. Мироедов А.А. Совершенствование управления региональной экономикой на базе новой концепции его информационного обеспечения: автореф. дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук: А.А. Мироедов. Иваново, 2007. С.18-19
13. Моттаева А.Б., Моттаева Ас.Б. Роль транспортной инфраструктуры в пространственной интеграции региональной экономики // Науковедение. 2014. № 3
14. Nechaev A.S., Antipina O.V., Rasputina A.V., Tyapkina M.F., Ilyina E.A. Methods of lease payments calculating in terms of innovations financing // Montenegrin Journal of Economics. 2021. Т. 17. № 1. С. 133-149.
15. Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.
16. Nechaev A.S., Antipina O.V., Rasputina A.V., Tyapkina M.F., Ilyina E.A. Methods of lease payments calculating in terms of innovations financing // Montenegrin Journal of Economics. 2021. Т. 17. № 1. С. 133-149
17. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.
18. Тяпкина М.Ф., Власова И.О. Потенциал предприятия: подходы к определению и оценке // Вестник ИрГСХА. 2015. № 66. С. 154-160.
19. Тяпкина М.Ф., Монгуш Ю.Д., Акимова И.О. Исследование показателей цикличности экономического развития страны // Российское предпринимательство. 2014. № 24 (270). С. 4-14.
20. Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А. Инвестиционная привлекательность: теория, методология, практика. Иркутск, 2014.
21. Чигир А.Э., Красовская О.А. Уровень бедности в Иркутской области // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 304-308.

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Ма Бовэнь
магистрант кафедры ЭиЦБТ, ИЭУП ИРНИТУ
Сюй Линьчун,
аспирант кафедры ЭиЦБТ ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции экономического развития и роста Китая. По мере того как экономика Китая становится все более интегрированной с мировым сообществом.

Ключевые слова: экономика Китая, инвестиции, экономическая реформа, капитал.

Экономика Китая значительно снизилась в начале второго квартала из-за широкомасштабных карантинов Covid-19: в апреле розничные продажи и промышленное производство зафиксировали самое резкое годовое сокращение с начала 2020 года [10].

Экономика восстановила некоторый импульс в мае, поскольку последствия пандемии ослабли, а показатели розничных продаж, промышленного производства, инвестиций в основной капитал и экспорта превзошли ожидания. Тем не менее, общая активность оставалась низкой, при этом рынок жилья был особенно подавленным [21]. К концу второго квартала заметное сокращение общего числа случаев заболевания Covid-19 и недавнее ослабление карантина во многих районах, включая Шанхай, будут способствовать росту расходов домохозяйств, экспорта и промышленной активности [22].

Рост резко замедлится в этом году из-за жестких мер правительства по борьбе с пандемией, резкого спада в сфере недвижимости и замедления роста экспорта [3]. Тем не менее, усиление инфраструктурных стимулов должно оказать некоторую поддержку. Риски снижения включают сохраняющиеся ограничения по Covid-19 и углубление имущественного кризиса, в то время как возможность отмены тарифов в США является повышательным риском [20]. Участники дискуссии Focus Economics ожидают, что ВВП вырастет на 4,4% в 2022 году, что на 0,3 процентных пункта ниже прогноза прошлого месяца. В 2023 году группа прогнозирует рост ВВП на 5,2% [11].

За последние несколько десятилетий китайская экономика пережила поразительный рост, который катапультировал страну, превратив ее во вторую по величине экономику мира [12]. В 1978 году, когда Китай начал программу экономических реформ, страна занимала девятое место по номинальному валовому внутреннему продукту (ВВП) с 214 миллиардами долларов США; 35 лет спустя она поднялась на второе место с номинальным ВВП в 9,2 триллиона долларов США [19].

С момента проведения экономических реформ в 1978 году Китай превратился в мировой производственный центр, где на вторичный сектор (включающий промышленность и строительство) приходится наибольшая доля ВВП [8,13]. Однако в последние годы модернизация Китая способствовала развитию третичного сектора, и в 2013 году он стал

крупнейшей категорией ВВП с долей 46,1%, в то время как на вторичный сектор по-прежнему приходилось 45,0% от общего объема производства страны [18].

Между тем, вес первичного сектора в ВВП резко сократился с тех пор, как страна открылась миру [7]. Китай пережил глобальный экономический кризис лучше, чем большинство других стран. В ноябре 2008 года Государственный совет обнародовал пакет стимулирующих мер в размере 4,0 трлн юаней (585 млрд долларов США) в попытке защитить страну от наихудших последствий финансового кризиса [14].

Масштабная программа стимулирования способствовала экономическому росту в основном за счет масштабных инвестиционных проектов, что вызвало опасения, что страна могла накапливать пузыри активов, чрезмерные инвестиции и избыточные мощности в некоторых отраслях [6,8].

Учитывая прочную финансовую позицию правительства, стимулирующие меры не подорвали государственные финансы Китая [2]. Однако глобальный экономический спад и последующее замедление спроса серьезно повлияли на внешний сектор, и профицит счета текущих операций постоянно сокращался после финансового кризиса [9].

Китай вышел из финансового кризиса в хорошей форме: рост ВВП превысил 9%, низкая инфляция и прочное финансовое положение. Однако политика, проводимая во время кризиса с целью стимулирования экономического роста, усугубила макроэкономические диспропорции в стране. В частности, программа стимулирования способствовала росту инвестиций, в то время как потребление домашних хозяйств оставалось относительно низким [17]. Чтобы устранить эти дисбалансы, новая администрация Президента Си Цзиньпина и премьер-министра Ли Кэцяна, начиная с 2012 года, обнародовала экономические меры, направленные на продвижение более сбалансированной экономической модели в ущерб некогда священному быстрому экономическому росту [1].

Под руководством Государственного совета Народный банк Китая (НБК) разрабатывает и проводит денежно-кредитную политику, предотвращает и устраняет финансовые риски и обеспечивает финансовую стабильность [15]. Основными целями Народного банка Китая являются: обеспечение стабильности внутренних цен, управление обменным курсом и содействие экономическому росту. В начале каждого года Государственный совет устанавливает руководящие цели для ВВП, Индекса потребительских цен (ИПЦ), денежной массы (М2) и роста кредитования. Процентная ставка НБК - это годовая кредитная ставка. Центральный банк пообещал

поддерживать “разумную” денежно-кредитную политику, проводя ее корректировку в подходящее время во время Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) в марте 2016 года [16]. Центральный банк управляет денежной массой посредством операций на открытом рынке (ОМО), которые проводятся как с национальной, так и с иностранной валютой и включают операции репо и обратного репо, государственные ценные бумаги и векселя Народного банка. Банк также использует коэффициент резервных требований для влияния на кредитование и ликвидность. Другими инструментами, которые Центральный банк использует для управления и регулирования ликвидности в банковской системе, являются краткосрочные кредиты, краткосрочная ликвидность и операции по постоянному кредитованию.

Список использованной литературы

1. Абдуллаева З. З. Значение социального аспекта в индикаторах экономической безопасности // Вопросы структуризации экономики. 2010. №2. С. 62–66
2. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-145
3. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011
4. Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-130.
5. Barykina Y.N., Chernykh A.G. Ensuring of reliability and security of energy systems in the Russian Federation // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012001.
6. Barykina Y.N., Na B., Chernykh A.G. Energy production as a basis for sustainable development in the BRICS countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012016.
7. Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation

Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.

8. Врублевская В.В., Тяпкина М.Ф. Ценообразование как необходимое условия расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Иркутск, 2015.

9. Захаров С.В., Трошина А.О. Экономическая теория. Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов заочной формы обучения / Иркутск, 2014.

10. Захаров С.В. Нормирование работы оперативного персонала в условиях нештатных ситуаций // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2006. № 2-2 (26). С. 29-30.

11. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966. 660 с. интеграции региональной экономики //Науковедение. 2014. № 3. URL: http://naukovedenie.ru/PDF/141EVN314.pdf

12. Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E., Chigir A.E. Designing trenchless technologies in oil and gas engineering // В сборнике: Improving Energy Efficiency, Environmental Safety and Sustainable Development in Agriculture. International Scientific and Practical Conference. Saratov, 2022. С. 174.

13. Кузнецова Е.В. Методология основ сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации / Е.В. Кузнецова // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. № 1

14. Кушнаренко Т.В. Ресурсный потенциал и инструменты сбалансированного развития территории макрорегионов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. № 3. С. 57–65

15. Nechaev A.S., Antipina O.V., Rasputina A.V., Tyapkina M.F., Ilyina E.A. Methods of lease payments calculating in terms of innovations financing // Montenegrin Journal of Economics. 2021. Т. 17. № 1. С. 133-149.

16. Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

17. Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

18. Новоселов С.Н. Направления решения проблем обеспечения сбалансированного развития регионов // Бизнес в законе. 2013. № 4. С. 168–172

19. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

20. Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А. Инвестиционная привлекательность: теория, методология, практика. Иркутск, 2014.

21. Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А. Подход к управлению финансовым потенциалом предприятия // Вестник НГУЭУ. 2015. № 1. С. 71-77.

22. Чигир А.Э., Красовская О.А. Уровень бедности в Иркутской области // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 304-308

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Мелкумова Ю.О.
студент группы ЭМЭНмз-20-1
ИРНИТУ

Аннотация: В статье рассматриваются различные факторы, которые влияют на деятельность любой организации. С помощью них можно говорить о потенциале предприятия и найти слабые стороны, что в будущем послужит улучшению всей деятельности компании.

Ключевые слова: внутренняя среда, факторы, структура, рыночные, социальные, сложность, подвижность.

В научной литературе по управлению рассматривается несколько подходов к определению состава внутренней среды предприятия. В ряде из них к факторам внутренней среды относят структуру предприятия, его культуру и ресурсы; цели, задачи, структуру, технологию, персонал; уровень менеджмента, мастерство менеджера, роли менеджера [7, с. 44].

Иногда, анализируя внутреннюю среду предприятия, говорят о потенциале предприятия - управленческом, производственном и экономическом. В. Винокуров рассматривает внутреннюю среду предприятия как совокупность всех внутренних факторов, обусловливающих определенные процессы его жизнедеятельности. Внутренние факторы регулируются, то есть являются объектами управления со стороны предприятия, но одновременно они непосредственно влияют на его деятельность, определяя его потенциал.

Основываясь на данном постулате управления, анализ внутренней среды предприятия осуществляется по следующим функциональным сферам: маркетинг, финансы, производство и технологии, персонал, организация управления, организационная культура и имидж. При этом особое значение в процессе анализа приобретают элементы системы управления предприятия.

Любое предприятие является открытой системой с постоянным взаимодействием тех или иных факторов влияния. Выделим две важнейшие группы факторов, объединив их по характеру происхождения и по способу действия условия на объект исследования — предприятие [17, с. 87].

По способу воздействия факторы делятся на:

- сетевые - влияют на предприятие через партнерские связи различного характера с точно известными координатами;
- социальные - действуют на предприятие через психологические особенности индивидуального и группового поведения и интересов, связанных с предприятием граждан и групп;
- экологические - определяются социально-экономическим положением в стране, действуют не выборочно и не имеют конкретных и постоянных адресатов.

Определение влияния этих факторов является трудоемким процессом с достаточностью расчетных данных, ошибками при расчете и с сопоставимостью полученных показателей.

Финансовые факторы являются определяющими для эффективного функционирования предприятия, поскольку именно они влияют на обеспеченность предприятия другими ресурсами.

Показатели финансового состояния предприятия являются наиболее важной характеристикой финансовой деятельности.

Они определяют уровень эффективности деятельности предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, и является гарантией эффективной реализации и учета экономических интересов всех участников финансовых отношений: предприятия и его партнеров.

Поскольку основная цель деятельности в рыночных условиях – получение и максимизация прибыли, то показателем экономической эффективности служит динамика роста прибыли на единицу стоимости капитала (ресурсов) [15, с. 92].

Различными авторами предлагается много разнообразных факторов, влияющих на эффективность управления. Перечень факторов, влияющих на эффективность управления предприятием, по мнению разных авторов, приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Перечень факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия

Авторы	**Группы факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия**
Томпсон А.А.	Благоприятная внешняя среда; правильно сформированная стратегия; качество человеческих, а особенно управленческих ресурсов
Савиных А.Н., Качкова О.Е., Ковалев В.В.	Потенциал трудового коллектива; средства производства; социальные аспекты деятельности предприятия; культуру организации.
Русакова Е.В., Давыденко И.Г.	Факторы эффективности управленческого труда; факторы экономичности системы управления; факторы эффективности функционирования производства.
Одинцов В.А., Бланк И.А.	Факторы финансовой деятельности; факторы отношений с потребителями; факторы внутренних бизнес-процессов; факторы обучения и развития; факторы трудовых ресурсов.
Мещеряков А.А., Лукаш Ю.А., Казакова Н.А.	Удовлетворенность потребностей и вклад заинтересованных сторон; направления стратегий для удовлетворения потребностей заинтересованных сторон; процессы, необходимые для выполнения определенных стратегий; возможности, необходимые для управления процессами.
Герасимова В.Д.	Факторы экономической эффективности; факторы внутренней интеграции и координации; факторы адаптивности и реагирования на окружающую среду; факторы использования человеческого капитала.

Оценку эффективности деятельности предприятия целесообразно проводить на основе системного подхода. По этому подходу предприятие рассматривается как открытая социально-экономическая система, каждый из элементов которой имеет свои определенные и ограниченные характеристики, а задачи управления сводятся к интеграции и координации таких системообразующих элементов. Поэтому выбор факторов эффективности деятельности должен проводиться при условии, что все факторы должны соответствовать общим характеристикам системы управления, а также достаточно подробно характеризовать отдельные элементы системы.

Анализируя мнения зарубежных экспертов и бизнесменов касательно факторов, влияющих на эффективность функционирования предприятий, следует отметить, что по мнению Джеффри Иммельта, 9-го председателя совета директоров и гендиректора «General Electric», существует такой фактор, как фактор персонала - группа показателей, которые связаны с безопасностью и эффективным использованием трудовых ресурсов. Сильные и слабые стороны предприятия в области управления персоналом таким же образом, что и возможности и угрозы, могут предопределять условия его успешного существования.

Что касается мнения Бретта Уитфорда, профессора кафедры маркетинга Технологического Университета Сиднея, то если во время анализа эффективности выявляется цель определить эффект конкретного фактора, то следует разделить факторы на количественные и качественные, прямые и косвенные, простые и сложные, измеримые и неизмеримые.

По мнению Dr. Franz B. Humer, председателя совета директоров, генерального директора «Ф. Хоффманн–Ля Рош Лтд.» в последнее время существенно выросло воздействие внешних факторов на эффективность деятельности компаний, в частности, по причине дестабилизирующей ситуации в мире [47, с. 53].

Относительно воздействия факторов внешней среды, то в значительной степени их воздействие влечет за собой менее устойчивое равновесие и стабильность экономических субъектов, отраслей, что непосредственно приводит к увеличению зависимости от таких субъектов национальной экономики в целом (рисунок 1)

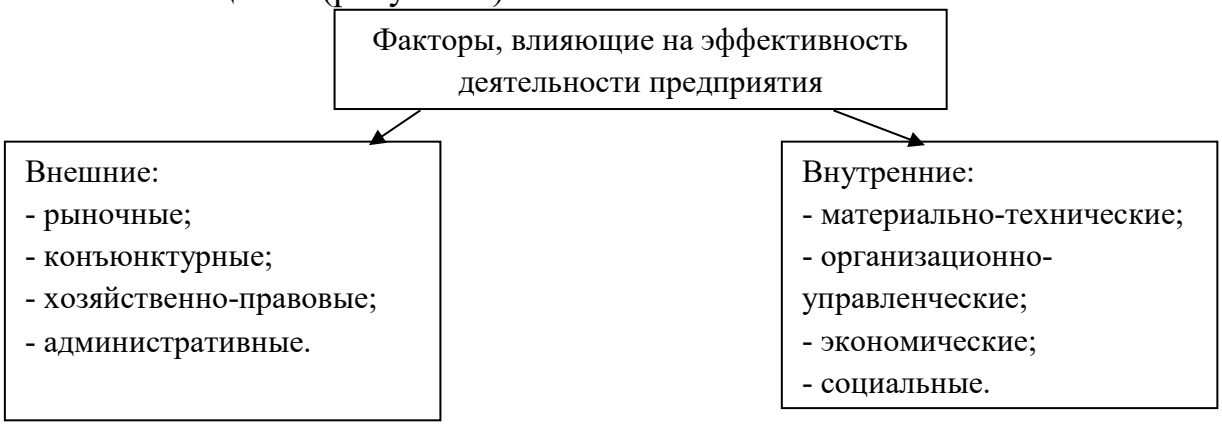


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия

В научной литературе [5] большинство ученых рассматривают внешнюю среду как сложную систему взаимосвязанных элементов, которые существуют вне предприятия и различными способами оказывают влияние на результаты его деятельности. То есть сложность внешней среды определяется числом факторов, на которые предприятие обязано реагировать, а также соответствующим уровнем вариативности каждого из факторов. Итак, сложнее процессом функционирования является тот, на результаты которого влияет большее количество факторов.

Внешняя среда как фактор, влияющий на деятельность предприятия, непосредственно определяет устойчивость предприятия в отношении множества факторов, которые оказывают влияние на компанию с помощью объективных и субъективных факторов. Влияние каждого фактора может по-разному отражаться на показателях эффективности деятельности предприятия.

Принимая во внимание и анализируя сущность, состав и факторы внешней и внутренней среды, предприятие в текущем и долгосрочном периодах сможет успешно и без значительных рисков осуществлять свои хозяйственные операции и выполнять обязательства.

Необходимо отметить, что ключевые характеристики - сложность, подвижность и неопределенность - взаимосвязаны и взаимообусловлены, поскольку вследствие динамики и сменности факторов внешней среде приобретает черты неопределенности, а комплексное взаимодействие элементов придает ему признаков сложности.

На эффективность управления предприятием наиболее неблагоприятно влияют экономические факторы. Это свидетельствует о высокой зависимости функционирования отечественных предприятий от рыночной ситуации. Кроме того, такое сильное влияние экономических факторов обусловлено как факторами непрямого влияния, так и факторами прямого - конкурентами, поставщиками и рынками сбыта, где представлена отечественная продукция.

Список использованной литературы:

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА – М, 2019. 366 с.
2. Баранова И.В. Теория экономического анализа. Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2018. 136 с.
3. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ. СПб.: Питер, 2017. 432 с.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйствнной деятельности предприятия: учеб. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. 424 с.
5. Мировая экономика. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 2 / ред.
6. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. Учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. М.: Юрайт. 2019. 254 с.

7. Сайт - https://cyberleninka.ru/article/n/model-faktorov-vliyayuschih-na-ekonomicheskoe-soderzhanie-bezopasnosti-kompanii-v-usloviyah-rynka

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Мяо Чжицян
аспирант кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ
Вовсеенко Е.А., старший преподаватель, ИРНИТУ

Аннотация. В статье проведено теоретическое исследование в применение финансовых ресурсов в организации. Рассмотрены виды источников формирования финансовых ресурсов

Ключевые слова: финансы, финансовые ресурсы, прибыль, финансовые планы

Финансовые ресурсы организации — это совокупность всех денежных средств и поступлений, имеющихся в распоряжении хозяйствующего субъекта.

На уровне организации финансовые ресурсы используются на образование денежных фондов целевого назначения (фонд оплаты труда, фонд развития производства, фонд материального поощрения и др.), выполнение обязательств перед государственным бюджетом, банками, поставщиками, страховыми органами и другими организациями [16,21]. Финансовые ресурсы используются также для финансирования затрат на приобретение сырья, материалов, оплату труда и др.

Финансовые ресурсы организаций формируются за счет собственных средств и привлеченных средств. Основным источником формирования финансовых ресурсов для организации является прибыль [4].

Прибыль — это денежное выражение накоплений, создаваемых организациями любой формы собственности. Как экономическая категория она характеризует финансовый результат деятельности организации [9].

Прибыль выполняет две функции:

1. основного источника финансовых ресурсов для расширенного воспроизводства;
2. источника доходов государственного бюджета.

В прибыли сконцентрированы экономические интересы государства, хозяйствующих субъектов и каждого работника [6].

Прибыль характеризует все стороны финансово-хозяйственной деятельности организаций, поэтому рост прибыли хозяйствующих субъектов свидетельствует об увеличении финансовых резервов и укреплении финансовой системы государства [2,15].

Конечным результатом производственной и финансово-хозяйственной деятельности организаций является получение балансовой прибыли, которая включает прибыль от производства и реализации основной продукции (работ, услуг), от реализации прочей продукции, а также сальдо прибылей и убытков от внереализационных операций (штрафы, пени, неустойки и т. п.).

Наряду с прибылью в организациях имеются и другие источники формирования финансовых ресурсов (см. рис. 1).

Рисунок 1 . Структура и источники финансовых ресурсов организации

Назовем общие принципы формирования финансовых ресурсов организаций.

Принцип 1. Финансовые ресурсы в организациях формируются за счет собственных средств, субсидий и привлеченных средств [13,14].

Первоначальное создание собственных финансовых ресурсов происходит в момент учреждения организации, когда образуется уставный фонд (уставный капитал) [5].

Источниками образования уставного фонда в зависимости от организационно-правовых форм могут быть:

- акционерный капитал (в акционерных обществах);
- паевые взносы членов (в потребительских, производственных кооперативах);
- долгосрочный кредит (в организациях любой формы собственности);
- бюджетные средства (на государственных и муниципальных предприятиях).

Основными источниками финансовых ресурсов в действующих организациях выступает выручка от реализованной продукции (работ, услуг), за счет которой образуются валовой доход и прибыль, а также амортизационные отчисления [17]. Частично они формируются за счет поступлений в порядке перераспределения средств (страховое возмещение, дивиденды, бюджетные субсидии) [3].

Принцип 2. Финансовая деятельность организаций планируется на предстоящий хозяйственный год с учетом показателей и результатов деятельности за прошлый и прогнозов на предстоящий период [10,18].

Цель составления финансовых планов — определение возможных финансовых ресурсов, капитала и резервов на основе прогнозирования объемов хозяйственной деятельности, доходов и расходов. В планах

закладываются создание финансовых резервов и отчисления в централизованные фонды; отражается направление финансовых средств на финансирование оборотных средств в основной деятельности и на финансирование инвестиционной деятельности (образование фонда капитальных вложений) [20,22].

Принцип 3. Обеспечение сохранности собственных оборотных средств. Предполагается, что оборотные средства должны сохраняться в полном объеме. Если сумма собственных оборотных средств будет уменьшаться, то организация может потерять финансовую устойчивость и в конечном счете стать банкротом [8,12].

Сумма амортизационных отчислений включается в издержки производства (себестоимость) продукции и тем самым переходит в цену продукции (товаров). Организации обязаны накапливать суммы амортизационных отчислений, “откладывая” их из выручки за проданную продукцию в амортизационный фонд [19]. Величина годовых амортизационных отчислений определяется по нормам от стоимости объекта основных фондов.

Амортизация начисляется ежемесячно, т. е. имеет постоянный и непрерывный характер. Расходуются средства фонда на возмещение износа (восстановление, обновление) основных фондов периодически, т. е. расход средств осуществляется в процессе их воспроизводства по истечении нормативных сроков службы. До этого момента они свободны и могут быть использованы как источник финансовых ресурсов для воспроизводства оборотных фондов [1,7].

Одной из важных проблем в системе амортизационных отчислений является совершенствование норм амортизационных отчислений, использование методов ускоренной амортизации основных фондов, главным образом активной их части — машин и оборудования [11].

В Российской Федерации начисление амортизации объектов основных фондов производится одним из следующих способов:

- линейным способом;
- способом уменьшаемого остатка;
- способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Список использованной литературы:

1. Акаев А.А. Современный финансово-экономический кризис в свете теории инновационно - технологического развития экономики и управления инновационным процессом / Системный мониторинг: глобальное и региональное развитие. М.: УРСС, 2009. С. 141–162.

2. Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-145.

3. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.

4. Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-130.

5. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.

6. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.

7. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

8. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

9. Берлин С.И., Гусев В.В., Кротова М.А. Оптимизация пространственно-экономических трансформаций и устойчивое социально-экономическое развитие региона // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 11. С. 32–40.

10.Баранский Н.Н. Экономическая география. Экономическая картография. М.: Географгиз. 1956. с.367

11.Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

12.Власенко Е. О. Методы обеспечения сбалансированности субъекта РФ // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2010. № 5. С. 103-107

13.Гранберг А. Г. Стратегия территориального социально-экономического развития России: от идеи к реализации //Вопросы экономики. 2001. № 9. С. 15–27

14.Лаптев Д.Е. Содержание и модель системы управления региональным развитием // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 11. С. 149–156.

15.Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137

16.Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

17.Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

18.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007

19.Орлов И.Ю. Теоретическая оценка влияния инновационного кластера на региональное развитие // Горизонты экономики. 2014. № 6-2. С. 133–135.

20.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

21.Рудаков М.Н. Региональные финансы: структура и динамика // Финансы. 2022. № 4. С. 9–16

22. Фадеева Е.И. Трансфертный механизм как предпосылка координации бюджетной стратегии с приоритетами долгосрочного развития региона // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 3. С. 110–114.

АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Мяо Чжицян
аспирант кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ
Цзан Нань
магистрант кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ

Аннотация. В статье проведен теоретический анализ российской банковской системы. Российская банковская система имеет двухуровневую структуру. Первый уровень представлен Центральным банком Российской

Федерации. Второй уровень включает банки и небанковские финансовые компании, а также филиалы и представительства иностранных банков.

Ключевые слова: экономика, финансы, банковская система, кредитная организация, банк,

Центральный банк Российской Федерации составляет первый уровень, а его функции и полномочия отличают его от других банков [7]. Прежде всего, это регулирование и методические указания правил осуществления банковских операций и их учета, создания ликвидных денег (эмиссии), организации платежного цикла, лицензирования банковских операций и надзора за всеми кредитными учреждениями, банковского регулирования и др. надзор за кредитными учреждениями посредством Порядка бухгалтерского учета и резервирования, и установление для них обязательных пруденциальных нормативов [4]. Центральный банк Российской Федерации занимает особое место в банковской системе благодаря своему функциональному назначению.

Банковская система Российской Федерации состоит из следующих основных элементов: кредитные учреждения, банковская инфраструктура, банковское законодательство [3,9].

Кредитным агентством является юридическое лицо, которое может на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках для получения прибыли в качестве основной цели своей деятельности [8].

Банком является кредитная организация, обладающая исключительным правом на проведение в одном лице следующих банковских операций:

-привлечение во вклады денежных средств от физических и юридических лиц, размещение указанные средства в срочном порядке, возвратность и уплата процентов по ее от имени и за свой счет, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц [10].

Небанковская финансовая компания (НФК) — это кредитная организация, которая имеет право проводить определенные банковские операции. Допустимые сочетания банковских операций для небанковских финансовых организаций устанавливаются Банком России. НФЦ могут осуществлять расчетные, депозитные, кредитные операции, а также инкассацию наличных, векселей, счетов и бухгалтерских документов [1]. Банковская группа – это объединение кредитных организаций, в котором одна кредитная организация прямо или косвенно оказывает влияние на решения правления другой кредитной организации [21].

Банковский холдинг – это объединение юридических лиц с участием кредитных организаций [13]. Наличие в нем юридического лица, не являющегося кредитной организацией (головным органом банковского холдинга), способного оказывать существенное влияние (прямо или косвенно) на решения правления кредитного учреждения [11].

Порядок открытия и деятельности филиалов и представительств иностранных банков на территории Российской Федерации регулируется

отдельными законодательными актами [2]. Банк России устанавливает ограничения на осуществление банковских операций для филиалов и представительств иностранных банков [20].

Российские банки не изолированы от внешней среды. Они ищут различные основные услуги для поддержания своих экономических функций, которые могут быть предоставлены банковской инфраструктурой. Банковская инфраструктура в последние годы только растет в цене [12]. Под этим понимается совокупность институтов, формирующих основные условия банковских операций и способствующих созданию банковских услуг и их доставке потребителям [19].

Это включает:

- схема страхования вкладов, обеспечивающая сохранность вкладов граждан в банках в пределах, разрешенных действующим законодательством, которая осуществляется специальным Государственным агентством по страхованию вкладов (ГСДВ) [18];
- независимые платежные системы, обеспечивающие расчеты между организациями и банками, такие как SWIFT, и платежные операции по пластиковым картам, такие как VISA, МастерКард, Американ Экспресс [14];
- аудиторские фирмы, осуществляющие независимый аудит деятельности, как коммерческих банков, так и Центрального банка Российской Федерации, и оказывающие помощь в подтверждении их финансовой отчетности [23];
- информационно-консультационные службы и юридические организации, помогающие банкам в развитии бизнеса и представляющие их интересы в отношениях с клиентами и государственными органами [17];
- организации-поставщики, поставляющие решения в области информационных технологий и развивающие современные банковские технологии [6]. Их основная цель — автоматизация бизнес-процессов, что позволяет достичь высокого уровня безопасности [15];
- образовательные организации, осуществляющие повышение квалификации и переподготовку банковских служащих. Они проводят различные семинары и дополнительные курсы, которые помогают сотрудникам понять сложность современного банковского дела, что необходимо для нормальной банковской деятельности [5, 22].

Источниками банковского законодательства Российской Федерации являются: Конституция Российской Федерации; нормы международного банковского права и международных договоров Российской Федерации; постановления Конституционного Суда Российской Федерации; Гражданский кодекс (ГК) Российской Федерации: Федеральный закон «О банках и банковской деятельности»; Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»; подзаконные нормативные акты (инструкции, положения, циркуляры и др.) [16].

Список использованной литературы

1.Акаев А.А. Современный финансово-экономический кризис в свете теории инновационно- технологического развития экономики и управления инновационным процессом / Системный мониторинг: глобальное и региональное развитие. М.: УРСС, 2009. С. 141–162

2.Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276-281

3.Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

4.Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.

5.Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252-256

6.Васюнина М. Л. Межбюджетные трансферты субъектам Российской Федерации: современные проблемы и приоритеты // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2016. № 45 (327). С. 17-27

7.Захаров С.В., Трошина А.О. Экономическая теория. Методические указания по выполнению контрольных работ / Иркутск, 2014.

8.Gorokh I.D., Adonin S.A., Usoltsev A.N., Samsonenko D.G., Sokolov M.N., Fedin V.P., Novikov A.S., Zakharov S.V. Bromide complexes of bismuth with 4-bromobenzyl-substituted cations of pyridinium family // Journal of Molecular Structure. 2020. Т. 1199. С. 126955.

9.Иванов Т.Н. Моделирование потенциальных полюсов роста экономики региона // Российское предпринимательство. 2014. № 1. С. 89–112.

10.Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115.

11.Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 23-29

12.Красовская О.А., Чэнь И. Криптобизнес: в современных экономических условиях // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 35-40.

13.Коньков А.Ю. Проблемы и тенденции моделирования федерализма в России // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2009. № 4. С. 24–37.

14.Лукьяненко В. Н. Факторы развития региональных социально-экономических систем: теоретические аспекты // Вестник ЗабГУ. 2014. № 9(12). С. 119-124.

15.Магомедов И. Ш., Магомедова Н. А. Теоретические основы формирования социально-экономических предпосылок устойчивого развития региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2008. – № 2 (15). – С. 19–26.

16.Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

17.Nechaev A.S., Antipina O.V., Rasputina A.V., Tyapkina M.F., Ilyina E.A. Methods of lease payments calculating in terms of innovations financing // Montenegrin Journal of Economics. 2021. Т. 17. № 1. С. 133-149

18.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

19.Тяпкина М.Ф., Монгуш Ю.Д., Акимова И.О. Исследование показателей цикличности экономического развития страны // Российское предпринимательство. 2014. № 24 (270). С. 4-14.

20.Тяпкина, М.Ф., Ильина Е.А. Современное состояние производства молока в Иркутской области // Вестник ИрГСХА. 2012. № 51. С. 143-148.

21.Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. С.141.

22.Федоров С.Г. Сбалансированность бюджета Мурманской области / С.Г. Федоров // Российское предпринимательство. 2020. № 2.

23.Щедров А.И. Особенности детерминации асинхронности регионального развития // Современная экономика: проблемы и решения. 2011. № 4. С. 18–24.

ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И КИТАЕМ

Нечаев А.С.
д.э.н, профессор,
заведующий кафедрой ЭиЦБТ, ИЭУП ИРНИТУ
Лю Чжэньсин, магистрант кафедры ЭиЦБТ, ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. Экономические интересы сбалансированы в отношениях между Россией и Китаем. Тема актуальна ввиду приоритетного значения углубления и расширения экономических и политических отношений между Китаем и Российской Федерацией как фактора обеспечения национальных интересов двух стран, формирования региональной и глобальной экономической и политической безопасности.

Ключевые слова: взаимные двусторонние отношения, экономические отношения, международная торговля, сотрудничество, партнерство.

В настоящее время Китай является основным внешнеторговым партнером России. По данным Федеральной таможенной службы РФ, товарооборот между РФ и Китаем в 2020 году сократился на 6,27% по сравнению с 2019 годом и составил 103,969 млрд. долларов США. Фактор пандемии, безусловно, негативно сказался на показателях внешней торговли практически любой пары стран, но в случае России и Китая соответствующие отклонения оказались сравнительно менее значительными, чем между другими стратегическими внешнеторговыми партнерами двух стран, и, более того, основные показатели двусторонней торговли России и Китая растут в относительном выражении [19].

Доля Китая во внешнеторговом обороте России в 2020 г. составила 18,31 % против 16,64 % в 2019 г. По доле в российском товарообороте в 2020 г. Китай занял первое место (в 2019 г. - также первое место) [1] .

Китай занимает лидирующие позиции среди стран мира по экспорту товаров и услуг в Россию, удерживая их уже ряд лет подряд. По итогам 2020 г. доля Китая в валовом импорте товаров и услуг в РФ составила 14,58% (13,43% в 2019 г.) [2] .

Важнейшим достижением этой политики стало то, что с 2017 года Китай вышел на первое место среди стран мира не только по объему импорта товаров в Россию, но и по объему российского экспорта [20].

Следует подчеркнуть, что соответствующие умеренно положительные тенденции во внешней торговле имеют место на фоне общего спада международной торговли в период пандемии COVID-19, что характеризует развитие двусторонних экономических отношений как устойчивое, а не инерционное [9].

Следует отметить, что в структуре российского экспорта в Китай традиционно преобладают сырьевые товары - минеральные продукты (65,45 %) и лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия (8,75 %). Нетрудно заметить, что несырьевой экспорт в Китай составляет лишь немногим более 1/4 всего российского экспорта в эту страну [3] .

При этом по понятным причинам китайский импорт в РФ более диверсифицирован. Так, более половины (57,04% в 2020 г.) китайского импорта составили машины, оборудование и транспортные средства, что отражает значительную зависимость России от импорта продукции высокотехнологичного машиностроения [21]. На втором месте текстиль и обувь (11,32%), за ними следуют химическая продукция (10,14%), металлы и изделия из них (8,22%), продукты питания (2,53%) [18].

Анализируя рост импорта товаров из Китая по товарным группам, отметим, что наиболее значительный рост наблюдался в группе ядерных реакторов, котлов, оборудования - на 0,7 млрд долларов США [4] . В данном

конкретном случае происходит замещение импорта из стран, которые ввели санкции против Российской Федерации [10] .

В целом можно констатировать, что большинство национальных интересов двух стран во взаимном внешнеэкономическом сотрудничестве на современном этапе реализуются в полной мере [6]. Китай получает из России сырье и товары определенных категорий на льготных условиях, а также имеет доступ на российские рынки, который во многих случаях является льготным, а также свободу инвестирования [8]. Российская экономика получает из Китая многочисленные товары и услуги, удовлетворяющие потребности населения и предпринимателей при достаточно низком уровне цен и неуклонно растущем уровне качества. В то же время в условиях кризиса и санкций китайский рынок становится приоритетным для реализации российского сырья и других экспортных товаров [11,25].

Несомненно, российские интересы в экономическом партнерстве с Китаем могли бы быть обеспечены более широко; негативными моментами остается высокий уровень контрафактной продукции и некачественных товаров, поступающих из Китая в Россию; сложности в построении долгосрочных деловых отношений с китайскими партнерами; ограничения технологического сотрудничества, связанные со стремлением отдельных китайских партнеров копировать технологии самостоятельно вне рамок контрактов; ограничение прямого финансирования внешнеэкономических операций транснациональными финансовыми организациями, зарегистрированными в юрисдикции Китая и некоторые другие[7,12]. Однако эти соображения не снижали степени российской заинтересованности в экономическом сотрудничестве вплоть до событий 2014 г. и последующих лет [17].

Эффективность внешнеэкономического взаимодействия во многом связана с политической и экономической мощью наднациональных интеграционных объединений, возможностью совместной разработки льготных условий, правил и процедур прямых иностранных инвестиций, осуществления трансграничной торговли товарами и услугами [15,22].

Что касается национальных интересов Китая, то к такой организации относится «Зоны свободной торговли» в Юго-Восточной Азии (Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП) [6]. Упрощение инвестиций является одним из трех ключевых направлений переговоров в рамках формирования ВРЭП), контуры этого трансграничного экономического партнерства [24].

В связи с этим отмечается обоюдная заинтересованность двух сторон в активизации торгово-экономического сотрудничества на межгосударственных интеграционных площадках, что также тесно связано с политическим взаимодействием в региональных интеграционных объединениях, таких как ШОС, БРИКС, АТЭС [8,13] .

Трудно, если вообще возможно, оценивать экономические контакты на основе статистических показателей; в связи с этим представляется целесообразным проводить оценку по критерию достижения интересов двух

стран в двусторонних отношениях [16,23]. В частности, как отмечалось ранее, политические контакты между двумя странами характеризуются стабильностью и развиваются на основе взаимных двусторонних интересов, подкрепляемых взаимным стремлением создать продуктивную среду в многополярном мире [14]. Политические контакты между Китаем и Россией развиваются, чему способствует активизация двустороннего экономического и культурного обмена. Несмотря на обязательную необходимость учета факторов риска в развитии двусторонних политических отношений.

Список использованной литературы:

1. Acemoglu D., Johnson S., Robinson J.A. Institutions as a Fundamental Cause of Long-Run Growth // Handbook of Economic Growth. 2005. Vol. 1. P. 385-472
2. Ахенбах Ю.А. Формирование и развитие научно-производственных кластеров: особенности и преимущества для экономики региона // Современная экономика: проблемы и решения. 2012. № 10. С. 26–37.
3. Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-130.
4. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.
5. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.
6. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.
7. Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.
8. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.
9. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.
10. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и

виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

11.Васюнина М. Л. Межбюджетные трансферты субъектам Российской Федерации: современные проблемы и приоритеты // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2016. № 45 (327). С. 17-27.

12.Геляхова Л. А., Кумышева М. К. Предоставление бюджетных кредитов субъектам Российской Федерации // Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т 8. № 5-1. С. 80-82.

13.Дружинин А.Г., Шепелева В.А. Асимметрия городского развития как феномен и проблемная ситуация региональной экономики // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 1. Ч. 3. С. 157–161.

14.Коваленко Е., Зинчук Г., Кочеткова С., Маслова С., Полушкина Т., Рябова С., Якимова О. Региональная экономика и управление: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2008. С.126-127.

15.Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.

16.Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137.

17.Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

18.Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004

19.Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

20.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

21.Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

22.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Методология управления амортизацией основных средств. Иркутск, 2007.

23.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

24.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией

основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

25.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Резинкин Е.Д.
студент ИРНИТУ,
Россия, г. Иркутск

Ни для кого не секрет, что экономика России в последнее время находится в тяжелом состоянии с переменными кризисами. Происходит это по причине того, что государство стало меньше контролировать производство, предприятия, экономика была отдана в частные руки бизнесменам и различным предпринимателям, произошла так называемая приватизация экономики, что существенно ослабило государственный сектор экономики. В свою очередь цель почти всех частных предпринимателей лишь увеличить свой собственный капитал, они не заинтересованы в развитии национальной государственной экономики. От чего и появляется расслоение населения на «богатых» и «бедных» и дестабилизация экономического фона. Направить капитал на развитие национальной экономики может лишь государственное вмешательство в деятельность бизнесменов и предпринимателей, государственное регулирование экономики.

Массовая безработица, нарушения в денежном обращении, инфляция, отраслевые и общественные кризисы, дестабилизация рынка требовали государственного вмешательства в экономические процессы. При этом обычных реформ будет мало, для того чтобы создать условия переходной экономики, необходимо преобразование полноценно всей системы экономических отношений.

В 30-е годы прошлого века в США после крупного кризиса, крупного спада экономики Дж. Кейнс выдвинул теорию, опровергающую взгляды прошлых специалистов области экономики. Его теория была по настоящему «антикризисной». Его теория предполагала государственное вовлечение, вмешательство в экономику при отсутствии у свободного рынка механизмов регулирования предложения-спроса. Отсутствие данного механизма как раз и повлияло на падение экономики, образование капиталистического кризиса, ведь предложения в отсутствие спроса было слишком много, образовалось перепроизводство товаров из-за обилия предпринимателей и предприятий.

По мнению Кейнса, из кризиса можно было выйти, используя несколько инструментов: кредитно-денежная политика, новая бюджетно-финансовая политика и другие.

Кредитно-денежная политика должна была помочь перешагнуть через одну из главных проблем – небольшая, неэластичная заработная плата. Решение проблемы подразумевает собой изменение денежной массы в обращении, ведь при увеличении денежной массы, зарплата уменьшается, что приведет к стимулированию роста занятости и инвестиционному спросу.

Бюджетно-финансовая политика представляет собой увеличение государством налоговой ставки, за счет полученных средств финансирование и помощь нерентабельных предприятий.

Главные глобальные черты модели Кейнса:

- широкое использование бюджетно-финансовых и кредитно-финансовых механизмов регуляции для сглаживания циклических колебаний, стабилизации экономического состояния и увеличения темпов роста занятости;
- создание государственных и смешанных организаций и предприятий, образование зоны государственного предпринимательства;
- использование госбюджета в целях увеличения национального дохода.

Модель Дж. Кейнса как никогда актуальна для сегодняшней ситуации российской экономики, в особенности после кризисов 2008-2010 годов и нынешнего финансово-экономического кризиса 2022 года.

Главные проблемы данного решения – высокая налоговая ставка и инфляция. Высокая инфляция затрудняет использование заемных средств для накопления из-за удорожания кредитов, а высокие налоги тормозят рост капиталовложений. Для избегания подобных проблем необходимо проведение широкомасштабных социальных программ и введение политики дерегулирования – отказ от регламентации заработной платы и цен. Также существуют ограничения возможностей государственной собственности, ведь если государственный сектор будет расти, все больше и больше захватывая позиции в основных отраслях хозяйства, это будет противоречить интересам частной собственности, что тоже недопустимо.

Несмотря на явные минусы модели Кейнса, это действительно хороший выход из финансово-экономических кризисов. При грамотном использовании нужных механизмов, это возможно самый действенный способ регулирования, поддержания высоких темпов роста национальной экономики.

Исходя из вышесказанного, можно сделать заключение, что государство должно активно участвовать в формировании рыночных институтов и контролировать правила хозяйственной деятельности. Государственное регулирование экономических процессов является необходимостью для стабильного состояния рыночного хозяйства, обеспечения условий сбалансированного развития экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М: Высшая школа, 2008. С. 242.

2.Осадчая И.О. Великий реформатор экономики капитализма//Наука и жизнь.1997. №11, с.18, №12, с.44, г

3.Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег.: Гелиос АРВ, 2002- 352 с.

РОССИЯ-КИТАЙ: ЦИФРОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ НЕФТЕДОБЫЧИ И НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Самбулова М.Ю.
аспирант 1 курса, ИрНИТУ, г. Иркутск, Россия
Луппов С.И.
студент 1 курса, ИрНИТУ, г. Иркутск, Россия

Аннотация: Сегодня Россия сталкивается с одной из острых проблем современности — это стабильный экономический рост. Цифровые преобразования являются двигателем роста и развития экономики. Они влияют на конкурентоспособность всех секторов, давая новые возможности бизнесу и современные инструменты, как для выявления проблем, так и их решения, ускоряя процесс дальнейшего развития нефтегазовой индустрии в глобальной цифровой экономике, что требует целесообразной инвестиционной политики. Российский нефтегазовый сектор является перспективным объектом инвестирования, исходя из больших запасов нефти и газа на территории РФ. Объёмы инвестиционного сотрудничества России и Китая в нефтегазовом комплексе возрастают с каждым годом. В работе представлены актуальные направления инвестиций в нефтегазовый комплекс Российской Федерации и статистика инвестиций.[2]

Ключевые слова: нефть, компания, инвестиции, газ, экономический рост

2020 г. заложил начало новым изменениями в нефтегазовой отрасли - катастрофическое снижение спроса, связанное с ограничениями в период эпидемиологической ситуации в мире. Она отразилась на ряде экономических показателей деятельности отрасли и негативно повлияла на всех участников нефтяного рынка.

22 доллара за баррель — это показатель, до которого опустилась цена нефти - самый низкий показатель за последние 18 лет. Соответственно, из-за спада цен на нефть уменьшаются объёмы инвестиций.

В. В. Путиным поставлена задача-повысить долю инвестиций в экономике до 25% к 2024 г., делая упор на нефтегазовый комплекс. Инвестиции способствуют сохранению производственного капитала компаний и позволяют разрабатывать новые месторождения.

Несмотря на развитие возобновляемых источников энергии в Китае, увеличение объёма инвестиций в нефтегазовый комплекс и диверсификация источников импорта нефти и газ являются основными задачами социально-экономического развития КНР. Кроме того, стоит задача развития поставок энергоресурсов по новым маршрутам, в обход контролируемых американским флотом Малаккского и Ормузского проливов. Интересы России в противостоянии с коллективным Западом и в расширении поставок на Восток в целом соответствуют национальным интересам Китая. Мало того, традиционно положительное сальдо текущего счета платежного баланса Китая и избыточные резервные активы подталкивают китайские компании к переходу от импорта к прямым инвестициям в нефтегазовый комплекс России. Проблема экспорта нефти и газа из России в Китай заключается в недостаточной пропускной способности системы трубопроводов и инфраструктуры танкерных перевозок из РФ в КНР. Исходя из этого, сотрудничество России и Китая зависит от транзита через систему трубопроводов Центральной Азии. Китая является акционером множества проектов регионов по добычи нефти и газа, и в данной ситуации имеет возможность оказывать влияние на российских экспортеров нефти. Поэтому, одной из ключевых задач для России становится постройка своего трубопровода в Китай, либо получить существенную долю в трубопроводах Центральной Азии. [5]

В диаграмме 1 можно заметить, что объем переработанной нефти в Китае превышает в 3 раза объём добытой нефти в Китае, из чего можно сделать вывод, что 2/3 перерабатываемой нефти в Китае – импортные.

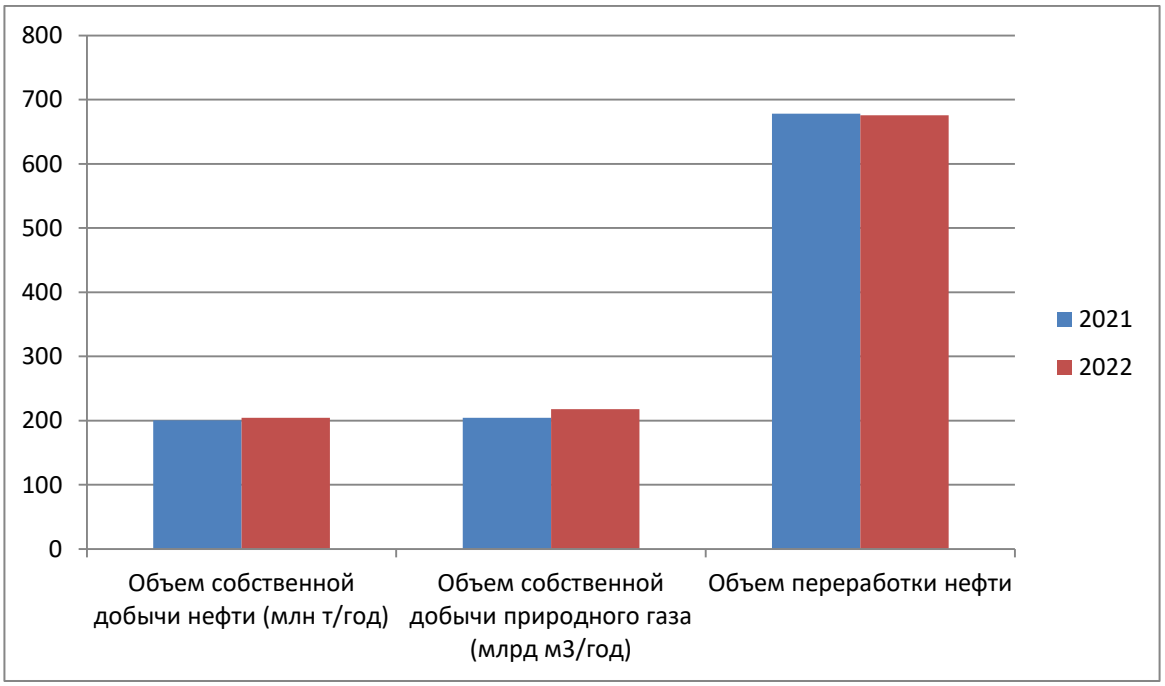


Рисунок 1. Статистика нефтедобычи и нефтепереработки в КНР.

Китай в 2022 г. увеличил импорт из России: нефти на 8,2%, сжиженного природного газа на 43,9%. В свою очередь, за 2022 импорт газа упал на 9,9%, до 109,25 млн т/год.

Для укрепления потенциала нефтяного сектора и поддержания объема добычи углеводородного сырья в среднесрочной и долгосрочной перспективе, необходимо привлечь инвестиционные ресурсы. В 2020 г. инвестиционные расходы крупнейших игроков нефтегазовой отрасли РФ, таких как ПАО «НК Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Газпром нефть» и другие, составили 3,89 трлн. рублей, что на 6,6% ниже, чем в 2019 г. Цифровое направление инвестиций для нефтегазовых компаний составляет 5 трлн. рублей. Снижение производственных расходов связано с ограничениями добывающей нефти в рамках сделки ОПЕК+ и отрицательным влиянием коронавируса на объем спроса. Учитывая возрастающие потребности китайской экономики и нестабильную ситуацию на мировых рынках энергоносителей и наличие собственных запасов нефти и газа, расширение возможностей разработки и добычи полезных ископаемых в Китае, в т. ч. с привлечением иностранных компаний, может позволить увеличить внутреннюю добычу энергоресурсов, а также получить возможность использовать передовые технологии иностранных нефтегазовых компаний. Санкционный режим, закрыв доступ американским и европейским инвесторам, дал возможность входа на российский рынок инвесторам из Индии и Китая, что может повлечь за собой позитивный сдвиг для нефтегазовой отрасли нашей страны.Для российских нефтегазовых компаний принятие такого решения — это возможность самостоятельно участвовать в разработке новых месторождений в Китае. Инвестиционные вложения «Лукойла» на ближайшее время увеличатся за счет таких проектов, как строительство комплекса каталитического крекинга на Пермском нефтеперерабатывающем заводе (более 100 млрд. р.) и создание нефтехимического комплекса на базе Пермского нефтеперерабатывающего завода (более 200 млрд. р.). ПАО «Газпром» — одна из крупнейших энергетических компаний мира, по оценкам экспертов, обладает высоким инвестиционным потенциалом. В планах ПАО «Газпром нефть» инициативное формирование инвестиционной программы компании на арктических территориях и расширение ресурсной базы. ПАО «Новатэк» инвестирует в строительство «Арктик СПГ-2» и центр крупнотоннажных морских сооружений в Мурманске. Также ПАО «Новатэк» заложило около 30 млрд. р. на геологоразведочные работы и развитие ресурсной базы проекта «Арктик СПГ-1». Основным направлением цифровых инвестиций нефтегазовых компаний, по версии международного отчета Assenture о цифровых технологиях в нефтегазовой отрасли, является кибербезопасность. Инвестиции в кибербезопасность увеличились в силу того, что нефтегазовые компании хотят защитить как свои активы, так и свою репутацию.[3]

В эпоху цифровой трансформации экономики перспективными направлениями в российских нефтегазовых компаниях считается цифровое месторождение и цифровое капитальное строительство. Несмотря на снижение производственных инвестиционных расходов, доля инвестиций в

цифровизацию выросла. Российский стартап оцифровки нефтяных скважин Geosplit привлек от инвестиционной группы UCP 5 млн. долларов на создание технологии маркерной диагностики нефтяных и газовых скважин. Сегодня их технологии внедряют такие компании, как «Лукойл» и «Новатэк». По планируемым инвестициям в цифровизацию нефтегазовая отрасль на 4-м месте, у которой объем планируемых инвестиций в год составляет 50,5 млрд. р. В телеком вкладывают 100 млрд. р. в год, в металлургию — 73,3 млрд. р., банки и финансовые институты — 57,2 млрд. р. 42% руководителей иностранных компаний планируют окупаемость инвестиций через два года и 30% — через год. 43% руководителей российских компаний планируют окупаемость от двух до пяти лет и 13% — через год. Согласно исследованию Oil&Gas Monitor, нефтегазовые компании в мире расходуют больше $50 млрд. на информационные технологии, рассчитывая, что доходность от инвестиций составит не меньше 40%, и в сравнении с такими затратами расходы на внедрение блокчейн незначительны, а ожидаемый ROI намного выше.

Для реализации программы «Цифровая трансформация» в 2018–2035 гг. необходимо инвестировать 24 трлн. рублей, и для таких крупных вложений необходимо государственное стимулирование как одно из благоприятных условий развития нефтегазовой отрасли в эпоху цифровой трансформации экономики. Экономический спад 2020 г. будет влиять на дальнейшее развитие нефтегазовой отрасли, которую ждет этап восстановления, она должна пересмотреть политику инвестирования в цифровые решения. В связи с усилением глобальной конкуренции на нефтяных рынках технологическое развитие является безальтернативной стратегией для нефтегазовых компаний РФ, которые намерены укрепить лидерство на мировых энергетических рынках, все больше наращивая инвестиции в цифровые технологии.

Список используемой литературы

1.Андреев А.П., Луппов С.И., Самбулова М.Ю. Внедрение Искусственного Интеллекта В Процессы Производства Химической Промышленности / Байкальская наука: идеи, инновации, инвестиции. Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции. 2022. С. 21-25.

2.Бобылев Ю. Н., Каукин А. С., Миллер Е. М. Текущее состояние и перспективы на мировом рынке нефти /Экономическое развитие россии. – 2020. – Т. 27. – №. 5. – С. 50-57.

3.Балашова А. Д., Большакова О. И. Влияние цифровизации бизнеса на коэффициент извлечения нефти и повышение эффективности деятельности нефтегазовых компаний / Вестник университета. – 2019. – №. 5. – С. 73-79.

4.Луппов С.И., Самбулова М.Ю., Ковалев М.С. Внедрение Искусственного Интеллекта В Процесс Оценки Технического Состояния Энергетического Оборудования / Байкальская наука: идеи, инновации, инвестиции. Сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции. 2022. С. 50-53.

5.Попова Л. В. Перспективы экспорта российской нефти в Китай / Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2007. – №. 2. – С. 58-67.

6.Самбулова М.Ю., Зайкова А.П., Шулунова Т.А. Искусственный интеллект и инженерный бизнес / Актуальные исследования – 2022. – №. 19(98). – С. 46-48.

7.Самбулова М.Ю. VR и AR-технологии в топливно-энергетическом комплексе / Актуальные исследования – 2022. – №. 29(108). – С. 18-20.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Старков Р.Ф.
д.э.н., профессор кафедры ЭиЦБТ ИРНИТУ
Су Жилигэ
магистрант ИРНИТУ, группа ЭУМБм-21-1

Аннотация. В статье рассматриваются процессы, связанные с ролью цифровой экономики в обеспечении социально-экономического развития стран.

Ключевые слова: экономика, цифровые технологии, конкурентоспособность, цифровые коммуникации.

Словом, «цифровизация» теперь обозначают систему, основанную на цифровой трансформации участников рынка глобальной экономики. Аспект такого подхода обусловлен достижениями в области информационных и коммуникативных технологий, которые являются наиболее ценным временем для человека, а также процессом сбережения денег, откуда бы они ни брались.

В цифровой экономике у коррупции и теневой экономики есть мощный союзник. Потому что числа могут кодировать данные, хранить их в памяти и быстро доставлять при необходимости [20]. В таких обстоятельствах невозможно скрывать какую-либо информацию, проводить тайные транзакции или предоставлять полную информацию о какой-либо деятельности; компьютер покажет все. Объем и структура данных предотвращают ложь и обман, потому что обмануть систему невозможно [12].

В результате этого трудно отмыть «плохие инвестиции», в том числе украденные, потраченные неэффективно и бесцельно, завышенные или сокрытые [2]. Это усилит приток законных денежных средств в экономику; налоги будут уплачиваться вовремя и правильно; бюджетные ассигнования будут прозрачными; средства, выделенные на социальную сферу, не будут разворованы и так далее [4,13].

В частности, теоретические аспекты развития цифровой экономики изучались зарубежными учеными такими как Дрогендейк, Давид, Турсунов,

Набамита Дутта и др. Бюджетные ассигнования будут прозрачными; средства, выделенные на социальную сферу, не будут разворованы и так далее [21].

Цифровые технологии меняют облик и структуру экономики, ставят новые задачи перед существующими бизнес-моделями, повышают конкуренцию и конкурентоспособность между предприятиями и страной в целом, создают новые рынки и возможности [3].

Некоторые могут недоумевать, зачем нужна цифровая экономика и какие преимущества она дает. Когда мы говорим о цифровой экономике, нам не нужно понимать только технологию Blockchain и ее использование на международных финансовых рынках или криптовалютах [8]. Конечно, технология Blockchain, криптовалюты также являются частью цифровой экономики. Но под цифровой экономикой подразумевается экономика, в которой цифровые коммуникации осуществляются с использованием ИТ [14]. Его также можно рассматривать как средство ликвидации теневой экономики. Потому что, во-первых, все транзакции регистрируются в электронном виде [1]. Кроме того, стоимость продукции и услуг будет снижена за счет использования в производстве новых ИТ-технологий. Рост цифровой экономики окажет огромное влияние на внутреннюю и внешнюю среду многонационального бизнеса [16]. Основные сдвиги в сфере информационных и коммуникационных технологий затрагивают ряд видов деловой активности [5]. Компании теперь могут продавать свои товары по всему миру через Интернет. Крупные сдвиги в сфере информационных и коммуникационных технологий влияют на широкий спектр бизнес-деятельности.

Компании теперь могут продавать свои товары по всему миру через Интернет. Крупные сдвиги в сфере информационных и коммуникационных технологий затрагивают самые разные виды деловой активности [9]. Предприятия теперь могут продавать свои товары по всему миру через всемирную паутину. Снизить затраты при одновременном повышении производительности и эффективности труда во многих отраслях экономики возможно при использовании информационных систем на предприятиях [7]. В то же время в условиях цифровой экономики рыночные ситуации предприятий становятся все более сложными [15].

В процессе принятия стратегических решений повышается уровень риска и неопределенности. В связи с динамичным изменением уровня технологий, усилением конкуренции и влиянием государства на экономику это положение не будет зависеть от стабильной рыночной ситуации повышается уровень риска и неопределенности [19]. В связи с динамичным изменением уровня технологий, усилением конкуренции и влиянием государства на экономику это положение не будет зависеть от стабильной рыночной ситуации повышается уровень риска и неопределенности. В связи с динамичным изменением уровня технологий, усилением конкуренции и влиянием государства на экономику это положение не будет зависеть от стабильной рыночной ситуации [11,18].

Производители и потребители могут столкнуться с новыми рыночными правилами в результате изменений, присущих цифровой экономике [22]. В

таких условиях предприятия должны разрабатывать новые конкурентные стратегии и повышать свою конкурентоспособность. Компании должны укреплять свои позиции в сфере цифровых информационных технологий, чтобы выживать и процветать в новых условиях [6]. Не все современные исследователи или опытные предприниматели верят в эффективность цифровой экономики.

Общественность обеспокоена растущим использованием роботов в товарах и услугах, что является наиболее заметным воплощением цифровой экономики [17]. Даже международные организации недавно признали угрозу, которую представляет экономическая роботизация, поскольку роботы находятся на грани уничтожения жизни [10]. Ожидается, что в ближайшие десятилетия население страны останется без работы. Неудивительно, что проблема сосредоточена в странах, где в материальном производстве преобладает роботизация, например, Китай. Безналичные цифровые деньги также были выпущены на рубеже веков [23]. Они назывались депозитными деньгами и выпускались центральными банками.

Список использованной литературы

1.Асеева М. А. Межбюджетные отношения как основной инструмент достижения баланса интересов Федерации, ее субъектов и местного самоуправления: монография / М. А. Асеева, А. А. Баракин, И. В. Вихляева, А. Н. Гриценко, В. И. Флегонтов. М., 2016. с.217

2. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.

3. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.

4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.

5. Берлин С.И., Гусев В.В., Кротова М.А. Оптимизация пространственно-экономических трансформаций и устойчивое социально-экономическое развитие региона // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 11. С. 32–40

6. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

7. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской

научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

8. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

9. Васюнина М. Л. Межбюджетные трансферты субъектам Российской Федерации: современные проблемы и приоритеты // Финансовая аналитика: проблемы и решения. — 2016. № 45 (327). С. 17-27

10. Врублевская В.В., Тяпкина М.Ф. Ценообразование как необходимое условия расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве. Иркутск, 2015.

11. Идрисов, А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций / А.Б. Идрисов. М.: Юнити-Дана, 2013. с.223.

12. Качурина В. Формирование доходов бюджета Мурманской области: проблемы сбалансированности / В. Качурина // Вестник МГТУ. 2020. № 3

13. Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.

14. Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137.

15. Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

16. Нечаев А.С. Сравнительная характеристика лизинга с другими формами финансирования // Депонированная рукопись А.С. Нечаев № 58 628 05.04.2004.

17. Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

18. Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

19. Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

20. Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

21. Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

22. Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А., Ильин А.М. Роль инвестиционной привлекательности предприятий в воспроизводственном процессе // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2015. Т. 6. № 2. С. 9.
23. Тяпкина М.Ф. Прогнозирование развития деятельности сельхозтоваропроизводителей на основе экономического мониторинга. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутск, 2004

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В РАЗВИТИИ КИТАЯ

Суй Лингуй
Кафедра ЭиЦБТ
ИРНИТУ

Аннотация. В статье рассмотрены основные концептуальные вопросы развития глобальной экономической цифровой трансформации в развитии экономики Китая.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, цифровые технологии.

Глобальная практика цифрового развития Китая работает с правительствами развивающихся стран над созданием основ для инклюзивной и ответственной цифровой трансформации, включая их переход к цифровой экономике, правительствам и обществам.

Цифровые технологии находятся на переднем крае развития и предоставляют странам уникальную возможность ускорить экономический рост и подключить граждан к услугам и рабочим местам [8].

Во времена кризиса — от стихийных бедствий до пандемий, подобных той, которую мир пережил в связи с COVID-19, — цифровые технологии поддерживают связь между людьми, правительствами и предприятиями [9]. Они обеспечивают инновационные решения сложных задач развития и помогают предоставлять услуги цифрового банкинга и телемедицины [19].

Тем не менее, в 2022 году почти 3 миллиарда человек остаются в сети, подавляющее большинство без доступа сосредоточено в развивающихся странах. И разрыв в использовании остается проблемой. Почти половина (43%) населения мира не пользовались мобильным интернетом в прошлом году, несмотря на то, что жили в районах с покрытием мобильного широкополосного доступа [18].

Наша работа сосредоточена на устранении препятствий для цифровой интеграции и трансформации вокруг ключевых столпов, включая инклюзивный доступ к быстрому, надежному, безопасному и доступному

Интернету [2]. Во всей Группе Всемирного банка мы стремимся стимулировать спрос на цифровые приложения, цифровые навыки и цифровые платформы, чтобы помочь правительствам, бизнесу и отдельным лицам более полно участвовать в цифровой экономике [7,17].

Содействие охвату цифровыми технологиями имеет первостепенное значение. Один миллиард человек в мире не может подтвердить свою личность, что ограничивает их доступ к цифровым услугам и возможностям [10].

Гендерный разрыв сохраняется; женщины по-прежнему на 7% реже, чем мужчины, владеют мобильным телефоном и на 16% реже пользуются мобильным интернетом. Это означает, что женщин, пользующихся мобильным интернетом, по-прежнему на 264 миллиона меньше, чем мужчин [1, 20]. Доля пользователей Интернета в городах вдвое выше, чем в сельской местности, и на конец 2021 года 71 % молодого населения мира в возрасте от 15 до 24 лет пользовался Интернетом по сравнению с 57 процентами всех других возрастных групп [16]. По оценкам, с 60 % мирового ВВП ожидается, что в 2022 году они будут полагаться на цифровые коммуникационные технологии, уязвимые группы населения как в развивающихся, так и в развитых странах, которые не могут подключиться к цифровым технологиям или использовать их, рискуют остаться позади в постпандемическом восстановлении, что может привести к более серьезным последствиям [15].

Далее рассмотрим, что потребуется странам, чтобы воспользоваться преимуществами цифровизации и в полной мере участвовать в глобальной цифровой экономике:

- преодоление глобального цифрового разрыва. Несмотря на быстрое распространение новых технологий по всему миру, миллиарды людей до сих пор никогда не пользовались Интернетом [3].
- подготовка к работе завтрашнего дня: инновации радикально меняют характер работы: появляются новые рабочие места, другие развиваются. Чтобы конкурировать в цифровой экономике, странам необходимо уделять первоочередное внимание образованию и развитию цифровых навыков своей рабочей силы, создавая при этом эффективные системы социальной защиты для поддержки этих переходов [12].
- разработка безопасных и надежных цифровых систем. По мере перехода мира к цифровым технологиям укрепление потенциала в таких областях, как кибербезопасность и защита персональных данных, становится как никогда важным [11].

Цифровые технологии также могут трансформировать рынки и экономические возможности [6]. Цифровизация операций и услуг государственного сектора Китая вместе с развитием цифровых отраслей и рабочих мест способствует социально-экономическому развитию [14]. Исследования разных ученых показали, как мобильные технологии значительно повлияли на ВВП в период с 2017 по 2020 год: 10% увеличение внедрения мобильных устройств увеличило ВВП на 0,5-1,2 %.

Цифровизация является глобальной тенденцией, которой следуют все страны, нацеленные на развитие конкурентоспособной экономики и улучшение качества жизни населения [4].

Цифровизация экономики и автоматизация многих процессов, ранее требовавших «живого» человеческого труда, приводит к сокращению рабочих мест, одновременно возрастает спрос на высококвалифицированные кадры передовых специальностей [13]. В отдельных экономических прогнозах содержатся данные о том, что не менее 5% текущих профессий будут автоматизированы при помощи передовых цифровых технологий.

Список использованной литературы

1. Арсланова Х. Д., Ниналалова Л. Г. Институциональные основы эколого ориентированного социально-экономического развития регионов СКФО // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 3 (53). С. 76–82.
2. Артоболевский С.С. Региональная политика, направленная на снижение территориальных экономических и социальных диспропорций в Российской Федерации: проект концепции // Регион: экономика и социология. 2001. № 1. С. 4–23
3. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011
4. Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-130.
5. Barykina Y.N., Chernykh A.G. Ensuring of reliability and security of energy systems in the Russian Federation // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012001.
6. Barykina Y.N., Na B., Chernykh A.G. Energy production as a basis for sustainable development in the BRICS countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012016
7. Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.

8. Захаров С.В. Характеристика показателей управления инновационной деятельностью малых предприятий // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 12 (95). С. 268-274.

9. Захаров С.В. Анализ инновационной деятельности малого бизнеса Иркутской области // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 4 (99). С. 266-270.

10.Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E. The lending efficiency in the construction industry // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Baikal Investment and Construction Forum "Spatial Restructuring of Territories"" 2021. С. 012152.

11.Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E., Mamaeva A.I. Application of BIM technologies as it projects for digital transformation in industry // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 432 LNNS. С. 104-116.

12.Лукьяненко В. Н. Факторы развития региональных социально-экономических систем: теоретические аспекты // Вестник ЗабГУ. 2014. № 9(12). С. 119-124

13.Магомедов И. Ш., Магомедова Н. А. Теоретические основы формирования социально-экономических предпосылок устойчивого развития региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2008. – № 2 (15). – С. 19–26

14.Nechaev A.S., Antipina O.V., Rasputina A.V., Tyapkina M.F., Ilyina E.A. Methods of lease payments calculating in terms of innovations financing // Montenegrin Journal of Economics. 2021. Т. 17. № 1. С. 133-149.

15.Нечаев А.С. Амортизационная политика как инструмент формирования инвестиционного налогового кредита. Монография / Ангарск, 2005.

16.Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137

17.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119

18.Пачина Т.М. Пространственное движение капитала: проблемы изучения и управления в интересах развития // Труды Института экономики КарНЦ РАН. 2005. Вып. 10. С. 211–229

19.Чигир А.Э., Красовская О.А. Уровень бедности в Иркутской области // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 304-308.

20. Шапошникова Э. Т. Регулирование государственных финансовых ресурсов в субъекте Российской Федерации // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 8. С. 76-84.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Захаров С.В., доцент ИРНИТУ
Харченко А.Н. студент ИРНИТУ, гр. МБб-22-1

Аннотация. В статье рассмотрено, то как Россия оценивает свою эффективность в соответствии с конкретными показателями. Категории показателей, установленные Государственной статистической службой, относящиеся к цифровому сектору экономики, и категории российского профиля Индекса сетевой готовности Всемирного экономического форума.

Ключевые слова: экономика, цифровая экономика, цифровая инфраструктура, цифровые технологии

По мере того, как общество переходит к усилению оцифровки, от зарабатывания на жизнь с помощью цифровых платформ к оцифровке всех аспектов экономики, бинарная логика индустриальной экономики против цифровой экономики заменяется непрерывной оцифровкой целых экономик [16]. Оцифровка - это способ повышения производительности и прибыльности, поскольку она приводит к замене материальной производительности на цифровую производительность и, следовательно, увеличивает подразумеваемую ценность на единицу продукции [13]. Наибольшие проблемы для России связаны с интеграцией этой четвертой промышленной революции в ее экономику путем стимулирования малых и средних предприятий и превращения бывших монопольных предприятий в более конкурентоспособные гибкие структуры с присутствием на международном рынке [15].

Экономическая политика и направления могут способствовать укреплению позиций России как мирового лидера в области цифровых решений и увеличению доходов от цифровизации национальной экономики [14]. Именно на это нацелено последнее введение законодательства в России. Его успешное внедрение должно преследовать три цели: содействие расширению экономических возможностей страны, объединение регионов с помощью цифровой инфраструктуры и определение тенденций глобальной цифровой среды.

Российские корпорации и предприниматели могут и в долгосрочной перспективе станут конкурентами для существующих транснациональных корпораций (ТНК), таких как Apple и Microsoft. Глобальный цифровой рынок имеет высокие [11]. Столкнувшись с мощью таких глобальных гигантов, чьи доходы превышают ВВП многих стран и чье лоббирование настолько влиятельно, что от ТНК зависит успех национальных избирательных кампаний, нынешние российские цифровые лидеры, такие как Яндекс и МТС, должны найти стратегию для завоевания места на мировом рынке [2]. Российское государство придерживается преобладающего подхода к секьюритизации цифровой инфраструктуры и не фокусируется на услугах и продуктах, приносящих прибыль и доход, которые частные цифровые

субъекты считают необходимыми для сохранения и долговечности частных корпораций [12]. Российское государство также рассматривает национальные стандарты, а также совместимость и взаимную пополняемость этих стандартов с партнерами и государствами, с которыми связано российское государство [10]. Перед субъектами частного сектора стоят задачи задавать тенденции и становиться предпочтительными площадками на международной арене. Как и во всей постлиберализационной и постприватизационной деятельности в России, экономическая проблема заключается в том, как направлять, направлять и стимулировать развитие промышленности и международное присутствие в цифровой сфере [8].

Цифровая экономика тесно связана практически со всеми аспектами жизни. Спектр цифровых инструментов варьируется от профессиональных до частных [17]. Модернизация промышленного производства, повышение производительности труда, новые формы экономической деятельности и роли [9]. Помимо конкурентоспособности, цифровые технологии - это улучшение качества жизни в целом, которое косвенно повышает экономическую производительность [22].

Российское правительство уделяет особое внимание электронному управлению.

Информационная инфраструктура относится к доступу к Интернету, развитию сетевых подключений, доступности услуг по поддержанию и развитию данных [5].

Это облегчает переход к обществу и экономике, основанной на знаниях. Российская информационная инфраструктура включает:

- разработка и распространение данных для нужд картографии и геодезии, включая вклад в единые геодезические структуры, федеральные сети дифференциальных геодезических станций и единые электронные картографические основы [4]. Россия планирует инвестировать в национальную цифровую платформу для сбора, обработки, хранения и распространения данных, бурения земли на большие расстояния и обеспечения потребностей граждан, предприятий и правительств [21].

Термин “цифровая экономика” относится ко всем частям компьютеризированной деятельности с интернет-компонентами и открыт для включения виртуальных коммуникационных систем, когда станут доступны новые квантовые технологии [3].

Цифровая экономика - это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, включая электронную торговлю, экономическую деятельность государства с использованием цифровых технологий и даже отдельные некоммерческие виды деятельности с применением информационных технологий, электронного бизнеса и электронной коммерции [20]. Что касается существующих цифровых инструментов и технологий, цифровую экономику можно определить «в узком смысле как онлайн-платформы и виды деятельности, которые обязаны своим существованием таким платформам, однако в широком смысле все виды деятельности, использующие оцифрованные данные, являются частью

цифровой экономики: в современном экономика, вся экономика» [1]. Поставщики товаров и услуг в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и «услуг с поддержкой платформы» включают тех, кто входит в экономику совместного использования, основными компонентами которой являются одноранговая краткосрочная аренда недвижимости и одноранговые трудовые услуги [18].

Совместное финансирование (например, одноранговое кредитование) также может быть включено в экономику совместного использования. Сервисы с поддержкой платформы для бизнеса в экономике концертов включают краудсорсинговые платформы [19].

Международная стандартная отраслевая классификация ООН (ISIC) определяет сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и сектор контента и медиа. Международный правовой режим еще не описывает цифровую экономику и дополняющую ее сферу, то есть киберпространство [2]. Такие юридические и формальные определения нуждаются в обновлении. Размер цифровой экономики варьируется в зависимости от определения того, что такое цифровая экономика, и сочетает в себе ценность производства ИКТ и интегрированных цифровых ресурсов для остальной экономики [7]. Благодаря применению оцифрованных данных цифровая экономика может охватывать все аспекты обычной экономики, от сельского хозяйства до исследований и разработок, включая простое присутствие в Интернете.

Термин цифровая экономика относится к экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, всех сферах компьютеризации, электронной коммерции, онлайн-платформах и связанных с ними видах деятельности, применении оцифрованных данных и информационных технологий, анализе данных, искусственном интеллекте, автономных машинах и системах, устройствах, подключенных к Интернету вещей, в современной экономике, вся экономика. ИКТ Конвергенция мобильной связи, вещания и ИКТ в экономике и обществе косвенно повышает производительность [6].

Теоретически и философски информационное общество, и общество знаний являются взаимосвязанными понятиями. Цифровая экономика включает в себя больше, чем просто информационную экономику, поскольку она реализуется и развивается с помощью цифровых средств [18]. Основными факторами экономического роста в цифровой экономике являются цифровое оборудование и программное обеспечение.

Список использованной литературы

1.Акаев А.А. Современный финансово-экономический кризис в свете теории инновационно - технологического развития экономики и управления инновационным процессом / Системный мониторинг: глобальное и региональное развитие. М.: УРСС, 2009. С. 141–162.

2.Андреев А.В. Основы региональной экономики: учебное пособие / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. 2-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2000. С.141-145.

3.Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011.

4.Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-130.

5.Barykina Y.N., Chernykh A.G. Ensuring of reliability and security of energy systems in the Russian Federation // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012001.

6.Barykina Y.N., Na B., Chernykh A.G. Energy production as a basis for sustainable development in the BRICS countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012016.

7.Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.

8.Захаров С.В. Характеристика показателей управления инновационной деятельностью малых предприятий // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 12 (95). С. 268-274.

9.Захаров С.В. Анализ инновационной деятельности малого бизнеса Иркутской области // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 4 (99). С. 266-270.

10.Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E., Mamaeva A.I. Application of BIM technologies as it projects for digital transformation in industry // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 432 LNNS. С. 104-116.

11.Nechaev A.S., Antipina O.V., Rasputina A.V., Tyapkina M.F., Ilyina E.A. Methods of lease payments calculating in terms of innovations financing // Montenegrin Journal of Economics. 2021. Т. 17. № 1. С. 133-149.

12.Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137.

13.Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

14.Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Силуэты региональной экономической политики на Юге России: монография. Ростов н/д: ЮФУ, 2008. с.176

15.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Расчет отложенного налога на прибыль при плавающем коэффициенте ускорения в управлении амортизацией основных средств для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2003. № 2 (14). С. 112-119.

16.Побережников И.В. Пространственные аспекты российской модернизации // Экономическая история. 2010. № 2. С. 18–26

17.Растворцева С.Н. Сущность социально-экономической эффективности развития региона // http://regionsar.ru/node/216

18.Соколов И.А. Проект федерального бюджета на 2022–2024 г оды: обеспечение устойчивости государственных финансов // Экономическое развитие России. 2021. Т. 28. № 11. С. 4–8

19.Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А., Ильин А.М. Роль инвестиционной привлекательности предприятий в воспроизводственном процессе // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2015. Т. 6. № 2. С. 9.

20.Тяпкина М.Ф., Монгуш Ю.Д., Акимова И.О. Исследование показателей цикличности экономического развития страны // Российское предпринимательство. 2014. № 24 (270). С. 4-14.

21.Удалов В.С. Система ≪центр-периферия≫ в современном политическом процессе // Вестник Нижегородского университета. 2011. № 2. С. 297–301

22.Чигир А.Э., Красовская О.А. Уровень бедности в Иркутской области // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 304-308.

ПРЕДПОСЫЛКИ К ФОРМИРОВАНИЮ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сюе Шуай магистрант кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий Институт экономики, управления и права, г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Чжэн Вэй, аспирант кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий Институт экономики, управления и права, г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье описывается текущая ситуация о результатах внедрения концепции устойчивого развития в нефтегазовом комплексе. Выявлено, что многие нефтегазовые компании не вносили кардинальных изменений, которые позволили бы им осуществить глобальный переход к концепции ESG. Описываются принципы ESG, представляющих собой специфику управления, измерения результатов и работы в рамках устойчивого развития. Предложена модель интеллектуального анализа данных, позволяющая выполнять алгоритмические операции с большим количеством реальных бизнес-данных, способствующих безболезненной интеграции «зеленых» технологий в производственный процесс. Предложены пути повышения конкурентоспособности нефтегазовых предприятий за счет внедрения «зеленых» технологий.

Ключевые слова: Нефтегазовая промышленность, ESG, чистая энергия, «зеленые» технологи, устойчивое развитие, инновации.

Введение. Прозрачность и подотчетность являются частью сегодняшней реальности в нефтегазовой отрасли. Общественность ожидает, что организации будут брать на себя ответственность за социальную ответственность, энергоэффективность и экологическую устойчивость. Изменение климата больше не является просто теорией. Это факт, и примеры его влияния ощущаются во всем деловом мире и обществе и в различных отраслях.

Нефтегазовая промышленность находится под особым пристальным вниманием из-за ее вклада в выбросы парниковых газов. По оценкам Агентства по охране окружающей среды США, на транспорт приходится около 27 процентов всех выбросов. Очевидно, что ответственность за достижение нулевых отходов лежит на этом секторе.

Нефтегазовая отрасль прекрасно осознает, что она должна сосредоточиться на экологических, социальных проблемах и вопросах корпоративного управления (ESG). Внутри него и со стороны широкой общественности существует волна давления, требующая действий, направленных на решение этих проблем.

Цель исследования. Определить направления устойчивого развития в нефтегазовых предприятиях.

Результаты исследования. Используя данные, собранные за 2009-2020 годы, исследователи обнаружили, что компании часто говорили о переходе на экологически чистую энергию, не внося кардинальных изменений, которые позволили бы им осуществить переход в масштабах всей компании.

Например, в документе говорится, что BP и Shell пообещали сократить инвестиции в проекты по добыче ископаемого топлива. Вместо этого в последние годы они увеличили площадь новых месторождений нефти и газа.

Исследователи заявили, что не нашли доказательств того, что компании инвестировали в экологически чистую энергию в масштабах, которые позволили бы им отказаться от ископаемого топлива.

Кроме того, две европейские компании BP и Shell более последовательно признавали науку о климате, больше инвестировали в экологически чистую энергию и предприняли более агрессивные шаги, чем их американские коллеги ExxonMobil и Chevron [1].

Широко распространяемая на сегодняшний день концепция ESG представляет собой настоящую революцию в том, как корпорации управляются, измеряются и работают в рамках устойчивого развития. Эти кардинальные изменения будут продолжать уводить компании от привычной схемы получения краткосрочной прибыли к успеху, который определяется не только прибыльностью, но и «устойчивым» и измеримым вкладом в улучшение общества в целом. Эта новая парадигма ломает устоявшуюся форму. В то время как некоторые считают, что внедрение ESG может быть трудным для внедрения и может показаться убийцей прибыли. Ирония заключается в том, что для большинства компаний, внедряющих программы ESG, в том числе в нефтегазовой отрасли, это обратный эффект [3].

Поскольку устойчивое развитие стало доминирующим способом человеческого развития на современном этапе, на этом фоне все больше внимания уделяется «зеленым» технологиям. Развитие «зеленых» технологий стало важным средством достижения устойчивого развития. «Зеленые» технологические инновации – это своего рода технологические инновации. Данная концепция активно внедряется в сферу производства и постепенно трансформируется в практику, что повысит благосостояние не только предприятий, но и природы и людей.

«Зеленые» технологии и технологические инновации способствуют достижению целей ESG и являются мощным инструментом. Принцип экономики замкнутого цикла способствует сокращению, повторному использованию и переработке, которые характеризуются низкой эксплуатацией ресурсов, высокой степенью использования и низким уровнем выбросов загрязняющих веществ. Очевидно, что все они не могут или трудно поддерживаются существующей традиционной технологией [4].

«Зеленые» технологии выступают в качестве гарантии, ускорения разработки и демонстрации ресурсосберегающих и альтернативных технологий, имеющих всеобщее популяризирующее значение, технологий утилизации энергетических каскадов, технологий расширения производственных цепей и связанных с ними промышленных звеньев, технологий нулевых выбросов, альтернативных технологий, технологий переработки и обработки возобновляемых ресурсов, зеленое восстановление, а также стремиться преодолеть технические препятствия, ограничивающие развитие экономики замкнутого цикла. В условиях этого сильного стремления к улучшению окружающей среды технологические инновации, особенно разработка инноваций в области экологически чистых технологий, обязательно будут продвигаться.

Устойчивое развитие предприятий должно основываться на постоянном доступе к ресурсам. Инновации в области «зеленых» технологий являются эффективным средством реализации стратегии устойчивого развития.

Инновации в области экологически чистых технологий, отвечающие требованиям развития окружающей среды, могут улучшить использование ресурсов, сэкономить энергию и сырье, уменьшить загрязнение окружающей среды, уменьшить экологические потери при производстве и потреблении и улучшить способность предприятий. Конечно, в основном это отражается в долгосрочной перспективе [5].

С глобальной точки зрения экстенсивная модель за счет потребления энергии, ущерба окружающей среде и упадка функции экологических услуг не только создает чудо экономического роста, но и оказывает огромное давление на экологическую среду для экономического развития и социального прогресса. Усугубление загрязнения окружающей среды и несбалансированность распределения доходов от ресурсов приводят к кризису устойчивого развития.

Максимизация прибыли – вечная тема развития предприятия. Особенно в сегодняшнюю эпоху экономики знаний, с быстрым развитием экономической глобализации и сетевых информационных технологий, научно-технический прогресс меняется с каждым днем, а рыночная конкуренция становится все более жесткой. Предприятия должны иметь устойчивую конкурентоспособность, если они хотят непрерывно развиваться.

Инновации являются источником для предприятий, чтобы получить конкурентоспособность. Как основная форма информации, данные, несомненно, являются основным носителем интернет-коммуникаций. Достижения в области информационных технологий также сопровождаются взрывным ростом данных. Применение компьютеров внесло беспрецедентные изменения в образ жизни, работу и учебу людей. В традиционном обществе все поведение людей в реальной жизни может постепенно реализовываться в Интернете.

Технология интеллектуального анализа данных – это технология, которая анализирует информацию, тесно связанную с жизнью людей, из кажущихся несвязанными данных. Технология интеллектуального анализа данных охватывает многие области, включая теорию баз данных в компьютерных технологиях и теорию искусственного интеллекта в технологиях автоматизации. Методы анализа интеллектуального анализа данных в основном включают интеллектуальный анализ данных классификации, интеллектуальный анализ данных кластеризации, интеллектуальный анализ данных правил ассоциации и интеллектуальный анализ данных о выбросах. Нацелившись на различные бизнес-задачи, различные методы анализа позволят получить более точные выводы. Использование интеллектуального анализа данных в основном включает, но не ограничивается этими пятью аспектами: интеллектуальный анализ данных классификации, интеллектуальный анализ данных кластеризации, интеллектуальный анализ данных правил ассоциации, интеллектуальный анализ данных прогнозирования и интеллектуальный анализ данных отклонения. Эти пять функций не существуют независимо друг от друга. Они будут влиять друг на друга в проекте интеллектуального анализа данных.

Технология интеллектуального анализа данных обычно включает метод дерева решений и метод искусственной нейронной сети [3].

Суть интеллектуального анализа данных состоит в том, чтобы выполнять алгоритмические операции с большим количеством зашумленных, неточных и нечетких реальных бизнес-данных и, наконец, обнаруживать знания о данных, которые еще не распознаны или не могут быть четко распознаны и имеют в процессе определенные практические значения.

В практическом применении выбор и использование конкретных алгоритмов в основном определяются в соответствии с целями объекта, чтобы достичь заранее определенных результатов анализа данных и добычи. Вообще говоря, полный процесс интеллектуального анализа данных должен состоять из шести этапов: сбор данных, выбор данных, предварительная обработка данных, создание моделей интеллектуального анализа данных и операции интеллектуального анализа данных над целевыми данными с использованием установленных моделей интеллектуального анализа данных для объяснения и выражения результатов интеллектуального анализа данных. Во всем процессе интеллектуального анализа данных подготовка данных является фундаментальной работой, реализация интеллектуального анализа данных является основным этапом, а завершающие выражения и объяснения являются необходимым процессом оценки. Поскольку результаты, полученные в ходе всего процесса, не могут решить исходно поставленные задачи, необходимо переработать весь процесс. Следовательно, итеративное выполнение этих трех шагов является нормальным состоянием интеллектуального анализа данных. На рисунке 1 показана базовая блок-схема интеллектуального анализа данных.

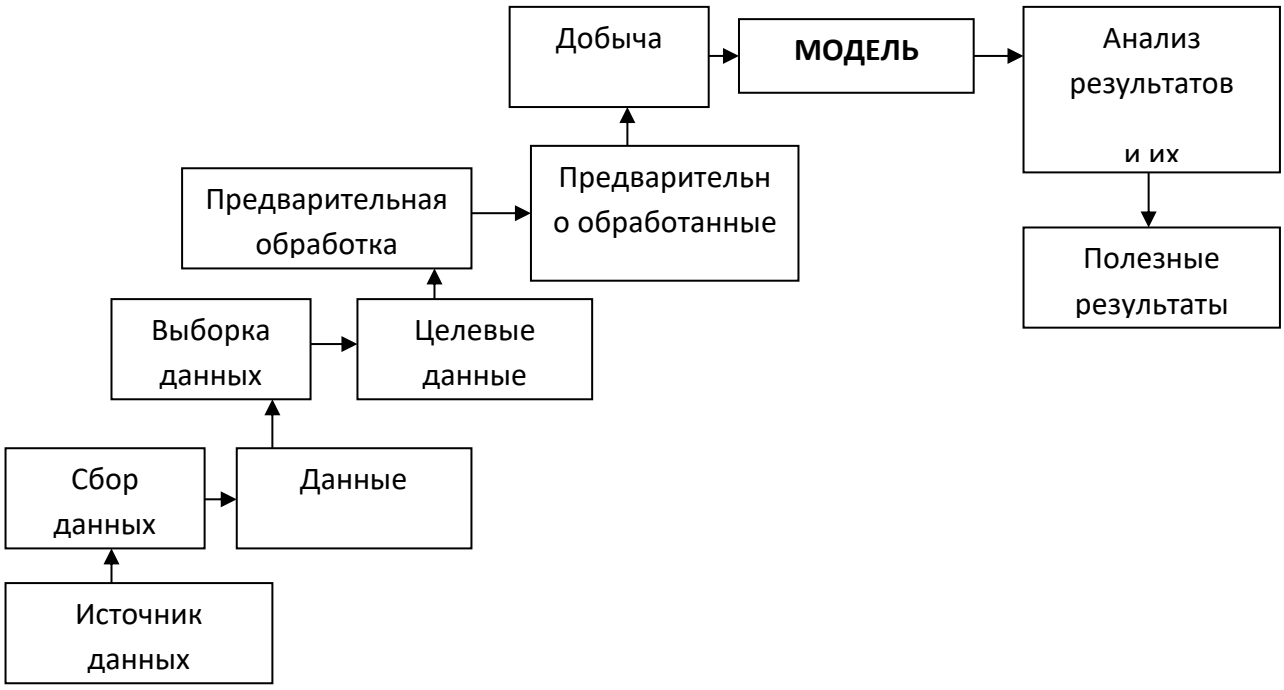


Рисунок 1 – Базовая блок-схема интеллектуального анализа данных

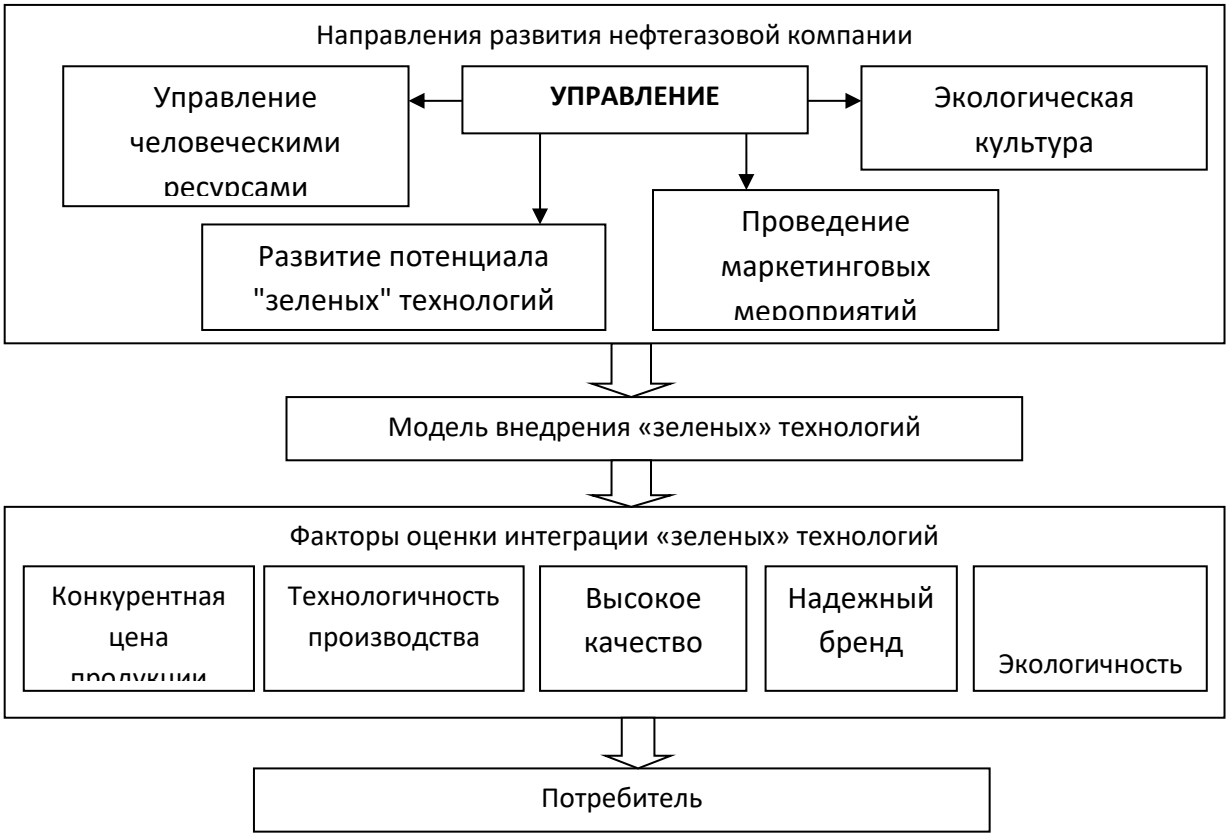
Понятие технологических инноваций подразумевает собой процесс непрерывного развития и углубления. Научно-технические инновации – это процесс применения научных открытий и технологических изобретений в производственном процессе и повышения ценности и конкурентоспособности продукции. Технологические инновации являются продуктом совместной эволюции тройной спирали научных открытий, технологических изобретений и рыночного применения.

Научно-техническая трансформация способствует созданию новых знаний, генерации инновационных технологий и их применению. Алгоритм классификации представляет собой интеллектуальный анализ данных, который классифицирует набор данных, чтобы обнаружить корреляцию и различие большого количества выборочных данных и глубоко изучить ценность данных.

Способность к технологическим инновациям представляет собой ряд элементов возможностей, участвующих в процессе адаптации к изменяющемуся рыночному спросу, исследования и разработки новых продуктов для удовлетворения рыночного спроса за счет накопленных знаний и опыта, а также предоставления продуктов потребителям после коммерческого производства и успешного маркетинга.

Для «зеленых» технологических инноваций один элемент не может объяснить их движущую силу. Движущей силой «зеленых» устойчивых инноваций предприятий в основном является постоянное стремление к максимизации экономических и социальных выгод и цель долгосрочного развития предприятий.

«Зеленые» технологии имеют особую природу. Они стремятся подчиняться правилам и нормам природы и приспосабливаться к различным привычкам людей. Технологическая система, основанная на «зеленых» технологиях, значительно смягчит искажение и разрушение отношений между человеком и природой, вызванное традиционной современной технологической системой, и эффективно преодолеет антиэкологические характеристики современных технологий. К внешним факторам предприятия относятся продвижение науки и техники, изменение рыночного спроса, а также изменение и развитие рыночного механизма, социально-экономической культуры, экологической среды и политической системы. Все эти факторы связаны, развиваются и взаимодействуют друг с другом, образуя сильную и постоянную систематическую движущую силу для устойчивых зеленых инноваций предприятия. Рисунок 2 демонстрирует пути повышения конкурентоспособности нефтегазовых предприятий за счет внедрения «зеленых» технологий.



Из приведенного выше рисунка мы видим, что цена, технологичность, качество, бренд и экологичность являются одним ключевым показателем, по которому потребители выбирают товары или услуги. В эпоху «зеленой» экономики, охватившей все страны, перед современными нефтегазовыми предприятиями стоит важная задача, как осуществлять экологически чистое производство без загрязнения или с низким уровнем загрязнения, как удовлетворить растущий спрос потребителей на «зеленую» экономику за счет снижения затрат и потребления и как получить более высокую прибыль, чем другие конкуренты.

Выводы. Нефтегазовая промышленность приняла вызов сделать экологическую устойчивость своей целью. Она частично добилась значительных успехов в смягчении негативных последствий, приведя свою миссию в соответствие с экологическими, социальными целями и целями корпоративного управления. Вместе мировое сообщество может замедлить последствия изменения климата. Лидеры энергетического сектора могут помочь обеспечить более безопасное будущее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Джо Э. Новое исследование показало, что обвинения крупных нефтяных компаний в «зеленом отмывании» вполне обоснованы // NPR. –

2022. – URL: https://www.npr.org/2022/02/16/1081119920/greenwashing-oil-companies

2.Озкая Г., Тимор М., Эрдин К. Показатели политики в области науки, техники и инноваций и сравнения стран с помощью гибридной модели интеллектуального анализа данных и методов MCDM // Устойчивое развитие. – 2021. – Т. 13. – №2. – С. 1-52

3.Саид Т. Интеллектуальный анализ данных для малых и средних предприятий: концептуальная модель для адаптации // Интеллектуальное управление информацией 2020. – Т. 12. – С. 183-197

4.Чаговец Л.О., Чаховец В.В., Диденко А.С. Применение технологии интеллектуального анализа данных для моделирования неравномерности социально-экономического развития регионов // Бизнес Информ. – 2020. – № 3. – С. 82-91

5. Чен В., Пань Л., Линь К., Чжао М., Ли Т., Вей С. Оценка эффективности инноваций в области экологически чистых технологий промышленных предприятий Китая на основе модели SBM и модели EBM // Математические проблемы в технике. – 2021. – №9. – С. 1-11

О ПРОБЛЕМАХ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Таюрская О.В.,
преподаватель ИРНИТУ
Паламов А.А.,
студент Машиностроительного колледжа,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы строительной отрасли на примере Иркутской области. В современных условиях деятельности организаций, существует необходимость выявления негативных факторов в развитии предприятий и отдельных отраслей и это есть важное направление аналитической деятельности специалистов аналитиков сегодня, цель деятельности которых – выявить существующие проблемы, и разработать комплекс рекомендаций по их устранению.

Ключевые слова: строительство, индустриальный комплекс, территориальные особенности, ограничивающие факторы.

Строительная отрасль была и сегодня является одним из важнейших двигателей экономики - как в целом в стране, так и в отдельных ее регионах. В настоящие время доля строительной отрасли занимает лидирующие места в индустриальном комплексе Иркутской области. [1]

В группу строительной отрасли Иркутской области входят организации выполняющие:

- общестроительные, проектно-экспертные и специализированные виды работ,

- электромонтажные и автодорожные работы и производства, выпускающие строительные материалы, конструкции, изделия.

В России строительный сектор имеет характерные климатические и территориальные особенности, кроме того - на строительстве отражается ситуация на мировом рынке, геополитические отношения и разные санкции, все эти факторы - сказываются на общей экономической ситуации в стране, которые неблагоприятно влияют и на развитие строительной отрасли [2].

Ниже схематично представлены факторы влияющие на строительную отрасль (рисунок 1).

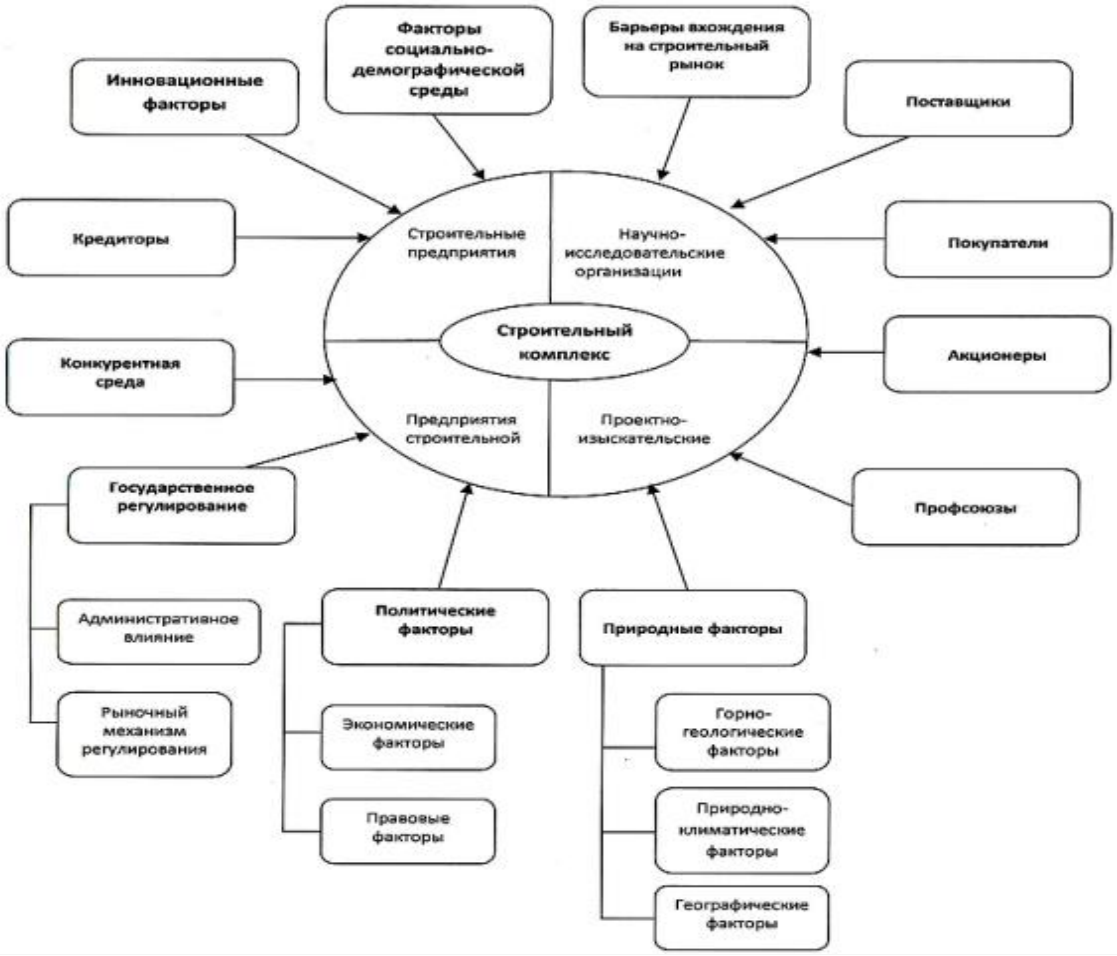


Рисунок 1 – Основные факторы, влияющие на строительный комплекс России [2]

Основной проблемой сегодня –является процедура оформления всех необходимых документов на стадии подготовки строительства любого объекта и административные препоны, которые долгие месяцы задерживают выдачу необходимых документов.. Также Росстат в сентябре 2020 года опубликовал результаты факторов, влияющих на эффективную деятельность строительных организаций (см. рисунок 2.) :

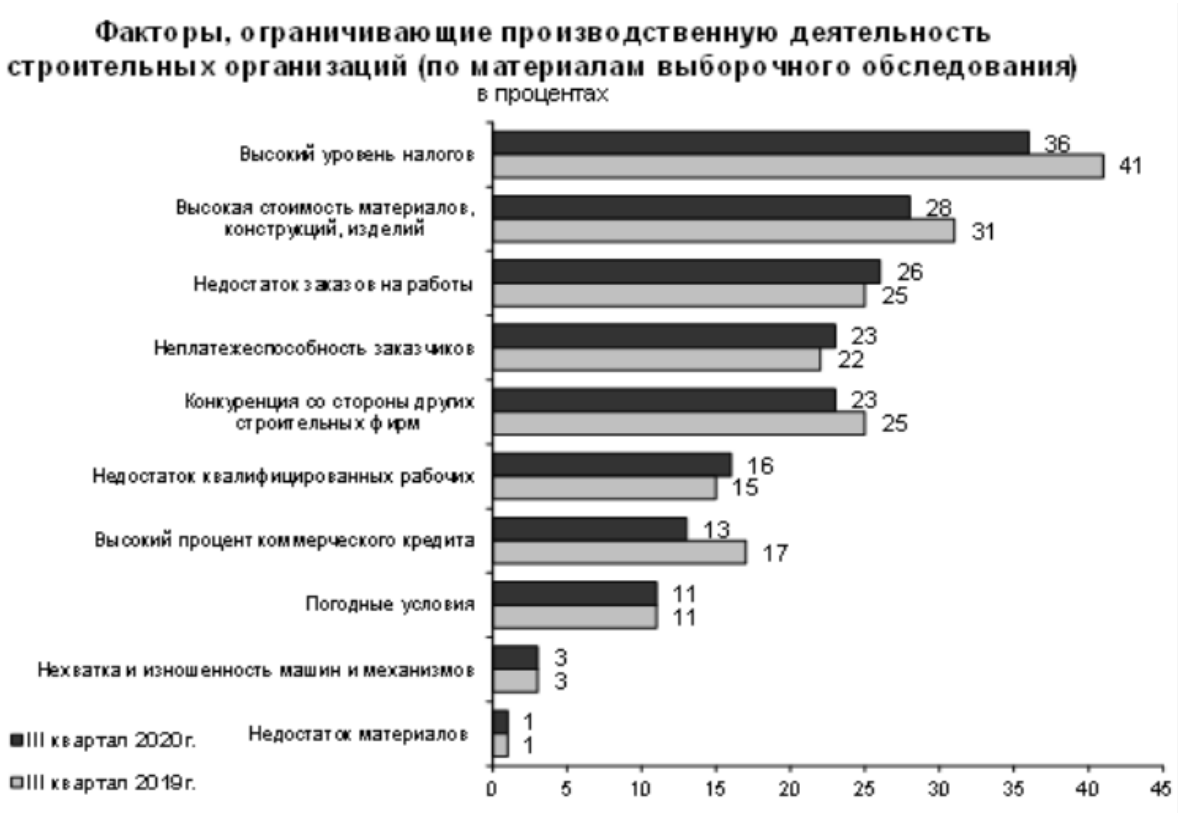


Рисунок 2 - Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных компаний [4]

На рынке труда имеется дефицит квалифицированных специалистов, это связанно не только с некачественным образованием, но и с актуальной на сегодняшний день вирусной инфекцией COVID-19.

Так же выяснилось, что в отдаленных районах есть проблемы с доставкой материалов. Другой проблемой - является приток фирм-однодневок в строительную отрасль и все вкупе тормозит развитие отрасли и выполнение намеченных программ.

Были обозначены проблемы и с:

- проектированием инженерных сетей, приостановкой многих крупных проектов, медленным темпам строительства малоэтажных зданий. **[3, 4]**

К проблемам в отрасли – можно отнести и тот факт, что многие фирмы – не хотят принимать участие в развитии проблемных территорий.

То есть, чтобы придать динамику строительной отрасли, необходимо устранить такие первоочередные проблемы:

- дефицит квалифицированных кадров,
- проблемы транспортировки стройматериалов,
- отсутствие оперативных действий руководителей на всех уровнях – являются значительным тормозом, что снижает динамичное развитие отрасли в целом.

В целом сегодня в области, в конкретной отрасли – строительство – имеются проблемы, которые не решаются долгие годы, или многие проблемы игнорируются, или не считаются таковыми, однако, очевидно, что значительные изменения – просто необходимы, для того, чтобы придать

значимый импульс развития данной отрасли и решить многие социально-значимые вопросы в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1.Борисова О.В. Инвестиционный климат в России: состояние и оценка. Аудит и финансовый анализ, 2015, № 1. pp. 288 – 295

2.Бурыкин Е. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ: моногр.. Москва: 2016, LAP Lambert Academic Publishing

3.Таюрская О.В., Окладникова Д.Р., Бибарсов К.Р. Поддержка предприятий малого бизнеса производственной сферы: пути развития и повышения эффективности// Экономика и предпринимательство, 2019. № 5(106), с. 710 – 715,

4.Tayurskaya, O. V. Challenges and Growth Scenarios for Small Businesses in Manufacturing / O. V. Tayurskaya, D. R. Okladnikova, K. R. Bibarsov // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : International Science and Technology Conference "FarEastCon 2019", Vladivostok, 01–04 октября 2019 года. Vol. 753, 8, Chapter 7. – Vladivostok: Institute of Physics Publishing, 2020. – P. 082037. – DOI 10.1088/1757-899X/753/8/082037. – EDN YHAANG.

5. Электронный ресурс. [Режим доступа]: Дементьева, А. С. Анализ факторов, влияющих на эффективность функционирования строительных организаций (на примере Санкт-Петербурга) / А. С. Дементьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 50 (288). — С. 178-182. — URL: https://moluch.ru/archive/288/65185/ (дата обращения: 18.11.2020).)

О ФАКТОРАХ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Таюрская О.В.,
преподаватель ИЭУиП ИРНИТУ
Паламов А.А.,
студент машиностроительного колледжа ИРНИТУ,
Огородников И.А.,
выпускник ИРНИТУ

Аннотация

В условиях кризиса и жесткой конкуренции – проблемы привлечения инвестиций во многие регионы страны –проявляются достаточно остро. Руководство каждого региона - уделяет особое внимание вопросам экономического роста и инвестиционной привлекательности территорий в результате чего - многие регионы развиваются успешно – за счет привлечения инвесторов, развития приоритетных отраслей экономики, совершенствования системы управления, использования передовых технологий и т.д., однако – многие регионы по - прежнему испытывают дефицит финансовых средств,

имеют низкий показатель инвестиционной привлекательности. Существует острая необходимость: искать дополнительные способы привлечения потенциальных инвесторов (отечественных и зарубежных), решать вопросы инвестиционной привлекательности территории, развития приоритетных отраслей, на основе использования отечественного и зарубежного опыта. Многие проблемы иногда тесно взаимосвязаны, и для их устранения необходимо принимать кардинальные меры, как на региональном, так и федеральном уровнях управления.

Ключевые слова: конкуренция, инвестиционная привлекательность, риски, экономический рост, инвесторы.

Одной из проблем динамичного развития многих территорий – является снижение объемов инвестиций или их отсутствие, такая ситуация - следствие неэффективной системы управления территорией, также и результат влияния многих дополнительных факторов. Дефицит, в первую очередь, финансовых ресурсов – приводит к невыполнению многих социально-значимых проектов, снижению уровня доходов населения, в итоге – снижается инвестиционная привлекательность региона и инвестиционная активность в целом. Для решения имеющихся проблем – необходимо выявить основные причины, снижающие инвестиционную привлекательность каждой территории страны, определить приоритетные отрасли, которые можно оперативно развить в каждом регионе – на основе оптимальных финансовых вложений, обеспечить жесткий контроль выполнения бизнес-проектов – по срокам их внедрения. Для эффективного развития территорий страны – необходимо развить внутренний рынок, на основе модернизации существующих производственных структур и выпуска продукции, способной заменить импортные товары. Важным направлением развития внутреннего рынка страны и регионов, по мнению авторов, должны быть:

- реальные инвестиции, в реальные проекты, [1, 2, 3].

- с обозначенным сроком их окупаемости и реальным объемом полученной продукции, способной заменить ввозимые товары в максимальном объеме (без развития внутреннего рынка – нельзя создать инвестиционную привлекательность любого региона).

Особого внимание требуют –отдаленные регионы (Сибирь и Дальний восток), где имеются значительные природные ресурсы, вместе с тем низкий уровень жизни, неразвитая инфраструктура – все это приводит к оттоку населения, следовательно, и оттоку специалистов, что также – снижает инвестиционную привлекательность данных регионов. Названные проблемы находятся в тесной взаимосвязи, решить которые можно за счет внедрения значимых проектов (как на федеральном, так и региональном уровнях). Для создания большей привлекательности – необходим комплекс мер, их действие должно быть динамичным - и определены конкретными сроками выполнения и определения величины конкретного эффекта. Изменить процесс инвестиционной активности в любом регионе страны достаточно сложно, если не определены сроки внедрения программ развития, и отсутствует жесткий контроль по их выполнению.[3,4].

Экспресс-анализ показал, что, например, в 2018 году – значительный приток инвестиционных средств был осуществлен :

1. Как всегда, в добычу полезных ископаемых,
2. в пищевую и химическую промышленность,
3. сельское хозяйство.

К большому сожалению – нет притока в станкостроение, текстильную. промышленность, кожевенное производства, индустрию туризма и другие, то есть в те отрасли, которые способны развить внутренний рынок быстрее и эффективнее.

Для создания благоприятного инвестиционного климата необходимо находить отечественных инвесторов (например, из соседних регионов страны), создавая для них – наилучшие условия по вложению средств и получения значимого эффекта. Стоит отметить, что в разных регионах – инвестиционная активность имеет различный уровень, сказывается влияние конкретных факторов, присущих каждому региону.

Многие руководители крупных предприятий в результате опроса, указали, что к негативным факторам в развитии бизнеса относятся:
- высокие налоги, сложность в получении лицензии, нестабильность законодательства, сложность получения земельного участка и т.д., а 45,7% - указали на отсутствие каких-либо проблем. (рисунок 01):

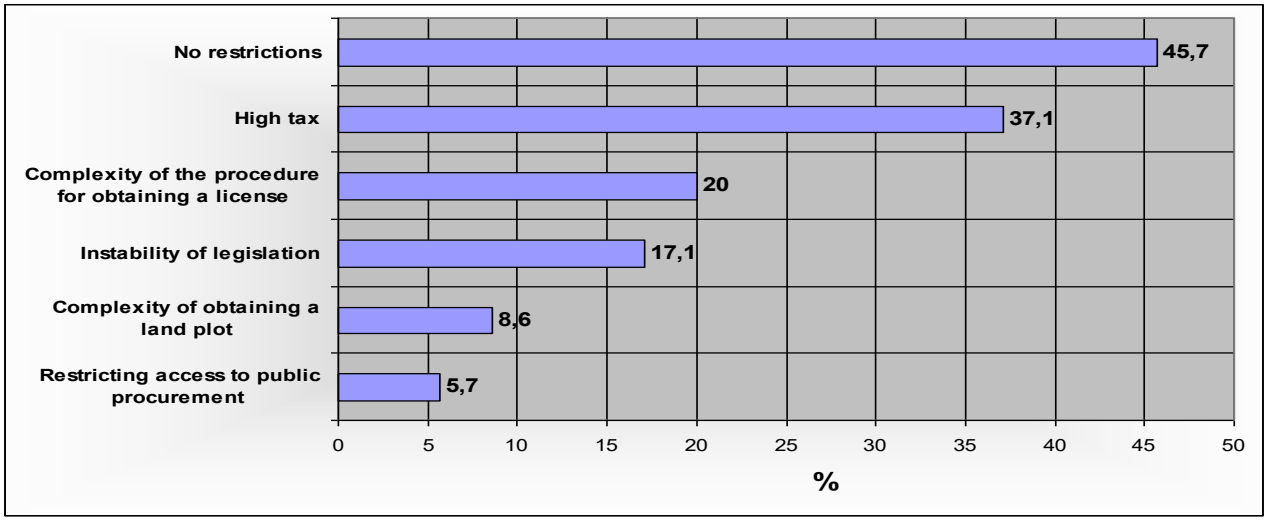


Рисунок 01 - Основные факторы, снижающие инвестиционную активность (в Челябинской области, %)

В большинстве субъектов Российской Федерации – для инвесторов имеются льготы по налогу на имущество – они предоставляются при заключения инвестиционного соглашения с администрацией региона (Ленинградская, Нижегородская, Ростовская область и др.). Широкие льготы предоставляются предприятиям - осуществляющим инвестиции в объекты инфраструктуры (например, строительство дорог — Саратовская область). Но есть регионы, в которых льготы для инвестиционных проектов - отсутствуют (например, Республики Башкортостан, Бурятия, Дагестан, Калмыкия и др.).

В Иркутской области, основными факторами, снижающими динамичное развитие предприятий, следовательно и их инвестиционную активность (по данным статистического обследования) являются: [5, 6,].

1. недостаточный спрос на выпускаемую продукцию - указали 40% от числа опрошенных
2. высокие налоги - 42%,
3. дефицит финансовых средств,
4. высокие проценты по кредитам
5. недостаток квалифицированных кадров

Очевидно, что при дефиците иностранных инвесторов, сегодня стоит – ориентироваться на отечественного инвестора – в лице – крупных компаний. предпринимателей и частных лиц, рынок страны достаточно велик – также и потенциальные возможности для инвестиционной активности, отсутствуют или являются незначительными - лишь механизмы стимулирования для инвестора . [6,7] .

Проблема отечественной экономики сегодня – заключается в вялотекущем ритме развития многих отраслей и отсутствии контроля по выполнению многих поставленных задач, как на региональных, так и федеральном уровнях. Несомненно, стоит использовать и оперативно внедрять успешный зарубежный опыт, в частности, Китая, где основой эффективного развития стали – особые экономические зоны и качественный контроль по внедрению любого бизнес-проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Эксперт. Рейтинговое агентство [Электронный ресурс] // URL: http://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2015/tab01

2.Федотова В. А. Инвестиционный климат России и проблемы его улучшения / В. А. Федотова // "Научно-практический электронный журнал "Аллея науки" — №9(25) — 2018. - П. 2

3.Горбова, И. Н. (2013). Проблемы регионального развития и пути их решения в Российской Федерации. Вестник государственного и муниципального управления, (1), 107-111.

4.Хохлова Г.И., Окладникова Д.Р. (2014). Классификация факторов как основания для анализа инновационно-инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства. Восточный журнал научных исследований 20, № 8, (стр. 900-904).

5.Хохлова Г.И. Финансовое стимулирование инновационно-инвестиционной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса: монография. - Иркутск: Изд-во ИрНИТУ, 2017. – 165 с.

6.Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов. RAEX (Эксперт РА). URL: http: http://raexpert.ru/project/regcongress/2016/ranking/

7.Tayurskaya O.V., Okladnikova D.R., & Solodova N.G (2018). Investment in the regional economy: challenges and prospects. Proceedings of International

Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences. *The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS,* Volume L - RPTSS 2018**,** 1161-1168

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Таюрская О.В.
преподаватель ИРНИТУ
Петрова А.М.
студент ИРНИТУ группа ФКб-19-1

Аннотация: Данная статья включает в себя оценку инвестиционной привлекательности региона (на примере Иркутской области), некоторых экономических показателей, и направлений по привлечению инвестиций в данный регион. Более детально рассмотрены изменения структуры валового регионального продукта, также и вопросы об изменении инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность региона, природные ресурсы, программы развития, расширение экономических связей.

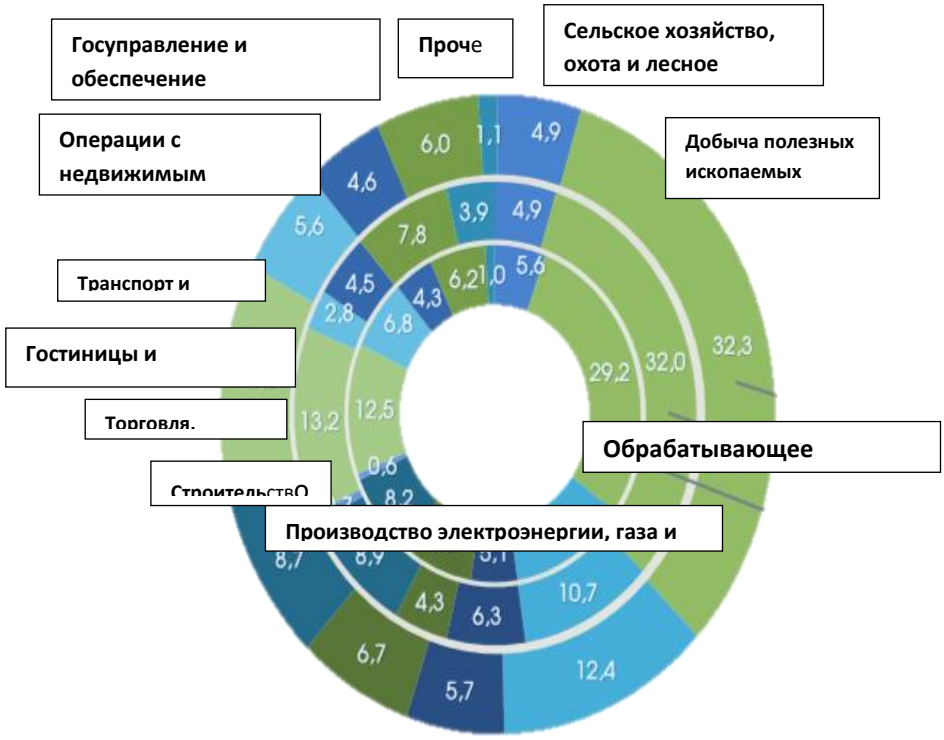
Инвестиции имеют важно значение, как для страны, так и для любого региона, целенаправленное инвестирование улучшает производство, создаёт новые рабочие места, что способствует экономическому росту.

Цель исследования – оценить инвестиционный потенциал Иркутской области с учётом изменений функционирования и значимости отраслей экономики. Благодаря изменениям в структуре валового регионального продукта в 2019 году Иркутская область смогла избежать колоссальных проблем и не потерять полностью инвесторов, также - если правительство пересмотрит инвестиционную программу по многим отраслям (таблица 1) которые при пандемии понесли существенные убытки, то сможет сохранить свой рейтинг инвестиционной привлекательности IC5. [1, 2, 3]

Значение основных показателей по данным инвестиционного портала регионов России следующие: ВРП (2018г) в текущих ценах – 1 392,93 (+16,60%); ВРП на душу населения (2018г) в текущих ценах – 580,15 тыс.руб (+16,87);

- прямые иностранные инвестиции (III кв. 2019г) – 129,1млн. руб. ;
- инвестиции в основной капитал (2019г) – 359,20 млн., руб. ;
- инфляция (2019г) – 4,08% (-0,89 п.п) ;
- уровень безработицы (2019г) – 6,60% (-0,90 п. п);
- средний тариф на электроэнергию – 1,11руб. (+2,78%);
- среднемесячная зарплата 45 875 руб. (+7,57%).

Основной объем инвестиций имеющий общую характеристику с 2017 по 2018 г был направлен на следующие виды деятельности (рисунок 1):



Источник: составлено авторами.

Рисунок 1 – Структура ВРП Иркутской области

С 2017 по 2019 наблюдался рост ВРП - в таких отраслях как:

- добыча полезных ископаемых +0,3%,
- обрабатывающее производство +1,7%,
- строительство +2,4%,

В новой инвестиционной программе на 2020 - 2025 г. правительство Иркутской области ориентируется и на новые структуры в таких отраслях, как: (рисунок 2).

Рисунок 2 – Структура ВРП Иркутской области на 2019г.

На данное решение повлияли такие факторы инвестиционной привлекательности иркутской области, как:

- достаточно низкая стоимость энергоресурсов, высокие запасы уникальных природных ресурсов, транспортно-логистический потенциал, развитие научно-образовательного комплекса. [3,4, 6].

В результате экспресс-анализа, можно отметить, что правительство области решает множественные вопросы по привлечению инвестиций в область, имеются проекты развития, как краткосрочного, так и долгосрочного периодов. В настоящее время, основными задачами по развитию территории, на наш взгляд, является привлечение инвесторов, в первую очередь, из среды российских предпринимателей, и, конечно, из дальнего и ближнего зарубежья.[1, 2, 5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Постановление Правительства Иркутской области от 12.08.2019 № 613-пп «О внесении изменений в государственную программу Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019–2024 годы» из информационного банка «Иркутская область» – URL: https://base.garant.ru (дата обращения: 19.11.2020).

2.Ильюшенко, А.В. Оценка инвестиционного потенциала регионов Сибирского Федерального округа / А.В. Ильюшенко // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – № 2. – С. 60–67.

3.Инвестиционный портал регионов России «Пространство возможностей» – URL: https://www.investinregions.ru/regions/38/statistics (дата обращения: 19.11.2020).

4.Козлова, К.А. Инвестиционная привлекательность Иркутской области / К.А. Козлова // Сборник научных трудов Ангарского государственного технического университета. – 2018. – № 15. – С. 273–279.

5.Люй Хунюй, Хохлова Г.И., Кретова Н.В., Коршунова Е.И. Малый и средний бизнес: особенности функционирования на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 4. – С. 865-872. – doi: 10.18334/rp.20.4.40594

6.Хохлова Г.И., Лю Юй Роль венчурного финансирования в развитии высокотехнологичных отраслей: материалы I всероссийской научно-практической конференции // Финансовая система РФ: проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества.2018. С. 235-237

СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Тимчук О.Г.
к.э.н., доцент ИРНИТУ
Веселова Ю.В.
к.э.н., доцент СамГУПС

В последнее время произошли фундаментальные изменения в структуре мировой энергетики, которые в основном проявляются в следующих аспектах: из-за дисбаланса между спросом и предложением цены на нефть снизились; доля традиционных ископаемых энергоресурсов постепенно снижается, а доля нетрадиционных энергоресурсов увеличивается [3]. Кроме того, происходит трансформация в сфере источников энергии, которая переходит от высокоуглеродистых к “зеленым” и “чистым” низкоуглеродные ресурсы. Более того, структура торговли в нефтегазовой сфере начала развиваться в противоположное направление: добыча нефти и газа переместилась на Запад, потребление сместилось на Восток, центр торговли из американо-европейского региона переместился в Азиатско-Тихоокеанский регион [1].

Добыча и кооперация газовых и нефтяных месторождений на Евразийском континенте показали хорошие результаты, поэтому Евразийский континент стал новым мировым нефтегазовым центром. Такие фундаментальные изменения в международной энергетической ситуации и архитектуре неизбежно повлияли на сотрудничество между Китаем и Россией, которые являются двумя современными энергетическими державами в современном мире.

Китай признан лидером в создании новых мощностей по производству энергии. Наиболее быстрорастущими секторами возобновляемой энергетики являются гидроэнергетика, энергия ветра и солнца, а также биотопливо. В соответствии со стратегическими целями развития, поставленными правительством Китая, доля возобновляемых источников в энергетическом секторе будет продолжать увеличиваться. Россия также обладает поразительным потенциалом в области развития возобновляемых источников энергии, причем не только природными ресурсами, но и технологиями и опытом.

В 1930-х годах в Советском Союзе впервые были построены ветрогенераторы. В 1960-х годах здесь были установлены первые в мире геотермальные электростанции. Однако обильная доступность углеводородов предопределила рост энергетического сектора России на основе ископаемого топлива и угля. Сегодня на долю альтернативных источников приходится около 1% энергобаланса России. Китай особенно заинтересован в расширении производства энергии для внутренних нужд, что делает сотрудничество с Россией на Дальнем Востоке и в Сибири привлекательным для китайских инвесторов.

Тем не менее, радикальные изменения в международной энергетической ситуации открыли много возможностей для развития энергетического сотрудничества между Китаем и Россией. Во-первых, центр развития мировой экономики все больше смещается в Азиатско-Тихоокеанский регион, соотношение спроса и предложения на пространстве Евразии становится еще более тесным, а статус региона в глобальной энергетической структуре явно повышается. Во-вторых, стали очевидны новые общие интересы. В-третьих, факторы сотрудничества внутренних движущих сил были беспрецедентными [2].

Направлениями китайско-российского энергетического сотрудничества являются следующие:

1) “Поднимитесь на гору и посмотрите вдаль”, это означает обновление сотрудничества.

2) Взаимодополняемость экономик является основным источником силы для двустороннего сотрудничества, а также долгосрочным стратегическим выбором, сделанным двумя странами. Правильное регулирование интересов обеих сторон. Во-первых, координировать политику Китая и России в Центральной Азии, во-вторых, координировать все звенья промышленной кооперации в области энергетики и финансовых резервов;

3) Координация между Китаем и Россией по поводу расхождений в ценах на энергоносители;

4) Углубление и обогащение содержания китайско-российского стратегического сотрудничества в энергетическом секторе. Китай и Россия подписали Совместное заявление о сотрудничестве в объединении строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути, что имеет стратегическое значение для обеих сторон. Двум странам необходимо продолжать эффективно развиваться в сфере энергетического сотрудничества и раскрывать огромный потенциал и взаимодополняемость сотрудничества.

В будущем возможно продолжение углубления сотрудничества по следующим аспектам: реализация существующих соглашений и дальнейшее расширение торговли. Обе стороны должны ускорить переговоры о цене на нефть и газ на условиях взаимной выгоды, им следует еще больше расширить сотрудничество в области электрической и атомной энергетики, а также в угольном секторе [2]. Более того, Россия и Китай должны реализовать уже подписанные соглашения о торговле энергоресурсами и укрепить достигнутые результаты сотрудничества. В то же время, посредством переговоров по энергетическим вопросам, которые проводятся в рамках механизма регулярных встреч глав правительств двух стран, обе стороны должны способствовать расширению торговли энергоресурсами между предприятиями двух стран в целях углубления взаимозависимости.

Российская экономика пережила коллапс и восстановление, часто вызванные волатильностью цен на нефть, и ей еще предстоит достичь столь желанной стабильности и последовательного роста. Китай, тем временем, действительно стал экономической сверхдержавой, демонстрируя темпы роста в диапазоне 7-15% в год с середины 1990-х годов 1 и в настоящее время стал второй по величине экономикой в мире с точки зрения номинального ВВП.

Разница в размерах российской и китайской экономик наглядно показана на рисунке 1 ниже.

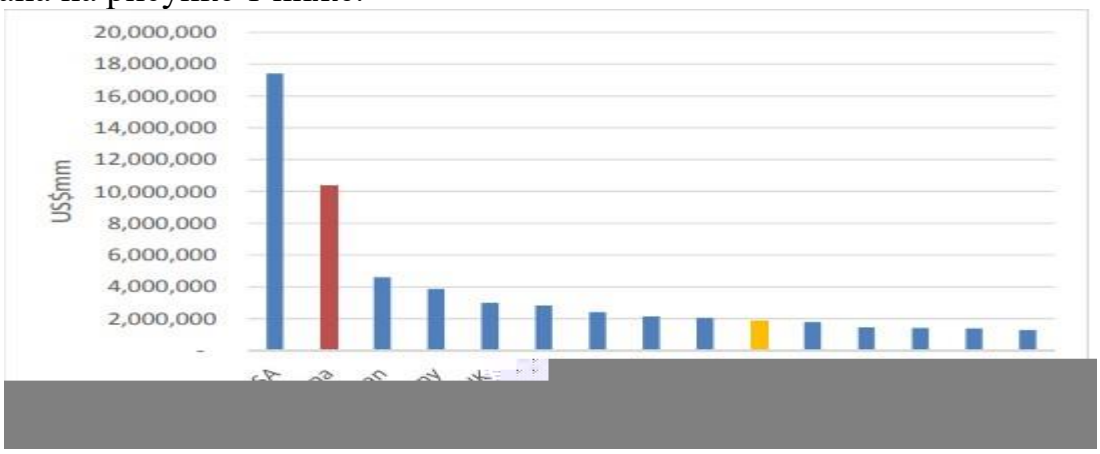


Рис. 1- Рейтинг стран по номинальному ВВП

Быстрый экономический рост Китая, который в значительной степени был основан на промышленном расширении, также привел к тому, что с 2009

В заключение отметим, что взаимовыгодное сотрудничество между Китаем и Россией набирает обороты, приобретая характер долгосрочных приоритетных соглашений. Сотрудничество в энергетическом секторе является одним из важнейших компонентов всеобъемлющего стратегического партнерства и взаимодействия между Китай и Россия; это имеет большое стратегическое значение для совместного развития и процветания двух стран.

Список использованных источников

1. Ахмадова М.А. Российско-китайское инвестиционное сотрудничество в сфере электроэнергетики: правовой аспект // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 172–177.
2. Внешняя торговля субъектов РФ ДФО // Дальневосточное таможенное управление. (сайт). URL: https://dvtu.customs.gov.ru/folder/147017 (дата обращения: 20.01.2023).
3. Выработка электроэнергии // Группа РусГидро. (сайт). URL: https: // rushydro.ru (дата обращения: 20.01.2023).
4. Губенко А.В., Татценко К.В. Перспективы экономического взаимодействия Дальнего Востока России и Северо-Востока Китая в области электроэнергетики //Экономика и управление. 2009. № 8 (46). С. 13–17.
5. Деятельность // Группа "Интер РАО" (сайт). URL: https://www.interrao.ru/activity/ (дата обращения: 20.01.2023).
6. Деятельность // Системный оператор Единой энергетической системы (сайт). URL: https://www. so-ups.ru/functioning/ees/oes-east/ (дата обращения: 20.01.2023).
7. Информационные обзоры // Системный оператор Единой энергетической системы. (сайт). URL: https://www.so-ups.ru/functioning/ees/ups-review/ups-review21/ (дата обращения: 20.01.2023).
8. Data and statistics // International Energy Agency. (сайт). URL: https://www.iea.org/fuels-andtechnologies/electricity (дата обращения: 20.01.2023).
9. Effects of Changes in Natural Gas Prices and Renewable Capital Costs on the Electric Sector in Asia //U.S. Energy Information Administration. (сайт). URL: https://www.eia.gov/outlooks/ieo/pdf/IEO2020_IIF_Asia.pdf (дата обращения: 20.01.2023).

НАПРАВЛЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

Трунова Л.Г.
к.э.н., доцент ИРНИТУ
Хэ Вэньтун
магистрант гр. ИИм-22-1 ИРНИТУ

Аннотация: важное значение в системе управления предприятия играют внутренние механизмы, за счет которых поддерживается стабильность финансовой устойчивости. Потому что успешное применение данных механизмов разрешает не только снять финансовый стресс от угрозы банкротства, но и существенно избавить компанию от зависимости от использования заемного капитала, ускорить темпы ее экономического развития.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, ресурсы, инновации, эффективность

Финансовая стабилизация предприятия в условиях финансовой нестабильности последовательно осуществляется по таким основным этапам.

Ликвидация неплатежеспособности. В какой бы степени масштабы кризисного состояния предприятия ни оценивались по результатам диагностики банкротства, наиболее актуальной задачей в системе мер по финансовой стабилизации является восстановление способности осуществлять платежи по своим неотложным финансовым обязательствам в целях недопущения возбуждения дела о банкротстве. Представим себе этапы и мероприятия по стабилизации финансового состояния организации.

Этап №1 – «Ликвидация банкротства» Если текущее банкротство организации ликвидировано значит задача этапа финансовой стабильности достигнута, то есть сумма денежных средств, полученных в краткосрочной перспективе, превышает сумму регулярных финансовых обязательств.

Мероприятия по конвертации ликвидных оборотных средств в денежные средства:

- ликвидация портфеля краткосрочных финансовых вложений;
- ускорение взыскания дебиторской задолженности;
- сокращение срока предоставления товарного (коммерческого) кредита;
- увеличение размера ценовой скидки - при оплате наличными за реализованную продукцию;
- уменьшение размера страховых запасов товарно-материальных ценностей;
- уценка трудноликвидных видов ТМЦ до уровня цены спроса с обеспечением их последующей реализации;
- продажа готовой продукции и товаров на складе и т.д.

Мероприятия по конвертации ликвидных внеоборотных активов в денежные средства:

- реализация высоколиквидной части долгосрочных финансовых инструментов инвестиционного портфеля;
- ускоренная продажа или сдача в аренду неиспользуемого оборудования по ценам спроса на соответствующем рынке;
- аренда оборудования, ранее запланированного к приобретению в процессе обновления основных средств;
- сдача в аренду свободных производственных и административных

помещений и др.

Основные меры по уменьшению размера краткосрочных финансовых обязательств, обеспечивающие сокращение объема отрицательного денежного потока представлены на рисунке 1. При этом важно создать условия для нормального производственного процесса, позволяющего повысить качество продукции и снизить ее себестоимость, тогда угроза банкротства организации на данный момент может быть устранена [1].

Рисунок 1 - Меры по смягчению финансовых обязательств предприятия

Для реабилитации денежного потока организации, погашения просроченной и чрезвычайной задолженности в краткосрочной перспективе можно использовать долю оборотного капитала или внеоборотных активов в наличные деньги.

Этап №2 – «Реставрация финансовой стабильности». Если компания достигает порога финансового равновесия, считается, что она выполнила задачи, поставленные на стадии финансовой стабильности, то есть когда спрос и доступность средств в обращении достигают равновесия.

В том случае, когда компания достигает порога финансового равновесия, считается, что она достигла цели этапа финансовой стабильности, то есть когда возникает потребность и наличие средств.

Восстановление финансовой стабильности организации заключается в продолжении реализации мер, принятых для сокращения расходов финансовых ресурсов и увеличения положительного потока роста собственных финансовых ресурсов. На рисунке 2, описаны превентивные меры по увеличению притока финансовых ресурсов.

Рисунок 2 - Меры по увеличению притока финансовых ресурсов

Восстановление финансовой стабильности означает одновременное устранение негативных причин или существенное ограничение их влияния на финансовую стабильность корпорации, что позволит устранить угрозу банкротства.

Этап 3 - «Залог финансового равновесия в долгосрочной перспективе».

Залог долгосрочного финансового баланса заключается в создании условий для самофинансирования, развития производства, устранения рисков для улучшения финансовых показателей организации и устранения угрозы банкротства в будущем [2]. На рисунке 3, описаны превентивные меры стабилизации финансовой устойчивости предприятия.

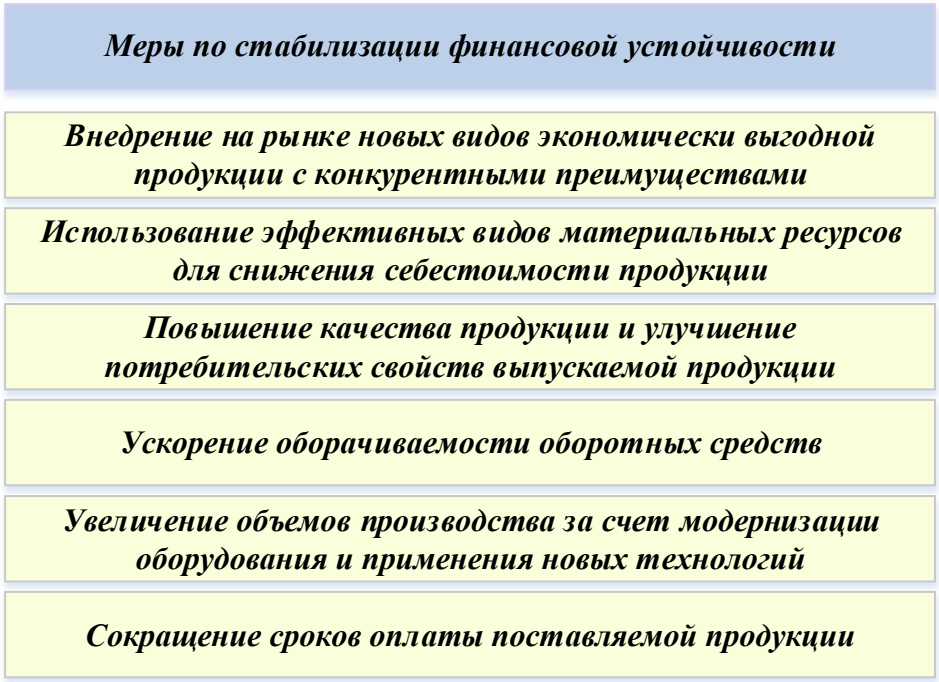


Рисунок 3 - Мероприятия стабилизации финансовой устойчивости

Финансовой устойчивости предприятия в соответствующие периодыспособствует внутренний механизм, который в практике финансового менеджмента обычно делится на оперативный, тактический и стратегический которые имеют «оборонительный» или «наступательный» характер.

Действующий механизм финансовой стабильности, основанный на принципе «отсечение лишнего», представляет собой защитную реакцию предприятий на неблагоприятное финансовое развитие без наступательных управленческих решений.

Тактический механизм финансовой стабильности принимает отдельные защитные меры, которые в основном являются наступательной стратегией, направленной на изменение неблагоприятной тенденции финансового развития и достижение границы корпоративного финансового равновесия. Механизм стратегической финансовой стабильности - это уникальная наступательная стратегия финансового развития, гарантирующая оптимизацию необходимых финансовых параметров с целью ускорения общего экономического роста предприятий.

Тактический механизм финансовой стабилизации представляет собой систему мероприятий, направленных на достижение точки финансового равновесия предприятия в предстоящий период. В процессе использования тактического механизма корпоративной финансовой стабильности, принятые мероприятия должны быть направлены на обеспечение неравенства: объем финансовых ресурсов, производимых самим предприятием, превышает совокупные финансовые ресурсы самого предприятия. Однако на практике, в условиях кризисного развития, возможность значительного увеличения формирования собственных финансовых ресурсов ограничена.

Это снижение связано со снижением объема деловых операций и инвестиционной деятельности предприятий, поэтому оно характеризуется «сжатие предприятий» [3].

Модель устойчивого экономического роста основана на основных показателях используемой корпоративной финансовой стратегии. Учитывая, что все эти основные показатели связаны друг с другом по количеству и функциям, результат расчета основного показателя ожидания - возможного темпа роста продаж данной компании - остается неизменным.

Следовательно, модель устойчивого экономического роста выступает регулятором оптимальных темпов развития объема деловой активности (роста продаж) или, в ее обратном варианте, она является регулятором основных параметров корпоративного финансового развития (отражаемых рассматриваемой системой коэффициентов).

Это позволяет установить финансовый баланс, достигнутый на предыдущем этапе антикризисного управления, в долгосрочном экономическом развитии компании. Если темпы устойчивого экономического роста предприятий ускоряются для обеспечения соответствующего увеличения их рыночной стоимости в долгосрочной перспективе, задачи финансовой стабильности на данном этапе считаются выполненными. Методы обеспечения финансовой стабильности показывают, что существует широкий спектр возможностей для достижения финансовой устойчивости предприятий за счет укрепления внутренних механизмов.

В целом, мы можем сказать, что финансовая устойчивость относится к характеристикам, при которых стабильный доход превышает расходы, свободный поток и эффективное использование средств компании, а также непрерывный процесс производства и продаж. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является основной составляющей общей устойчивости предприятия. На стабильность предприятия влияет множество факторов: положение предприятия на рынке; привлекательность отрасли для предприятия; финансовый и производственный потенциал предприятия; степень финансовой независимости; уровень предпринимательской деятельности; эффективность финансовых операций и т.д.

Для обеспечения финансовой стабильности компании должны развивать динамичную структуру капитала и уметь организовывать свои потоки так, чтобы доходы продолжали превышать расходы для поддержания платежеспособности и создания условий для успешной инновационной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Сенюгина И. А. Критерии оценки финансовой устойчивости предприятия / Сенюгина И. А. // Kant. - 2017. - №1.- С. 67-72.

2.Путилова М. Д. Факторы финансовой устойчивости предприятия / Путилова М. Д. // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2016. - №20 (196). - С. 78-83.

3.Солонина С. В. Факторы обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности организации / Солонина С. В., Овсяницкий Э. С., Ануфриева А. П. // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. -

2016. - №99. - С. 167-173.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

Трунова Л.Г.
к.э.н., доцент ИРНИТУ
Ма Минюй
магистрант гр. ИИм-22-1 ИРНИТУ

Аннотация: Эффективное управление финансовым состоянием и капиталом неразрывно связано с инновационными подходами к оценке и анализу эффективности и результативности хозяйствующего субъекта. Инновационная активность персонала влияет на эффективность деятельности компании и способствует ее конкурентоспособности. В статье рассмотрены имитационные варианты управления финансовой устойчивостью предприятия для обеспечения инновационного развития. Проведен сравнительный анализ подходов к оценке показателей финансовой устойчивости показал, что современные аналитики не имеют однозначного подхода к расчету относительных показателей.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, бухгалтерский баланс, инновационное развитие.

Инновационное развитие предприятия зависит от эффективного управления его человеческим капиталом и финансовым положением. Знания, опыт, квалификация и инновационная деятельность сотрудников влияют на эффективность компании и помогают повышать ее конкурентоспособность.

Рассмотрим имитационные решения для управления финансовой устойчивостью для обеспечения развития и функционирования предприятия.

Для достижения этих целей используем общую теорию и конкретные методы, методы: тематические, дедуктивные и индуктивные методы, системные методы и методы сравнительного анализа. Теоретической основой данной работы являются научные труды российских ученых, посвященные оценке, анализу и прогнозированию финансового положения предприятий.

Оценка финансового положения компании основана на оценке финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности баланса, деловой и инновационной активности.

Производство оценки и моделирования финансового положения хозяйствующего субъекта предполагает решение определенных задач: выбор методов, стандартов, показателей и алгоритмов оценки. Последовательность оценки видов финансовой устойчивости предприятий показана на рисунке 1.

У современных аналитиков и авторов различных методик отсутствует единый подход к расчету относительных показателей финансовой устойчивости предприятий инновационного типа.

С точки зрения анализа бухгалтерской отчетности метод определения коэффициентов рыночной устойчивости предприятия, предложенный Савицкой Г.В. [3] и Чечевицыной Л.Н. [5] является более обоснованным, поэтому при оценке финансовой самостоятельности хозяйствующего субъекта следует больше опираться на величину фактического собственного капитала.

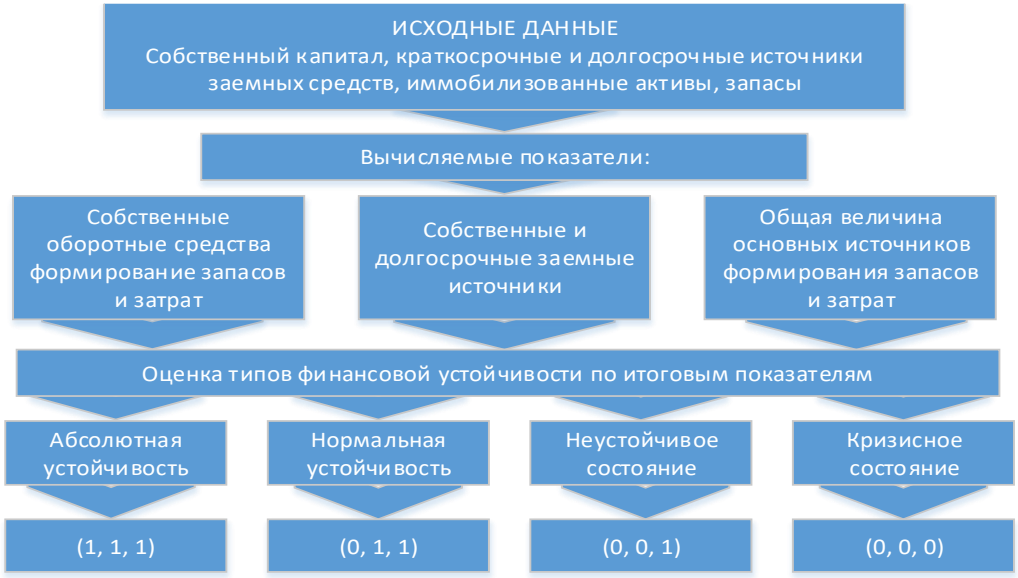


Рисунок 1 – Оценка типа финансовой устойчивости предприятия инновационного типа

С точки зрения достижения стратегических целей целесообразно использовать методику профессора Гиляровской Л.Т. [1] при оценке коэффициента финансовой устойчивости, который предлагает учитывать при расчете баланса статьи 1530 «Доходы будущих периодов» и 1540 «Оценочные обязательства»;

Селезнева Н.Н. и Ионова А.Ф. [4] предлагают определять коэффициент финансового риска путем исключения из суммы заемных средств статей баланса 1530 «Доходы будущих периодов» и 1540 «Оценочные обязательства» и включения их собственной суммы, что также имеет экономический смысл.

Оценка долгосрочного финансового положения предполагает определение структуры источника экономических ресурсов и степени зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов, которые являются показателями стабильности корпоративного рынка.

Ключевая роль в определении финансовой устойчивости заключается в наличии хозяйствующих субъектов со значительным оборотным капиталом (резервы и затраты) и источниками их формирования (собственные средства и заемные средства).

Тип финансовой устойчивости определяется путем сравнения величины резервов и затрат с количеством источников собственных и заемных средств,

анализа финансового положения конкурентоспособных хозяйствующих субъектов.

Характеристикой финансовой устойчивости предприятия используется система взаимосвязанных показателей со стандартными значениями. Принимая во внимание эти ограничения и существующую взаимосвязь между относительными значениями финансовой устойчивости (все коэффициенты определяются на основе показателей бухгалтерской формы ОКУД 0710001 «Бухгалтерский баланс»), можно смоделировать оптимальную структуру бухгалтерского баланса. На основе установленных стандартов (рисунок 3).

Рисунок 3 – Оптимизация структуры бухгалтерского баланса

Финансовая устойчивость является достаточно динамичной характеристикой финансового положения хозяйствующих субъектов. Исходя из этого, мы предлагаем инновационный метод оценки финансовой стабильности и управления ею путем контроля различных видов деловых операций. Этот тип технологии позволяет вам стабилизировать и повысить финансовую устойчивость вашего бизнеса. Таким образом, вышеупомянутый алгоритм оценки и управления финансовой устойчивостью предприятия путем мониторинга различных выполняемых бизнес-операций позволит поддерживать стабильность финансового положения предприятия и, при необходимости, улучшать его экономическую деятельность посредством мониторинга и оценки.

Таким образом, оценка и анализ существующих методов сравнения условной финансовой устойчивости показывает, что среди аналитиков отсутствует четкий метод определения рассматриваемых показателей. Более всего привлекательным для использования в долгосрочной перспективе является вариант предложенный Гитляровской Л.Т. [1].

Предлагаемый алгоритм оценки и управления финансовой устойчивостью компании путем поддерживания текущих инновационных операций сможет поддерживать стабильность финансового положения компании и, при необходимости, улучшать ее деловую деятельность посредством мониторинга и оценки. Предлагаемая оптимизация структуры

баланса основана на коэффициенте финансовой устойчивости, являющемся целевой функцией, и установленных ограничениях системы основных финансовых характеристик.

Независимо от отраслевых особенностей, видов деятельности и форм собственности, процедуры анализа могут стать наилучшим выбором для управления финансовой стабильностью предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. - М.: ТК Вел-би, Изд-во Проспект, 2006. - 360 с.

2.Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: учеб. пособие. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2015. - 159 с.

3.Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - Минск: М.: Ин-фра-М, 2016. - 608 с.

4.Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие для вузов. - Изд-во: «Юнити-Дана», 2012.- 640 с.

5.Чечевицына Л.Н., Чечевицын К.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. - Изд. 6-е, перераб. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 368 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТНОГО РЫНКА

Тяпкина М.Ф.
Кафедра экономики и бухгалтерского учета
Иркутский государственный
аграрный университет имени А.А. Ежевского

Аннотация. В данной работе рассматривается как кредит напрямую связан с денежными функциями, в частности, с функцией платежного средства. Что означает предоставление кредита для получения денег в долг на условиях возврата и оплаты.

Ключевые слова: кредит, экономика, кредитные отношения, капитал.

Кредитные отношения обусловлены необходимостью беспрепятственного выполнения субъектами конкретных экономических функций в условиях временной нехватки денег [21].

Если деньги плательщика больше не активны, поставщик товара может предложить ему написать квитанцию (долг), которую плательщик должен погасить со временем. Отсюда семантика содержания слова «кредит» - credo - по-латыни означает «я верю» или «доверяю» [6].

Содержание кредитных отношений обусловлено действиями между кредитором и должником по поводу использования денежной стоимости, выданной ссудой (кредитом).

Ссудный капитал - денежный капитал предоставляется владельцу кредита на условиях возвратности за плату в виде процентов [18]. Это особая историческая форма капитала. Качественное отличие от денег в том, что ссудный капитал - это форма самовозрастающей стоимости, в то время как сами деньги не увеличивают доходность [1].

Заемные капитальные ресурсы представляют собой:

- Денежные резервы (временно свободные средства), которые высвобождаются при обороте активов предприятий [7];
- Денежные резервы в виде специальных фондов (амортизационный фонд);
- Государственные денежные резервы;
- Финансовые ресурсы для населения;
- Выпускать валютные банкноты в соответствии с потребностями торговли.

Возможность возникновения и развития кредита связана с курсированием и оборотом [8,19].

Во время движения основного и оборотного капитала высвобождаются ресурсы или финансовый капитал, высвобождается в процессе обращения промышленный и коммерческий капитал [2].

Появление временно свободных средств - объективная необходимость [17]. Но празднолежащие временно свободные средства вступают в противоречие с необходимостью эффективного использования ресурсов в условиях рыночной экономики [9]. Это противоречие разрешается посредством займа, т.е. временно высвободившийся денежный капитал переводится в заем [20].

Возможность разрешения этого противоречия проистекает из того факта, что на другой крайности возникает потребность в средствах труда и достаточно крупных единовременных инвестициях [16]. В некоторых субъектах наблюдается временный избыток средств, в других ощущается их нехватка [5].

Чтобы кредитная возможность стала реальностью, необходимы определенные условия:

- Участники кредитных сделок должны выступать в качестве субъектов, финансово гарантирующих выполнение обязательств, вытекающих из их экономических отношений [10];
- Кредит становится необходимым и возможным, если есть совпадение интересов заемщика и кредитора.

Таким образом, потребность в кредите называется:

- Необходимость преодоления противоречий между постоянным формированием резервов, находящихся в распоряжении отдельных предприятий, и эффективным их использованием для нужд воспроизводства; [15]

- С точки зрения макроэкономики - необходимость обеспечения непрерывности кругооборота капитала при функционировании отраслей с разной продолжительностью кругооборота [11];

- Необходимость создания средств обращения и развития платежей, исходя из характера выдачи кредитных знаков и безналичных предметов (или денег в вашем кармане);

- Необходимость контролировать фирмы на коммерческой основе в ходе обычной деятельности или там, где возникает временная потребность в дополнительных ресурсах или, наоборот, временно высвобождаемых финансовых ресурсах [14]. Кредит позволяет гибко управлять этими колебаниями и обеспечивать нормальное функционирование бизнеса [12].

Ответственность за различные кредиты рассматривается экономистами по-разному [3].

Следующие функции называются кредитными:

- Мобилизация временно свободных средств;
- Распределение временно свободных средств;
- Экономия денежных средств;
- Процент распределения;
- Установление режима кредитных инструментов;
- Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью предприятия;
- Экономия затрат на дистрибуцию;
- Ускорение концентрации капитала;
- Сервис товарооборота;
- Ускорение научно-технического прогресса [4].

Подводя итог, можно сказать, что большинство современных российских экономистов признали перераспределительную функцию и эмиссионных кредитов [13].

Список использованной литературы

1. Азмина Ю.М. Основные факторы и условия пространственного развития Юга России // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 2. С. 130–135.

2. Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276-281.

3. Акаев А.А. Современный финансово-экономический кризис в свете теории инновационно- технологического развития экономики и управления инновационным процессом / Системный мониторинг: глобальное и региональное развитие. М.: УРСС, 2009. С. 141–162

4. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской

научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

5. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

6. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252-256.

7. Вержанская С. В., Фирсова М. А. Сбалансированность бюджета Российской Федерации: оценка и методы обеспечения // Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей: сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса / под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск, 2017. С. 160-165

8. Gorokh I.D., Adonin S.A., Usoltsev A.N., Samsonenko D.G., Sokolov M.N., Fedin V.P., Novikov A.S., Zakharov S.V. Bromide complexes of bismuth with 4-bromobenzyl-substituted cations of pyridinium family // Journal of Molecular Structure. 2020. Т. 1199. С. 126955.

9. Захаров С.В. Партнерство крупных и малых предприятий для реализации модели инновационного развития // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 41. С. 441-448.

10.Захаров С.В. Мотивационные аспекты персонала малых предприятий для реализации инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 10 (93). С. 234-238.

11.Иванов Т.Н. Моделирование потенциальных полюсов роста экономики региона // Российское предпринимательство. 2014. № 1. С. 89–112

12.Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115.

13.Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 23-29.

14.Красовская О.А., Чэнь И. Криптобизнес: в современных экономических условиях // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 35-40.

15.Лагутин И. Б. Бюджетный контроль и бюджетный аудит в Российской Федерации: проблемы системности и особенности правового регулирования: монография / отв. ред. и авт. предисл. д-р юрид. наук, проф. Н. М. Артемов. М.: Юрлитинформ, 2015

16.Мироедов А.А. Совершенствование управления региональной экономикой на базе новой концепции его информационного обеспечения: автореф. дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук: А.А. Мироедов. Иваново, 2007. С.18-19

17.Нечаев А.С. Методика начисления амортизации с учетом ликвидационной стоимости и фондоотдачи // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 2 (183). С. 135-137

18.Нечаев А.С. Управление инвестиционным проектом как основа обновления основных производственных фондов // Путеводитель предпринимателя. 2009. № 3. С. 219-230.

19.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

20.Тяпкина, М.Ф., Ильина Е.А. Современное состояние производства молока в Иркутской области // Вестник ИрГСХА. 2012. № 51. С. 143-148

21.Челноков И. В., Герасимов Б. И., Быковский В. В. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. с.31

МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

Удольский А.И., аспирант, группа аРЭ-22-1,
кафедра ЭиЦБТ, Институт экономики,
управления и права ИРНИТУ

Аннотация

Оценка классических способов финансирования инновационных проектов в России позволяет сделать вывод о том, что реализация финансирования инновационных проектов классическими методами на текущий момент невозможна и необходимо формирование нестандартного механизма. В статье показаны возможности адаптации механизма финансирования инновационных проектов в России в условиях антироссийских санкций.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инновационный проект, способы финансирования инноваций

Введение. Оценивая российскую систему инноваций, следует отметить достаточную эффективность ее развития до введения санкций, связанных с

украинским конфликтом. В современных условиях требуется разработка новых механизмов финансирования инновационных проектов в России, которые соответствовали бы сложившимся внешнеполитическим условиям.

Цель исследования. Проанализировать особенности финансирования инноваций в России и выявить перспективные пути их совершенствования в условиях санкционного давления.

Результаты исследования. Россия является значительным субъектом мировой экономики, занимающим значительное место в мировой производственной и финансовой системе. Однако уровень развития инноваций позволяет сделать вывод о том, что экономическое развитие России носит в основном экстенсивный характер. Однако существует множество стран, которые вместе с лидирующими позициями в мировой экономике, лидируют также в области инноваций. К числу них следует отнести Японию, Южную Корею, Германию и другие страны, экономика которых за счет инноваций развивается интенсивно [3].

Основные классические способы финансирования инновационных проектов -это привлечение финансирования путем размещения первичных и вторичных ценных бумаг, а также через использование производных финансовых инструментов [1,2].

Первичные ценные бумаги - облигации широко использовались для финансирования инновационных проектов ВЭБ.РФ, Роснано и другими российскими организациями, осуществляющими финансирование российских инноваций [1,4]. Однако введенные санкции США и ЕС перечеркнули возможность использования классических методов инноваций через финансовые институты России. Также паника на финансовых рынках значительно сократила возможность финансирования в силу значительного роста стоимости заимствования на финансовом рынке для российских финансовых институтов. Поэтому опосредованное финансирование инноваций через российские финансовые институты путем выпуска ценных бумаг в настоящее время невозможно, а также приведет к рискам блокировки активов и санкциям в отношении этих финансовых инструментов.

В настоящее время более реальным является организация прямого финансирования инноваций путем поиска инвесторов для конкретного инновационного проекта. В этом случае фонды, оказывающие содействие инновационным процессам, осуществляют первоначальную оценку проекта и в случае наличия перспектив его реализации осуществляют предварительную подготовку проекта для инвесторов: подготовка бизнес-плана, оценка окупаемости и прочее. В дальнейшем проект продается инвестору (множеству инвесторов) которые были бы готовы вложить денежные средства в конкретный проект.

Учитывая значительный дефицит финансовых ресурсов в стране, является возможным привлечение множества инвесторов путем выпуска акций конкретного инвестиционного проекта, гарантированных государством, и с возможностью конвертации акций конкретного проекта в государственные облигации с длительным сроком погашения в случае провала проекта.

Учитывая малый размер таких инновационных компаний, они вряд ли смогут привлечь внимание регулирующих органов США и ЕС на предмет санкций. В то же время, они смогут быть привлекательным инструментом для большинства розничных инвесторов, которые смогут использовать механизм венчурных инвестиций и получить значительную прибыль в случае успешной реализации инвестиционного проекта. В случае, если реализация проекта окажется неудачной, они получат взамен акций инвестиционного проекта долгосрочные государственные облигации.

Вывод. Оценка российской системы поддержки инноваций состоящей из системы финансирования инноваций и системы образования показала достаточную ее эффективность, однако учитывая современные реалии научно-технического прогресса, а также место развитых стран в инновационном развитии она требует существенной модернизации. Однако санкции ЕС и США практически полностью закрыли рынок финансирования для всех крупных российских финансовых институтов. Это снижает потенциал инноваций в России и делает необходимым поиск новых путей привлечения инвестиций в инновационное развитие и формирования механизма привлечения инноваций с учетом санкций США и ЕС.

Одним из возможных элементов этого финансового механизма, может стать выпуск акций конкретного юридического лица, осуществляющего реализацию инновационного проекта. Выпуск таких акций может привлечь розничных инвесторов. Для обеспечения гарантия возврата денежных средств обязательства по акциям могут быть облигации. В случае, если реализация проекта окажется неудачной, они получат взамен акций инвестиционного финансирования от санкций ЕС и США.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 747 с.

2.Нечаев А.С. Совершенствование системы финансового обеспечения инвестиционно-инновационной деятельности. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Российская академия предпринимательства. Москва, 2010

3. Официальный сайт Bloomberg // Рейтинг инновационных экономик [сайт]: URL: https://www.bloomberg.com/europe (дата обращения: 22.02.2022).

4. Tayurskaya, O. V. Investment in the regional economy: challenges and prospects / O. V. Tayurskaya, D. R. Okladnikova, N. G. Solodova // Proceedings of International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences : The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS , Иркутск, 26–28 апреля 2018 года. Vol. L. – Иркутск: Future academy, 2018. – P. 1161-1168. – DOI 10.15405/epsbs.2018.12.142. – EDN RHXVWJ.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВ В ОБЩЕСТВЕННОМ ВОСПРОИЗВОДСТВЕ

Лю Фэнвэй
аспирант кафедры ЭиЦБТ ИЭУП ИРНИТУ
Ибрагимова А.В.
магистрант группы ИИм-22-1, ИРНИТУ

Аннотация. В данной работе рассмотрены основные направления использования финансов в общественном воспроизводстве. Приведены теоретические материалы основных направлений эффективного использования финансов.

Ключевые слова: экономика, финансы, капитальные вложения.

Поскольку необходимость финансов обусловлена рядом причин: наличием товарного производства и товарно-денежных отношений; действием закона стоимости; потребностью распределительных процессов в обществе и финансового обеспечения воспроизводственного процесса — целесообразно рассмотреть основные направления использования финансов в экономике страны [21].

Одна из важных задач государства — решение проблемы экономического роста, в котором воплощается расширенное воспроизводство [20]. Вопрос об экономическом росте очень важен для определения перспектив развития страны и регионов, развития отраслей. Это ставит задачу эффективного использования финансов в распределительных процессах и во всем воспроизводственном процессе экономики [5,10]. Объективные предпосылки сознательного использования финансов в общественном воспроизводстве заключаются, прежде всего, в экономической сущности финансов, их распределительной и контрольной функциях [9].

Можно выделить следующие основные направления эффективного использования финансов в общественном воспроизводстве:

1. распределение финансовых ресурсов для финансового обеспечения воспроизводственного процесса;
2. использование финансов в системе платежно-расчетных отношений хозяйствующих субъектов с государством и другими экономическими субъектами;
3. использование финансов как инструмента экономического стимулирования производства и труда;
4. финансирование бюджетных расходов государства, в том числе на содержание государственного аппарата управления, правоохранительную деятельность, обеспечение безопасности государства, международную деятельность, фундаментальную и отраслевую науку, развитие отраслей экономики и социальной сферы, обслуживание государственного долга, инвестиционные программы и капитальные вложения, а также по другим направлениям, предусмотренным законом о федеральном бюджете [6,19].

Рассмотрим некоторые пункты подробнее.

Распределение финансовых ресурсов для финансового обеспечения воспроизводственного процесса [3].

Финансовое обеспечение воспроизводственного процесса осуществляется путем распределения национального дохода [7]. Материальными носителями финансовых распределительных отношений являются финансовые ресурсы, представляющие собой денежные средства, накапливаемые государством и экономическими (хозяйствующими) субъектами [8,12].

Финансы используют для достижения конечной цели распределения ресурсов — финансового обеспечения воспроизводственного процесса и укрепления обороноспособности государства, повышения жизненного уровня населения [2].

Государство использует финансы как действенное орудие в распределении финансовых ресурсов, которые представлены совокупным общественным продуктом и национальным доходом [18].

При помощи финансов государство обеспечивает целесообразное распределение совокупного общественного продукта в денежной форме и соблюдение нужных пропорций в развитии отраслей экономики [11]. Перспективное регулирование экономики, в том числе отраслевые и территориальные пропорции, формирование фонда резервов, фонда накопления и фонда потребления обеспечивается главным образом распределением валового внутреннего продукта и национального дохода [22].

Финансы используют практически во всех аспектах экономического роста страны [13]. С помощью финансов осуществляется распределение валового внутреннего продукта на фонды накопления и потребления (табл. 1).

Таблица 1

Структура использования валового внутреннего продукта России, %

Валовой внутренний (национальный) продукт	**1915 г.**	**1916 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020 г.**
Всего	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
расходы на потребление	54,3	56,9	61,3	66,3	69,6	71,5
валовое накопление	31,9	30,1	18,6	20,1	22,5	22,6
чистый экспорт товаров и услуг	13,8	13,0	20,1	13,6	7,9	5,9

Как видно из таблицы 1, в последние годы доля внутреннего продукта России, распределяемая на накопление, составляет менее одной четверти, а на потребление — более двух третей [4]. Размеры этих долей в странах различны и, в конечном счете, зависят от уровня развития экономики. Тем не менее, в развивающихся странах снижение доли средств на накопление признается негативной тенденцией [14,24].

В результате распределения национального дохода часть его образует фонд накопления, который используется на увеличение основных и оборотных фондов, формирование страховых запасов и др. На практике

накопление на увеличение основных фондов осуществляется в форме капитальных вложений [1,15]. Фонд накопления, его объем, и структура являются решающим фактором, определяющим темпы расширенного производства [17].

Использование финансов в организациях осуществляется на цели финансового обеспечения воспроизводственного процесса путем покрытия производственных затрат за счет финансовых ресурсов организаций и государства [16,23].

Важную роль играют финансы в использовании денежных средств на цели капитального характера (инвестиции на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение) [25].

Список использованной литературы

1. Азмина Ю.М. Основные факторы и условия пространственного развития Юга России // Современная экономика: проблемы и решения. 2014. № 2. С. 130–135.
2. Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-130.
3. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.
4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.
5. Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.
6. Баранский Н.Н. Экономическая география. Экономическая картография. М.: Географгиз. 1956. с.367
7. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.
8. Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.
9. Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской

научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

10.Воротин В.Э. Макроэкономическое регулирование в условиях глобальной трансформации. Монография. К.: Знание, 2002. с 165.

11.Гареева Н. А. Условия комплексного развития региона // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 7-1. С. 139-145.

12.Дохолян С. В., Петросянц В. З., Садыкова А. М. Факторы развития региональной системы с позиции обеспечения устойчивого развития // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 4 (38). С. 105-108.

13.Иванов Т.Н. Моделирование потенциальных полюсов роста экономики региона // Российское предпринимательство. 2014. № 1. С. 89–112.

14.Кузнецов, А. Федеральные инвестиции в регионах: актуальные проблемы и подходы к их решению/А. Кузнецов//Российский экономический журнал. – 2014. № 9-10. С. 28-39.

15.Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

16.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

17.Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

18.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

19.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

20.Региональное финансовое право / отв. ред. И. Б. Лагутин. М.: Юстицинформ, 2017 с. 316

21.Соколов И.А. Проект федерального бюджета на 2022–2024 г оды: обеспечение устойчивости государственных финансов // Экономическое развитие России. 2021. Т. 28. № 11. С. 4–8.

22.Шевченко И.К., Федотова А.Ю., Развадовская Ю.В. Региональный кластер как механизм территориально-отраслевого развития экономики // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2013. № 6. С. 188–193

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС И ЕГО ОСОБЕННОСТИ В КИТАЕ

Хохлова Г.И, к.э.н., доцент кафедры Э и ЦБТ, Институт экономики, управления и права, г. Иркутск, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
Ван Сяоли, магистрантка, группа Иим-22-1, кафедра Э и ЦБТ, Институт экономики, управления и права, г. Иркутск, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
Красовская В.Я., студентка, группа мБУ-21-1, Машиностроительный колледж ИРНИТУ

Аннотация

Малый и средний бизнес всегда играл значимую роль в экономиках разных стран. В отличие от крупных компаний предприятия малого и среднего предпринимательства имеют существенные отличия, в частности, их деятельность в большей степени сосредоточена на решении краткосрочных и среднесрочных задач, они имеют меньше ресурсов, а также возникают сложности в финансировании и получении государственной поддержки для своего развития. Авторами раскрыта роль предприятий этого сегмента бизнеса в экономике Китая и выявлены специфические черты их функционирования.
Ключевые слова: малый и средний бизнес, критерии малых и средних предприятий, особенности малого и среднего бизнеса в Китае

Введение. Роль малого и среднего предпринимательства в современном мире обусловлена таким важными факторами как обеспечение социальной стабильности и занятости, развитием инновационного предпринимательства, региональных и внешнеэкономических связей [2]. В странах ЕС малые и средние субъекты бизнеса составляют около 99 % от общего количества компаний и обеспечивают 85% рабочих мест в экономике. В Китае на сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) приходится примерно 98% от общего количества компаний, 54% всех активов, 62% прибыли, 64 % выручки компаний [1]. Как следствие возникает необходимость выявить особенности функционирования малого и среднего бизнеса в Китае и учесть зарубежный опыт функционирования данного сегмента экономики для достижения целевых показателей его развития в России [4].

Цель исследования. Проанализировать роль и выявить особенности функционирования малого и среднего бизнеса в экономике Китае.

Результаты исследования. Как и во многих странах критериями отнесения компании к сектору малого и среднего бизнеса в Китае являются такие общепринятые показатели как численность сотрудников, объемы активов и выручки. Например, в 2003 г. в КНР данные показатели по численности работающих для отнесения предприятия к категории МСП имели следующие

отраслевые особенности: для строительной отрасли численность сотрудников может составлять до 3 тыс. чел.; для производственных отраслей – 2 тыс. чел., для отелей и ресторанов –800 чел.; для розничной торговли –500 чел.; для оптовой торговли – 200 чел. и другие. Кроме того, действовали требования по объему активов и выручки: максимальное значение активов могло достигать до 400 млн. юаней, а годовая выручка –до 300 млн. юаней. Позднее с учетом экономической ситуации в Китае классификация и значения некоторых критериев были пересмотрены. В частности, предел численности работников был снижен до 2 тыс. чел., а предельная выручка стала единственным финансовым показателем и составила 1 млрд. юаней (159 млн. дол.) [1].

Для сравнения в России на данный момент критериями для малого и среднего предпринимательства (МСП) выступают среднесписочная численность работников и доход (выручка) от предпринимательской деятельности, максимальные значения которых для средних предприятий, например, составляют до 250 чел. и до 1,2 млрд. руб. соответственно [3].

В силу особых национальных условий функционирования малое и среднего предпринимательство в Китае имеет свои особенности:

во-первых, наблюдается относительно короткий «жизненный цикл» предприятий малого и среднего бизнеса, ежегодно закрывается и одновременно создается большое число предприятий;

во-вторых, китайские малые и средние предприятия в основном сосредоточены в таких традиционных отраслях как сельское хозяйство, животноводство, рыболовство, при этом масштаб деятельности этих компаний относительно невелик, как и уровень оснащения современными технологиями и основными средствами (к примеру, около 400 тыс. предприятий имели основные фонды первоначальной стоимостью менее 10 млн. юаней, что составило около 20% основных фондов компаний);

в- третьих, на предприятиях малого и среднего бизнеса наблюдается высокая текучесть кадров и не хватает высококвалифицированных специалистов, что затрудняет их развитие;

в- четвертых, предприятия малого и среднего бизнеса, как и в других странах, не имеют достаточного объема собственных средств для оперативного финансирования технологического перевооружения, что требует применения эффективных механизмов привлечения ресурсов из внешних источников, налогового стимулирования, а также государственно-частного партнерства [5,6,7];

в-пятых, малые и средние предприятия являются важной инновационной движущей силой, поскольку в условиях жесткой конкуренции эти предприятия имеют гибкость и адаптивность для технологических изобретений и коммерциализации достижений (в частности, 70% патентов на изобретения и более 82% разработок новых продуктов в Китае приходится на МСП);

в-шестых, субъекты малого и среднего бизнеса в Китае выступают одним из важных инструментов обеспечения сбалансированности региональной

экономической структуры вследствие того, что часто располагаются как в городских районах, так и в сельской местности;

в-седьмых, китайские компании, относящиеся к малому и среднему бизнесу, обладают необходимой гибкостью и более приспособлены к сегодняшнему быстро меняющемуся международному рынку.

Вывод. Сектор малого и среднего предпринимательства в Китае имеют огромный потенциал для экономического развития и продвижения технологических инноваций, ускорения процесса маркетизации, выполняет ключевую роль в строительстве малых городов в рамках стратегии модернизации сельских районов. Эти компании активно продвигаются со своими уникальными продуктами и сервисами, ценовыми преимуществами на международный рынок,

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Малый и средний бизнес как фактор экономического роста России / Ин-т экон. Политики им. Е.Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 308 с.

2. Люй Хунюй, Хохлова Г.И., Кретова Н.В., Коршунова Е.И. Малый и средний бизнес: особенности функционирования на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 4. – С. 865-872. – doi: 10.18334/rp.20.4.40594

3.О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: фед. закон №209-ФЗ от 24.07.2007 (ред.24.07.07) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/ cons_doc_ LAW_52144

4. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://static.government.ru/media/files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq 7hfPO96.pdf

5.Тимчук О.Г., Никитюк Л.Г. Горбачевская Е.Ю. Государственно-частное партнерство как эффективный механизм финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации. doi: https: //doi.org/10.34020/2073-6495-2019-3-043-055

6. Nechaev A.S., Antipin D.A. Mechanism for assessing the efficiency of financing the enterprise innovative activities //Actual Problems of Economics. 2014. T. 154. № 4. C. 233-237.

7. Vovseenko E A 2018 Financial Instruments and Hedging: New Rules of IFRS European Proceedings of Social and Behavioural Sciences Volume L doi: https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2018.12.167

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС И РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В ЕГО РАЗВИТИИ

Хохлова Г.И, к.э.н., доцент кафедры Э и ЦБТ, Институт экономики, управления и права, г. Иркутск, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
Абдурахман Сулейман, аспирант, группа аРЭ-22-1, кафедра Э и ЦБТ, Институт экономики, управления и права, г. Иркутск, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Малый и средний бизнес выступает важным элементом национальной экономики и играет стратегическую роль в развитии регионов. В статье раскрыты основные показатели, характеризующие состояние малых и средних предприятий в России и Иркутской области, выявлены особенности и роль государственной поддержки этих компаний на федеральном и региональном уровнях.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, состояние малого и среднего предпринимательства в России и Иркутской области, государственная поддержка малого и среднего бизнеса

Введение. Специфика деятельности малых и средних предприятий позволяет им занимать те сферы бизнеса, в которых деятельность крупных компаний не является эффективной, но вместе с тем зарубежный и отечественный опыт свидетельствует о необходимости государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [3,6].

Цель исследования. Исследовать основные показатели деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в России и в Иркутской области и выявить роль государственной поддержки в его развитии.

Результаты исследования. Во многих странах мира ограничительные меры из-за пандемии, падение производства и продаж привели к приостановке деятельности многих субъектов МСП. Например, в Мексике в 2020 г. было закрыто более 1 млн. компаний малого и среднего бизнеса (около 1/5 от общего числа субъектов МСП). В марте 2021 г. около 35% таких компаний прекратили свою деятельность в Канаде. В свою очередь положительная динамика сектора малого и среднего бизнеса в России была обусловлена государственной финансовой поддержкой, которую только за шесть месяцев 2021 г. получили 58,4 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса [1].

Поддержкой в виде субсидий и грантов воспользовались наибольшее число компаний малого и среднего бизнеса (27,7 тыс. ед.), наименьшее число компаний стали получателями финансовых средств на основе лизинга (109 ед.) [1].

Следует отметить, что основные показатели деятельности субъектов малого и среднего бизнеса в России в 2022 г. характеризовались следующими значениями:

–число субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 1,7 % по сравнению с предыдущим периодом и составило около 6 млн, ед. (в том числе микропредприятий – 5,74 млн. ед., малых предприятий – 212,2 тыс. ед., средних предприятий – 18,0 тыс. ед.;

–оборот субъектов малого и среднего бизнеса вырос на 30% по сравнению с предыдущим годом и стал равен 35% от общего оборота по стране (или 1928 млрд. руб.), при этом лидерами по обороту являлись компании, работающие в сфере оптовой и розничной торговле, ремонта автотранспортных средств (1155 млрд. руб.), гостиничного бизнеса и общественного питания (215 млрд. руб.), операций с недвижимостью (88 млрд. руб.);

–число занятых в секторе малого и среднего предпринимательства составило 27,3 млн. чел. (40% от общего числа занятых в экономике) [7].

В Иркутской области значения основных показателей, МСП на конец 2022 г. характеризовались следующими основными показателями:

–выручка субъектов малого и среднего бизнеса составила 31,9 млрд. руб., что больше предыдущего периода на 7,69 %;

–число субъектов МСП –14,5 тыс. ед. что больше предыдущего периода на 3,48 %.

Важно отметить значимую роль в стимулировании деятельности малого и среднего бизнеса в России соответствующей инфраструктуры. В частности, Федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса (Корпорация МСП) осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства [4].

В 2022 г. 26 тыс. предпринимателей получили финансовых ресурсов в виде гарантий и поручительств Корпорации МСП на сумму 315,4 млрд руб., что по сравнению с показателями прошлого года больше в 2 раза [5].

В Иркутской области, как и в других регионах страны, создан и успешно функционирует Фонд поддержки и развития предпринимательства Центр «Мой бизнес», основные направления работы которого заключаются в оказании комплекса услуг, сервисов и мер для компаний малого и среднего бизнеса [2].

Вывод. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны и регионов заключается в том, что данные субъекты органично вписываются в воспроизводственный процесс, способствуют созданию новых рабочих мест, оперативно реагируют на изменение конъюнктуры рынка и потребительский спрос. Одним из важных направлений развития малого и среднего бизнеса является инновационная направленность его деятельности, что позволяет создавать новые продукты и услуги, повышать эффективность производства, улучшать качество обслуживания и т.д.[6,8].В этой связи в России необходимо повышать эффективность государственной поддержки субъектов малого и

среднего бизнеса (в том числе для внедрения инноваций) в рамках федеральных и региональных программ в виде финансовой и материально-технической, консультационной и информационной поддержки, функционирования соответствующей инфраструктуры и других мер.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/ Collection/Collection/File/39663/inf_material_msp_fh_2021.pdf

2.Государственная поддержка малого и среднего– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: бизнесahttps://irkobl.ru/region/economy/business/

3.Люй Хунюй, Хохлова Г.И., Кретова Н.В., Коршунова Е.И. Малый и средний бизнес: особенности функционирования на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 4. – С. 865-872. – doi: 10.18334/rp.20.4.40594

4.О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: фед. закон №209-ФЗ от 24.07.2007 (ред.24.07.07) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/ cons_doc_ LAW_52144

5.Официальный сайт Корпорации МСП. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://corpmsp.ru/pres_slujba/news/rekordnye_315_mlrd_rubley_ privlek _ malyy_ i_sredniy_biznes_s_ispolzovaniem_ poruchitelstv _po_ kreditam/

6.Тимчук О.Г., Никитюк Л.Г. Горбачевская Е.Ю. Государственно-частное партнерство как эффективный механизм финансирования инновационной деятельности в Российской Федерации. doi: https: //doi.org/10.34020/2073-6495-2019-3-043-055

7.Статистика бизнеса в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://мсп.рф/analytics/

8.Хохлова Г.И. Финансовое стимулирование инновационно-инвестиционной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса: монография. - Иркутск: Изд-во ИрНИТУ, 2017. – 165 с.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА В РФ И КНР

Чернигова Ю.Н.,
магистрант ИРНИТУ

Аннотация: в данной статье изучаются вопросы о финансовой системе в Российской Федерации и Китайской Народной Республики. В современном

экономической науке существует много подходов к понятию «финансовая система», а также различные взгляды ученых.

Ключевые слова: финансовая система, микроэкономика, финансы организаций, государственные финансы.

На современном этапе экономики России и КНР существует следующее мнение о финансовой системе. Финансовая система – это система, состоящая из отдельных элементов и институтов для эффективных экономических отношений в структуре денежных средств страны.

В настоящее время на уровни макроэкономики финансы являются важнейшей частью денежных отношений страны в целом. Они необходимы для удовлетворения всех потребностей общества и охватывают всю экономику страны.

В России существуют следующие важные потребности, для удовлетворения которых необходимы финансы:

1. Военная оборона.
2. Социальные потребности.
3. Образование.
4. Здравоохранение.

Принципы, к которым придерживается вся финансовая система – это территориальность, единство, функциональное предназначение. В нормативных правовых актах «финансовая система» имеет смысл в организации финансового сектора экономики или элементы финансового рынка. На рисунке 1 рассмотрим звенья финансовой системы в РФ.

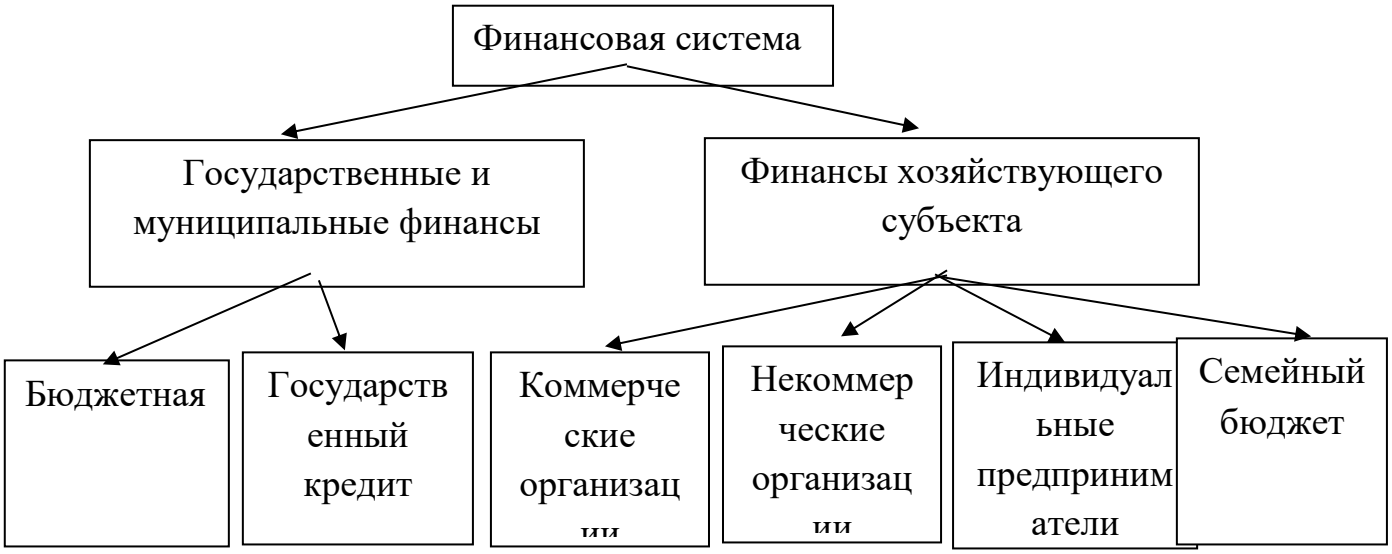


Рисунок 1 –
Звенья в финансовой системе РФ

По состоянию на 2023 год на финансовую систему оказывает влияние следующие факторы:

- пандемия COVID -19;
- снижение темпов роста экономики страны;
- замедленный рост мировой экономики.

Для сравнения финансовой системы РФ с КНР изучим вопрос в Китайской Народной Республики.

Финансовая система Китая имеет такие черты как:

1. Уровень налоговой загрузки средний.
2. Валютная система регулирующая.
3. Высокий уровень насыщенности экономики деньгами.
4. Земельное финансирование в огромных значениях.
5. Высокие цены на активы.

Особенность финансовой системы Китая заключается в увеличении удельного веса госсектора капиталовложения и вариация системы цен по горизонтали. Так же важным является то, что в Китае используется сильная локальная вариация финансовой экономики.

Китай имеет право выдвигать себя на роль одного из центров мировой экономической и финансовой системы. Также если не выполняется следующее условие: доля всей промышленности в мировом масштабе падает, и страна теряет свою конкурентоспособность.

С каждым годом потенциал лидерства КНР увеличивается, но все же США не удается опередить. На сегодняшний день есть прогноз, что в 2023 году Китай станет лидирующей финансовой системой.

После изучения финансовой системы в общих понятиях двух стран можно сравнить их банковскую структуру рисунки 1 и 2.

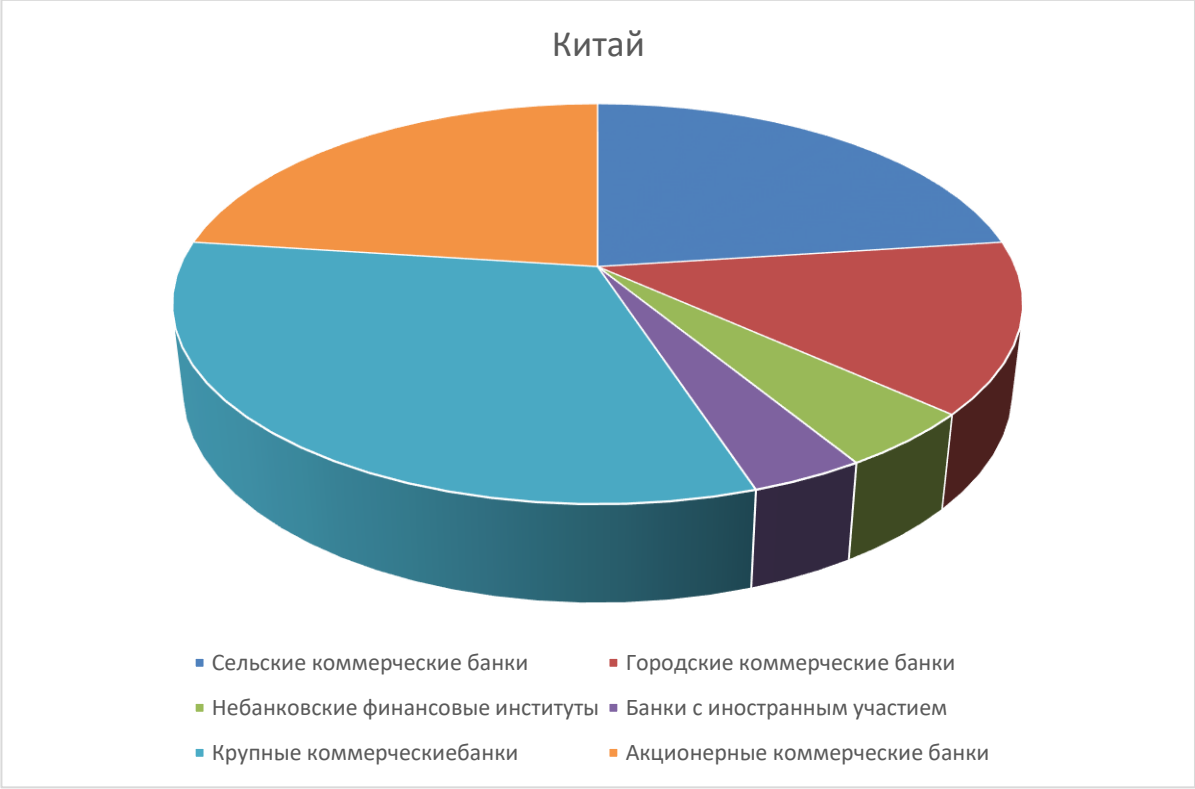
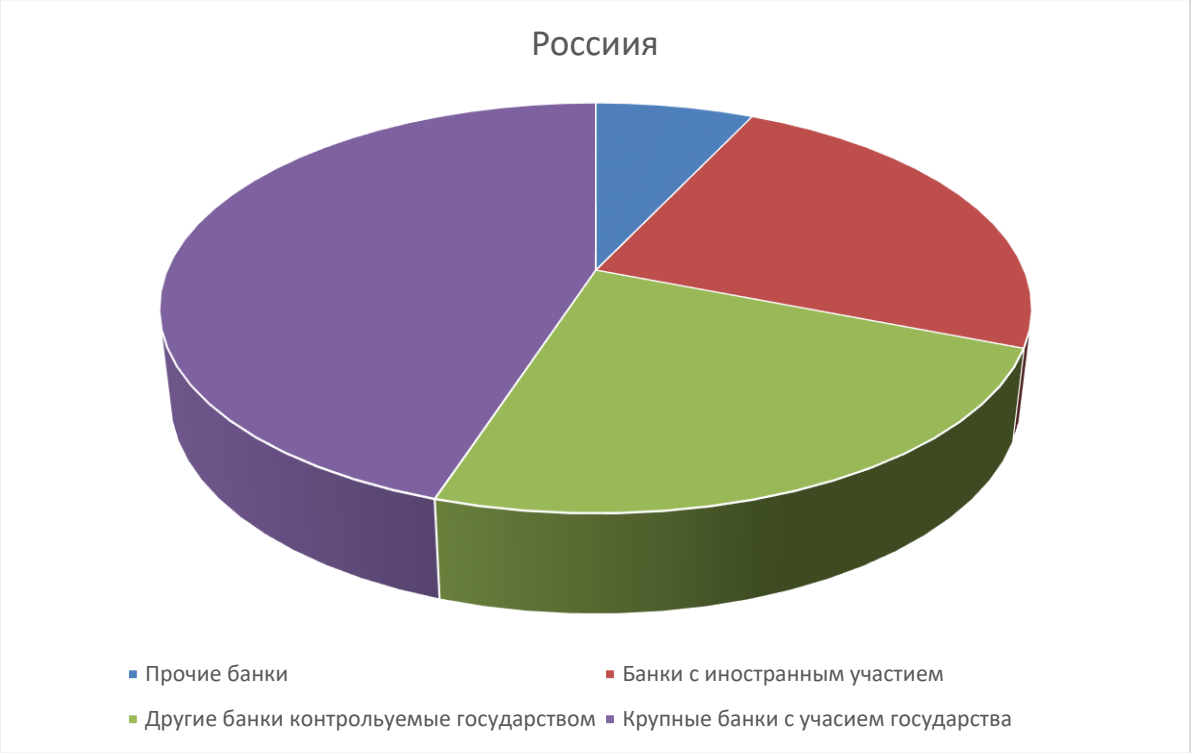


Рисунок 2 – Банковская структура в Китае



Вывод: в Росси большая доля приходится на банки с иностранным участием, в остальных элементах банки схожи. Власти уделяют активное внимание всей системы финансов, постоянно совершенствуя.

Список использованных источников:

1. Слепов, В. А. Финансы: учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 336 с.
2. Медуза: новости. — Режим доступа: https://meduza.io.
3. Новости дня России и в мире. — Режим доступа: https://kavkaz.rbc.ru/
4. Министерство финансов РФ — Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ

Чигир А.Э.
Кафедра НБ,
Институт недропользования
Иркутский национальный
исследовательский
технический университет

Аннотация. В работе рассматривается денежный поток фирмы, который представляет собой непрерывный процесс. Для каждого направления использования денежных средств должен быть соответствующий источник

Ключевые слова: финансы, менеджмент предприятий, экономика, фирма.

Денежный поток фирмы представляет собой непрерывный процесс. Для каждого направления использования денежных средств должен быть соответствующий источник. В широком смысле активы фирмы представляют собой чистое использование денег, а пассивы и собственный капитал — чистые источники [18]. Для действующего предприятия действительно нет начальной и конечной точки. Конечный продукт – это совокупность затрат сырья, основных средств и работ, в конечном итоге оплаченных деньгами [9]. Продукция затем продается либо за наличный расчет, либо в кредит. Продажа в кредит включает в себя дебиторскую задолженность, которая в конечном итоге собирается, превращается в наличные деньги. Если цена реализации продукции превышает все затраты (включая износ активов) за какой-то период, то за этот период будет получена прибыль; селя нет - убыток.

Сумма денег колеблется во времени в зависимости от графика производства, объема продаж, сбора дебиторской задолженности, капитальных затрат и финансирования. С другой стороны, запасы сырья, незавершенное производство, резерв; готовая продукция, дебиторская задолженность и коммерческий кредит, подлежащий уплате, колеблются в зависимости от реализации, графика производства и политики по основным дебиторам, запасов и задолженности по коммерческому кредиту [17].

Одним из важных фундаментальных положений эффективного управления является выделение функциональных областей внутри предприятия: комплексов однотипных процессов управления, сформированных на основе единства макрообъектов управления [10].

В рыночной экономике наиболее важной функциональной областью являются финансы, поскольку именно здесь окончательно формируется общий результат производственно-хозяйственной деятельности предприятия - его доход (прибыль) [19].

Это положение определяет необходимость выделения в общей системе управления предприятием специальной подсистемы, функции которой сосредоточены на целенаправленном воздействии на всю совокупность денежных отношений (финансов) предприятия - финансовый менеджмент [1].

Во всем многообразии денежных отношений предприятия можно выделить три группы:

1. Отношения с производственными и деловыми партнерами, которые являются поставщиками, покупателями, посредниками и кредиторами [20]. В результате взаимодействия компании с партнерами, платежные потоки компании (исходящие потоки) и в пользу компании (входящие потоки) в виде оплаты за материально-технические ресурсы, различные услуги, предоставляемые компании, продукты и услуги, производимые компанией, получение и погашение кредиты и некоторые другие [2].

2. Взаимоотношения предприятия с государством, которые в большинстве случаев выражаются исходящими потоками платежей предприятия государству в виде налогов, внебюджетных фондов, таможенных

пошлин и сборов, и некоторых других [8]. В некоторых случаях существуют и входящие потоки, например, когда предприятие выполняет государственный заказ, но в этом случае соответствующий руководящий орган (заказчик) может рассматриваться как один из партнеров (покупатель) [12].

3. Отношения предприятия как юридического лица со своими сотрудниками, в результате которых возникает исходящий поток платежей в виде вознаграждения персонала [16].

Характерной особенностью финансового менеджмента является то, что все объекты этого вида управленческой деятельности, без исключения, находятся во внешней среде предприятия, даже расчеты с коллективом предприятия для финансового менеджера эквивалентны расчетам с другими поставщиками ресурсов, поскольку они означают отток средств [6]. Это означает, что в составе управленческих решений преобладают координация (в отношениях с партнерами) и нормированные действия (в отношениях с государством и персоналом), в то время как сфера применения административных методов очень ограничена [21].

Целью финансового менеджмента является рациональная организация денежных потоков предприятия, т.е. обеспечение наиболее благоприятного соотношения между общими объемами их входящих и исходящих составляющих [5]. Когда эта цель будет достигнута, должно быть ясно, что в разных ситуациях и с разных точек зрения она может быть выражена по-разному [13].

Стратегические временные интервалы, в течение которых определяется общая целесообразность деятельности и существования предприятия, целью является безусловная положительная взаимосвязь между доходами и расходами (соответственно, объемами входящих и исходящих денежных потоков), причем в определенной нормативно заданной пропорции, соответствующей минимально приемлемой рентабельности предприятия [4].

На тактических и оперативных периодах времени, когда, с одной стороны, текущие условия функционирования предприятия динамично меняются (например, состояние рынков), а с другой, ставятся конкретные производственные и бизнес-задачи, допустимо, а часто и необходимо принимать решения, которые приводят к временному коэффициенту потерь [14].

Так, например, такая ситуация возникает при реализации программ по захвату рынков путем ценовой конкуренции, при ликвидации избыточных товарных запасов, при освоении производства новых видов продукции, когда капитальные и текущие затраты резко возрастают [3].

В этом случае целью финансового менеджмента является не максимизация дохода, а минимизация потерь, сведение их к действительно необходимой величине, что особенно важно, поскольку эти потери должны быть как можно скорее компенсированы увеличением дохода [7]. Таким образом, образуется неразрывная связь между стратегическими и тактическими целями финансового менеджмента [15].

Список использованной литературы

1.Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276-281

2.Артоболевский С.С. Региональная политика, направленная на снижение территориальных экономических и социальных диспропорций в Российской Федерации: проект концепции // Регион: экономика и социология. 2001. № 1. С. 4–23

3.Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011.

4.Барыкина Ю.Н., Лузгина Я.А. Инновации – основной движущий фактор роста экономики страны // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции с международным участием (электронное издание). Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018. С. 200-202.

5.Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252-256.

6.Барыкина Ю.Н., Пузина Е.Ю. Интеллектуальные системы потребителей // В сборнике: Повышение эффективности производства и использования энергии в условиях Сибири. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией В.В. Федчишина. 2015. С. 80-85.

7.Вержанская С. В., Фирсова М. А. Сбалансированность бюджета Российской Федерации: оценка и методы обеспечения // Проблемы социально-экономического развития в новых экономических условиях: взгляд молодых исследователей: сборник статей участников Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса / под общ. ред. Е. П. Велихова. — Челябинск, 2017. С. 160-165

8.Gorokh I.D., Adonin S.A., Usoltsev A.N., Samsonenko D.G., Sokolov M.N., Fedin V.P., Novikov A.S., Zakharov S.V. Bromide complexes of bismuth with 4-bromobenzyl-substituted cations of pyridinium family // Journal of Molecular Structure. 2020. Т. 1199. С. 126955.

9.Захаров С.В. Партнерство крупных и малых предприятий для реализации модели инновационного развития // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2014. № 41. С. 441-448.

10.Захаров С.В. Мотивационные аспекты персонала малых предприятий для реализации инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 10 (93). С. 234-238.

11.Какатунова Т.В., Жужгина И.А. Методика построения когнитивной модели региональной инновационной системы // Вестник Российской академии естественных наук. 2013. № 17. С. 34–36

12.Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 109-115.

13.Красовская О.А., Ся Ц. Использование криптовалют в современных условиях: проблемы и пути решения // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 23-29.

14.Красовская О.А., Чэнь И. Криптобизнес: в современных экономических условиях // В сборнике: Криптобизнес в условиях Сибири. Сборник научных статей участников круглого стола. 2022. С. 35-40.

15.Лавровский Б.Л., Горюшкина Е.А., Шильцин Е.А. Моделирование бюджетной обеспеченности регионов // Вестник Российской академии наук. 2022. Т. 92. № 1. С. 35–45

16.Магомедов И. Ш., Магомедова Н. А. Теоретические основы формирования социально-экономических предпосылок устойчивого развития региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2008. – № 2 (15). – С. 19–26

17.Нечаев А.С. Лизинговые платежи на изменяющемся коэффициенте ускорения (методика расчета) // Проблемы современной экономики. 2004. № 3 (11). С. 39.

18.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

19.Орлов Р. А. Факторы и условия, оказывающие влияние на устойчивое сбалансированное развитие региона // Вестник ТГУ. 2015. №11 (151). С. 122-129

20.Пузина Е.Ю., Барыкина Ю.Н. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации // В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015. С. 147-150.

21. Челноков И. В., Герасимов Б. И., Быковский В. В. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. с.31.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

Чигир А.Э.,
кафедра НД,
Институт недропользования

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития экономической цифровизации нефтегазовой промышленности в России. Одной из ключевых долгосрочных стратегических целей экономического развития России является увеличение доли цифровой и «зеленой» экономики в валовом продукте страны и ее регионов

Ключевые слова: экономика, нефтегазовая отрасль, цифровая экономика, инновации

Кризис, вызванный пандемией, выдвинул на первый план задачи цифровизации нефтегазового сектора страны, который оказался в числе наиболее пострадавших отраслей, что потребовало значительных усилий со стороны региональных властей.

Последствия пандемии 2020 года существенно различались в разных отраслях: в то время как традиционные отрасли промышленности пострадали больше всего.

В то время как традиционные отрасли больше всего пострадали от коронакриза, технологические гиганты демонстрировали стремительный рост прибыли.

Больше всего от пандемии пострадали такие отрасли, как авиация, государственные услуги и нефтегазовая промышленность, и газовая промышленность [5].

В 2020 году двойной удар пандемии COVID-19 и шока цен на нефть привел к тому, что российские нефтегазовые регионы потеряли значительную часть своих доходов. Больше всего пострадали бюджеты таких регионов, как Ямало-Ненецкий и Ненецкий автономные округа, республики Башкортостан, Татарстан и Коми, Астраханская область, где налоговые и неналоговые доходы сократились более чем на 10%.

Несмотря на беспрецедентную финансовую поддержку со стороны федерального правительства, рост государственных расходов на борьбу с пандемией также превратил нефтегазовые регионы в регионы с самым высоким отношением дефицита бюджета к собственным доходам: в Тюменской области, например, дефицит составил 19,6%, в Ямало-Ненецком автономном округе и Башкортостане - 14,3%2. Индекс производства на 2020 год значительно снизился в сфере услуг (-17,3% по сравнению с 2019 годом) и горнодобывающей промышленности (-7%)

Чтобы оставаться конкурентоспособными, нефтегазовые регионы должны идти в ногу с глобальными тенденциями, такими как цифровизация и устойчивое развитие. Цифровизация может стать одним из основных драйверов экономического роста, но для этого, прежде всего, необходимо обеспечить распространение ИКТ в российских регионах [3].

Многие российские промышленные организации планируют инвестировать миллиарды рублей в модернизацию своего бизнеса. Таким образом, глобальные тенденции бросают вызов не только компаниям,

стремящимся к модернизации, но и компаниям, генерирующим спрос на рынке цифровизации и устойчивого развития [10]. Инвестиции в цифровую и "зеленую экономику за счет мультипликативного эффекта могут стимулировать рост других секторов экономики. С другой стороны, эти средства могут быть потрачены и в других местах для приобретения современного оборудования и технологий.

Цифровые технологии могут быть использованы на всех этапах добычи нефти: от разведки до продажи.

По экспертным оценкам, мировой рынок цифровых технологий, используемых, для разведки и добычи нефти составляет 2 миллиарда долларов в год [1].

После 2021 года доля российских компаний на этом рынке вырастет с 5 до 6-7%. Более того, нефтяные и газовые регионы сегодня стремятся справиться с рисками для их безопасности, связанными с глобальным переходом на возобновляемые источники энергии. Цифровые технологии могут дать нефтегазовым регионам конкурентное преимущество, которое им так необходимо, чтобы удержаться на плаву [15].

Возможные преимущества цифровой трансформации в нефтегазовой отрасли, которые превратят этот сектор в локомотив цифровизации, в российской экономики, заключаются в следующем:

1. Запасы нефти истощаются быстрее, чем их открывают, а новые месторождения нефти найти все труднее [9]. Цифровые решения повысят эффективность нефтеразведки [4]. Для, например, российские компании, такие как «Татнефть» и «Газпромнефть» уже используют технологию цифрового двойника технологии и искусственный интеллект для разведки нефти. Поскольку районы с более мягкими климатическими условиями и легко месторождения нефти уже известны, новые найденные месторождения, как правило, находятся в труднодоступных районах, что приводит к росту использования автоматизации в нефтегазовой промышленности [2].

2. Все больше и больше запасов нефти становятся на мели, что выдвигает на первый план вопрос о сокращении затрат на их разведку. Цифровые решения повышают рентабельность добычи нефти, находящейся на мели, и увеличивают извлечение нефти (соотношение запасов и добычи). Весьма показательной в этом отношении является сланцевая революция в США, которая была бы невозможна без цифровых технологий [18]. По данным Министерства энергетики России, меры по поддержке цифровизации в нефтяной промышленности позволят сократить расходы на геологоразведку до 15% и сократить расходы на ввод в эксплуатацию новых месторождений. В денежном выражении сумма экономии составит около 700 миллиардов рублей в год.

Цифровое месторождение означает постоянный сбор данных на всех этапах жизненного цикла нефтяного месторождения - от разведки до добычи - и централизованная обработка данных на цифровой платформе для повышения эффективности и рентабельности [14]. По данным "Роснефти", использование цифровых технологий привело к увеличению количество

дистанционно управляемых объектов почти на 60%. Компании также удалось сократить расходы на логистику на 5% и повысить эффективность добычи нефти на 5%10 [17].

В денежном выражении эффект от использования цифровых решений на месторождении в Башкортостане был оценен в 1 миллиард рублей в год [13].

Необходимо повышать стандарты экологической стандарты экологической устойчивости нефтегазодобычи.

Нефтегазовый сектор обладает огромной инфраструктурой, которая включает в себя огромное количество активов, но также является, уязвима к повреждениям и может быть подвержена сбоям [7]. Автоматизация диагностики оборудования и инфраструктуры помогает предотвратить или смягчить последствия поломки оборудования, включая негативное воздействие на окружающую среду в результате утечки загрязняющих веществ, а также повысить энергоэффективность и производительность труда [8].

Более того, с учетом текущей ситуации в России, тренд на устойчивое развитие является более актуальным как никогда. Изменение климата не обошло стороной и Россию, особенно ее обширные районы вечной мерзлоты.

Оттаивание вечной мерзлоты, по данным Министерства природных ресурсов, в зависимости от скорости таяния, может привести к потерям около 5 триллионов рублей к 2050 году. Изменение климата окажет пагубное воздействие на транспортную и промышленную инфраструктуру, производственные активы и так далее [6].

Глобальное потепление, однако, не единственный вызов, с которым столкнулась Россия в 2020 году: в том же году страна пережила целый ряд природных и антропогенных катастроф - от засух и лесных пожаров до разливов нефти и опасных веществ [12]. Помимо ущерба, нанесенного природной среде и человеческим сообществам, глобальное потепление имеет пагубные экономические последствия, сотни миллиардов рублей были потрачены на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций и восстановительные работы, чтобы минимизировать ущерб [16].

Негативное антропогенное воздействие на окружающую среду в России во многом обусловлено экономической зависимостью страны от добычи сырья, а также с использованием устаревшего оборудования [11]. Поэтому наиболее эффективным ответом на эти вызовы будет являться диверсификация национальной экономики и технологическая модернизация. Цифровизация может стать ответом на многие из этих вопросов, включая необходимость повышения эффективности природоохранной деятельности.

Список использованной литературы

1. Агеева Н.А., Антипина О.В. Социальные аспекты инновационного развития муниципальных образований // Труды НГТУ им. Р.Е. Алексеева. 2010. № 1 (80). С. 276-281.

2. Barykina Y N, Chernykh A G. The leasing development tools in the construction industry of the Russian Federation // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2019. Т. 2021 751. № 1. С. 012133.

3. Barykina Yu.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of innovative activity investment // В сборнике: Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects (HSSNPP 2019). Proceedings of the Internation Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects" (HSSNPP 2019). Novosibirsk, 2019. С. 793-796.

4. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно-регрессионного анализа для исследования показателей инновационно-инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252-256.

5. Земскова, Н.П. Формирование привлекательного инвестиционного климата регионов / Н.П. Земскова // Журнал «Интеграл». – 2016. № 3. С. 18-25.

6. Захаров С.В., Трошина А.О. Экономическая теория. Методические указания по выполнению контрольных работ / Иркутск, 2014.

7. Захаров С.В. Характеристика показателей управления инновационной деятельностью малых предприятий // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2014. № 12 (95). С. 268-274.

8. Захаров С.В. Анализ инновационной деятельности малого бизнеса Иркутской области // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 4 (99). С. 266-270.

9. Идрисов, А.Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций / А.Б. Идрисов. М.: Юнити-Дана, 2013. с.223

10. Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E. The lending efficiency in the construction industry // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Baikal Investment and Construction Forum "Spatial Restructuring of Territories"" 2021. С. 012152.

года, стороны «содействуют развитию приграничного и межрегионального торгово-экономического сотрудничества между двумя государствами и в соответствии с национальным законодательством каждой из них создают для этого необходимые благоприятные условия» [3].

В результате развития двусторонних отношений сегодня Россия и Китай пришли к пониманию приоритета стратегического партнерства [4]. По мере развития межгосударственного сотрудничества России и Китая формируются все новые механизмы углубления такого сотрудничества. Несмотря на определенную критику созданных структур в недостаточной эффективности, нельзя отрицать, что ныне существующие инструменты отношений в сфере экономики двух стран следует рассматривать как серьезную основу для успешной совместной работы в перспективе. В настоящее время российско-китайское сотрудничество представляет собой сложную динамическую систему, которая строится на основе двусторонних договоров и соглашений. Сегодня фундамент отношений двух стран составляет Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР 2001 года и более 300 договоров и соглашений, принятых на различных уровнях — от корпоративного до уровня глав государств.

Такая модель нового рода глобализации, то есть процесс налаживания открытых коммуникаций и взаимосвязей при усилении государственного строительства, во многом зависит от создания и поддержания механизмов регионального сотрудничества и развития. В последние годы процессы российско-китайского сотрудничества все более активно распространяются на региональный уровень [5]. Несмотря на определенные трудности, обусловленные различными причинами (организационно-правовыми, финансово-экономическими и др.), динамика межрегионального взаимодействия имеет положительную направленность. По оценкам, в настоящее время около 70 субъектов РФ напрямую сотрудничают с провинциями Китая.

В результате переговоров в 2015 г. Китай и Россия выпустили совместное заявление о сопряжении ЭПШП и Евразийского экономического союза (ЕАЭС), объявив об усилении региональной экономической интеграции. В этом отношении развитие России и в частности Дальнего Востока может служить плацдармом для реализации стратегического сопряжения развития двух стран [2]. Посредством активного участия в освоении Дальнего Востока Китай может углубить двустороннее торгово-экономическое сотрудничество с Россией и получить дополнительные выгоды при реализации своей инициативы ЭПШП.

Глобальный финансовый кризис придал значительный положительный импульс региональной экономической политике КНР, которая в настоящее время развивается в русле ключевой задачи китайского общества - построения «экономики знаний» путем обеспечения инновационного развития основных отраслей промышленности [4]. Антироссийские санкции также, в свою очередь, задали соответствующие вынужденные темпы роста российской промышленности. В рамках международной политики США Россия и Китай

выбрали стратегию сотрудничества и обоюдной поддержки на международной арене.

Партнерские, добрососедские отношения двух стран выгодны обеим странам. Налаженные контакты России и Китая в научной сфере позволили ученым двух стран приступить к совместной разработке вакцины от коронавируса. В феврале 2020 г. Китай отправил запрос в Сибирское отделение РАН с просьбой включения научных ресурсов отделения в работу по борьбе с коронавирусной инфекцией. Совместная работа охватила широкий комплекс вопросов, связанных с изучением новых методов профилактики и разработкой новых лекарств.

Содержание китайско-российских отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия в новую эпоху включает в себя не только новые цели развития двусторонних отношений, но и все направления сотрудничества в различных областях.

Помимо экономического и торгового сотрудничества Китаю и России следует уделять больше внимания повышению качества культурного взаимодействия [2]. В условиях глобализации страны стремятся сохранить свою культурную идентичность. Россия и Китай поддерживают диалог цивилизаций и видят в нем возможность для взаимообогащения культур, но выступают против навязывания каких-либо ценностей. Страны настаивают на важности выбора собственного пути развития, который бы основывался на их опыте и культурно-исторических традициях [1]. До настоящего времени связь между Китаем и Россией в сфере образования, культуры и гуманитарных контактов играла важную роль, содействуя взаимопониманию двух народов. В будущем следует уделять больше внимания культурному сотрудничеству, которое играет важную роль в улучшении имиджа двух стран и их взаимного восприятия друг друга, а также в укреплении взаимного доверия между двумя народами [4]. В частности, следует предпринимать меры для более глубокого взаимодействия между предпринимателями и исследовательскими центрами двух стран, чтобы в ходе их непрерывного диалога повышалось взаимное доверие между деловыми сообществами, а также поднимались вопросы, вызывающие взаимную озабоченность, которые затем следует разрешать совместными усилиями официальных и научных кругов России и Китая.

Литература:

1.Быкова, А. В. Инвестиционное сотрудничество России и Китая в период внешнеэкономических ограничений / А. В. Быкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 22 (126). — С. 157–160.

2.Гемуева К. Реалии экономического сотрудничества России и Китая — основания для оптимизма? // Российский совет по международным делам. 2017. 28 декабря. URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and.comments/analytics/realii-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-rossii-i-kitaya-osnovaniya-dlya-optimizma

3.Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой от 18.07.2001 / Справочно-правовая система «Гарант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://base.garant.ru/2561174 (дата обращения 18.11.2020).

4.Нго, Ле Зиу Хыонг. Экономическое сотрудничество России и Китая / Ле Зиу Хыонг Нго. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 2 (344). — С. 262-264.

5.Экономическое развитие регионов: опыт России и Китая [Текст] : монография / под науч. рук. В. А. Ильина, А. А. Шабуновой, К. А. Гулина, Д. Мао. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 402 с.

О ПРОБЛЕМАХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТДАЛЕННЫЕ РЕГИОНЫ РФ

Шаламов Г.А.
к.э.н., доцент ИРНИТУ,
Огородников И.А.
выпускник ИРНИТУ

Аннотация: Вопросы инвестиционной привлекательности достаточно остро проявляются во многих регионах, в любой стране. В Российской Федерации эти проблемы наиболее остро ощущаются в отдаленных от центра страны территориях. Общеизвестно, инвестиции позволяют развивать более динамично: как отдельные сектора экономики, территории, и экономику в целом. При жесткой конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, вопросы инвестиционного климата, объема инвестиций и экономического роста любой территории требуют особого внимания и оперативного решения на основе: реализации комплексных программ территориального развития.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, природные ресурсы, риски.

Инвестиционный климат любого региона формируется на основе многих факторов, присущих конкретной территории, важными показателями для потенциального инвестора являются:

1. наличие природных ресурсов;
2. развитая инфраструктура;
3. минимальные риски – при ведении бизнеса;

В настоящее время – проблемам отдаленных территорий необходимо уделить особое внимание, в силу возрастающих социально- экономических проблем . Поддержка со стороны федерального бюджета не может в полном объеме обеспечить выполнение многих социально-экономических проектов и способствовать значительному экономическому росту отдаленной территории. [1, 2]

Многие регионы, имеющие низкий показатель инвестиционной привлекательности, не могут самостоятельно решить проблемы эффективного

развития, для них - необходимо оперативно определять приоритетные направлении развития, сочетая бизнес-планирование с программами развития соседних территорий, расширяя экономические связи на взаимовыгодных условиях – с отечественными и зарубежными инвесторами. Значительное снижение иностранных инвестиций наблюдается с 2014 года. Однако, регионы с высоким инвестиционным потенциалом – остаются привлекательными и продолжают внедрять инвестиционные проекты, к ним относятся центральные регионы.

Отдаленные территории – испытывают дефицит привлеченных средств и имеют более низкие темпы экономического роста. Проблема в том, что происходит деление регионов на:

- ведущие регионы - получающие значительные средства из федерального бюджета, и регионы - получающие минимальную финансовую поддержку (в основном на развитие социальной сферы).

При наличии 85 регионов с разными климатическими условиями и географическому положению - привлечь инвесторов в каждый из них – остается проблемой. В то же время, наблюдаются различия в полученных суммах поддержки по разным территориям, например, в 2018 году поддержку из федерального бюджета получили:

- 12 регионов – в размере 62% - от выделенных средств,

- и 73 региона - лишь - в размере - 38% - оставшихся средств, данные цифры – являются показателем неравномерного распределения и поддержки многих территорий, в первую очередь, периферийных районов.

На рисунке 1 представлены показатели привлеченных иностранных инвестиций по регионам в процентном соотношении, подтверждающие факт незначительных объемов инвестирования в отдаленные регионы.

Рисунок 1 - Объем иностранных инвестиций по регионам, в %

Наблюдается прямая зависимость – между инвестиционным климатом и привлекательностью региона – с объемом выпускаемого регионального продукта, как видим – инвестиции напрямую влияют на экономический рост в любом регионе (где высокий инвестиционный потенциал – там и выше доля валового регионального продукта). [**3, 4**].

Проведенный экспресс-анализ показал, что значительное отставание отдельных территорий по их инвестиционной привлекательности – требует внедрения новых программ и методов развития, к которым можно отнести:

1. Внедрение общих инвестпроектов с ближними территориями в ближайшей перспективе;

2. Контроль - за выполнением сроков по внедрению инвестпроектов; и т.д.

Также, стоить отметить, что отдаленность территорий и особые климатические условия – всегда отрицательно влияют на показатель привлекательности региона.

Сегодня, правительство оказывает значительную поддержку многим предприятиям и регионам, но, руководство каждого региона, также должно внедрять собственные бизнес-проекты, с целью получения желаемого экономического эффекта и устранения имеющихся проблем, внедряя новые методы стимулирования предприятий к активной инвестиционной и производственной деятельности. [**4, 5**].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисова О.В. Инвестиционный климат в России: состояние и оценка. Аудит и финансовый анализ, 2015 № 1. с. 288 – 295

2. Бурыкин Е. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ: моногр.. Москва: 2016, LAP Lambert Academic Publishing

3. Постановление Правительства Иркутской области от 12.08.2019 № 613-пп «О внесении изменений в государственную программу Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019–2024 годы» из информационного банка «Иркутская область» – URL: https://base.garant.ru (дата обращения: 19.11.2020).

4. Tayurskaya, O. V. Investment in the regional economy: challenges and prospects / O. V. Tayurskaya, D. R. Okladnikova, N. G. Solodova // Proceedings of International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences : The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS , Иркутск, 26–28 апреля 2018 года. Vol. L. – Иркутск: Future academy, 2018. – P. 1161-1168. – DOI 10.15405/epsbs.2018.12.142. – EDN RHXVWJ.

Tayurskaya, O. V. Challenges and Growth Scenarios for Small Businesses in Manufacturing / O. V. Tayurskaya, D. R. Okladnikova, K. R. Bibarsov // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : International Science and Technology Conference "FarEastCon 2019", Vladivostok, 01–04 октября 2019

года. Vol. 753, 8, Chapter 7. – Vladivostok: Institute of Physics Publishing, 2020. – P. 082037. – DOI 10.1088/1757-899X/753/8/082037. – EDN YHAANG.

ВООСТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

Шаламов Г.А.,
к.э.н., доцент, кафедра экономики и
цифровых бизнес-технологий
Дуламсурэн Лхачин, магистрант,
гр. ЭМЭНм-21-1, ИРНИТУ

Аннотация. В данной статье анализируется преодоление китайской экономикой негативных последствий пандемии коронавируса COVID-19. Опыт организации мероприятий по защите 1 400 миллионного населения от возможного заражения вирусом во время пандемии заслуживает тщательного изучения для всех стран мира. В своей практике организации экспансии на международном рынке Китай успешно использовал опыт Соединенных Штатов Америки в различных странах мира.

Ключевые слова: Китай, пандемия коронавируса COVID-19, валовой внутренний продукт, Соединенные Штаты Америки, Российская Федерация, экономические убийцы.

Местом происхождения вспышки коронавируса COVID-19 стал, по мнению многих аналитиков, Уханьский институт вирусологии в Китае. Самая вероятная причина его распространения – ошибка или небрежность, позволившие вирусу вырваться за пределы лаборатории. Исследования, которые там могли проводиться, дано описаны: в них до поры до времени принимали участие американские специалисты на гранты американских же организаций. Так что ничего сверхъестественного и запрещенного в институте не происходило. При этом Пекин категорически отказывал международному сообществу во всестороннем независимом расследовании работы лаборатории, порождая дополнительные кривотолки и обвинения.

Практически все страны мира испытали сильнейший шок в связи с вспышкой коронавируса в Китае в конце 2019 года. Многие аналитики произвели сравнение пандемии короновируса COVID-19 с вспышкой атипичной пневмонии в 2003 году. Тогда, почти 20 лет назад, нефть упала на 31%, мировые рынки акций – на 15%, но достаточно быстро все остановилось. В 2019 году ситуация другая. Тогда, в 2003 году, по данным Мирового валютного фонда (МВФ), ВВП Китая был $ 1,6 трлн, в 2019 году – $ 14,3 трлн. Рост почти в 9 раз. Мировая экономика с $ 39 трлн выросла до $ 89 трлн. Рост в 2,2 раза [12, с.1].

Некоторыми аналитиками предполагалось, что Ухань положил начало крупнейшей за последние полвека пандемии, обрушил мировые финансовые

рынки, породил невиданную ранее остановку мировой экономики (совокупный ущерб $ 8-10 трлн) и при этом обострил отношения между Китаем и большей частью стран мира [4, с. 2].

Справедливости ради следует отметить, что руководством Китая были предприняты беспрецедентные меры, чтобы эффективно сдержать распространение эпидемии, гарантировать базовые жизненные условия населения. Этот нелегкий успех был оплачен высокой ценой. В ходе борьбы с эпидемией было выявлено немало слабых мест в управлении чрезвычайными ситуациями в области здравоохранения [5, с. 34].При этом сразу принимались меры по устранению этих слабых мест.

Принимаемые правительством Китая меры позволили не только сдержать, но и не допустить снижения ВВП из-за принимаемых мер. Как хорошо видно из приведенной нами таблицы 1, снижение ВВП Китая даже в самом кризисном 2020 году не было допущено и составило 4,5% роста, а уже в 2021-2022 годах экономика страны, по данным Международного валютного фонда (МВФ), продемонстрировала уверенный рост, достигнув в 2021 году 17,5%, а в 2022 году – 14,0 %.

Таблица 1

Величина ВВП Китая в 2018-2022 годах (в текущих ценах, данные МВФ, в трлн долл. США) [10]

Годы	**Величина ВВП**	**Темп роста к предыдущему Году (в процент.)**
2018	13,4073	-
2019	14,2165	6,0
2020	14,860	4,5
2021	17,460	17,5
2022	19,910	14,0

Анализируя успешную деятельность руководства Китая по борьбе с пандемией, следует отметить, что это было обеспечено проводимой в Китае экономической политикой. В своей книге «Китаизация: последствия роста мощи Китая для мира в XXI веке» Александр Байчоров отмечает, что Пекин научился поддерживать темпы экономического роста даже в условиях сокращения покупательной способности западных рынков.

Во-первых, была разработана система государственных мер по поддержанию и поощрению отечественных экспортеров.

Во-вторых, экономика была подстегнута ростом собственных, как государственных, так и частных инвестиций.

В-третьих, внедрена национальная система стимулирования внутреннего спроса [1, с. 8].

По итогам 2009 года объем ВВП Китая превысил ВВП Японии и китайская экономика стала второй экономикой мира. На первом месте в мире, начиная с 1871 года, находится экономика США, ВВП которых $ 25,3 трлн. На втором

месте Китай – ВВП $ 19,9 трлн. (Для сравнения, ВВП России – $ 1,8 трлн). Однако, имеющиеся темпы развития Китая позволяют многим экспертам сделать вывод о том, что Валовой внутренний продукт Китая должен превысить ВВП США к 2030 году [9, с. 2].

Будет весьма уместным обратить внимание еще на одну особенность развития экономики Китая. По словам заместителя министра финансов, Сергея Сторчака, Банк развития Китая, Экспортно-импортный банк Китая, Фонд «Один пояс, один путь» - все используют связанные экспортные кредиты. За счет этих кредитов финансируются поставки в страны–заемщики китайской продукции. Известно, что при этом активно используется китайская рабочая сила. Китайские специалисты строят дороги, мосты, метро, порты, аэродромы. Раз страны-заемщики соглашаются на такую практику, это их суверенное право. При этом китайские банки используют залоги. Часто это объекты, которые они сооружают. Если наступает дефолт, а страна заемщик не погашает задолженности, то объект, построенный за счет кредита, переходит в собственность китайских кредиторов [2, с. 11].

В 2005 году в России вышла книга Джона Перкинса «Исповедь экономического убийцы». В этой книге впервые были обнародованы сведения о жизни, подготовке и методах деятельности особой сверхзасекреченной группы «экономических убийц» - профессионалов высочайшего уровня, призванных работать с высшими политическими и экономическими лидерами интересующих США стран мира. «Работа «экономических убийц» заключается в подталкивании лидеров разных стран мира к тому, чтобы они становились частью широкой сети по продвижению коммерческих интересов Соединенных Штатов. В конце концов эти лидеры оказываются в долговой ловушке, которая и обеспечивает их лояльность» [6, с. 16].

После этого Джон Перкинс выпустил целую серию книг на эту же тему:

- «Игры экономических убийц» [3] - 2007 г.;
- «Тайная история американской империи: Экономические убийцы и правда о глобальной коррупции» [7] - 2008 г.;
- «Экономический убийца объясняет, почему рухнули финансовые рынки и как их возродить» [8] - 2010 г.

Все эти книги в нашей стране вызвали определенный интерес, главным образом, у специалистов. А вот в Китае, судя по всему, американский опыт проникновения в экономику иностранных государств не просто изучали, а испытанные Вашингтоном методы и приемы активно внедряли в свою внешнеэкономическую политику. На этом фоне Российская Федерация, по информации «Новой газеты», наши власти потратили на помощь дружественным режимам и политические мегапроекты за рубежом за последние 20 лет $ 609 млрд. При этом данная сумма складывается из следующих составляющих:

- поддержка режимов - $ 268,9 млрд;
- энергетические проекты - $ 224,4 млрд;
- прощенные долги СССР - $ 116 млрд [11, с. 5].

Проведенный нами в данной статье анализ преодоления негативных последствий коронавируса экономикой Китая в 2020-2022 годах показывает, что главным обстоятельством позволившим избежать падения ВВП, даже в сверхтяжелом 2020 году, стал высокий уровень управления экономикой со стороны руководства Китая. Наряду с этим свою положительную роль сыграла внешнеэкономическая экспансия китайских компаний в экономику зарубежных стран.

Список использованной литературы

1. Байчоров А.М. Китаизация: последствия роста мощи Китая для мира в XXI веке. – М. : Междунар. отношения, 2013. – 192 с.
2. Емельянов И. Россия прощает советские долги, а Китай скупил за кредиты полмира // Комсомольская правда. – 13 февраля 2020.
3. Игры экономических убийц / Под ред. Стивена Хайата. – М.: Претекст., 2007. – 592 с.
4. Иноземцев В., Шкляров В. Чем Ухань не похож на Чернобыль // Новая газета. – 2020. - № 58.
5. Китай – 2020: полное избавление от бедности // Комсомольская правда. – 10-17 июня 2020.
6. Перкинс Джон. Исповедь экономического убийцы. Предисловие и ред. русского издания д.э.н., проф. Л.Л. Фитуни. М.: Pretext, 2005. – 319 с.
7. Перкинс Дж. Тайная история американской империи: Экономические убийцы и правда о глобальной коррупции / Джон Перкинс ; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 445 с.
8. Перкинс Дж. Экономический убийца объясняет, почему рухнули финансовые рынки и как их возродить / Перкинс Джон ; [пер. с англ. А. Ахмеровой].- М.: Эксмо,2010. - 272 с.
9. Пономарев С. Реальный вес стран в мировой экономике // Комсомольская правда. – 7 сентября 2022.
10. Размер ВВП Китая по годам: 1980-2022 // http://global-finances.ru/vvp-kitaya-po-godam/ - 22.01.2023.
11. Титова А. Налог на величие // Новая газета. – 2021. - №9.

Угланов А. Китайский карантин как повод для принятия путинской конституции // Аргументы недели. – 2020. - № 5. – 2020.

РОЛЬ ЦИФРОВОГО ЮАНЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ

Юань Бо, аспирант кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ
Гевондян Н.А., студент группы ЭТЭКб-19-1, ИРНИТУ

Аннотация. В данной работе рассмотрена цифровая валюта Китая, цифровой юань или E-CNY, является первой инициативой государства по внедрению механизма оцифрованных платежей. Его реализация в Китае укрепит инфраструктуру для долгосрочного развития цифровой экономики страны и окажет глубокое влияние на бизнес.

Ключевые слова: цифровой юань, цифровая экономика, финансовая система, экономика.

Цифровая валюта Китая, цифровой юань или E-CNY, является первой инициативой государства по внедрению механизма оцифрованных платежей. Его реализация в Китае укрепит инфраструктуру для долгосрочного развития цифровой экономики страны и окажет глубокое влияние на бизнес.

Онлайн-платежи или мобильные платежи, которые снижают транзакционные издержки и повышают эффективность финансовой системы, не являются новой концепцией для китайской общественности, поскольку страна быстро развивалась с появлением «суперприложений», в которых доминируют WeChat от Tencent и Alibaba. Алипай [4].

Согласно недавнему опросу PBOC, 66% транзакций в стране совершались с помощью мобильного телефона, при этом на наличные приходилось 23%, а на банковские карты — только семь процентов [19]. Китай расширяет границы мобильных платежей быстрее, чем любая другая страна.

Так почему же Китай все еще хочет развивать цифровой юань, когда у него уже есть такая хорошо развитая система мобильных платежей?

С одной стороны, несмотря на то, что крупные технологические предприятия завершили раннюю разработку цифровых экосистем и реализовали цифровизацию отдельных платежей в различных сценариях повседневного потребления, потребители могут совершать онлайн-платежи только на платформах, принадлежащих материнской платформе соответствующей платежной платформы. компания или другие конкретные каналы, которые поддерживает цифровая платежная платформа [18].

Из-за конкуренции между различными платежными платформами и их материнскими компаниями не существует единого метода цифровых платежей, который мог бы поддерживать все сценарии — даже суперприложения [14].

Для сравнения, цифровой юань имеет тот же правовой статус, что и физический юань, и предоставляет населению универсальный платежный инструмент, который можно использовать во всех коммерческих сценариях. Интегрируя данные, хранящиеся в разных организациях [1].

С другой стороны, в некоторых публичных сценариях платежи между предприятиями и государственными ведомствами должны полагаться на

банковские счета для обеспечения их безопасности и стабильности. Как валюта, одобренная государством и выпущенная центральным банком, цифровой юань может быть плавно принят во всех сценариях публичных платежей, что может еще больше сломать ограничения цифровой экономики [13].

С момента своего дебюта в 2020 году пилотные проекты цифрового юаня были расширены до 23 областей в 15 провинциях по всей стране 2022 год знаменует собой важный шаг вперед для цифрового юаня, поскольку бета-версия приложения цифрового юаня была официально запущена для iOS и Android в китайских магазинах приложений [3]. Впервые приложение открыто доступно для скачивания и использования в любом из выбранных пробных городов. Формирование экосистемы цифрового юаня может занять некоторое время по мере развития технологий и проникновения цифровой экономики во все сферы жизни [9].

Китай активно стремился к сотрудничеству с международным сообществом для продвижения цифровой торговли и управления.

В ноябре прошлого года Китай подал заявку на присоединение к Соглашению о партнерстве в области цифровой экономики (DEPA) — новому типу соглашения о торговом партнерстве, подписанном Чили, Новой Зеландией и Сингапуром, которое направлено на развитие цифровой торговли [17]. Это приложение соответствует курсу Китая на дальнейшее углубление внутренних реформ и открытости для дальнейшего укрепления цифрового экономического сотрудничества с другими странами [5].

С другой стороны, страна также активно делится своими цифровыми знаниями, предлагая технологии, оборудование и услуги менее развитым странам. Китайские компании участвовали в ряде проектов подводных кабелей, соединяющих Африку и Евразию [12]. Всего, по официальным данным, проложено более 200 000 км оптического волокна, что обеспечило широкополосным доступом в Интернет 6 млн домохозяйств в Африке. Более половины беспроводных сетей и высокоскоростных мобильных широкополосных сетей в Африке были построены китайскими компаниями [2].

Каковы возможности и вызовы для иностранных компаний?

Цифровая экономика не только меняет экономику Китая, но и создает деловые возможности для иностранных компаний [8].

Большой внутренний рынок Китая предлагает мощные масштабные преимущества, которые позволяют быстро коммерциализировать цифровые технологии. На долю Китая приходится более 40% стоимости мировых транзакций, Китай является крупнейшим в мире рынком электронной коммерции. Огромный размер китайской базы интернет-пользователей побуждает к постоянным экспериментам и позволяет цифровым игрокам быстро добиваться эффекта масштаба [6].

Сила цифрового потребления в Китае выходит за рамки преимуществ масштаба. В настоящее время почти каждый аспект жизни людей неотделим от цифровых технологий, включая образование, здравоохранение,

информационные услуги, развлечения, финансы и электронную коммерцию [10]. Эта прочная основа позволила расширить услуги, предоставляемые потребителям, и ускорила коммерциализацию новых продуктов.

Иностранные компании могут исследовать новые и инновационные услуги, которые могут быть включены в существующую цифровую экосистему [15].

Тем не менее, также было замечено, что иностранные компании, особенно в технологическом секторе, уходят из Китая. Известные глобальные фирмы, такие как Amazon, Uber и Airbnb, постепенно покидают страну, в то время как их местные аналоги — JD, Meituan и Ctrip — продолжают процветать. Анализ объясняет отсутствие локализации одной из причин ухода некоторых компаний. Кроме того, новые правовые меры также повышают затраты на соблюдение требований и добавляют неопределенности для западных компаний, работающих в Китае [7]. Сталкиваясь как с регулятивными мерами, так и с конкуренцией со стороны местных компаний, иностранные технологические фирмы сталкиваются с большими трудностями при расширении операций и привлечении большего количества клиентов [11].

Это не означает, что иностранные компании должны избегать инвестиций в технологии в Китае. Учитывая огромные масштабы и размер цифровой экономики Китая, возможности для бизнеса по-прежнему существуют для иностранных поставщиков технологических решений, и они активно поощряются в таких областях, как промышленная цифровая трансформация, услуги, решения для устойчивого развития, потребительские товары и многое другое, согласно Каталогу Отрасли для поощрения иностранных инвестиций [20]. Потенциальные отрасли для иностранных инвестиций включают разработку программного обеспечения, управление поддержкой информационных технологий и обслуживание современного высококлассного оборудования. Кроме того, применение информационных технологий также открывает возможности в других секторах, включая здравоохранение, производство автомобилей и переход к энергетике. Двери открыты для иностранных инвесторов в области исследований и освоения новых технологий, которые можно добавить в развивающийся цифровой сектор Китая.

Список использованной литературы

1.Аитов Н.А. Социальное развитие регионов. М.: Мысль, 1985. с 220.

2. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие территорий в системе муниципального управления. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Иркутский государственный технический университет. Иркутск, 2011.

3. Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-

политики, поскольку от принятых в этой части решений напрямую зависят количество и

16.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

17.Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37

18. Некрасов Н.Н. Региональная экономика: монография. М.: Экономика, 1975. с.129

19.Орлова В.Г. Юг России: институты и стратегии модернизации экономики: монография. М.: Вузовская книга, 2014. с.408

20.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003.

21.Погребняк Р.Г., Жукова М.С. Стратегическое планирование экономического развития региона на основе теории ≪полюсов роста≫ // Аудит и финансовый анализ. 2008. № 4. С. 160–164.

22.Чигир А.Э., Красовская О.А. Уровень бедности в Иркутской области // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 304-308.

23. Шабельникова С.И. Проблемы обеспечения сбалансированности бюджетов регионов в условиях санкционного давления Federalism. 2022. Vol. 27. N 2 (106) С.31-45.

ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Янь Вэйна,
аспирант кафедры ЭиЦБТ, ИЭУП ИРНИТУ

Аннотация. Рассмотрены важные функции использования принципов финансовой политики государства. Проведен теоретических анализ применения финансовой политики государства.

Ключевые слова: финансовая политика, экономика, финансовая стратегия.

Любое государство для осуществления своих функций и достижения определенных государственных социально-экономических задач использует финансы. Важную роль в реализации поставленных целей играет финансовая политика. Через финансовую политику, являющуюся составной частью экономической политики государства, осуществляется воздействие финансов на экономическое и социальное развитие общества [6].

Таким образом, финансовая политика — это особая сфера деятельности государства, направленная на мобилизацию финансовых ресурсов, их

рациональное распределение и эффективное использование для осуществления государством его функций [18].

Государство является главным субъектом проводимой финансовой политики. Оно разрабатывает стратегию основных направлений финансового развития на перспективу, определяет тактику действий на предстоящий период, средства и пути достижения стратегических задач [10].

Финансовая стратегия — долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на длительную перспективу и предусматривающий решение, как правило, крупномасштабных задач.

Финансовая тактика — это методы решения финансовых задач на важнейших участках финансовой стратегии [2,16].

Стратегия и тактика финансовой политики взаимосвязаны.

В глобальном плане общими принципами формирования финансовой политики государства являются:

1. Выработка научно обоснованной концепции развития финансов. Она формируется на основе анализа состояния экономики, перспектив ее стабилизации и развития производительных сил и производственных отношений, потребностей экономики и населения страны в финансовых ресурсах [5,12].

Целью научно обоснованной концепции развития финансов является наиболее полная мобилизация финансовых ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей развития общества [20]. Она предусматривает создание благоприятных условий для развития промышленного и сельскохозяйственного производства, непроизводственной сферы и предпринимательской деятельности [3].

2. Концентрация части финансовых ресурсов в централизованных фондах государства. Формирование централизованных фондов денежных средств государства осуществляется с целью обеспечения финансирования расходов на содержание правительства, армии, судебно-исполнительных органов, учреждений образования, здравоохранения, культуры, а также накопления средств на строительство объектов общегосударственного и оборонного значения [13].

Формирование централизованных фондов денежных средств государства происходит как на стадии первичного распределения национального дохода, так и в ходе перераспределения стоимости совокупного общественного продукта [11,23].

При первичном распределении национального дохода государство получает в свое распоряжение часть национального дохода в форме налогов (налога на добавленную стоимость, акцизов и др.). В результате перераспределения в централизованные фонды государства поступает часть прибыли организаций и личных доходов населения [1,22].

Централизация части финансовых ресурсов характерна для всех государств.

3. Определение основных направлений использования финансовых ресурсов государства. Целью выработки основных направлений является

наиболее эффективное использование ресурсов путем распределения их прежде всего в приоритетные сферы, а также в социальную сферу [19]. Достижение наибольших результатов при наименьших финансовых затратах остается первостепенной задачей как для государства в целом, так и для каждого хозяйствующего субъекта [4].

4. Осуществление практических действий, направленных на достижение поставленных целей, определение финансового воздействия на развитие экономики [14]. Для этого необходимо функционирование эффективного финансового механизма, который можно определить как совокупность способов организации финансовых отношений [17]. Он включает:

- методы распределения национального дохода;
- способы образования государственных бюджетных фондов (общегосударственного и региональных);
- методы образования государственных целевых фондов;
- виды платежей в бюджет и целевые фонды;
- финансовое планирование и прогнозирование;
- финансовый контроль.

5. Регулирование финансовых отношений с использованием научно обоснованной фискальной политики. Фискальная политика — это политика правительства в области налогообложения и государственных расходов, часть финансовой политики, направленной на пополнение государственной казны [9,15]. Потребность в разработке такой политики особенно усилилась во второй половине XX в., когда государственные финансы стали играть значительную роль в обеспечении стабильного экономического роста. Фискальная политика как способ финансового регулирования осуществляется с помощью таких мощных рычагов, как налогообложение и государственные расходы (бюджетные расходы) [7].

Следует отметить, что формирование финансовой политики не ограничивается изложенными выше принципами [8].

Финансовые отношения в государстве — это динамичная, развивающаяся система [21]. Для ее функционирования большое значение имеют:

- финансовое регулирование и стимулирование производства;
- финансирование научно-технического прогресса;
- страховая защита общественного производства.

Список использованной литературы

1.Антипин Д.А., Антипина О.В. Инновационно-активные предприятия: критерии соответствия и основные показатели функционирования в РФ // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 6 (101). С. 157-162.

2.Антонюк В.С., Эрлих Г.В. Инфраструктурная обеспеченность как фактор экономического развития региона // Вестник Тюменского государственного университета. 2014. № 11. С. 116–125

3.Антипина О.В. Инновационная деятельность муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2008. № 4 (36). С. 126-130

4.Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.

5.Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.

6.Быкова А. А. К вопросу о сбалансированности бюджетов субъектов бюджетной системы Российской Федерации // Studium. 2016. № 4-3 (41) с. 31.

7.Barykina Y.N., Chernykh A.G. Ensuring of reliability and security of energy systems in the Russian Federation // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012001

8.Breinlich H., Ottaviano G. I. P., Temple J. R. W. Regional Growth and Regional Decline // Handbook of Economic Growth. 2014. Vol. 2. P. 683-779

9.Barykina Y.N., Na B., Chernykh A.G. Energy production as a basis for sustainable development in the BRICS countries // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 4. Сер. "IV International Scientific and Practical Conference "Actual Problems of the Energy Complex: Physical Processes, Mining, Production, Transmission, Processing and Environmental Protection"" 2022. С. 012016.

10.Васильева Л. П. Факторы сбалансированного социально-экономического развития региона // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2013. № 3 (30). С. 7-10

11.Вязников В.Е., Красовская О.А., Чигир А.Э. Инновационная стратегия устойчивого развития предприятия // В сборнике: Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. Материалы VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 161-164.

12.Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E. The lending efficiency in the construction industry // В сборнике: IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Baikal Investment and Construction Forum "Spatial Restructuring of Territories"" 2021. С. 012152.

13.Казаков М.Ю. Перспективы использования механизмов государственно-частного управления развитием экономики депрессивных территорий // Экономические исследования. 2012. № 4. С. 10–18.

14.Krasovskaya O.A., Vyaznikov V.E., Mamaeva A.I. Application of BIM technologies as it projects for digital transformation in industry // Lecture Notes in Networks and Systems. 2022. Т. 432 LNNS. С. 104-116.

15.Мэнсфилд Э. Экономика научно-технического прогресса. М.: Прогресс, 1970. 240 с

16.Нечаев А.С. Механизм регулирования инвестиционным налоговым кредитом для предприятий машиностроительного комплекса // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2005. № 1 (21). С. 147-151.

17.Нечаев А.С., Соловьева Н.В. Инвестиционный налоговый кредит как функция государственной поддержки инновационных проектов в Российской Федерации // Финансы и кредит. 2010. № 28 (412). С. 34-37.

18.Овчинников В.Н., Кетова Н.П., Колесников Ю.С. Парадигмальные изменения концепции социально- экономической политики регионального развития // Научный вестник Волгоградской академии государственной службы. Сер. Экономика. 2010. № 1. С. 5–8

19.Ованесян С.С., Нечаев А.С. Управление амортизацией основных средств. Иркутск, 2003

20.Плышевский Б.П. Факторы развития российской экономики на этапе послекризисного восстановления // ТЕИС. 2004. С. 167–176.

21.Тяпкина М.Ф., Ильина Е.А., Ильин А.М. Роль инвестиционной привлекательности предприятий в воспроизводственном процессе // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2015. Т. 6. № 2. С. 9.

22.Тяпкина М.Ф., Монгуш Ю.Д., Акимова И.О. Исследование показателей цикличности экономического развития страны // Российское предпринимательство. 2014. № 24 (270). С. 4-14.

23. Чигир А.Э., Красовская О.А. Уровень бедности в Иркутской области // В сборнике: Экономический альманах. 2019. С. 304-308.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В КИТАЕ

Дмитриев В.Г., группа ИИм-22
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»
Вовсеенко Е.А., PhD, ст.преподаватель

АннотацияДля государства налоги – это вопрос существования и эффективного развития. Они являются основным доходным источником государства, обеспечивая финансирование его деятельности. Предметом исследования в данной статье выступает система налогообложения Китая.

Ключевые слова: Китайская Народная Республика, налоговая система, налоги.

Введение. Китайская Народная Республика – одно из государств мира с самой древней историей. Китайская Народная Республика (далее КНР) контролирует материковый Китай, а так же острова Гонконг и Макао, где большинство – этнические китайцы «хань». Народы всех национальностей Китая общими усилиями создали блестящую культуру, имеют славные революционные традиции.

Цель исследования. Основной целью статьи является изучение системы налогообложения Китая.

Результаты исследования. Экономика Китая вступила в XXI веке в период быстрого роста. Рыночные силы начинают играть более важную роль в стимулировании экономического подъема страны. Ближайшая задача – сократить дефицит бюджета и объем выпусков долгосрочных казначейских обязательств. [1]

Тридцать лет понадобилось КНР, чтобы понять простые истины: невозможно перескакивать через исторические этапы; нельзя строить новое общество, полагаясь лишь на субъективные воззрения пусть даже гениального руководителя; для перехода от одной исторической стадии к другой необходима подготовка соответствующих социально-экономических и политических предпосылок; бесперспективным является путь той страны, которая живет не логикой законов, а волей отдельных лиц. Тридцать трудных лет для трудолюбивого и добросовестного китайского народа, отказывающего себе в самых элементарных удобствах жизни во имя достижения «великой цели», послушно идущего на сомнительные экономические и политические эксперименты. [2]

Основная цель реформы финансовой системы заключалась в преобразовании существующей системы государственного финансового обеспечения (так называемой системы государственного финансового обеспечения центральной и местных властей) в «систему разграничения налогов». Основные требования реформы системы налогообложения заключались в следующем: стандартизировать систему налогообложения в соответствии с принципами единого налогового законодательства, справедливого положения о налогах и сборах; упростить систему налогообложения; создать систему налогообложения, соответствующую требованиям рыночной экономики с тем, чтобы стимулировать конкуренцию.

Налоговая система Китая – это система налогов и сборов, установленных в стране, а также совокупность принципов, форм и методов их взимания. Налог – важнейший источник доходной части китайской казны. Он также является важным экономическим рычагом, используемым государством для усиления воздействия на социально-экономическое развитие страны. [5]

Положительные итоги работы налоговой системы после реформы 1994 года позволяют говорить о том, что впервые в мире в Китае построена действенная налоговая система, адаптированная к «рыночной экономике социализма». Существующая налоговая система Китая направлена на открытие этой страны внешнему миру, что способствует энергичному развитию национальной экономики. [1,5]

В XXI веке в финансово-бюджетной системе и системе налогообложения Китая произошли серьезные изменения, которые обеспечили финансовую поддержку правительству для эффективного осуществления мер управления на макроэкономическом уровне.

Однако нынешняя фискально-бюджетная система носит временный характер и не отвечает потребностям развития рыночной экономики. Реформы в области регулирования бюджетных поступлений, в системе регулирования расходов, а также центрального и местных бюджетов еще не завершены. Фискально-бюджетная система играет еще недостаточную роль в регулировании экономической структуры страны и распределении доходов.

В Китае бюджетные средства расходуются главным образом на социальные цели, а не непосредственно на развитие экономики. Правительство принимает меры к развитию экономики, опираясь на рынок, т. е. за счет рыночных сил, а средства государственного бюджета расходуется на национальную оборону, содержание государственной администрации, среднее образование, здравоохранение и социальное обеспечение. Особое значение в Китае хотят придать расходам на высшее образование, науку и инфраструктуру. [3,5]

Налоговая политика в стране во многом аналогична российской. Таким образом, администрированием всех налогов занимается Главное Государственное Налоговое Управление (ГГНУ) и налоговые управления провинций и местные налоговые управления. Для сравнения в России администрированием налогов занимается Федеральная налоговая служба РФ, управления по субъектам РФ и территориальные налоговые инспекции.

Таблица 1 – Группы налогов по объектам налогообложения [3,4]

Группа налогов	Основные виды налогов
Налоги с оборота	НДС Налог на потребление (налог с продаж) Налог на предпринимательскую деятельность
Налоги на прибыль	Налог на прибыль предприятий Налог на прибыль предприятий с иностранными инвестициями и иностранных предприятий Подоходный налог с физических лиц
Ресурсные налоги	Ресурсный налог Земельный налог (плата за пользование землями городов и районов)
Целевые налоги и сборы	Налог на содержание и строительство городов Налог на пользование сельхозугодиями Налог на инвестиции в основной капитал Налог на реализацию земли
Имущественные налоги	Налог на имущество Налог на недвижимость
Налоги с операций	Налог на пользование автотранспортными средствами и водными судами Гербовый сбор Налог на передачу имущества
Сельскохозяйственные налоги	Налог на земледелие Налог на содержание и разведение скота

Налоги с оборота: сумма налогов зависит от объема товарооборота или сбыта в сфере производства, обращения и услуг, в т.ч. в секторе малого и среднего бизнеса. [6]

Налоги на прибыль: поступления от этой группы налогов зависят от суммы прибыли, полученной юридическими лицами или от размера дохода физическими лицами. [3,4,6]

Ресурсные налоги: облагается использование природных ресурсов. Их цель – выровнять доходы налогоплательщиков, осуществляющих природопользование в разных местностях и условиях.

Целевые налоги и сборы: сбор налогов необходим для направления поступивших сумм на определенные цели.

Имущественные налоги: взимание налогов с конкретного имущества.

Налоги с операций (действий): налогами облагаются определенные операции или действия.

Сельскохозяйственные налоги: налог на земледелие и содержание (разведение) скота.

Основным налогом, уплачиваемым физическими лицами является налог на доходы физических лиц (таблица 2). Взимание этого налога осуществляется в соответствии с принятым на 3-ей сессии ВСНП 5-го созыва КНР 10 сентября 1980 года законом «О налоге на доходы физических лиц».

Таблица 2 – Налог на доходы физических лиц [3]

Сумма налогооблагаемого доходы в месяц	Ставки налога
до 1 500 юаней	3%
от 1 501 до 4 500 юаней	10%
от 4 501 до 9 000 юаней	20%
от 9 001 до 35 000 юаней	25%
от 35 001 до 55 000 юаней	30%
от 55 001 до 80 000 юаней	35%
80 001 юаней и выше	45%

Плательщиками налога являются граждане КНР или иностранные граждане, постоянно проживающие на территории КНР более 1 года вне зависимости от наличия постоянного местожительства должны уплачивать налог на доходы физических лиц с суммы дохода, полученного на территории страны или за рубежом.

Лица, не имеющие места жительства в КНР и проживающие в КНР более 1 года, но менее 5 лет, могут быть освобождены от уплаты НДФЛ на зарубежный доход решением налогового органа. [3]

Выводы. Успехи экономического развития Китая выражаются в росте объемов промышленного производства и занятии ведущих позиций в мире по производству многих видов продукции. Китай является мировым лидером в производстве угля, стали, цемента, зерна, мяса, хлопка, находится на ведущих мировых позициях по добыче нефти, производству электроэнергии.

В целом, внешняя политика Китая все более явно ориентируется на всемирное политическое, идеологическое, экономическое содействие созданию благоприятных условий для мирного возвышения Китая и нейтрализации негативной реакции за рубежом на этот процесс.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Окно в Китай. Обзор экономики Китая [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.chinawindow.ru/?/ru/tax/. Дата обращения: 30.11.2022

2. Вовсеенко Е.А., Гамзякова Д.А. Экономика Китая // VIII Всероссийская научно-практическая конференция «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы», ФГБОУ ВО ИРНИТУ. – 2021. – С. 64-67

3. Закон Китайской Народной Республики «О налогах на доходы и прибыль» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://legal-way.ru. Дата обращения: 30.11.2022

4. Закон Китайской Народной Республики «О налоге на прибыль предприятий» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://legal-way.ru. Дата обращения: 30.11.2022

5. Закон Китайской Народной Республики «О налогах и сборах» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.chinajusticeobserver.com. Дата обращения: 03.12.2022

6. Люй Хунюй, Хохлова Г.И., Кретова Н.В., Коршунова Е.И. Малый и средний бизнес: особенности функционирования на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 20. – № 4. – С. 865-872. – doi: 10.18334/rp.20.4.40594