



[www.efko.ru](http://www.efko.ru)



2020 год

# ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА



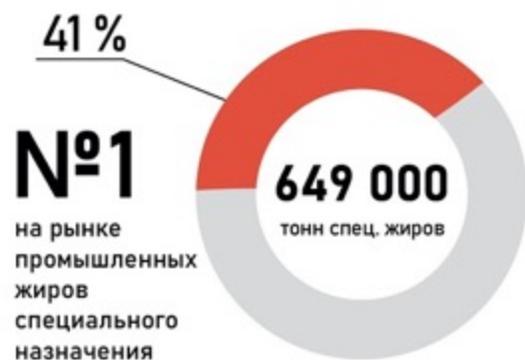
Численность сотрудников  
– более 17 тысяч человек;

- №3 в рейтинге крупнейших компаний АПК;
- №3 в рейтинге крупнейших компаний пищевой отрасли;
- 82 место в рейтинге крупнейших частных компаний в РФ по версии **Forbes**.





# ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА



Совокупный  
объем товарной массы:  
**2,2 млн. тонн**

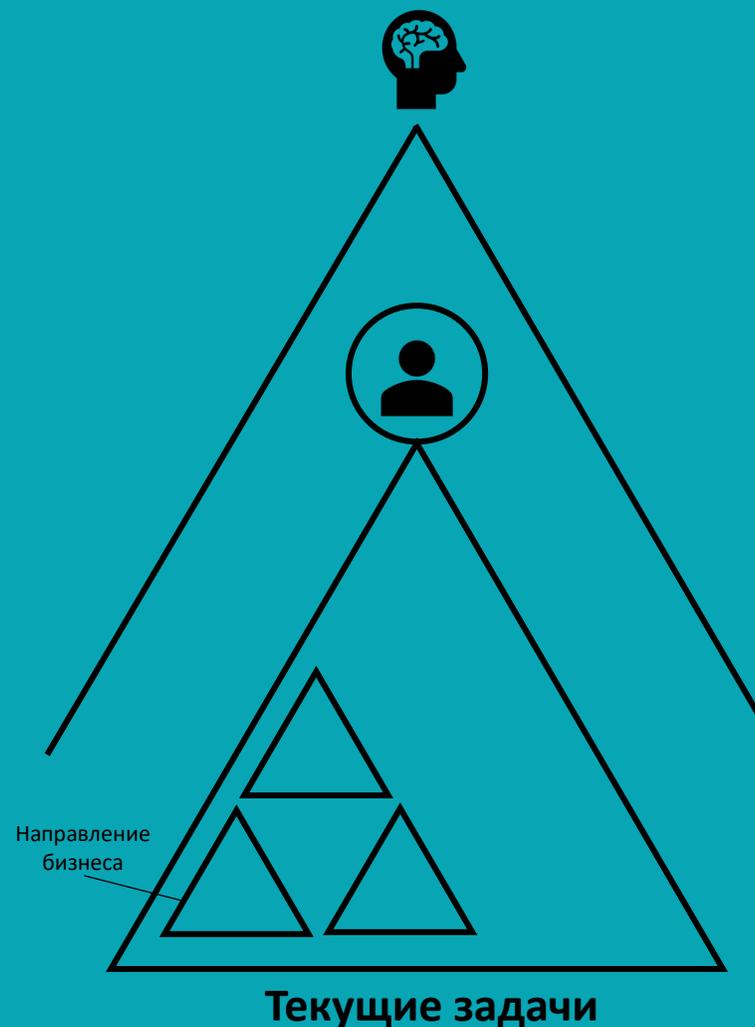
# ГОРИЗОНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

Как и в любой Компании у каждого направления бизнеса есть свои целевые показатели, отражающие их эффективность. Это прибыль и доля рынка с горизонтом планирования максимум 5 лет.

В современном мире изменения происходят очень быстро, и в любой момент могут появиться технологии, которые в один миг перечеркнут все предыдущие достижения.

Поэтому любой компании необходим управленческий ресурс, думающий и прогнозирующий изменения рынка в долгосрочной перспективе.

*«Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!» (Л. Кэрролл)*





## ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «БИРЮЧ»

Основным инструментом долгосрочного прогнозирования и драйвером развития в Компании является **инновационная деятельность**.

Для реализации инновационной деятельности, комплементарной основному бизнесу Компании, был создан Инновационный центр «Бирюч», в котором реализуются интереснейшие проекты, способные вырасти в новые отрасли пищевой промышленности, приносящие пользу миллионам людей.



[www.biruch.ru](http://www.biruch.ru)



# ВЫЗОВ

Количество интересных инновационных проектов, которые потенциально могут увеличить капитализацию Компании, на сегодняшний день в разы больше, чем количество перспективных кадров, необходимых для реализации и масштабирования проектов.

## РЕШЕНИЕ

Для выполнения такого рода задач необходимо формировать команды, способные реализовывать инновационные проекты от **идеи до продукта** на рынке.

В состав участников таких команд обязательно должны входить **аналитики, бренд-менеджеры и маркетологи.**

# УЧАСТНИКИ КОМАНДЫ

## АНАЛИТИК

анализ экономической эффективности инновационного проекта

## БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

создание образа продукта, который полюбит потребитель (создание образа продукта, упаковки и разработка рекламных ресурсов)

## МАРКЕТОЛОГ

анализ целевой аудитории и рынка сбыта для эффективной реализации продукта



## ПОЧЕМУ ИРКУТСКАЯ МОЛОДЕЖЬ?

Аналитики, маркетологи и бренд-менеджеры – это люди с определенными профессиональными компетенциями.

Сегодня на рынке труда есть большое количество успешных специалистов. Однако, такие люди не способны встраиваться в контекст инноваций, подразумевающий постоянные изменения.

Поэтому в Компании традиционно считается, что личные компетенции человека намного важнее профессиональных.

Наша Компания делает ставку на амбициозных молодых людей, личные компетенции которых позволяют реализовывать проекты и добиваться собственного жизненного успеха.

**Именно поэтому мы здесь и готовы рассматривать Вас в качестве потенциальных сотрудников нашей Компании.**



## НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

При Компании действует научно-образовательный центр «Бирюч», целью которого является разработка учебных программ, направленных на подготовку эффективных менеджеров. Почти за 20 лет существования центр сотрудничал примерно с 40 профессорами и докторами наук и накопил уникальную базу знаний в самых разных направлениях.

В научно-образовательном центре «Бирюч» регулярно проводятся учебные курсы по направлениям:

- Аналитика;
- Маркетинг;
- Брендинг;
- Системный менеджмент;
- Стратегический менеджмент;
- Аналитический дизайн;
- Экономика и финансы.

# УСЛОВИЯ ЖИЗНИ

Что ЭФКО предлагает будущим специалистам?

- Стартовый уровень дохода **60 000** рублей.
- Корпоративное жилье в современном жилищном комплексе.
- Льготное обслуживание в нашем Лечебно-Диагностическом центре.
- Офисы на территории Инновационного центра обладающие высоким уровнем стилистического совершенства и оборудованы современной техникой.
- На территории действует горнолыжный комплекс, пляж, зоны отдыха, ресторан.
- И это еще не все...

Что требуется от Вас?

- Готовность к переезду в Белгородскую область г. Алексеевка
- Готовность изучать свои личностные свойства и развивать их.

