

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ОТЧЕТ

Опрос выпускников ИРНИТУ

Иркутск 2026 г.

В ИРНИТУ в течение 2025 года Центром карьеры был проведён опрос выпускников ИРНИТУ. Цель исследования – провести комплексную оценку эффективности образовательного процесса и карьерных траекторий выпускников университета. Всего в исследовании приняли участие 2584 человека (см. Приложение 1, Таблица 1), которые обучались в ИРНИТУ по программам высшего образования и среднего профессионального образования.

Уровень удовлетворенности качеством образования среди выпускников составляет 96,4 % (см. Приложение 1, Таблица 1). Из них полностью удовлетворены полученной подготовкой в вузе 80,5 % опрошенных. Среди выпускников заочной формы обучения этот показатель достигает 90,7 %. Не удовлетворенность высказали 15,9 %, затруднились с ответом 2 % респондентов. Это подтверждает конкурентоспособность учебных программ.

46,1 % выпускников **планируют продолжить обучение** (см. Приложение 1, Таблица 1), из них 75 % – в ИРНИТУ, что демонстрирует высокий уровень доверия к обучению в университете. Выпускники собираются продолжить свое обучения по программам магистратуры – 67,4 %, бакалавриата/специалитета – 22,7 %, аспирантуры – 9,9 %. Это свидетельствует о том, что университет успешно формирует долгосрочную академическую траекторию для своих студентов.

Анализ опроса показал, что статус официально **трудоустроенных** имеют 33 % респондентов (см. Приложение 1, Таблица 1), находятся в активном поиске работы (не трудоустроены) – 44,2 %, 7,8 % имеют другие статус (служба в вооруженных силах РФ, отпуск по уходу за ребенком, не планируют трудоустроиться). 44,2 % трудоустроенных выпускников работают по полученной в вузе специальности (см. Приложение 1, Таблица 1), еще 18,1 % трудятся по смежным направлениям, а 28,8 % не работают не по профилю подготовки.

В ответах об уровне **желаемой заработной платы**: преобладающие ожидания выпускников «от 100 000 и выше» (92,7 % от ответивших на вопрос), что отражает высокие карьерные амбиции и оценку собственной рыночной стоимости.

В результате анализа опроса выпускников были выявлены следующие трудности при трудоустройстве (фактические и прогнозируемые):

- требование опыта работы (25,3 % – фактически и 38,3 % в прогнозе);
- недостаток необходимых компетенций (19,5 % – фактически и 17,9% в прогнозе).

Участвовавшие в опросе работающие выпускники отметили следующие каналы трудоустройства:

- через сайт hh.ru / другие сайты для поиска работы – 24,8 %;
- по итогам практики – 16,2 %;
- на сайте / в социальной сети компании – 4,5 %;

Планируемые каналы поиска работы среди выпускников 2026 г. (вопрос допускал несколько вариантов ответа):

- использование сайта hh.ru / других сайтов для поиска работы – 25,5 %;
- размещение резюме на сайте – 17,1 %;
- на сайте / в социальной сети компании – 10 %.

Категория «Другое» не является конкретным каналом поиска работы, поэтому не включена в топ-3. При этом она занимает значительную долю ответов – 51,3 % среди работающих выпускников и 25,6 % среди планирующих найти работу.

Результаты опроса показали, что выпускники демонстрируют консервативный подход к поиску работы, который не всегда совпадает с запросами рынка. Топ-3 канала — это сайты-агрегаторы (hh.ru), размещение резюме и сайты компаний. При этом категория «Другое» (куда входят личные связи, прямой выход на руководителей, профессиональные сообщества) занимает высокую долю — 51,3 % среди уже работающих. Это указывает на то, что скрытый рынок труда и нетворкинг работают эффективнее официальных карьерных мероприятий, но университет пока не системно учит студентов пользоваться этими инструментами.

Проведенный анализ выявил, что выпускники ИРНИТУ представляют собой амбициозных специалистов с высокой самооценкой. 92,7 % респондентов ожидают

заработную плату «от 100 000 рублей и выше». При этом 53 % трудоустроенных работают по специальности, еще 18,1 % – по смежной. Это говорит о хорошей конвертации диплома в профессию, однако почти 29 % вынуждены уходить в другие сферы, что может быть связано с завышенными зарплатными ожиданиями при дефиците практического опыта.

Так же наблюдается рассинхронизация между официальными каналами трудоустройства, которые предлагает университет, и реальными механизмами найма. В то время как выпускники делают ставку на публичные сайты-агрегаторы (hh.ru) и карьерные сайты, более половины уже трудоустроенных специалистов нашли работу через неформализованные каналы — личные связи и прямой выход на работодателей. Это свидетельствует о том, что «скрытый» рынок труда является основным, однако в ИРНИТУ пока отсутствует системная подготовка студентов к работе с инструментами нетворкинга и прямого поиска.

Общий итог исследования свидетельствует, что ИРНИТУ успешно выполняет функцию фундаментальной подготовки: выпускники высоко оценивают качество академической базы. Университет производит интеллектуально развитых, амбициозных специалистов, лояльных к альма-матер. В тоже время вуз сталкивается с системным «кризисом перехода» из вуза в профессию. Главным препятствием для выпускников становится не отсутствие знаний, а отсутствие официально подтвержденного опыта и дефицит навыков самопрезентации на скрытом рынке труда. Текущая модель, где 16 % выпускников находят работу через практику, доказывает эффективность прикладного обучения. Расширение этой модели, расширение проектного опыта в учебном процессе и обучение студентов активному нетворкингу позволят превратить ИРНИТУ из вуза с качественным образованием в вуз с гарантированным карьерным стартом.

Таблица 1 – Сводные данные анкетирования по формам обучения (2026 г.)

Показатель	Очная форма	Заочная форма	СПО	ИТОГО
Количество опрошенных	1642	429	513	2584
Удовлетворены образованием	1305 (79,5%)	389 (90,7%)	386 (75,2%)	2080 (80,5%)
Планируют продолжать учебу	841 (51,2%)	103 (24,0%)	248 (48,3%)	1192 (46,1%)
Официально трудоустроены	455 (27,7%)	351 (81,8%)	45 (8,8%)	851 (32,9%)
Работают по специальности	287 (17,5%)	168 (39,2%)	24 (4,7%)	479 (18,5%)