Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»

Институт недропользования

Оценочные материалы

Маркетинговые коммуникации и товароведение в цифровой среде ювелирной отрасли

29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири

Магистр

Заочная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель: Войтюк А.А. Дата подписания: 18.04.2024	Документ подписан простой электронной подписью Руководитель структурного подразделения / Руководитель ООП: Лобацкая Р.М. Дата подписания: 18.04.2024

Год набора - 2024 г.
Иркутск, 2024 г.

1 курс/ПК-1

Множественный выбор
Какие из следующих факторов являются критически важными для успешного маркетингового анализа на ювелирном рынке в цифровой среде? (Выберите все правильные варианты)
Понимание целевой аудитории и её предпочтений через анализ данных в социальных сетях
Использование аналитических инструментов для отслеживания эффективности рекламных кампаний
Анализ конкурентной среды и позиционирования бренда на рынке
Уровень цен на сырьё, используемое в производстве ювелирных изделий
Существование традиционных методов рекламы, таких как печатные объявления

Упорядочение
Упорядочите следующие шаги в процессе проведения маркетингового анализа ювелирного и камнерезного рынка, начиная с первого и заканчивая последним
Определение целевой аудитории и сегментация рынка
Сбор данных о текущих тенденциях и предпочтениях потребителей
Анализ конкурентной среды и оценка сильных и слабых сторон конкурентов
Оценка эффективности маркетинговых каналов и методов продвижения
Формулирование выводов и рекомендаций на основе проведенного анализа

Пропущенное слово
В процессе организации сбыта ювелирных изделий и камнесамоцветного сырья важным аспектом является использование эффективных [маркетинговых коммуникаций], которые позволяют донести информацию о продукте до целевой аудитории и стимулировать спрос.

Соответствие
Установите соответствие между методами маркетинговых коммуникаций и их описанием в контексте реализации ювелирных изделий
Реклама
Подача информации о продукции через рекламные объявления на разных медиа-каналах для стимулирования покупок
Публичные связи (PR)
Формирование положительного имиджа компании и установление доверительных отношений с общественностью
Прямой маркетинг
Напрямую обращение к потребителям через email-рассылки или

телефонные звонки, предлагая специальные предложения
Социальные сети
Использование платформ для взаимодействия с клиентами, создания сообщества и продвижения бренда

Короткий ответ
Какой элемент маркетинговой стратегии помогает выделить уникальность ювелирных изделий?
УТП
Уникальное торговое предложение

1 курс/ПК-3

Множественный выбор
Какие из следующих правил являются обязательными для соблюдения ювелирными и камнерезными предприятиями при обороте драгоценных камней и металлов? (Выберите все подходящие варианты)
Регистрация всех операций с драгоценными камнями и металлами в учетной системе
Обязанность предоставления документов подтверждающих подлинность на каждое изделие.
Проведение регулярных инвентаризаций запасов драгоценных камней и металлов
Открытие всех операций для общего доступа без ограничений

Упорядочение
Расставьте в правильной последовательности этапы регистрации ювелирных изделий в системе ГИИС ДМДК
Создание позиции: В личном кабинете необходимо перейти в раздел «Партии» и создать новую позицию изделия, заполняя данные о сырье, весе, составе, производителе
Получение УИН: После проверки данных система сгенерирует уникальный идентификационный номер (УИН) для каждой позиции
Создание кода маркировки: Преобразование УИН в код Data Matrix

Пропущенное слово
УИН ювелирных изделий – это уникальный идентификационный номер (16 цифр), присваиваемый каждому украшению из драгоценных металлов в России для обязательной [маркировки] и контроля через систему ГИИС ДМДК, что

позволяет потребителям проверять подлинность и отслеживать весь путь товара – от добычи до продажи

Соответствие
Установите соответствие между документами, необходимыми для реализации ювелирных изделий на территории РФ, и их назначением
Бирка ювелирного изделия
Документ, который содержит информацию о характеристиках ювелирного изделия, такие как материал, проба, вес и другие важные параметры
Договор купли-продажи
Официальный документ, который фиксирует условия сделки между продавцом и покупателем, включая цену, количество и другие детали
Кассовый чек
Документ, который выдается покупателю при осуществлении продажи, подтверждающий факт покупки и содержащий информацию о стоимости и дате

Короткий ответ
Как называется система, регулирующая оборот драгоценных материалов и изделий в ювелирной отрасли?
ГИИС ДМДК

2 курс/ПК-1

Множественный выбор
Какие из следующих методов анализа наиболее эффективно используются для изучения потребительских предпочтений на ювелирном рынке? (Выберите все правильные варианты)
Анализ конкурентной среды на основе сравнения ценового позиционирования
Опросы и фокус-группы, которые позволяют собрать информацию о предпочтениях и ожиданиях клиентов
Анализ отзывов и комментариев потребителей в социальных сетях для выявления трендов и предпочтений
SWOT-анализ, который помогает оценить сильные и слабые стороны бизнеса
Анализ финансовых отчетов компаний, чтобы понять их прибыльность

Упорядочение
Упорядочите следующие этапы разработки маркетинговой стратегии для

ювелирной компании, начиная с первого и заканчивая последним
Определение целей и задач маркетинга, исходя из анализа рынка
Исследование потребительских предпочтений и анализ конкурентной среды
Разработка рекламных материалов и выбор каналов коммуникации
Реализация маркетинговых мероприятий и кампаний
Оценка результатов и корректировка стратегии на основе полученных данных

Пропущенное слово
Для успешной реализации ювелирных изделий на рынке, компании необходимо проводить анализ [конкурентной среды], чтобы определить предпочтения потребителей и адаптировать свои предложения к текущим трендам.

Соответствие
Установите соответствие между этапами маркетинговой стратегии и их описанием в контексте продвижения ювелирных изделий
Исследование рынка
Анализ текущих трендов, конкурентной среды и потребительских предпочтений для определения возможностей и угроз на рынке
Сегментация целевой аудитории
Разделение потенциальных клиентов на группы в зависимости от их потребностей, предпочтений и поведения для более точного таргетирования
Разработка предложения
Формулирование уникальных характеристик и преимуществ продукта, которые будут привлечь клиентов и выделять его среди конкурентов
Оценка эффективности
Измерение результатов маркетинговых кампаний и анализ их влияния на продажи и узнаваемость бренда для внесения корректировок в стратегию

Короткий ответ
Какой термин описывает систему стандартов, обеспечивающую качество ювелирных изделий?
ОТК
Отдел технического контроля

2 курс/ПК-3

Множественный выбор
Какие из следующих требований к биркам ювелирных изделий являются обязательными? (Выберите все подходящие варианты)

Указание на бирке информации о материале, из которого изготовлено изделие
Приведение информации о стране происхождения изделия
Указание на бирке информации о производителе или бренде, а также его контактных данных
Указание на бирке только цены
Наличие штрихкода на бирке

Упорядочение
Упорядочите следующие этапы процесса постановки юридического лица или индивидуального предпринимателя на учет в пробирной палате
Оформление усиленной квалифицированной электронной подписи для руководителя компании или ИП
Установите необходимое ПО и сертификаты на компьютер, следуя инструкциям
Зарегистрируйтесь в Личном кабинете системы ГИИС ДМДК, создайте профиль организации/ИП
Сформировать и отправить заявление о постановке на учет

Пропущенное слово
Ювелирным предприятиям необходимо проверять клиентов в [Росфинмониторинге] при покупке физлицом ювелирных изделий из драгметаллов/камней на сумму свыше 40 000 рублей, а также при использовании персонифицированных электронных средств платежа на сумму свыше 200 000 рублей, и в случаях, когда возникают подозрения на отмывание денег/финансирование терроризма (ОД/ФТ), независимо от суммы

Соответствие
Установите соответствие между документами, связанными с учетом ювелирных изделий, и их функциями
Журнал учета товаров
Запись, в которой отражаются все приходящие и расходящиеся товары, их количество и стоимость, используемая для контроля за товарными запасами
Акт приемки-передачи
Документ, подтверждающий факт передачи ювелирных изделий от одного лица другому, включая детали о количестве и состоянии изделий
Инвентаризационная опись
Документ, который фиксирует фактическое наличие товаров на складе и позволяет сравнить его с данными учета
Кассовый чек
Документ, выданный покупателю при осуществлении продажи, содержащий

информацию о стоимости и дате покупки

Короткий ответ
Как называется документ, подтверждающий качество и подлинность драгоценных камней, который ювелирные предприятия обязаны предоставлять?
Сертификат

1 курс

Эссе		
Содержание задания	**Критерии для оценивания**	**Коды компетенций**
Как современные цифровые маркетинговые коммуникации влияют на потребительское поведение в ювелирной отрасли, и какие стратегии могут помочь ювелирным брендам эффективно взаимодействовать с клиентами в онлайн-среде?	Рассмотрены различные инструменты цифрового маркетинга, такие как социальные сети, контент-маркетинг и email-рассылки, а также их влияние на восприятие бренда и принятие решений покупателями	*ПК-1, ПК-3*

2 курс

Эссе		
Содержание задания	**Критерии для оценивания**	**Коды компетенций**
Как цифровизация влияет на товароведение в ювелирной отрасли России, и какие особенности учета и сертификации ювелирных изделий необходимо учитывать в условиях современного цифрового рынка?	Рассмотрено влияние цифровых технологий на процессы учета, сертификации и контроля качества ювелирных изделий в РФ, описаны вызовы и возможности, с которыми сталкиваются российские производители и ритейл в цифровой среде.	*ПК-1, ПК-3*