Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»

Институт недропользования

Оценочные материалы

Дизайн-проект эксклюзивных камнерезных и ювелирных изделий

29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири

Магистр

Заочная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель: Анисимова Т.В. Дата подписания: 18.04.2024	Документ подписан простой электронной подписью Руководитель структурного подразделения / Руководитель ООП: Лобацкая Р.М. Дата подписания: 18.04.2024

Год набора - 2024 г.
Иркутск, 2024 г.

1 курс/ПК-3

Соответствие
Отнесите этапы работы к соответствующим фазам жизненного цикла эксклюзивного изделия:
Подготовительный этап
Инвентаризация рынка и анализ условий поставок материалов
Основная фаза проектирования
Непосредственное проектирование изделия и изготовление прототипов
Завершающая стадия производства
Оптимизация себестоимости и улучшение качественных показателей изделия
Послепроизводственная деятельность
Предложение и продвижение товара на рынке

Соответствие
Совместите компоненты эксклюзивного изделия с методами их реализации:
Повышение цены изделия за счёт статуса эксклюзивности
Особые условия хранения и транспортировки изделия
Улучшение внешнего восприятия изделия путём креативного дизайна
Авторский индивидуальный подход к дизайну изделия
Придание дополнительной ценности изделию через уникальность материалов
Использование дорогих и редких видов металла и камней
Обеспечение долговечности и износостойкости изделия
Специальные покрытия и финишная отделка поверхности

Множественный выбор
Какие методы НЕ применяются для выявления актуальной рыночной ниши для эксклюзивных ювелирных изделий?
Массированная реклама нового бренда
Анализ поисковых запросов в Интернет
Интервью с представителями целевой аудитории

Множественный выбор
Какой показатель является ключевым при оценке эксклюзивности ювелирного изделия?
Качество ручной работы и индивидуальные детали
Число копий изделия, выпущенных производителем
Уровень автоматизации процессов производства

Множественный выбор
Какой этап проектирования важен для успешного учета тенденций рынка и предпочтений потребителей при создании эксклюзивных украшений?
Исследование целевых аудиторий и рыночных сегментов
Формулирование общей концепции бренда
Подготовка бизнес-плана производства

Множественный выбор
Что из перечисленных методов применяется для анализа потребностей рынка эксклюзивных ювелирных изделий?
Анкетирование и опросы представителей целевой аудитории
Постоянное снижение стоимости изделия для привлечения большего числа покупателей
Увеличение партий выпуска изделий с низкой стоимостью

Множественный выбор
Что необходимо учесть при разработке эксклюзивного ювелирного изделия для конкретной целевой аудитории?
Желаемый бюджет заказчика
Экономию на расходных материалах
Популярность массовых дешевых аналогов

Множественный выбор
Что НЕ относится к необходимым действиям при анализе потребностей рынка ювелирных изделий?
Непосредственное копирование существующих изделий конкурентов
Выявление актуальных трендов и направлений в ювелирной моде
Изучение отзывов и пожеланий реальных потребителей

Упорядочение
Расположите этапы проектирования эксклюзивного ювелирного изделия в правильном порядке:
Проведение анализа спроса и возможностей рынка
Согласование конечного дизайна и подготовка технической документации
Изготовление первого пробного экземпляра изделия
Утверждение технических характеристик и спецификаций изделия
Финальная сертификация изделия согласно законодательству

Упорядочение
Расположите шаги в правильной последовательности, соответствующей процессу проектирования востребованного эксклюзивного ювелирного изделия:
Анализ состояния рынка и выявление потребностей потенциальных клиентов
Формирование дизайн-концепции изделия с учетом трендов и юридических норм
Прототипирование и изготовление опытных образцов изделия
Утверждение технических характеристик и спецификаций изделия
Запуск серийного производства и маркетинговая поддержка изделия

1 курс/ПК-4

Соответствие
Найдите соответствие назначения этапа:
Постановка цели и задач проекта
Четкая постановка творческой задачи, обозначение целевой аудитории
Анализ материалов и техники исполнения
Выбор наилучших технологий и материалов для реализации задумки
Создание эскизов и макетов изделий
Утверждение стилистического единства будущей коллекции
Корректировка проекта и завершение работы
Исправление ошибок и внесение улучшений после анализа испытаний

Соответствие
Найдите соответствие этапов научного анализа
Определение целей и задач исследования
Является первым этапом любого научного исследования
Выбор методик и инструментариев исследования
Осуществляется непосредственно после постановки целей
Интерпретация полученных данных и выводы
Проводится на завершающем этапе анализа
Сбор первичной информации и проведение экспериментов
Включает обработку собранных данных и построение гипотезы

Множественный выбор
Как называется научный подход, позволяющий определить гармоничность линий и пропорции в изделиях?
Теория золотого сечения.
Количественный подход

Метод эмпирического подбора.

Множественный выбор
Какой инструмент необходим для эффективного анализа современных тенденций в ювелирном дизайне?
Онлайн-ресурсы и специализированные журналы о ювелирном деле
Исторические архивы прошлых столетий.
Популярные массовые социальные сети.

Множественный выбор
Почему важна научная обоснованность при разработке коллекции ювелирных изделий?
Для точного расчета пропорций и оптимальной композиции изделий.
Чтобы сократить расходы на рекламу.
Для повышения стоимости изделий за счет престижности бренда

Множественный выбор
Что значит "стилистическое единство" в проектировании ювелирных изделий?
Общий художественный замысел и единый стиль всех предметов коллекции.
Одинаковый размер всех изделий коллекции.
Использование одних и тех же материалов во всех изделиях коллекции.

Упорядочение
Расположите этапы создания стилистически единого ассортимента ювелирных изделий в нужной последовательности:
Первичный анализ и выбор общей тематики коллекции
Поиск вдохновляющих образов и арт-референсов(муд борды)
Определение технических характеристик и стандарта изготовления
Итоговое утверждение концепции и запуск производства

Упорядочение
Установите верную последовательность действий при создании нового дизайна ювелирного изделия с точки зрения научной обоснованности:
Анализ существующих коллекций и изучение вкусов целевой аудитории
Предварительный подбор цветовых сочетаний и материалов
Научное обоснование формообразующих качеств изделия
Пробное моделирование и испытание вариантов изделия

1 курс/УК-2

Соответствие
Определите объекты соответствия:
Инициация проекта
Определение целей, объема работ и границ проекта
Планирование проекта
Разработка календарного плана и распределение ресурсов
Исполнение проекта
Координация усилий команды и отслеживание выполнения задач
Завершение проекта
Документирование результатов и передачи знаний

Соответствие
Установите бъекты соответствия:
Команда проекта
Ясное разделение ответственности и сотрудничество между участниками
Ресурсы проекта
Грамотное использование материальных и человеческих возможностей
Бюджет проекта
Адекватное распределение финансов и эффективное управление издержками
Время проекта
Правильное планирование временных рамок и сроков выполнения задач

Множественный выбор
Главная задача руководителя проекта на этапе мониторинга и контроля:
Наблюдение за исполнением поставленных задач и своевременное реагирование на отклонения
Начало переговоров с подрядчиками.
Определение стратегии продвижения проекта на рынке.

Множественный выбор
Ключевая характеристика эффективного менеджера проекта:
Владение инструментами и методами организации рабочего процесса
Готовность принять любую ситуацию без предварительного плана.
Отсутствие опыта управления проектами ранее.

Множественный выбор
Один из важнейших навыков руководителя проекта:
Навык оперативного принятия управленческих решений
Поддержание дружественных отношений с командой вне рабочего пространства
Наличие узкопрофильных знаний только в одном направлении проекта.

Множественный выбор
Основной признак успешности проекта- это:
Добиться выполнения проекта в срок и в пределах бюджета
Превышение запланированных сроков и затрат
Увеличение расходов сверх установленных лимитов

Множественный выбор
Руководитель проекта обязан обеспечивать:
Своевременное информирование заказчика обо всех изменениях и проблемах.
Работу только в зоне комфорта сотрудников.
Предоставление полного отсутствия руководства исполнителям.

Множественный выбор
Что входит в обязанности руководителя проекта на этапе инициации?
Подробное составление плана и графика выполнения проекта.
Закрытие договора с заказчиком.
Устранение рисков и проблем по ходу выполнения проекта.

Упорядочение
Расположите этапы управления проектом в правильной последовательности:
Анализ внешней среды и формирование миссии проекта.
Планирование проекта и установление целей.
Реализация и мониторинг прогресса.
Подведение итогов и архивирование документации.

Упорядочение
Расставьте этапы управления рисками проекта в правильной последовательности:
Идентификация и анализ рисков.
Определение приоритетов и выделение ресурсов.

Разработка мер по минимизации рисков.
Мониторинг и регулярная переоценка риска.

2 курс/ПК-3

Соответствие
Установите соответствие стадий проектирования эксклюзивного изделия их основным целям:
Исследование рынка и определение потребностей
Определение перспектив сбыта и целевой аудитории
Генерация первоначальной дизайн-концепции
Творческое развитие основной идеи изделия
Проработка технической документации
Детализирование чертежей и спецификации изделия
Опытное производство и тестирование
Творческое развитие основной идеи изделия

Соответствие
Установите соотношение факторов влияния на успех эксклюзивного изделия и способов их учёта:
Соответствие актуальным мировым трендам
Исследования отраслевых журналов и профильных мероприятий
Соблюдение законов и регламентов ювелирной отрасли
Консультации с юристами и специалистами по сертификации
Уникальность формы и декора изделия
Креативное переосмысление традиционных мотивов и орнаментов
Качественное исполнение изделия
Привлечение мастеров-ювелиров высокого класса

Множественный выбор
Какой источник информации лучше всего подходит для анализа потребностей рынка при проектировании эксклюзивного ювелирного изделия?
Данные отраслевых исследований и аналитики продаж.
Профиль поставщика драгоценных металлов.
Каталоги бюджетных украшений масс-маркета.

Множественный выбор
Какой метод анализа наиболее эффективен для проектирования востребованного эксклюзивного ювелирного изделия?

Мониторинг потребительских предпочтений и выявление рыночных ниш.
Анализ конкурентоспособности цен аналогичных изделий на рынке.
Составление рейтингов популярности брендов среди молодежи.

Множественный выбор
Какой фактор играет ключевую роль при проектировании востребованного эксклюзивного ювелирного изделия?
Индивидуальность дизайна и новизна художественной концепции.
Масштаб рекламной кампании
Доступность сырья и материалов для массовой закупки.

Множественный выбор
Что из перечисленного наиболее важно учитывать при проектировании эксклюзивного ювелирного изделия, ориентированного на высокий спрос?
Последнюю моду и трендовые направления в ювелирной промышленности.
Законодательные нормы сертификации драгоценных камней.
Среднерыночную цену конкурентов на аналогичные изделия.

Множественный выбор
Что НЕ относится к факторам, влияющим на успех эксклюзивного ювелирного изделия на рынке?
Масштабное предложение массовых аналоговых продуктов
Узнаваемость бренда и доверие к производителю
Эффективная коммуникационная стратегия и рекламные кампании

Упорядочение
Упорядочьте шаги проектирования эксклюзивного ювелирного изделия, начиная с самого раннего этапа:
Изучение существующих нормативных актов и стандартов
Разработка первоначального дизайна изделия
Подбор материалов и согласование с поставщиками
Производство опытного образца для тестирования

Упорядочение
Установите правильную последовательность действий при проектировании эксклюзивного изделия, учитывающего требования законодательства:
Сбор исходных данных о сырье и производственных мощностях
Выполнение детальной разработки дизайн-эскизов изделия

Организация юридической экспертизы проекта
Получение разрешительных документов и сертификатов

2 курс/ПК-4

Соответствие
Найдите соответствие принципам дизайна:
Гармония и баланс
Устанавливает взаимосвязь элементов и их равномерное распределение
Статика и динамика
Используется для привнесения устойчивости или оживления композиции
Метр и ритм
Способствует динамичности или равномерной повторяемости элементов
Доминанта и акцент
Помогает выделить главное в изделии

Соответствие
Найдите соответствие составляющим дизайн-проекта:
Цвет
Придает образность и дает эмоциональный отклик
Пропорции
Гармонично объединенные элементы сбалансированной композиции
Технология
Методы создания изделий с уникальными техническими характеристиками
Материалы
Фактурность, долговечность и эксплуатационные качества изделия

Множественный выбор
В каком аспекте проявляется влияние науки на разработку ювелирных изделий?
В применении устойчивых комбинаций цветов и фактур.
В изучении поведенческих привычек пользователей соцсетей.
В повышении эффективности рекламы изделий.

Множественный выбор
Зачем нужен принцип систематизации в проектировании изделий ювелирного дела?
Для обеспечения гармонии и единства стиля в изделиях.
Для упрощения коммуникации внутри коллектива дизайнеров.

Для улучшения продаж изделий через розничные сети

Множественный выбор
Какие научные принципы важны при создании удачной коллекции ювелирных изделий?
Принципы психологии цвета и композиционные правила
Принципы маркетинга и брендинга.
Правила промышленной экономики

Упорядочение
Расположите этапы проектирования ювелирного изделия в правильной последовательности:
Анализ рыночной ситуации и конкурентных предложений
Разработка общего образа изделия
Подбор и экспериментальное применение материалов
Окончательное утверждение и техническое проектирование изделия

Упорядочение
Распределите шаги создания стилистически целостной коллекции ювелирных изделий в правильной хронологической последовательности:
Анализ тенденций рынка и модных направлений
Установка общих принципов стиля коллекции
Подбор материалов и их предварительное тестирование
Внесение изменений и адаптация дизайна в зависимости от движений рынка

2 курс/УК-2

Соответствие
Установите объекты соответствия:
Стратегическое руководство
Прогнозирование долгосрочного развития и направление проекта
Тактическое руководство
Определение краткосрочных планов и распределения задач
Оперативное руководство
Решение повседневных задач и координации команды
Экспертное руководство
Предоставление рекомендаций и консультации по ключевым вопросам

Множественный выбор
Важная задача руководителя проекта на этапе планирования:
Сделать финансовый расчет и установить ограничения по ресурсам.
Определить порядок взаимодействия с прессой и общественностью
Найти офисное помещение для работы над проектом.

Множественный выбор
Основная задача руководителя проекта на этапе исполнения:
Следить за соблюдением расписания и качеством выполняемой работы.
Решать конфликты между сотрудниками отдела кадров
Покупать расходные материалы для офиса.

Множественный выбор
Основное отличие успешного менеджера проекта от неэффективного:
Способность видеть ситуацию целиком и реагировать на изменения.
Высокий профессионализм исполнителя
Хорошие отношения с коллегами

Множественный выбор
Основные риски, которыми управляет руководитель проекта:
Нарушение сроков, превышение бюджета, ухудшение качества.
Невыплата заработной платы сотрудникам
Недовольство персонала количеством перерывов.

Множественный выбор
Почему важно распределять ответственность среди членов команды проекта?
Потому что менеджеру сложно справиться со всеми задачами самостоятельно
Это снижает мотивацию сотрудников
Потому что сотрудники предпочитают решать все проблемы вместе

Множественный выбор
Чем занимается руководитель проекта на этапе завершения?
Оценивает итоги проекта, проводит закрытие контракта и готовит отчётность.
Начинает новую рекламную кампанию.
Занимается поиском новых заказчиков.

Упорядочение
Расположите действия руководителя проекта в нужном порядке на этапе планирования:
Постановка измеримых целей и задач проекта.
Определение ограничений по времени, финансам и ресурсам.
Распределение ролей и обязанностей среди участников.
Оценка и принятие возможных рисков.

Упорядочение
Определи верный порядок действий руководителя проекта на этапе завершения:
Анализ выполнения задач и оценка достижимости целей.
Представление итогов заказчику и заинтересованным сторонам.
Подготовка отчета о достигнутых целях и извлеченных уроках.
Архивирование документации и передача знаний участникам команды.

1 курс

Эссе		
Содержание задания	**Критерии для оценивания**	**Коды компетенций**
Представьте что вы создали серию ювелирных изделий. В чем по-вашему должно быть выражено её стилевое единство, чтобы называться ювелирной коллекцией?	Коллекция отличается от серии изделий наличием общей концепции (общей идеи) и повторяющихся элементов: форма с использованием похожих геометрических линий; декоративный мотив в виде узнаваемого элемента, который варьируется в изделии (завиток, листок, архитектурный элемент и т.д.); цветовая палитра, обеспечивающаяся набором материалов (серебро+камни холодной гаммы/ бронза+ камни теплой гаммы и т.д.); техника исполнения: либо единая (ковка, скань, литье и др.), либо выдержанная комбинация техник. Если зритель, увидев одно изделие, может без подсказки узнать другое изделие из той же серии - значит, стилевое единство достигнуто и серию изделий можно назвать коллекцией	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Для создания ювелирного изделия или серии изделий всегда требуется оригинальная дизайн-идея. В чем заключается уникальность вашей дизайн-идеи, выбранной вами для выпускной квалификационной работы?	Уникальность дизайн-идеи базируется на нескольких посылах: 1) источником вдохновения должен служить личный интерес/ наблюдение/опыт, а не абстрактная тема; 2)личное прочтение выбранного образа, его оригинальная (авторская)стилизация, которая приводит к новому принципу/конструкции/эмоции; 3)конструкция создается уникальной комбинацией элементов, соединением несоедимого в испооьзуемых материалах/технологиях/дизайне; 4)наличие глубины идеи, например, интерактивность и функциональность (браслет меняющий размер и форму при соприкоссновении с рукой/ кольцо, изменяющее давление и т.д.); возможность трансформации (колье - браслет; декоративный элемент -флешка) и др.	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Как влияет использование редких и ценных материалов на эксклюзивность ювелирных изделий?	Использование редких и ценных материалов, таких как драгоценные камни, драгоценные металлы высокой пробы или уникальные вкрапления, повышает статус и ценность ювелирного изделия, делая его более эксклюзивным и уникальным	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Что понимается под эргономичностью ювелирного изделия и каким образом следует ее проверять?	Эргономичность в ювелирном деле - это забота об удобстве, комфортности при ношении изделий. В зависимости от типа изделия следует проверять: анатомическое соотвествие, безопасность (отсутствие острых кромок, гипоаллергенные материалы, надежные замки и т.д.), комфорт в статике и динамике, удоство использования (застегивается/расстегивается, надвается/снимается и т.д.), вес и баланс (особенно для серег и подвесок). Методы проверки эргономичности: использование анатомических атласов и шаблонов, создание 3D моделей и виртуальная примерка; изготовление черновых макетов из дешевых материалов; визуально-тактильный осмотр; тестирование опытных образцов на статическое и динамическое ношение и др. виды	*ПК-3, ПК-4, УК-2*

	тестирования на реальные ситуации	
Какие данные могут быть использованы для определения потребностей и предпочтений клиентов в ювелирных и камнерезных изделиях?	Для определения потребностей и предпочтений клиентов могут быть использованы данные о продажах, данные опросов и фокус-групп, статистика социальных медиа, а также данные о конкурентах и обратная связь от клиентов	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Какие маркетинговые исследования могут быть проведены для определения рыночного потенциала и конкурентоспособности ювелирных и камнерезных изделий?	Маркетинговые исследования включают анализ рыночного сегмента, исследование конкурентов, определение ЦА, изучение спроса и предложения, анализ цен и анализ позиционирования продукта. Эти исследования помогут определить рыночный потенциал и конкурентоспособность изделий	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Какие методы и инструменты используются для анализа потребностей рынка ювелирных и камнерезных изделий?	Методы и инструменты для анализа потребностей рынка включают исследование рынка, опросы и фокус-группы, анализ социальных медиа, мониторинг конкурентов, анализ данных продаж, обратную связь от клиентов и специальные статистические исследования при необходимости	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Какие факторы производственных возможностей могут ограничивать или вдохновлять дизайнеров при создании ювелирных изделий?	Факторы, такие как бюджет, материалы, доступность технологий и процессы производства, могут ограничивать определенные дизайнерские решения или, наоборот, вдохновлять к новым, экспериментальным и инновационным идеям	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Как использовать анализ социальных медиа для выявления текущих трендов и популярных стилей в ювелирной и камнерезной индустрии?	Анализ социальных медиа включает мониторинг хэштегов, комментариев, фотографий и др. связанного с ювелирными и камнерезными изделиями. Это позволяет выявить тренды, стили и мнения, которые могут быть использованы для определения текущих потребностей рынка	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Следует ли выбирать и учитывать целевую аудиторию (ЦА) при разработке дизайна будущего ювелирного изделия?	Выбирать и учитывать ЦА - это профессиональная необходимость и путь к созданию успешного продукта будущих продаж. Ювелирное изделие всегда элемент коммуникации, если дизайнер использует язык непонятный аудитории, диалог не состоится и изделие останется невостребованным. Понимаение ЦА помогает найти баланс между творческим самовыражением и актуальностью работы. Мыслить категориями "подойдет ли предлагаемое изделие конкретным потребителям" более продуктивно, чем категорией "красиво-некрасиво" . Любой проект должен начинаться с определения ЦА	*ПК-3, ПК-4, УК-2*

2 курс

Эссе		
Содержание задания	**Критерии для оценивания**	**Коды компетенций**
Представьте что вы создали серию ювелирных изделий. В чем по-вашему должно быть выражено её стилевое единство, чтобы называться ювелирной коллекцией?	Коллекция отличается от серии изделий наличием общей концепции (общей идеи) и повторяющихся элементов: форма с использованием похожих геометрических линий; декоративный мотив в виде узнаваемого элемента, который варьируется в изделии (завиток, листок, архитектурный элемент и т.д.); цветовая палитра, обеспечивающаяся набором материалов (серебро+камни холодной гаммы/ бронза+ камни теплой гаммы и т.д.); техника исполнения: либо единая (ковка, скань, литье и др.), либо выдержанная комбинация техник. Если зритель, увидев одно изделие, может без подсказки узнать другое изделие из той же серии - значит, стилевое единство достигнуто и серию изделий можно назвать коллекцией	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Для создания ювелирного изделия или серии изделий всегда требуется оригинальная дизайн-идея. В чем заключается уникальность вашей дизайн-идеи, выбранной вами для выпускной квалификационной работы?	Уникальность дизайн-идеи базируется на нескольких посылах: 1) источником вдохновения должен служить личный интерес/ наблюдение/опыт, а не абстрактная тема; 2)личное прочтение выбранного образа, его оригинальная (авторская)стилизация, которая приводит к новому принципу/конструкции/эмоции; 3)конструкция создается уникальной комбинацией элементов, соединением несоедимого в испооьзуемых материалах/технологиях/дизайне; 4)наличие глубины идеи, например, интерактивность и функциональность (браслет меняющий размер и форму при соприкоссновении с рукой/ кольцо, изменяющее давление и т.д.); возможность трансформации (колье - браслет; декоративный элемент -флешка) и др.	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Как влияет использование редких и ценных материалов на эксклюзивность ювелирных изделий?	Использование редких и ценных материалов, таких как драгоценные камни, драгоценные металлы высокой пробы или уникальные вкрапления, повышает статус и ценность ювелирного изделия, делая его более эксклюзивным и уникальным	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Что понимается под эргономичностью ювелирного изделия и каким образом следует ее проверять?	Эргономичность в ювелирном деле - это забота об удобстве, комфортности при ношении изделий. В зависимости от типа изделия следует проверять: анатомическое соотвествие, безопасность (отсутствие острых кромок, гипоаллергенные материалы, надежные замки и т.д.), комфорт в статике и динамике, удоство использования (застегивается/расстегивается, надвается/снимается и т.д.), вес и баланс (особенно для серег и подвесок). Методы проверки эргономичности: использование анатомических атласов и шаблонов, создание 3D моделей и виртуальная примерка; изготовление черновых макетов из дешевых материалов; визуально-тактильный осмотр; тестирование опытных образцов на статическое и динамическое ношение и др. виды	*ПК-3, ПК-4, УК-2*

	тестирования на реальные ситуации	
Какие данные могут быть использованы для определения потребностей и предпочтений клиентов в ювелирных и камнерезных изделиях?	Для определения потребностей и предпочтений клиентов могут быть использованы данные о продажах, данные опросов и фокус-групп, статистика социальных медиа, а также данные о конкурентах и обратная связь от клиентов	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Какие маркетинговые исследования могут быть проведены для определения рыночного потенциала и конкурентоспособности ювелирных и камнерезных изделий?	Маркетинговые исследования включают анализ рыночного сегмента, исследование конкурентов, определение ЦА, изучение спроса и предложения, анализ цен и анализ позиционирования продукта. Эти исследования помогут определить рыночный потенциал и конкурентоспособность изделий	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Какие методы и инструменты используются для анализа потребностей рынка ювелирных и камнерезных изделий?	Методы и инструменты для анализа потребностей рынка включают исследование рынка, опросы и фокус-группы, анализ социальных медиа, мониторинг конкурентов, анализ данных продаж, обратную связь от клиентов и специальные статистические исследования при необходимости	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Какие факторы производственных возможностей могут ограничивать или вдохновлять дизайнеров при создании ювелирных изделий?	Факторы, такие как бюджет, материалы, доступность технологий и процессы производства, могут ограничивать определенные дизайнерские решения или, наоборот, вдохновлять к новым, экспериментальным и инновационным идеям	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Как использовать анализ социальных медиа для выявления текущих трендов и популярных стилей в ювелирной и камнерезной индустрии?	Анализ социальных медиа включает мониторинг хэштегов, комментариев, фотографий и др. связанного с ювелирными и камнерезными изделиями. Это позволяет выявить тренды, стили и мнения, которые могут быть использованы для определения текущих потребностей рынка	*ПК-3, ПК-4, УК-2*
Следует ли выбирать и учитывать целевую аудиторию (ЦА) при разработке дизайна будущего ювелирного изделия?	Выбирать и учитывать ЦА - это профессиональная необходимость и путь к созданию успешного продукта будущих продаж. Ювелирное изделие всегда элемент коммуникации, если дизайнер использует язык непонятный аудитории, диалог не состоится и изделие останется невостребованным. Понимаение ЦА помогает найти баланс между творческим самовыражением и актуальностью работы. Мыслить категориями "подойдет ли предлагаемое изделие конкретным потребителям" более продуктивно, чем категорией "красиво-некрасиво" . Любой проект должен начинаться с определения ЦА	*ПК-3, ПК-4, УК-2*