Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»

Институт недропользования

Оценочные материалы

Визуальное сопровождение и сторителинг дизайнерского продукта

29.04.04 Технология художественной обработки материалов

Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири

Магистр

Заочная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель: Берман Е.А. Дата подписания: 18.04.2024	Документ подписан простой электронной подписью Руководитель структурного подразделения / Руководитель ООП: Лобацкая Р.М. Дата подписания: 18.04.2024

Год набора - 2024 г.
Иркутск, 2024 г.

1 курс/ПК-4

Пропущенное слово
В древних культурах ювелирные изделия служили [оберегами].

Пропущенное слово
Основная задача дизайнера – создать узнаваемый и запоминающийся [стиль].

Соответствие
Соотнесите принципы научного подхода с соответствующими инструментами и методами, используемыми при разработке стилевого единства продукции:
Аналитические таблицы и диаграммы
Объективность
Экспериментальные пробы и прототипирование
Эмпиричность
Карты визуального стиля и брендбуки
Системность
Референсные доски и сравнительный анализ
Проверяемость

Соответствие
Установите соответствие между элементами визуального стиля и их функциями:
Набор цветов, используемых в проекте
Цветовая гамма
Гарнитуры и начертания текста
Шрифты
Расположение элементов на странице
Композиция
Рисунки и изображения, сопровождающие текст
Иллюстрации

Множественный выбор
Назовите основные функции визуальной коммуникации в дизайне
Информативная, эстетическая, коммуникативная
Экономическая, организаторская, логистическая
Психологическая, политическая, экологическая

Множественный выбор

Перечислите базовые понятия визуальной коммуникации, применимые для ювелирного продукта
Композиция, цвет, форма, фактура, пропорции
Цвет, форма, цена, фактура, размер
Вес, форма, размер, износостойкость, прочность

Упорядочение
Расположите в логической последовательности этапы восприятия ювелирного изделия потребителем
Визуальное восприятие
Ассоциативные восприятие
Эмоциональный отклик
Эстетическая оценка
Формирование общего впечатления

Упорядочение
Укажите верную последовательность принципов визуальной коммуникации в ювелирном дизайне
Композиция
Цвет
Фактура
Баланс
Символика

Короткий ответ
Какой ключевой критерий должен выполняться при создании логотипа ювелирного бренда?
Уникальность

Короткий ответ
Что является основным вкладом современных подходов в создание знаковых объектов в ювелирном дизайне?
Персонализация

1 курс/ПК-6

Пропущенное слово
Процедура [депонирования] необходима для защиты авторских прав на

визуальный контент.

Пропущенное слово
Ювелирные изделия [относятся] к объектам авторского права.

Соответствие
Соотнесите ситуации нарушения авторских прав с соответствующими методами защиты:
Незаконное копирование и распространение фотографий коллекции
Пресечение правонарушения
Спор о первенстве в создании дизайна ювелирного изделия
Признание права авторства
Нанесение материального ущерба незаконным использованием бренда
Возмещение убытков
Выпуск поддельных изделий под вашим брендом
Конфискация контрафактной продукции
Продолжающееся размещение украденных изображений в соцсетях
Запрет на дальнейшее нарушение

Соответствие
Соотнесите юридические аспекты защиты авторских прав с соответствующими способами их реализации:
Объекты авторского права
Регистрация
Срок охраны авторских прав
Депонирование
Ответственность за нарушение авторских прав
Судебное разбирательство

Множественный выбор
Какой срок охраны авторских прав предусмотрен законодательством РФ?
70 лет после смерти автора
Пожизненно плюс 25 лет
50 лет после смерти автора

Множественный выбор
Что защищает авторское право в соответствии с законодательством РФ?
Творческие произведения в материальной форме

Только материальные объекты
Идеи и концепции

Упорядочение
Укажите в правильной последовательности этапы, ведущие к плагиату
Намерение использовать чужой труд
Копирование или переработка найденного материала
Публикация или представление результата под собственным именем

Упорядочение
Укажите правильную последовательность этапов процедуры официального подтверждения авторства произведения
Создание произведения
Обращение в организацию по защите авторских прав
Оплата государственной пошлины
Экспертиза и регистрация произведения
Получение свидетельства или сертификата о регистрации авторского права
Включение сведений о произведении в реестр охраняемых объектов интеллектуальной собственности

Короткий ответ
Как называются правовые последствия за нарушение авторских прав?
Ответственность

1 курс/УК-3

Пропущенное слово
Одним из ключевых этапов подготовки презентации является [распределение] ролей между участниками команды.

Пропущенное слово
Эффективная команда достигает лучших результатов, когда каждый участник четко понимает свои [обязанности].

Соответствие
Соотнесите этапы командной работы с необходимыми качествами руководителя на каждом из этапов:
Формирование команды

Навык подбора персонала
Постановка целей
Стратегическое мышление
Распределение ролей
Умение делегировать полномочия
Контроль выполнения
Внимание к деталям и дисциплина
Мотивация команды
Эмпатия и эмоциональный интеллект
Решение конфликтов
Умение вести переговоры и находить компромиссы
Оценка результатов
Объективность и справедливость
Подведение итогов
Готовность признавать заслуги команды

Соответствие
Установите соответствие ролей членов команды с их обязанностями при подготовке презентации ювелирной коллекции:
Разработка визуальных материалов и концепт-арта
Дизайнер
Анализ целевой аудитории и составление плана продвижения
Маркетолог
Создание текстов для презентации и рекламы
Копирайтер
Координация работы команды и контроль сроков выполнения
Менеджер проекта
Организация мероприятий и взаимодействие со СМИ
PR-менеджер
Продвижение в социальных сетях и ведение аккаунтов бренда
Специалист по SMM

Множественный выбор
Какая стратегия продвижения ювелирной коллекции наиболее эффективна для привлечения молодежной аудитории?
Активное продвижение в социальных сетях
Использование традиционных печатных каталогов
Проведение закрытых VIP-презентаций
Размещение наружной рекламы в центре города

Множественный выбор
Какой фактор наиболее важен для успешной совместной работы команды при подготовке презентации ювелирной коллекции?
Четкое распределение обязанностей и сроков выполнения
Использование только проверенных временем методик
Работа только в офисе, без удаленного формата
Максимальное делегирование полномочий внешним подрядчикам

Упорядочение
Укажите в правильной последовательности этапы подготовки командной презентации ювелирной коллекции
Генерация и обсуждение идей внутри команды
Распределение ролей и обязанностей между участниками команды
Создание макетов и предварительных образцов изделий
Тестирование восприятия аудитории
Окончательная доработка и утверждение концепции
Подготовка материалов для презентации (визуальные материалы, сценарии выступлений)
Репетиционная сессия команды перед презентацией
Проведение итоговой презентации

Упорядочение
Укажите в правильной последовательности этапы командного планирования рекламной кампании ювелирного бренда
Постановка цели и задач рекламной кампании
Анализ целевой аудитории и конкурентов
Разработка креативной концепции и сценария кампании
Распределение обязанностей между членами команды
Подбор каналов и инструментов продвижения
Бюджетное и ресурсное планирование
Реализация рекламной кампании
Оценка эффективности и корректировка стратегии

Короткий ответ
Кто обычно отвечает за создание визуальных материалов при подготовке презентации ювелирной коллекции
Дизайнер

Короткий ответ

Эффективный способ передачи знаний и опыта более опытных коллег молодым специалистам
Наставничество

1 курс

Эссе		
Содержание задания	**Критерии для оценивания**	**Коды компетенций**
Как дизайнеру ювелирных изделий создать уникальную визуальную историю, которая защитит его авторские права и станет визитной карточкой бренда, объединив усилия всей команды?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. Создание уникальной визуальной истории требует объединения усилий всей команды. Дизайнер должен выступать в роли режиссера, задавая направление и стиль, а остальные члены команды — воплощать идею в жизнь. Важно зафиксировать все этапы разработки в виде документации, что поможет защитить авторские права. Команда должна быть вовлечена в процесс создания истории, что повысит ее уникальность и создаст эмоциональную связь с брендом.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*
Какие принципы важны при организации командной работы и как правильно оценить вклад каждого участника?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. При организации командной работы важны следующие принципы: принцип единства стиля, принцип защиты интеллектуальной собственности, принцип прозрачности процессов, принцип командной ответственности и принцип регулярного контроля. Необходимо использовать балльную систему оценки, учитывающую соблюдение авторских прав, вклад в стилевое единство и достижение командных целей.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*
Какими способами можно предупредить или разрешить возможные конфликты интересов в команде?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. Необходимо разработать кодексы этики и процедурные регламенты, предусматривающие урегулирование споров. Проводить регулярные рефлексивные сессии и профилактические тренинги для раннего выявления и устранения противоречий. Также необходимо установить четкие правила взаимодействия и использовать медиативных посредников при возникновении разногласий. Создание благоприятной среды в коллективе требует участия каждого сотрудника в процессе принятия решений. Важно поощрять инициативы и идеи, давая сотрудникам возможность влиять на конечный результат. Это повысит их чувство ответственности и заинтересованности в общем успехе.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*
Как интегрировать элементы народной культуры в современную ювелирную коллекцию, сохранив авторские права и вовлекая команду в творческий процесс?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. Интеграция элементов народной культуры требует внимательного подхода. Важно провести исследование и убедиться в отсутствии нарушений авторских прав. Команда должна активно участвовать в процессе, что позволит создать уникальные и аутентичные изделия. Традиционный подход можно трансформировать, добавляя современные элементы и технологии. Важно сохранить культурное наследие, но при этом создать нечто новое и уникальное. Это потребует активного участия команды и внимательного отношения к авторским правам.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*

Как использовать классические и современные подходы к сторителлингу для создания эмоциональной связи с аудиторией, при этом соблюдая авторские права и достигая командных целей?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. Комбинация классики и современности позволяет создать уникальный сторителлинг. Важно сохранять баланс между традициями и инновациями, что придаст бренду индивидуальность и поможет защитить его авторские права. Современные технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, позволяют создавать захватывающие истории, которые вовлекают аудиторию. Важно следить за соблюдением авторских прав на используемые материалы и контент. Команда должна работать синхронно, чтобы обеспечить высокое качество и уникальность сторителлинга, что положительно скажется на достижении общих целей.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*
Как использовать ошибки в предыдущих проектах для создания новых визуальных решений, укрепляющих стиль и защищаемых авторскими правами?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. Ошибки – это ценный опыт. Их анализ поможет выявить слабые места и разработать новые подходы. Команда должна быть вовлечена в процесс преобразования ошибок в инновации, что укрепит стиль и обеспечит защиту авторских прав.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*
Как наладить эффективную координацию между дизайнерами, юристами и менеджерами?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. Необходимы регулярные междисциплинарные совещания, использование различных систем управления проектами, ведение журнала изменений и юридическую документацию. Также необходимо обеспечить прозрачность процессов и централизованное хранение интеллектуальной собственности. Необходимо использовать межфункциональные брифинги и кросс-функциональные тренировки. Рабочий процесс должен быть построен на принципе разделения труда и четкого распределения ролей. Каждый специалист должен понимать свою зону ответственности и уметь взаимодействовать с коллегами. Важно вести документацию и фиксировать все этапы работы, что упростит защиту авторских прав и обеспечит единый визуальный язык.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*
Как поступить дизайнеру, если обнаруживается, что конкурирующая фирма использует схожий визуальный стиль, и как мобилизовать команду для создания принципиально нового направления?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. Дизайнер должен оперативно собрать команду и провести мозговой штурм для создания нового направления. Важно зафиксировать все идеи и оформить их в виде документации. Это поможет защитить новые идеи и создать уникальный стиль, отличный от конкурентов.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*
Как превратить ограничения в ресурсах (бюджете, времени, кадрах) в стимул для создания инновационного визуального языка, который станет отличительной чертой бренда?	Примерный ответ, который может быть более расширенным. / Ограничения могут стать мощным стимулом для творчества. Важно сосредоточиться на сильных сторонах команды и использовать имеющиеся ресурсы максимально эффективно. Это поможет создать уникальный и запоминающийся визуальный язык. Организация работы команды в условиях ограничений должна быть построена на четком плане и распределении задач. Важно заранее предусмотреть возможные угрозы. Команда должна работать в быстром темпе, но с вниманием к деталям.	*ПК-4, ПК-6, УК-3*
Как создать такую рабочую среду, где каждый сотрудник чувствует себя автором	Примерный ответ, который может быть более расширенным. Создание такой среды требует участия каждого сотрудника в процессе принятия	*ПК-4, ПК-6, УК-3*

и владельцем интеллектуальной собственности, что стимулирует командную работу и инновации?	решений. Важно поощрять инициативы и идеи, давая сотрудникам возможность влиять на конечный результат. Это повысит их чувство ответственности и заинтересованности в общем успехе. Важно вовлечь команду в процесс внедрения, выслушать их мнения и предложения. Творческий дух можно сохранить, показывая, как новые стандарты могут улучшить качество работы и защитить интеллектуальную собственность.	