Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра ювелирного дизайна и технологий

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по самостоятельной работе обучающихся
по дисциплине

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

Направление подготовки	«Технология художественной обработки материалов»
Профиль	«Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири»
Квалификация	магистр
Составитель методических указаний:	Войтюк А.А., ст.преподаватель., кафедры ювелирного дизайна и технологий

Иркутск, 2023 г.

Войтюк А.А. Маркетинговые коммуникации и товароведение в цифровой среде ювелирной отрасли: методические указания по самостоятельной работе обучающихся для направления «Технология художественной обработки материалов», профиль «Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири»., 2023 – 10 с.

Содержание

Перечень самостоятельных работ 4
Семестр №4 5
1. Отчет по самостоятельной работе №1 «Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка» 5
2. Отчет по самостоятельной работе №2 «Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий» 5
3. Отчет по самостоятельной работе №3 «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий» 6
4. Отчет по самостоятельной работе №4 «Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них» 7
5. Отчет по самостоятельной работе №5 «ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий» 7
Подготовка зачету 8

Перечень самостоятельных работ

Семестр №5

№ п/п	Вид СРС	Кол-во акад. часов
1	Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка	18
2	Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий	18
3	Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий	18
4	Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них.	14
5	ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий	14
6	Подготовка к зачету	4
	Итого	86

Семестр №4

1. Отчет по самостоятельной работе №1 «Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка»

Выполняется к практическому занятию № 1 «Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка» в группах по 2-3 человека.

Цель: закрепление изученного материала в процессе анализа современного рынка профессиональной сферы

Содержание задания: Студенты собирают информацию о видах ювелирной и камнерезной продукции мира, РФ, Сибири по конкретной теме. Проводят анализ по таким факторам, как показатели качества, внешнее оформление, основные направления совершенствования продукции, потребности, удовлетворяемые товаром и др. Отчет предоставляется в форме устного доклада.

Продолжительность доклада 5-7 минут, объем презентации 15-20 слайдов, которые должны включать фотоматериалы, рисунки, таблицы и графики, текст допускается использовать для передачи основных наиболее важных моментов по теме (определения, даты, перечисление видов и пр.).

Примерные темы докладов:

1. Ювелирный рынок РФ;
2. Камнерезный рынок РФ;
3. Ювелирный рынок КНР;
4. Камнерезный рынок КНР;
5. Ювелирный рынок Юго-Восточной Азии;
6. Камнерезный рынок Юго-Восточной Азии;
7. Ювелирный рынок Европы;
8. Камнерезный рынок Европы;
9. Ювелирный рынок США;
10. Камнерезный рынок США.

2. Отчет по самостоятельной работе №2 «Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий»

Выполняется к практическому занятию № 2 «Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий» в группах по 2-3 человека.

Цель: закрепление изученного материала в процессе исследования ключевых факторов, влияющих на выбор потребителя той или иной ювелирной или камнерезной продукции

Содержание задания: Студентам предлагается проанализировать способы коммуникации у 5 различных ювелирных и камнерезных брендов с

потребителем. Выявить достоинства и недостатки каждого. Отчет предоставляется в форме устного доклада.

Продолжительность доклада 5-7 минут, объем презентации 15-20 слайдов, которые должны включать фотоматериалы, рисунки, таблицы и графики, текст допускается использовать для передачи основных наиболее важных моментов по теме (определения, даты, перечисление видов и пр.).

Примерные темы докладов:

1. Маркетинговая коммуникация бренда Cartier;
2. Маркетинговая коммуникация бренда Chanel;
3. Маркетинговая коммуникация бренда Bulgari;
4. Маркетинговая коммуникация бренда Tiffany;
5. Маркетинговая коммуникация бренда Sokolov;
6. Маркетинговая коммуникация бренда Avgvst;
7. Маркетинговая коммуникация бренда Moonswoon;
8. Маркетинговая коммуникация бренда 10Gran;
9. Маркетинговая коммуникация бренда VivaLaVika;
10. Маркетинговая коммуникация бренда PoisonDrop.

3. Отчет по самостоятельной работе №3 «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий»

Выполняется к практическому занятию № 3 «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий» в группах по 2-3 человека.

Цель: закрепление изученного материала в процессе анализ видов контроля качества ювелирной и камнерезной продукции. Приемка и отбраковка товара

Содержание задания: студенты должны проанализировать 10 ювелирных и камнерезных брендов, имеющих физическую точку продаж. Проанализировать качество изделий каждого бренда. Отчет предоставляется в форме устного доклада.

Продолжительность доклада 5-7 минут, объем презентации 15-20 слайдов, которые должны включать фотоматериалы, рисунки, таблицы и графики, текст допускается использовать для передачи основных наиболее важных моментов по теме (определения, даты, перечисление видов и пр.).

Примеры брендов:

1. Ювелирный бренд Sokolov;
2. Ювелирный бренд Avgvst;
3. Ювелирный бренд Moonswoon;
4. Ювелирный бренд 10Gran;
5. Ювелирный бренд VivaLaVika;

6. Ювелирный бренд PoisonDrop;
7. Камнерезный бренд АО «Байкалкварцсамоцветы»;
8. Ювелирный бренд Алмаз;
9. Ювелирный бренд Shene;
10. Ювелирный бренд MIUZ.

4. Отчет по самостоятельной работе №4 «Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них»

Выполняется к практическому занятию № 4 «Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них» в группах по 2-3 человека.

Цель: закрепление изученного материала о всех необходимых требованиях к правилам работы в ювелирной и камнерезной сфере

Содержание задания: Студенты должны проанализировать изделия 10 ювелирных и камнерезных брендов, имеющих физическую точку продаж. Изучить правильность оформления бирок изделий из драгоценных камней и металлов. Отчет предоставляется в форме устного доклада.

Продолжительность доклада 5-7 минут, объем презентации 15-20 слайдов, которые должны включать фотоматериалы, рисунки, таблицы и графики, текст допускается использовать для передачи основных наиболее важных моментов по теме (определения, даты, перечисление видов и пр.).

Примеры брендов:
1. Ювелирный бренд Sokolov;
2. Ювелирный бренд Avgvst;
3. Ювелирный бренд Moonswoon;
4. Ювелирный бренд 10Gran;
5. Ювелирный бренд VivaLaVika;
6. Ювелирный бренд PoisonDrop;
7. Камнерезный бренд АО «Байкалкварцсамоцветы»;
8. Ювелирный бренд Алмаз;
9. Ювелирный бренд Shene;
10. Ювелирный бренд MIUZ

5. Отчет по самостоятельной работе №5 «ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий»

Выполняется к практическому занятию № 5 «ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий» в группах по 2-3 человека.

Цель: закрепление изученного материала о работе в личном кабинете ГИИС ДМДК

Содержание задания: Студентам необходимо отсканировать QR коды УИНов 50 бирок различных ювелирных брендов, найти отличия и ошибки. Отчет предоставляется в форме устного доклада.

Продолжительность доклада 5-7 минут, объем презентации 15-20 слайдов, которые должны включать фотоматериалы, рисунки, таблицы и графики, текст допускается использовать для передачи основных наиболее важных моментов по теме (определения, даты, перечисление видов и пр.).

Примеры брендов:

11. Ювелирный бренд Sokolov;
12. Ювелирный бренд Avgvst;
13. Ювелирный бренд Moonswoon;
14. Ювелирный бренд 10Gran;
15. Ювелирный бренд VivaLaVika;
16. Ювелирный бренд PoisonDrop;
17. Камнерезный бренд АО «Байкалкварцсамоцветы»;
18. Ювелирный бренд Алмаз;
19. Ювелирный бренд Shene;
20. Ювелирный бренд MIUZ

Подготовка зачету

Зачет по дисциплине проходит в устной форме. Обучающиеся выбирает 1 билет, в каждом из которых 3 вопроса. На подготовку дается 15-30 минут.

1. Какие факторы влияют на спрос на ювелирные изделия и драгоценные камни на рынке?
2. Какие каналы распространения наиболее популярны для ювелирных изделий и драгоценных камней?
3. Какие методы исследования рынка наиболее эффективны для проведения маркетингового анализа ювелирного и камнерезного рынка?
4. Как влияют изменения цен на драгоценные металлы и камни на развитие и конкурентоспособность ювелирных компаний?
5. Каковы основные вызовы и возможности для развития и роста на ювелирном и камнерезном рынке?
6. Какое значение имеет создание и поддержка бренда в ювелирной и камнерезной индустрии и какие факторы следует учитывать в этом процессе?
7. Определение и основные понятия маркетинговых коммуникаций
8. Роль маркетинговых коммуникаций в процессе продвижения товаров и услуг
9. Определение целевой аудитории и ее характеристики
10. Методы сбора информации о целевой аудитории
11. Выбор подходящих каналов коммуникации и создание контента

12. Анализ и выбор наиболее эффективных рекламных каналов и платформ

13. Анализ данных и применение аналитических инструментов в маркетинговых коммуникациях

14. Какие основные критерии качества применяются при оценке ювелирных и камнерезных изделий?

15. Каким образом производители удовлетворяют требованиям качества в процессе изготовления ювелирных изделий?

16. Как потребители могут определить и проверить качество ювелирных и камнерезных изделий перед покупкой?

17. Какие технологические инновации и методы контроля качества используются в ювелирной и камнерезной отрасли для обеспечения высокого уровня качества изделий?

18. Какие стандарты и сертификации существуют в отрасли ювелирного и камнерезного производства в отношении качества изделий?

19. Какие последствия может иметь низкое качество или несоответствие требованиям для бренда и репутации производителя на ювелирном и камнерезном рынке?

20. Какие правила и лицензии требуются для ювелирного и камнерезного предприятия в отношении оборота драгоценных камней и металлов или изделий из них?

21. Какие меры предпринимаются для обеспечения безопасности и контроля оборота драгоценных камней и металлов на ювелирном и камнерезном предприятии?

22. Какие процедуры и документация применяются для регистрации, хранения и передачи драгоценных камней и металлов в рамках ювелирного и камнерезного предприятия?

23. Какие требования относительно маркировки, пробирования, сертификации и декларации соответствия соблюдаются на ювелирном и камнерезном предприятии?

24. Как предприятие обеспечивает соблюдение международных и национальных законодательных требований в отношении торговли и оборота драгоценными камнями и металлами?

25. Какими мерами предпринимается обучение и информирование сотрудников предприятия по соблюдению правил работы с драгоценными камнями и металлами или изделиями из них?

26. Что такое ГИИС ДМДК и как оно применяется в процессе изготовления и реализации ювелирных и камнерезных изделий?

27. Какие данные и информация включаются в ГИИС ДМДК при изготовлении ювелирных и камнерезных изделий?

28. Каким образом предприятия внедряют и поддерживают ГИИС ДМДК при производстве и реализации ювелирных и камнерезных изделий?

29. Каким образом ГИИС ДМДК способствует сохранению и развитию национальной ювелирной и камнерезной индустрии?

30. Как проверяется соответствие и подлинность ювелирных изделий, использующих ГИИС ДМДК, и возможна ли такая проверка покупателями?