Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра ювелирного дизайна и технологий

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по практическим занятиям обучающихся
по дисциплине

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ТОВАРОВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

Направление подготовки	«Технология художественной обработки материалов»
Профиль	«Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири»
Квалификация	магистр
Составитель методических указаний:	Войтюк А.А., ст.преподаватель., кафедры ювелирного дизайна и технологий

Иркутск, 2023 г.

Войтюк А.А. Маркетинговые коммуникации и товароведение в цифровой среде ювелирной отрасли: методические указания по самостоятельной работе обучающихся для направления «Технология художественной обработки материалов», профиль «Цифровые технологии в дизайне ювелирных изделий с использованием камнесамоцветного сырья Сибири»., 2023 – 10 с.

Содержание

Перечень самостоятельных работ 4
Семестр №4 5
1. Отчет по самостоятельной работе №1 «Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка» 5
2. Отчет по самостоятельной работе №2 «Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий» 5
3. Отчет по самостоятельной работе №3 «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий» 6
4. Отчет по самостоятельной работе №4 «Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них» 6
5. Отчет по самостоятельной работе №5 «ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий» 7
Подготовка зачету ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Перечень практических занятий

Семестр №4

№ п/п	Вид СРС	Кол-во акад. часов
1	Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка	18
2	Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий	18
3	Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий	18
4	Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них.	14
5	ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий	14
6	Подготовка к зачету	4
	Итого	86

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во акад. часов
1	Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка	2
2	Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий	2
3	Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий	2
4	Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них.	2
5	ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий	14
	Итого	11

Семестр №4

1. Отчет по практической работе №1 «Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка»

Практическое занятие №1 «Маркетинговый анализ ювелирного и камнерезного рынка»

Цель: проанализировать современных рынок профессиональной сферы

Содержание задания: Студенты прослушивают доклады друг друга по итогам самостоятельной работы №1 по сбиру информации о видах ювелирной и камнерезной продукции, ювелирной и камнерезной продукции мира, РФ, Сибири. Делают сравнительный анализ отличию ювелирных и камнерезных рынков разных стран. Выявляют преимущества и недостатки каждого рынка. Каждый студент должен задать минимум 1 вопрос прослушиваемой группе.

Примерные темы докладов:

1. Ювелирный рынок РФ;
2. Камнерезный рынок РФ;
3. Ювелирный рынок КНР;
4. Камнерезный рынок КНР;
5. Ювелирный рынок Юго-Восточной Азии;
6. Камнерезный рынок Юго-Восточной Азии;
7. Ювелирный рынок Европы;
8. Камнерезный рынок Европы;
9. Ювелирный рынок США;
10. Камнерезный рынок США.

2. Отчет по практической работе №2 «Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий»

Практическое занятие №2 «Способы коммуникации с потребителем ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: исследовать ключевые факторы, влияющие на выбор потребителя той или иной ювелирной или камнерезной продукции

Содержание задания: Студенты прослушивают доклады друг друга по теме ниш для возможного внедрения ювелирной и камнерезной продукции, анализа такие характеристики рынка, как его емкость, географическое положение, клиентские потребности, провоцирующие спрос, сочетание спроса и предложения на предлагаемую продукцию. Делают сравнительный анализ различных маркетинговых коммуникаций брендов. Выявляют преимущества и недостатки каждого бренда. Каждый студент должен задать минимум 1 вопрос прослушиваемой группе.

Примерные темы докладов:

1. Маркетинговая коммуникация бренда Cartier;

2. Маркетинговая коммуникация бренда Chanel;
3. Маркетинговая коммуникация бренда Bulgari;
4. Маркетинговая коммуникация бренда Tiffany;
5. Маркетинговая коммуникация бренда Sokolov;
6. Маркетинговая коммуникация бренда Avgvst;
7. Маркетинговая коммуникация бренда Moonswoon;
8. Маркетинговая коммуникация бренда 10Gran;
9. Маркетинговая коммуникация бренда VivaLaVika;
10. Маркетинговая коммуникация бренда PoisonDrop.

3. Отчет по практической работе №3 «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий»

Практическое занятие №3 «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: анализ видов контроля качества ювелирной и камнерезной продукции. Приемка и отбраковка товара

Содержание задания: Студенты прослушивают доклады друг друга по теме «Требования к качеству ювелирных и камнерезных изделий», выявленным наличиям или отсутствиям брака в продукции различных брендов, является ли этот брак производственным или приобретенным. Подбирает способы устранения брака

Примеры брендов:
1. Ювелирный бренд Sokolov;
2. Ювелирный бренд Avgvst;
3. Ювелирный бренд Moonswoon;
4. Ювелирный бренд 10Gran;
5. Ювелирный бренд VivaLaVika;
6. Ювелирный бренд PoisonDrop;
7. Камнерезный бренд АО «Байкалкварцсамоцветы»;
8. Ювелирный бренд Алмаз;
9. Ювелирный бренд Shene;
10. Ювелирный бренд MIUZ.

4. Отчет по практической работе №4 «Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них»

Практическое занятие №4 «Соблюдение правил работы ювелирного и камнерезного предприятия по обороту драгоценных камней и металлов или изделий из них»

Цель: изучить все необходимые требования к правилам работы в ювелирной и камнерезной сфере

Содержание задания: Студенты распределяются в группы по 3-4 человека и разрабатывают план по оформлению своего предприятия, от подготовки документов

для постановки на налоговый учет до получения разрешения на работу с драгоценными камнями и металлами. В конце занятия каждая группа представляет свой план. Происходит обсуждение каждого плана в свободной форме и рефлексия.

5. Отчет по практической работе №5 «ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий»

Практическое занятие №5 «ГИИС ДМДК. Изготовление и реализация ювелирных и камнерезных изделий»

Цель: получение навыков работы в личном кабинете ГИИС ДМДК

Содержание задания: Студенты распределяются в группы по 3-4 человека, и разрабатывают поэтапный план по покупке драгоценного металла через личный кабинет ГИИС ДМДК, изготавливают изделие из драгоценного металла внутри системы, полуфабрикатов и/или драгоценных камней. Изготавливают бирки ювелирного изделия вручную. В конце занятия студенты обмениваются бирками и ищут ошибки друг у друга.