

Масштабы привлечения обучающихся к предпринимательской деятельности:

| № п.п | Показатель | 2018г. | 2019г. | 2020г. | 2021г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024г. |
|-------|---|---------------|-----------------|---------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| 1. | Общее количество бакалавров, специалистов, магистрантов очной формы обучения, из них: | 9771 | 9900 | 10221 | 9823 | 9962 | 9623 | 9555 |
| 1.1 | Количество бакалавров очной формы обучения | 6526 | 6627 | 6666 | 6417 | 6520 | 5967 | 5959 |
| 1.2 | Количество магистров очной формы обучения | 1683 | 1625 | 1751 | 1640 | 1640 | 1918 | 1912 |
| 1.3 | Количество специалистов очной формы обучения | 1622 | 1648 | 1804 | 1766 | 1802 | 1738 | 1684 |
| 2. | Общее количество обучающихся, принявшие участие в мониторинге | 6483 (66%) | 2283 (23%) | 3606 (35%) | 4261 (43%) | 2692 (27%) | 3641 (37,8%) | 3115 (32,6%) |
| 3. | Обучающиеся, желающие заниматься бизнесом (от общего числа опрошенных) | 1880 (29%) | 1412 (61,9%) | 794 (22%) | 1045 (24,5%) | 1089 (40,45%) | 1366 (37,5%) | 672 (21,6%) |
| 4. | Обучающиеся, имеющие свой бизнес (от общего числа опрошенных) | 171 (2,6%) | 98 (4,3%) | 77 (2,1%) | 76 (1,8%) | 101 (3,75%) | 53 (1,45%) | 62 (1,99 %) |

Проректор
по молодежной политике

23.12.2024

дата



подпись

Д.Н.Лобанова