

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»**

Институт экономики, управления и права

**Оценочные материалы**

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

---

58.03.01 Востоковедение и африканистика

---

Экономика и внешнеэкономическая деятельность стран Востока (для  
лицензирования)

---

Бакалавр

---

Очная

---

Документ подписан простой электронной  
подписью

Составитель: Тимчук О.Г.

Дата подписания: 22.05.2026

Документ подписан простой электронной  
подписью

Руководитель структурного подразделения /

Руководитель ООП: Чайка Юлия Борисовна

Дата подписания: 07.06.2026

Год набора -  
Иркутск, 2026 г.

5 семестр

Эссе		
Содержание задания	Критерии для оценивания	Коды компетенций
<p><u>Необходимо продумать и спланировать проект, тематика которого относится к области экономики и экономических отношений. В Эссе необходимо отразить следующие аспекты: 1. Название проекта 2. Актуальность -Формулировка проблемы и её ключевых аспектов -Глобальный контекст актуальности темы (мировая практика, вызовы, тренды). -Актуальность темы на национальном уровне (данные, приоритеты, госпрограммы). -Актуальность темы для региона (региональные проблемы, инициативы) -Актуальность темы с точки зрения социального контекста (для - общества, групп населения). -Актуальность для специальности (профессия, индустрия, профкомпетенции) -Личная актуальность (мотивация, интерес, личный опыт) 3. Аналогии -Перечень российских или зарубежных аналогов проекта/ продукта - Анализ аналогов (в чём сильные стороны аналогов, что можно перенять, что улучшить). -Обобщение важности темы. (Первичные гипотезы или идеи, которые могут лечь в основу будущего паспорта проекта) 4. Описание проекта -Цель проекта -Задачи проекта -Проблема, которую решает проект -Сроки реализации проекта -Основные этапы работы над проектом -Команда проекта -Основные принципы работы команды -Форма управления командой - Партнёры проекта -Потенциальные потребители продукции (услуг) Планируемая к выпуску продукция (услуга) по проекту</u></p>	<p>1. Название соответствует описанной тематике проекта 2. Актуальность в полной мере раскрыта 3. Рассмотрены не менее трех аналогов проекта (или продукта). Для каждого выделены сильные и слабые стороны относительно разрабатываемого проекта 4. Описание проекта содержит все критерии и соотносится с пунктами 1-3</p>	<p>УК -1, УК -2, УК -3, УК -6</p>

6 семестр

Эссе		
Содержание задания	Критерии для оценивания	Коды компетенций
<p><u>Необходимо продумать и спланировать проект, тематика которого относится к области экономики и экономических отношений. В Эссе необходимо отразить следующие аспекты: 1. Название проекта 2. Актуальность -Формулировка проблемы и её ключевых аспектов -Глобальный контекст актуальности темы (мировая практика, вызовы, тренды). -Актуальность темы на национальном уровне (данные, приоритеты, госпрограммы). -Актуальность темы для региона (региональные проблемы, инициативы) -Актуальность темы с точки зрения социального контекста (для - общества, групп населения). -Актуальность для специальности (профессия, индустрия, профкомпетенции) -Личная актуальность (мотивация, интерес, личный опыт) 3. Аналогии -Перечень российских или зарубежных аналогов проекта/ продукта - Анализ аналогов (в чём сильные стороны аналогов, что можно перенять, что улучшить). -Обобщение важности темы. (Первичные гипотезы или идеи, которые могут лечь в основу будущего паспорта проекта) 4. Описание проекта -Цель проекта -Задачи проекта -Проблема, которую решает проект -Сроки реализации проекта -Основные этапы работы над проектом -Команда проекта -Основные принципы работы команды -Форма управления командой - Партнёры проекта -Потенциальные потребители продукции (услуг) Планируемая к выпуску продукция (услуга) по проекту</u></p>	<p>1. Название соответствует описанной тематике проекта 2. Актуальность в полной мере раскрыта 3. Рассмотрены не менее трех аналогов проекта (или продукта). Для каждого выделены сильные и слабые стороны относительно разрабатываемого проекта 4. Описание проекта содержит все критерии и соотносится с пунктами 1-3</p>	<p>УК -1, УК -2, УК -3, УК -6</p>

## 7 семестр

Эссе		
Содержание задания	Критерии для оценивания	Коды компетенций
<p><u>Необходимо продумать и спланировать проект, тематика которого относится к области экономики и экономических отношений. В Эссе необходимо отразить следующие аспекты: 1. Название проекта 2. Актуальность -Формулировка проблемы и её ключевых аспектов -Глобальный контекст актуальности темы (мировая практика, вызовы, тренды). -Актуальность темы на национальном уровне (данные, приоритеты, госпрограммы). -Актуальность темы для региона (региональные проблемы, инициативы) -Актуальность темы с точки зрения социального контекста (для - общества, групп населения). -Актуальность для специальности (профессия, индустрия, профкомпетенции) -Личная актуальность (мотивация, интерес, личный опыт) 3. Аналогии -Перечень российских или зарубежных аналогов проекта/ продукта - Анализ аналогов (в чём сильные стороны аналогов, что можно перенять, что улучшить). -Обобщение важности темы. (Первичные гипотезы или идеи, которые могут лечь в основу будущего паспорта проекта) 4. Описание проекта -Цель проекта -Задачи проекта -Проблема, которую решает проект -Сроки реализации проекта -Основные этапы работы над проектом -Команда проекта -Основные принципы работы команды -Форма управления командой - Партнёры проекта -Потенциальные потребители продукции (услуг) Планируемая к выпуску продукция (услуга) по проекту</u></p>	<p>1. Название соответствует описанной тематике проекта 2. Актуальность в полной мере раскрыта 3. Рассмотрены не менее трех аналогов проекта (или продукта). Для каждого выделены сильные и слабые стороны относительно разрабатываемого проекта 4. Описание проекта содержит все критерии и соотносится с пунктами 1-3</p>	<p>УК -1, УК -2, УК -3, УК -6</p>

8 семестр

Эссе		
Содержание задания	Критерии для оценивания	Коды компетенций
<p><u>Необходимо продумать и спланировать проект, тематика которого относится к области экономики и экономических отношений. В Эссе необходимо отразить следующие аспекты: 1. Название проекта 2. Актуальность -Формулировка проблемы и её ключевых аспектов -Глобальный контекст актуальности темы (мировая практика, вызовы, тренды). -Актуальность темы на национальном уровне (данные, приоритеты, госпрограммы). -Актуальность темы для региона (региональные проблемы, инициативы) -Актуальность темы с точки зрения социального контекста (для - общества, групп населения). -Актуальность для специальности (профессия, индустрия, профкомпетенции) -Личная актуальность (мотивация, интерес, личный опыт) 3. Аналогии -Перечень российских или зарубежных аналогов проекта/ продукта - Анализ аналогов (в чём сильные стороны аналогов, что можно перенять, что улучшить). -Обобщение важности темы. (Первичные гипотезы или идеи, которые могут лечь в основу будущего паспорта проекта) 4. Описание проекта -Цель проекта -Задачи проекта -Проблема, которую решает проект -Сроки реализации проекта -Основные этапы работы над проектом -Команда проекта -Основные принципы работы команды -Форма управления командой - Партнёры проекта -Потенциальные потребители продукции (услуг) Планируемая к выпуску продукция (услуга) по проекту</u></p>	<p>1. Название соответствует описанной тематике проекта 2. Актуальность в полной мере раскрыта 3. Рассмотрены не менее трех аналогов проекта (или продукта). Для каждого выделены сильные и слабые стороны относительно разрабатываемого проекта 4. Описание проекта содержит все критерии и соотносится с пунктами 1-3</p>	<p>УК -1, УК -2, УК -3, УК -6</p>