

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Иркутский национальный исследовательский технический университет»**

Институт экономики, управления и права

Оценочные материалы

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

58.03.01 Востоковедение и африканистика

Экономика и внешнеэкономическая деятельность стран Востока (для
лицензирования)

Бакалавр

Очная

Документ подписан простой электронной
подписью
Составитель: Бацюн Н.В.
Дата подписания: 18.05.2026

Документ подписан простой электронной
подписью
Руководитель структурного подразделения /
Руководитель ООП: Чайка Юлия Борисовна
Дата подписания: 07.06.2026

Год набора -
Иркутск, 2026 г.

4 семестр/ОПК-6

Множественный выбор

Стратегия «глокализации» (glocalization) предполагает:

Метод приоритизации задач на основе их срочности и важности

Полную стандартизацию продукта и маркетинга на всех рынках

Общую глобальную концепцию продукта с его адаптацией под локальные условия

Продажу товаров только через локальные интернет-платформы

Множественный выбор

Какая теория Дж. Даннинга объясняет решение фирмы об осуществлении прямых иностранных инвестиций через три группы факторов: Ownership (владение), Location (расположение) и Internalization (интернализация)?

Эклектическая парадигма OLI

Теория жизненного цикла продукт

Модель «алмаз» Портера

Уппсальская модель интернационализации

Множественный выбор

Какая форма выхода на зарубежный рынок предполагает наименьший уровень контроля, но и наименьший финансовый риск для компании-экспортёра?

Экспорт через независимого дистрибьютора

Прямые иностранные инвестиции (создание дочернего предприятия)

Совместное предприятие

Франчайзинг

Множественный выбор

Согласно правилам Incoterms 2020, термин CIF (Cost, Insurance and Freight) означает, что продавец обязан:

Оплатить стоимость товара, страхование и фрахт до порта назначения, риск переходит после погрузки на судно

Доставить товар на склад покупателя

Оплатить все расходы, включая выгрузку в порту назначения

Передать товар на борту судна в порту отправления без страховки

Множественный выбор

По методике Гирта Хофстеде, что означает параметр «дистанция власти» (power

distance)?
Степень, в которой члены общества принимают неравномерное распределение власти)
Ориентация на долгосрочные или краткосрочные цели
Уровень индивидуализма в обществе
Способы быстрой обработки электронной почты

Множественный выбор
Индекс транснационализации (TNI) компании рассчитывается как:
Среднее арифметическое долей зарубежных активов, зарубежных продаж и зарубежного персонала в общих показателях
Отношение зарубежных продаж к общим продажам
Сумма зарубежных активов и зарубежных продаж, делённая на общее число стран присутствия
Отношение количества зарубежных филиалов к количеству стран присутствия

Множественный выбор
Демпингом в международной торговле считается:
Продажа товара на экспорт по цене ниже нормальной стоимости (например, ниже внутренней цены на рынке страны-экспортёра)
Продажа товара по цене выше рыночной для получения монопольной прибыли
Запрет на ввоз товаров, произведённых с использованием принудительного труда
Субсидирование экспорта государством для наращивания объёмов продаж

Упорядочение
Расположите в правильной хронологической последовательности этапы интернационализации компании по мере накопления опыта на зарубежных рынках (согласно Уппсальской модели Й. Юхансона и Я.-Э. Валне)
Эпизодический (спорадический) экспорт
Регулярный экспорт через независимого агента/дистрибьютора
Открытие сбытового филиала за рубежом
Создание производственного дочернего предприятия за рубежом

Упорядочение
Расположите в правильной последовательности основные этапы антидемпингового расследования, проводимого национальными органами (например, ЕЭК, Минпромторг, Еврокомиссия) в соответствии с нормами ВТО.
Подача заявления отечественным производителем с доказательствами демпинга и ущерба

Проведение расследования и расчёт демпинговой маржи
Предварительное решение о применении временной антидемпинговой пошлины (при наличии достаточных доказательств)
Введение антидемпинговой пошлины на определённый срок (обычно 5 лет)

Пропущенное слово
[Франчайзинг]– это стратегия выхода компании на зарубежный рынок, при которой она предоставляет иностранному партнеру право использовать свою торговую марку, технологию или бизнес-модель за роялти или паушальный взнос, сохраняя при этом контроль над основными стандартами деятельности

Пропущенное слово
При выходе на зарубежный рынок компания может использовать стратегию [стандартизации], которая предполагает сохранение единого для всех стран продукта, цены, продвижения и дистрибуции, что позволяет экономить на масштабе, но не всегда учитывает локальные особенности».

Соответствие
<u>Установите соответствие между формой выхода на рынок и её ключевой характеристикой.</u>
Экспорт через независимого дистрибьютора
Низкий уровень контроля и риска, продажа товара на внешнем рынке
Лицензирование
Передача прав на использование патента или технологии за вознаграждение
Франчайзинг
Передача прав на использование товарного знака и бизнес-модели за роялти
Совместное предприятие (СП)
Создание отдельного юридического лица с иностранным партнёром
<i>Инициирование процесса: поступление жалобы от национальных производителей</i>

Соответствие
<u>Установите соответствие между измерением культуры по Хофстеде и его описанием</u>
Дистанция власти
Менее влиятельные члены общества принимают неравномерное распределение власти
Индивидуализм vs коллективизм
Люди заботятся только о себе или принадлежат к сплочённым группам
Избегание неопределенности

Стиль адаптации к мир
Долгосрочная ориентация
Степень, в которой члены общества ориентированы на будущее
<i>Открытие сбытового филиала за рубежом</i>

Короткий ответ
Сколько стран входит в межгосударственное объединение БРИКС после расширения в 2024 году? (Ответ дайте цифрой.)
10

Короткий ответ
Сколько базовых форм выхода на внешний рынок обычно выделяют в курсе «Основы международного бизнеса» в рамках классических стратегий
6

4 семестр

Эссе		
Содержание задания	Критерии для оценивания	Коды компетенций
<u>1. Глобализация – это благо или угроза для развивающихся стран?</u>	Раскрыты ключевые аспекты темы: влияние на экономический рост, занятость, суверенитет, культурную идентичность; примеры стран (Китай, Вьетнам, страны Африки)	ОПК-6
<u>2. Может ли российская компания стать “born global” (рождённой глобальной) и какие факторы этому способствуют или препятствуют</u>	Ключевые аспекты: анализ специфики российского бизнеса (сырьевая зависимость, поддержка государства, санкции, технологический уровень); примеры успешных российских экспортёров Оцените потенциальный выигрыш времени при внедрении этих методов.	ОПК-6
<u>3. Стандартизация vs адаптация: какая стратегия международного маркетинга эффективнее для потребительских товаров</u>	Ключевые аспекты: сравнительный анализ двух подходов, примеры компаний (Coca-Cola, P&G, McDonald’s), влияние культурных и правовых различий.	ОПК-6
<u>4. Совместные предприятия: почему многие из них распадаются в течение первых 5 лет?</u>	Ключевые аспекты: типичные причины конфликтов (разные цели, культура управления, интеллектуальная собственность), примеры неудачных СП, рекомендации по повышению устойчивости.	ОПК-6
<u>5. Влияние цифровизации и платформ (Amazon, Alibaba, Wildberries) на выход малого и среднего бизнеса на зарубежные рынки</u>	Ключевые аспекты: снижение барьеров входа, роль маркетплейсов, логистики, трансграничного e-commerce; риски (зависимость от платформы, конкуренция).	ОПК-6