

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Структурное подразделение «Экономики и цифровых бизнес-технологий (123)»

УТВЕРЖДЕНА:
на заседании кафедры
Протокол №8 от 12 мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ»

Направление: 58.03.01 Востоковедение и африканистика (для лицензирования)

Экономика и внешнеэкономическая деятельность стран Востока (для лицензирования)

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Документ подписан простой электронной подписью Составитель программы: Чайка Юлия Борисовна Дата подписания: 04.06.2026

Документ подписан простой электронной подписью Утвердил: Нечаев Андрей Сергеевич Дата подписания: 05.06.2026
--

Документ подписан простой электронной подписью Согласовал: Чайка Юлия Борисовна Дата подписания: 11.05.2026

Год набора –

Иркутск, 2026 г.

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Ценообразование на мировом рынке» обеспечивает формирование следующих компетенций с учётом индикаторов их достижения

Код, наименование компетенции	Код индикатора компетенции
ПК-1 Способность осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах и подготовку к заключению внешнеторгового контракта с учетом специфики рынков Востока.	ПК-1.5

1.2 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы

Код индикатора	Содержание индикатора	Результат обучения
ПК-1.5	Проводит мониторинг и сравнительный анализ мировых цен и ценовых предложений на рынках стран Востока с учетом их специфики	Знать методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках подготавливать коммерческие предложения, запросы. Уметь подготавливать коммерческие предложения, запросы. Владеть обладает навыками мониторинга и сравнительного анализа мировых цен и предложений на рынках Востока; обладает навыками проведения мониторинга и идентификации рисков

2 Место дисциплины в структуре ООП

Изучение дисциплины «Ценообразование на мировом рынке» базируется на результатах освоения следующих дисциплин/практик: «Конкуренция и международная конкурентоспособность», «Международная интеграция и глобализация», «Международные соглашения по торговле», «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Дисциплина является предшествующей для дисциплин/практик: «Экономическая безопасность в системе международных экономических отношений», «Внешнеторговые операции»

3 Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет – 6 ЗЕТ

Вид учебной работы	Трудоемкость в академических часах (Один академический час соответствует 45 минутам астрономического часа)	
	Всего	Семестр № 7
Общая трудоемкость дисциплины	216	216
Аудиторные занятия, в том числе:	64	64

лекции	32	32
лабораторные работы	0	0
практические/семинарские занятия	32	32
Самостоятельная работа (в т.ч. курсовое проектирование)	116	116
Трудоемкость промежуточной аттестации	36	36
Вид промежуточной аттестации (итогового контроля по дисциплине)	Экзамен	Экзамен

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Сводные данные по содержанию дисциплины

Семестр № 7

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Виды контактной работы						СРС		Форма текущего контроля
		Лекции		ЛР		ПЗ(СЕМ)		№	Кол. Час.	
		№	Кол. Час.	№	Кол. Час.	№	Кол. Час.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Теоретико-методологические основы ценообразования на мировых рынках	1	6			1	6	3, 4	20	Тест
2	Стратегические подходы к ценообразованию на внешних рынках	2	6			2	6	1, 2, 3	40	Тест
3	Ценовая информация в управлении ценообразованием	3	4			3	4	2, 3	14	Тест
4	Ценовая политика предприятия в рыночных условиях	4	6			4	6	2, 3	20	Устный опрос
5	Особенности ценообразования на мировом рынке	5, 6	10			5, 6	10	2, 3	22	Решение задач
	Промежуточная аттестация								36	Экзамен
	Всего		32				32		152	

4.2 Краткое содержание разделов и тем занятий

Семестр № 7

№	Тема	Краткое содержание
1	Теоретико-методологические основы	Цена как экономическая категория товарно-денежных отношений. Механизмы формирования цен на макроуровне рыночной экономики.

	ценообразования на мировых рынках	Теоретические концепции ценообразования на международных рынках. Сущность и структура системы цен. Классификация типов цен на мировом рынке.
2	Стратегические подходы к ценообразованию на внешних рынках	Сущность и значение стратегии ценообразования. Стратегии высоких, средних и низких цен в конкурентной среде. Стратегии целевых и льготных цен. Стратегии связанного ценообразования и «следования за лидером».
3	Ценовая информация в управлении ценообразованием	Роль и направления сбора ценовой информации для принятия решений. Перечень и структура необходимой ценовой информации.
4	Ценовая политика предприятия в рыночных условиях	Стратегические и тактические компоненты ценовой политики. Методы ценообразования, используемые фирмами на рынке. Сущность и типология ценовых скидок. Особенности ценовой политики развитых и развивающихся стран.
5	Особенности ценообразования на мировом рынке	Факторы, влияющие на формирование цен на мировом рынке. Практика и методы определения внешнеторговых цен. Особенности ценообразования внешнеэкономической деятельности в РФ.

4.3 Перечень лабораторных работ

Лабораторных работ не предусмотрено

4.4 Перечень практических занятий

Семестр № 7

№	Темы практических (семинарских) занятий	Кол-во академических часов
1	Классификация и анализ системы цен	6
2	Выбор стратегии ценообразования	6
3	Сбор и анализ ценовой информации	4
4	Разработка элементов ценовой политики	6
5	Расчет внешнеторговых цен	6
6	Комплексная ценовая стратегия ВЭД	4

4.5 Самостоятельная работа

Семестр № 7

№	Вид СРС	Кол-во академических часов
1	Анализ научных публикаций	20
2	Подготовка к практическим занятиям	34
3	Подготовка к экзамену	52
4	Проработка разделов теоретического материала	10

В ходе проведения занятий по дисциплине используются следующие интерактивные методы обучения: Интерактивные лекции-презентации, семинар в диалоговом режиме, разбор конкретных ситуаций (кейс-метод).

5 Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины

5.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.1 Методические указания для обучающихся по практическим занятиям

Чайка Ю.Б. Ценообразование на мировом рынке: методические указания по проведению практических (семинарских) занятий для студентов по направлению: 58.03.01 Востоковедение и африканистика, профиль Экономика и внешнеэкономическая деятельность стран Востока [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2026.

5.1.2 Методические указания для обучающихся по самостоятельной работе:

Чайка Ю.Б. Ценообразование на мировом рынке: методические указания по самостоятельной работе для студентов по направлению 58.03.01 Востоковедение и африканистика, профиль Экономика и внешнеэкономическая деятельность стран Востока [Электронный ресурс] / Изд-во ИРНИТУ, 2026.

6 Фонд оценочных средств для контроля текущей успеваемости и проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля

6.1.1 семестр 7 | Тест

Описание процедуры.

Тестирование проводится по вопросам темы с выбором одного или нескольких правильных вариантов.

Критерии оценивания.

«отлично» обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов;
«хорошо» обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов;
«удовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов;
«неудовлетворительно» обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов.

6.1.2 семестр 7 | Устный опрос

Описание процедуры.

Устный опрос проводится для закрепления пройденного материала, оценивается качество усвоения теоретических положений и систематизации учебного материала, соответствующего программе. Устный опрос состоит в ответе на вопросы, заранее выданные студентам для подготовки по теме.

Критерии оценивания.

«отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, использует приемы рассуждения и / или ведения дискуссии;

«хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и полное знание учебного материала, смог ответить полно почти на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы

«удовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет некоторые пробелы в знании основного учебного материала, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы;

«неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет существенные пробелы в знании основного учебного материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы

6.1.3 семестр 7 | Решение задач

Описание процедуры.

Решение задач проводится на практических занятиях после изучения темы с целью закрепления материала.

Примерное содержание задач:

1. Организация на условиях скользящих цен получила заказ на поставку оборудования. Дата получения заказа – февраль 2026 г., срок поставки – декабрь 2026 г. Предложенные поставщиком условия скользящего определяют следующую раскладку цены на составляющие: стоимость материалов – 50%; стоимость рабочей силы – 20%; неизменная часть цены – 30%. Предполагается, что за 2026 г. цены на материалы вырастут на 15%, а ставкинминальной заработной платы повысятся в на 20%. Приняв базисную цену за 100 условных единиц, определите по формуле скользящего ожидаемый процент повышения цены.

Критерии оценивания.

"отлично" заслуживает обучающийся, который правильно выполнил все предложенные задания, описал алгоритм их решения;

"хорошо"- заслуживает обучающийся, который правильно выполнил все предложенные задания, но допустил незначительные неточности в описании алгоритма их решения;

"удовлетворительно" заслуживает обучающийся, который правильно выполнил более 60% предложенных заданий и допустил неточности в описании алгоритма их решения;

"неудовлетворительно"- заслуживает обучающийся, который правильно выполнил менее 60% предложенных заданий и допустил ошибки в описании алгоритма их решения.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

6.2.1 Критерии и средства (методы) оценивания индикаторов достижения компетенции в рамках промежуточной аттестации

Индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания	Средства (методы) оценивания промежуточной аттестации
----------------------------------	---------------------	---

ПК-1.5	Демонстрирует умение проводить мониторинг и сравнительный анализ мировых цен на рынках Востока с учётом их специфики и рисков.	Устный опрос или тестирование
--------	--	-------------------------------

6.2.2 Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

6.2.2.1 Семестр 7, Типовые оценочные средства для проведения экзамена по дисциплине

6.2.2.1.1 Описание процедуры

Экзамен по дисциплине "Ценообразование на мировом рынке" проводится в виде устного собеседования или тестирования. В случае устного собеседования студент готовится к экзамену по заранее предложенным вопросам.

Пример задания:

Примерные вопросы для промежуточной аттестации:

1. Раскройте сущность цены как экономической категории товарно-денежных отношений на мировом рынке.
2. Опишите механизмы формирования цен на макроуровне рыночной экономики.
3. Назовите и охарактеризуйте основные теоретические концепции ценообразования на международных рынках.
4. Что включает структура системы цен на мировом рынке?
5. Перечислите и классифицируйте типы цен, используемые во внешней торговле.
6. Определите понятие стратегии ценообразования и ее значение для экспортера.
7. Сравните стратегии высоких, средних и низких цен в конкурентной среде.
8. В чем суть стратегий целевых и льготных цен?
9. Охарактеризуйте стратегии связанного ценообразования и «следования за лидером».
10. Перечислите роль и направления сбора ценовой информации для принятия решений по ценам.
11. Назовите перечень необходимой ценовой информации для внешнеторгового контракта.
12. Разграничьте стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия.
13. Опишите методы ценообразования, применяемые фирмами на мировом рынке.
14. Перечислите и охарактеризуйте виды ценовых скидок.
15. Сравните особенности ценовой политики развитых и развивающихся стран.

Примерные тестовые задания для промежуточной аттестации:

1. 1. Какой тип цены отражает интернациональную стоимость?
 - а) Национальная
 - б) Мировая
 - в) Внутренняя
 - г) Оптовая
2. Что является основой стратегии «следования за лидером»?
 - а) Занижение цен по сравнению с конкурентами
 - б) Ориентация на цены рыночного лидера

- в) Полное игнорирование цен конкурентов
 - г) Установление фиксированных цен на длительный срок
3. В какой перечень входит биржевая котировка?
- а) Ценовая информация
 - б) Финансовые отчёты компании
 - в) Маркетинговые планы
 - г) Статистика занятости
4. Какой метод ценообразования использует формулу «затраты плюс»?
- а) Рыночный
 - б) Затратный
 - в) Параметрический
 - г) Сравнительный
5. Что относится к прогрессивным скидкам?
- а) Сезонные скидки
 - б) Скидки за объём покупки
 - в) Персональные скидки
 - г) Рекламные скидки
6. Какой фактор является основным при формировании мировых цен?
- а) Национальные затраты на производство
 - б) Соотношение спроса и предложения
 - в) Только уровень инфляции в стране-экспортёре
 - г) Внутренние тарифы государства-импортёра
7. Стратегия высоких цен наиболее подходит для:
- а) Товаров массового спроса
 - б) Премиальных продуктов
 - в) Демпинговых поставок
 - г) Сырьевых товаров
8. Источниками ценовой информации являются:
- а) Только внутренние документы предприятия
 - б) Биржевые котировки, данные о ценах конкурентов, отраслевые отчёты
 - в) Сообщения в социальных сетях
 - г) Производные финансовые инструменты
9. В Российской Федерации регулирование внешнеторговых цен осуществляется в первую очередь:
- а) Только рыночными механизмами
 - б) Таможенным кодексом ЕАЭС и Федеральной таможенной службой
 - в) Министерством финансов РФ
 - г) Центральным банком РФ
10. Связанное ценообразование применяется для:
- а) Отдельного товара
 - б) Комплексов взаимосвязанных товаров
 - в) Услуг, не связанных с товарами
 - г) Объектов недвижимости

6.2.2.1.2 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
«отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы, использует приемы рассуждения и / или ведения дискуссии; «отлично»: обучающийся при тестировании набрал более 90 % правильных ответов;	«хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и полное знание учебного материала, смог ответить полно почти на все заданные дополнительные и уточняющие вопросы. «хорошо»: обучающийся при тестировании набрал от 80 % до 89 % правильных ответов;	«удовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет некоторые пробелы в знании основного учебного материала, ответил не на все уточняющие и дополнительные вопросы; «удовлетворительно»: обучающийся при тестировании набрал от 70 % до 79 % правильных ответов;	«неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, если он имеет существенные пробелы в знании основного учебного материала, полностью не раскрыл содержание вопросов, не смог ответить на уточняющие и дополнительные вопросы. «неудовлетворительно»: обучающийся при тестировании набрал менее 70 % правильных ответов.

7 Основная учебная литература

1. Цены и ценообразование : учебник для вузов по экономическим специальностям / Е. К. Васильева [и др.]; под ред. В. Е. Есипова, 2007. - 560.
2. Шуляк П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк, 2014. - 192. URL: <https://e.lanbook.com/book/56344#authors>
3. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов, В. А. Орешкин, В. В. Наумов [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141602.html>
4. Автухова, Е. Э. Трансфертное ценообразование как инструмент управления компанией : монография / Е. Э. Автухова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 159 с. — ISBN 978-5-4497-4838-6— URL: <https://www.iprbookshop.ru/155135.html>
5. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, URL: <https://www.iprbookshop.ru/141509.html>

8 Дополнительная учебная литература и справочная

1. Герасименко В. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов по направлению 521600 "Экономика" / В. В. Герасименко, 2006. - IX, 418.
2. Корпоративные финансы : учебник / Е. П. Томилина, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2023. — 308 с. — ISBN 978-5-9596-1940-4— URL: <https://www.iprbookshop.ru/138962.html>
3. Теоретические основы ценообразования : учебное пособие / Т. В. Кушнаренко, Е. В. Воронцова, Е. В. Довлатова [и др.]. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-7890-2205-4 – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=150078>

9 Ресурсы сети Интернет

1. <http://library.istu.edu/>
2. <https://e.lanbook.com/>
3. <https://www.iprbookshop.ru/>

10 Профессиональные базы данных

1. <https://www.worldbank.org/ext/en/home>
2. <https://www.exportcenter.ru/>
3. <http://www.gks.ru/>
4. <https://customs.gov.ru/>
5. <https://www.cbr.ru/>

11 Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем

1. Microsoft Office Professional Plus 2013
2. Microsoft Office Standard 2010_RUS_ поставка 2010 от ООО "Азон"
3. СПС "Консультант Плюс" _поставка 2024-25
4. Антивирусная программа Drweb.
5. Adobe Photoshop CS5
6. CorelDRAW X5
7. 7 - Zip.

12 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.

2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.

3. Помещения для самостоятельной работы.