

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра Экономики и цифровых бизнес-технологий

**КОНКУРЕНЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по самостоятельной работе  
по дисциплине**

<b>Направление</b>	<b>58.03.01 Востоковедение и африканистика</b>
<b>Профиль:</b>	<b>Экономика и внешнеэкономическая деятельность стран Востока</b>
<b>Квалификация</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>Составитель методических указаний:</b>	<b>Зиборева О.Ю. канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес- технологий ИРНИТУ</b>

Иркутск 2026 г.

Зиборева О. Ю. Конкуренция и международная конкурентоспособность: методические указания по самостоятельной работе для студентов, обучающихся по направлению 58.03.01 Востоковедение и африканистика, профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность стран Востока», 2026 – 6 с.

## 1. Организация самостоятельной работы

**Целью** самостоятельного изучения отдельных вопросов теоретического и практического характера выступает формирование знаний в области конкуренции и международной конкурентоспособности, являющихся базой для формирования умений и навыков выполнения практических заданий.

### 2. Перечень вопросов для самостоятельного изучения:

#### Семестр № 3

№ темы	Название занятий для СР	Форма представления
1	Выполнение творческих работ	доклады, сообщения, эссе
2	Написание реферата	Реферат
3	Подготовка к практическим заданиям	Тестовые задания
4	Подготовка к практическим занятиям	Тестовые задания

## 3. Содержание занятий самостоятельной работы

### Семестр № 3

#### Тема 1. Понятие конкуренции и ее роль в экономике

**Цель занятий:** сформировать компетенции в области знаний о конкуренции и ее роли в экономике

#### Темы для выполнения творческих работ:

1. Основные функции выполняет конкуренция в рыночной системе
2. Связь конкуренции с ограниченными ресурсами.
3. Типы конкурентных рынков.
4. Совершенная конкуренция.
5. Отличия между монополией, олигополией и монополистической конкуренцией.
6. Барьеры входа, определяющие тип конкуренции
7. Роль конкуренции в экономике и влияние на потребителя
8. Почему конкуренция считается «двигателем прогресса»?
9. Как соперничество продавцов влияет на цены и ассортимент товаров
10. Какие негативные последствия (издержки) может иметь рыночная конкуренция
11. Почему государству необходимо защищать конкуренцию и бороться с монополиями?
12. Функции выполняет антимонопольный орган (например, Федеральная антимонопольная служба).

#### Тема 2. Концентрация рынков. Барьеры входа на рынки.

**Цель занятий:** проанализировать барьеры входа на рынки, сформировать компетенции о функционировании рынков

#### Темы для выполнения рефератов:

1. Концентрация рынка (рыночная власть)
2. Экономические (рыночные) барьеры
3. Эффект масштаба крупных корпораций как конкурентный фактор ценообразования.
4. Стартовые затраты в развитие крупных и малых предприятий
5. Бренды: путь развития известных компаний
6. Административные барьеры, и их влияние на рынки
7. Тарифные и нетарифные ограничения на рынках
8. Стратегические (поведенческие) барьеры

9. Ценообразование на рынках, ограничивающее вход
10. Вертикальная интеграция крупных естественных монополий и др.

**Тема 3.** Конкурентоспособность. Конкурентная стратегия предприятий.

**Цель занятий:** сформировать компетенции в области знаний о конкуренции, конкурентной стратегии предприятий.

**Тестовые задания** (с одним правильным ответом)

1. Согласно базовым конкурентным стратегиям М. Портера, стратегия, направленная на завоевание рынка за счет минимизации затрат и предложения более низких цен, называется:

- A) Стратегия дифференциация
- B) Стратегия фокусирования
- C) Стратегия лидерства по издержкам
- D) Стратегия диверсификации

2. Что из перечисленного относится к базовой стратегии дифференциации:

- A) Придание товару уникальных свойств, которые ценятся покупателем
- B) Снижение издержек производства за счет эффекта масштаба
- C) Концентрация усилий на одном узком сегменте рынка
- D) Вертикальная интеграция бизнеса

3. Какой элемент не входит в модель «5 сил конкуренции» Майкла Портера?

- A) Угроза появления товаров-заменителей (субституты)
- B) Рыночная власть поставщиков
- C) Уровень инфляции в стране
- D) Угроза появления новых игроков

4. Согласно матрице И. Ансоффа, стратегия, направленная на реализацию существующих товаров на новых рынках, называется:

- A) Проникновение на рынок
- B) Развитие рынка
- C) Развитие товара
- D) Диверсификация

5. Какие критерии (тесты) применяются для оценки качества выигрышной стратегии?

- A) Тест на соответствие (fit), тест на конкурентное преимущество, тест на эффективность
- B) Тест на прибыльность и тест на ликвидность
- C) Тест на новизну и тест на ресурсоемкость

**Тема 4.** Международная конкурентоспособность

**Цель занятий:** сформировать компетенции в области международной конкурентоспособности

**Тестовые задания** (с одним правильным ответом)

1. Что из перечисленного является главным синтетическим индикатором для оценки международной конкурентоспособности стран?

- A) Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)
- B) Индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК)
- C) Индекс Джини
- D) Паритет покупательной способности (ППС)

2. Какой из подходов к стратегии международной конкуренции предполагает адаптацию продукта к местным вкусам и культурным особенностям каждой отдельной страны?

- A) Транснациональный
- B) Глобальный
- C) Мультидомашний (мультинациональный)
- D) Международный

3. В чем заключается суть «ромба конкурентоспособности» Майкла Портера?

- A) Конкурентоспособность определяется четырьмя основными факторами, включая условия спроса, факторы производства, родственные отрасли и стратегию фирм
- B) Это геометрическая модель, описывающая жизненный цикл товара на международном рынке
- C) Это метод определения оптимального транспортного плеча для экспорта сырья
- D) Система оценки валютных рисков при пересечении границ

4. Если компания выходит на внешний рынок за счет создания дочернего предприятия с нуля (строительство заводов), какую форму международной экспансии она выбирает?

- A) Косвенный экспорт
- B) Лицензирование
- C) Прямые инвестиции (Greenfield)
- D) Франчайзинг

5. Что из перечисленного не относится к факторам ценовой конкурентоспособности?

- A) Уровень издержек производства
- B) Уровень инфляции в стране происхождения
- C) Уникальный дизайн и экологичность продукции
- D) Уровень таможенных пошлин и транспортных расходов

### 3. Основная учебная литература

1. Шишкин А. Ф. , Шишкина Н. В. , Фалькович Е. Б. Мировая экономика: учебное пособие / А. Ф. Шишкин и др.. – Москва: «Академический проект» – 2020. – 601 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/132509>

2. Калинин О.И. Мировая экономика и международные экономические отношения.: учебное пособие / О.И. Калинин. – Москва: МИСИС. – 2024. – 76 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/519424>

### 4. Дополнительная учебная и справочная литература

1. Кони́на Н.Ю. Международная конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / Н.Ю. Кони́на. – Москва: МГИМО. – 2019. – 49 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/294665>

2. Лихачева Т.П. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Т.П. Лихачева. – Красноярск: Сибирский Федеральный университет. – 2019. – 216 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://reader.lanbook.com/book/157663#3>

## **5. Ресурсы сети Интернет**

1. <https://www.consultant.ru/>
2. <https://www.iprbookshop.ru/>
3. <https://bookonlime.ru>
4. <https://www.garant.ru/>

## **6. Профессиональные базы данных**

1. <http://e.lanbook.com>
2. <http://elibrary.ru>
3. <http://elib.istu.edu/>

## **7. Перечень информационных технологий, лицензионных и свободно распространяемых специализированных программных средств, информационных справочных систем**

1. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft® Windows Professional  
7 Russian
2. Свободно распространяемое программное обеспечение Microsoft® Office 2010  
Russian
3. Свободно распространяемое программное обеспечение Консультант Плюс
4. Свободно распространяемое программное обеспечение Антивирусная программа  
Drweb
5. Свободно распространяемое программное обеспечение Abbyy Fine Reader
6. Свободно распространяемое программное обеспечение ZIP-Архиватор

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. 1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - комплект учебной мебели, рабочее место преподавателя, доска. Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел Лицензионное программное обеспечение.

2. Учебная аудитория для проведения лабораторных/практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / Мультимедийное оборудование (в том числе переносное): мультимедийный проектор, экран с электроприводом, акустическая система + ПК с выходом в Internet. Комплект мебели, доска, маркер или мел. Лицензионное программное обеспечение.

1. Помещение для самостоятельной работы.