

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



УТВЕРЖДАЮ

* Проректор по учебной работе


В.В. Смирнов

« 19 » *января* 2026 г.

ПРОГРАММА

**Вступительного испытания
для поступающих
на программу магистратуры «МВА: Экономика и управление в
международном бизнесе»**

Экономика и управление бизнес-администрированием

Иркутск – 2026 г.

1. Основные компоненты международной торговли.
2. Макроэкономические показатели и их влияние на бизнес.
3. Компоненты внешней среды для международного бизнеса.
4. Мировые финансовые кризисы и их влияние на бизнес.
5. Управление рисками в международной торговле.
6. Механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности.
7. Роль страхования в международной торговле.
8. Слияния и поглощения в контексте международного бизнеса.
9. Глобализация и ее влияние на экономику.
10. Эффективность международных торговых соглашений.
11. Мировые тенденции в сфере электронной коммерции.
12. Лидерство в международной бизнес-среде.
13. Управление международным бизнесом в условиях цифровизации.
14. Влияние геополитики на развитие международного бизнеса.
15. Устойчивое развитие и международный бизнес.
16. Роль общественного разделения труда в повышении производительности труда.
17. Основные школы экономической мысли.
18. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.
19. Место экономической теории в системе наук.
20. Предмет экономической теории. Функции экономической теории.
21. Методы экономических исследований.
22. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление.
23. Экономические блага и их классификация.
24. Экономические интересы, цели и средства.
25. Факторы производства.
26. Проблема выбора оптимального решения. Кривая производственных возможностей.
27. Альтернативные издержки.
28. Экономические системы и их модели.
29. Понятие собственности, категории присвоения. Виды частной и государственной собственности.
30. Разгосударствление и приватизация.
31. Понятие рынка и его структура. Инфраструктура рынка.
32. Функции рынка. Определение спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса и изменение величины спроса.
33. Определение предложения. Факторы предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Изменение предложения и изменение величины предложения.
34. Рыночное равновесие. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Рыночное равновесие и государство.
35. Изменение точки равновесия при смещении кривых спроса и предложения. Определение эластичности и значение для продавцов и покупателей.

36. Сущность и цели деятельности фирмы. Понятие предприятия. Типы организации предприятий.
37. Взаимосвязь размеров и типа фирмы.
38. Средняя и предельная производительность факторов производства, их динамика с ростом объемов использования факторов производства.
39. Закон убывающей отдачи.
40. Точка равновесия фирмы. Правила минимизации издержек.
41. Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки.
42. Краткосрочный период: общие, средние и предельные издержки.
43. Издержки производства в долгосрочном периоде: кривая средних долгосрочных издержек, отдача от масштаба производства (повышающаяся, постоянная, убывающая), экономия на масштабе производства.
44. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы.
45. Прибыль фирмы: бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.
46. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Признаки рынка совершенной конкуренции.
47. Условие максимизации прибыли фирмы. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов.
48. Типы рынков несовершенной конкуренции. Монополия. Типы монополий. Барьеры входа и выхода (в отрасль). Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Принципы антимонопольной политики. Особенности антимонопольной политики в России.
49. Олигополия. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Разновидности олигополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли).
50. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции.
51. Предмет макроэкономики, функции макроэкономики, связь с другими науками.
52. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.
53. Макроэкономические показатели: ВВП (производство, распределение и потребление), ЧВП, национальный доход, личный располагаемый доход, конечное потребление.
54. Национальное богатство, отраслевая и секторная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс.
55. Макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
56. Модели макроэкономического равновесия, мультипликатор автономных расходов. Модели потребления, сбережения, инвестиции

(валовые и частные). Макроэкономическое равновесие.

57. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

58. Сущность и виды инфляции. Причины - инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства. Особенности инфляционных процессов в России.

59. Сущность и виды безработицы. Гипотеза естественного уровня безработицы М. Фридмана. Государственное регулирование занятости. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса и ее современные интерпретации.

60. Сущность и функции финансов.

61. Финансовая система государства.

62. Государственный бюджет и его структура.

63. Бюджетный процесс и пути повышения устойчивости финансовой системы.

64. Мультипликатор государственных расходов.

65. Налоговая система и налоговая политика.

66. Совершенствование методов противодействия уклонения от уплаты налогов.

67. Возникновение денег. Сущность и функции денег.

68. Сущность, функции, принципы и формы кредита.

69. Структура кредитной и банковской системы.

70. Центральный банк и его роль в экономике страны. Коммерческие банки и их операции. Особенности банковской системы России.

71. Инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России

72. Экономическая интеграция и интернационализация.

73. Внешнеторговый мультипликатор.

74. Динамика, структура и формы организации международной торговли.

75. Валютный курс и проблема конвертируемости валют. Валютная политика государства.

76. Привлеченные средства и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности. Факторинг и его роль в источниках финансирования деятельности организации. Лизинг и его сущность. Субъекты лизинговой сделки.

77. Финансовые аспекты банкротства организации

78. Страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, фонды обязательного медицинского страхования.

79. Сущность, особенности и классификация российского рынка ценных бумаг

80. Анализ финансовых результатов коммерческой организации

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
2. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
3. Инновации и риск-менеджмент в международном бизнесе / О. Д. Фальченко, К. П. Юрченко, Е. Г. Стремоусова [и др.]. — Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет, 2023. — 157 с.
4. Кузьмина, В. М. Международный бизнес и международная деятельность современных компаний / В. М. Кузьмина, М. А. Пархомчук. — Курск : Юго-Западный государственный университет, 2020. — 182 с.
5. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : Учебное пособие / Б. Б. Логинов. — 2-е изд., пер. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с.
6. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. — М.: Изд-во ИАЭП, 2017.
7. Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика [Текст] : учебник для вузов : в 2 ч. / Т. Ю. Матвеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
8. Международный бизнес / В. К. Поспелов, Н. Н. Котляров, Н. В. Лукьянович [и др.]. — Изд. 2-е. — Москва : Экономика, 2022. — 379 с.
9. Международный бизнес компаний в области нанотехнологий : национальный и региональный опыт / И. В. Митрофанова, И. В. Богомоллова, В. Н. Батова [и др.]. — Москва-Берлин : ООО "Директмедиа Паблишинг", 2020. — 89 с.
10. Международный банковский бизнес - 2022. Проблемы и перспективы / И. З. Ярыгина, Э. Р. Джахонтов, М. И. Столбов [и др.]. — Москва : Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2022. — 197 с.
11. Международный бизнес: новые тенденции теории и практики : учебное пособие для студентов вуза, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» / Л. П. Пискунова, А. Н. Непп, Е. Б. Бедрина [и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский Федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. — 150 с.
12. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. — М.: Изд-во

ИАЭП, 2017.

13. Мога, И. С. Управление рисками в международном бизнесе / И. С. Мога. – Новосибирск : Общество с ограниченной ответственностью "Сибирская академическая книга", 2022. – 78 с.

14. Решетникова, Н. Н. Международный бизнес и маркетинг / Н. Н. Решетникова, М. Г. Магомедов. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. – 124 с.

15. Серегина, С. Ф. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / ред. С. Ф. Серегина. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2020. - 477 с.

16. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. — М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015.

17. Урунов, А. А. Международный бизнес : учебное пособие для подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика / А. А. Урунов, И. М. Морозова. Том Часть 1. – Москва : Государственный университет управления, 2023. – 251 с.

18. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и специалитета / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 302 с.

19. Шмарловская, Г. А. Мировая экономика и международный бизнес / Г. А. Шмарловская. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2023. – 364 с.

Дополнительная литература

1. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. — 12-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016.

2. Банковское дело [Электронный ресурс]: в 2 ч. / Н. Н. Мартыненко. - Часть 1. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2020. - 217 с.

3. Банковское дело [Электронный ресурс]: в 2 ч. / Н. Н. Мартыненко. - Часть 2. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2020.

4. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая ; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016.

5. Грачева М.В., Первушин В.А. Управление проектами в цифровой экономике. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. — 310 с.

6. Зенкина, Е. В. Международный бизнес: тенденции, особенности, инновации, управление / Е. В. Зенкина // Новая парадигма развития менеджмента: гипотезы, концепции, практики. Том 3. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2019. – С. 106-109. – EDN UYAIU.

7. Корпоративные финансы в цифровой экономике: учебник / коллектив авторов; под ред. Г.И. Хотинской. – Москва: КНОРУС, 2023. – 444с.
8. Котляров, И. Д. Международный бизнес / И. Д. Котляров. – Москва : Научные технологии, 2023. – 80 с.
9. Кудрова, Н. А. Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе : Учебное пособие / Н. А. Кудрова ; Российская таможенная академия, Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал. – Санкт-Петербург : РИО Санкт-Петербургского филиала Российской таможенной академии, 2020. – 138 с.
10. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
11. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
12. Налоговый кодекс РФ. Часть первая. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс».
13. Нефедов, М. Д. Особенности управления финансами в международном бизнесе / М. Д. Нефедов // Современные проблемы глобальной экономики. – Москва : Эдитус, 2017. – С. 220-227. – EDN YTRGXP.
14. Официальный сайт МинФина РФ (<http://www.minfin.ru/>, открытый доступ).
15. Рынок ценных бумаг : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
16. Тавасиев, А. М. Банковское дело : учебник для бакалавров / А. М. Тавасиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2016.
17. Тарасова, Ю. А. Страхование : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Ю. А. Тарасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
18. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
19. Управление международным бизнесом : учебно-методическое пособие. – Воронеж : Воронежский государственный университет, 2020. – 30 с.
20. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика : учебник для магистратуры / Е. В. Маркина [и др.] ; под редакцией Е. В. Маркиной, Л. И. Гончаренко, М. А. Абрамовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
21. Финансовые рынки и институты : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г. В. Черновой, Н. Б. Болдыревой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.
22. Финансы организаций: учебник для студентов вузов,

обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. — 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

23. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — Москва : Издательство Юрайт, 2017.

24. Школик, О. А. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учебное пособие для вузов / О. А. Школик ; под научной редакцией А. Ю. Казака. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та.