

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 В. В. Смирнов

«*19*» *сентября* 2026 г.



**ПРОГРАММА**

**Вступительного испытания  
для поступающих  
на программу магистратуры «Глобальное управление и лидерство»**

Основы управленческих дисциплин

**Иркутск – 2026**

## **Тема 1. Основы менеджмента**

Содержание и сущность понятия «менеджмент». Методы и функции менеджмента. Создание конкурентных преимуществ посредством управления.

Возникновение и развитие теории менеджмента. Классическая административная школа. Школа человеческих отношений. Бихевиористский подход. Количественное направление в менеджменте. Системный, ситуационный подходы к управлению организацией.

Внешняя среда организации (STEP, PEST анализ). Макросреда организации. Микросреда организации. SWOT-анализ.

Организация и ее виды. Среда организации. Целеполагание и планирование в менеджменте. Виды целей. Современный метод к формированию стратегии организации.

Внутренняя среда организации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Проектирование работ. Полномочия. Департаментализация: основные виды. Специализация. Виды организационных структур. Современные типы организаций.

Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации: особенности применения в практике менеджмента.

Современные концепции лидерства. Коммуникации.

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Методы и объекты контроля.

Процесс и методы принятия решений. Коммуникации в менеджменте. Группы и групповая динамика. Конфликтность в менеджменте. Власть, руководство и лидерство в менеджменте.

Организационная стратегия. Устойчивые конкурентные преимущества. Процесс разработки стратегии.

## **Тема 2. Основы стратегического менеджмента**

Понятие миссии организации.

Уровни стратегий. Основные задачи создания стратегии. Виды конкурентных преимуществ. Проведение анализа среды. Анализ состояния компании. Методы разработки стратегий.

Привлекательность рынка. Анализ конкурентов. 5 сил конкуренции М. Портера. Природа и источники конкурентных преимуществ. Стратегии дифференциации и лидерства в издержках. GAP-анализ.

## **Тема 3. Основы управления человеческими ресурсами**

Управление персоналом как система. Принципы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом. Задачи службы управления персоналом. Оценка деятельности подразделений управления персоналом.

Функции системы управления персоналом (планирование, найм, отбор, обучение, оценка, вознаграждение).

Внешние и внутренние источники привлечения персонала: сущность, преимущества и недостатки.

Виды и методы обучения персонала. Карьера: понятие, виды, этапы.

## **Рекомендуемая литература**

### **Основная литература**

1. Armstrong M. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice.: 12-th edition. – Kogan Page, 2012. – 752 p. [https://e-uczelnia.uek.krakow.pl/pluginfile.php/604792/mod\\_folder/content/0/Armstrongs%20Handbook%20of%20Human%20Resource%20Management%20Practice\\_1.pdf](https://e-uczelnia.uek.krakow.pl/pluginfile.php/604792/mod_folder/content/0/Armstrongs%20Handbook%20of%20Human%20Resource%20Management%20Practice_1.pdf)
2. David F. Strategic Management. Concepts and Cases. – Prentice Hall, 2011. – 290 p. [http://www.rusdintahir.com/wp-content/uploads/2018/04/Strategic\\_Management-Concepts\\_and\\_Cas.pdf](http://www.rusdintahir.com/wp-content/uploads/2018/04/Strategic_Management-Concepts_and_Cas.pdf)
3. Hill Ch. W., McShane S. L. Principles of Management. – McGraw-Hill, Irvin, 2008. – 511 p. [https://aziarmal.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/10/epdf.pub\\_principles-of-management.pdf](https://aziarmal.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/10/epdf.pub_principles-of-management.pdf)
4. Hollensen S. Global Marketing – Pearson Education Limited, 2017. – 873 p.
5. Kennedy R. Strategic Management. – Virginia Tech Publishing, 2020. – 343 p.
6. Thompson A., Strickland A. Strategic management: concepts and cases.: 11-th edition. – McGraw-Hill, 2007. – 800 p.
7. Williams Ch. Management.: 6-th edition. – South-Western, Cengage Learning, 2011 – 828 p. <https://medicspanacea.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/05/management-ameetkumarnsngmail-com.pdf>

### **Дополнительная литература**

1. Дафт Р. Менеджмент / Р. Дафт – М.: Питер, 2015. – 930 с.
2. Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко.– М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 340 с
3. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Дж. А. Стрикленд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 577 с.
4. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С Виханский .– М.: Экономика, 2015. – 284 с.
5. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. – М.: Питер, 2017. – 720 с.
6. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг. – СПб.: Питер, 2008. – 831 с.
7. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации / А.Я.Кибанов, И.Б.Дуракова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 301 с.
8. Холленсен С. Глобальный маркетинг. – М.: Питер, 2007. – 790 с.