



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

Материалы VIII Всероссийской
научно-практической конференции
«Экономика инфраструктурных преобразований:
проблемы и перспективы развития»

(г. Иркутск, 30 ноября, 2021 г.)

ВЫПУСК № 8



Иркутск, 2021

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ



ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

приоритет2030⁺
лидерами становятся

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

Материалы VIII Всероссийской
научно-практической конференции
«Экономика инфраструктурных преобразований:
проблемы и перспективы развития»

(г. Иркутск, 30 ноября, 2021 г.)

ВЫПУСК № 8

Сборник материалов



ИЗДАТЕЛЬСТВО
Иркутского национального исследовательского
технического университета
2021



УДК 336 (082)

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ИРНИТУ

Экономический альманах. Материалы VIII Всеросс. науч.-практ. конф. «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития» (г. Иркутск, 30 ноября 2021 г.) : сборник материалов. – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2021. – Вып. 8. – 416 с.

Посвящен исследованию тенденций, перспектив и возможностей различных отраслей экономики в современных условиях. Рассмотрены экономические проблемы в различных типах предпринимательских структур, в рамках непростой экономической и геополитической ситуаций. Помимо этого, представлены материалы, посвященные отдельным аспектам бизнеса и правового обеспечения функционирования хозяйствующих субъектов.

Предназначен для специалистов и широкого круга читателей, интересующихся проблемами функционирования экономики.

Редакционная коллегия:

Дыкусова А.Г. (отв. редактор) – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»;

Красикова Т.Ю. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Материалы публикуются в авторской редакции.

Авторы опубликованных статей и тезисов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных и прочих сведений.

Компьютерный макет сборника составлен из оригинальных авторских файлов

Допечатная подготовка О.Н. Вагнер

Подписано в печать 11.01.2022.

Зак. ЭИ-8. Поз. плана д/п.

Усл. печ. л. 26,25.

Уважаемые коллеги и студенты!

Очередной выпуск экономического альманаха по традиции посвящен итогам VIII Всероссийской научно-практической конференции «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы», которая состоялась 30 ноября 2021 года. Организатором конференции традиционно является кафедра экономики и цифровых бизнес-технологий Иркутского национального исследовательского технического университета.

Повсеместная цифровизация и четвёртая промышленная революция ставят перед экономическими властями многих стран схожие серьезные задачи. Странам необходимо найти свое место в быстро меняющемся мире. В данном сборнике вы можете ознакомиться с различными исследовательскими мыслями и идеями, касающимися данного аспекта мировой экономики. Вопросы цифровизации экономики освещались на конференции достаточно широко – от сферы образования до модной индустрии.

В этом году в конференции принимали участие учёные и студенты из Томска, Новосибирска и Омска. Подобные взаимодействия, позволяют начать диалог между университетами из различных регионов, развивать научные идеи благодаря научным полемикам в формате конференций, ознакомить регионы с существующими исследованиями.

Будем рады получить отклики по поводу статей, опубликованных в данном номере, и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

С уважением, директора института экономики, права и управления, заведующего кафедрой экономики и цифровых бизнес-технологий д.э.н., профессор А.С. Нечаев

СОДЕРЖАНИЕ

Слободняк И.А., Соседова Е.В. Учет рисков и неопределенностей при оценке эффективности инновационных проектов	10
Антипин Д.А., Безносова Н.В. Скоринг в оценке кредитоспособности физических лиц	16
Антипин Д.А., Дрянова Е.В. Мировая энергетика: состояние и тенденции развития	20
Антипин Д.А., Инешина Д.А. Процентные ставки в системе инструментов денежно-кредитной политики Банка России	25
Антипин Д.А., Линькова Т. В. Рынок операции с платежными картами: основные тренды	28
Антипин Д.А., Терских А.В. Валютные интервенции Банка России в условиях пандемии коронавируса и падения цен на нефть	31
Красикова Т.Ю., Абрамян А.О. Дефицит федерального бюджета РФ и пути его преодоления	35
Красикова Т.Ю., Безносов Н. Д. Роль рынка ценных бумаг в развитии предприятия	39
Зедгенизова И.И., Быкова Н.С. Внешнеэкономические связи Иркутской области: перспективы развития	43
Шаламов Г.А, Вегера П.А. Зависимость экономики России от уровня мировых цен	47
Вовсеенко Е.А., Замашникова А.А. Системы налогообложения для ИП и ООО	56
Вовсеенко Е.А., Баиров Г.А. Экономика Японии в 2020 году	60
Вовсеенко Е.А., Гамзякова Д.А. Экономика Китая	64
Вовсеенко Е.А., Зеленская М. О. Лизинг и кредит: преимущества	67
Вовсеенко Е.А., Полянский В.А. Анализ затрат на примере коммерческого предприятия	71
Зедгенизова И.И., Воронина С. Д., Перспективы развития туризма в Иркутской области	74
Гаврилова Ж.Л., Вовсеенко Е.А., Таюрская О.В., Полянский В.А. Транспортные и логистические услуги международной торговли	79
Черноножкина Н.В., Гнатив Е.Ю., Пшеничкина А.А. Тенденции и перспективы цифровизации высшего образования	83
Горбунова М.Д., Самойлюк Т.А. Проблемы инновационного развития экономики России	87

Дегтярева С.В., Дегтярёва Т.О. К вопросу о современном кластерном развитии в Омской области	92
Демьянов В.Г., Юрьева А.М. Практика применения инновационных площадок в управлении сферой образования на примере Тазовского района ЯНАО	97
Демьянов В.Г., Наурузбаева А.А. Разработка внутреннего стандарта оценки персонала организации как путь решения социально-экономического развития организации на примере Нефтеюганского филиала Банка «ВБРР» (АО)	101
Трунова Л.Г., Должникова Э.С. Проблемы развития электронных платежей в России	105
Дыкусова А.Г., Зингер В.В., Рудковская В.А. Совершенствование налоговой системы для самозанятых граждан России	109
Дыкусова А.Г., Гивчак В.А. Особенности налогообложения нефтяной отрасли	114
Захаров С.В., Зедгенизова И.И., Кретьева Н.В., Репинский О.Д., Шаламов Г.А. Проблемы совершенствования таможенного администрирования в странах ЕАЭС	118
Зедгенизова И. И., Шаинская Е.В. Мировой рынок финансовых услуг: тенденции развития и перспективы	122
Зедгенизова И.И., Ван Янь Финансовая безопасность в системе национальной безопасности Российской Федерации	126
Красикова Т.Ю., Зеленская М. О. Российский нефтегазовый сектор на ондовом рынке в период 2020 – первая половина 2021 гг.	135
Тимчук О.Г., Зеликова Е. А. Банкротство кредитных организаций	140
Ибрагимова А.В., Балогун Анзимант Афолахде Абени, Захаров С.В. Основные принципы работы современных автомобильных рынков	144
Казанцева Н.С., Самойлюк Т.А. Роль человеческого потенциала в стратегическом развитии организации и становлении инновационной экономики региона	147
Кирсанова А.И., Черноножкина Н.В. Применение технологии «Бережливого обучения» как направление развития системы дошкольного образования	151
Коськин В.Д., Карпов А.Л. Оптимизация затрат на предприятии ПАО «Газпромнефть-ОМПЗ»	154
Красикова Т.Ю., Кунц К.Е. Кризисы на мировых биржах: причины и последствия	158
Красикова Т.Ю., Леонович А.А. Российские фондовые биржи и их роль в развитии инвестиционного процесса	161

Красикова Т.Ю., Старкова А. С. Роль и место России мировом финансовом рынке	166
Трунова Л. Г., Круговая Н. П. Перспективы развития горнодобывающих компаний в условиях цифровизации	168
Лакушина Т.П., Черноножкина Н.В. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг через многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг (Омская область)	175
Антипин Д.А., Линькова Т. В. Операции коммерческого банка с платежными картами	179
Маринов А.А., Мадатова Г.С., Косицкий К.А. Информационная безопасность как необходимое условие для цифровой экономики	182
Малыхина А.А., Черникова О.П. Сравнительный анализ отчетности об устойчивом развитии ПАО «Северсталь» и ООО «ЕВРАЗ»	193
Красикова Т.Ю., Марсадола К. В. Государственные инновационные программы: механизм формирования и реализации	197
Метиева М.М., научный руководитель Самойлюк Т.А. Национальная инновационная система России	205
Зедгенизова И.И., Жарников Ю. С. Миграционная политика и ее влияние на национальные рынки труда	208
Минебаева З.Ш., научный руководитель Самойлюк Т.А. Исследование инновационного развития Новосибирской области	212
Митронина П.И., Михайленко В.С., научный руководитель Самойлюк Т.А. Анализ внедрения инноваций в экономику Российской Федерации	216
Михельсон Н.В., научный руководитель Доржиева Э.Л. Цифровизация модного бизнеса	221
Нечаев А.С., Антипина О.В., Захаров С.В., Барыкина Ю.Н., Красовская О.А. Развитие инновационных технологий на предприятиях промышленного производства	225
Нечаев А.С., Берегова Г.М., Вязников В.Е Антипина О.В, Барыкина Ю.Н. Сравнительный анализ влияния инновационных технологий и цифровой трансформации в развитии мирового хозяйства	229
Нечаев А.С., Слободняк И.А., Антипина О.В., Антипин Д.А. Развитие таможенной сферы и законодательства РФ на современном этапе	232

Петрова А. М., Тимчук О. Г. Причины банкротства кредитных организации	236
Шаламов Г.А., Приходько Ю.А. Рынок ипотечного кредитования РФ во время пандемии COVID-19	243
Тимчук О. Г. , Рахменкулова Т. Д. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов на современном этапе	247
Трунова Л.Г., Пидогин П.С. Совершенствование инструментов финансовой устойчивости предприятия инновационного типа	251
Слободняк И.А., Соседова Е.В. Проблема публичности информации бухгалтерской отчетности в России	258
Усов Е.Г., Смирнов Д.Д., Скворцов Д.Е. Применение средств защиты информации для обеспечения экономической безопасности предприятия	261
Таюрская О.В., Алтабаева А.А. Причины и последствия безработицы в современных условиях	266
Головина Е.Ю., Асминкина Т.К, Журавлева А.В., Коробова И.А. Аналитический обзор действующих стандартов системы менеджмента информационно безопасности (СМИБ)	269
Головина Е.Ю., Асминкина Т.К, Журавлева А.В., Коробова И.А. Система энергоменеджмента на основе стандарта ISO 50001:2018 – как инструмент повышения эффективности деятельности организации	276
Головина Е.Ю., Евлоева М.В. Формирование условий для запуска совместной российско-китайской лесосырьевой биржи на основе электронной торговли на территории свободной экономической зоны	283
Антипин Д.А., Агапитова О.Н. Оптимальные условия кредитования малого бизнеса Сбербанком России на примере Иркутской области	291
Трунова Л. Г., С.А. Развитие инновационной деятельности муниципального образования (на примере Закаменского района республики Бурятия)	297
Шаламов Г.А., Бердникова А.А., Байкудинова А.В. Причины снижения доверия населения к российским банкам в период пандемии	307
Головина Е. Ю., Кожухова В. В., Молчанова Е. А. Управление занятостью молодежи через некоммерческие организации как инструмент социально-экономической политики в современной России: на материалах АНО «Большая перемена»	312

Чумилин А.В., Гордин А.С	Цифровая трансформация банковской системы	318
Тимчук О.Г. Межина А.А.	Региональная социально - экономическая политика развития инновационной деятельности	323
Маринов А.А., Артемьева О.А.	Идентификация и аутентификация пользователей в цифровой экономике	326
Кротова Н.В., Попова Я.В.	Особенности реализации стратегии развития таможенной службы российской федерации	333
Кротова Н.В., Шагора Д.Ю., Дадышева Д.П.	Финансовая политика предприятия: современные аспекты	337
Маринов А.А. Портенко А.Д.	Нормативное регулирование цифровой среды как один из драйверов национальной программы «Цифровая экономика РФ»	341
Красикова Т.Ю. Таюрская В. А.	Риски инвесторов в условиях фондового рынка	346
Тимчук О.Г., Тузовская К.Д.	Государственное регулирование экономических процессов	349
Федорова С.В. Еременко Д.К.	Информационные системы лесопереработки	352
Федорова С.В., Вахрушева Д.Д.	Как цифровые технологии меняют сферу охраны труда	357
Федорова С.В. Вахрушева Д.Д.	Информационные системы лесопереработки	361
Федорова С.В., Еременко Д.К.	Эффективные цифровые технологии	364
Хохлова Г.И., Жунда А. Е., Ва Сяоли	Банковские продукты и технологии в условиях цифровизации	368
Хохлова Г.И., Жунда А. Е., Акментина О.В., Сокольникова А.А.	Цифровизация финансового сектора России и ее роль в условиях пандемии коронавируса	372
Зедгенизова И. И., Шаинская Е.В.	Мировой рынок финансовых услуг: тенденции развития и перспективы	376
Шаламов Г. А. Жунда А. Е. Супрунова А. Р.	Специфика сберегательного поведения граждан в условиях современной России	380
Шаламов Г. А. , Жгунова А. И.	Финансовые пирамиды как угроза стабильности российской банковской системы	386
Шаламов Г. А., Козьмин И. А., Багликов Д. Е.	Зависимость инвестиций в нефтегазовый сектор российской федерации от политических решений	395

Юшина Ю.А., Клавдеев А.С. Страхование инвестиционной деятельности в России	398
Ярушкина Н.А., Большакова А.А., Галкина Е.Н. Цифровые технологии и методы оптимизации как инструменты принятия решений в сфере гостеприимства	402
Шаламов Г. А., Никишин В.А., Ковальский П.А. Причины сжатия доли депозитов частных лиц в российских банках в 2021 году	406
Галиулин Д. Р. Рациональное использование финансов среди студентов	410

УЧЕТ РИСКОВ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Слободняк И.А., к. э. н., профессор

Соседова Е.В., группа аУИз-19-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

Неопределенность и риск являются неотъемлемыми составляющими инвестиционной деятельности. Успешная реализация инновационных проектов не возможна без учета и минимизации потенциальных рисков. Оценка рисков необходима для их ранжирования по степени важности и управлению ими с целью снизить риски проекта до уровня, приемлемого для инвесторов. В данной статье рассматриваются различные методы, которые позволяют учесть риск и неопределённость инвестиционных проектов, среди которых: корректировка на риск ставки дисконтирования, вариация параметров, имитационная модель оценки рисков, определение запаса финансовой устойчивости, анализ чувствительности, сценарный метод, имитационное моделирование рисков по методу Монте-Карло. Рассматривается алгоритм проведения анализа, выявляются их особенности, преимущества и недостатки.

Ключевые слова: факторы риска, инвестиционный проект, эффективность, инновация, методы оценки.

Введение. Сегодня в России осуществляется очередной этап глобального проекта модернизации страны и формирования национальной инновационной системы (НИС), цель которого – войти в число мировых технологических лидеров.[1] В связи с этим учет рисков и неопределенностей в принятии решений о выборе инновации сложно переоценить, так как они являются основной характерной чертой инновационной деятельности, связанной с необходимостью прогнозирования результатов в течение жизненного цикла проекта или нового предприятия. [2]

Реализация производственных инноваций требует значительных инвестиций, связана с риском отрицательного результата от внедрения и возможным отсутствием положительного экономического эффекта. При этом инвестору нужно сделать выбор среди множества проектов с учетом рисков [3].

Анализ рисков представляет собой систему методов, сложность расчетов в которых можно реализовать только при наличии вычислительной техники и специальных пакетов прикладных программ.

Цель исследования. Систематизировать возможные методы оценки рисков и неопределенностей для более точного подбора системы оценок в каждом конкретном случае. Выявить достоинства и недостатки каждого из методов. Определить совокупность методов для решения проблем оценки инновационных проектов.

Результаты исследования. Любой инновационный проект имеет целый набор неопределенностей и рисков. Они обусловлены влиянием как множества экономических факторов: спрос, цена, уровень конкуренции и инфляции и т.д., так и неэкономических факторов: политика, законодательство, климат, природные условия.

Инновационный риск может быть определен как вероятность потерь, возникающих при вложении средств в создание и продвижение нового продукта (товаров, услуг, технологий, проектов) или в освоение нового рынка. [4]

Под неопределенностью понимают неточность, погрешность исходной информации, используемой при принятии решений, а также отсутствие уверенности в наступлении того или иного события вообще ли в запланированный срок, т.е. неопределенность решений. [5]

Все методы можно разделить на качественные и количественные. Главная задача качественных методов заключается в определении и описании возможного ущерба. Качественный подход не может дать численного выражения возможных потерь и является платформой для дальнейших исследований с помощью количественных методов.

Рассмотрим наиболее часто используемые качественные методы:

- анализ уместности затрат;
- метод аналогий;
- метод экспертных оценок.[6]

Анализ уместности затрат ориентирован на выявление возможных погрешностей проекта. Он базируется на предположении, что перерасход средств может быть вызван одним или несколькими из следующих четырех факторов:

- неверная оценка стоимости инновации в целом или ее отдельных частей;
- изменение направления проектирования, обусловленное изменением внешних или внутренних условий;
- меньшая производительность машин и механизмов по сравнению с проектной;
- увеличение стоимости инновации в сравнении с расчетной вследствие инфляции или изменения законодательства.

Эти факторы определяются в каждом конкретном случае после чего составляется контрольный перечень возможного повышения затрат по статьям для каждого варианта проекта или его элементов.

Метод аналогий применяется когда есть возможность сравнения инновации с аналогичным проектом с целью изучения последствий воздействия неблагоприятных факторов. Основная сложность при использовании данного метода состоит в правильном подборе аналога, т. к. отсутствуют формальные критерии, позволяющие установить степень подобия ситуаций.

Метод экспертных оценок – это метод прогнозирования и анализа рисков, которые основаны на заключениях экспертов, имеющих опыт реализации инновационных проектов. Анализ начинается с составления исчерпывающего перечня рисков по всем стадиям проекта. Каждому эксперту, работающему отдельно, предоставляется перечень первичных рисков в виде опросных листов и предлагается оценить вероятность их наступления по специальной шкале. Результат выставленных оценок собирается в таблицу.

После определения набора рисков можно приступить к численному определению их размеров с применением количественных методов.

Наибольшее распространение при оценке риска инвестиционных проектов получили такие количественные методы, как:

- анализ чувствительности (метод вариации параметров);
- метод проверки устойчивости (расчета критических точек);
- метод сценариев (метод формализованного описания неопределенностей);
- имитационное моделирование (метод статистических испытаний, метод Монте-Карло);
- метод корректировки ставки дисконтирования.[7]

Анализ чувствительности широко применяется в инвестиционном проектировании. Здесь рассматривается изменение (чувствительность) итоговых показателей инвестиционного проекта к возможным изменениям параметров производства (налогов, постоянных издержек, стоимости продукта и т.д.) Это метод требует большого количества расчетов, но - при использовании соответствующего программного обеспечения сокращается время расчетов и возрастает точность. Обычно границы вариации параметров составляют 10–15 %.

Для наглядности анализа чувствительности приведем расчет показателя эластичности, представляющего собой отношение процентного изменения результирующего показателя к изменению значения параметра на один процент.

$$E = \frac{NPV2 - NPV1}{NPV1} \cdot \frac{x2 - x1}{x1}, \quad (1)$$

Где x_1 – базовое значение варьируемого параметра, x_2 – измененное значение варьируемого параметра, NPV_i (чистый дисконтированный доход) –

значение результирующего показателя для базового варианта, NPV_2 – значение результирующего показателя при изменении параметра.

Таким же исчисляются показатели чувствительности по каждому из интересующих параметров. Чем выше значения показателя эластичности, тем чувствительнее проект к изменениям данного фактора, и тем сильнее подвержен проект соответствующему риску.

Метод проверки устойчивости предполагает разработку вариантов реализации проекта в вероятных или наиболее рискованных условиях. По каждому сценарию исследуется, как будет проходить в соответствующих условиях реализация проекта, каковы будут при этом доходы, потери и показатели эффективности. Влияние факторов риска на норму дисконта при этом не учитывается. Проект считается устойчивым и эффективным, если: - NPV положителен;

- обеспечивается необходимый резерв финансов для реализации проекта.

Степень устойчивости проекта к возможным изменениям условий реализации может быть охарактеризована показателями предельного (критического) уровня объемов производства, цен производимой продукции и других параметров проекта. Предельное значение параметра проекта для t -го года его реализации определяется как такое значение этого параметра в t -м году, при котором чистая прибыль участника в этом году становится нулевой.

Данный метод не дает возможности провести комплексный анализ риска по всем взаимосвязанным параметрам, т. к. каждый показатель предельного уровня характеризует степень устойчивости только от конкретного параметра проекта (объем производства и т. д.).

Метод сценариев позволяет, в отличие от метода проверки устойчивости, провести анализ зависимости результатов сразу от нескольких параметров проекта с учетом их связей. Обычно строят три сценария: пессимистический, оптимистический и средний. Если вероятности наступления события, отраженного в сценарии, известны точно, то ожидаемый интегральный эффект проекта рассчитывается по формуле математического ожидания:

$$NPV_{ожид.} = \sum_{i=1}^n NPV_i p_i \quad (2)$$

Где NPV_i – интегральный эффект при реализации i -ого сценария, p_i – вероятность этого сценария.

При этом риск неэффективности проекта ($P_э$) оценивается как суммарная вероятность сценариев (k), при которых ожидаемая эффективность проекта (NPV) становится отрицательной:

$$P_э = \sum_{k=1}^m p_k \quad (3)$$

Недостатком сценарного анализа является учет только нескольких возможных исходов по проекту, хотя число возможных исходов бесконечно.

Метод имитационного моделирования (метода Монте-Карло) представляет собой соединение методов анализа чувствительности и анализа сценариев на базе теории вероятности.

Имитационное моделирование строится по следующей схеме:

- определяются факторы, влияющие на денежные потоки проекта;
- строится распределение по каждому фактору, при этом, предполагается, что функция распределения является нормальной, следовательно, для того чтобы задать ее, необходимо определить только два момента (математическое ожидание и дисперсию):

- компьютер случайным образом выбирает значение каждого фактора риска, основываясь на его вероятностном распределении;

- эти факторы риска комбинируются с параметрами, по которым не ожидается изменений (например, постоянные затраты или норма амортизации), и рассчитывается значение чистого денежного потока для каждого года.[8]

Недостатками данного метода можно признать необходимость специальных компьютерных программ, привлечение специалистов со стороны и относительную неточность результатов по сравнению с методами численного анализа.

Метод корректировки ставки дисконта это метод укрупненной оценки устойчивости инновационного проекта, в условиях неопределенности и риска. Укрупненная оценка устойчивости проекта осуществляется по показателям эффективности проекта, рассчитываемым только по одному, базовому сценарию его реализации. С учетом принятых при формировании базового сценария оценок определяется денежный поток проекта. Устанавливается ставка премии за риск в зависимости от уровня риска. При отсутствии инфляции используемая в расчетах эффективности реальная ставка дисконта корректируется на величину ставки премии за риск:

$$E_{ck} = E_p + r_c, \quad (4)$$

где E_{ck} - скорректированная ставка дисконта, учитывающая величину премии за риск, %;

E_p - реальная ставка дисконта, не учитывающая последующую возможную инфляцию, %;

r_c - ставка премии за риск, %.

Поправки к ставке дисконта, одинаковы для положительных и отрицательных составляющих денежного потока это может привести к завышению эффективности проекта. Кроме того, указанный подход расчета ставки дисконта с поправкой на риск обладает определенной долей субъективизма и не учитывает корреляцию факторов. Избежать это можно используя поправку на риск как характеристику случайной величины, а именно премий за риск конкретных инвестиций в исследуемой области бизнеса. При этом премия за риск как случайная величина имеет

нормальный закон распределения и ориентировочно, в зависимости от цели проекта может варьировать от низкой (3-5%) до крайне высокой (18-20%).

Таким образом, риск инновационного проекта - это система факторов, проявляющаяся в виде набора рисков, индивидуальных для каждого проекта в количественном и качественном отношении. Такую систему можно представить в следующем виде:

$$R = \left\{ \begin{array}{c|ccc} R_{11}, & R_{12}, & \dots & R_{1n} \\ R_{21}, & R_{22}, & \dots & R_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ R_{m1}, & R_{m2}, & \dots & R_{mn} \end{array} \right\}, \quad (5)$$

Где n – возможное количество отдельных рисков;
 m - число участников проекта.

Значение любого риска для каждого участника индивидуально, а общий риск инновационного проекта есть сложная система частных (в том числе индивидуальных) рисков со сложными многочисленными связями.

Выводы. Можно сделать вывод, что не существует универсального метода, позволяющего провести полный анализ и дать оценку риска инвестиционного проекта. Каждый из рассмотренных выше методов обладает своими достоинствами и недостатками. Качественные методы позволяют рассмотреть все возможные ситуации и описать все многообразие рисков рассматриваемого инвестиционного проекта, но получаемые при этом результаты оценки часто обладают не очень высокой объективностью и точностью.

Использование количественных методов дает возможность получить численную оценку рискованности проекта, определить степень влияния факторов риска на его эффективность. К числу недостатков этих методов можно отнести необходимость сбора большого объема исходной информации за длительный период времени.

Преодоление этих недостатков возможно при использовании всех этих методов комплексе. Вопросы инновационного риска настолько обширны и разнообразны, что рассмотреть все в подробностях достаточно сложно. И избежать риска как такового невозможно, а значит, следует его правильно учитывать и стараться использовать описанные методы управленческого воздействия на него в правильном сочетании.

Учитывая сложность расчетов и огромные объемы информации для формирования оценки инвестиционного проекта, сложно переоценить роль цифровизации данных расчетов.[9]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. (2020). Альтернативная модель управления инновациями и высокотехнологическим сектором экономики

России // Управленец. Т. 11, № 5. С. 2–16. DOI: 10.29141/2218-5003-2020-11-5-1

2. Телехов И.И. «Анализ инвестиционно-инновационных проектов со встроенными реальными опционами», Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2016. № 3. С. 155-175.

3. Савинов С.И. «Проблемы учета интервальной неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов в нестационарной экономике России» Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2015

4. Л.Ю. Ласкина Л.В. Силакова «Оценка и управление рисками в инновационной деятельности» СПб: Университет ИТМО, 2019. – 67 с.

5. Сергеев, В. А. Основы инновационного проектирования : учебное пособие / В. А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало; под редакцией д-ра техн. наук В. А. Сергеева. – Ульяновск : УлГТУ – 246 с. 2010г.

6. Курилова А. А. Полтева Т. В. «Учет риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов», Карельский научный журнал. 2016. Т5. №4(17)

7. Д.В. Горбунов «Риски инновационных проектов и методы их оценки», Вектор науки ТГУ. 2014. №3(29)

8. Kiseleva I.A., Gasparian M.S., Chernysheva E.N., Dolgaya A.A., Androshina I.S., «ADVANCED TECHNOLOGIES AND ENGINEERING SYSTEMS: INNOVATION AND INVESTMENT RISKS» Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № S3. С. 1416-1423.

9. Ershova I., Obukhova A., Belyaeva O. « **IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE WORLD**», Економічний часопис-XXI. 2020. Т. 186. № 11-12. С. 28-35.

© И.А.Слободняк, Е.В.Соседова.

УДК 336.7

СКОРИНГ В ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент
Безносова Н.В., группа ФКБз-17-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

В данной статье рассмотрены различные способы оценки кредитоспособности физических лиц, новые технологические возможности, которые можно использовать в управлении рисками и в системах принятия решений кредиторов. Особое внимание уделено кредитному скорингу, его новым дополнениям.

Ключевые слова: кредитоспособность, кредитный скоринг, биометрия.

Введение. Основная цель оценки кредитоспособности заемщика — это стремление банка снизить риски невыплаты долга или процентов со стороны своего клиента к определенному назначенному сроку. Для проведения такого анализа кредитору необходимо получить информацию, отражающую финансовое состояние заемщика, и этот процесс занимает определенное время [1]. Но для того, чтобы ускорить данную процедуру банки начали водить новые технологии и ориентированные на клиента предложения. Это приоритетно и важно для банка, быть современным и развитыми — технологичным, цифровым, рентабельным.

Цель исследования. Цель данной работы — это рассмотрение особенностей внедрения новейших технологий в оценке кредитоспособности физических лиц.

Результаты исследования. Физические лица являются важнейшей группой заемщиков для банковского сектора. Темпы роста объемов их кредитования в РФ имели положительную динамику за ряд последних лет. В 2021 г. размеры кредитования населения в РФ показывают высокие значения. Так, в октябре граждане страны взяли 1,6 миллиона кредитов наличными — это на 22 процента больше, чем в октябре прошлого года. За 10 месяцев 2021 года россияне взяли 10,8 миллиона кредитов наличными, тогда как годом ранее за аналогичный период их количество составило всего 8,9 миллиона. Этот показатель больше, чем за весь 2020 год [2]. Данную динамику можно увидеть на рис. 1.

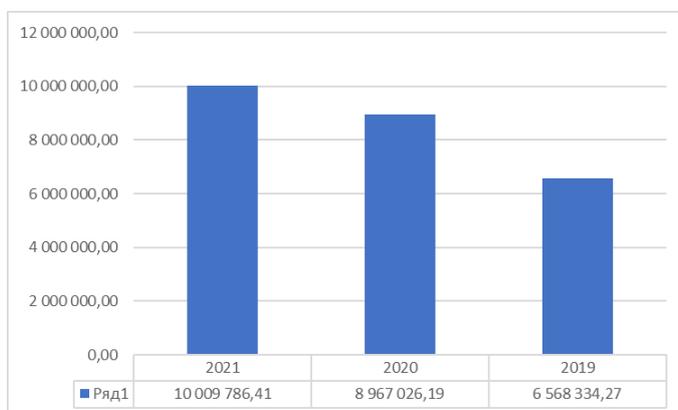


Рисунок 1 — Динамика объемов кредитов, выданных физическим лицам в РФ

Источник: составлено авторами по материалам [4].

По-прежнему актуальной на современном этапе остается проблема обеспечения жильем российских граждан, поэтому спрос на ипотечные кредиты в общей структуре сохраняется на стабильно высоком уровне, рис. 2. Отчасти это можно связать с проведением достаточно мягкой денежно-кредитной политики Банком России, который на протяжении последних лет удерживал ключевую ставку на низком уровне, тем самым влияя на

динамику процентных ставок по разнообразным кредитным продуктам для конечных потребителей, в т. ч. ставки по ипотеке. Кроме того, высокий спрос со стороны населения на ипотечные кредиты был обусловлен действием государственных программ субсидирования процентных ставок по ипотеке для отдельных категорий граждан.

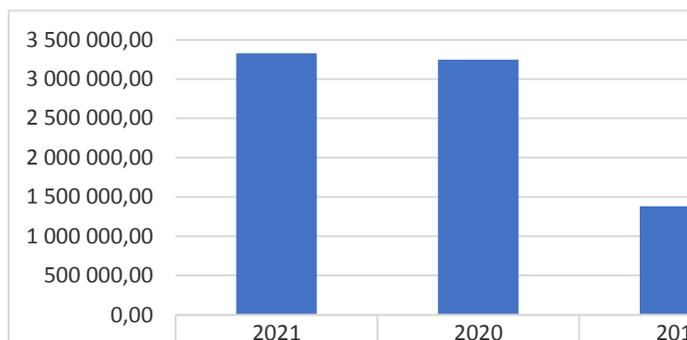


Рисунок 2 — Динамика объемов ипотечных кредитов, выданных физическим лицам в России

Во избежание кредитных рисков перед выдачей кредитов для физических лиц проходит процедура оценки их кредитоспособности.

При анализе кредитоспособности физических лиц используют особые методы. К ним можно отнести:

- кредитный скоринг;
- модель оценки платежеспособности;
- анализ кредитной истории;
- андеррайтинг.

Хотелось бы остановить внимание на кредитном скоринге. Банки обычно применяют несколько видов скоринга: аппликационный скоринг, когда оценка клиента осуществляется во время подачи заявки на кредит, поведенческий скоринг, используемый для контроля поведения действующего клиента, а также фрод-скоринг, который направлен на выявление мошенников [2].

Скоринговая модель широко применяется за рубежом и в РФ. Она связана с использованием статистических исследований кредитных сделок с физическими лицами за 5-8 лет. При этом строится математическая модель, которая на основе таких статистических данных определяет оптимальные показатели по ряду критериев: пол, возраст, профессия, наличие работы, длительность проживания в конкретном регионе, финансовое положение клиента. Использование скоринговой модели происходит в рамках соответствующих программных продуктов.

На современном этапе банкам интересно не просто выдать кредит по запросу, а предугадать момент появления необходимости в нем, понять, какие еще продукты нужны текущему или потенциальному клиенту. Для решения этих задач разрабатываются так называемые «надстройки» или «дополнения» к существующим моделям. Одно из дополнений - это «скоринг по фото и открытым данным». Его основная цель — выявить интересы для

подбора персональной линейки продуктов. Этот процесс не анализирует кредитоспособность, а лишь помогает банку понять, какими услугами он может заинтересовать конкретного человека. Сочетание идентификации по лицу с возможностью поиска информации из открытых источников позволяет улучшить взаимодействие с клиентами, повысить скорость и качество сервиса.

Также мировой опыт розничного кредитования и российская практика говорят о перспективности промышленных скорингов. Национальные скоринг-бюро могут дополняться другими инструментами, такими как собственные скоринговые и социо-демографические модели, скоринг на основе данных из социальных сетей. Такая практика начинает внедряться ведущими российскими банками, например, Альфа-банком, Тинькофф банком и некоторыми другими.

Тотальный сбор и анализ поведенческих данных в онлайн позволяют банку быстро сформировать уникальный психометрический портрет заемщика с высокоточным определением как его проблемных зон и подозрительных аномалий, так и позитивных факторов, понижающих или повышающих общий скоринговый балл.

Для крупных банков автоматизированный анализ массива клиентских данных означает прежде всего рост качества кредитного портфеля и резкое сокращение материальных и временных затрат на проверку многих тысяч кредитных запросов. Вдобавок знание особенностей каждого конкретного клиента позволяет предложить ему персонализированные банковские продукты.

Анализ данных позволяет спрогнозировать финансовое поведение клиента. Например, в случае наличия у банка большой клиентской базы с историей платежей организация может сопоставить периоды неплатежеспособности своих клиентов с их поведением в соцсетях. Затем при помощи машинного обучения выделить общие поведенческие шаблоны, сопоставить эту информацию с информацией по текущим клиентам и таким образом управлять рисками.

Выводы. На сегодняшний день, при всем многообразии методик оценки кредитоспособности заемщиков невозможно уверенно говорить о наличии универсального алгоритма для кредитной организации, позволяющего с достоверной точностью принять итоговое решение о предоставлении заемных средств. Банки используют различные технологии, методы и программы для более точного расчета оценки кредитоспособности заемщика, учитывая состояние экономики страны, степень закредитованности населения. И весь этот комплекс мер позволяет не только оценивать кредитоспособность заемщика и его финансовое состояние, но и прогнозировать изменения в будущем и возможность возникновения кредитного риска.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипина О.В., Юрышева Е.А. Анализ методов управления кредитным риском // В сборнике: Финансовая система РФ: проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества. Материалы IV региональной научно-практической конференции. Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2014. С. 290-295.
2. Елкин П.С. Скоринг, как метод оценки заемщика: учебник. – М.: Экономика, 2018 – 309 с.
3. Объединенное Кредитное Бюро: официальный сайт – [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://cbr.ru/ckki/gosreestr_ckki/(дата обращения: 15.11.2021).
4. Объем кредитов, предоставленных физическим лицам-резидентам в рублях - [Электронный ресурс]. – Режим доступа // Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 15.11.2021).

© Д.А.Антипин, Н.В.Безносова

УДК 338.4

МИРОВАЯ ЭНЕРГЕТИКА: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент
Дрянова Е.В., группа ЭМЭНм-21-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

Новые глобальные вызовы сегодня затронули почти каждое энергетическое предприятие в мире, однако готовыми к ним оказались немногие. Исследование тенденций развития мировой энергетики и их влияния на современное общество в настоящее время являются особенно актуальными направлениями осуществления экономического анализа. В статье выявлены тенденции развития энергетических предприятий, проведен анализ их доходов, предложена модель перехода предприятий электроэнергетики к зеленым технологиям.

Ключевые слова: энергетика, энергетические комплексы, нефть, пандемия, энергетические компании

Введение. Современная мировая энергетика сегодня находится в условиях неопределенности, вызванной продолжающейся пандемией и ее последствиями, при одновременном определении вариантов, которые проложат путь к устойчивому восстановлению. Снижение выбросов парниковых газов (для решения климатических проблем), обеспечение

будущих поколений доступной и «чистой» энергией (не оказывающей негативного воздействия на мировую экосистему) являются основными задачами мирового энергетического перехода. Решение указанных задач, носящих глобальный характер, возможно путем перехода к низкоуглеродной экономике, за счет развития энергетических систем в сторону повышения их энергоэффективности, увеличения доли возобновляемой энергетики, сокращения использования традиционных видов топлива и развития инновационных технологий.

Рынок становится неконцентрированным, инфраструктура – интеллектуальной, а потребителей привлекают активные просьюмерские поведенческие модели. Во многих развитых странах осуществляются сценарии так называемого преобразования энергии на основании распределенных клиентоцентричных энергосистем. Суть данных процессов заключается в переходе от традиционных моделей к новым, принимая во внимание значительное количество распределенной генерации (далее ВИЭ) и накопители.

Цель исследования. Проанализировать тенденции развития современной энергетики, динамику дохода в мировых нефтегазовых компаниях с 2017 по 2020, разработать модель перехода предприятий электроэнергетики к «зеленым технологиям».

Результаты исследования. Проведен анализ динамики доходов мировых нефтегазовых компаний. Предложена модель перехода предприятий электроэнергетики к «Зеленым технологиям».

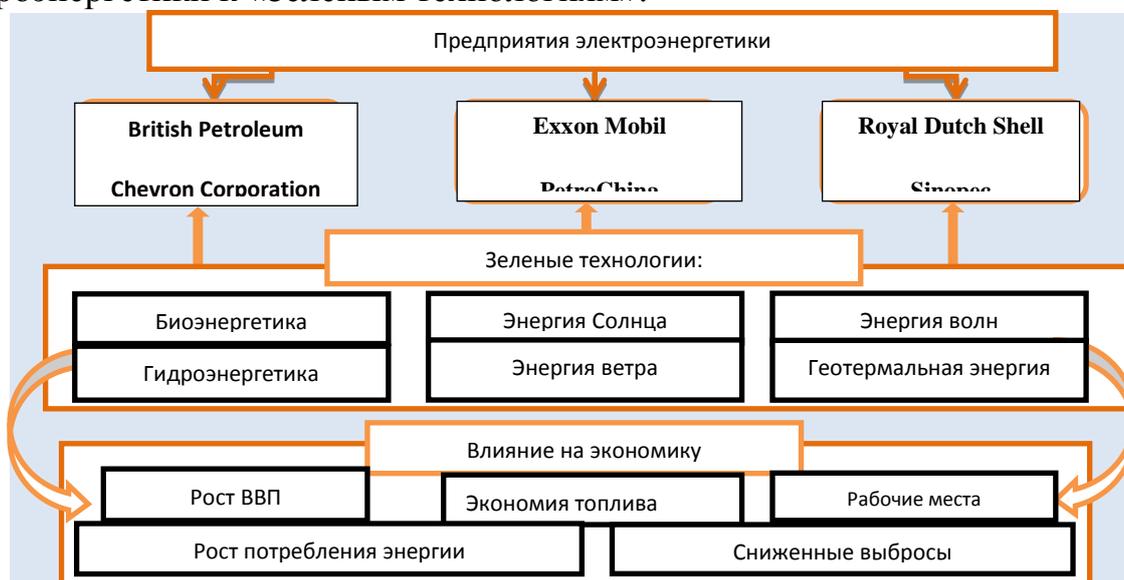


Рисунок 1 – Модель перехода предприятий электроэнергетики к «зеленым технологиям»

Вопросы развития предприятий электроэнергетики в современных экономических условиях, активно обсуждаются и рассматриваются в работах

разных исследователей [4]. При этом основной проблемой является процесс перехода предприятий к «зеленой энергетике».

Прежде всего на основе анализа различных трудов зарубежных исследователей нами выявлены основные тенденции развития энергетической сферы и их характеристики [1]. Действующая парадигма различает предприятия электроэнергетики в современных условиях и их трансформацию в условиях перехода к «зеленой энергетике».

Современные тенденции развития энергосистем в мире ускорили их «цифровую трансформацию», что повлияло на основное изменение архитектуры и внутреннего управления компании. Увеличение неэффективности промышленности и электроэнергии становится сдерживающим фактором развития экономики. Цифровизация выступает мощным драйвером экономики, повышающим эффективность отраслей промышленности, включая энергетические комплексы и связанные с этим процессы.

Применение всех необходимых проанализированных уровней ресурсов предприятий электроэнергетики в результате влияние оказал коронакризис. Данные условия повлияли на уровень потребления, что оказало влияние на уровень ВВП мирового рынка, рис. 2.

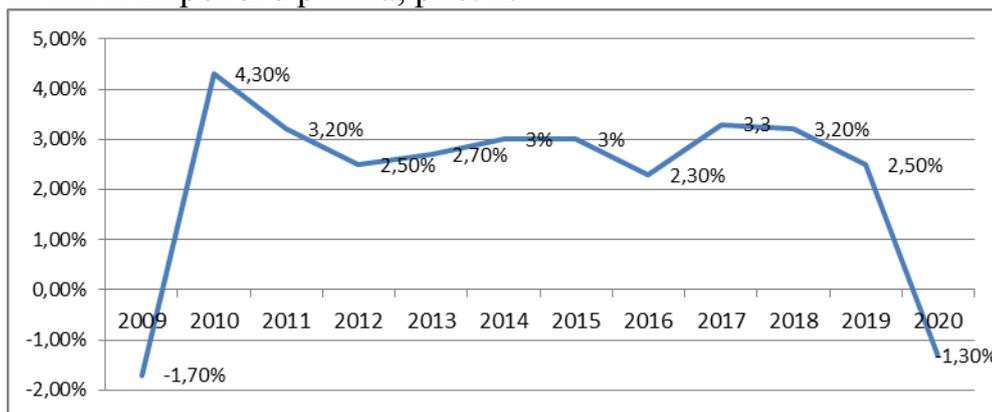


Рисунок 2. Динамика изменения мирового ВВП, в %

Прогноз динамики изменения мирового ВВП, представленный на рис. 1, свидетельствует о изменении мирового ВВП в 2020 году, достигло отметки в -1,3 %, что было и в 2009 году.

На сегодняшний день ключевыми центрами развития мировой энергетики можно считать Индию и Китай. Эти государства являются локомотивами роста мирового спроса. Специалисты полагают, что резкое увеличение потребления в Индии может последовать сразу после пандемии, что неизбежно отразится на росте мирового ВВП. Согласно прогнозу МВФ, в течение следующих пяти лет ВВП Индии вырастет на 7,7 %, а ВВП Китая увеличится до 5,8% в год.

Таким образом, нами выявлены основные проблемы, оказывающие влияние на развитие предприятий электроэнергетики, рис. 3.

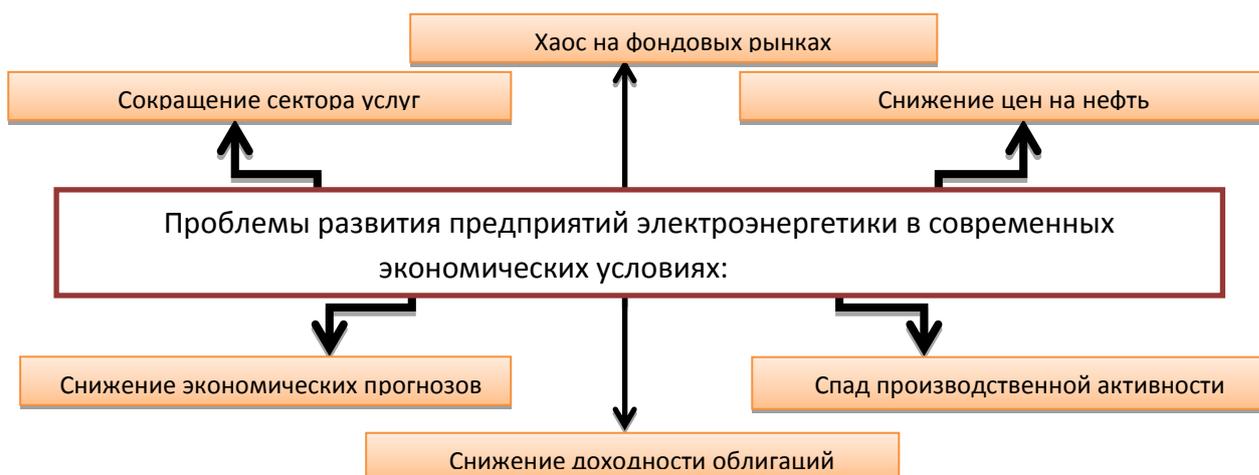


Рисунок 3. Проблемы развития мировой энергетики в современных экономических условиях

Наибольшее количество основных нефтегазовых компаний в мире стали убыточными по итогам 2020 года. Отрасль энергетики среди первых ощутила на себе кризис, и в 2019 году стала одной из наиболее пострадавших отраслей мировой экономики, приняв на себя двойной удар от снижения спроса и цен. Итоговый убыток 20 крупнейших нефтегазовых компаний в мире по результатам 2020 года составил 33 млрд долл., по сравнению с доходом в 242 млрд долл. в 2019 году.

Выделенные нами проблемы уже оказывают существенное влияние на развитие предприятий электроэнергетики во всем мире. Мы проанализировали деятельность 10 крупнейших мировых компаний в энергетической сфере в различных странах по таким показателям как доход предприятий, динамика спроса на услуги и продукцию компаний. Таким образом мы можем видеть, что максимальным спросом компании пользовались в 2018 году, высокую позицию в рейтинге занимает Индийская нефтяная компания, так же и в условиях каронакризиса в 2020 году Индийская нефтяная компания занимала 1 позицию по доходам компании, на 2 месте Sinoproc Group, на 3-м Роснефть.

Нами разработана модель перехода предприятий к зеленой энергетике с учетом влияния трансформации на развитие экономики, рис. 1

Таким образом, предложенная нами модель перехода предприятий электроэнергетики к «Зеленым технологиям» позволяет сформировать ряд заключений: внедрение зеленых технологий повлияет на состояние экономики, в значительной мере улучшится состояние экологии.

Выводы. Показанный сценарий энергоперехода во многом является неизбежным направлением развития энергетики. Вопрос в скорости движения к этим ориентирам. В зависимости от технологического развития и

энергополитик он может быть реализован как на 5–7 лет раньше 2040 г., так и позже.

Таким образом, мир вступил в новый этап энергетической трансформации, которая будет одновременно осуществляться по нескольким направлениям. При этом происходит это будет в условиях сильной конкуренции технологий фактически на всех стадиях потребления, производства и поставок энергоресурсов. От способности адаптироваться к такому быстро меняющемуся миру будет зависеть как успешность бизнеса компаний энергетического сектора, так и способность государств обеспечивать эффективное развитие своих экономик.

В ближайшее время мы увидим появление новых игроков, рост средних компаний и консолидацию в отрасли в целом. Ключевая задача мировой энергетики – надежное и эффективное снабжение потребителей для обеспечения экономического роста с учетом экологической ответственности. Основой сбалансированного развития энергетики должна стать здоровая, рыночная конкуренция всех видов генерации, гарантирующая стабильное обеспечение потребителей чистой и доступной энергией при минимальном воздействии на окружающую среду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипина О.В., Гаськов Е.В. Финансовые аспекты газификации территорий РФ // В сборнике: Финансовая система РФ: проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества. Материалы V региональной научно-практической конференции. Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2015. С. 261-263.

2. Грушевенко Е.В., Грушевенко Д.А. Нетрадиционная нефть: перспективы и развитие. ТЭК. Стратегии развития. // Е.В. Грушевенко, Д.А., Грушевенко // 2012.

3. Земсков В. И. Возобновляемые источники энергии в АПК: учебное пособие / В. И. Земсков. – Санкт-Петербург : Лань, 2014

4. Кузьмин С. Н. Нетрадиционные источники энергии: биоэнергетика : учебное пособие / С.Н. Кузьмин, В.И. Ляшков, Ю.С. Кузьмина. – Москва : ИНФРА-М, 2021.

5. Макаров А.А. Системные исследования развития энергетики. // А.А. Макаров// М.: Издательский дом МЭИ, 2015.

© Д.А. Антипин, Е.В. Дрянова

ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ В СИСТЕМЕ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент
Инешина Д.А., группа ФКбз-17-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

В статье рассмотрено понятие денежно-кредитной политики. Представлены основные методы и инструменты денежно-кредитной политики Банка России, используемые на современном этапе. Подробно рассмотрен один из основных инструментов денежно-кредитной политики – процентные ставки по операциям Банка России.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, ключевая ставка, Банк России.

Введение: Денежно-кредитная политика – политика, направленная на регулирование денежных средств в обращении страны. Существуют следующие основополагающие цели денежно-кредитной политики: сохранение стабильности цен, максимальное трудоустройство населения, увеличение производства, а также поддержание постоянного платежного баланса.

Цель исследования. Цель исследования состоит в рассмотрении ключевых теоретико-прикладных аспектов реализации процентных ставок Банка России на современном этапе.

Результаты исследования. Денежно-кредитная политика основывается на принципах монетаризма и имеет большинство преимуществ перед фискальной политикой. В первую очередь, она обладает быстротой и гибкостью, потому что проводится Центральным банком. Отрицательные черты денежно-кредитной политики заключаются в следующем, она оказывает лишь не прямое влияние на частные банки с целью поддержания динамики предложения денег и, поэтому, не может напрямую принудить их сократить или расширить кредиты. Применительно к России, задачей денежно-кредитной политики стало такое управление денежной массой, которое оказывало бы содействие в финансовой стабилизации, постепенном снижении инфляции и в то же время замедляло спад производства [1].

Весь инструментарий, доступный Центральному банку РФ четко установлен в рамках статьи 35 ФЗ №86-ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 [2]. В рамках этой статьи определены 8 инструментов денежно-кредитной политики, доступные

Центральному банку РФ в рамках реализации денежной политики. К ним относятся:

- 1) Процентные ставки по операциям Банка России;
- 2) Обязательные резервные требования;
- 3) Операции на открытом рынке;
- 4) Рефинансирование кредитных организаций;
- 5) Валютные интервенции;
- 6) Установление ориентиров денежно-кредитной политики;
- 7) Прямые количественные ограничения;
- 8) Эмиссия облигаций от своего имени.

Стоит подчеркнуть, что основным инструментом воздействия на монетарную политику в стране являются ставки по кредитным операциям Центрального Банка. Под данным инструментом понимается формирование различных процентных ставок по заемным средствам, получаемым от Банка России. Такими инструментами являются:

Таблица 1- Процентные ставки по операциям банка России

Наименование инструмента	Срок	Размер процентной ставки	% ставка
Депозиты постоянного действия	1 день	Ключевая ставка Банка России, уменьшенная на 100 базисных пунктов	6,5
аукционы тонкой настройки (депозитные аукционы / аукционы репо)	От 1 до 6 дней	Ключевая ставка Банка России	7,5
основные аукционы (депозитные аукционы / аукционы репо)	1 неделя		7,5
аукционы на длительные сроки:			
аукционы репо	1 месяц	Ключевая ставка Банка России, увеличенная на 10 базисных пунктов	7,6
кредитные аукционы	3 месяца	Ключевая ставка Банка России, увеличенная на 25 базисных пунктов	7,75
аукционы репо	1 год	Ключевая ставка Банка России, увеличенная на 25 базисных пунктов	7,75
кредиты (кредиты овернайт, ломбардные кредиты, кредиты, обеспеченные нерыночными активами), репо и валютные свопы постоянного действия	1 день	Ключевая ставка Банка России, увеличенная на 100 базисных пунктов	8,5
кредиты постоянного действия на сроки свыше 1 дня (кредиты, обеспеченные нерыночными активами)	от 2 до 549 дней	Ключевая ставка Банка России, увеличенная на 175 базисных пунктов	9,25

Источник: составлено авторами по материалам[3].

Как мы видим, основным показателем, который берут за основу, является ключевая ставка. Важно обратить внимание, что ключевая ставка – лишь средство косвенного влияния на денежно-кредитную политику, которое напрямую не оказывает влияние на банковскую деятельность. И все же, ключевая ставка – это сигнал для рынка, как будет формироваться ситуация в будущем. Именно под давлением ключевой ставки кредитные учреждения изменяют ставки по банковским операциям, исходя из того, при каких ставках они смогут заработать [3].

Данный инструмент активно применяется Центральным банком. На рис. 1 показано изменение ключевой ставки за последние три года, а, значит, и ставок по операциям Банка России.

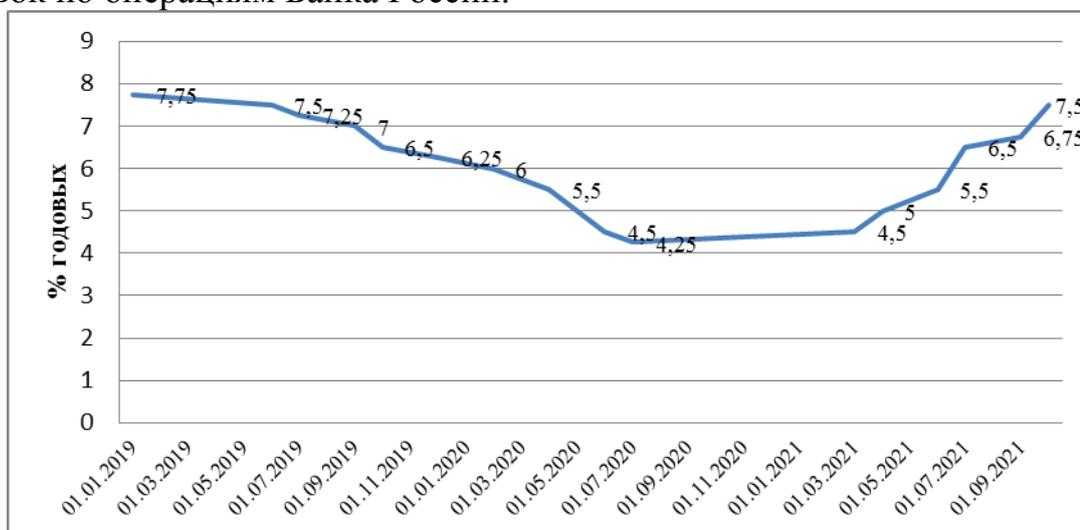


Рисунок 1- Динамика Ключевой ставки Банка России с 2019 по 2021 год

Источник – составлено авторами[3].

Как видно, по статистике трех лет в 2020 году ключевая ставка была значительно снижена, Банк России проводил мягкую денежно-кредитную политику и сохранял ее до марта 2021 года. Затем ставка снова стала расти. Связано это в первую очередь с растущей в стране инфляцией. В то же время в приоритете у мегарегулятора стабилизация ключевой ставки и возврат к нейтральной денежно-кредитной политике, при которой ключевая ставка будет находиться в нейтральном диапазоне 5–6% годовых.

Выводы. В завершении нужно сказать, что процентная ставка может уменьшаться, если:

- инфляция снизилась до 4% или ниже – как раз такой показатель считается нормальным для развития экономики;
- рубль устойчив в течение долгого периода времени;
- отмечаются низкие темпы роста экономики;
- оказывают влияние временные явления в экономике и политике.

Нет четкого ответа на вопрос, что лучше – увеличение или снижение основного монетарного коэффициента страны. Это зависит от определенной ситуации и целей, которые преследует экономика государства. При этом,

главная цель – удерживать показатель роста цен на постоянно низком уровне. Однако нужно пространство для дальнейшей мотивации экономики, поэтому главная миссия Центрального Банка – сохранять оптимальные показатели основных финансовых коэффициентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипина О.В., Мельникова Н.С. Реализация банковского регулирования и надзора в РФ // В сборнике: Экономический альманах. Сборник научных статей. Министерство образования и науки РФ; Иркутский национальный исследовательский технический университет; институт экономики, управления и права;. Иркутск, 2016. С. 143-145.
2. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N86-ФЗ (последняя редакция).
3. Официальный сайт Центрального Банка РФ: <https://cbr.ru/>

© Д.А.Антипин, Д.А.Инешина

УДК 658:005.922.10

РЫНОК ОПЕРАЦИИ С ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент
Линькова Т. В., группа ФКб-18-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В настоящих условиях развития экономики наблюдается тенденция сокращения использования наличных денежных средств, которые уступают безналичным расчетным операциям. Информационные технологии в банковской сфере определяют создание новых способов и механизмов осуществления платежа. Одним из таких способов являются платежные карты, которые представляют собой универсальный банковский продукт, работа с которым считается перспективной. В статье проведен анализ рынка банковских карт, рассмотрены операции российских коммерческих банков с ними.

Ключевые слова: коммерческий банк, платежные карты, безналичные расчеты, платежная система.

Введение. В современных условиях развития экономики растет число безналичных расчетов. Одним из инструментов осуществления безналичных расчетов считается платежная карта.

В большинстве экономически развитых стран пластиковая карта является неотъемлемым атрибутом сферы торговли и услуг. Проведение

операций с её помощью показывает степень объединения банковской системы и общества. Применение безналичных расчетов с использованием платежных карт позволяет создать качественно новый, более высокий уровень обслуживания клиентов непосредственно в банках, в торговых и сервисных организациях, а также дома и на рабочем месте посредством использования компьютерных сетей.

В настоящее время в мире существует многообразие платежных систем. Самыми популярными являются такие платежные системы, как MasterCard и Visa. В России на данный момент популярной платежной системой является национальная платежная система «МИР», которая была создана как альтернатива глобальным мировым платежным системам, с целью обеспечения безопасности страны от внешних политических и экономических факторов [1].

Цель исследования. Анализ современного состояния рынка платежных карт и динамики операций по ним.

Результаты исследования. Рынок платежных карт сегодня имеет положительную динамику. Наблюдается рост количества эмитируемых карт, увеличивается их разнообразие и объем операций с их помощью. Их популярность во многом обусловлена удобством использования. Клиенты коммерческих банки могут осуществлять с платежными картами следующие операции:

- оплата товаров и услуг;
- снятие наличных денежных средств;
- прочие операции, связанные с денежным обращением.

Наиболее распространенной операцией самих банков с платежными картами является их эмиссия.

Рассмотрим и проанализируем данные Банка России о количестве платежных карт, эмитированных кредитными организациями, Банком России и банками-нерезидентами, табл. 1. Структура эмитированных банковских карт состоит из расчетных карт и кредитных карт.

Таблица 1 – Динамика изменения количества платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт, млн. ед. [4].

Год	Всего банковских карт, млн. ед.	В том числе:	
		Расчетные карты	Кредитные карты
2020	305,6	266,5	39,1
2019	285,8	248,6	37,2
2018	272,6	237,5	35,1
2017	271,7	239,5	32,2

За анализируемый период количество карт выросло на 33,9 млн. ед., в том числе расчетные карты на 27 млн. ед. и кредитные карты на 6,9 млн. ед. Преобладающую долю занимают расчетные карты.

По итогам 2020 года общее число выпущенных банками за все время карт превысило 300 млн. Данный рост количества карт в 2020 году вызван популяризацией безналичных платежей в России, а также развитием платежной системы «Мир».

На выдачу данного количества карт повлияли следующие факторы:

- пандемия коронавируса, которая заставит перейти на безналичное использование денежных средств;
- продолжение обязательного перехода получателей бюджетных средств на карты «Мир»;
- открытие карт молодежи и подросткам.

Рассмотрим динамику операций, совершенных с платежными картами на территории России в период с 2017 по 2019 год, табл. 2.

Таблица 2 – Динамика операций, совершенных на территории РФ с использованием карт в 2017-2019 гг.[4].

Годы	Параметры	Всего	в том числе:		Доля объема операций по снятию наличных денежных средств, %	Доля объема операций по оплате товаров и услуг, %
			операции по снятию наличных денежных средств	операции по оплате товаров и услуг		
2019	количество, млн ед.	35 434,1	3 085,6	32 348,6	8,7	91,3
	объем, млрд руб.	53 605,9	28 788,8	24 817,0	53,3	46,3
2018	количество, млн ед.	27 208,7	3 201,3	24 007,3	11,7	88,3
	объем, млрд руб.	47 639,6	28 087,0	19 552,6	59,0	41,0
2017	количество, млн ед.	20 368,7	3 328,9	17 039,8	16,3	86,7
	объем, млрд. руб	41 845,6	27 282,5	14 563,1	65,2	34,8

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что на основе роста количества платежных карт наблюдается и увеличение количества операций, с их использованием. С 2017 по 2019 годы количество операций увеличилось на 15065,4 млн. ед. или же в объеме на 1760,3 млрд. руб. При этом, операции по оплате товаров и услуг преобладают над операциями по снятию наличных денежных средств. Именно в период ограничений из-за пандемии многие люди начали отказываться от наличных денежных средств в пользу безналичных. Увеличилось количество покупок и переводов онлайн.

Выводы. Таким образом, рынок пластиковых карт развивается. За последние несколько лет, рынок платежных карт совершил рывок и перешагнул за черту в 300 млн. ед. карт. Во многом данное событие связано с

пандемией, при которой люди все больше начали осуществлять онлайн покупки и прочие операции и с реализацией бюджетными организациями зарплатных проектов.

С их помощью совершаются различные операции, объем которых растет с каждым годом, как и само количество карт. Преобладающее место в операциях с платежными картами занимают операции по оплате товаров и услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипина О.В., Мантатова Э.А. Национальная система платежных карт как приоритетный экономический проект // В сборнике: Экономический альманах. Сборник научных статей. Министерство образования и науки РФ; Иркутский национальный исследовательский технический университет; институт экономики, управления и права;. Иркутск, 2016. С. 140-142.

2. Положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П (ред. от 28.09.2020) «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием»

3. Камбердиева С.С., Хетагуров Г.В. Тенденции развития российского рынка платежных карт на современном этапе // Финансы и кредит. — 2019. — Т. 25, № 1. — С. 86 – 100. [URL:https://doi.org/10.24891/fc.25.1.86](https://doi.org/10.24891/fc.25.1.86) (дата обращения: 10.11.2021).

4. Официальный сайт Банка России– URL: <https://cbr.ru> (дата обращения:10.11.2021).

© Д.А.Антипин, Т.В.Линькова

УДК 336.743

ВАЛЮТНЫЕ ИНТЕРВЕНЦИИ БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КРОНАВИРУСА И ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ

Антипин Д.А., к.э.н., доцент
Терских А.В., группа ЭУМБм 20-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В рассматриваемой статье проведен анализ валютных интервенций ЦБ РФ в 2020 году в условиях вспышки заболеваемости коронавирусом и падения цен на нефть. Для удержания курса национальной валюты, впервые с введения нового бюджетного правила, регулятор начал использовать механизм валютных интервенций. Проведен анализ зависимости изменения курса национальной валюты от объема валютных интервенций в дневном торговом обороте валютной пары.

Ключевые слова: курс валюты, валютные интервенции, коронавирус.

Введение. Большими проблемами для мировой экономики в последние несколько лет стали COVID-19 и падение цен на нефть до многолетних минимумов. Жесткие карантинные меры во многих странах оказали влияние на нефтяные цены, связанные с сильным падением спроса на нефть, а также прекращением сделки ОПЕК+. Ввиду влияния нефтяных цен на стоимость национальной валюты, эти проблемы имеют особое влияние на российский рубль. В рамках бюджетного правила, валютные интервенции ЦБ РФ оказывают большое влияние на национальную валюту. С введения нового бюджетного правила текущая девальвация российского рубля является сильнейшей.

Цель исследования. Целью исследования является анализ действий ЦБ РФ в ситуации с девальвацией национальной валюты в рамках нового бюджетного правила.

Результаты исследования. Бюджетное правило в РФ вступило в силу в 2004 году. С 2018 года по новому бюджетному правилу, дополнительные доходы федерального бюджета от продажи нефти за рубеж свыше стандартной цены (в 2020 году она составляла примерно \$42,4 за баррель нефти Urals) должны быть направлены в Фонд национального благосостояния. Все нефтегазовые доходы от цен на нефть, которые превысили базовое значение, заложенного в бюджете, применяют для покупки валюты Минфином и хранения в Фонде Национального Благосостояния (ФНБ). Каждый год цена отсечения нефти в бюджетном правиле индексируется на 2%. Динамику объема ФНБ с февраля 2008 года по 1 марта 2021 года можно увидеть на рисунке 1.

На курс национальной валюты оказывает большое влияние бюджетное правило. Сейчас рубль укрепляется за счет покупок валюты Минфином, раньше же при повышении цен на нефть рубль укреплялся благодаря росту продаж валютной выручки экспортерами [1]. Соответственно, при падении цен на нефть ниже базовой цены аналогичным образом продажи валют из ФНБ поддерживают российский рубль.

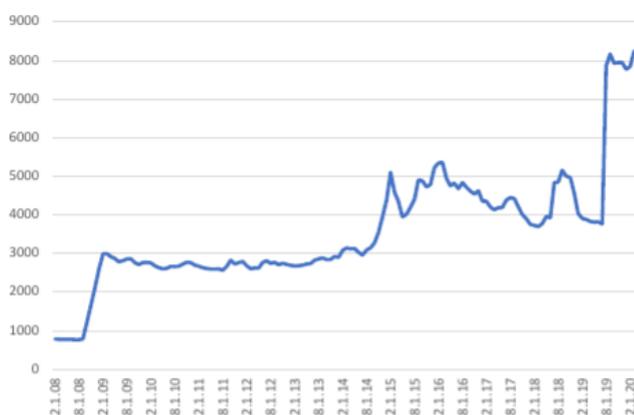


Рисунок 1 – Динамика объема ФНБ РФ (в млрд. руб.)

Сумма покупок валюты ЦБ варьировалась в интересах Минфина с 2018 года по 2021 год. В связи с высокими ценами на нефть в ноябре 2018 года был достигнут пик покупок в размере 528,8 млрд. руб. Дополнительные доходы за 2019 год были перечислены в ФНБ 19 марта 2021 года и составили 12,2 трлн. руб. Но выделено было 2,14 трлн. руб. на покупку доли ЦБ РФ в Сбербанке, которая позже и была перечислена ЦБ РФ [2].

Снятие обязательств о сокращении добычи нефти для поддержания цен и прекращение действия сделки ОПЕК+ произошло 6 марта 2020 года. 9 марта, российские биржи были закрыты, стоимость нефти снизилась свыше 20% и российский рубль достигал 76 рублей на Forex, хотя 6 марта он был 68,57 руб. за доллар, когда торги закрылись. В рамках бюджетного правила 10 марта было объявлено Центральным Банком РФ о начале продажи валюты на рынке. ЦБ РФ 19 марта 2020 года заявил, что валютные интервенции будут увеличиваться пропорционально для продажи валюты и сделки по покупке доли в ПАО «Сбербанк» ЦБ РФ, если нефть опустится ниже \$25 за баррель Urals. Также о продаже валюты на рынке сделал заявление Газпром, но неизвестным остался объем продажи экспортной выручки [3].

Несмотря на то, что объем валютных интервенций, находящийся в рамках бюджетного правила, вырос свыше чем в 4 раза, за анализируемый период средний курс вырос на 10%. Но далее курс начал медленно снижаться. Также стоит отметить рост доли продаж ЦБ РФ в дневном обороте. На рисунке 2 продемонстрирована динамика курса российского рубля и объем валютных интервенций от объема торгов USDRUB_TOM.

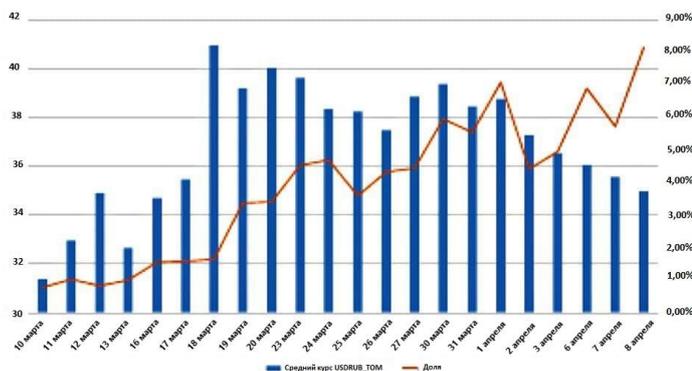


Рисунок 2 – Динамика среднего курса доллара и доли интервенций от дневного оборота USDRUB_TOM

С 19 марта курс рубля стабилизировался и начал расти относительно доллара США, что показывает рисунок 2. Стабилизация курса происходит, когда объем валютных интервенций находится в диапазоне 4,5-5% от объема USDRUB_TOM торгов. Курс начинает снижаться, когда рост доли интервенций свыше 6%. Но все же требуется проверка этой гипотезы в

сравнении динамикой цен на нефть марки Urals. Динамика курса нефти Urals и доли интервенции в обороте USDRUB_TOM показывается на рисунке 3.

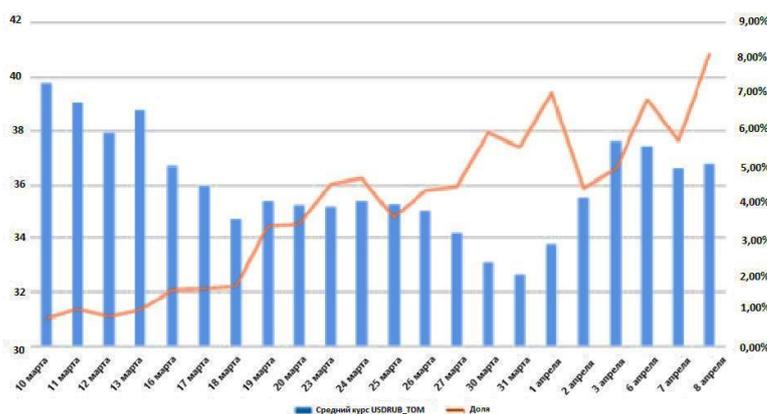


Рисунок 3 – Динамика среднего курса нефти Urals и доли интервенций от дневного оборота USDRUB_TOM

По данным рисунка 3 видно, что цены на нефть 19 марта находились в стабильном состоянии, а курс доллара падал, что подтверждает гипотезу, свидетельствующую о том, что доля интервенций в 5% стабилизирует курс, большая ее часть начинает укреплять курс национальной валюты. Уже с начала интервенции и по 8 апреля включительно было затрачено 245,9 млрд руб. или же 2,44% ФНБ с учетом вычета средств на покупку доли Сбербанка Центральным Банком. Таким образом, данная ситуация в апреле 2020 года стала одной из первых серьезных проверок нового бюджетного правила в условиях девальвации российского рубля. При этом, чрезмерное укрепление курса российского рубля может оказывать негативное влияние на нефтегазовый сектор и экспортеров в условиях, когда цена у нефти будет низкой.

Выводы. В связи с предсказуемостью действий Центрального Банка, создается возможность для спекуляций на валютном рынке, поэтому большой объем интервенций создает лишь прогнозируемый курс национальной валюты. В данных условиях приобретение Центральным Банком доли в Сбербанке смогла позволить проводить большой объем интервенций, что поспособствовало дальнейшей покупке доходного актива. Опираясь на проведенный анализ можно сделать вывод что для того, чтобы удержать национальную валюту, достаточно 4,5%-5% объема интервенций от дневного объема. Большой объем интервенций уже начинает оказывать излишний эффект и курс национальной валюты укрепляется.

Новое бюджетное правило в данный момент времени показывает, что оно эффективно, но рано делать окончательные выводы, потому что в настоящий момент времени не ясна длительность кризиса и его возможная глубина. Он может продолжиться развиваться из-за эпидемии COVID-19 и плавающих цен на нефть.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипина О.В. Инфляционные процессы в РФ: теоретический аспект // Вестник стипендиатов DAAD. 2015. № 1 (12). С. 107-111.
2. Официальный сайт Министерства Финансов РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/?fullversion=1> (дата обращения 15.10. 2021)
3. Официальный сайт ЦБ РФ – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 17.10. 2021)
4. Официальный сайт Московской Биржи – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/> (дата обращения 20.10. 2021)

© Д. А. Антипин, А. В. Терских.

УДК 658:005.922.1

ДЕФИЦИТ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент
Абрамян А.О., группа ФКб-18-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье анализируются источники финансирования дефицита федерального бюджета РФ 2020-2023, дается характеристика их плюсов и минусов. Рассматриваются спорные вопросы и пути решения проблемы.

Ключевые слова: дефицит, федеральный бюджет, источники финансирования.

Введение. Федеральный бюджет – это основной финансовый план государства, который утверждается Федеральным Собранием в виде федерального закона. Федеральный бюджет – это основное средство перераспределения национального дохода и валового внутреннего продукта. Федеральный бюджет мобилизует финансовые ресурсы, необходимые для регулирования экономического и социального развития нашей страны и реализации ее политики. Его функция заключается в финансировании национальных органов власти и управления, деятельности, связанной с развитием научной деятельности в стране, обеспечением обороноспособности государства, подготовкой высококвалифицированных специалистов для Российской Федерации [4].

Цель исследования. Целью данного исследования является рассмотрение дефицита федерального бюджета РФ и пути его преодоления.

Результаты исследования. Основными источниками финансирования дефицита федерального бюджета в 2021–2023 годах будут выступать государственные внутренние заимствования Российской Федерации.

В ходе проверок выявлено, что утвержденные главными администраторами источников финансирования дефицита федерального бюджета в соответствии Постановлением Правительства РФ от 26.05.2016 N 469 (ред. от 24.12.2019) "Об общих требованиях к методике прогнозирования поступлений по источникам финансирования дефицита бюджета" [6]. Счетная палата полагает целесообразным обеспечить по каждому виду поступлений по источникам финансирования дефицита бюджета, в отношении которых главный администратор источников финансирования дефицита бюджета выполняет бюджетные полномочия, описание порядка расчета прогнозного объема с указанием методов расчета, позволяющих оценить объем поступлений по источникам финансирования дефицита бюджета, отраженный в проекте федерального бюджета [5].

Дефицит федерального бюджета РФ в 2020 году по оценке Минфина составляет 4,72 трлн руб. или 4,4% ВВП.

Доходы бюджета РФ в 2020 году составили 17,84 трлн руб., а расходы - 22,56 трлн. руб. При этом нефтегазовый дефицит бюджета оценивается в 9,84 трлн руб., или 9,2% ВВП.

Оценка расходов дана без учета перенесенных остатков 2019 года (включая средства резервного фонда правительства РФ), не использованных на финансовое обеспечение мероприятий, связанных с профилактикой и устранением последствий распространения коронавируса [2].

Источники внутреннего финансирования дефицита федерального бюджета на 2021 год предусмотрены в размере 2 738,1 млрд рублей (2,4 % ВВП), на 2022 год – 1 391,3 млрд рублей (1,1 % ВВП), на 2023 год – 1 627,8 млрд рублей (1,2 % ВВП).

Анализ источников внутреннего финансирования дефицита федерального бюджета в 2021–2023 годах показал следующее. В 2021–2022 годах предусмотрено увеличение объемов внутренних заимствований по сравнению с показателями, утвержденными Федеральным законом № 380-ФЗ (с изменениями) на плановый период на 1 131,9 млрд рублей, или на 44,6 % (до 3 667,8 млрд рублей), и на 223,4 млрд рублей, или на 7,7 % (до 3 116,6 млрд рублей), соответственно.

Сальдо по государственным ценным бумагам в 2021 году составит 2 681,6 млрд рублей, что на 941,4 млрд рублей, или на 54,1 %, больше показателя 2020 года (1 740,2 млрд рублей), в 2022 году – 2 056,1 млрд рублей и в 2023 году – 2 400,9 млрд рублей.

В связи с увеличением объемов государственных внутренних заимствований Российской Федерации законопроектом предусматривается увеличение бюджетных ассигнований на обслуживание государственного внутреннего долга Российской Федерации, которые в 2021 году составят 1

045,2 млрд рублей, что на 296,8 млрд рублей, или на 39,6 %, больше показателя 2020 года, и на 153,4 млрд рублей, или на 17,2 % больше показателя, утвержденного на 2021 год, в 2022 году – 1 201,8 млрд рублей, что на 196,7 млрд рублей, или на 19,6 %, больше утвержденного показателя на 2022 год, в 2023 году – 1 440,2 млрд рублей. Доля расходов на обслуживание государственного внутреннего долга Российской Федерации в объеме процентных расходов федерального бюджета возрастает с 83,4 % в 2020 году до 89,4 % в 2023 году.

Законопроектом источники внешнего финансирования дефицита федерального бюджета на 2021 год предусмотрены в объеме 16,9 млрд рублей, на 2022 год – (-) 143,8 млрд рублей, на 2023 год – (-) 219,2 млрд рублей.

Размещение государственных ценных бумаг Российской Федерации в иностранной валюте в 2021–2023 годах предусматривается на уровне показателя на 2020 год (3,0 млрд долларов США), установленного Федеральным законом № 380-ФЗ (с изменениями).

По состоянию на 1 октября 2020 года размещение государственных ценных бумаг Российской Федерации в иностранной валюте на международных рынках капитала Минфином России не осуществлялось.

Расходы на обслуживание государственного внешнего долга Российской Федерации составят: в 2021 году – 2,2 млрд долларов США (158,6 млрд рублей), в 2022 году – 2,2 млрд долларов США (163,3 млрд рублей), в 2023 году – 2,3 млрд долларов США (170,8 млрд рублей).

В 2021–2023 годах предусматривается увеличение государственного долга Российской Федерации с 20 398,6 млрд рублей (19,1 % ВВП) на начало 2021 года (оценка) до 28 407,4 млрд рублей (21,4 % ВВП) на начало 2024 года, или на 8 008,8 млрд рублей (на 39,3 %), в основном за счет увеличения государственного внутреннего долга Российской Федерации с 15 492,7 млрд рублей (14,5 % ВВП) на начало 2021 года до 22 946,9 млрд рублей (17,3 % ВВП) на начало 2024 года, или на 7 454,2 млрд рублей (на 48,1 %).

При этом доля государственного внутреннего долга в совокупном объеме государственного долга в 2021–2023 годах будет увеличиваться и составит 77,8 %, 79,3 % и 80,8 % соответственно.

Вместе с тем согласно проекту паспорта государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», представленного одновременно с законопроектом, целевой показатель (индикатор) «Государственный долг Российской Федерации по отношению к валовому внутреннему продукту» планируется в размере не более 20 % на 2021 года и плановый период 2022 и 2023 годов.

Объем средств ФНБ, размещенных на счетах в Банке России, составит к концу 2021 года 8 238,2 млрд рублей, или 7,1 % ВВП, к концу 2022 года – 8 402,1 млрд рублей, или 6,8 % ВВП, к концу 2023 года – 9 252,7 млрд рублей,

или 7 % ВВП. Прогнозируемый объем средств ФНБ, размещенных на счетах в Банке России, превышающий 7 % прогнозируемого объема ВВП, по расчетам, составит на конец 2021 года 150,9 млрд рублей, или 0,1 % прогнозируемого объема ВВП на 2021 год.

В российских условиях бюджет является важнейшим способом смягчить удар кризиса для людей и предприятий. Уже в 2020 году антикризисные меры (прямые расходы, снижение налогов и отсрочки уплаты налогов) составили порядка 3,5–3,8% ВВП, что позволило существенно ограничить глубину экономического спада, который ожидается на уровне 4% ВВП (весной ожидания были гораздо более драматическими). Можно утверждать, что в России меры бюджетной поддержки оказались одними из наиболее эффективных: в Германии аналогичная поддержка составляла 4,8% ВВП при спаде 6%, в США — 11 и 4,2%, во Франции — 5,1 и 9,8% соответственно. И в дальнейшем предполагается достаточно осторожное отношение к наращиванию бюджетных расходов, с учетом того, что важен не только объем, но прежде всего эффективность.

Бюджет предполагает превышение расходов над доходами, что вполне естественно в условиях кризиса. В течение всего трехлетнего периода прогнозируется дефицит с трендом на сокращение. Образующийся разрыв должен покрываться за счет повышения налогов (в меньшей мере) и бюджетных заимствований (основной источник покрытия дефицита) [1].

Правительство демонстрирует гибкость в налоговой сфере. С одной стороны, поднимается налогообложение крупного бизнеса и физических лиц с высоким уровнем доходов.

С другой стороны, снижаются налоги для некоторых категорий налогоплательщиков, прежде всего представителей малого и среднего бизнеса и ИТ-компаний.

В ближайшие три года можно ожидать достаточно стабильного поступления доходов бюджета — их динамика укладывается в 16–17% ВВП. Ежегодный прирост доходов в номинальном выражении составит: в 2021 году 5,1%, в 2022 году 10,0%, в 2023 году 7,9%, что выше уровня прогнозируемой инфляции [3].

Дефицит бюджета будет покрываться почти исключительно за счет нетто-заимствований на внутреннем рынке — на 2–2,5% ВВП в год. Ожидается заметный рост объема госдолга — с 12,3% ВВП на начало 2020 года до 21,4% ВВП к концу 2023-го, а также расходов на его обслуживание при сохранении резервов ФНБ (более 10% ВВП). В 2022–2023 годах тенденция на сокращение бюджетных расходов сохраняется. Финансирование дефицита бюджета за счет внутренних заимствований не противоречит требованиям бюджетной и долговой стабильности. Долг остается низким по международным сравнениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лепёшкина, К.Н. Преодоление современного финансово-экономического кризиса в России: анализ в свете мировой практики антикризисных мер//Молодой ученый. -2019. -№ 7. -Т. 1. – 94 с.
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9476029>
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/10/27/5f96c73b9a79473db7d96e61>
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://be5.biz/ekonomika/b027/05.html>
5. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/12/main/2021-2023.pdf>
6. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198646/

© Т.Ю.Красикова, А.О.Абрамян

УДК 658:005.922.1

РОЛЬ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент

Безносов Н. Д., группа ФКБ-18-1

Институт экономики, управления и права,

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

В статье рассматриваются различные определения рынка ценных бумаг и устанавливаются их роль в развитии предприятия.

Ключевые слова: фондовый рынок, деривативы, «голубые фишки», ценные бумаги, рынок, денежные средства, предприятие.

Введение. Процесс производства, распределения и потребления товаров и услуг неизбежно сопровождается тем, что у ряда предприятий сферы бизнеса и у некоторых слоев населения образуются временно свободные денежные средства. В то же время другие предприятия испытывают нехватку денежных средств для осуществления своих коммерческих программ. Нуждается в дополнительных денежных средствах и определенная часть населения. В результате возникает финансовый рынок, где деньги совершают свое самостоятельное движение независимо от движения товаров и услуг. Собственники денежных средств выступают здесь в качестве продавцов, а нуждающиеся - в качестве покупателей.

Цель исследования. Целью данного исследования является рассмотрение понятия «ценные бумаги» и выявление их роли в развитии компании.

Результаты исследования. Рынок ценных бумаг в России - это молодой, динамичный рынок с быстро нарастающими объемами операций, с все более изощренными финансовыми инструментами, регулятивной и информационной структурой. Современный российский фондовый рынок можно охарактеризовать по следующим параметрам (рисунок 2.1).

.Участники рынка:

- 2400 коммерческих банков,
- Центральный банк 90,
- Сберегательный банк 42000,
- 60 фондовых бирж,
- 660 институциональных фондов
- более 550 негосударственных пенсионных фондов
- более 3000 страховых компаний

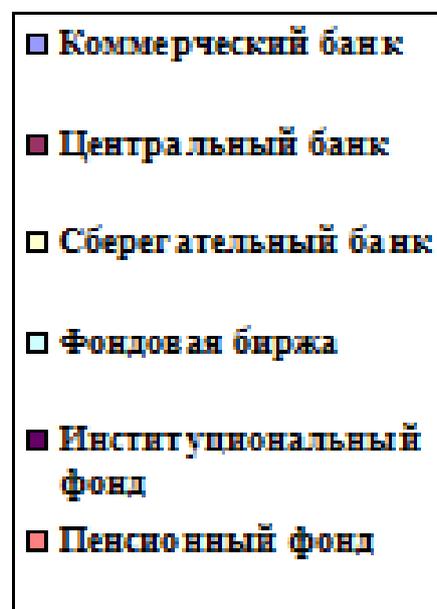
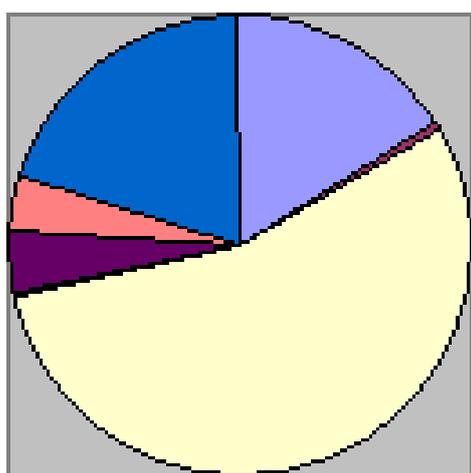


Рисунок 1 - Участники рынка ценных бумаг .

Одним из наиболее объемных является рынок государственных долговых обязательств, включающий (рисунок 2).

- долгосрочные и среднесрочные облигационные займы, размещенные среди населения (более 30 млрд. руб.);
- государственные краткосрочные облигации различных годов выпуска;
- долгосрочный 30-летний облигационный займ 1991г. (с учетом вложений Банка России 55-60 млрд. руб.);
- внутренний валютный облигационный займ для юридических лиц (около 35.5 трлн. руб.);
- казначейские обязательства (до 5 трлн. руб.)

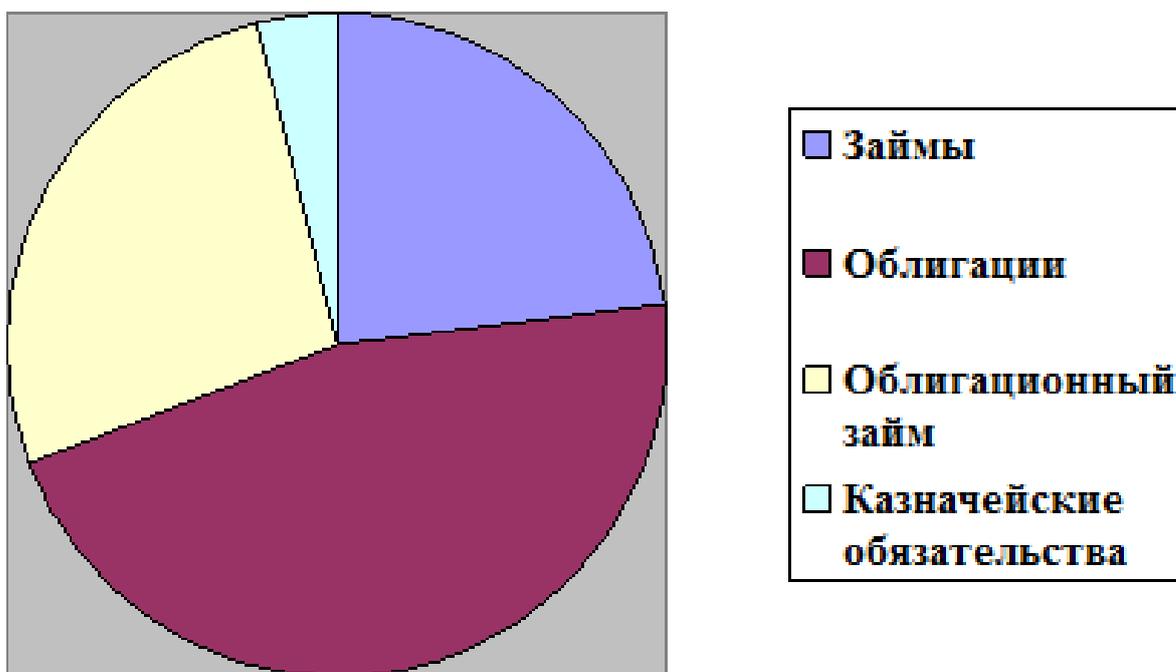


Рисунок 2 - Объемы рынка ценных бумаг .

Рассмотрим как фондовый рынок влияет на самых крупных предприятиях или как их принято называть «голубые фишки».

Значение термина «голубые фишки» большинством населения воспринимается смутно, хотя в действительности ничего таинственного в нём нет. Название «голубые фишки» имеют прямое отношение к казино, рулетке и вообще к игорному бизнесу - ведь в какой-то степени игра на бирже сродни азартным играм в Лас-Вегасе.

В казино фишки голубого цвета имеют самую высокую ценность и используются в игре в основном лишь самыми крупными клиентами. Согласно простой аналогии получается, что биржевые «голубые фишки» есть ни что иное, как ценные бумаги самых крупных, надёжных, платёжеспособных компаний, обладающих высокой степенью ликвидности (то есть возможностью продать акции в любой момент и с наибольшей выгодой) и стабильными показателями доходов и дивидендов.

Практически все компании, чьи акции входят в число «голубых фишек» являются если не монополистами, то одними из крупнейших игроков в той или иной отрасли. В мировом масштабе к числу таких компаний можно отнести автомобильные гиганты Ford, Toyota и других, «почти монополистов» в сфере программного обеспечения и сетевых поисковых систем Microsoft и Google соответственно, IBM в производстве компьютерного «железа» и тому подобных. Что касается российского рынка, то отечественными голубыми фишками являются, в первую очередь, предприятия нефтегазового и металлургического секторов - Газпром, ЛУКОЙЛ, Норильский никель и так далее.

Торги на Московской бирже 16 августа 2021 года открылись в минусе. В начале сессии индекс Мосбиржи упал на 0,43%, а РТС — на 0,69%. Однако

вскоре показатели вышли в плюс, увеличившись к 18:30 мск на 0,44% (3889 пунктов) и 0,32% (1671 пункт) соответственно. Такая смешанная динамика на российском рынке акций царит не первый день, сменяясь с отрицательной на положительную. В целом с начала года рублевый индикатор вырос на 18,3%, а долларовый — на 20,37%.

Причинами колебаний котировок в начале недели стали снижение цен на нефть, укрепление доллара, а также сомнения на американском рынке акций по поводу дальнейшего роста, рассказала руководитель отдела анализа акций «Финама» Наталья Малых.

На этой неделе она не исключила коррекционную динамику с возможным откатом индекса Мосбиржи до уровней 3750–3800 пунктов. У российского рынка нет весомых аргументов в краткосрочной перспективе, которые можно противопоставить неблагоприятному внешнему фону, констатировала эксперт.

Аналитики прогнозируют, что с ростом и модернизацией российской экономики удельная доля монополий на фондовом рынке сократится, а доля компаний с меньшей капитализацией, которые являются эмитентами акций «второго эшелона» увеличится.

Выводы. В заключении хотелось бы сказать, что к настоящему времени организационная сторона формирования российского фондового рынка в основном завершена. Определены участники фондового рынка в лице эмитентов, инвесторов и посредников. На рынке происходит обращение ценных бумаг разных типов. Сами биржи как организации вполне сложились, однако экономические функции ими пока еще выполняются плохо.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 26.12.95 №208-ФЗ (ред. от 24.05.99) «Об акционерных обществах» (принят ГД ФС РФ 24.11.95).

2. Алехин Б. - Ликвидность и микроструктура рынка государственных ценных бумаг // Рынок ценных бумаг. - 2008. - №20. - С. 20-30.

3. Васин Т. Ф. Капитализация рынка ценных бумаг / Т.Ф. Васин// Устойчивое развитие фондового рынка: сборник трудов I Всероссийской научно-практической конференции, г.Казань, 03 декабря – 05 декабря 2019 г. / научн. ред. Т.Ф.Васин – Казань : ИД «Хан», 2019. – С. 100–105. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 28.04.2020).

4. Федоров В.В. ПБУ 19/02: Новые правила учета финансовых вложений // Практическая бухгалтерия, 2011. - № 2. - с.16-19.

© Т.Ю.Красикова, Безносков Н.Д.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Зедгенизова И.И., к. э. н. доцент

Быкова Н.С., группа ПМб-21-1

Институт экономики, управления и права,

г. Иркутск ФГБОУ «ИРННИТУ»

Аннотация

Данная статья является актуальной на сегодняшний день, так как в нынешних условиях немаловажным становится анализировать каким образом можно наиболее органично развивать экономику, чтобы наращивать объемы экспорта товаров, и, как следствие, поддерживать стабильный экономический рост. В нашей работе мы рассмотрим основные направления внешнеэкономических связей Иркутской области, а также возможные перспективы из развития.

Ключевые слова: Иркутская область, экспорт, импорт, перспективы развития отношений

Введение. Объектом исследования нашей статьи являются внешнеэкономические связи Иркутской области. В ней мы постараемся выявить основные страны, играющие главную и решающую роль в экспортно-импортных отношениях региона. Новизна нашей работы заключается в исследовании новой и актуальной информации на период 2021 года, а также в формировании собственного взгляда на перспективы развития внешнеэкономических отношений области. Мы можем сформулировать гипотезу работы следующим образом: Иркутская область активно развивает внешние торговые связи, а также играет значительную роль в структуре импорта некоторых стран.

Цель исследования. Изучить с какими странами развивает экономические отношения Иркутская область, а также выявить основные перспективы развития этих отношений.

Результаты исследования. Авторам данной работы удалось изучить внешнеэкономические связи Иркутской области, а также выявить основные направления развития отношений.

Одним из наиболее значимых факторов устойчивом развитии экономики как отдельно взятого региона, так и государства в целом, является именно развитие внешнеэкономических отношений. Необходимо гармонично развивать отношения как с соседними странами, так и со странами дальнего зарубежья.

В нашей статье мы решили остановиться именно на Иркутской области, потому как мы непосредственно являемся жителями этого региона и нам необходимо быть в курсе событий, происходящих как в самой области, так и за ее пределами.

Для начала следует рассмотреть ту роль, которую Иркутская область играет в нашем государстве в целом. Итак, согласно официальному portalу Иркутской области, наша область является одним из наиболее развитых регионов Восточной Сибири. Невысокая стоимость электроэнергии, эффективные меры государственной поддержки бизнеса, выгодное месторасположение в центральной части Азиатского материка, определяют значительный интерес со стороны зарубежного бизнеса. (Официальный портал Иркутской области [Электронный ресурс] / Международная деятельность и межрегиональные связи. URL: <https://irkobl.ru/region/economy/narodlink/>)

Можно выделить основные задачи развития внешней экономики:

- преодоление негативного влияния на внешнеторговые отношения, которое связано с тяжелой эпидемиологической ситуацией в мире, связанной с распространением инфекции Covid-19;
- расширение экспортных поставок;
- углубление экономического взаимодействия со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и с государствами Евросоюза;
- продвижение продукции и услуг иркутских товаропроизводителей на новые рынки сбыта;
- увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта, доли товаров высокой степени переработки;
- повышение рейтинга международного имиджа региона.

Задачи региона на ближайший период сформулированы точно и понятно, теперь становится необходимым выяснить как именно реализовывались эти задачи в течение периода 2020-2021 года.

Несмотря на активное распространение новой коронавирусной инфекции и на активное введение ограничительных мер, в связи с этим, 2020 год являлся очень активным периодом развития внешнеторговых отношений области.

Внешнеторговый оборот Иркутской области с Австрией, Германией, Словакией, Турцией, Францией, Швецией в 2020 году составил 504,9 млн долларов США и увеличился по сравнению с 2019 годом на 42%. Почти половина объема товарооборота приходится на Турцию – 47,8%, треть взаимных поставок осуществляется с Германией – 29,5%. Экспорт продукции из Иркутской области в данные страны по итогам 2020 года составил 357,9 млн долларов США и вырос на 33%.

В структуре экспорта преобладают поставки в Турцию, Швецию, Германию, Словакию продукции алюминиевой промышленности. В Германию, Австрию, Францию, Турцию экспортируется продукция деревообрабатывающей отрасли региона – пиломатериалы, бумага и картон, фанера. [1]

Можно сделать вывод, что по итогам 2020 года Иркутская область действительно активно сотрудничала со странами Азиатско-Тихоокеанского региона и с государствами Евросоюза.

Теперь перейдем непосредственно к ситуации на 2021 год. По словам **министра финансов Наталии Бояриновой**, в Иркутской области фиксируется стремительное восстановление экономики от последствий кризиса и распространения коронавирусной инфекции.

В изучении внешнеэкономических отношений важным фактором является изучение статистики и контрольных цифр. Мы приведем некоторые выдержки из официальной статистики обращаясь к следующим ресурсам [7].

В январе-июне 2021 года можно выделить следующие основные направления экспорта в страны СНГ:

Таблица 1 - Основные направления экспорта в страны СНГ на 2021 г.

Страна	Экспорт, тыс. долл. США
Узбекистан	32 250,8
Украина	18 830,0
Казахстан	17 998,8
Азербайджан	5 682,8
Беларусь	2 597,2

Причем основными товарами экспорта стали овощи, некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды, эфирные масла, парфюмерные средства, топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки.

Теперь приведем такую же таблицу, но уже по основным направлениям экспорта в страны дальнего зарубежья:

Таблица 2 - Основные направления экспорта в страны дальнего зарубежья на 2021 г.

Страна	Экспорт, тыс. долл. США
Китай	1 879 234,3
Япония	289 310,9
Турция	169 935,2
Нидерланды	169 935,2
Малайзия	75 021,1

В станы дальнего зарубежья же в основном экспортировали древесину и изделия из нее, топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, а также алюминий и изделия из него.

Выводы. Изучив данные, приведенные выше, можно сделать некоторые выводы.

Во-первых, можно сказать, что Иркутская область принимает активное участие в развитии внешнеэкономических связей на мировой арене.

Во-вторых, экономика региона стремительно восстанавливается от влияния распространения коронавирусной инфекции.

В-третьих, предоставляется возможным выявить основные страны, с которыми Иркутская область развивает отношения на протяжении долгого времени и в перспективе будет продолжать двигаться в этой сфере, а именно – среди стран СНГ: Узбекистан, Украина, Казахстан, Азербайджан, Беларусь и др.; среди стран дальнего зарубежья: Китай, Япония, Турция, Нидерланды, Малайзия.

Следует отметить, что крайне привлекательными и перспективными направлениями являются Австрия, Германия, Франция и Швеция. Мы считаем, что в будущих периодах необходимо акцентировать свое внимание на развитии отношений с этими странами.

Можно сказать, что на сегодняшний день Иркутская область осуществляет лишь часть задач, которые выдвигаются как основные в развитии внешней экономики. Необходимо увеличивать объемы несырьевого неэнергетического экспорта, доли товаров высокой степени переработки, что и будет являться самым перспективным направлением на ближайшие годы. Касаемо развития отношений с конкретными странами, самыми перспективными и желаемыми являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона и с государства Евросоюза, но также не стоит забывать о многолетнем партнерстве с Китаем, Японией, Турцией и другими государствами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный портал Иркутской области [Электронный ресурс] / Международная деятельность и межрегиональные связи. URL: <https://irkobl.ru/region/economy/narodlink/>

2. Общественно-политическая газета «Областная» [Электронный ресурс] / Внешнеторговый оборот Иркутской области в 2020 году превысил 7 миллиардов долларов США. URL: <https://www.ogirk.ru/2021/07/05/vneshnetorgovyj-oborot-irkutskoj-oblasti-v-2020-godu-prevysil-7-milliardov-dollarov-ssha/>

3. Иркутскстат [Электронный ресурс] / Внешнеэкономическая деятельность. URL: <https://irkutskstat.gks.ru/folder/29097>

4. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] / Статистическая информация об итогах внешней торговли Иркутской области за 1 полугодие 2021 года. URL: <https://stu.customs.gov.ru/document/text/301568>

©И.И.Зедгенизова, Н.С.Быкова

ЗАВИСИМОСТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОТ УРОВНЯ МИРОВЫХ ЦЕН

Шаламов Г.А к.э.н., доцент
Вегера П.А., группа НДб-21-1
Институт недропользования,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье на основе анализа динамики мировых цен и темпов роста ВВП рассматривается проблема зависимости экономики России от уровня мировых цен на нефть, и предложены конкретные пути решения данной проблемы. Целью данной статьи является стратегия, которая поможет снизить зависимость Российской экономики от уровня мировых цен на нефть и газ.

Ключевые слова. Нефть, цена на нефть, нефтяная промышленность, экономика, темпы роста ВВП.

Говоря о ресурсах, деформирующих экономику обладающих ими сообществ, нельзя обойти нефть. Андрей Мовчан и Алексей Митров в своей книге «Проклятые экономики» проанализировали долю нефти в общем потреблении энергоресурсов в XX веке, которое мы представили в таблице 1.

Таблица 1. Динамика изменения доля нефти в общем потреблении энергоресурсов в XX веке в мировой экономике

Годы	Доля нефти в общем потреблении энергоресурсов, в %
1900	3
1914	5
1939	17,5
1950	24
1972	41,5
2000	65
2018	32

Как видно из представленной таблицы, на протяжении всего XX века шло увеличение доли нефти в общем потреблении энергоресурсов с 3 % в

1900 году до 65 % в 2000 году. И лишь после 2010 года ее доля стала снижаться, главным образом за счет роста доли газа, но не отнюдь за счет роста зеленых технологий [4, с. 175].

Из таблицы 1 хорошо видно, что мировая экономика на протяжении всего XX века стала одной из основных ее отраслей. Нам следует признать, что нефтегазовая промышленность в России уже давно является основой ее экономики. Это связано с тем, что основу экспорта Россия составляют нефть и газ. Из-за этого экономика России, по большей части, зависит от уровня мировых цен на нефть и газ.

Однако, на самом деле так было не всегда. Известный российский экономист Константин Сонин в своей книге, вышедшей в 2019 году с весьма говорящим названием «Когда кончится нефть и другие уроки экономики» скрупулезно исследовал формирование зависимости экономики нашей страны от нефти. Он отмечает, что к середине 1960-х годов экономика нашей страны, которая после смерти Сталина в 1953 году росла ударными темпами, стала заметно пробуксовывать. Только что пришедшее к власти новое поколение руководителей разработало план экономической реформы. Однако, нашлось неожиданное препятствие: новооткрытые газовые и нефтяные месторождения Западной Сибири. Появился источник богатства, позволивший сначала отложить, а после резкого повышения мировых цен на нефть в 1974 году и вовсе забыть о реформах.

А когда в 1985 году мировые цены упали, страна оказалась к этому не готовой: от привычки затыкать нефтегазовыми деньгами возникающие провалы так сразу не избавишься [6, с. 267]. Конечно, цены на нефть, в конце концов, снова стали расти. В таблице 2 мы приводим объемы добычи нефти в России, начиная с 1999 года, то есть с того самого года, когда президентом России стал Владимир Путин.

Таблица 2. Производство нефти в России в 2010-2020 гг. в млн. тонн [7]

Годы	Произведено нефти в млн тонн
1999	305,0
2000	324,0
2001	348,0
2002	380,0
2003	421,0
2004	459,0
2005	470,0
2006	481,0
2007	491,0
2008	488,6
2009	494,3
2010	505,2
2011	511,4

2012	518,0
2013	523,3
2014	526,8
2015	534,1
2016	547,5
2017	546,8
2018	555,8
2019	560,2
2020	512,7

На наш взгляд, данная проблема очень актуальна на сегодняшний день и будет актуальна ещё следующие десятилетия, если её не решить. Следует сказать, что данную проблему нельзя полностью решить, можно лишь уменьшить ее отрицательный эффект. Связано это с особенностями рыночной экономики, и тем, что Россия не может отказаться от мировой торговли. Константин Симонов генеральный директор Центра политической конъюнктуры в своей книге «Энергетическая сверхдержава» установил прямую связь темпов роста ВВП России с объемами добычи нефти. С учетом того, что в 2001-2004 годах темпы роста добычи углеводородов составляли 8-11%, рост ВВП в эти годы не падал ниже 7-8% ежегодно. Темпы же роста нефтедобычи на уровне 3-4% годовых способны дать не более 4-5% роста ВВП [5, с. 75].

Безусловно, объемы добычи нефти в России имеют первостепенное значение, поскольку нефть является главным экспортным товаром. Профессор Валентин Катасонов в своей книге «Глобальный финансовый кризис: десятилетняя передышка заканчивается» подчеркивает роль минеральных продуктов в экспорте России и сравнивает с экспортом машин оборудования транспортных средств. Это мы хорошо видим из таблицы 3.

Таблица 3. Товарная структура экспорта Российской Федерации по данным таможенной статистики, в % [2, с. 297]

Годы	Минеральные продукты	Машины, оборудование, транспортные средства
1995	42,5	10,2
2000	53,8	8,8
2005	64,8	5,6
2010	68,5	5,4

Как видно из таблицы 4, минеральные продукты занимают все большую долю в экспорте России, а доля машин, оборудования и транспортных средств падает. В приведенной таблице нефть и ее нефтепродукты спрятаны за общим понятием «минеральные продукты». Поэтому профессор Валентин Катасонов конкретизирует именно экспорт нефти в следующей таблице 4.

Таблица 4. Экспорт природного газа, сырой нефти и нефтепродуктов в физическом выражении [10]

Года	Природный газ, млрд куб. м.	Сырая нефть, млн т.	Нефтепродукты, млн т.
2000	193,9	144,4	62,6
2001	180,9	164,5	63,3
2002	185,5	189,5	75,5
2003	189,4	228,0	77,7
2004	200,4	260,3	82,4
2005	209,2	252,5	97,1
2006	202,8	248,4	103,5
2007	191,9	258,6	112,3
2008	195,4	243,1	118,1
2009	168,4	247,5	124,5
2010	177,8	250,7	133,2
2011	189,7	244,5	132,1
2012	178,7	240,0	138,2
2013	196,4	236,6	151,7
2014	174,3	223,5	165,3
2015	185,5	244,5	171,7
2016	198,7	254,9	156,6
2017	212,8	252,8	148,4
2018	223,0	260,6	150,3
2019	220,7	269,2	143,0
2020	202,5	239,2	141,8

Попутно заметим, что высокий объем экспорта энергоносителей создает, по нашему мнению, весьма благоприятные условия для вывоза капитала из России. Академик Российской академии наук Сергей Глазьев, ссылаясь на мнение отечественных экспертов, оценивает объем вывоза капитала из России за постсоветский период в объеме 1-3 трлн долларов США. По его мнению, Россия является крупнейшим донором глобальной американско-центричной финансовой системы, поддерживая пирамиду американских обязательств за счет экспорта из России природных ресурсов, доходов населения и износа основных фондов [1, с. 413].

Мы рассмотрели зависимость развития российской экономики от объемов производства энергоресурсов. Однако, поскольку подавляющая доля их экспортируется, то зависимость российской экономики трансформируется в зависимость от цены нефти на международной рынке. На рисунке 1 мы отразили динамику изменения средней цены нефти марки Urals (за баррель, в USD) за последние 10 лет: с 2010 по 2020 годы.

Из приведенного нами рисунка 1 хорошо видно, что в 2010 году цена нефти выросла и превысила 100 долларов США за баррель. Однако, уже в 2013 году началось падение цены, которое в 2014 году цены буквально

обрушились почти до 40 долларов США за баррель. Это падение удивительным образом совпало с присоединением в 2014 году Крыма к России и введением персональных санкций против ближайшего окружения российского президента и секторальных санкций против отдельных отраслей и предприятий, главным образом, военно-промышленного комплекса. И, наконец, в 2016 году, достигнув дна, цены на нефть снова начали расти, чтобы в 2018 году снова начать свое снижение.

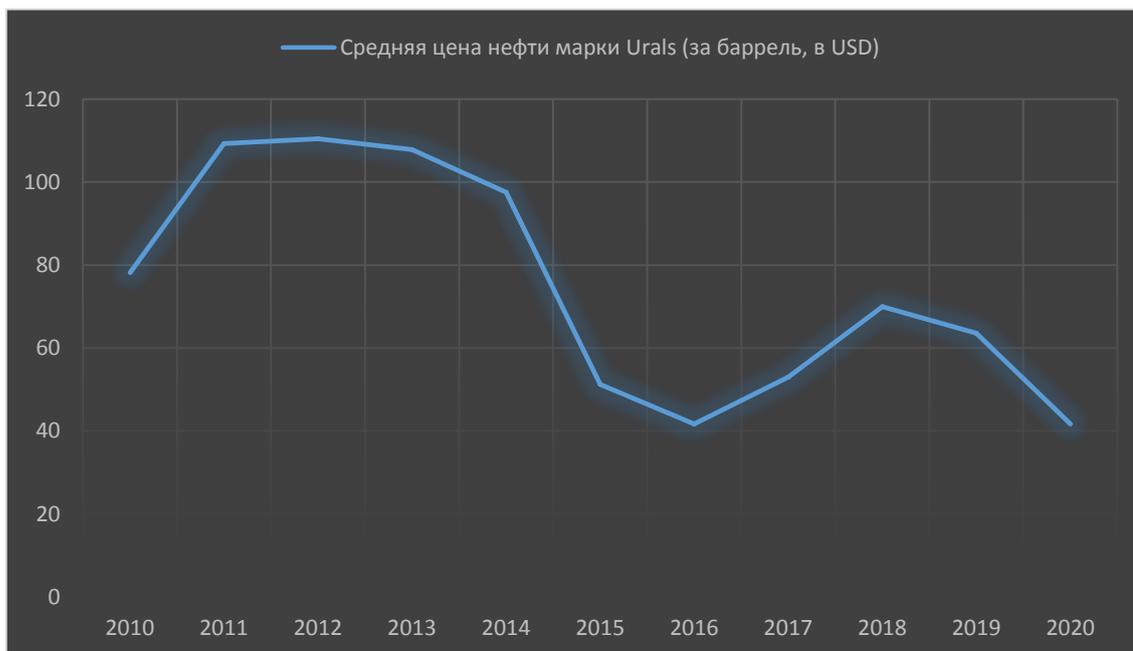


Рисунок 1 – Динамика изменения средней цены нефти марки Urals (за баррель, в USD) в 2010-2020гг [7].

Примечательно, что отраженная нами на рисунке 2 динамика изменения темпов роста ВВП Российской Федерации абсолютно коррелирует с графиком изменения цены на нефть, изображенном на рисунке 1. Американские исследователи Донна и Стивен Либ в своей книге «Фактор нефти: как защитить себя и получить прибыль в период грядущего энергетического кризиса», вышедшей в нашей стране в 2007 году, дают объяснение этому парадоксу.

Они утверждают, что подорожание нефти замедляет экономический рост и не пополняет государственную казну. Из-за того, что роль нефти в экономике столь значительна, дороговизна нефти не только тормозит хозяйственное развитие, но и провоцирует повышение уровня инфляции, которое может повлечь рост процентных ставок и привести к дальнейшему спаду. При этом, нельзя забывать, что в повышении цен могут быть и свои плюсы. Например, в результате роста цен значительно вырастут прибыли нефтяных компаний. В то время как подорожание нефти является глобальным негативным фактором для экономики, снижение цен на нее

является определяющим позитивным фактором. Низкие цены на нефть эквивалентны малым налоговым ставкам, которые, вместо того чтобы опустошать государственную казну, пополняют ее [3, с. 54-55]. Выше мы уже отмечали, что полученная прибыль российскими компаниями не используется для развития отечественной экономики, а просто вывозится за рубеж. Возникает вопрос: а существуют ли государства, которые самым рациональным образом используют доставшиеся им от природы своей страны богатства. Да такие страны существуют и в качестве примера мы можем привести Норвегию.

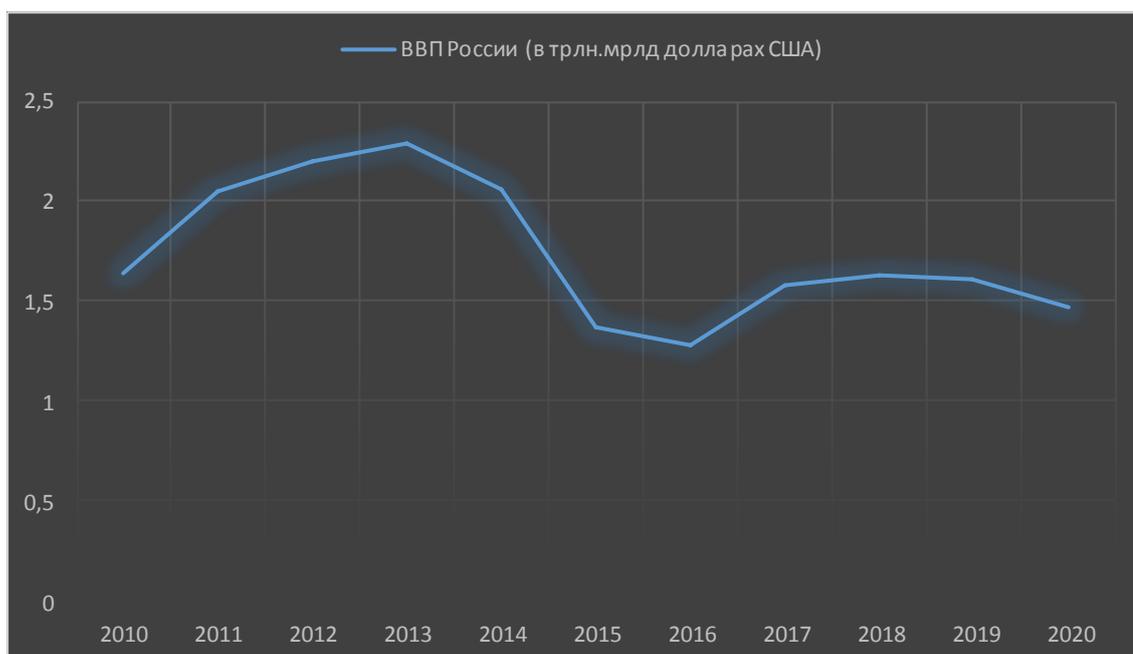


Рисунок 2 – Динамика изменения ВВП России (в трлн долларах США) в 2010-2020 гг [7].

Норвегия – страна с населением 5,2 млн человек, занимающая 13-ое место в мире по производству нефти. Основные направления экономической политики этого северного государства таковы.

1. Концентрация активов в государственной собственности.
2. Создание и поддержка максимально свободных рынков, минимизация барьеров во всех секторах.
3. Прогрессивное налогообложение и высокие корпоративные налоги как механизм перераспределения доходов и сокращения неравенства, обеспечения социальности государства.
4. Формирование государственного резервного фонда за счет избыточных доходов от экспорта ресурсов для использования на поддержание социальной функции государства.
5. Сохранение и развитие прозрачности публичных институтов, высокий уровень контроля за публичным сектором [4, с. 210-220].

Конечно, несмотря на достаточно высокий прожиточный минимум населения в Норвегии там имеется много своих проблем, но, тем не менее, проводимая правительством страны экономическая политика действительно направлена на повышение благосостояния ее жителей и с этим спорить не приходится.

Чтобы снизить влияние колебаний мировых цен на углеводороды на экономику России, нужно кардинальным образом увеличить объемы переработки нефти в нашей стране.

При этом необходимо организовать или увеличить объемы производство товаров из нефти по следующим направлениям:

- изготовление пластмассы;
- создание лекарственных препаратов;
- текстильное производство;
- косметология.

При этом необходимо не только нужно поднять производство таких товаров, но и ещё заинтересовать производителей и потребителей, чтобы одни производили, а другие их покупали. В данном случае сначала нужно заинтересовать предприятия, прежде всего химической промышленности, в производстве выше названных товаров.

Далее нам представляется необходимым произвести уменьшение импорта и замену на отечественные товары. После этого необходимо создать систему мотивации производителей разного рода конкурсами, в которых они будут участвовать и получать определенные преференции от государства. При этом следует также отметить, что в данном случае государство должно следить и регулировать цены между производителями и потребителями, но не полностью вмешиваться в дела компаний. В противном случае может произойти скачок цен и в результате некоторые компании могут обанкротиться.

1.Формирование заинтересованности предприятий в создании производства и заинтересованности коммерческих банков выдавать кредиты «молодым» компаниям.

Чтобы заинтересовать предприятия в создании производств по переработке нефти необходимо создавать специальные государственные программы, по которым коммерческие банки будут кредитовать такие предприятия по льготным процентным ставкам.

«Молодым компаниями» выдавать землю для размещения производства, в этом случае лучше будет её выдавать на севере страны или на Дальнем Востоке, тогда будет развиваться производство и осваиваться отдаленные районы нашей страны.

Но стоит понимать, что производитель должен вовремя выплачивать кредит, соблюдать экологические нормы производства.

В противном случае государство или коммерческий банк (если кредит не выплачивается) конфисковать данную частную собственность.

2. Снижение импорта продукции и замена её на отечественную.

После введения персональных санкций против ближайшего окружения нашего президента и секторальных санкций против отдельных предприятий и отраслей, главным образом военно-промышленного комплекса после присоединения Крыма к России в 2014 году работа по импортозамещению в нашей стране началась.

Снижение импорта можно осуществить: таможенными мерами, введением повышенных таможенных пошлин на ввоз некоторых товаров из-за границы. Что заменить импортную продукцию на отечественную можно: осуществлять субсидирование, госзаказы, заключение договоров с производителем.

3. Мотивация производителей в производстве определённых товаров.

Чтобы мотивировать производителей в производстве определенных товаров можно осуществлять разного рода конкурсы, в которых выигравшая компания на определенных условиях, может рассчитывать на определённые субсидии со стороны государства.

4. Регулирование цен государством.

При осуществлении выше названных пунктов государство не только должно помогать производителям и коммерческим банкам, но и следить за ними чтобы не было резких скачков цен, монополизации рынка и необоснованного повышения ключевой процентной ставки кредитной ставки Банком России.

Чтобы контролировать цены товаров на рынке можно: устанавливать фиксированные цены и тарифы, устанавливать предельные цены и коэффициенты, устанавливать предельные нормативы рентабельности. В случае если наблюдается сильная инфляция, государство может осуществить общее замораживание цен или же повышать цен до определенного предела.

Также стоит сказать о коммерческих банках. Банки не имеют права менять процентную ставку, когда уже выдали кредит на реализацию бизнес-проекта, также государством должна быть установлена определенная процентная ставка, по которой коммерческие банки будут выдавать кредиты предпринимателям, если банк выдал кредит по процентной ставке, выше той, которую установило государство, то центральный банк не будет давать кредиты по сниженной процентной ставке.

В заключении на основании изложенного в данной статье можно сказать, что проблема зависимости нефтегазового комплекса и всей российской экономики от уровня мировых цен имеет место быть. Но эту проблему нельзя полностью решить из-за рыночных условий в мире и России, её лишь можно ослабить чтобы решить данную проблему полностью нужно менять систему государственного устройства.

Нельзя не согласиться с авторами изрядно нашумевшей в свое время книги «Проклятые экономики», которые основной бедой многих стран,

владеющих большими запасами нефти, считают коррупцию. Коррупционность местных элит, занятых личным обогащением и строящих «государственный капитализм», политическая нестабильность и постоянные гражданские конфликты, чрезмерное влияние силовиков на жизнь страны заставляли экономику этих стран оставаться архаичной. Политическая нестабильность и коррупция приводили к естественному желанию инвестировать в стране и к выносу в рамках цепочек создания стоимости большей части прибыли за рубеж [4, с. 165].

Все сказанное, по мнению авторов, относится к латиноамериканским странам, имеющим запасы нефти. Однако, нам представляется, что Россия все больше и больше приближается к описанной модели государственного устройства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глазьев С. Рывок в будущее. Россия в новых технологическом и мирохозяйственных укладах. («Коллекция Изборского клуба»). – М.: Книжный мир, 2018. – 768 с.
2. Катасонов В.Ю. Глобальный финансовый кризис: десятилетняя передышка заканчивается. (Серия «Финансовые хроники профессора Катасонова») (Выпуск X). – М.: Книжный мир, 2019. – 544 с.
3. Либ Д., Либ С. Фактор нефти: как защитить себя и получить прибыль в период грядущего энергетического кризиса: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 320 с.
4. Мовчан А.А., Митров А.О. Проклятые экономики/ А.А. Мовчан, А.О. Митров – Москва: Издательство АСТ, 2021. – 464 с.
5. Симонов К.В. Энергетическая сверхдержава / Константин Симонов. – М.: Алгоритм, 2006. – 272 с.
6. Сонин К. Когда кончится нефть и другие уроки экономики / Константин Сонин. – Москва: Издательство АСТ: CORPUS, 2019. – 352 с.
7. <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam> ВВП России, Цены на нефть, Производство нефти в России
8. <https://moluch.ru/archive/112/28854/> Инструменты и механизмы регулирования импортозамещения
9. <https://www.klerk.ru/boss/articles/453047/> Формы и методы воздействия государства на цены
10. https://ruxpert.ru/Статистика:Экспорт_углеводородов_из_России экспорт природного газа, сырой нефти и нефтепродуктов

© Шаламов Г.А., Вегера П.А.

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИП И ООО

Вовсеенко Е.А., PhD, ст.преподаватель
Замщицова А.А., группа мБУп-20-1
Машиностроительный колледж,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Начиная свою профессиональную коммерческую деятельность, юридические лица и индивидуальные предприниматели могут выбрать одну из двух систем налогообложения: общую либо упрощенную. От правильного выбора системы налогообложения зачастую зависит судьба бизнеса, возможности его роста и развития.

Ключевые слова: системы налогообложения, налог, ставки.

Введение. Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что одной из самых популярных форм ведения бизнеса в наше время является индивидуальное предпринимательство. Порядок регистрации ИП и упрощенная система ведения бухучета имеют как огромные преимущества, по сравнению с ООО, так и ряд нюансов, которые нужно обязательно учитывать, чтобы избежать неприятных последствий.

Цель исследования. Изучение режимов налогообложения на территории РФ и выбор оптимального для индивидуального предпринимателя и общества с ограниченной ответственностью.

Результаты исследования.

Общую сумму сборов, которые взимаются с предпринимателя или частного лица в установленном законодательством порядке, называют системой налогообложения [1].

Система налогообложения определяет, сколько бизнес будет платить налогов и сдавать отчетов. Если на старте выбрать ее неправильно, можно потерять много денег.

Основное отличие ИП от ООО заключается в правовом статусе. ИП – это человек, который зарегистрировался в качестве предпринимателя. У ИП нет отдельного имущества, поэтому в случае банкротства придется пожертвовать личными вещами. ООО – отдельное юридическое лицо, со своими правами, обязанностями и имуществом.

После регистрации компании нужно выбрать систему налогообложения. От нее зависит размер платежей, их график и способ ведения бухгалтерского учета [2,4].

В России налогообложение делится на 5 видов [2]:

- Общая система налогообложения (ОСНО).
- Упрощенная система налогообложения (УСН).

- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).
- Патентная система налогообложения (ПСН).
- Налог на профессиональную деятельность для самозанятых граждан (НПД).

ОСНО – это базовый или основной режим налогообложения. Остальные системы налогообложения называются специальными налоговыми режимами, поскольку у каждого из них есть собственная сфера и условия применения, нюансы и региональные особенности.

Кроме того, спецрежимы предусматривают освобождение от уплаты ряда налогов, которые платят ИП на ОСНО: НДС, налог на прибыль, налог на имущество – если оно не входит в кадастровый перечень [2,3].

Некоторые налоги нужно платить на любой системе налогообложения, если есть объект налогообложения [3]. Они одинаковы для ИП и ООО:

- земельный – если в собственности есть земельный участок;
- налог на имущество – если в собственности есть торговая или офисная недвижимость;
- транспортный – если в собственности есть автомобиль.

С 2021 года налогоплательщики должны информировать инспекцию о транспортных средствах и земельных участках, которые соответствуют всем следующим критериям [3]:

- являются объектами налогообложения;
- не подпадают под льготу;
- никогда не были отражены в сообщении об исчисленной сумме налога.

Если организация не выполнит это требование, ей грозит штраф в размере 20% от неуплаченной суммы налога [1].

Выбор формы налогообложения для ИП и ООО зависит от объема деятельности компании, от результатов, которые хочет получить ее владелец. Для того чтобы выбрать – какой из режимов будет максимально выгоден, следует определить требования, которые определяют особенности бизнеса.

УСН, ОСНО и ПСН подходят для розничной торговли и предоставления услуг. Сельхозпроизводителям подходят ЕСХН, ОСНО, УСН. Существуют специальные налоговые выплаты для самозанятых граждан.

Для предприятий малого бизнеса выбор УСН считается самым распространенным режимом. Предельная величина (лимит) доходов для применения УСН ежегодно индексируется на коэффициент-дефлятор.

С 2021 года по УСН установлены два лимита доходов: базовый 150 млн руб., повышенный 200 млн руб. и 116,1 млн руб. за предыдущие 9 месяцев для дохода, позволяющего перейти на УСН в 2022 году. С условиями применения УСН можно ознакомиться в таблице ниже.

Таблица 1 – Условия применения УСН в 2021 году [1,2]

Критерии	Лимиты и ставки по УСН в 2021 году			
	Стандартные ставки		Повышенные ставки	
	6% «Доходы»	15% «Доходы минус расходы»	8% «Доходы»	20% «Доходы минус расходы»
Средняя численность работников	До 100 человек		101 – 103 человек	
Годовой доход	До 150 млн. руб.		До 200 млн. руб.	
Остаточная стоимость ОС	Не более 150 млн. руб.			
Наличие филиалов	Филиалов быть не должно			
Доля участия других лиц	Не более 25%			

Патент могут получить только индивидуальные предприниматели. Все остальные формы налогообложения доступны для ООО. Для патентной системы среди наемных работников может быть до 15 человек.

Таблица 2 – Налоговые режимы для ООО в 2021 году [1,2]

Система налогообложения	Могут применять	Что облагается	Налоговая ставка	Налоговый период
ОСНО	Все налогоплательщики без ограничений.	1. Прибыль для налога на прибыль. 2. Добавленная стоимость для НДС. 3. Среднегодовая стоимость имущества для налога на имущество.	1. Для налога на прибыль в общем случае 20%. 2. Для НДС, в зависимости от вида товаров и услуг, от 0% до 20%. 3. Для налога на имущество организаций – до 2,2%.	1. Для налога на прибыль – календарный год. 2. Для НДС – квартал. 3. Для налога на имущество организаций – календарный год.
УСН Доходы	Установлен лимит по получаемым в год доходов и кол-ву работников. Существуют и иные ограничения.	Полученный доход без учета произведенных расходов.	В общем случае 6%, но регионы вправе снижать ставку до 1%.	Календарный год, кроме того, установлена обязанность платить квартальный авансовый платеж, если в этом квартале был получен доход.

Система налогообложения	Могут применять	Что облагается	Налоговая ставка	Налоговый период
УСН Доходы минус расходы	Установлен лимит по получаемым в год доходов и по кол-ву работников. Существуют и иные ограничения.	Разница между полученными доходами и доказанными расходами. При уплате минимального налога налоговой базой являются полученные доходы.	В общем случае 15%, но регионы могут снижать ставку до 5%. Ставка минимального налога равна 1%.	Календарный год, кроме того, установлена обязанность платить квартальный авансовый платеж, если в этом квартале были получены доходы.
ЕСХН	На этот налоговый режим могут перейти сельхозпроизводители и рыбохозяйственные организации.	Разница между полученными доходами и доказанными расходами.	6%	Календарный год, но установлена обязанность платить авансовый платеж по итогам полугодия, если в нем были получены доходы.

От уплаты НДС на ОСНО можно освободиться, если доход за три месяца не превышает 2 млн. рублей.

С 2019 года на ЕСХН надо платить еще и НДС, но от его уплаты можно освободиться, если соблюдены лимиты по доходам

Выводы: На выбор системы налогообложения для ООО в 2021 году влияют много факторов, в результате чего налоговая нагрузка одной и той же организации на разных режимах может существенно отличаться [3]. Самая выгодная система налогообложения для ИП – это патент. Все благодаря новым правилам, которые разрешили налоговый вычет. Чуть менее выгодная – УСН «доходы». Еще менее выгодны ОСНО с освобождением от НДС и УСН «доходы минус расходы».

Конечно, абсолютно все организации могут применять ОСНО «по умолчанию», но это не самая выгодная и одновременно самая сложная система для малого бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. КонсультантПлюс [официальный сайт]
<https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home&rnd>

2. Федеральная налоговая служба [официальный сайт]
<https://www.nalog.gov.ru/rn77/>

3. 1С: Старт о бизнесе [официальный сайт] <https://www.regberry.ru>

4. СберБизнес – банк для малого бизнеса [официальный сайт]
https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business

© Е.А.Вовсеенко, А.А.Замашикова

УДК 330.342

ЭКОНОМИКА ЯПОНИИ В 2020 ГОДУ

Вовсеенко Е.А., PhD, ст.преподаватель
Баиров Г.А., группа ИрБ-21-1
Институт высоких технологий,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению и изучению Японской модели экономики, её результатам в 2020 году.

Ключевые слова: экономика, ВВП, торговля.

Введение. На данный момент экономическая модель Японии занимает в мире значительное место.

Цель исследования. Как повлияла пандемия на результаты экономического развития Японии в 2020 году и какие уроки можно извлечь?

Результаты исследования.

Экономика Японии – в числе первых развитых в мире. Она находится на третьем-четвертом месте по величине ВВП. Одним из факторов является высокий уровень жизни населения. За послевоенные десятилетия Япония добилась внушительных успехов в становлении национальной экономики.

Японской валютой является Иена – одна из основных резервных валют мира. Денежная единица происходит из Китая и по-китайски называется «юанем».

В 2020 году ВВП Японии уменьшился на 4,8% по сравнению с показателем 2019 года (рисунок 1). На это повлияло сокращение внутреннего спроса и экспорта на фоне пандемии коронавируса COVID-19 [1].

Падение ВВП Японии оказалось наиболее крупным с 2009 года, когда под влиянием глобального финансового кризиса этот показатель сократился на 5,7%.

ВВП показывает, что экономика может выздороветь, если вирус не нарушит работу, – сказал главный экономист SMBC Nikko Securities

Йошимаса Маруяма. – Пандемия не нарушила цепочки поставок или производственные мощности, как землетрясение, и многие домохозяйства готовы тратить, учитывая низкий уровень безработицы.

Уровень безработицы составил в 2020 году 3,3% [2].

В 2020 году в Японии почти на 6% сократился объем личного потребления, который формирует около 60% валового внутреннего продукта.

Объем экспорта уменьшился на 12,3% по сравнению с показателем 2019 года, прежде всего под влиянием глобального сокращения спроса.



Рисунок 1 – Экономики стран мира по динамике ВВП в 2020 году

27 апреля 2020 года Банк Японии сообщил об установке процентной ставки на отрицательном уровне — минус 0,1%. Регулятор связал эту и другие меры, включая неограниченную покупку гособлигаций, а также увеличение объемов выкупа корпоративного долга и упрощение финансирования для банков, с ситуацией в мировой экономике в условиях пандемии коронавируса COVID-19.

Для страны отрицательная процентная ставка установлена не впервые: в январе 2016 году показатель был на отметке в -0,1%. Это означает, что с хранящихся на счетах Банка России средств частных финансовых учреждений с определенных сумм будет взиматься сбор в размере 0,1%.

Торговые партнеры Японии:

1. Китай (19% Японского экспорта и 22% импорта).
2. США (18% экспорта и 9% импорта).
3. Южная Корея (18% экспорта и 5% импорта).

4. Австралия (2% экспорта и 6% импорта).
5. Саудовская Аравия (1% экспорта и 6% импорта).
6. Страны Евросоюза (особенно Германия) и Ближнего Востока.

У Японии есть двусторонние ССТ/СЭП с двумя объединениями – АСЕАН и ЕС и 14 странами.

Идут переговоры в рамках всестороннего регионального экономического партнерства, а также с Турцией и Колумбией и в трехстороннем формате Япония – Республика Корея – Китай

В апреле 2020 года Япония выделила 243,5 млрд иен (около \$2,2 млрд), чтобы помочь компаниям вывести производство из Китая. На такой шаг государство пошло из-за пандемии коронавируса COVID-19, которая привела к нарушению цепочек поставок между государствами [3].

До пандемии Китай был крупнейшим торговым партнером Японии. Однако коронавирусный кризис привел к тому, что работа на многих заводах была остановлена, а импорт из Китая упал почти вдвое.

Многие японские фирмы делают ставку на ближайшего партнера и полностью зависят от китайских фабрик, которые предоставляют им критически важные товары. На этом фоне Япония решила уменьшить зависимость от Китая, как от крупнейшей производственной базы.

Пандемия COVID-19 показала, что японским фирмам следует диверсифицировать риски и включать некоторую избыточность в цепочки поставок, особенно для продуктов, критически важных для стабильности и безопасности Японии. Кроме того, Япония стремится переориентировать стратегически важное производство.

Такие меры могли бы укрепить национальную безопасность, а также принести пользу малым и средним фирмам Японии и стимулировать планы перестройки провинций.

Пока трудно оценить геополитические и геоэкономические последствия этих мер, но они наверняка будут зависеть от стратегии «Свободный и открытый Индо-Тихоокеанский регион» (FOIP) В рамках этой стратегии Япония намерена сотрудничать с Австралией, Индией, США и развивающимися странами Индо-Тихоокеанского региона для поддержания регионального экономического развития. Если Япония решит стимулировать перемещение японских цепочек поставок из Китая в страны-партнеры FOIP, это может усилить ее влияние [3]

По статистике 2020 года численность населения Японии была больше 127 млн человек. Так, за прошлый – 2020 год – население Страны восходящего солнца уменьшилось примерно на 149 тыс. человек. С 2005 года стала наблюдаться тенденция превышения смертности над рождаемостью. В относительных единицах – на 0,12 %.

Но при этом продолжительность жизни в Японии на данный момент одна из самых высоких в мире [4].

В середине декабря 2020 года кабинет министров Японии утвердил бюджет на 2021 год, который впервые перевалил за \$1 трлн на фоне вдвое превышающего ВВП госдолга. Для примера, общий объем расходов, принятых Сенатом США на 2020 год, составлял \$1,4 трлн. Бюджет Японии на 2021 год предусматривает общие расходы в размере 106,6 трлн иен, что на 3,8% больше первоначального бюджета прошлого года. Фактические расходы могут оказаться намного выше, учитывая последствия пандемии.

В 2020 году Япония в связи с падением экономики, связанным с пандемией, помимо основного бюджета приняла два дополнительных бюджета на сумму соответственно в 25,6 трлн иен и 31,9 трлн иен. Кроме того, 15 декабря правительство утвердило третий подобный документ, на сумму более 19 трлн иен.

Еще до введения третьего дополнительного бюджета Международный валютный фонд сообщил, что государственный долг Японии в 2020 году достиг 266% валового внутреннего продукта, а дефицит бюджета - 14,2% ВВП [5].

Подразделение бюджетных расходов на 2021 год выглядит следующим образом: 66,9 трлн иен на общие расходы, в том числе: около 35,8 трлн иен на социальное обеспечение; 5 трлн иен на резервный фонд борьбы с коронавирусом; закрытие долга в размере 23,8 трлн иен; 16 трлн иен в виде трансфертов региональным и местным органам власти [5].

Выводы. Министр экономики Ясутоши Нисимура сказал, что результаты показывают способность экономики к восстановлению. По его словам, потребительские расходы остаются ниже среднего уровня, и экспорт может снизиться, если вирус вызовет новые ограничения в Европе или на других важных рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интернет-ресурс: Экономика Японии URL:
<https://www.tadviser.ru/index.php>
2. Интернет-ресурс: URL: <https://www.japantimes.co.jp/news>
3. Интернет-ресурс: URL: <https://www.yahoo.com>
4. Интернет-ресурс: URL:
<https://www.thestar.com.my/news/regional/bank-of-japan-ramps-up-stimulus-package-to-overcome-covid-19>
5. Интернет-ресурс: URL: <https://asia.nikkei.com/Economy/Japan-to-subsidize-100-of-salaries-at-small-companies>

© Е.А. Вовсеенко, Г.А.Баиров

ЭКОНОМИКА КИТАЯ

Вовсеенко Е.А., PhD, ст. преподаватель
Гамзякова Д.А., группа ИрБ-21-1
Институт высоких технологий,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению и изучению Китайской модели экономики, иностранным инвестициям и валюте. Также было проанализировано развитие экономики данной страны в 2020 и 2021 годах.

Ключевые слова: модель смешанной экономики, развитие экономики, ВВП, инвестиции.

Введение. Не так давно Китай относился к тем странам, где отмечалась низкая экономика, бедность и примитивизм населения. На данный момент она стала второй державой в мире. Чем же обусловлен такой резкий рост экономики Китая, как отсталая страна в рекордно короткий период смогла достичь высот в развитии экономике.

Цель исследования. Выявить – какая сегодня модель экономики в Китае, какие привлекаются иностранные инвестиции; а также – проанализировать уровень экономики страны за последние два года.

Результаты исследования. В экономике Китая проявлена многоукладность:

– Построение рыночной экономики происходит в Китае под руководством Коммунистической партии на основе пятилетних планов.

– В Китае создаются свободные экономические зоны. Особый статус имеет Гонконг.

По производству ВВП Китай занимает 7 месте в мире [1].

Особенность современной китайской экономики – это зависимость ее от внешнего рынка. По темпам роста экспорта-импорта Китай является одним из лидеров в международной торговле.

Китайская модель смешанной экономики. В Китае двухуровневая модель развития экономики:

– 75-80% хозяйства (в основном базовые отрасли экономики) функционируют на основе централизованного управления с использованием как директивных, так и экономических регуляторов.

– 20-25% предприятий (легкая и пищевая промышленности, сфера услуг и т.п.) действуют на принципах рыночного регулирования.

Также в Китае достаточно высокие темпы экономического роста (не менее 9-12% в год) [1].

Валюта Китая.

Среди местного населения валюта страны носит название «жэньминьби», то есть «народные деньги». Однако во всемирном масштабе ее называют «китайский юань». Также ходят «копейки» – цзяо (1 юань = 10 цзяо). Курс регулируется Народным банком Китая. Многие экономические эксперты считают, что КНР намеренно занижает курс юаня на 30-40 % для того, чтобы сделать китайские экспортные товары более востребованными.

Иностранные инвестиции.

Власти КНР в 2021 году продолжают сокращать так называемый «негативный список», регламентирующий доступ иностранных инвесторов на китайский рынок. Негативный список – это перечень сфер деятельности, доступ к которым для иностранных предприятий или компаний с участием иностранного капитала в Китае является частично ограниченным или запрещенным.

Он включает в себя два отдельных перечня:

- Национальный негативный список Китая и
- Негативный список для зон свободной торговли КНР.

Действующая редакция негативного списка вступила в силу 23 июля 2020 года: в новой версии Национального негативного списка количество отраслей с ограничениями для иностранных инвесторов сокращено с 40 до 33, в новой редакции списка для зон свободной торговли – с 37 до 30.

По данным Министерства коммерции КНР, в 2020 году Китай привлек прямые иностранные инвестиции на сумму \$144,37 млрд, что на 4,5% больше по сравнению с 2019 годом [3]. Как сообщило ведомство, по объему привлеченных из-за границы капиталовложений страна «поставила исторический рекорд». В эквиваленте национальной валюты показатель увеличился на 6,2%, составив 999,98 млрд юаней.

Экономика Китая в 2020 году

В первом квартале 2020 года ВВП Китая из-за жестких локдаунов, введенных в стране в качестве меры борьбы с коронавирусом, показал отрицательную динамику (-6,8%). Во втором квартале благодаря своевременным действиям китайских властей, которые смогли замедлить распространение COVID-19, ВВП Китая вновь вернулся к положительным значениям и постепенно рос весь оставшийся год.

Так, по окончании 2020 года ВВП КНР вырос на 2,3% [2]. Китай оказался единственной в мире страной с экономикой, показавшей такой рост в прошлом году, несмотря на все сложности, она растет быстрыми темпами и даже показывает новые рекорды.

По данным китайского Таможенного бюро общий профицит Китая за 2020 год достиг рекордных 535 миллиардов долларов, что на 27% больше, чем в 2019 году. Именно «пандемийный» год стал для Поднебесной рекордным по экспорту за всю историю страны [2].

Кроме того, к концу 2020 года на 10,1% по сравнению с 2019 возросли и китайские банковские активы – они составили около 319,7 трлн юаней (49,5 трлн долларов). Темпы экономического роста Китая в 2020 году на фоне негативного воздействия пандемии оказались минимальными за последние более чем 40 лет, составив 2,3% [2].

Объем ВВП превысил 101,59 трлн юаней (около \$15,66 трлн по курсу на момент публикации данных). Динамика развития китайской экономики постепенно замедляется. В 2017 году она составила 6,8%, а в 2018 и 2019 годах - 6,6% и 6% соответственно. По данным Государственного статистического управления КНР, в 2020 году индекс потребительских цен – ключевой показатель уровня инфляции – достиг 2,5% при целевом значении в 3,5%. В 2018 и 2019 годах он составлял 2,1% и 2,9% соответственно.

Экономика Китая в 2021 году.

Китайская экономика выросла на рекордные 18,3% в первом квартале 2021 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [3]. ВВП страны составил 24,93 триллиона юаней (3,8 триллиона долларов). По данным китайской таможни, объемы экспорта в августе выросли на 25,6% по сравнению с августом прошлого года, превзойдя июльский показатель в 19,3% [4]. Эксперт из Oxford Economics Луис Куиджс думает, что восстановление мировой экономики продолжит поддерживать высокий уровень экспорта Китая до конца 2021 и в 2022 году [5].

Выводы. Таким образом, мы рассмотрели актуальное состояние экономики Китая, ознакомились с конкретными статистическими данными о ВВП и инвестициях в экономику. Проанализировав Китайскую модель экономики, статистику за 2020 и 2021 гг., можно сказать, что высокий уровень экономики в этой стране будет поддерживаться еще долгое время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интернет-ресурс: Lenta.ru, Платон Щукин, Экономика Китая показала неожиданный рост, 07 сентября 2021 г. URL: <https://lenta.ru/news/2021/09/07/sjurpraiiz/>

2. Интернет-ресурс: BBC NEWS| Русская служба, Экономика Китая показала рекордный рост на фоне улучшения ситуации с коронавирусом, 16 апреля 2021 г. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-56770610>

3. Интернет-ресурс: ТАСС, Борьба с пандемией, рост ВВП и модернизация армии. Китай назвал приоритеты на пятилетку, 05 марта 2021 г. URL: <https://tass.ru/ekonomika/10840319>

4. Интернет-ресурс: Финам, Экономика Китая в 2021 году. Как преодолеть пандемию и начать расти, 29 января 2021 г. URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/ekonomika-kitaya-v-2021-godu-kak-preodolet-pandemiyu-i-nachat-rasti-20210129-122947/>

5. Интернет-ресурс: VisaSam.ru, Экономика Китая в 2020-2021 году: ВВП, отрасли, структура и занятость населения, 08 октября 2021 г. URL: <https://visasam.ru/emigration/economy/ekonomika-kitaya.html>

© Е.А. Вовсеенко, Д.А.Гамзякова

УДК 336.77.01

ЛИЗИНГ И КРЕДИТ: ПРЕИМУЩЕСТВА

Вовсеенко Е.А., PhD, ст.преподаватель

Зеленская М. О., группа ФКб-18-2

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация.

В данной статье рассмотрены преимущества лизинга над кредитом. Изучено – что собой представляет лизинг в целом, его преимущества и недостатки перед кредитом.

Ключевые слова: лизинг, кредит, аренда.

Введение. Существовая менее чем века, лизинг успел найти обширное применение во всем мире, и признан сейчас как один из наиболее эффективных и надежных методов инвестирования средств в оборудование. Лизинг служит средством активизации инвестиционной деятельности. На данный момент в России следует ожидать его дальнейшего развития, но не только в силу присущих ему возможностей, но и за счет государственной поддержки. Именно поэтому тема исследования является актуальной.

Цель исследования. Выявление преимуществ лизинга над кредитом.

Результаты исследования. Лизинг – это комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей сдачей его во временное пользование за определенную плату.

Классический лизинг носит трехсторонний характер взаимоотношений: лизингодатель, лизингополучатель и поставщик имущества. С точки зрения имущественных отношений лизинговая сделка состоит из двух взаимосвязанных составляющих:

- отношений по купле-продаже;
- отношений, связанных с временным использованием имущества.

С точки зрения обязательственного права эти отношения могут быть реализованы с помощью двух видов договора: купли-продажи и лизинга.

Если в договоре лизинга предусмотрена продажа имущества после окончания срока договора, отношения по временному использованию

переходят в отношения купли-продажи, только теперь между лизингодателем и пользователем имущества.

Все этапы лизингового процесса тесно связаны между собой. На первом этапе изготовитель оборудования и лизингодатель, заключая договор купли-продажи, выступают как продавец и покупатель. При этом пользователь имущества, юридически не участвует в договоре купли-продажи, но является активным участником сделки, выбирая оборудование и конкретного поставщика.

На втором этапе покупатель имущества сдает его во временное пользование, выступая как лизингодатель. Но отношения по второму договору не замыкаются между пользователем и лизингодателем. Хоть продавец имущества и заключает договор купли-продажи с лизингодателем, но также несет ответственность за качество оборудования перед пользователем.

Оценивая важность и главенствующую роль отдельных составляющих в комплексе лизинговых отношений, определяющими являются отношения по передаче имущества во временное пользование [1].

Так в чем же состоит преимущество лизинга над кредитом? В первую очередь разберемся, что такое «лизинг», что такое «кредит».

Лизинг – аренда техники, оборудования или производственных помещений с правом последующего выкупа.

Кредит – предоставление финансов или имущества под проценты физическому или юридическому лицу при участии банков или других учреждений.

Хоть при кредитовании во временное пользование могут передаваться как денежные средства, так и имущество, в современных экономических отношениях преобладающей является передача денежных средств. И когда используется термин «кредит» или «кредитование», имеется ввиду именно предоставление банком денег заемщику.

При лизинге же лизинговая компания покупает необходимое клиенту имущество, передавая его во временное владение и пользование на условиях договора лизинга.

Чтобы понять, чем отличается лизинг от кредита, рассмотрим конкретный пример – покупку автомобиля.

1. Когда вы приобретаете автомобиль в лизинг, необходим первоначальный взнос – обычно он составляет 5%, в тоже время залоговое обеспечение отсутствует. При оформлении кредита, в отличие от лизинга, первоначальный взнос не будет требоваться, однако в качестве залога оформляется имущество заемщика.

2. Лизинг отличается от кредита тем, что на авто распространяется скидка от 10 до 25%.

3. Так как при лизинге автомобиль находится в собственности лизинговой компании, кредитная история арендатора не загружается.

4. Налогообложение при лизинге включено в себестоимость, а в соответствии с условиями договора это может позволить значительно снизить налог на амортизацию.

5. При условии несоблюдения арендатором договора, лизинговая компания может изъять предоставленное имущество самостоятельно, то есть без судебного решения. В случае неисполнения договора лицом, на которое оформлен кредит, изъятие автомобиля происходит только в судебном порядке.

6. Лизинг предоставляет дополнительные услуги по обслуживанию и регистрации транспортного средства на протяжении всего срока договора.

7. Разница лизинга от кредита заключается и в рисках: у лизинговой компании они будут минимальны, так как автомобиль все время аренды находится в собственности компании.

Таким образом, лизинг отличается от кредита тем, что при кредите в пользование передаются денежные средства, а при лизинге – конкретное имущество [4].

Так почему же в некоторых случаях лизинг оказывается выгоднее кредита?

Приобретение имущества в лизинг имеет как ряд преимуществ, так и недостатков по сравнению с кредитом, что можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки лизинга [3]

Преимущества	Недостатки
Требование к лизингополучателю при лизинге менее жесткие, чем требования к заемщику при получении банковского кредита.	Лизингополучатель не является собственником предмета лизинга.
Меньший срок рассмотрения заявки на получение лизинга.	На предмет лизинга может быть обращено взыскание по обязательствам лизинговой компании.
Более гибкие условия расчета графика платежей за лизинг и возможность изменения графика в течение действия договора.	Лизинговые платежи облагаются НДС.
Сроки финансирования по лизингу больше, чем сроки кредита.	
Требования по дополнительному обеспечению при лизинге отсутствуют либо существенно ниже, чем при кредите.	
Лизинговое имущество свободно от претензий кредиторов лизингополучателя.	
При лизинге возможно применение ускоренной амортизации.	
Отнесение лизинговых платежей на затраты.	
В лизинговые платежи можно включить налог на имущество, транспортный налог, страхование и	

прочие расходы.	
В лизинг можно взять б/у имущество. При лизинге возможно получение скидок у поставщика.	
Опыт сотрудников лизинговой компании помогает решить различные организационные вопросы по лизинговой сделке.	

Следует отметить, что все лизинговые платежи можно относить на себестоимость, и за их счет уменьшать облагаемую базу по налогу на прибыль, а следовательно, и сам налог.

Можно применять ускоренную амортизацию, то есть у оборудования быстрее будет снижаться остаточная стоимость и налог на имущество придется платить недолго по сравнению с оборудованием, которое купили в кредит или за свои деньги.

НДС с лизинговых платежей можно принимать к вычету и равномерно уменьшать НДС к уплате.

То есть лизинг законным способом оптимизирует налог на прибыль, налог на имущество и НДС.

Бывают и ситуации когда один кредит уже есть, а второй не дают, здесь на помощь также может прийти лизинг. Иногда лизинговые компании могут дать скидки на оборудование, так как тесно сотрудничают с поставщиками [2].

Выводы. В России лизинг продолжает развиваться. И с каждым годом данный способ приобретения имущества становится все более востребованным. Хотя лизинг и имеет ряд недостатков и подойдет не всем, данная процедура имеет ряд преимуществ, например, законным способом оптимизирует налог на прибыль, на имущество и НДС. Кроме того, лизинг оформить проще, чем получить кредит, ведь лизинговые компании лояльнее, чем банки. Это является актуальным для молодых фирм, которые еще не успели обзавестись имуществом и кредитной историей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Определение и сущность лизинга: сайт. – 2020. – URL: https://www.cfin.ru/management/finance/capital/whats_leasing.shtml (дата обращения: 22.07.2021).

2. Почему лизинг выгодней кредита?: сайт. – 2020. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/482187/> (дата обращения: 22.07.2021).

3. Кредит или лизинг: какой метод финансирования выбрать: сайт. 2020. – URL: <https://www.optimumfinance.ru/articles/kredit-ili-lizing-kakometod-finansirovaniya-vybrat> (дата обращения: 23.07.2021).

4. Чем лизинг отличается от кредита?: сайт. – 2020. – URL: <https://www.vbr.ru/banki/help/credity/lizing-kredit/> (дата обращения: 22.07.2021).

© Е.А.Вовсеенко, М.О.Зеленская

УДК 657.47

АНАЛИЗ ЗАТРАТ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Вовсеенко Е.А., PhD, ст.преподаватель
Полянский В.А., группа ФКб-18-2
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация.

В статье рассматривается значимость учета и оптимизации затрат на коммерческом предприятии. Представлена структура и динамика изменения затрат организации, предоставляющей юридические и бухгалтерские услуги. Даны рекомендации в части сокращения затрат и принятии управленческих решений в этой сфере.

Ключевые слова: затраты, элементы, анализ затрат, оптимизация затрат.

Введение. Актуальность темы данной научной статьи состоит в том, что учет затрат позволяет оптимизировать прибыль компании, осуществляющей деятельность в любой сфере деятельности, и соответственно добиться основной цели коммерческой деятельности.

Цель исследования. Изучение структуры и состава затрат, а также разработка рекомендаций по их оптимизации. Объектом наблюдения выступает коммерческое предприятие ООО «Легион».

Результаты исследования. Прежде чем приступить к непосредственно анализу затрат, видится целесообразным провести анализ финансово-экономического положения организации, основываясь на упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Легион» за 2019-2020 годы, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЛЕГИОН» [1]

Показатель	2019 г. тыс. руб.	2020 г. тыс. руб.	Изменения		
			абсол.	темп роста %	темп прироста %
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	15 966	27 517	11 551	172,35	72,35
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	11 306	26 591	15 285	235,19	135,19
Валовая прибыль	4 660	926	-3 734	19,87	-80,13

Прибыль (убыток) от продаж	4 660	926	-3 734	19,87	-80,13
Прочие расходы	(2 000)	(498)	1 502	24,9	-75,1
Прибыль (убыток) до налогообложения	2 660	428	-2 232	16,09	-83,91
Текущий налог на прибыль	(958)	(275)	683	28,71	-71,29
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	1 702	153	-1 549	8,99	-91,01
Рентабельность продаж, %	30,55	33,33	2,78		
Собственный капитал	128	542	414	423,44	323,44
Рентабельность собственного капитала, %	141,13	661,37	520,24		

Источник: составлено авторами по материалам финансовой отчетности организации.

Рассмотрим структуру затрат ООО «Легион» за тот же период.
Таблица 2 – Структура затрат ООО «Легион» [2, с. 320]

Показатели	2019 г.		2020 г.	
	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %
Материальные затраты	1077	57,78	6462	56,72
Затраты на оплату труда	366	19,64	2269	19,92
Расходы на содержание и эксплуатацию строительных машин и механизмов	208	11,16	1310	11,50
Итого прямых затрат	1651	88,58	10041	88,14
Накладные расходы	213	11,42	1351	11,86
Итого	1864	100	11392	100

Вывод: из таблицы видно, что наибольший удельный вес занимают материальные затраты: 57,78% в 2019 г. и 56,72% в 2020 г. По итогам изучения структуры себестоимости услуг можно сделать вывод, что производство услуг в условиях ООО «Легион» является материалоемким.

Анализ динамики общей суммы затрат ООО «Легион» показал увеличение затрат по всем элементам (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика затрат ООО «Легион»

Показатели	2019 г.		2020 г.		Изменения		Темп роста %	Темп прироста %
	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %		
Материальные затраты	1077	57,78	6462	56,72	5385	-1,06	549,02	449,02
Затраты на оплату труда	366	19,64	2269	19,92	1903	0,28	619,95	519,95
Расходы на содержание и эксплуатацию	208	11,16	1310	11,5	1102	0,34	629,8	529,8
Итого прямых затрат	1651	88,58	10041	88,14	8390	-0,44	608,18	508,18
Накладные расходы	213	11,42	1351	11,86	1138	0,44	634,27	534,27

Итого	1864	100	11392	100	9422	0	611,16	511,16
-------	------	-----	-------	-----	------	---	--------	--------

Анализ структуры затрат ООО «Легион» показал несущественные изменения удельного веса отдельных затрат по всем элементам (таблица 4).

Таблица 4 – Структура накладных расходов в ООО «Легион»

Показатели	2019 г.		2020 г.	
	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %	Сумма тыс.руб.	Уд. вес %
Оплата труда управленческого персонала	104	48,83	656	48,56
Отчисления от оплаты труда	31	14,55	197	14,58
Вспомогательные производства	18	8,45	88	6,51
Вспомогательные материалы	20	9,39	85	6,29
Налоги	22	10,33	217	16,06
Амортизация	18	8,45	108	8
Итого	213	100	1351	100

Вывод: из таблицы видно, что в структуре накладных расходов наибольший удельный вес занимает оплата труда управленческого персонала 48,83% в 2019 г. и 48,56% в 2020 г.

Анализ динамики накладных расходов также показывает их рост по всем элементам (таблица 5).

Таблица 5 – Динамика накладных расходов в ООО «Легион»

Показатели	2019 г.		2020 г.		Изменения		Темп роста %	Темп прироста %
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Оплата труда управленческого персонала	104	48,83	656	48,56	552	-0,27	630,77	530,77
Отчисления от оплаты труда	31	14,55	197	14,58	166	0,03	635,48	535,48
Вспомогательные производства	18	8,45	88	6,51	100	-1,94	488,89	388,89
Вспомогательные материалы	20	9,39	85	6,29	65	-3,1	425	325
Налоги	22	10,33	217	16,06	195	5,73	986,36	886,36
Амортизация	18	8,45	108	8	90	-0,45	600	500
Итого	213	100	1351	100	1138	0	634,27	534,27

Выводы. Таким образом, для улучшения общих финансовых показателей деятельности компании необходимо обеспечить снижение себестоимости оказываемых услуг путем снижения расходов организации. При этом снижение расходов за счет уменьшения затрат на оплату труда для данной организации не представляется возможным в виду того, что именно высококвалифицированные сотрудники являются основой оказания качественных услуг клиентам, а уровень заработной платы является для работников одним из основных видов мотивации.

Учитывая изложенное, ООО «Легион» стоит рассмотреть возможность снижения материальных или управленческих затрат – проанализировать количество и необходимость потребляемых ресурсов различных видов и расходов на управление.

Как вариант снижения материальных затрат может быть рассмотрено сокращение количества используемых в деятельности основных средств (замена физически и морально изношенных основных средств новыми и более производительными).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабченко, Т.Н. «Новое в учете материально-производственных запасов» // «Российский налоговый курьер». – № 12. – 2018. – 20-26 с.

2. Гомонко, Э. А. Управление затратами на предприятии: учебник / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. – М.: Кнорус, 2019. – 320 с.

© Е.А.Вовсеенко, В.В.Полянский

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Зедгенизова И.И., к. э. н., доцент
Воронина С. Д., группа ПМб 21-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНТУ»

Аннотация

Иркутская область - регион, который обладает высоким экономическим потенциалом, за счет большого количества ресурсов, расположенных в его пределах. Так, значительную роль в развитии экономики региона играют рекреационные ресурсы, а именно индустрия туризма. В данной статье приводится анализ состояния туристской отрасли Иркутской области. Предложены и охарактеризованы основные направления и перспективы развития туризма в регионе. Определяются сильные и слабые стороны туристского комплекса области.

Ключевые слова: туристский потенциал, туризм, рекреационные ресурсы, экономическое развитие Иркутской области, сфера туристских услуг.

Введение. В настоящее время в экономике многих стран мира, в том числе и в России наблюдается существенное возрастание значимости сферы туристских услуг. Особая роль и значение туризма определяются тем, что он является одновременно частью и хозяйственно-экономической, и социальной сфер [1]. Туризм во многом способствует развитию малого и среднего бизнеса, увеличению уровня занятости населения, а также повышению качества жизни населения страны или отдельного региона. В некоторых

субъектах нашей страны, доход от реализации туристских услуг является одним из главных составляющих регионального бюджета.

Принимая во внимание перспективы развития сферы туризма в Иркутской области, важно отметить тот факт, что данный регион располагает значительным потенциалом для привлечения потока как российских, так и иностранных туристов. При достижении Иркутской областью высокого уровня развития туризма, регион может повысить свою конкурентоспособность на национальном и мировом рынке туристских услуг, выйти на лидирующие позиции в Общенациональном туристическом рейтинге, а также обеспечить рост уровня социально-экономического развития. По этой причине правительством Иркутской области разработана стратегия развития территориального туристско-рекреационного кластера Иркутской области до 2030 года.

Таким образом, развитие туризма в области – одно из наиболее приоритетных направлений экономического развития региона в настоящее время.

Цель исследования. Анализ ключевых факторов и перспектив развития туризма на территории Иркутской области

Результат исследования.

Перспективы развития туризма в Иркутской области

Иркутская область – регион, обладающий значительным природно-ресурсным и культурно-историческим потенциалом. На территории области располагаются важные транспортные магистрали, которые соединяют её с регионами центральной России и Дальнего Востока, а также с зарубежными странами мира, что благоприятствует развитию туристской индустрии в Прибайкалье.

О необходимости развития региона уже долгое время высказываются многие специалисты. Наиболее активная стадия данного процесса начинается с 2011 года, после принятия долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма на территории Иркутской области». Основу туристского потенциала Иркутской области составляет озеро Байкал, природные красоты которого привлекают в регион туристов с разных уголков планеты [5. **Туризм – Иркутская область. Официальный портал [Электронный ресурс]//Официальный портал Иркутской области. - Режим доступа: <https://irkobl.ru/region/turizm/>]. По этой причине наибольшая часть турпотока приходится на те районы, которые расположены вдоль побережья озера. Такими районами являются Ольхонский, Слюдянский и Иркутский. Кроме уникального объекта наследия ЮНЕСКО, расположенного на территории региона, можно отметить следующие сильные стороны туристического комплекса Иркутской области: наличие разнообразных рекреационных ресурсов, в том числе лечебных источников, а также водных и лесных ресурсов, многообразие памятников архитектурно-исторического наследия, развитая транспортная система, относительно**

развитая сеть гостиничных комплексов и фирм-туроператоров и другие. К слабым сторонам можно отнести неблагоприятные погодно-климатические условия для отдыха, высокие транспортные тарифы на пассажирские перевозки, относительно повышенные налоговые тарифы для субъектов малого и среднего бизнеса, дефицит высококвалифицированных кадров в сфере организации туристических услуг, изношенность материальной базы туристской инфраструктуры, завышенные цены на элементы туристского продукта, низкий уровень сервисного обслуживания, отсутствие объектов развлекательной инфраструктуры для разнообразных видов отдыха граждан.

В перспективе Правительства Иркутской области и регионального агентства туризма до 2024 года достичь следующих задач: повысить уровень использования туристского потенциала Иркутской области [

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О внесении изменений в государственную программу Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2024 годы»: Постановление Правительства Иркутской области от 5 ноября 2020 года № 903-пп], существенно повысить уровень доходности от реализации туристских услуг, а также долю туризма в ВВП региона, за счет увеличения турпотока (Таблица 3); уйти от разделения по значимости для Иркутской области въездного и внутреннего туризма (однако в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, данное разделение имеет место быть); создать развитую туристскую инфраструктуру для комфортного отдыха гостей региона; привлечение дополнительных инвестиционных средств финансирования туристской отрасли.

Таблица 3. Значения целевых показателей государственной программы Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Целевой показатель	Единица измерения	2021	2022	2023	2024
Туристско-экскурсионный поток в Иркутскую область	Тысяч человек	1905,1	2211,2	2788,1	3113,1

Источник: составлено автором по материалам [

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О внесении изменений в государственную программу Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2024 годы»:

Постановление Правительства Иркутской области от 5 ноября 2020 года № 903-пп]

Представленные на Рисунке 1 данные отражают количество туристов, посетивших регион в первые девять месяцев каждого года в период с 2019 по 2021 г. Анализируя статистику, можно заметить, что в 2020 году из-за распространения новой коронавирусной инфекции и введенных в связи с пандемией ограничений, произошло значительное снижение (примерно на 41% от показателей прошлого года) туристского потока в Иркутскую область. Особенно сильно данная ситуация отразилась на потоке иностранных туристов. Вследствие этого, большинство субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, понесли значительные финансовые потери. В 2021 году, после снятия ряда ограничений, ситуацию на рынке туристских услуг удалось стабилизировать, но достичь уровня туристического потока допандемийного года всё ещё не удалось. Таким образом, центральная задача развития туристической отрасли на данный момент – восстановление туристского потока после пандемии. В 2021 году особое внимание уделили разработке южного байкальского направления: разработаны новые маршруты, запущены аудиогиды.

Следует отметить, что, хотя наибольшая туристическая активность в Иркутской области отмечается в летний сезон, зимой регион предлагает не меньше возможностей для насыщенного впечатлениями отдыха. Поэтому перспективным направлением развития туризма в Иркутской области, может послужить развитие зимнего туризма на Байкале. Особенно привлекательным зимний туризм в Иркутской области может быть для любителей горнолыжного отдыха, подледной рыбалки и других экстремальных видов отдыха.

Также следует обратить внимание на развитие в регионе такого перспективного вида туризма, как деловой туризм. Деловой или корпоративный туризм — это командировки предпринимателей, их участие в конференциях, семинарах, тренингах, а также инсентив-туризм (поощрительные поездки), организация корпоративных мероприятий [3. Рудская, Е. Н. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Е. Н. Рудская, А. А. Скабарова. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. -2015. -№ 8 (88). -С. 639.] . Кроме того, что деловые туристы позволяют загружать гостиничную базу в межсезонье, подсчитано, что данная группа туристов является самой прибыльной, так как в расчете на день пребывания они в среднем тратят значительно больше средств, чем другие категории отдыхающих [4.]. Для успешной реализации данного вида туризма в регионе необходимо направить силы на усовершенствование всех компонентов туристского продукта, а также на грамотное продвижение и формирование достоверного положительного образа региона

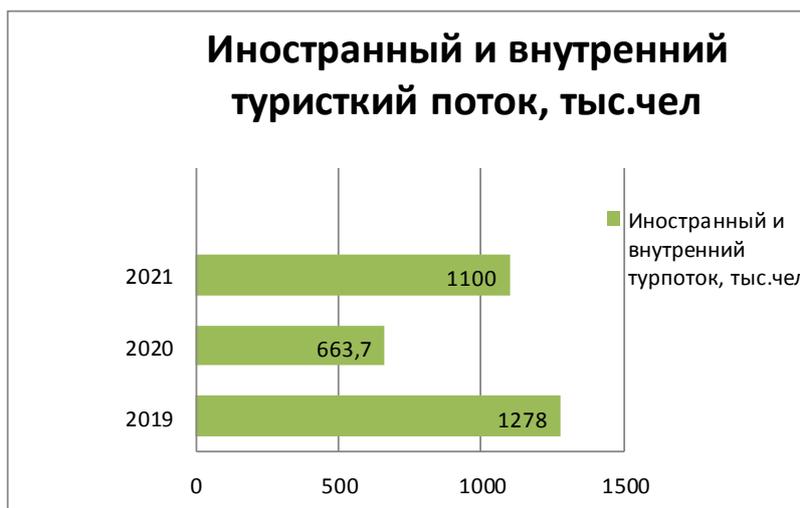


Рисунок 2. Количество туристов, посетивших Иркутскую область в период с января по сентябрь

Источник : составлено автором по материалам [4. Отчеты о деятельности агентства по туризму Иркутской области//Агентство по туризму Иркутской области: офиц. сайт. - Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/>]

Выводы. Перспективы дальнейшего развития туризма в регионе во многом связаны с усилением конкурентоспособности Иркутской области в данной сфере, за счет модернизации компонентов туристического продукта, а также внедрения и дальнейшего развития на территории региона новых видов туризма (в частности делового туризм), которые менее подвержены сезонному фактору.

При активной реализации программы развития туризма важно помнить, что данное развитие должно основываться на принципах компромисса между охраной природного наследия и его рекреационным использованием.

Осуществляя туристский потенциал региона, важно помнить о необходимости соответствия современным тенденциям формирования рекреационных потоков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О внесении изменений в государственную программу Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2024 годы»: Постановление Правительства Иркутской области от 5 ноября 2020 года № 903-пп //Официальный интернет-портал правовой информации : гос. система правовой информации. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/File/GetFile/3800202110110003?type=pdf/>

2. Даниленко Н. Н. Влияние социальных функций туризма на устойчивое развитие региона (на примере Прибайкалья)/Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова//Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2012. -№ 6. –С. 47

3. Рудская, Е. Н. Деловой туризм: проблемы, тенденции, перспективы / Е. Н. Рудская, А. А. Скабарова. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. -2015. -№ 8 (88). -С. 639.

4. Отчеты о деятельности агентства по туризму Иркутской области//Агентство по туризму Иркутской области: офиц. сайт. -Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/report/>

5. Туризм – Иркутская область. Официальный портал [Электронный ресурс]//Официальный портал Иркутской области. -Режим доступа: <https://irkobl.ru/region/turizm/>

© И.И.Зедгенизова, С.Д.Воронина

УДК 658:005.922.1

ТРАНСПОРТНЫЕ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Гаврилова Ж.Л. к.э.н. доцент
Вовсеенко Е.А. ст. преподаватель
Таюрская О.В. ст. преподаватель
Полянский В.А. группа ФКб-18-2

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

Непрерывный рост мировой торговли зависит от эффективности структур поддержки торговли, таких как логистические услуги. Несмотря на неотъемлемую роль логистики в поддержке коммерческой деятельности, специалисты - практики в области торговли, как правило, уделяют недостаточно внимания анализу и исследованию торговой политики. Исследуется влияние эффективности логистики в международной торговле. Анализ основывается на общей эффективности логистики, а также на дезагрегированных показателях, данных о специфике логистики для большинства стран. Проанализирована оценка стандартных уравнений экспорта и импорта, включающих показатели эффективности логистики. Результаты показывают, что общие показатели логистики положительно и статистически значимо согласовывают с экспортом и импортом.

Ключевые слова: логистика, таможенное дело, экономика, логистические услуги

Введение. Транспортные и логистические услуги облегчают международную торговлю и играют важную роль в росте и развитии местной экономики. Качество и эффективность логистических услуг могут иметь значение для международной торговли, поскольку слабая логистическая инфраструктура и операционные процессы могут стать серьезным препятствием для глобальной торговой интеграции. Напротив, улучшенная логистика, связанная с торговлей, в сочетании с либерализованной экономической средой может увеличить объем торговли и экономию за счет масштаба и масштабов в распределительной и производственной деятельности [1].

Логистические услуги обеспечивают отраслевые связи в рамках местной экономики. Это также связывает внутреннюю экономику с международной экономикой [4]. Взаимосвязь различных взаимозависимых производственных секторов (сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, агропродовольственная промышленность, туризм и другие) отечественной экономики укрепляется благодаря эффективным транспортным и логистическим системам, поскольку одним из мотивов производителей является безопасная транспортировка своих товаров потребителям экономически эффективным способом с минимальными временными задержками [2].

Цель исследования. Рассмотреть влияние логистики на международную торговлю. Проведена аналитическая основа в области логистики в содействии международной торговли.

Результаты исследования. Способность отечественного производителя участвовать и извлекать выгоду из растущих глобальных цепочек создания стоимости (заводы, размещающие различные этапы производственных процессов в наиболее эффективных местах и в сочетании с комплексным использованием технологий (контейнеризация, авиаперевозки, телекоммуникации и информатика)) зависит от эффективных и надежных транспортных и логистических систем, которые могут поддерживать их международные связи. Недавнее исследование Банги (2014) выявлено, что 67% глобальной стоимости, созданной в рамках GVC, приходится на Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) страны. Банга (2014) также отметил, что доля новых промышленно развитых Страны (NIC) и пять крупнейших развивающихся экономик (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка (БРИКС)) составили 25% и 8% соответственно [3].

Таким образом, улучшение взаимосвязанности может привести к прямым результатам в области развития с точки зрения содействия достижения жизненно важных целей социального развития, таких как

создание рабочих мест; распределение продуктов питания и лекарств, повышение доходов. Хотя вклад логистики в национальный объем производства в стране может быть не таким конкурентоспособным, как в других секторах, роль, которую логистика играет в поддержке деятельности в рамках экономики, нельзя недооценивать [2].

Одной из хорошо известных связей между транспортом и логистикой и национальным развитием является содействие международной торговле, которая при соответствующих обстоятельствах обеспечивает ряд других выгодных экономических и социальных результатов. Сектор транспорта и логистики является неотъемлемой частью с точки зрения содействия международной торговли, поскольку он позволяет фирмам эффективно осуществлять импорт, экспорт товаров и услуг связанные с ними операции [5].

Продолжающийся рост мировой торговли и стремление многих стран ускорить темпы интеграции в глобальную торговую систему будут зависеть не только от сохранения открытой глобальной экономической системы, но и от увеличения количества и эффективности вспомогательных структур, таких как логистические услуги. Плохие услуги логистики, такие как ограниченная координация среди стран на пограничных процедурах; неэффективности таможенного оформления процессов в портах; фрагментированного и низкого качества [1].

Связанные с транспортировкой инфраструктуры; дорогостоящей и редкой доставкой (длинные и косвенные маршруты доставки). Задержки в отслеживании и отслеживании грузов; задержки в терминальной обработке и оформлении товара. Отсутствие холодного хранения услуги в морских портах; невозможность подтвердить качество продукции; среди другим; может вызвать значительные затруднения в международной торговле [1].

Силы либерализации торговли будут и впредь подталкивать страны по всему миру к расширению участия и использованию преимуществ глобализирующегося мира, который предлагает растущие рыночные возможности. Именно уровень развития как внутренних, так и международных логистических услуг может стать решающим элементом с точки зрения предоставления странам возможности торговать без многих ограничений и с меньшими затратами. В то время как улучшение общих логистических услуг может стать важным шагом на пути к формированию долгосрочного содействия торговле, независимо от того, способствует ли уровень логистических услуг большему торговля - важный эмпирический вопрос [5].

Несмотря на неотъемлемую роль логистики в поддержке коммерческой деятельности, в целом наблюдается низкий уровень анализа, а также исследований торговой политики с точки зрения прикладной экономики. Доступная литература указывает на тот факт, что существует мало

подробных эмпирических работ о влиянии логистики на эффективность торговли.

Одной из вероятных причин недостатка является отсутствие численных показателей, отражающих эффективность логистики на последовательной и своевременной основе с широким охватом страны и отраслевой спецификой. В то время как исследователи торговли предоставили некоторую качественную оценку развития логистических услуг на уровне стран, эмпирическое исследование влияния логистики на торговлю также могло бы стать дополнительным полезным руководством для разработчиков торговой политики, а также операторов логистики [1].

Проведенный Шепердом (2011) анализ данных по логистике, охватывающий 45 стран, показал, что в среднем на сектор логистики приходится около 5% валового внутреннего продукта (ВВП) с диапазоном от 2% до 12%.

Учитывая темпы, с которыми мировая торговля растет с тех пор, вклад сектора логистики в национальный объем производства во многих странах, вероятно, ускорится по мере усиления темпов либерализации торговли и все большей ориентации стран на внешние рынки [1].

Ограниченность данных сделала исследования в области логистики труднопреодолимыми. Недавние инициативы Всемирного банка в области составления логистической Индекс эффективности (LPI) для нескольких стран по всему миру позволил получить разумное представление о достижениях в области логистики на национальном уровне для нескольких стран по всему миру. Мир Банк ежегодно производит некоторые показатели LPI с 2007 года.

Выводы. На сегодняшний день опубликованы данные, измеряющие эффективность логистики в мире. Общий индекс эффективности логистики Всемирного банка измеряется по шкале от 1 (низкий) до 5 (высокий). Этот показатель представляет собой средневзвешенное значение показателей по стране, охватывающие шесть подуровней эффективности логистики. Эти под измерения включают в себя: способность отслеживать грузы; компетентность и качество логистических услуг; легкость организации перевозок по конкурентоспособной цене; эффективность процесса таможенного оформления; частоту, с которой грузы достигают получателя в течение запланированного или ожидаемого времени; и качество торговли и транспорта, связанных с инфраструктура. Все эти под размерности также измеряются по шкале от 1 (низкий) до 5 (высокий).

LPI измеряет эффективность торговой логистики на местах, помогая национальным лидерам, ключевым политикам и трейдерам частного сектора понять проблемы, с которыми они и их торговые партнеры сталкиваются в снижении логистических барьеров для международной торговли.

Качество работы логистики можно оценить по всему миру. Банковские данные, дающие скромное представление об эффективности логистики в разных странах мира на разных уровнях развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алесинская Т. В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления / Т. В. Алесинская. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 121 с.
2. Алесинская, Т. В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т. В. Алесинская (ч. 3). – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 116 с.
3. Бауэрсокс Д., Д. Клосс. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 640 с.
4. Министерство транспорта Российской Федерации. Транспортная стратегия РФ на период до 2030г. [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru/documents/transport-strategy-2030/>.
5. Транспортная инфраструктура в решении проблем конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта: монография / Н. В. Пеньшин. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. – 112с.

© Ж.Л. Гаврилова, Е.А. Вовсеенко, О.В. Таюрская, В.А. Полянский

УДК 378:004

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Черноножкина Н.В., к. э. н., доцент
Гнатив Е.Ю., Пшеничкина А.А., группа ЭА-319
Факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма,
г. Омск ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

Аннотация

В статье рассмотрен процесс цифровизации в сфере высшего образования, определены его тенденции, перспективы и актуальные проблемы. Особое внимание авторы уделили анализу реализации направлений «Стратегии цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования». В статье подчеркивается необходимость развития инфраструктуры, улучшения материально-технического оснащения и подготовки кадров организаций высшего образования с целью повышения результативности цифровизации высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, цифровизация, стратегия цифровизации, информационная среда.

Введение. Смена технологического уклада и реализация стратегических мероприятий в рамках приоритетных направлений государственной социально-экономической политики привели к широкомасштабной цифровой трансформации всех секторов экономики. Происходящие изменения охватили и сферу высшего образования. Актуальность цифровой трансформации высшего образования обусловлена развитием партнерских отношений между вузами и организациями, действующими в сфере бизнеса, а также изменениями требований работодателей на рынке труда, ростом значимости цифровой грамотности и компетентности как важных факторов профессиональной успешности будущих выпускников вузов.

Цель исследования. Цель настоящего исследования заключается в изучении направлений цифровизации высшего образования и выявлении проблем в её реализации.

Результаты исследования. Цифровая трансформация является национальной целью социально-экономического развития, что определено Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Цифровая трансформация высшего образования осуществляется в соответствии со «Стратегией цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования». Одним из целевых показателей цифровой трансформации является достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Достижение «цифровой зрелости» характеризуется расширением предоставления услуг в электронном виде, увеличением инвестиций в развитие IT-технологий, ростом доли населения обеспеченного возможностью широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет [1].

В соответствии с положениями «Стратегии цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования» для достижения «цифровой зрелости» выделяются следующие ключевые направления трансформации: архитектура цифровой трансформации, развитие цифровых сервисов, управление данными, модернизация инфраструктуры и управление кадровым потенциалом [2, с.15]. Каждому из направлений стратегии соответствует стратегическая цель.

Так, в рамках направления архитектура цифровой трансформации планируется, что все образовательные организации высшего образования разработают собственные стратегии цифровизации. Кроме этого, будет разработана и введена в эксплуатацию так называемая VI-система, то есть система, которая объединяет данные из различных источников и анализирует их. VI-система в режиме реального времени позволяет следить за процессом

цифровой трансформации. В настоящее время функционирование ВІ-системы можно наблюдать на сайте Федеральной службы государственной статистики, где в режиме реального времени отслеживаются статистические данные по основным группам статистических показателей.

С целью развития цифровых сервисов предполагается перенос всех значимых в услуг ВУЗов в электронный формат. К таким услугам, например, можно отнести получение информации о датах дополнительных вступительных испытаний, отслеживания места в конкурсных списках, направления электронного согласия на зачисление и получения уведомления об успешном зачислении на обучение. Например, в 2020 году 54 государственных высших учебных заведениях, участвующих в пилотной апробации суперсервиса «Поступление в вуз онлайн» [3, с.17]. Для дальнейшего развития данного направления планируется создание единой информационной среды взаимодействия бизнеса, науки и образования.

В целом стратегические направления цифровизации высшего образования связаны с заменой устаревших ресурсов на ресурсы, отвечающие современным требованиям, и с ориентацией на прогнозирующую аналитику. К таким ресурсам относятся как материально-техническая база, так и человеческие ресурсы, занятые в сфере науки и высшего образования, от которых во многом зависит результат процесса цифровой трансформации.

В рамках обозначенных направлений цифровизации высшего образования и науки предполагается реализация следующих проектов: «Датахаб», «Архитектура цифровой науки», «Маркетплейс программного обеспечения и оборудования», «Цифровое обеспечение» и «Сервис хаб» [2]. Первичные результаты проектов, согласно их паспортам, должны быть достигнуты к концу 2021 года – началу 2022 года, но некоторые из них уже можно наблюдать на практике.

Необходимость ускорения темпов развития цифровой трансформации стала особенно очевидной, когда учреждения высшего образования, как и другие образовательные организации, вынуждены были переходить в онлайн-формат обучения в связи с пандемией COVID-19. Новая стратегия направлена не только на информационную трансформацию самих ВУЗов и их инфраструктуры, но и на обеспечение доступа студентов к «новому» университету и его возможностям.

Активная цифровизация системы высшего образования и множество технологических трендов, влияющих на нее, привели к возникновению новых трендов. Основными трендами являются: изменения численности студентов, альтернативные траектории в образовании такие, как нано- и микростепени, компетентностно-ориентированные программы, расширение коллабораций в обучении, а также онлайн-образование или дистанционное образование [4, с. 6].

Однако, несмотря на появление новых трендов и перспективы стратегии, процесс цифровизации высшего образования столкнулся с некоторыми проблемами. Одной из этих проблем является многообразие и доступность информации. Сейчас студент при подготовке к занятиям и другим видам работ в ВУЗе использует Интернет источники, и, к сожалению, они не всегда являются достоверными, часто содержат неактуальную информацию. Источниками качественной информации являются издания, которые чаще всего являются закрытыми и доступ к ним предоставляется на платной основе. В итоге, студент изучает большой объем легкодоступной информации, и получает не совсем достоверный и правильный материал, что существенно снижает качество выполняемых работ.

Другой проблемой является недостаточность материальной поддержки со стороны государства. Как правило, немногие ВУЗы могут обеспечить полное оснащение кабинетов мощными техническими приборами. В этом случае находится альтернатива – слабые компьютеры и дешевые материалы. Студенту проще выполнить задания дома, найти информацию в смартфоне, чем использовать компьютерную технику ВУЗа. При этом не все студенты могут позволить себе дорогую и качественную технику, или вообще любые технические устройства, а с переходом на дистанционное образование из-за пандемии COVID-19 это переросло в глобальную проблему цифровизации.

По данным Росстата, «на начало 2020/2021 учебного года 47,4 % обучающихся по программам высшего образования было переведено на «удаленку»» [5]. В связи с чем, достаточно четко проявилась проблема ресурсного обеспечения процесса образования. К началу 2020 г. в образовательных организациях высшего образования только 26,7 % студентов были обеспечены компьютерами для учебных целей, из которых 24,7 % были подключены к Интернету [6, с. 200]. Лишь 73,6 % домашних хозяйств, проживающих в городской местности, к началу 2020 года имели персональные компьютеры [7, с. 21]. Во многих домохозяйствах отсутствует подключение к сети Интернет, либо существует неустойчивое подключение, что существенно влияет на организацию непрерывного процесса обучения. Без сомнения, проблемы технического обеспечения затрудняют переход к цифровому образованию.

Кроме того, результаты опросов студентов российских вузов свидетельствуют о том, что «доля тех, кому электронный формат обучения нравится больше, чем очный, с апреля по июль 2020 года снизилась с 36% до 32%» [4, с.33]. Исходя из этого, можно предположить, что, несмотря на улучшение материально-технического оснащения образовательных организаций техническими и методическими средствами, большинство студентов все равно не смогут в полной мере переориентироваться на цифровое обучение.

Вывод. Процесс цифровой трансформации в сфере высшего образования сопровождается рядом проблем, прежде всего, обусловленных

недостаточным уровнем материально-технического оснащения, необходимостью изменения организации образовательного процесса, что, в свою очередь требует развития цифровой компетентности преподавателей. Реализация стратегических направлений развития цифровизации образования позволит обеспечить новые возможности для модернизации инфраструктуры вузов, использования новых методов управления кадровым потенциалом, расширить применение цифровых технологий в организации учебных занятий и создать устойчивые коммуникационные связи между всеми участниками образовательного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 16.11.2021)
2. Стратегия цифровой трансформации отрасли науки и высшего образования [утв. Минобрнауки России]. – URL: <https://www.minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/e16/dv6edzmr0og5dm57dtm0wyllrбуwtujw.pdf> (дата обращения: 05.11.2021)
3. Уточненный годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Информационное общество». – URL: <https://digital.gov.ru/ru/documents/7778/> (дата обращения: 16.11.2021)
4. Результаты мониторинга информации о тенденциях развития высшего образования в мире и в России. – Выпуск 1. – М., 2021. – 44 с. – URL: <https://www.rea.ru/ru/org/managements/Nauchno-issledovatel'skijj-institut-razvitija-obrazovaniija/Documents/> (дата обращения: 16.11.2021)
5. Образование в 2020 году. – М.: Росстат, 2021. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13398> (дата обращения: 18.11.2021)
6. Информационное общество в Российской Федерации. 2020 : статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 268 с. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/lqv3T0Rk/info-ob2020.pdf> (дата обращения: 04.11.2021)
7. Российский статистический ежегодник. 2020: Стат.сб. /Росстат. –М., 2020 – 700 с. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 18.11.2021)

© Н.В. Черноножкина, Е.Ю. Гнатив, А.А. Пшеничкина

УДК 330:001

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Горбунова М.Д., гр. ИН-39

Самойлюк Т.А., ст. преподаватель

Кафедра специальных устройств, инноватики и метрологии.
Сибирский Государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск

Проблема инновационного развития в экономике является актуальным вопросом. Миссия России – переход к инновационной экономики. Инновации в производстве повышают качество продукции, снижают издержки, открывают ранее не известные рынки, а самое главное позволяют производить новые виды продукции. Страна зависима от экспорта природных ресурсов, смена стратегии государства на энергосберегающие технологии и производство инновационной продукции избавит Россию от тяжёлого бремени.

Целью данного научного исследования предложить решение проблем, препятствующих развитию инновационной экономики.

Для достижения сформулированной цели следует решить следующие задачи:

- обозначить причины медленного перехода экономики страны на новый технологический этап;
- привести аналитические данные;
- сравнить место России, занимаемое по различным экономическим показателям.

Высокотехнологичный потенциал определяет экономическое развитие страны. На сегодняшний день инновационное развитие предприятий в России запаздывает в сравнении европейских и азиатских стран. [3]

Обозначим причины, которые затормаживают развитие инновационной экономики.

1. Рассмотрим проблемы в сфере образования, к ним можно отнести:

- отсутствие инновационных образовательных систем для подготовки кадров и обучения специалистов в данной сфере (инноваторов и венчуристов);
- низкая заинтересованность обучающихся, большинство работает «на зачёт», и в остатке мы имеем специалистов низкого качества;
- неадаптированная учебная программа под практическую деятельность.

2. Низкий уровень защиты прав интеллектуальной собственности составляет проблемы законодательства. В рейтинге по защите прав интеллектуальной собственности в 2020 году Россия заняла 88-ое место, в 2015 году Россия была на 81-ом месте. [8] Тем самым складывается

отрицательная тенденция. Это не единственная проблема в законодательной структуре. Высокий уровень взяточничества и несовершенная система наказаний также негативно сказываются на формировании экономики нового уклада.

3. В свою очередь и политика имеет затормаживающее влияние на развитие инновационной экономики из-за применения санкций. Процесс научной и технической сферы по этой причине с 2014 года был заморожен. [1]

4. В области экономики следует выделить такие проблемы как:

- преобладание рыночной экономики в России. А значит увеличение классового расслоения; непостоянство экономических показателей; многие важнейшие производства не развиваются из-за низкой прибыли инвесторов; халатное использование природных ресурсов; производство, направленное на платёжеспособного клиента; монополизация экономики, приводящая к снижению конкуренции.

- способ производства – капиталистическая система с преобладанием крупной частной собственности. Следует – отсутствие государственного контроля;

- высокая зависимость дохода страны от мировых цен на нефть и газ.

В рейтинге стран по объёму ВВП Россия занимает 11-ое место и находится на одном уровне с Бразилией [6], но взглянув на рейтинг ВВП на душу населения, складывается печальная ситуация – Россия, казалось бы, богатая ресурсами страна, занимает 56-ое место. [7]

5. Отсутствие масштабных действий для сохранения экологии. Загрязнение атмосферы и опасность глобальной катастрофы. Всё это является проблемами в сфере экологии, без их решения, инновационное развитие бессмысленно.

6. Техническая и технологическая область знаний страдают от изношенных производственных фондов, устаревших технологий и низкой безопасности труда. Это негативно влияет на конкурентоспособность продукции на внешнем и на внутреннем рынке из-за некачественности.

7. Сокращение количества персонала, занятого в исследованиях и разработках создают трудности развития экономики. За последнее десятилетие количество специалистов снизилось на 28,2 тысячи. Большая часть рабочих, эмигрировавших за границу, являются профессионалами. Популяризация социальных сетей препятствует пополнению научных кадров, работоспособное население находит лёгкий способ заработка. []

8. Низкий уровень оказываемого лечения, нехватка врачебных кадров, перегруженные больницы и условия пандемии замедляют совершенствование экономики.

9. Большая территория нашего государства обращается в минус для равномерного развития страны. За последние 20-30 лет появилась проблема

вымирающих населённых пунктов, люди в поисках благоприятных условий для жизни съезжаются в крупные города.

10. Низкая финансовая активность в сфере инноваций осложняет процесс становления инновационной экономики. В России частный сектор экономики не заинтересован в технологиях, которые имеют рискованный характер и большие затраты, поэтому неохотно вкладывают в НИОКР. [5] Присутствует сокращение доли прямых иностранных инвестиций (см.рис.1). [2]



Рисунок 1– «Доля прямых иностранных инвестиций»

Причиной таких результатов является плохой инвестклимат и последствия европейских санкций. В глобальном рейтинге инновационного индекса Россия занимает 45-ое место, показатель ниже почти в два раза, чем у первооткрывательницы этого списка – Швейцарии. [9]

Для того чтобы страна вышла на новый уровень, нужно найти решение каждой из проблем, препятствующей развитию успешной инновационной деятельности.

1. Российским ВУЗам нужно больше уделять внимание научно-практической деятельности студентов, развивать навыки в области технологий.

2. Необходимо, чтобы знание принадлежало его создателю, то есть самому разработчику, а не работодателю. Пересмотреть систему наказаний и провести антикоррупционную реформу в законодательстве. [3]

3. Государству следует увеличить финансирование науки. Применение инновационных разработок в разных областях повысит конкурентоспособность страны.

4. Необходимо наладить поддержку и контроль государства на разных уровнях разработки инноваций.

5. Увеличение финансирования экологических фондов, переход на безотходное производство, установка очистительных фильтров на заводах, «обдуманная» утилизация отходов.

6. Обновление производственной базы по последнему слову техники, создание технопарков и технополисов.

7. Увеличение заработной платы научных работников и разработчиков, повышение престижности научно-технической деятельности.

8. Повышение финансирования здравоохранения.

9. Развитие городов России, находящихся на периферии. Стимулирование специалистов, работающих в отдалении от центральной части страны.

10. Привлечение российских частных инвесторов путём сокращения налогов к бизнесу, основным направлением которого является инновационная деятельность. Поиск иностранных инвесторов. [4]

Анализируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что обязательным условием для решения уравнения инновационного развития России является высокие показатели благосостояния различных факторов: образование, законодательство, экология, политика, экономика, техника и технологии, медицина, инновационная финансовая активность, кадры и большая территория. Россия имеет огромный потенциал для выхода на передовой уровень экономики, приняв во внимание предложения по решению проблем страны успешная конкуренции с развитыми оппонентами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Головастова Т.И. Проблемы формирования инновационной экономики в современной России // ВЕСТНИК УДМУРТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. - 2012. - №2. - С. 10-14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/user/Downloads/problemy-formirovaniya-innovatsionnoy-ekonomiki-v-sovremennoy-rossii.pdf> (дата обращения: 18.11.2021).

2 Инвестиционный проект – суть, виды, этапы и сроки окупаемости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.profvest.com/2020/02/investicionnyy-proekt.html> (дата обращения: 18.11.2021).

3 Инновационная экономика России: проблемы и перспективы // Агентство перспективных научных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/1467-innovatsionnaya-ekonomika-rossii-problemi> (дата обращения: 18.11.2021).

4 Леденева С.В., Портникова К.В. Основные проблемы инновационного развития в РФ и пути их решения // Международный

студенческий научный вестник. –2016. –№6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16780> (дата обращения: 18.11.2021).

5 Расход стран на науку (% от ВВП) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/research-development-expenditure> (дата обращения: 18.11.2021).

6 Рейтинг стран по ВВП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp> (дата обращения: 18.11.2021).

7 Рейтинг стран по ВВП на душу населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/gdp-per-capita> (дата обращения: 18.11.2021).

8 Роскош М.В. Проблемы становления инновационной экономики в России / М.В. Роскош. – Текст: непосредственный // Молодой учёный. – 2011. – №3(26). – Т.1. – С. 196-198. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/26/2754/> (дата обращения: 18.11.2021).

9 Global Innovation Index 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf (дата обращения: 18.11.2021).

© Горбунова М., Самойлюк Т.А.

УДК 658:005.922.1

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННОМ КЛАСТЕРНОМ РАЗВИТИИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Дегтярева С.В., к.э.н., доцент
Дегтярёва Т.О., магистр менеджмента
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск,

Аннотация

В статье кратко описан существующий опыт кластерного развития в экономике Омской области. Цель статьи – проанализировать опыт формирования кластеров в этом регионе на примере промышленного Омского биокластера. По мнению авторов, он является одним из наиболее развитых кластеров в России. В настоящее время концепция Тройной спирали успешно реализуется в Омском биокластере. В его структуре активно взаимодействуют государственные учреждения (Минпромторг РФ), Корпоративная некоммерческая организация «Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России» а также деловые партнеры (предприятия, банки) и научно-исследовательские и образовательные учреждения. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения опыта кластерного развития Омской области в других странах и регионах.

Ключевые слова: кластер, кластерное развитие, Омский биокластер, Агротехнологический промышленный кластер

Введение. Статья написана на основе теоретических положений, сформулированных авторами в предыдущих работах о кластерном развитии. Авторы являются сторонниками подхода М. Портера к изучению кластеров, а также концепции Тройной спирали (в кластере развиваются отношения: университет – промышленность – государственные организации) [1].

Целью данного исследования является рассмотрение особенностей кластерного развития в современной экономике России на примере формирования промышленных кластеров в Омской области, а точнее – на примере развития Агробиотехнологического промышленного кластера (далее – Омский биокластер).

В процессе исследования авторы применяли такие методы, как: сравнительный анализ, описательный метод, метод обобщения, статистические методы.

Результаты исследования

1. Особенности кластерного развития в современной экономике России

В современных условиях кластерное развитие есть необходимое условие инновационного обновления социально-экономических систем, как на национальном уровне, так и на уровне регионов. В России кластерное развитие осуществляется как по программе поддержки пилотных инновационных территориальных кластеров Минэкономразвития, так и в рамках программы поддержки промышленных кластеров Минпромторга России. В нашей статье мы остановимся только на промышленных кластерах.

Промышленный кластер – это форма организации промышленных предприятий, «совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости и расположенных на территории одного или нескольких регионов России» [2]. Согласно Постановлению Правительства РФ от 31 июля 2015 г. № 779 «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров», обозначены «необходимые требования, которым должны соответствовать кластеры для включения их в реестр промышленных кластеров Минпромторга России. В настоящее время в соответствии с требованиями этого постановления 44 промышленных кластера из 33 регионов России включены в реестр промышленных кластеров Минпромторга России» [3].

Вместе с Минпромторгом России кластерную политику реализует Корпоративная некоммерческая организация «Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России», созданная в 2011 году. Она объединяет более 90 организаций из 44 субъектов Российской Федерации. «Ассоциация

представляет интересы более 2630 организаций-резидентов технопарков и участников кластеров, на предприятиях которых работает более 180 тысяч человек. Общий объем производства этих предприятий составляет более 710 миллиардов рублей» [3]. Она поддерживает перспективные инвестиционные проекты в разных отраслях; содействует мерам государственной поддержки в реализации этих проектов; помогает российским компаниям выйти на зарубежные рынки и др.

2. Некоторые особенности современного кластерного развития экономики Омской области на примере Омского биокластера

На сегодняшний день в Омской области действуют два промышленных кластера: нефтехимический кластер и Агробиотехнологический кластер (далее – Омский биокластер). В статье будет рассмотрен только Омский биокластер, который был создан в Омской области в начале июля 2016 года и включен в список промышленных кластеров, который формирует Минпромторг РФ.

В перспективе этот кластер должен стать новым центром развития пищевой и перерабатывающей промышленности, поддержки стартапов в сфере сельского хозяйства и высоких технологий, содействия развитию кооперационных связей между заинтересованными сторонами в этой сфере.

В настоящее время в состав Омского Биокластера входят 12 промышленных предприятий и 8 объектов инфраструктуры, осуществляющих кооперацию на территории региона.

В Омском биокластере функционируют, например, такие промышленные предприятия, как: «Титан Агро» (входят комбикормовый завод «Пушкинский», свинодческий комплекс «Петровский», мясокомбинат «Пушкинский»); «Мельком-Омск» (производство муки и продуктов переработки зерна); «Сладонез» (пищевое и кондитерское производство); «НПП «Сатурн-Агро» и Омский экспериментальный завод (выпускают оборудование для пищеперерабатывающей промышленности) и др. [4].

Наряду с промышленным блоком кластера в нем активно работает и инфраструктурный блок. В состав этого блока входят такие научные и образовательные учреждения, как Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина (далее – ОмГАУ), Омский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук, Московский государственный университет технологии и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет). Эти учреждения готовят научных специалистов, а также активно ведут научную деятельность.

Необходимо отметить все возрастающее значение ОмГАУ в Тройной спирали Биокластера – в отношениях: университет – промышленность – государственные организации. Так, каждый факультет университета и его кафедры имеют тесную взаимосвязь с промышленными сельскохозяйственными предприятиями: в своих научных лабораториях разрабатываются инновации для внедрения на этих предприятиях; готовятся

кадры для этих предприятий на соответствующих факультетах. Например, кафедра безопасности молока и молочных продуктов агротехнологического факультета создана на базе «Манрос-М» – филиал АО «Вимм-Билль-Данн», а кафедра сельскохозяйственного машиностроения факультета технического сервиса – на базе Омского экспериментального завода и т.д.

Научные исследования университета успешно осуществляются в следующих таких ключевых направлениях, как: селекция и генетика в растениеводстве; селекция и генетика в животноводстве; биотехнологии.

«ОмГАУ входит в число мировых лидеров в области селекции и генетики сельхозкультур. В 2020 году выигран грант Минобрнауки РФ на создание лаборатории мирового уровня с финансированием 90млн. руб. «Повышение пищевой ценности пшеницы на основе генетических и селекционных методов, усовершенствованных технологий производства и переработки зерна». Открыт Международный селекционно-генетический центр. Учеными университета сформирована мощная семеноводческая база (около 40% посевных площадей под пшеницей в Омской области занято сортами университета).

По результатам рейтинга Минсельхоза России вуз вошел в лидирующую группу и занял 7 место, в Национальном рейтинге университетов ОмГАУ расположился на 127-130 месте и на 4-м – среди аграрных вузов. Университет занял 2 место среди омских вузов в рейтинге качества подготовки выпускников, 1 место – среди аграрных и омских вузов по данным мониторинга центров содействия трудоустройству» [5].

ОмГАУ входит в консорциум сельскохозяйственных университетов России и Западной Европы по программе Erasmus. «Совместно с международными партнерами реализуется более 48 международных проектов. В 2020 г. заключено 9 новых соглашений с организациями из Германии, Армении, Таджикистана, Китая и Казахстана. Выигран международный грант на реализацию проекта в сфере формирования человеческого капитала в сельской местности – модуль: «Европейская практика развития цифровых финансовых услуг в сельской местности: знания и инклюзивность» [5]. Университеты данной категории определены также как центры послевузовского образования со значительной долей магистратуры и аспирантуры в структуре образовательных программ. При этом университете действуют бизнес-инкубатор и StartUpAcademia.

Важной частью инфраструктурного блока Омского Биокластера являются компании, налаживающие деловые отношения, как с отечественными, так и с зарубежными партнерами. Так, группа компаний «ЕВК» является универсальным оператором по осуществлению внешнеэкономической деятельности предприятий Омской области и близлежащих территорий, а Омская торгово-промышленная палата занимается B2B коммуникациями и международным сотрудничеством. Омское региональное отделение Россельхозбанка, входящее в

инфраструктурный блок Омского биокластера, оказывает финансовые услуги входящим в этот кластер организациям.

Как научно-образовательная инфраструктура ОмГАУ, так и логистический инфраструктурный блок, в их тесной кооперации, повышают эффективность предприятий промышленного блока Омского Биокластера. Так, значительная доля экспорта продуктов питания и сельскохозяйственного сырья Омской области приходится на предприятия-участники Биокластера. «В Омской области за 10 месяцев 2019 года объем экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья увеличился на 5,4% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года (экспорт – 127,98 млн. долларов США) и составил 134,9 млн. долларов США: в страны дальнего зарубежья – 71 млн. долларов, или 52,6% и в страны СНГ – 63,9 млн. долларов, или 47,4%). Всего омская продукция поставляется в 44 страны мира. Наибольшая доля этого экспорта продукции (67%) приходится на зерновые (пшеница и ячмень). Ключевыми импортерами омской продукции в страны СНГ являются Республика Казахстан (44,7 млн. долларов или 33% от общего объема экспорта), Азербайджанская Республика (5,7 млн. долларов или 4%) и Республика Беларусь (5,3 млн. долларов или 4%). Ключевые импортеры омской продукции в страны дальнего зарубежья – Китай, Монголия, Турция, Иран, Объединенные Арабские Эмираты» [6].

В 2020 г. объем экспорта продукции агропромышленного комплекса из Омской области, которая является одним из основных аграрных регионов Сибири, увеличился почти на 20% до 680 тыс. тонн. [7].

Выводы. На основании краткого анализа авторы пришли к выводу, что, во-первых, в последнее десятилетие в Омской области успешно развивается такой промышленный кластер как Омский биокластер. Во-вторых, формирование кластера было инициировано на федеральном уровне: инициатива по созданию промышленного кластера исходила от Минпромторга и законодательно закреплена. В-третьих, Омский биокластер – один из самых развитых промышленных кластеров в России. Богатый опыт кластерного развития может быть успешно применен для формирования промышленных кластеров в других регионах и странах. В-четвертых, в настоящее время концепция Тройной спирали успешно реализуется в этом кластере, поскольку государственные учреждения (Минпромторг РФ) и Корпоративная некоммерческая организация «Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России», а также бизнес-партнеры (предприятия, банки) и научно-образовательные учреждения в структуре Омского Биокластера активно взаимодействуют и находятся в тесной взаимной кооперации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дегтярева С.В., Дегтярёва Т.О. К вопросу о современной кластерной кооперации в странах Балтийского региона /С.В. Дегтярева, Т.О. Дегтярёва //

Управление инновациями: вызовы и возможности для отраслей и секторов экономики: сборник научных статей по итогам III международной научной конференции, г. Калининград, 08 – 09 октября 2020 г. – Калининград, 2021, – С. 70–84. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46511791> (дата обращения: 27.11.2021)

2. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) //Документы системы Гарант. – URL: <https://base.garant.ru/70833138/> (дата обращения: 27.11.2021)

3. Ассоциация кластеров, технопарков и ОЭЗ России. URL: <https://www.akitrf.ru/clusters/about/> (дата обращения: 27.11.2021)

4. АПК – на новый уровень. – URL: <http://www.ids55.ru/ss/articles/events/3601-2017-06-05-09-59-08.html> (дата обращения: 28.11.2021)

5. Отчет ректора Омского ГАУ о результатах самообследования университета за 2020 год. – URL: <https://www.omgau.ru/allnews/otchet-rektora-o-rezultatakh-samoobsledovaniya-universiteta-za-2020-god/> (дата обращения: 28.11.2021)

6. Омский биокластер. – URL: <https://agrobiocluster.ru> (дата обращения: 27.11.2021)

7. Омский биокластер. – URL: <https://agrobiocluster.ru/news/211220omskaya-oblast-v-2020-godu-uvlichila-na-20-eksport-produktsii> (дата обращения: 28.11.2021)

© С.В.Дегтярева, Т.О.Дегтярёва

УДК 352.071

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК В УПРАВЛЕНИИ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ТАЗОВСКОГО РАЙОНА ЯНАО

Демьянов В.Г., к. э. н., доцент
Юрьева А.М., группа М30223д_ГМУгмс
ЧУОО ВО «Омская гуманитарная
академия»

Аннотация

В статье раскрывается теоретическая сущность и практическая значимость инновационных площадок, как наиболее эффективной формы реализации государственной политики в сфере образования. Представлена характеристика инновационной инфраструктуры системы образования на примере Тазовского района ЯНАО с учетом кочевого образа жизни коренных народов.

Ключевые слова: инновационная площадка, инновационная деятельность, инновации в образовании, государственное управление в сфере образования.

Введение

В современных условиях важнейшим фактором развития системы образования является инновационная деятельность. Инновационную деятельность в образовании следует рассматривать как систему взаимосвязанных действий, направленных на трансформацию и развитие сложившейся педагогической практики, на разрешение существующих проблем и противоречий [6].

Действующим законодательством установлено, что инновационная деятельность в системе образования осуществляется в двух основных формах: через реализацию инновационных проектов и осуществление инновационных программ [1].

В качестве субъектов инновационной деятельности рассматриваются организации, осуществляющие образовательную деятельность, а также иные, действующие в сфере образования организации и их объединения.

Ведущую роль в реализации инноваций в образовании в настоящее время приобретает целенаправленное формирование ее инновационной инфраструктуры, которая представлена системой федеральных или региональных инновационных площадок. Изучение практики применения системы инновационных площадок при реализации государственной политики в управлении сферой образования (особенно в малых муниципалитетах) имеет важное прикладное значение.

Цель исследования: рассмотреть примеры практической реализации системы инновационных площадок в Тазовском районе ЯНАО.

Результаты исследования

Инновационная площадка в управлении образовательной сферой – это особая форма организации совместной деятельности педагогической науки и практики по реализации инновационных проектов и программ по стратегически важным направлениям инновационной политики в образовании. Совокупность инновационных площадок и организаций, способствующих эффективной реализации образовательных инноваций составляет инновационную инфраструктуру, направленную на оказание материально-технических, информационных, управленческих, кадровых, финансовых, консультационных и других услуг [2, 4].

Перспективы реализации любой инновации зависят от сложившейся институциональной среды и территориальных особенностей муниципалитета. На примере Тазовского района такими факторами являются разрозненность объектов инфраструктуры, природно-климатические условия, культурные и национальные особенности весомой доли населения (ведение кочевого образа жизни и передачи традиционного уклада следующему поколению) [3].

На сегодняшний день на территории Тазовского района ЯНАО работает несколько инновационных площадок. С 2019 года функционируют проекты Тазовского районного Дома творчества «Центр изучения естественных и технических наук «Академия открытий» (получил статус инновационной площадки в 2018/2019 учебном году).

Создание Центра стало важным компонентом обновления содержания и методов дополнительного образования детей в Тазовском районе, в соответствии с национальными проектами «Успех каждого ребенка» и «Современная школа». Грантовая поддержка направлена на совершенствование образовательной среды для реализации программ естественнонаучной направленности («биология», «химия», «экология», «физика») и технического творчества. В рамках центра действует три лаборатории: естественнонаучная, физическая и цифровая (IT), которые оснащены высокотехнологичным оборудованием, что позволяет педагогам Центра, совместно с обучающимися, заниматься научно-исследовательской и проектной деятельностью.

Педагоги Центра прошли обучение, в штат приняты молодые специалисты, реализующие программы по предметам «химия», «биология», «физика». Образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам осуществляют 8 педагогов дополнительного образования. На обучение зачислены 338 детей от 5 до 18 лет.

В открытых тематических мероприятиях в течение 2020 года приняли участие 600 обучающихся и родителей (законных представителей). Специалист Центра стал победителем публичного регионального конкурса гранта «Я - педагог дополнительного образования». Проект педагога «Доступный дистант» для детей из школ труднодоступных сельских территорий Тазовского района направлен на создание условий для удовлетворения индивидуальных образовательных потребностей при подготовке обучающихся к сдаче единого государственного экзамена по русскому языку.

В 2020 году в системе образования Тазовского района организована деятельность региональной инновационной площадки на базе МКДОУ детский сад «Северяночка» (01.01.2019 – 01.01.2022) по реализации проекта «Психолого-педагогическое сопровождение родителей (законных представителей) по организации дошкольной подготовки детей в условиях кочевья». Разработан план основных мероприятий по организации работы кочевой группы кратковременного пребывания детей, ведущих с родителями кочевой образ жизни. В четырех образовательных организациях установлены чумы (мобильные жилища кочевников).

В рамках экскурсий посетители знакомятся с историей возникновения и развития традиционного жилища ненцев, его устройством, правилами жизни в чуме, традиционной национальной кухней и одеждой самобытного

северного народа. Проект направлен на специальное педагогическое сопровождение детей, их поддержку; сохранение уникальности и самобытности условий их развития и образования.

Кроме того, на фактории (торгового поселения) Юрибей дошкольное образование получают 30 детей в возрасте от 3-х до 7 лет, родители которых ведут кочевой образ жизни. Всего в 2020 году родителям (законным представителям) оказана 101 услуга, из них в дистанционной форме – 75, в форме выездных мероприятий – 26.

Также стоит сказать, что в 2020 году завершилась работа и подведены итоги деятельности муниципальных инновационных площадок: «Модель позитивной социализации дошкольника в условиях Крайнего Севера», «Наставничество, как средство повышения профессиональной компетентности педагогов», реализуемых в МБДОУ детский сад «Радуга». Обновлена образовательная среда дошкольной организации: созданы умные коридоры, центры развития для исследований и интеллектуальных игр, двигательной активности детей.

Разработаны 12 программ и проектов по 5 направлениям развития детей. В целях сопровождения педагогов разработана система наставничества в 2 формах: индивидуальной и групповой. Разработан ряд локальных актов, программы сопровождения, зачетная книжка наставника. В программу наставничества вовлечены 100% педагогов дошкольной организации.

Помимо этого, в качестве пилотного проекта, который, скорее всего, получит статус инновационной площадки, развивается местная модель персонализации образования с использованием индивидуальных учебных планов и сетевой формы обучения при организации изучения предметной области «Технология».

В связи с экономическим и географическим положением района сформированы 3 варианта модели: «Школа-Точка роста», «Школа-Технопарк», «Школа-Колледж». Модель «Школа-Колледж» реализуется через сетевое взаимодействие школ и Новоуренгойского колледжа по созданию условий ранней профориентации, в том числе на основе опыта реализации проекта «Билет в будущее». В проекте принимают участие обучающиеся 8-х классов Тазовской средней общеобразовательной школы и Тазовской школы-интерната.

Выводы. Несмотря на малую численность населения и небольшое количество образовательных организаций, на территории Тазовского района успешно работают одновременно несколько инновационных площадок. При этом после реализации определенного проекта на его смену приходит новая инновация, а опыт предшественников тиражируется среди педагогов и методистов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] Доступ через электронную справочно-правовую систему Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/
2. Данилов С. В. Логистика педагогических инноваций: парадигмы развития в образовательном холдинге // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2020. №4 С. 317-323.
3. Дядик Н. В., Чапаргина А. Н. Цифровизация в образовании и территориальная удалённость в российской Арктике: проблемы и перспективы // АИС. – 2021. – №43. – С. 144-160.
4. Киселёва О.О. Педагогические риски в управлении инновационной образовательной площадкой // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – №6. – С. 82-99
5. Кожевников С. М. Региональные практики инноваций распространения педагогических // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2021. – №5. – С. 52-65.
6. Ходырева Е. А. Инновационная деятельность в образовании: основные тенденции и приоритеты // Концепт. – 2016. – №1. – С. 46-50.
7. Сайт Департамента образования Тазовского района Ямало-Ненецкого автономного округа [Электронный ресурс] URL: <http://taz-edu.ru/>

© Демьянов В.Г., Юрьева А.М.

УДК 331.1

РАЗРАБОТКА ВНУТРЕННЕГО СТАНДАРТА ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПУТЬ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ НЕФТЕЮГАНСКОГО ФИЛИАЛА БАНКА «ВБРР» (АО)

Демьянов В.Г., к. э. н., доцент
Наурузбаева А.А., магистрант
ЧУОО ВО «Омская гуманитарная
академия» г. Омск

Аннотация

Социально-экономическое развитие региона в полной мере зависит от того, насколько компетентны сотрудники различных организаций. Благодаря механизмам разработки внутреннего стандарта оценки персонала организации можно решить проблему социально-экономического развития организации.

Ключевые слова: оценка персонала, внутренний стандарт оценки персонала, стандартизация процессов управления, методические рекомендации по организации.

Введение. Оценка персонала предполагает поэтапный и последовательный процесс, требующий тщательного анализа и сбора информации о работниках. Однако на практике зачастую эти требования нарушаются: этапы реализуются не в полном объеме либо вообще исключаются, технология оценки не отвечает цели и задачам оценки, используются некорректные формы оцениваемых параметров работника, проведение процедуры осуществляется некомпетентными специалистами, отсутствует нормативно-правовая база, регламентирующая весь процесс оценочной процедуры. Все это непосредственно требует дополнительного изучения и устранения имеющихся недостатков. Этому способствует разработка и внедрение внутренних стандартов, которые будут включать в себя нормы и требования, алгоритм последовательных действий по реализации конкретной функции управления персоналом, технологию проведения процесса с учетом всех особенностей внутриорганизационной политики организации.

Цель исследования: изучить механизмы разработки внутреннего стандарта оценки персонала организации.

Результаты исследования: разработать внутренний стандарт оценки персонала организации.

Внутренний стандарт представляет собой локальный документ с формализованным и детализированным перечнем требований к таким действиям работников, которые они должны выполнять в конкретный период с определенной периодичностью и в соответствующем порядке [4, с. 91].

Стандартизация процессов управления персоналом позволяет достичь следующих целей [2, с. 67]:

- упорядочивание процессов в работе организации;
- обеспечение высокой производительности труда работников;
- рост эффективности управления менеджеров среднего звена подразделениями, а также организацией в целом;
- распределение задач между работниками над осуществлением каждого отдельно взятого процесса;
- повышение качества уровня взаимодействия между работниками;
- своевременный контроль и мониторинг за сроками и качеством выполнения работ работниками.

Особое внимание стоит обратить на такие функции, как привлечение персонала, его оценка и обучение. При этом важно понимать, какие именно действия необходимо предпринять, чтобы достичь выполнения всех требований стандарта, учитывая в комплексе внешние и внутренние факторы: ее финансовые ресурсы, временные ресурсы, рыночную среду и место организации в конкурентной борьбе, непротиворечивость принципов стандарта законодательству и стратегии организации, сопротивление персонала изменениям и нововведениям, экономический эффект от

реализации документа, наличие полной информации и необходимого оборудования. Словом, разработанный стандарт должен быть достижимым и реалистичным.

На основе общих целей руководство организации должно определить конкретный результат, которые они хотят получить на выходе процесса (Рис. 1).



Рисунок 1 – Место оценки персонала в системе управления персоналом организации [3, с. 12]

Оценка персонала должна проводиться после каждого процесса управления персоналом с целью оценки эффективности реализации той или иной функции.

Результативность труда включает в себя «жесткие» и «мягкие» показатели. Первые показатели легко измеримы. Они содержат в себе такие характеристики, как производственная система организации, а также системы управления, связанные с внешней средой организации. Вторая группа показателей носит больше субъективный характер и применяется при ограниченной возможности использования «жестких» показателей [1, с. 32].

Проанализировав организационную деятельность Нефтеюганского филиала Банка «ВБРР» (АО), мы выявили достоинства и недостатки оценки персонала. Среди основных отрицательных сторон существующей оценки персонала Нефтеюганского филиала Банка «ВБРР» (АО) мы выделили: неформальный подход к оценке, что определяется отсутствием регламентирующих документов, несоответствие и недостаточное количество методов и показателей оценки, несоблюдение всех этапов оценки, неполная осведомленность работниками о процессах оценки персонала, недостаточная роль оценки в системе управления персоналом, недостаточное количество лиц, оценивающих работников управленческого состава банка.

С целью совершенствования оценки управленческого персонала финансово-кредитной организации нами был разработан проект внутреннего

стандарта оценки, который включает в себя методические рекомендации по организации и проведению процесса с учетом необходимого документооборота на каждом его этапе. Так, стандарт сформирован с учетом следующих подходов к оценке:

1. Обеспечение оценки персонала документооборотом на каждом ее этапе и установление четкого алгоритма действий по реализации процесса оценки.

2. Создание системы критериальных показателей, которые выявляют те качества, определяющие профессиональные, деловые и личностные качества работников, его уровень соответствия установленным требованиям.

3. Предоставление возможности персонала быть вовлеченным в процесс оценки.

4. Повышение роли оценки персонала в системе управления персоналом.

5. Проведение своевременного мониторинга процессов оценки персонала на каждом ее этапе.

Таким образом, изучив механизм разработки внутреннего стандарта оценки персонала организации, мы пришли к следующему выводу. Внутренний стандарт оценки персонала – это локальный документ, включающий план действий, а также необходимые документы, определяющие порядок реализации комплексной процедуры на соответствие работника его рабочему месту, должности.

Данные рекомендации позволят повысить качество работы специалистов банка, занимающихся оценкой персонала, что положительно скажется в целом на работе персонала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зайнетдинова, И. Ф. Оценка деятельности работников организации [Электронный ресурс] : учебно-метод. пособие / И. Ф. Зайнетдинова. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 120 с.

2. Махметова, А. Е. Стандартизация бизнес-процессов в СМК предприятий: практика применения IT-технологий [Электронный ресурс] / А. Е. Махметова, Г. В. Симонова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2017. – № 3 (67). – С. 67-69.

3. Мизинцева, М. Ф. Оценка персонала [Текст] : учебник и практикум для бакалавров / М. Ф. Мизинцева, А. Р. Сардарян. – М. : Изд-во Юрайт, 2017 – 378 с.

4. Савенкова, И. В. Внедрение корпоративного стандарта работы с клиентами — путь к стратегическому конкурентному преимуществу торговых розничных организаций [Электронный ресурс] / И. В. Савенкова,

УДК 336.74

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ

Трунова Л.Г., к.э.н., доцент
Должникова Э.С., группа ФКб-18-1
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Платежная система развивается так же стремительно, как идет процесс цифровизации всех сфер общества. Раньше для оплаты использовались наличные денежные средства, в настоящее время все больше значение приобретает безналичная оплата. В статье рассмотрены сущность и преимущества электронных платежей, проведен анализ российского рынка электронных платежных систем, а также выявлены проблемы их развития. Аргументирована необходимость электронных платежных систем в России.

Ключевые слова: электронные деньги, платежные системы, интернет-деньги, мобильные платежи.

Введение. Существует множество денежных эквивалентов, которые инвестируются в недвижимость, в ценные бумаги, хранятся на счете либо в наличности. В прошлом это были золотые монеты и бумажные банкноты, а сейчас это новый, современный формат – электронные деньги. Так как прогресс не стоит на месте, и мы живем в век информационных технологий, этот формат денег является самым популярным и широко используемым людьми во всем мире.

В настоящее время, рынок электронных платежей достаточно развит и продолжает совершенствоваться. Теперь любой денежный вопрос можно решить благодаря электронной платежной системе, не вставая с дивана.

Электронные платежные системы – это специальные технологии, которые позволяют совершать покупки через интернет. Такой современный формат денег вошел в жизнь людей повсеместно. Виртуальные деньги все больше вытесняют обычную наличность из обихода людей.

Электронные платежные системы являются одним из самых значительных нововведений в сфере денежного обращения за последнее десятилетие. Появление электронных платежных систем связано с необходимостью снижения затрат на обработку наличных денег, обеспечения

быстрого оборота денежных средств, создания эффективных и безопасных розничных платежей в рамках традиционной и электронной коммерции [4].

Преимущества использования электронной платежной системы:

- экономия времени (минимальное время для проведения операции);
- экономия денег (по сравнению с оплатой через банк);
- современные способы защиты информации при совершении платежей, которые предусмотрены для всех онлайн - систем;
- легко пополнять свой баланс с помощью онлайн - сервисов, банков и платежных терминалов;
- простота оплаты – не нужно заполнять документы.

Основные группы электронных денег в России:

- Интернет-деньги, электронные кошельки (Яндекс.Деньги, WebMoney);
- платежные терминалы с функцией пополнения счета в «Личном кабинете» без определенной цели (CyberPlat, QIWI);
- мобильные платежи за покупку товаров и услуг, которые не доставляются на телефон (i-Free) [2].

На сегодняшний день известен только один вид дистанционной наличной оплаты товаров или услуг – через платежные терминалы независимых платежных систем (например, QIWI) или через аналогичные банковские терминалы.

С 2010 по 2018 год количество безналичных расчетов в России выросло в 34 раза – с 5 до 172 операций на одного жителя страны. Россия вышла на первое место в мире по количеству защищенных транзакций. Россия также является крупнейшим европейским игроком по объему транзакций, проводимых через виртуальные кошельки.

Самое большое количество безналичных платежей в Российской Федерации проходит через QIWI, Яндекс.Деньги, Сбербанк Онлайн и карты клиентов. В настоящее время лидерами российского рынка электронных платежных систем являются - WebMoney, QIWI и Яндекс.Деньги.

Boston consulting group опубликовала отчет об использовании электронных платежных систем в России (рисунок 1).

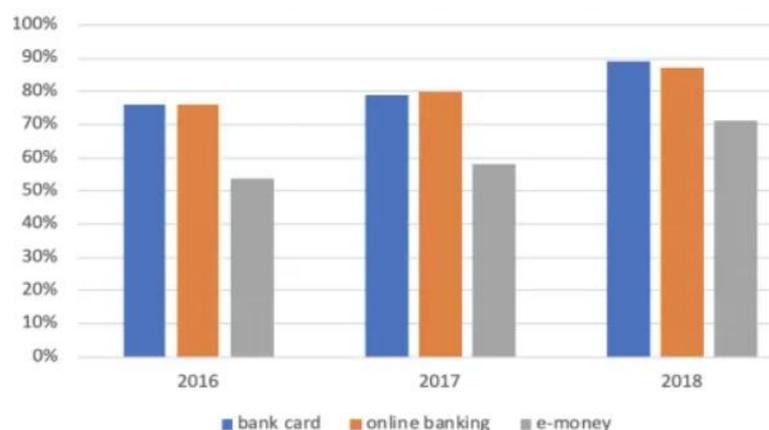


Рисунок 1 – Использование современных способов платежей (в %)

С 2010 по 2018 год количество операций по безналичным картам в России выросло в 30 раз. В то же время Россия стала мировым лидером по количеству защищенных токенизированных транзакций [1].

До 2028 года выручка на европейском рынке карточных платежей будет расти примерно на 5,9 % в год, согласно прогнозам международной консалтинговой компании, The Boston Consulting Group. При этом восточноевропейский рынок, по прогнозу компании, полученному РБК, будет расти значительно быстрее западноевропейского рынка – 7,4 % против 5 % в год. BCG называет Россию главным локомотивом Восточноевропейского рынка [1].

Другая компания «Медиаскоп» провела исследование о том, как и за что российские резиденты платили онлайн в 2018 и 2019 годах. Количество людей, которые платят онлайн за такси, бронирование гостиниц и билеты на транспорт, увеличилось, в то время как количество пользователей, которые отправляют денежные переводы и оплачивают онлайн-игры, стало немного меньше. Чаще всего люди пользуются банковскими картами, Сбербанк Онлайн, Яндекс.Деньги и QIWI кошелек [5].

QIWI технологическая компания, являющаяся оператором электронных платежных услуг нового поколения и одним из ведущих участников российского рынка платежных услуг. В 2018 году у QIWI было более 20 миллионов активных электронных кошельков и более 45 миллионов клиентов, пользующихся услугами. Компания также владеет сетью из более чем 143 000 терминалов и пунктов приема платежей [1].

На сегодняшний день сдерживающими факторами развития электронных платежных систем в России являются:

- Отсутствие единого подхода к решению основных вопросов функционирования электронных платежей. Отсутствие организационной системы правового регулирования означает, что государству нелегко контролировать эту сферу.

- Информационная безграмотность населения о электронных платежных системах. Компании часто забывают информировать клиентов о возможных форс-мажорных ситуациях. Например, приостановка приема

услуг, неудачные попытки доступа или невозможность управлять лимитами на осуществление переводов через Интернет.

– Отсутствие страхования рисков для плательщика.

– Нестабильный доступ в интернет во многих регионах страны. Этот фактор напрямую влияет на распространение электронных платежных услуг в стране. Чем больше регионов подключено к Интернету и чем лучше качество самого Интернета, тем больше количество клиентов [3].

Что касается вопроса безопасности, то по данным МВД, за 6 месяцев 2019 года количество случаев мошенничества с использованием электронных платежных средств выросло в 8 раз по сравнению с 2018 годом. А мошенничество при получении платежей, связанных с электронными платежами, выросло за тот же период на 27,6 %. Поэтому законодатели постоянно выдвигают инициативы по совершенствованию мер безопасности при использовании интернет-кошельков.

Заключение. Электронные деньги способствуют расширению сферы использования наличных денег и являются очень гибким инструментом. Для современного мира это наиболее оптимальная форма безналичных расчетов, которую можно использовать для оплаты товаров и услуг.

Несмотря на то, что электронные деньги были изобретены в США, сегодня это изобретение распространилось по всему миру и каждая страна использует это новшество. В настоящее время российский рынок электронных платежных систем достаточно развит и будет совершенствоваться.

Безналичные платежи устойчиво вошли в жизнь россиян и не только. Доля безналичных платежей в розничном платежном обороте с 2013 по 2020 год увеличилась практически в 5 раз и на 01.01.2021 превысила 70%, это говорит о высочайшем уровне доверия покупателей к предлагаемым платежным инструментам и услугам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новостной портал. [Электронный ресурс]. – 2019. – Электрон. дан. URL: https://1prime.ru/telecommunications_and_technologies/html
2. Пчелинова В. Электронные платежные системы: Виды, характеристики, преимущества и недостатки. [Электронный ресурс]. – 2017. – Электрон. дан. URL: <https://dvayarda.ru/finansy/elektronnye-platezhnye-sistemy/>
3. Резвых Ю. Н. Проблемы развития электронных платежных систем в России. [Электронный ресурс]. – 2018. Электрон. дан URL: <https://moluch.ru/archive/207/50808/>
4. Трескова К. Системы электронных платежей. [Электронный ресурс] – 2019. Электрон. дан. URL: <https://brobank.ru/sistemy-elektronnyh-platezhej-v-rossii/>

5. Mediascope - Отчет как россияне платят в интернете. [Электронный ресурс]. – 2018. – Электрон. дан. URL: <https://mediascope.net/news/819432/> QIWI официальный сайт. [Электронный ресурс]. – 2020. – Электрон. дан. URL: <https://corp.qiwi.com/company.action>

© Трунова Л.Г., Должникова Э.С.

УДК 658:005.922.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН РОССИИ

Дыкусова А.Г., к. э. н., доцент
Зингер В.В., Рудковская В.А., группа ГМФб-19-1
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассматривается потенциал развития в виде цифровизации в сфере политики самозанятых граждан Российской Федерации. Целью данного исследования является анализ существующей налоговой системы в отношении самозанятых через рассмотрение законодательных актов и возможностей, выявленных на основе зарубежного опыта и потенциала отечественной системы. Для определения роли цифровых технологий в недавно введенном налоге на профессиональный доход, который стимулирует граждан, работающих исключительно на себя, добросовестно пополнять бюджет за счет льготной налоговой ставки, установленной в 2019 году в качестве эксперимента, выявляется актуальность исследования, обусловленная цифровизацией общества и непосредственно всех составляющих экономики в том числе налоговой системы для самозанятых граждан. В результате проведенного исследования формируются рекомендации по совершенствованию существующего законодательства по отношению к самозанятым и применения цифровых технологий для совершения операции, связанных с налогообложением

Ключевые слова: Самозанятые граждане РФ, налоговая система, цифровизация, налог на профессиональный доход.

Введение. Общество стремительно развивается, из-за чего экономика претерпевает изменения, подстраивается под существующие нововведения и внедрение цифровых технологий, в том числе в налоговую систему, которая также меняется и становится удобной не только для государства, но и граждан, проживающих на его территории. С появлением интернета, позволяющего вести самостоятельную, независимую от привычных трудовых отношений, деятельность, многие люди рассмотрели перспективы работать удаленно, не имея работодателя, предоставлять свои профессиональные услуги без каких-либо посредников и, конечно, избегать

налогового бремени в связи с отсутствием на тот момент должного законодательства. В связи с учащением подобной практики правительство Российской Федерации решилось на эксперимент в отношении налогообложения деятельности самозанятого населения, срок реализации данного эксперимента изначально составлял десять лет, в течение которых ставки налога на профессиональный доход физических лиц не увеличиваются, при этом имеется множество возможностей для развития предпринимательской деятельности самозанятых, в том числе процентная ставка по кредиту, составляющая 7,5% годовых в то время, как для того же малого бизнеса, который также активно поддерживается государством, ставки по кредиту начинаются от 8,5% годовых.

Цель исследования. На основе существующего законодательства и зарубежного опыта выявить альтернативные пути по совершенствованию политики самозанятых через продвижение цифровизации.

Результаты исследования. Налоговая политика РФ с 2019 г. предоставляет множество удобных условий, направленных на реализацию граждан, которые совершили переход на специализированный режим «самозанятые» таблица 1.

Таблица 1 – Меры поддержки для самозанятых физических и юридических лиц

Меры поддержки и возможности	Уточнение
1. Ставка налога	Ставка налога зависит от того, кто является клиентом налогоплательщика. Если это физические лица – ставка 4%, если юридические – 6%
2. Кредитование	Предоставление кредитов до 5 млн. руб., а также микрозаймов со стороны финансовых организаций для развития предпринимательской деятельности.
3. Консультации	Наличие программы, направленной на проведение консультаций и оказание помощи лицам, которые переходят на новый режим или уже состоят в нем, но имеют необходимость в предоставлении информации через специализированные центры «Мой бизнес»
4. Предоставление льгот для размещения продукции на специализированных площадках	Предоставление доступа на льготных условиях к сервисам и услугам, предполагающим возможность продвижения работы, услуг и продукции со стороны самозанятых граждан РФ для потребителей.
5. Аренда	Самозанятым гражданам на льготных условиях предоставляется аренда офисных и производственных помещений, оснащенных необходимым

	оборудованием.
6. Декларации и отчетность	Отсутствие надобности в предоставлении деклараций и отчетности по доходам, связанное с наличием программы учета в мобильном приложении налогоплательщика
7. Страховые взносы	Пенсионное страхование является обязательным взносом
8. Возможность налогового вычета	Единовременный вычет в размере 10000 рублей не предоставляется на руки гражданам, но автоматически начисляется как выплаченная сумма на следующий период
9. Автоматическое начисление налога	Отсутствует надобность в расчете налога собственноручно, так как все данные представлены в приложении «Мой налог»
10. Онлайн регистрация	Переход на режим самозанятых можно осуществить через приложения, так что необходимость в визите в налоговую инспекцию отсутствует
11. Социальный контракт	Заключение контракта возможно в случае, если общий доход меньше прожиточного минимума, установленного в регионе, к тому же имеется разработанный бизнес-план. В случае заключения социального контракта предоставляется сумма в размере 250 тыс. руб., на приобретение необходимого оборудования и материалов для ведения индивидуальной предпринимательской деятельности.

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Налог на профессиональный доход – относительно новый специальный режим для самозанятых лиц. Переход на него осуществляется добровольно. У тех налогоплательщиков, которые не перейдут на этот налоговый режим, остается обязанность платить налоги с учетом других систем налогообложения, которые они применяют в обычном порядке. Такой налог не является дополнительным сбором – это полноценный налоговый режим. Физлица и ИП, которые перешли на самозанятость, могут платить с доходов налог в 4 или 6%. Это помогает вести не теневой бизнес и не получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность [1].

Существующие меры поддержки и возможности, которые предоставляет новый специализированный режим самозанятым гражданам, действительно являются выгодными, так как нацелены на развитие индивидуального

предпринимательства, которое способно принести большой доход не только владельцу, но бюджету, а также повлиять на показатели ВВП.

К новому режиму с каждым годом присоединятся все больше человек, соответственно, увеличиваются и поступления в бюджет таблица 2.

Таблица 2 – Показатели политики самозанятых

Год	Количество зарегистрированных самозанятых граждан, тыс.чел.	Пополнение бюджета млрд. руб	Коэффициент прироста количества самозанятых
2019	330	1	Отсутствует, так как режим введен только в этом году
2020	1800	220	545,5
2021	2700	525	150

Источник: составлено авторами по материалам [4].

На основе показателей данной таблице видно, как с 2019 г., с которого вступил в силу новый режим, увеличивалось число самозанятых граждан РФ, это обусловлено не только актуальностью, связанной с развитием сферы трудовой деятельности, но и с периодом мирового кризиса, вызванного карантином и коронавирусной инфекцией.



Рисунок 1 –График на основе данных по внедрению политики самозанятых.

Источник: составлено авторами по материалам [5].

Статус самозанятых лиц до сих пор не определен четко. Налоговый кодекс РФ в п. 70 ст. 217 раскрывает лишь признаки, по которым лица могут быть отнесены к этой категории.

В США же к самозанятым относятся индивидуальные предприниматели, фрилансеры, независимые подрядчики, которые занимаются торговлей или бизнесом. В любом бизнесе и компании, работник облагается налогом для оплаты двух основных программ социального

обеспечения: Medicare и социального обеспечения. Когда люди работают не по найму, в глазах налоговой службы они являются как компанией, так и сотрудником, поэтому они платят обе части этого налога.

На основе данной информации, для совершенствования работы налоговой системы были разработаны и выдвинуты следующие предложения, на которые необходимо обратить внимание в процессе регулирования деятельности самозанятых.

Во-первых, самозанятость необходимо рассматривать как отдельную форму малого предпринимательства с введением в законодательные акты, что позволило бы закрепить правовой статус самозанятых, определить их права и обязанности.

Во-вторых, наряду с налогом на профессиональный доход провести эксперимент по введению патентов с фиксированной стоимостью на право введения соответствующей деятельности самозанятыми. Данные патенты давали бы право заниматься определенным видом деятельности и исключило бы постоянный контакт с налоговой службой.

В сфере цифровых технологий на данный момент применяются некоторые инструменты, которые позволяют формировать декларации по отдельным видам налогов и сборов. Речь идет о таких программах как: «Налогоплательщик»; «Декларации»; «Личный кабинет налогоплательщика»; «Налоговый калькулятор»; «1С»; «НДС-офис»; «Tester» и другие. Данные программы постоянно совершенствуются и позволяют налогоплательщику, в том числе самозантым с легкостью оплатить налоги, рассчитать налоговую базу, сформировать декларации или отчеты по социальным отчислениям и многие другие функции [6].

Интерактивные порталы в настоящее время являются востребованными, что в дальнейшем способствует цифровизации налоговой системы.

Как видно в работе с годами уровень самозанятых становится больше, что способствует цифровизации и в перспективе формированию правового статуса самозанятых. Данный вид налогоплательщиков позволяет увеличить бюджет страны и дает государству сигнал о формировании новых льготных режимов для данного вида занятости.

Цифровые программы разработанные давно, но ставшие актуальны относительно недавно, дают свои плоды и позволяют с легкостью заниматься любимым видом деятельности, в том числе и быть самозаятым.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого

и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kp.ru/putevoditel/rabota/samozanyatost/>, свободный. – Самозанятость в России в 2021 году.

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://npd.nalog.ru/>, свободный. – Специальный налоговый режим для самозанятых граждан, налог на профессиональный доход.

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://msppk.ru/upload/>, свободный – Самозанятые памятка.

6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-nalogooblozhenii-fizicheskikh-i-yuridicheskikh-lits>, свободный. – Значение цифровых технологий в налогообложении физических и юридических лиц.

© Дыкусова А.Г., Зингер В.В., Рудковская В.А.

УДК 338.65.1

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Дыкусова А.Г., к.э.н., доцент
Гивчак В.А., группа ЭМЭНм-21-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Падение уровня мировых цен на нефть приводит к нерентабельности многих инвестиционных проектов, связанных с извлечением запасов нефти, ее переработки. Изменение фискальных механизмов в общей системе налоговых отношений станет активным стимулом добычи трудноизвлекаемых запасов, повышения доли переработки нефти, а также позволит компаниям на начальных этапах инвестиций снизить налоговые издержки.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, налогообложение, налог на добычу полезных ископаемых, налоговый маневр.

Введение. Одним из важнейших направлений регулирования налоговой системы является – налогообложение в сфере недропользования, топливно-энергетического комплекса (ТЭК), с точки зрения фискальной функции данная отрасль обеспечивает стабильность экономической системы. Доля ТЭК в структуре доходов федерального бюджета составляет около половины всех поступлений, а в ВВП страны – 25-26%.

В соответствии с Энергостратегией-2035 с целью развития внутреннего рынка и расширения экспорта в отраслях ТЭК внесены изменения, в том

числе это коснется вопросов налогообложения финансового результата в нефтяной отрасли, механизма рыночного ценообразования на внутреннем рынке.

Цели исследования. Россия располагает крупнейшей ресурсной базой, способной обеспечить нужды страны и гарантируя энергетическую безопасность. В тоже время развитие российской энергетики связано с комплексом внутренних и внешних проблем, связанных с низким уровнем конкурентоспособности и темпами экономического роста, в результате чего ТЭК сталкивается с повышенной налоговой и таможенно-тарифной нагрузкой, а также технологическое отставание ряда сегментов, низкие темпы обновления инфраструктуры и производственных фондов приводят к ограничению возможностей привлечения долгосрочных инвесторов.

В рамках проведенного исследования были выявлены проблемы и особенности налогообложения нефтяной отрасли, как одного из секторов ТЭК, влияющие на замедление роста внутреннего спроса на топливо и энергию и снижающие инвестиционную активность в данной сфере.

Результаты исследования. Налоговая политика в нефтяной сфере должна носить долгосрочный и стабильный характер, это необходимо в первую очередь для сохранения интереса инвесторов, поддержки регионов и в рамках реализации фискальных интересов государства.

Особенность системы налогообложения в сфере ТЭК в первую очередь связана с тем, что в данном секторе присутствуют разнообразные источники сырья и энергоресурсов, для которых законодательством разработаны различные налоговые инструменты, оказывающие существенное влияние на долю поступлений в бюджет, а так же на их динамику и структуру.

В настоящее время организации нефтегазового комплекса являются плательщиками налога на прибыль организаций, налога на имущество, акциза, налога на добычу полезных ископаемых, налога на дополнительную добычу углеводородного сырья и таможенные пошлины.

В целом доля нефтяных налогов составляет порядка 50-55% в общей структуре налоговых платежей.

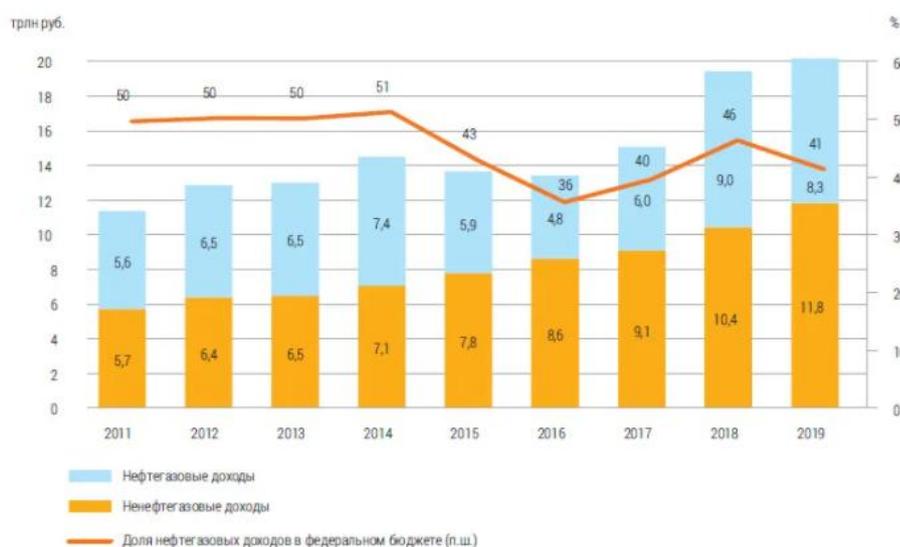


Рисунок 1 – Нефтегазовые доходы в структуре федерального бюджета

Поскольку нефтяные налоги учитывают в основном факт роста цен и в расчет практически не берутся другие компоненты, формирующие результат действующей системы налогообложения, это приводит к росту налоговой нагрузки по отношению к финансовому результату нефтяных компаний, что в свою очередь приводит к ограничению инвестиций в разработку новых проектов, модернизацию и трансформацию действующих.

Существующая система налоговых отношений практически не стимулирует увеличение доли переработки нефти, а средства поступающие в бюджет аккумулируются в основном за счет экспортной пошлины и НДС. Реализация мер по повышению налоговой нагрузки (рост ставок и отмена ряда льгот по НДС) в условиях жесткой конкуренции в среднесрочной перспективе может привести к падению бюджетных поступлений и как следствие еще большего снижения добычи нефти и падения налогооблагаемой базы.

В существующих условиях сохранить доходность нефтяных предприятий и развитие новых проектов возможно только в условиях стабильного налогового законодательства.

Для решения данных проблем в начале 2020 года был разработан пакет стимулирующих мер по разработке нефтегазовых проектов. Для ряда новых месторождений были утверждены льготы по НДС – 5% ставка для нефти и 1% для газа в течение 15 лет промышленной добычи. Так же установлена 0% ставка на газ, используемый для производства СПГ или для нефтехимии. Однако данные льготы действуют не на всей территории государства, а предусматриваются для отдельных месторождений и участков недр, Архангельской области, Ненецкого АО, Красноярского края, Якутии и Чукотки. Так же вводятся льготы для месторождений в Арктике, здесь распространяется действие режима НДС от добычи углеводородного сырья.

Налоговый вычет по НДС при добыче нефти на участках недр предоставляются при инвестициях в промышленную и социальную

инфраструктуру. Вычет в размере соответствующих затрат на инфраструктуру, можно получить при условии, что цена на нефть у компании будет выше базовой.

Проведенный анализ показывает, что введение дополнительных стимулов, в виде вычета по НДС начиная с 2023 года позволит получить 419 млн.т. накоплений дополнительной добычи за 2023-2025 гг., в результате это приведет к приросту доходов бюджета за указанный период и составит 4.0 трлн. руб., инвестиций – 2.4 трлн. руб.

С 2021 года компании смогут получить ежемесячный налоговый вычет по НДС в размере 1 млрд рублей, но не более 36 млрд руб., если цена на нефть марки Urals в налоговом периоде (месяц) превысит базовую цену нефти, установленную Бюджетным кодексом РФ. Бюджет РФ сверстан из прогнозов цены на нефть марки Urals в 2021 г. в размере \$45,3 за баррель, в 2022 г. - \$46,6 за баррель, в 2023 г. - \$47,5 за баррель. Пока цена нефти Brent, от которой Urals отстает на \$1-2, находится на уровне \$50 за баррель.

Однако наряду с данными мерами, стимулирующими рост развития новых проектов, для существующих месторождений были введены повышающие коэффициенты к НДС, с целью компенсации выпадающих доходов, которые в 2020 году составили 52 млрд.руб., а в 2021 – по прогнозным оценкам 18.7 млрд. рублей.

Также с 1 января 2021 г. вступил в силу закон, отменяющий пониженную ставку экспортной пошлины и льготы по НДС на сверхвязкую нефть, в результате чего налоговая нагрузка выросла на 25%. Такая ситуация может привести к заморозке ряда инвестиционных программ в нефтяной отрасли.

Для минимизации рисков снижения инвестиционной активности отрасли из-за повышения налоговой нагрузки необходимы следующие шаги:

- законодательное закрепление неизменности налоговых условий для инвестиционных проектов в нефтедобывающей отрасли;
- утверждение методики оценки эффективности налоговых стимулов для проектов в сфере добычи нефти;
- введение дополнительных стимулирующих мер для нового бурения в нефтедобывающей отрасли с 2023 г.;
- компенсация выпадающих доходов от отмены льгот для вязкой и сверхвязкой нефти для всех регионов.

Выводы. Возникший из-за пандемии и падения цен на нефть существенный дефицит бюджета подтолкнул к пересмотру налоговых льгот для добычи нефти. Взамен ранее действующим льготам, многим компаниям было предложено перейти на НДС (налог на дополнительный доход), действующий с 2019 года для пилотных проектов.

Проведенная в 2020 году налоговая реформа существенно снизит доходы государства в ближайшие пять лет, поэтому правительство будет

искать способы возместить потери, что может повлечь наряду с послаблениями для одних компаний, ужесточение мер для других.

В результате пересмотра льгот на 2021-2025 гг. нефтедобывающая отрасль потеряет 1 150 млрд. руб., около 500 млрд. руб. будет возвращено за счет введения налоговых вычетов для отдельных крупных проектов. Значительное увеличение налоговой нагрузки с учетом политики ОПЕК+ и низких цен на нефть повлечет пересмотр инвестиционных программ в отрасли, соответственно роста объемов добычи не будет, что создаст негативный синергетический эффект в смежных отраслях экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Энергетическая стратегия России на период до 2035 года.
2. Налоги в нефтедобыче: Реформа 2020. https://vygon.consulting/upload/iblock/0b6/vygon_consulting_tax_reform_2020.pdf
3. Сафонова Т.Ю. Эволюция налогообложения в нефтегазовой отрасли // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 11. – С. 2757-2790. doi: [10.18334/epp.10.11.111163](https://doi.org/10.18334/epp.10.11.111163)
4. Изменения и тенденции в регулировании ТЭК России и мира. II квартал 2020г. // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации as.gov.ru

© Дыкусова А.Г., Гивчак В.А.

УДК 658:005.922.1

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В СТРАНАХ ЕАЭС

Захаров С.В., к. э. н., доцент
Зедгенизова И.И., к. э. н., доцент
Кретова Н.В., к. э. н., доцент
Репинский О.Д., к. э. н., доцент
Шаламов Г.А., к. э. н., доцент

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Таможенные органы Российской Федерации обеспечивают соблюдение мер торговой политики, включая тарифные меры (взимание таможенных пошлин) и нетарифные меры (запреты и ограничения на импорт и экспорт) при перевозке товаров через таможенные границы. Административные процедуры, применяемые таможенными

органами, должны, с одной стороны, надежно обеспечивать, чтобы: законодательство о внешней торговле, с другой стороны, было удобным и минимально дорогостоящим для людей, перемещающих товары через таможенную границу.

Ключевые слова: таможня, таможенное администрирование, таможенные платежи

Введение. Стремительное развитие социально-экономических и политических событий в мире требует соответствующего управления изменениями в системе таможенного администрирования Российской Федерации, которая является одним из основных участников движения международных товарных цепочек. Это связано с рядом обстоятельств. Во-первых, процессы глобализации и интеграции, происходящие в мировой экономике для обеспечения свободы передвижения товаров и капитала, влияют на таможенное администрирование Российской Федерации. Однако изменения в системе таможенного администрирования они необходимы, в частности, в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО) и принятием документов ВТО, направленных на либерализацию международной торговли [5]. Во-вторых, в контексте развития международных интеграционных процессов наши страны неразрывно связаны с Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) - международной организацией, обеспечивающей процессы региональной экономической интеграции, конкурентоспособные с другими региональными экономическими блоками, в частности с Европейским союзом. В-третьих, принятые в Российской Федерации решения о создании единого механизма управления налогами, сборами и другими платежами, отражающие глобальные тенденции углубленного сотрудничества между налоговыми и таможенными службами, требуют новых подходов к развитию таможенных администраций, включая модернизацию единой автоматизированной системы для таможенных органов. В-четвертых, растущее геополитическое противостояние проявляется во введении Западные санкции против Российской Федерации, и ответные меры российской стороны требуют быстрой адаптации системы таможенного администрирования к новым условиям.

Цель исследования. Рассмотреть систему таможенного администрирования Российской Федерации, изучив ряд характеристик и противоречий, которые они создают.

Результаты исследования. Безопасность в рамках Договора об экономическом союзе в Евразии, свободное перемещение товаров (товаров, работ, услуг), рабочей силы и капитала государств - членов применение согласованной общей политики в экономической сфере неразрывно связано с необходимостью совершенствования системы таможенного администрирования Российской Федерации. Принимая во внимание цели и тенденции развития этой организации как наднациональной интеграции образования [2].

В этой связи, рассматривая изменения в системе таможенного администрирования, Российская Федерация требует изучения ряда характеристик и противоречий, которые они создают.

Во-первых, при рассмотрении таможенных изменений, системы администрирования в Российской Федерации следует учитывать, что Евразийский экономический союз заинтересован в приобретении еще одного для своих стран-членов ресурсы для развития национальной экономики за счет снижения трансграничных барьеров на пути движения товаров, капитала, рабочей силы и информации. С другой стороны, создание международных альянсов всегда связано с поиском компромиссов, это вызвано неполным совпадением интересов разных стран-участниц. Это противоречие является причиной развития возможностей для решения проблем, связанных с изменениями в таможенном администрировании Российской Федерации, при которых, в рамках взаимодействия государств - членов ЕАЭС, сила синергетического эффекта значительно превышает стоимость компромиссных решений для трансграничного взаимодействия [3].

Во-вторых, ЕАЭС формируется как экономический союз, что создает возможность создать сущность интеграции на уровне системы. Однако в условиях рыночной конкуренции и геополитического противостояния ЕАЭС оказывает определенное давление на другие интегрированные наднациональные образования на уровне каждого государства - члена Евразийского экономического союза.

Прежде всего, это давление оказало значительное влияние на Российскую Федерацию. Это означает, что такие резервы следует изыскивать для развития системы таможенного администрирования Российской Федерации, включая изменение управления системой таможенного администрирования, что обеспечит повышение конкурентоспособности России как основного пути [2].

Вопрос о динамичной трансформации его внутренних подсистем, включая Высший Евразийский экономический совет, Евразийский межведомственный совет, Евразийскую экономическую комиссию и др. [1]. В то же время конкурентные преимущества ЕАЭС остаются.

Таким образом, система управления изменениями таможенной администрации Российской Федерации как средство регулирования развития внешнеэкономической деятельности Евразийский экономический союз как интеграционное объединение является актуальным, это научный проект. Проблемы управления экономическими системами оставались в центре внимания отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области менеджмента. Это касается наиболее распространенных вопросов, касающихся принципов, форм и методов управления экономическими системами; исследований, основанных на контроле по природе и состояние экономической системы; управление изменениями в экономических

системах; проблемы в теории и практике интеграции управления, включая наднациональные международные организации; проблемы управления развитием системы таможенного администрирования и т.д. [3].

В то же время некоторые аспекты изменений в системе таможенного управления в Российской Федерации требуют дальнейших исследований для ускорения и усложнения процессов развития ЕАЭС. В частности, актуальные проблемы управления изменениями в целях совершенствования системы таможенного администрирования Российской Федерации.

ЕАЭС как интеграционное образование и возможные решения требуют детального исследования. Необходим более тщательный анализ процессов развития ЕАЭС как интеграционной структуры, уточняющий содержание изменений в системе таможенного администрирования Российской Федерации.

Проблемы совершенствования системы таможенного администрирования в целях развития Евразийского экономического союза как интеграционного объединения требует самостоятельного решения. С учетом особенностей развития Евразийского экономического союза (по сравнению с другими наднациональными социально-экономическими субъектами), необходимо объективное методологическое изучение проблемных вопросов системы таможенного администрирования Российской Федерации с учетом процессов развития Евразийского экономического союза как интеграционного объединения, что предопределило цель и задачи исследования [5].

Выводы. Таможенное администрирование оказывает влияние на развитие базовых отраслей промышленности, приоритетными направлениями которых являются, применение мер таможенного контроля для компенсации условий конкуренции между российскими и иностранными производителями на российском рынке и поддержки экспорта российских товаров [4].

Кроме того, необходимо:

- развитие системы лизинга технологического оборудования, необходимого для технической реорганизации предприятий, включая внедрение механизмов государственной помощи, предусматривающих оплату части стоимости лизинговых платежей;
- поддержка российского экспорта промышленной продукции, включая поддержку процентных ставок по кредитам и механизмов предоставления финансовых гарантий по рискам экспортных операций, включая регулярное обновление списка зарубежных стран - экспортеров промышленной продукции, которым предоставляется государственная гарантийная помощь.

В условиях функционирования ЕАЭС интенсивность внешней торговли возрастает, что делает особенно важным сокращение потока документов, времени на таможенные операции, ускорение перемещения

товаров ЕАЭС. Совершенствование таможенного администрирования в таможенных процедурах, сопровождающих перемещение товаров и транспортных средств, через таможенную границу ЕАЭС стремится решить эти проблемы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакаева О.Ю. Актуальные вопросы унификации таможенного регулирования в рамках Таможенного союза. Актуальные вопросы унификации таможенного регулирования в рамках Таможенного союза, Евразийский юридический журнал, 2010, № 5, с.15-21

2. Джабиев А.П. Деятельность как фактор развития национальной экономики", Вестник Российского государственного торгово-экономического университета, 2014, № 3 (83), стр.27-42.

3. Секербаева Д.К., Мозер С.В. Перспективы развития национального механизма «Единого окна» в государствах – членах Евразийского экономического союза на современном этапе // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. 2017. №3. С. 16..

4. Importing into the United States. A Guide for Commercial Importers. Washington, DC, Department of Homeland Security of U. S. Customs and Border Protection, 2013г.

5. Performance and Accountability Report. Fiscal Year 2016. Washington, DC, U. S. Customs and Border Protection, 2016

© С.В.Захаров, И.И.Зедгенизова, Н.В.Кретьева, О.Д.Репинский, Г.А.Шаламов

МИРОВОЙ РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Зедгенизова И. И., к. э. н., доцент
Шаинская Е.В., группа ЭУМБм 20-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

Под влиянием глобализации мировая экономика претерпевает всё новые и новые изменения, формируются новые рынки, меняются товары и услуги. В статье рассматриваются четыре основных направления развития рынка финансовых услуг. А также проведён анализ динамики внешней торговли финансовыми услугами.

Ключевые слова: мировой рынок, финансовые услуги, экспорт, Банк России, финансы.

Введение. Глобальный рынок финансовых услуг – это часть глобального рынка ссудного капитала, совокупность спроса и предложения на капитал со стороны кредиторов и заёмщиков в разных странах. Фондовый рынок или рынок ценных бумаг – это один из сегментов мирового рынка финансовых услуг.

Цель исследования. Рассмотреть тенденции развития и перспективы мирового рынка финансовых услуг.

Результаты исследования. Одной из главных и ключевых задач Банка России является процесс развития финансового рынка [3]. Рынок финансовых услуг, в настоящее время, развивается по четырём основным направлениям (рисунок 1).



Рисунок 1 – Направления развития финансового рынка

Источник: [1].

Конкуренция. Конкуренция на финансовом рынке – это динамичный процесс конкуренции между конкурентами, которые предоставляют аналогичные или взаимозаменяемые финансовые услуги и стремятся обеспечить прочное положение на рынке, позволяющее им получать высокую прибыль на капитал в обозримом будущем.

Доверительная среда. Финансовый рынок как система взаимоотношений между поставщиками и покупателями финансовых услуг не может полноценно функционировать не только без экономического капитала, но и без социального капитала, важнейшим компонентом которого является доверие.

Финансовая стабильность. Обеспечение финансовой стабильности снижает затраты экономики на проведение финансовых рисков, повышает предсказуемость стоимости капитала для экономических агентов, обеспечивает непрерывность оказания услуг и предотвращает рост структурных дисбалансов [2].

Финансовая доступность. Устойчивый рост экономики страны невозможен без притока инвестиций, который во многом определяется доступностью капитала. Создание условий, способствующих расширению

возможностей привлечения финансирования от широкого круга экономических агентов, является одной из ключевых задач Банка России.

Финансовые услуги являются наиболее продаваемыми услугами в мире: 513 млн долл. составил объём экспорта за 1 полугодие 2020 г. (рисунок 2).

Категория	2017	2018 (изм. к 2017, %)	2019 (изм. к 2018, %)	I–II кв. 2019 (изм. к I–II кв. 2018, %)	I–II кв. 2020 (изм. к I–II кв. 2019, %)
Финансовые услуги (сальдо)	-1156,2	-506,4	-1240,5	-557,8	-702,3
Экспорт услуг	1086,9	1327,3 ▲ 22,1	1100,8 ▼ 17,1	491,4 ▼ 20,4	513,8 ▲ 4,6
в том числе:					
услуги, за которые взимается плата в явной форме	1026,3	1270,9	1068,7	476,3	497,8
услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (FISIM)	60,6	56,4	32,1	15,1	16,0
Импорт услуг	2243,0	1833,7 ▼ 18,2	2341,3 ▲ 27,7	1049,1 ▲ 14,1	1216,1 ▲ 15,9
в том числе:					
услуги, за которые взимается плата в явной форме	1732,4	1391,9	1432,8	754,7	644,0
услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (FISIM)	510,6	441,8	908,5	294,4	572,0

Рисунок 2 – Динамика внешней торговли финансовыми услугами, млн долл. Источник: [1].

В 2019 году объём экспорта финансовых услуг был на 17,1% ниже, чем в 2018 году, и примерно соответствовал уровню 2017 года.

В январе – июне 2020 года объём экспорта финансовых услуг в стоимостном выражении составил 513,8 млн долларов США, что на 4,6% выше показателя аналогичного периода 2019 года.

Доля этой категории в общем объёме экспорта услуг по-прежнему составляла около 2%, структура экспорта по видам услуг не изменилась, большую часть (около 97%) занимают услуги, плата за которые взимается в явной форме.

При этом на протяжении всего рассматриваемого периода Россия оставалась нетто-импортером финансовых услуг. По итогам 2019 года стоимость импорта составила 2,3 миллиарда долларов, что на 27,7% больше, чем в 2018 году. В первом-втором квартале 2020 года тенденция роста импорта продолжилась, значение показателя увеличилось на 15,9% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, достигнув 1,2 млрд долларов США.

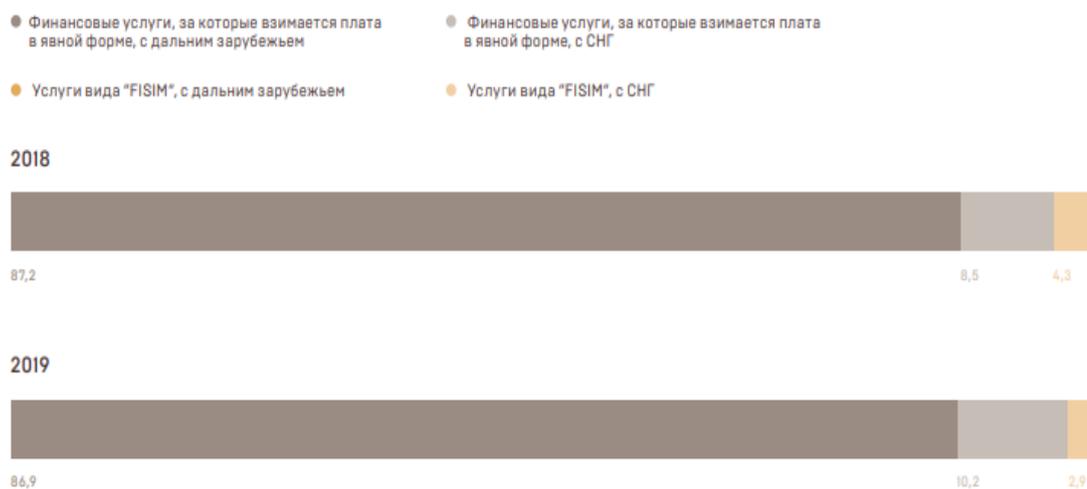


Рисунок 3 – Структура экспорта финансовых услуг, %
 Источник: [1].

В географической структуре российского экспорта финансовых услуг доля стран СНГ значительно ниже по сравнению со странами дальнего зарубежья. При этом в период 2018 – 2019 гг. доля финансовых услуг с явной формой инкассо, оказываемых на территории СНГ, увеличилась до 10,2%, тогда как аналогичный показатель для зарубежных стран, напротив, скорректирован до 86,9 % (рисунок 3). По последним данным Банка России, в первом и втором кварталах 2020 года структура экспорта финансовых услуг из Российской Федерации существенно не изменилась: большая часть приходилась на финансовые услуги, за которые взимается плата в явной форме, оказываемые покупателям из стран дальнего зарубежья (86,9%). Экспорт финансовых услуг данного вида в страны СНГ в первой половине 2020 г. составлял всего 10%.

В страновом разрезе, по данным Банка России, основная часть экспорта финансовых услуг в 2019 году пришлась на Великобританию (около 283,7 млн. долларов или около 25,8% экспорта), Кипр (112,2 млн. долларов или 10,2%) и Швейцария (55,4 млн. долларов, или 5,0%). В структуре экспорта финансовых услуг по регионам, по данным Банка России за 2019 год, большую часть занимала Москва (81,2%). Сразу за ней с большим разрывом следует Санкт-Петербург (2,1%). Такая структура объясняется тем, что именно в Москве зарегистрировано большинство российских компаний, предлагающих услуги финансового посредничества и связанные с ними вспомогательные услуги. Доля Новосибирской и Свердловской областей (следующих регионов по доле экспорта) составила 1,5% и 1,1% соответственно. При этом значительная часть от общего объема экспорта финансовых услуг (10,8%) не была распределена между субъектами Российской Федерации.

Выводы. Чтобы оставаться конкурентоспособными как на внутреннем, так и на глобальном уровне, банки и другие финансовые учреждения должны адаптироваться к изменяющимся предпочтениям потребителей, предлагая больше онлайн-услуг, от транзакций по кредитным картам до финансового управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru>
2. Мандрон В. В., Кузина Н. Ю. Финансовый рынок: структура и функции // Молодой ученый. – 2017. – №8. – С. 182-184.
3. Хабекиров М. А. Современное состояние и тенденции развития российского рынка финансовых услуг// Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. – С. 38-41.

© Зедгенизова И. И., Шаинская Е.В

УДК 658:005.922.1

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Зедгенизова И.И., к. э. н., доцент

Ван Янь, группа ЭУМБм-20-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматривается финансовая безопасность, которая является основным элементом национальной безопасности Российской Федерации. Рассматриваются вопросы финансового контроля, и предлагаются меры по обеспечению финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовая безопасность, стратегия планирование, экономическая безопасность.

Введение. В последнее время одним из главных условий функционирования любой системы, основанной на товарно-денежных отношениях, является финансовая безопасность – «состояние финансов и финансов всех органов, при котором экономические выгоды полностью защищены, и в то же время вся финансовая система и все финансовые отношения должны гармонично развиваться» [6].

Результаты исследования. Финансовая безопасность – это состояние финансового суверенитета страны и комплекс государственных мер, направленных на эффективное выстраивание финансово-экономических отношений в соответствии с собственными интересами.

Безопасность финансов напрямую связана со способностью государства обеспечивать стабильное функционирование расчетной/платежной системы страны; защищать интересы национальной экономики; поддерживать экономические и финансовые показатели на уровне страны; бороться с финансовыми преступлениями; проводить грамотную денежно-кредитную политику; управлять обменным курсом для обеспечения устойчивого экономического развития.

Государство имеет максимальную экономическую эффективность при использовании правильной политики, направленной на защиту своих экономических и национальных интересов в условиях сложной рыночной экономики.

В последнее время был опубликован ряд публикаций по финансовой безопасности, в которых рассматриваются многие ее аспекты. В настоящее время безопасность признается главным условием осуществления гражданских, политических, социальных и экономических прав и свобод. Исследование международной организации установило тесную взаимосвязь между национальной безопасностью и развитием государства [15].

Зависимость между развитием и безопасностью представляется следующим образом – чем выше уровень безопасности, тем быстрее темпы развития. Развитие показывает, что важность безопасности не следует недооценивать или преувеличивать.

Безопасность – это не только многомерное явление, но и противоречивое: «Выше безопасность – ниже темпы роста. Возможность такой постановки вопроса объясняется тем, что уровень опасности положительно влияет на темпы экономического роста. Самая большая опасность – уклоняться от опасности. Парадокс – экономики, подверженные кризисам, по темпам развития опережают стабильные экономики в среднем на 2 процента в год. Это вывод из анализа статистики по 52 странам» [13].

Следовательно, в результате использования системы строгих экономических критериев получается, что в мире не существует экономически безопасных государств, так как каждая из стран имеет показатели, находящиеся за критической чертой [14].

Именно так многомерная и противоречивая природа экономической безопасности вполне естественно реализуется на практике.

Существует большая разница между национальной безопасностью и финансовой. Финансовая безопасность – новый термин в правовой науке и пытается отстоять свое место в правовом регулировании. Социальная наука установила иерархию и взаимосвязь между понятиями – «национальная безопасность» – «экономическая безопасность» – «финансовая

безопасность», означающие, что повышение уровня финансовой безопасности, которое не повышает уровня экономической безопасности, не имеет смысла. Финансовая безопасность, близкая к этой иерархии, не является вопросом правового регулирования [9].

Обеспечение финансовой безопасности фактически существует в рамках целей экономической и национальной безопасности. Финансовая безопасность имеет все характеристики стратегической цели: траектории и приоритеты. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» – правовой документ, который вносит финансовую безопасность в качестве цели, создает все возможности для реализации задач правового регулирования финансовой безопасности.

Одним из основных документов, рассматривающих финансовую безопасность в России, является Доктрина экономической безопасности. В соответствии с этим документом было принято Постановление о мерах по реализации стратегии Российской Федерации в сфере финансов.

Доктрина устанавливает приоритеты дальнейшей, утверждает ключевые критерии различных состояний финансового сектора, различает возможные угрозы экономике и предлагает меры обеспечения безопасности. При отсутствии гарантий обеспечения финансовой безопасности государству сложно эффективно выполнять свои функции как внутри страны, так и на арене международных отношений [3].

В Российской Федерации экономическая безопасность основана на нескольких законодательных актах и подразделяется на следующие уровни:

1. Международные нормативно-правовые акты;
2. Акты других институтов и органов власти, задачей которых является обеспечение финансовой безопасности (например, Акты Центрального Банка Российской Федерации);
3. Акты федеральных органов, утверждающие механизмы обеспечения финансовой безопасности страны;
4. Указы Президента РФ. В различных подзаконных актах описывается общая концепция национальной безопасности, политика противодействия терроризму в финансовом секторе, а также специфика взаимодействия органов, в чьей компетенции находится обеспечение финансовой безопасности;
5. Федеральные конституционные законы и законы Российской Федерации;
6. Конституция Российской Федерации. В Конституции указан исчерпывающий список органов ответственных за обеспечение финансовой безопасности.

Стратегия финансовой безопасности России включать следующие пути противодействия различным угроз [5]:

- работу над выявлением угроз и их устранение;

- выделение объектов, обеспечивающих финансовую безопасность страны;
- определение угроз, которые могут нести опасность для социальной, политической и финансовой систем страны;
- распределение секторов влияния Российской Федерации с учетом экономической и климатической общности;
- создание слаженно функционирующего органа, способного контролировать финансовую деятельность страны локально (в регионах) и на больших географических участках.

Стратегию финансовой безопасности оценивают по-разному: одни согласны с представленной стратегией действий, другие считают, что она бюрократизирована и тормозит развитие безопасности страны.

Противники стратегии финансовой безопасности предлагают жесткие противоположные меры, например, направить больше ресурсов для улучшения управления Центральным банком, Министерства Финансов, ведения более грамотной внешней политики, признание механизма самоуправления финансовых транзакций и многое другое.

Государство стало активным участником рыночных отношений, обеспечивающий функционирование всего финансового и экономического сектора. Их ценовая и производственная политика направлена на удовлетворение специфических потребностей государства, в том числе, обеспечение экономической стабильности социальной сферы.

Стоит отметить, что такие яркие экономические явления, как кризис неоднозначны. С одной стороны, любой «экономический бум» служит толчком для развития конкурентной среды, но с другой стороны, данное явление создает почву для возникновения новых угроз (рост экономической преступности, рост теневой экономики и другие).

К числу ключевых предпосылок, позволивших возникнуть угрозам финансовой безопасности, относятся: неблагоприятная инвестиционная среда, инфляционные процессы, нестабильное финансовое положение компаний и другие проблемы финансовой дестабилизации экономики государства.

Ключевым моментом в борьбе с подобными явлениями является их предотвращение или смягчение последствий таких угроз, что требует мониторинга и классификации факторов, подрывающих стабильность социально-экономической системы государства.

Действия по предотвращению подобных угроз должны быть включены непосредственно в хозяйственную деятельность компаний с государственным участием, это объясняется тем, что проводимая деятельность напрямую связана с осуществлением функций государственного контроля.

Задачи этого государственного контроля включают следующее [9]:

– создание благоприятных условий для предотвращения преступлений с коррупционным компонентом;

– создание карты рисков среды управления, внедрение автоматической системы контроля, встроенной в системы обработки, а также разделение функциональных обязанностей между участниками процесса управления;

– повышение ответственности государственных органов, уполномоченных управлять федеральными организациями и предприятиями с государственным участием, а также федеральной собственностью, за достижение установленных показателей результативности путем совершенствования процедуры и форм отчетности об управлении имуществом и достижении установленных показателей результативности.

Критерии финансовой безопасности должны измеряться с учетом системы показателей эффективности деятельности государственных органов, а результаты оценки должны использоваться для осуществления мероприятий по предотвращению и смягчению угроз финансовой безопасности [4].

Для эффективного использования этих критериев необходимо применять измеримые стандарты финансовой безопасности, совершенствование механизмов должно сопровождаться постоянным мониторингом изменений различных показателей, а также анализом причин и условий их проявления, предотвращением нарушений.

Одним из инструментов обеспечения внутреннего устойчивости финансовым угрозам является денежно-кредитная политика. Денежно-кредитная политика – это комплекс мер, направленных на стабилизацию экономики, то есть это действия правительства, влияющие на объем денежной массы.

Центральный Банк является своего рода «контролером и организатором» денежного обращения, поэтому его деятельность является ключевой в денежно-кредитной политике государства.

Обычно существует несколько составляющих денежно-кредитной политики: контроль за денежной массой, эмиссия денег, изменение ставки рефинансирования, операции на открытом рынке.

Денежно-кредитная политика является важным звеном финансовой безопасности, влияющая на покупательную способность национальной валюты, а также на стабильность денежного обращения, что обеспечивает хорошие условия для воспроизводственного процесса [8].

Именно поэтому необходимо развивать внутренний рынок и спрос. Политика должна быть направлена на стабилизацию экономики и восстановление корпоративных финансов. Главным приоритетом должно стать укрепление платежеспособности реального сектора экономики и применение кредитных эмиссии для повышения финансовой стабильности.

Финансовая безопасность России определяет ее финансовую устойчивость, то есть показатели, отражающие основные национальные интересы. Они помогают понять состояние финансовой безопасности страны. В целом к этим показателям относятся: денежная масса (скорость потока, объем потока); стабильность финансовых потоков; стабильность национальной валюты; стабильность банковской системы; золотовалютные резервы страны; долг страны (внешний, внутренний); уровень развития финансового рынка и другие.

Существует множество классификаций показателей для оценки уровня финансовой безопасности. Проанализировав тенденции их изменений, можно прийти к выводу о качестве и эффективности политики, проводимой в этом направлении.

Показатель устойчивости	Индикатор устойчивости	Пороговые значения
Уровень дефицита бюджета	Превышение расходов бюджета над доходами, выраженное в процентах к доходной части бюджета.	До 20% в течение одного года. До 10% в течение нескольких лет.
Стабильность цен	Годовой уровень инфляции (роста цен на товар и услуги) в процентах.	Не более 50% в течение года. Не более 25% в течение нескольких лет подряд. Не более 10% в течение ряда лет.
Золотовалютный запас страны	Наличие золотовалютного резерва, способного подавить всплески курса иностранных валют, непредвиденные государственные расходы, требования по возврату долгов. Величина резерва измеряется в процентах от государственного бюджета и ВВП.	Не ниже 40% от консолидированного государственного бюджета. Не ниже 20% от валового внутреннего продукта. Не ниже 25% денежной массы, находящейся в обращении.
Внешний долг страны	Реальная способность вернуть долг вовремя, реструктуризировать долг, возместить долг за счет имеющихся активов. Измеряется величиной долга в процентах к ВВП, бюджету или к ликвидной части национального богатства.	Не более 50% ВВП при продолжительности периода возврата долга не более 10 лет. Не более 20% нагрузки на бюджет в течение одного года. Не более 5% национального баланса.
Внутренний государственный долг	Реальная способность вернуть долг, реструктуризировать его, покрыть выпуск гарантированных государственных ценных бумаг, либо возместить его за счет элементов национального богатства, золотовалютного запаса.	Не более 75% ВВП при продолжительности периода возврата долга не более 10 лет. Не более 20% нагрузки на бюджет в течение одного года.
Дефицит платежного баланса	Превышение импорта над экспортом, внешних платежей над внешними поступлениями, в процентах к величине баланса.	Не более 50% в течение одного года. Не более 20% в течение нескольких лет.

Рисунок 1 – Основные показатели финансовой безопасности [10]

Также стоит отметить систему государственных органов финансового контроля как еще одну специфическую особенность финансовой безопасности России. Он разделен на два уровня (федеральный и региональный).

Руководитель данной системы является Президент Российской Федерации. Он также отвечает за функции законодательной поддержки, обеспечивая координацию деятельности различных уровней правительства для обеспечения экономической безопасности страны. Такой орган, как Администрация Президента, оказывает ему помощь в осуществлении конституционных полномочий.

Основным координирующим органом системы является Совет Безопасности Российской Федерации, а законодательное управление осуществляется Федеральным Собранием Российской Федерации.

Правительство России имеет полномочия управлять органами, которые обеспечивают финансовую безопасность, а также осуществляет текущее финансовое управление.

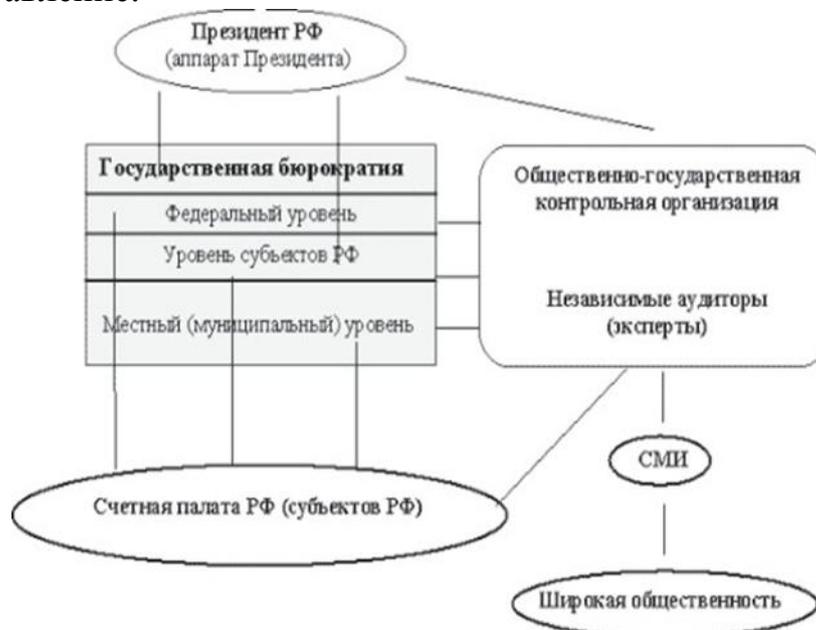


Рисунок 2 – Структура системы контроля финансовой безопасности России [9]

Негосударственный финансовый контроль включает в себя работу негосударственных организаций по обеспечению контроля за финансовой безопасностью, основной задачей которой является повысить эффективность использования средств за счет снижения затрат. Они, как правило, отличаются:

1. Аудиторский контроль (независимая бухгалтерская проверка финансовой отчетности).
2. Внутрифирменный негосударственный контроль: службы внутреннего контроля (контроль финансов предприятия, филиалов и т.д.).
3. Контроль со стороны коммерческих банков. Обеспечивают соблюдение законодательства клиентами.

Выводы. Таким образом, обеспечение финансовой безопасности в России имеет некоторые специфические особенности: особую структуру нормативно-правовой базы, показатели финансовой устойчивости, зависящие от финансовой безопасности страны, и сложную структуру системы финансового контроля.

В соответствии со Стратегией экономической безопасности России на период до 2030 года (Стратегия), утвержденной Указом Президента России от 13.05.2017 №208, под экономической безопасностью понимается состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних

угроз, обеспечивающее экономический суверенитет страны, единство экономического пространства, условия для реализации национальных стратегических приоритетов. Наиболее важными из 25 основных угроз (совокупность условий и факторов, создающих прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам России в экономической сфере), выявленных в Стратегии, являются высокий уровень криминализации и коррупции, а также сохранение значительной части теневой экономики. В целях их минимизации предлагается не допускать избирательного применения закона в отношении предпринимателей, предотвращать аресты злоумышленников, преднамеренные банкротства и другие преступления в экономической и финансовой сфере, в том числе совершенные с помощью правоохранительных и контролирующих органов, а также предотвращать возникновение коррупционных схем. О неудовлетворительном состоянии законности в экономике говорит и прокурорская отчетность [3].

Что касается финансовой безопасности государства, то необходимо учитывать специфику той или иной страны, поскольку механизмы, которые хорошо работают на одной территории, могут дать отрицательный результат на другой.

Проанализировав финансовую безопасность РФ, можно определить некоторые меры, с помощью которых можно будет повысить уровень ее обеспечения:

- введение секторальных ограничений (т. е. запрет или ограничение доступа к иностранным инвестициям для особо важных отраслей);
- образование граждан в области финансов (общество должно быть заинтересовано в сотрудничестве с государством);
- разработка прочной законодательной базы, способной снизить уровень преступлений, связанных с коррупцией, финансовое руководство;
- реализация социальной политики, которая объединит государство и общество (то есть не должно быть четкого барьера между государством, которое занимается финансовой безопасностью, и гражданами). Государство должно прививать интерес к гражданам и формировать своего рода синтез для достижения лучших результатов).

Необходимо включить понятие «обеспечение финансовой безопасности» в терминологию документов стратегического планирования и выстроить последовательную иерархию целей с обеспечением национальной безопасности России на высшем уровне.

Установление иерархии целей в документах стратегического планирования является одним из вариантов придания статуса и правовой формы финансовой безопасности страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества) от 27.11.2009 № 17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208. – Режим доступа: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
4. Алтунян А.Г. Экономическая безопасность в монетарной сфере / А.Г. Алтунян // Российское предпринимательство. – 2009. – № 6. – С. 3-4.
5. Берентаев К. Аналитический взгляд. Цивилизационный выбор Казахстана: сохранить суверенитет в составе Евразийского союза или стать придатком транснациональных корпораций / К. Берентаев. RussiansKz.Info. – 2012.
6. Бятова А.А.. Финансовая безопасность Российской Федерации и условия её обеспечения. /А.А. Бятова // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – № 19. – 2020. – С. 19-29.
7. Винокуров Е.Ю. Две евразийские интеграции / Е.Ю. Винокуров, А.М. Либман // Вопросы экономики. – 2013. – № 2.
8. Виссарионов А.Б. Об использовании предельных (пороговых) значений индикаторов экономической безопасности российской федерации / А.Б. Виссарионов, Р. Р. Гумеров // Управленческие науки. – 2017. – № 12. – С. 5.
9. Кудряшова Е.В. Финансовая безопасность в иерархии целей стратегического планирования в Российской Федерации // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 2. – С. 124-138.
10. Пелипась И.В., Тоцицкая И.Э., Шиманович Г.И., Анисимов А.М. // Евразийская экономическая интеграция. – 2014. – № 4.
11. Платонова И.Н. Международные экономические отношения в эпоху глобализации: учебное пособие / И.Н. Платонова, Н.Н. Ливенцев, Г.М. Костюнина, В.В. Буглай. – Москва: Проспект. – 2012. – 344 с.
12. Спартак А.Н. Развитие и международно-правовое регулирование процессов региональной экономической интеграции: новые тенденции и явления в начале XXI века /А.Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010.

13. Фокин Н.И. Внешнеэкономическая безопасность: понятие, опыт, проблемы // У карты Тихого океана. Информационный бюллетень. – 2016. – №18. – С. 21-25.

14. Цейковец Н.В. Базовые требования к системам индикаторов национальной экономической безопасности // Национальная безопасность. – 2016. – № 4. – С. 432-542.

15. Harborne B., Dorotinsky W., Bisca P. Securing Development: Public Finance and the Security Sector. Washington: The World Bank. – 2017. – 512 p.

© И.И.Зедгенизова, Ван Янь

УДК 339.152

РОССИЙСКИЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ В ПЕРИОД 2020- ПЕРВАЯ ПОЛОВИНА 2021 ГГ.

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент
Зеленская М. О., группа ФКб-18-2
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассмотрено поведение российского нефтегазового сектора на фондовом рынке в период с 2020 года и в первую половину 2021 года. В частности, проанализировано как пандемия влияла на изменения в рассматриваемый период и какие понесла за собой последствия для нефтегазового сектора.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, фондовый рынок, нефть, газ, коронавирус, COVID-19, пандемия.

Введение. В 2020 году общественность столкнулась с пандемией коронавируса, которая всколыхнула всю мировую экономику. Не обошел COVID-19 и нефтегазовый сектор, в том числе и российский. Несмотря на то, что на начало пандемии экономическая ситуация в мире в целом была весьма неблагоприятной, уже с апреля 2020 года рынок ценных бумаг демонстрировал положительную динамику, а уже летом были достигнуты новые исторические максимумы. Стоит отметить, что тенденция роста продолжается до сих пор. А для страны, чья экономика сильно держится на секторе нефти и газа, изучение данной темы является весьма актуальным.

Цель исследования. Цель исследования заключается в изучении поведения российского нефтегазового сектора на фондовом рынке в период с 2020 года и в первую половину 2021 года.

Результаты исследования. Во-первых, рассмотрим поведение нефтегазового сектора на начало 2020 года, когда пандемия только начала оказывать свое влияние на фондовый рынок. После обвала цен на нефть в январе 2020 года российские акции и национальная валюта получили еще

один удар от пандемии коронавируса. В то время рубль подешевел на 35% по отношению к доллару, а индекс РТС снизился примерно на 20% [6]. 2020 год стал одним из наиболее тяжёлых периодов для добычи нефти за всю историю существования нефтегазового сектора и эффект от этого будет преследовать нефтяные компании ближайшие несколько лет. По данным Минэнерго США, спрос на нефть снизился с 101,5 млн барр./сут. в 2019 до 92,2 млн барр./сут. в 2020 году [5].

Однако, спустя год, несмотря на то, что COVID-19 все еще не оставляет общественность в покое, рынок нефти уже фактически восстановился от пандемии. Но спрос, к сожалению, всё также на несколько процентов ниже, чем до пандемии, в частности, из-за отсутствия авиаперевозок и локдаунов в отдельно взятых странах [5].

Обращая к цифрам, например, уже в январе 2021 г. промышленный индекс Dow Jones превысил отметку 31 000 пунктов, что свидетельствует о сохранившейся положительной динамике конъюнктуры финансового рынка. Динамика данного индекса, представлена на рисунке 1.

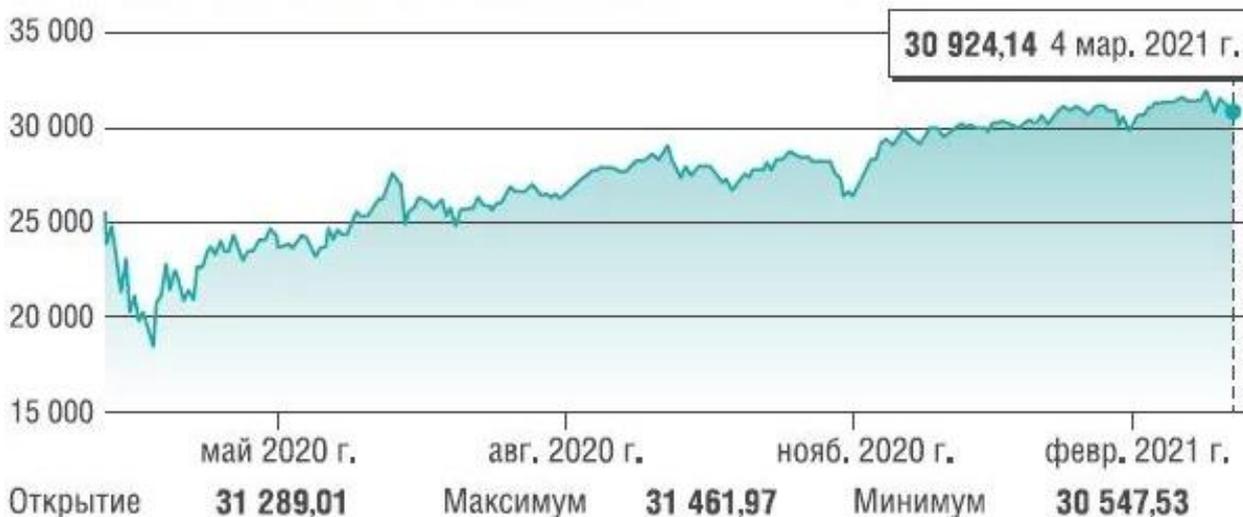


Рисунок 1 – Динамика промышленного индекса Dow Jones [3]

Но несмотря на благоприятную динамику фондового рынка в целом, динамика акций компаний нефтегазового сектора отличалась своей волатильностью. Например, амплитуда колебаний фьючерсов на эталонный сорт Brent в течение года составила около 48 долларов США. А в процентном соотношении максимальное падение цен за месяц составляло примерно 46 %. Но уже в мае 2020 г. наблюдался максимальный темп прироста цены, который составил 40 % [4]. Данную динамику можно более подробно рассмотреть на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика цен на фьючерс нефти сорта сорт Brent за 2020 год [1]

Теперь, рассмотрев ситуацию на рынке в целом, проанализируем ситуацию непосредственно на отечественном рынке и как чувствовали себя крупнейшие нефтегазовые компании. Начнем с периода распространения пандемии.



Рисунок 3 – Динамика цен на акции крупнейших российских компаний в период с 27.02.20. г. по 18.03.20. г. [1]

На данной диаграмме доходчиво видно, как наступление пандемии отрицательно сказалось практически на все компании. Отрицательные показатели не наблюдаются разве что у компании Сургутнефтегаз АП.

Далее рассмотрим важное для нефтегазового сектора событие – сделка ОПЕК+.

Сделка ОПЕК+ и рост спроса

21 апреля – 2 июля

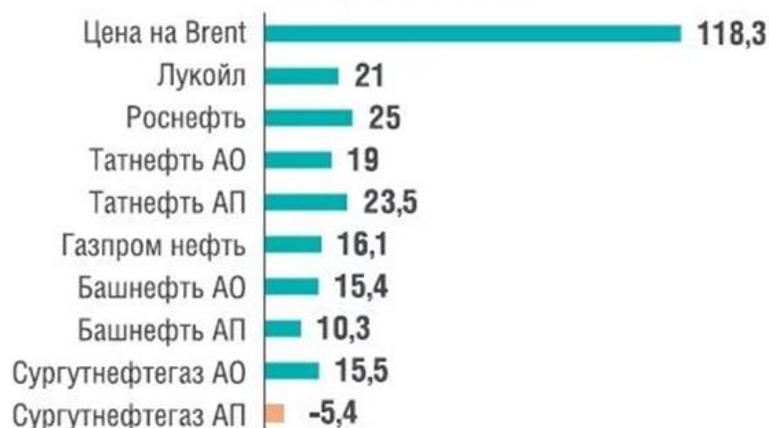


Рисунок 4 – Динамика цен на акции крупнейших российских компаний в период с 21.04.20. г. по 2.06.20. г. [1]

На диаграмме наблюдается значительная нормализация ситуации, у всех компаний наблюдается положительная динамика, кроме Сургутнефтегаз АП.

Помимо двух вышеописанных событий, в течении происходили и другие не менее значимые, например, вторая волна COVID-19, когда цены на нефть вновь обрушились; выборы президента США и вакцинация, которые выпали примерно на один период и вновь дали толчок росту цен на нефть и газ.

Если же рассматривать весь период динамики цен, то на 06.03.2021 год можно наблюдать следующую картину.



Рисунок 5 – Динамика цен на акции крупнейших российских компаний за 2020 год [1]

Подводя итоги, исходя из показателей на рисунке 5, можно сделать вывод, что акции Сургутнефтегаза занимали лидирующие позиции в 2020

году. Второе место заняла компания Роснефть и, несмотря на второе место, данную компанию можно назвать фаворитом в рамках проводимого исследования.

Что касается 2021 года, по данным БКС Экспресс, на 2021 г. рынок смотрит с умеренным оптимизмом. Панические настроения от влияния COVID-19 на рынок энергоносителей переварены, новое соглашение ОПЕК+ работает, поддерживая цены. Средняя стоимость барреля Brent находится в пределах \$50–55 — это на 16–28% выше, чем в 2020 г. А среди лидеров сектора на 2021 г. отмечают Лукойл, Газпром нефть [2]. 2021 год только приближается к концу и конкретные цифры пока сложно назвать.

Выводы. Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что рассматриваемый период, в целом, стал благоприятным для фондового рынка. В то же время динамика акций компаний нефтегазового сектора отличается своей волатильностью. А проанализировав рынок российских компаний, можно сделать вывод, что в условиях пандемии COVID-19 лидерами рынка стали Сургутнефтегаз, Роснефть, Лукойл и Газпром.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. БКС Экспресс - новости фондового рынка и экономики. – URL: <https://bcs-express.ru> (дата обращения: 20.10.2021).
2. Выбираем лидеров в каждом секторе на 2021. – URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/vybiraem-liderov-v-kazhdom-sektore-na-2021> (дата обращения: 02.11.2021).
3. Центральный банк Российской Федерации. – URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 20.10.2021).
4. Динамика рынка акций компаний нефтегазового сектора в условиях пандемии. – 2020. – URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/rynok/676982-dinamika-rynka-aktsiy-kompaniy-neftegazovogo-sektora-v-usloviyakh-pandemii> (дата обращения: 20.10.2021).
5. Нефтегазовый сектор - восстановление завершается, но ещё есть интересные истории. – 2020. – URL: <https://www.finam.ru/international/imdaily/neftegazovyy-sektor-vosstanovlenie-zavershaetsya-no-eshyo-est-interesnye-istorii-20210426-133315> (дата обращения: 01.11.2021).
6. Смертелен ли коронавирус для российского фондового рынка? Взгляд со стороны. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/395875-smertelen-li-koronavirus-dlya-rossiyskogo-fondovogo-rynka-vzglyad-so-go-eto> (дата обращения: 01.11.2021).

© Т.Ю.Красикова, М.О.Зеленская

БАНКРОТСТВО КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тимчук О.Г., к. э. н., доцент

Зеликова Е. А., группа ФКБ-18-1

Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема банкротства кредитных организаций. Представлены статистические данные о количестве кредитных организаций, получивших отзыв лицензии. Выявлены меры по предотвращению банкротства кредитных организаций.

Ключевые слова: кредитные организации, банкротство, несостоятельность.

Введение. На сегодняшний день самый актуальный вопрос в области банковского регулирования – проблема банкротства банков, так как из-за мирового финансового кризиса усилились, темпы сокращения числа кредитных организаций, институт банкротства в России окончательно не сложился, поэтому существует необходимость совершенствования структуры и системы правовых актов, процедур банкротства кредитных организаций.

Цель исследования. Целью данного исследования является рассмотрение института банкротства кредитных организаций и выявление мер по предупреждению банкротства кредитных организаций.

Результаты исследования. Стабильная работа отдельных банков является базой для устойчивости всей банковской системы. Чтобы понять, почему вопрос о банкротстве кредитных организаций стоит сегодня так остро, обратимся к понятию кризиса. Кризис – это явление концентрированного выражения/сочетания неблагоприятных факторов в экономике, политике, финансах, в состоянии отдельных хозяйствующих систем и структур [2, С.200]. Однако не следует считать, что крах кредитных организаций – это явление, присущее исключительно периоду кризиса в экономике. Далеко не каждый кризис приводит к банкротству кредитной организации. Имеются наглядные примеры, когда именно кризисная ситуация давала новый импульс к развитию банка. Однако, если экономическое положение кредитной организации развивается стремительно, но последовательно, то такой процесс нарастания проблем, переводит их в кризис и далее в несостоятельность кредитной организации – это явление является дискретным. Своего рода «точкой разрыва» является момент

принятия решения об отзыве у кредитной организации лицензии на осуществление банковской деятельности по экономическим основаниям.

Этот момент принципиален. В соответствии с банковским законодательством кредитная организация не имеет права заниматься никакой иной деятельностью кроме банковской. Отзыв лицензии можно считать смертью банка. В связи с этим вопрос о том, в каком финансовом состоянии находится кредитная организация, принципиально важен.

Банковская реформа в Российской Федерации направлена на сокращение числа кредитных учреждений с помощью процесса закрытия либо реорганизации. Недостаточная оценка кредитных организаций собственного финансового положения, привлекаемых и размещаемых средств, устойчивости и надёжности обслуживаемых клиентов приводит к массовой неплатежеспособности, а далее к банкротству значительного числа организаций.

Институт банкротства кредитных организаций характеризуется своими особенностями. Именно Банк России является заявителем по делу о банкротстве, а также выступает органом, осуществляющим отзыв лицензии у кредитных организаций на осуществление банковских операций. Однако существует ряд мер по предотвращению банкротства:

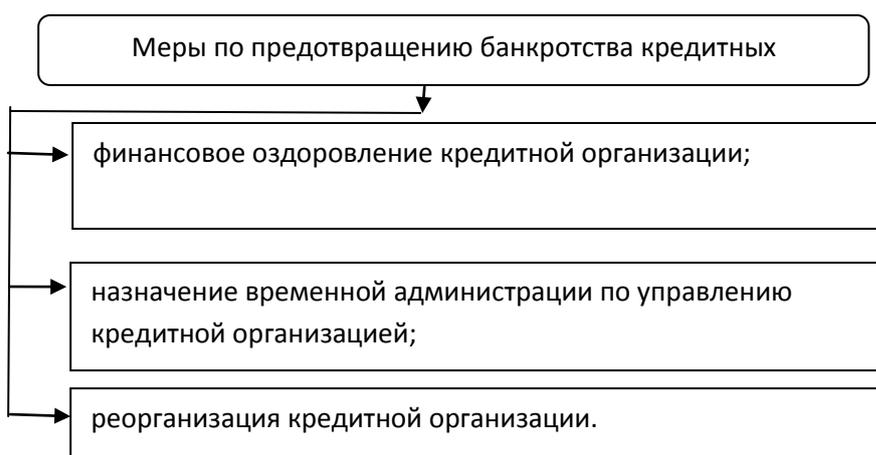


Рисунок 1 – меры по предотвращению банкротства кредитных организаций
Источник: составлено авторами.

В результате исполнения данных мер, Банк России принимает решение о дальнейшей деятельности банка. Одним из вариантов может являться реорганизация кредитных организаций – в форме слияния или в форме присоединения, осуществляется она в порядке, установленном федеральными законами и нормативными актами Банка России [1].

Разберем подробную статистику банкротств крупных финансовых организаций на территории Российской Федерации за последние 10 лет. Ежегодно Центральный банк РФ отбирает от 40 до 100 лицензий в год. За 10 лет с рынка ушло коло 400 банков, количество банков сегодня составляет

623, хотя относительно недавно их было 900. По мнению экспертов порядка 150 банков из 623 действующих находятся на первых стадиях банкротства.

По данным Росстата РФ на рисунке представлена статистика банкротств кредитных организаций за последние 7 лет.

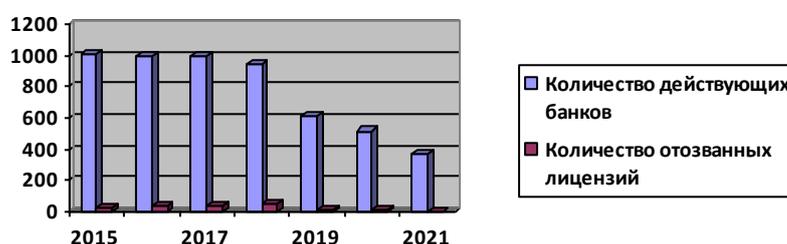


Рисунок 2 – статистика банкротств кредитных организаций
Источник: составлено авторами по материалам [3].

За последние 7 лет количество кредитных организаций сократилось на 40%, данные изменения демонстрируют политику сокращения банков в стране с целью повышения конкурентоспособности оставшихся игроков финансового сектора.

Основная масса отзыва лицензии пришлась на 2015 год. Главной причиной являлось нарушение банковского законодательства и неисполнение требований кредиторов.

Для того чтобы избежать банкротства кредитных организаций, необходимо предпринять следующие профилактические мероприятия:

- Контроль над долгами перед кредиторами. Компания не должна допускать накопления задолженностей. Большое количество долгов – высокие риски банкротства. Следует погашать краткосрочные долги. Нужно соблюдать сроки расчетов. Для контроля над сроками имеет смысл автоматизировать контроль над задолженностями;

- Контроль над задолженностями дебиторов. Практически у каждой компании есть дебиторы. Возврат их задолженностей является одним из источников финансирования деятельности фирмы. Имеет смысл заняться организацией работы с дебиторами. Она включает в себя составление перечня долгов, рассылку уведомлений дебиторам, подачу исков в суд о взыскании задолженностей;

- Оптимизация деятельности фирмы. Требуется провести анализ вертикальных и горизонтальных управленческих связей. Проводится реорганизация дочерних организаций, между ними распределяются деньги и рабочие функции;

- Анализ ликвидности собственности фирмы. После анализа осуществляется продажа активов. Полученные средства можно направить на покрытие имеющихся задолженностей;

- Поиск кредиторов. Кредиторы могут быть государственными или частными. Полученные от них деньги позволят покрыть имеющиеся задолженности и вложить деньги в бизнес;
- Взыскание задолженностей с покупателей. Компания может отгружать продукцию в кредит. В этом случае нужно организовать работу с покупателями. Проводится взыскание долгов;
- Увеличение размера уставного капитала. Позволяет фирме получить взносы в денежной форме;
- Эмиссия акций фирмы. Позволяет привлечь дополнительные деньги в форме вступительных взносов от новых участников;
- Поиск частных инвесторов. Имеет смысл искать инвесторов, интересующихся отраслью, в которой работает фирма [4].

Можно сделать вывод о том, что главная цель всех мер по предотвращению банкротства – привлечение новых средств. Привлекаться они могут самыми разными способами: обращение к новым инвесторам, работа с дебиторами, выпуск акций. Имеет смысл также оптимизировать имеющиеся задолженности. Такие простые правила могут помочь банку нормально функционировать продолжительное количество времени.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что действующих банков с каждым годом становится всё меньше, огромное количество кредитных организаций теряет свою лицензию, причиной данной потери в большинстве случаев становится несоблюдение банковского законодательства. Для того чтобы избежать банкротства кредитным организациям рекомендуются профилактические меры диагностики состояния коммерческих банков, так как для поддержания устойчивости функционирования банковской системы нужны не столько кардинальные методы оздоровления, сколько исключение серьезных проблем в массовых масштабах у многих кредитных институтов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.Зубенко А. В. Теоретические аспекты несостоятельности (банкротства) кредитных организаций. М.: МАКС Пресс. 2019.
- 2.Кован С. Е. Предупреждение банкротства кредитных организаций: монография / С.Е. Кован. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 219 с.
- 3.Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа:<https://rosstat.gov> (дата обращения: 6.11.21)
- 4.Официальный сайт рефинансирования кредитов. – Режим доступа: <https://bankiros.ru> (дата обращения: 6.11.21)

© О.Г.Тимчук, Е.А.Зеликова

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СОВРЕМЕННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ РЫНКОВ

Ибрагимова А.В., группа МЭБ-18-1
Балогун Анзимант Афолахад Абени, группа ЭУМБм-20-1
Захаров С.В., к.т.н., доцент
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы российского автомобильного рынка, приводятся данные специализированных статистических агентств, классификация автомобильных рынков по различным признакам, также определены тенденции развития автомобильных рынков. Рассматриваются рынки новых и подержанных автомобилей, роль дилерских сетей в формировании конечной стоимости автомобилей для потребителей.

Ключевые слова: автомобили, рынок автомобилей, дилерские сети, автомобильные рынки, автопроизводители

Введение. В настоящее время автомобилестроительная отрасль является одной из самых рентабельных отраслей производства. Главными факторами высоких уровней продаж различных видов транспортных средств являются рост располагаемого дохода в сельских и городских секторах и наличие роста доходов населения [1].

Цель исследования. Необходимо провести анализ проблем и перспектив развития российского автомобильного рынка.

Результаты исследования. Рынок новых автомобилей, как категория, основана именно на продаже автомобилей фирмами напрямую от производителя. Такие фирмы на рынке называются «дилеры».

С каждым годом в России снижается общее число автомобильных дилеров. Так, по данным мониторинга, проведенного агентством «АВТОСТАТ», на середину января 2021 года в нашей стране насчитывается 3 210 официальных дилерских центров по продаже и обслуживанию легковых автомобилей. При этом ровно год назад (январь 2020-го) их было 3370.

Таким образом, за год в нашей стране стало на 160 автодилеров меньше (сокращение на 5%).

При этом снижение общего количества дилерских центров объясняется тем, что было расторгнуто 513 дилерских контрактов, а новых заключено только 353.

Как отмечают эксперты агентства «АВТОСТАТ», наиболее значимое уменьшение произошло за счет закрытия дилерской сети GM-АВТОВАЗ (-122 дилера), поскольку внедорожник «Niva» начиная с летнего периода реализуется под маркой «LADA».

Кроме того, в России прекратились официальные продажи автомобилей «Smart», а все дилеры бренда теперь исполняют только функции сервиса. Примерно то же самое можно сказать про «Hawtai» и «Ravon». Кроме этого, на 35 дилеров меньше стало у компании «Lifan», на 23 у «Datsun», на 22 у «Zotye» и на 11 у «Ford».

Впрочем, у некоторых автопроизводителей зафиксировано увеличение числа дилеров. Например, компания «Келес Рус» (официальный дистрибьютор автомобилей Chevrolet массового сегмента) за 2020 год подписала дилерские соглашения с 35 компаниями.

Также в этом плане особо выделяются китайские марки, нарастившие свои дилерские сети: Changan, Chery, Geely, FAW, Haval [7].

Рассмотрим теперь рынок подержанных автомобилей.

На данном рынке в виде продавцов выступают как юридические, так и физические лица. Само название говорит о том, что здесь продаются автомобили «бывшие в употреблении».

Несомненно, автомобили от дилера, либо другого юридического лица можно приобрести в офисах продажи. Физические лица также могут выступать в качестве конкретных продавцов, и, как правило, продают только по одному автомобилю, с более или менее большим сроком эксплуатации [2].

Автомобильные рынки различных стран, таких как: Россия, Япония, Китай, Америка и т.д. предпочитают выделять рынки по типу автомобилей:

- Рынок легковых автомобилей.

Легковая машина, созданная для перевозки пассажиров и багажа, вместимостью от 2 до 8 человек требует для управления удостоверение водителя категории «В».

- Рынок легких коммерческих автомобилей (часто объединяется с рынком легковых автомобилей).

Несмотря на то, что данный рынок похож на обычный рынок легковых автомобилей, всё же есть небольшая особенность: на рынке коммерческих автомобилей в виде покупателей выступают фирмы, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

А вот предпринимательской деятельностью в свою очередь называется любой вид деятельности, который направлен на получение прибыли. В итоге «коммерческим» может называться любой транспорт, использование которого ведет к получению прибыли.

- Рынок автобусов.

По показателю вместимости автобусы делятся на 4 типа: минивэны (6-10 сидячих мест), микроавтобусы (7-20 сидячих мест), автобусы (20-50 сидячих мест), большие автобусы (51-59 сидячих мест).

- Рынок грузовиков и спецтехники.

Основные категории: дорожная или рабочая; строительная; коммунальная или городская; производительная; автомобильная спецтехника (транспортная); спецтехника для разработки месторождений; подъемная спецтехника; военная; спасательная спецтехника; сельскохозяйственная; лесозаготовительная спецтехника; исследовательская; спецтехника служб безопасности МВД и других правоохранительных служб [3].

Для того чтобы поподробнее разобраться с принципами работы рынка автомобилей, рассмотрим процесс приобретения автомобилей через дилеров. Автопроизводитель, импортёр и дилер заинтересованы в том, чтобы продать автомобиль в максимально дорогой комплектации — от этого зависит прибыль производителя, дилера и бонус конкретного продавца.

Есть множество способов «реализовать автомобиль подороже», к примеру, сообщить, что машины в подходящей комплектации нет в наличии и предложить машину с дополнительными опциями — это поднимет стоимость машины, по меньшей мере, на 150 тысяч рублей [4].

Чтоб избежать таких ситуаций, идеальнее всего оформлять предварительный заказ машины онлайн.

Невзирая на то, что автокомпании запускают «онлайн реализации», приобрести машину от производителя, таким образом, сейчас чрезвычайно трудно.

Клиентов в девяносто процентов случаев перехватывает дилер, который изменяет схему продажи с помощью заключения договора. Потому клиентам «онлайн продаж» нужно идеально провести изучение рынка и верно следовать схеме [5].

Например, клиент оформил предварительный заказ машины на интернет-ресурсе автомобильного салона и внес залог. По прошествии нескольких недель поступает информация, что машина находится в наличии.

Когда же покупатель приезжает за своим автомобилем, ему сообщают информацию об отсутствии данной модели с соответствующей комплектацией и предлагают альтернативу, например, в виде модели на 300 тысяч дороже.

В этом случае автосалон действует в своих интересах, преследует цель получить большую прибыль [6].

Выводы. Повышенный спрос и дефицит предложения привели к тому, что дилеры на данный момент находятся в более выгодном положении. Таким образом, стоит выбирать проверенных игроков на рынке, имеющих проверенную временем положительную репутацию.

На данный момент автомобильная индустрия живет в состоянии жесткого дефицита рынка и именно это провоцирует увеличение цен на автомобили.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2020. - 272 с.
2. Балихина Н.В., Производство и рынок отечественных легковых автомобилей в условиях нестабильной экономики / Балихина Н.В., Иванова Я.Я. - Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-2 (77). С. 450-454.
3. Зарубин А., Рынок легковых автомобилей России: тенденции и перспективы / Зарубин А. – Практический маркетинг. 2007. № 4 (122). С. 50-55.
4. Лукинский Логистика автомобильного транспорта / Лукинский, В.С. и. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 с.
5. Матушевич О.В., Мировой рынок новых легковых автомобилей: текущее состояние и тенденции развития / Матушевич О.В., - Экономические исследования и разработки. 2019. № 4. С. 45-62.
6. Шукаева А.В., Рынок легковых автомобилей: тенденции и перспективы развития / Шукаева А.В. - Аллея науки. 2020. Т. 1. № 3 (42). С. 667-670.
7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/47071/> – За год количество автодилеров в России уменьшилось на 160. Это -5%.

© А.В. Ибрагимова, А.А.А. Балогун, С.В. Захаров

УДК 330:001

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ И СТАНОВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

**Казанцева Н.С. 4 курс, гр.ИН-48
научный руководитель Самойлюк Т.А.,
ст.преподаватель кафедры
специальных устройств, инноватики и метрологии
Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск**

В наши дни, когда повсеместно происходит активизация инновационной деятельности во всех сферах жизнедеятельности человека, абсолютно во всех субъектах государственной экономики, инновации играют роль стратегии управления организациями и роль основной стратегии развития

регионов и в целом Российской Федерации — страны, которая имеет очень перспективный экономический рост.

В условиях возникшей экономической ситуации в стране и возникающих условиях конкуренции, различных научных преобразований, выпуска большого количества продукции высокого качества, силы Российской Федерации стоит ориентировать на нахождение и анализ новых всевозможных источников инноваций, важнейшим из которых является человеческий потенциал, ведь успех любого бизнеса напрямую зависит от компетентности персонала. Так что же такое «человеческий потенциал»?

Человеческий потенциал — комплекс всех человеческих ресурсов (физических и духовных), которые обладают свойствами и качествами и используются как для достижения целей предприятия, общества или региона в целом, так и для достижения индивидуальных целей.

К этим ресурсам относят все физиологические и психофизические возможности и личностные качества человека. Данные ресурсы содействуют участию индивида или группы индивидов в экономической деятельности и обеспечивают ее дальнейшее развитие.

Термин «человеческий потенциал» тесно связан со следующими теоретическими аспектами:

1. На сегодняшней стадии формирования современного общества человеческий потенциал представляет собой один из важных факторов экономического развития общества и страны в целом. Наиболее эффективное использование природных ресурсов, что является немаловажной частью экономики страны, также напрямую зависит от максимального использования потенциала людей.

2. Человеческий потенциал представляет собой комплекс всех накопленных знаний, умений, возможностей и способностей индивида, которые должны быть реализованы с максимальной эффективностью.

3. Вклад в развитие человеческого потенциала является инструментом для стратегического управления в целях социально-экономического развития региона или страны в целом.

По определению, человеческий потенциал является очень важной частью любого индивида. Его можно определить следующими показателями: уровень психического и физического здоровья индивида, продолжительность всей его жизни, определенный уровень образования, мотивация к труду и работе, все духовные и материальные потребности, его социальная активность и возможность коммуницировать [1].

Если рассматривать человеческий потенциал как основную стратегию развития конкретного предприятия, он предстает перед нами как комплекс, состоящий из следующих элементов: трудовой потенциал, кадровый потенциал, уровень ответственности сотрудника за свою работу, инициатива сотрудника, различные формы мотивации сотрудников, приверженность компании, дисциплина.

Среди всех показателей измерения человеческого потенциала самым распространенным является индекс развития человеческого потенциала.

Этот показатель — интегральный. Его рассчитывают каждый год для сопоставления человеческого потенциала среди различных стран мира, для измерения уровня жизни этих стран, уровня образованности населения, продолжительности жизни в них. Данный индекс рассчитывается ведущими экспертами ПРООН (Программа развития организации Объединенных наций).

В Российской Федерации современный индекс использования человеческого потенциала критически низок. По этой причине возникает большая потребность в проведении качественного аудита человеческого потенциала.

Этот аудит позволит определить организации, каким потенциалом обладает весь ее персонал, какие составляющие данного потенциала позволят достичь эффективного роста и развития организации, помогут извлекать максимальную прибыль и определить, как можно управлять персоналом в целом [2].

Без стратегического развития человеческого потенциала в организациях, экономика целого региона будет попросту «застаиваться». Но, с уверенностью сказать о том, что, действуя данным образом, предприятие станет нерентабельным, конечно же, нельзя. Можно лишь сделать предположение о том, что предприятие не сможет в полной мере реализовывать уже имеющиеся ресурсы.

Это значит, что предприятие не сможет вооружиться уверенной конкурентоспособностью, не сможет удовлетворять уже имеющиеся потребности клиентов и потребителей.

Использование человеческого потенциала сотрудников по максимуму может помочь извлекать предприятию максимальную прибыль и даже может помочь выйти компании на международный уровень.

Для того, что бы использовать человеческий потенциал организации по максимуму, не стоит забывать и о том, что порой, люди следуют лишь своим личным определенным целям, пренебрегая целями предприятия (зачастую, личные цели индивида и общие цели организации совершенно не соприкасаются). Руководителю стоит обратить внимание на приверженность индивида организации, которая формирует общий стратегический успех всего предприятия [3].

По мнению многих современных российских исследователей и ученых перспективы развития регионов напрямую связаны с увеличением инвестиций в человеческий потенциал, а именно, происходит становление особой структуры кадров, которая соответствует всем тенденциям и требованиям мирового развития экономики.

К большому сожалению, в наши дни в большинстве регионов Российской Федерации наблюдается полное или частичное несоответствие структуры кадров потребностям региональной экономики.

По причине данных определенных несоответствий в регионе возникает торможение или даже остановка различных инновационных бизнес-процессов в имеющихся отраслях экономики региона.

У населения попросту нет инициативы и мотивации заниматься инновационной детальностью, искать инновационные возможности.

Подводя итоги, можно сделать следующий вывод: человеческий потенциал сегодня – это фундамент для реализации перспектив, планов, целей, возможностей всего нашего общества.

Формирование человеческого потенциала напрямую связано со стратегией развития организации и с социально-экономическим развитием региона.

Если взглянуть с другой стороны, то преумножение человеческого потенциала в российских компаниях порой способствуют развитию целого субъекта Российской Федерации. Он создает фундамент экономическому росту и благосостоянию всему населению нашей страны.

В заключение хотелось бы отметить тот факт, что человеческий потенциал в наши дни играет одну из самых главных и важных ролей в инновационном развитии всей нашей необъятной страны и требует досконального изучения. На мой взгляд данная проблема весьма актуальна на данной стадии развития общества и человечества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Иванова, С.А. Человеческий потенциал для инновационной экономики [Текст] : учебник / С. А. Иванова. Санкт-Петербург. : ИПРЭ РАН, – 2011. – 188 с.

2 Натырова, Б.А. Региональные аспекты непрерывного образования населения в контексте развития человеческого потенциала [Электронный ресурс] : статья / Б.А. Натырова. – Элиста. : Джангар, – 2009. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23762789/>

3 Соболева, И.В. Человеческий потенциал российской экономики. Проблемы сохранения и развития [Текст] : учебник / И. В. Соболева. Москва. : Наука, – 2013. – 12 с.

© Казанцева Н.С., Самойлюк Т.А.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «БЕРЕЖЛИВОГО ОБУЧЕНИЯ» КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Черноножкина Н.В., к. э. н., доцент
Кирсанова А.И., группа МАГ-32
Факультет истории, философии и права, г. Омск
ФГБОУ ВО «ОмГПУ»

Аннотация

Статья посвящена изучению направлений развития системы дошкольного образования. Автор выделяет основные проблемы системы дошкольного образования, обусловленные ростом неопределенности в условиях пандемии и расширением применения цифровых технологий обучения. Для повышения качества дошкольного образования в изменяющихся условиях функционирования образовательных организаций автор предлагает использовать технологию «бережливого обучения».

Ключевые слова: система дошкольного образования, развитие образования, бережливое образование.

Введение. Сложившаяся на сегодняшний день российская система дошкольного образования – это базовая ступень всей системы образования Российской Федерации. Дошкольное образование призвано сформировать общую культуру, развить эстетические, личностные, физические, интеллектуальные и нравственные качества, укрепить и сохранить здоровье детей дошкольного возраста. В настоящее время, в связи с пандемией COVID-19, произошли значительные преобразования в системе образовательных отношений, обусловленные переходом на дистанционные способы взаимодействия, в том числе изменения охватили и систему дошкольного образования.

Цель исследования. Цель исследования заключается в выявлении основных тенденций системы дошкольного образования в современных условиях и изучении возможностей применения технологии бережливого образования в качестве перспективного направления развития и повышения качества образовательных услуг.

Результаты исследования. В период пандемии многие дошкольные образовательные организации столкнулись с неопределенностью. Дистанционное обучение осуществлялось преимущественно с низким уровнем контроля со стороны администрации, во многом, исходя из интуиции педагогического состава.

Сложившаяся обстановка усложнила работу в системе дошкольного образования. Педагоги дошкольных образовательных организаций довольно уверенно используют в своей работе наглядные средства организации процесса познания, способны организовать игру детей, поддержать их инициативу, творчески использовать подручный и бросовый материал для того, чтобы активизировать детей. Однако, многие из них не владеют цифровыми технологиями, не способны самостоятельно их применять в образовательной деятельности. Тем не менее, педагогические работники дошкольных образовательных организаций проводили дистанционные занятия, начиная с первых дней режима удаленного обучения [1].

Еще одной особенностью современного времени можно назвать внедрение во все сферы жизни человека такого подхода, как «бережливое производство». Дошкольная образовательная организация – это сложный структурный организм, имеющий множество особенностей. В силу своей специфики, обусловленной образовательной деятельностью, здесь более применима концепция «бережливого обучения», представляющего собой особую организацию учебного процесса, которая минимизирует потери и повышает результативность обучения. Следует отметить, что ключевая идея бережливого обучения – это улучшение информационного потока в образовательном процессе дошкольной образовательной организации, а также осознание ценностей педагогическими работниками, обучающимися и их семьями [2].

Ежегодно требования к образовательному процессу все больше и больше ужесточаются. На передний план выходит способность детей адаптироваться к изменениям в окружающем их мире. Условия бережливого обучения позволят детям легко использовать полученные умения и навыки в реальной жизни. С детьми дошкольного возраста задачи бережливого обучения основаны на формировании бережливого сознания, которое формируется за счет навыков правильного одевания/обувания, экономии времени, соблюдении личной гигиены, бережного отношения к своим и чужим вещам и т.д.

Использование бережливого обучения предусматривает формирование межпредметных команд педагогических работников, в задачи которых входит организация надпредметного уровня передачи информации. Такое разделение позволит улучшить коммуникацию педагогических работников и воспитанников, исключить дублирование обучения, что позволит существенно снизить потерю учебного времени. Командная работа педагогических работников дошкольной образовательной организации – это главный инструмент, который используется при применении технологии бережливого обучения.

Еще одним значимым инструментом в технологии бережливого обучения является предотвращение дефектов в обучении. Они могут быть вызваны недостаточной степенью компетентности педагогического

работника, проблемами в понимании воспитанников какого-либо материала. Для того, чтобы предотвратить эту проблему следует систематически повышать квалификацию работников, проводить образовательные семинары, тестирования и аттестации для выявления профессиональных компетенций. С воспитанниками необходимо проводить тестирования и промежуточные занятия по отдельным темам.

Также при использовании технологии бережливого обучения используется и такой инструмент, как картирование процесса, позволяющее представить каждый этап работы в виде схемы, демонстрирующей движение материальных и информационных потоков. Такой инструмент позволяет выявить потенциал текущего образовательного процесса с целью его совершенствования. К тому же с его помощью можно визуально представить образовательный процесс, выделить проблемные места, разработать полезные алгоритмы для того, чтобы в дальнейшем их минимизировать или убрать совсем [3].

Кроме того, значительные потери времени возникают по причине необходимости заполнения различных документов, отчетов, распространении и дублировании их. Чтобы оптимизировать эту работу, следует провести анализ всех видов отчетности, определить, насколько они необходимы, сформировать шаблоны, позволяющие ускорить процесс их заполнения, систематически обновлять данные, которые необходимы для отчетности. Эти меры позволят сократить время, затрачиваемое на заполнение документации.

Выводы. Таким образом, одной из тенденций развития системы дошкольного образования является рост качества образования в дошкольной образовательной организации посредством внедрения современных педагогических технологий и дополнительного образования.

Использование технологии бережливого обучения позволит оптимизировать работу педагогических работников дошкольной образовательной организации, что обеспечит:

- улучшение образовательного процесса;
- повышение качества дошкольного образования;
- визуализацию образовательного процесса;
- сокращение времени работы;
- повышение трудоспособности педагогических работников дошкольной образовательной организации;
- развитие дошкольной образовательной организации, благодаря внедрению новых ФГОС, региональных и федеральных проектов, привлечению молодых и перспективных специалистов.

Обобщая результаты исследования, отметим, что дальнейшее развитие системы дошкольного образования связано с расширением применения средств информатизации в образовательной работе за счет интеграции и использования цифровых технологий; усовершенствованием предметно-

развивающей среды и материально-технической базы дошкольной образовательной организации; повышением качества взаимодействия сотрудников дошкольной образовательной организации с семьями воспитанников; использованием инструментов бережливого обучения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тарасова Н., Пестрикова С. Система дошкольного образования в период пандемии / Н. В. Тарасова, С. М. Пестрикова // Дошкольное воспитание. – 2020. – № 10. – С.88-96. – URL: https://dovosp.ru/wp-content/uploads/2020/10/tarasova_dv_10_2020.pdf (дата обращения: 09.11.2021).

2. Беседина Д.В., Достова А.Ю. Бережливое обучение в системе дошкольного образования // Образовательный альманах. – 2021. – № 11 (49). –URL: <https://f.almanah.su/49.pdf> (дата обращения: 09.11.2021).

3. Хованская Т. Ю. Современные приоритеты развития дошкольного образовательного учреждения / Т. Ю. Хованская, Д. И. Афонина, О. В. Владимирова // Вопросы дошкольной педагогики. – 2019. – № 8 (25). – С. 2-5.

© Н.В. Черноножкина, А.И. Кирсанова

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ОМПЗ»

Коськин В.Д., ЭЭМ-931-3-07

Карпов А.Л., к.э.н., доцент

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
г. Омск

Аннотация

В современном мире, любой организации, для того, чтобы постоянно функционировать и извлекать прибыль – недостаточно просто «идти в ногу со временем». Необходимо не просто использовать, наработанные годами, опыт и знания, но и развиваться по всем направлениям, в том числе грамотно расставляя приоритеты, касающиеся затрат.

Ключевые слова: затраты, сокращение затрат на предприятии, оптимизация затрат.

Актуальность изучения и исследования данной проблемы, как никогда высока. В связи с обстановкой, которая сложилась в 2020 г., и продолжающейся в 2021 г., вопрос по сокращению затрат стоит очень остро и данную задачу пытается решить каждое предприятие, которое планирует и

дальше стабильно функционировать, несмотря на те проблемы, которые возникают в это непростое, для всех, время.

Исследованность по данной тематике в литературе довольно высока. Теоретической и методологической основой написания работы послужили работы российских и зарубежных авторов, в которых предлагаются различные методы и варианты по сокращению и оптимизации затрат. Для написания статьи мной были рассмотрены такие авторы, как: Р.М. Нуреев, И.Н. Чуев, Т.Ф. Тарасова, Дж. Кейнс и др.

Помимо научной литературы в работе использованы сайты сети Интернет.

Гипотеза исследования заключается в том, что вопрос по проблеме оптимизации и сокращению издержек на предприятии в настоящее время стоит очень остро, поскольку это позволит существенно увеличить прибыль.

Цель данного исследования заключается в анализе и оптимизации затрат на предприятии АО «Газпромнефть-ОНПЗ».

Для достижения цели поставлены задача: проанализировать и предложить пути сокращения затрат на предприятии АО «Газпромнефть-ОНПЗ».

Введение. Задача по оптимизации и сокращению затрат всегда являлась одной из наиболее актуальных проблем каждого предприятия. Любая организация или компания стремятся максимально снизить расходы, при этом, не теряя в качестве своей продукции, и даже стремясь улучшить её. Учитывая настоящее время и те реалии, в которых мы живём, задача по сокращению затрат является наиболее актуальной. Многие компании так и не смогли пережить тот непростой период, который был в марте-декабря 2020 года.

Согласно статистики Rusbankrot в России за 2020 год закрылись и стали банкротами, примерно, 4,5 млн компании [7]. Конечно, главная причина ликвидаций всех этих компании не в том, что они не смогли вовремя проанализировать свои затраты и провести работу по их оптимизации. Но это стало одной из составляющих их закрытия.

Обзор литературы. Авторы рассматривают затраты с разных точек зрения, при этом каждый видит затраты по-своему. Затраты – это, с одной стороны, результат деятельности производства, но в тоже время, с другой, – это итоговые финансовые результаты организации. Согласно Большой российской энциклопедии, затраты — это выраженные в денежной форме траты организаций, предприятий и предпринимателей [6]. Большой вклад в «издержки» внесли Д.Рикардо и Дж.М. Кейнс.

Д. Рикардо показал, что на издержки влияют количество и качество затраченного труда, а также размер накопленного капитала для оснащения труда и продолжительность времени, в течение которого капитал применяется для достижения цели [1]. Дж.М. Кейнс считал, что издержки предприятия представляют собой сумму использования издержек, в состав

которых включается остаток незавершенного производства и запасы готовой продукции – сумму, которую уплачивает предприниматель владельцам других факторов производства [2].

Результаты исследования. В период пандемии, особенно в самый её пик, руководителями компании АО «Газпромнефть-ОНПЗ» была предложена инициатива, где каждый сотрудник, за небольшую премию мог предложить на корпоративном портале идеи, за счёт чего предприятие могло бы сократить затраты, при этом не ухудшая свои показатели.

Для более детального анализа по сокращению затрат мной были предложены варианты, за счёт чего предприятие может оптимизировать затраты. Эти варианты, я считаю, более чем осуществимы в ближайшем будущем.

Одним из вариантов по сокращению затрат является проведение закупочных процедур в открытой форме. К летнему сезону, а также для проведения субботника, предприятию необходимо закупить краску марки «Тиккурила». Краска финского происхождения. Объем закупки краски – 50 шт./банок каждого цвета. Цветов – 10. Для получения актуальной среднерыночной цены мы открывали лот по расчёту НМЦ (начально-максимальной цены). Количество предложений по каждой позиции должно быть не менее 3. В отборе участвовало 4 компании. Средняя цена за штуку составляла 6750,00 рублей (+ - в зависимости от цвета). Непосредственно в закрытом конкурентном отборе максимальная цена, которую не мог превысить ни один поставщик при подаче коммерческого предложения в лот, составила – 3 375 000,00 рублей. В отборе у нас приняли участие также 4 компании. Эти компании не являются изготовителями краски, они посредники, которых мы пригласили, так как они принимали участие в предварительном расчёте НМЦ. Каждая из компаний выиграла по несколько позиций. Но итоговая стоимость лота, с учётом сложения сумм всех компаний в одну, составила 3 232 000,00 руб. Цена лота не превышена, но и экономия составила не такой уж большой процент, всего 5,3%.

В данном отборе мы закупали не весь объём, который был заявлен. После проведения закрытого конкурентного отбора, естественно, возникла необходимость дозакупки оставшегося объема краски. Мы провели закупку тех же самых позиций, но только уже с помощью открытого конкурентного отбора. Цена лота, после расчёта НМЦ, составила 3 450 000,00 руб.

В открытом конкурентном отборе может принять участие абсолютно любая компания, даже та, которая не специализируется на поставке лакокрасочных материалов. При проведении открытого отбора мы пригласили тех же поставщиков, что и из первого отбора (закрытого). Однако на этот раз победили вовсе не предыдущие поставщики. Весь объём забрал (выиграл) поставщик, который является дилером «Тиккурилы». Общая сумма к закупке составила 2 705 305,00 руб. Экономия равна 21,6%, что на 16,3%

больше по сравнению с первоначальной закупкой, которая проводилась в закрытой форме.

Помимо открытых конкурентных отборов, решением по сокращению затрат может стать закупочная процедура с заключением договора-аутсорсинга на 3 года.

Переход с программы SAP на «1С:ERP» также может существенно сократить расходы компании. По сообщениям экспертов разница в стоимости лицензий «1С:ERP» и SAP достигает 94% (70–120€ против 2000–3000€). Не менее важным фактором является то, что программа «1С:ERP» больше подходит именно под российский рынок, тогда как SAP больше ориентирован под принципы «западного» учёта. В 2016 году с SAP на «1С:ERP» перешли «Мосгортранс», «Московский метрополитен», ключевые структуры РЖД [4].

Ещё одним не менее важным показателем по сокращению затрат является отмена командировок. Современные информационные системы позволяют человеку общаться с другим человеком онлайн, даже не смотря на расстояние между людьми. В среднем 1 командировка обычного специалиста, который отправляется в командировку на 3 дня, обходится компании, примерно, в 70 тысяч рублей (сюда входят перелёт и проживание). А если таких сотрудников будет 5-7 ? Ещё более дорогостоящей будет командировка начальника отдела. В среднем цена такой же командировки на 3 дня обойдётся компании в 100+ тысяч.

В данное время и при данной обстановке, предприятию нужно максимально ограничивать различные выезды сотрудников. Решить важные вопросы, провести переговоры можно не выходя из офиса [5].

Заключение.

В данной статье было рассмотрено мнение различных авторов относительно того, что является затратами. Помимо этого, были предложены варианты по сокращению затрат на предприятии АО «Газпромнефть-ОНПЗ», которые, возможно, уже в ближайшем будущем будут осуществляться и происходить на постоянной основе. Умение управлять затратами является одной из наиболее важных задач в управлении компанией, ведь от этого напрямую зависит её будущее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Блауг М. Рикардо, Давид](#) // [100 великих экономистов до Кейнса](#) = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. — СПб.: Экономикс, 2008. — С. 246-251. — 352 с
2. [Скидельски Р.](#) Джон Мейнард Кейнс. 1883-1946. Экономист, философ, государственный деятель. В 2-х книгах = John Maynard Keynes 1883 - 1946. Economist, Philosopher, Statesman.- Macmillan. 2003 / Пер. с англ.

Демида Васильева. — М.: Московская школа политических исследований, 2005. — Т. 1. — 784 с.

3. Бухгалтерский управленческий учет : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / М. А. Вахрушина. — 8-е изд., испр. — М. : Издательство «Омега-Л», 2010. — 570 с. : ил., табл. — (Высшее финансовое образование).

4. 10 поводов перейти с SAP на «1С:ERP» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.sfx-tula.ru/news/infoblog/8296/> (дата обращения: 29.06.2021) — Текст: электронный.

5. Экономическая эффективность использования ВКС в бизнесе [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.osp.ru/lan/2015/01/13044584> (дата обращения: 29.06.2021) — Текст: электронный.

6. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 29.06.2021) — Текст: электронный.

7. В 2020 году в России закрылись 4,5 млн компаний [Электронный ресурс]. — URL: <https://rusbankrot.ru/> (дата обращения: 29.06.2021) — Текст: электронный.

© Коськин В.Д., Карпов А.Л.

УДК 658:005.922.1

КРИЗИСЫ НА МИРОВЫХ БИРЖАХ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент

Кунц К.Е., группа ФКб-18-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрены кризисы на мировых биржах, и причины их возникновения.

Ключевые слова: кризис, мировые биржи.

Введение. Биржевой кризис – обвальное падение курсов акций на фондовых биржах. Наряду с различными экономическими факторами, причиной биржевых крахов является также паника. Биржевыми кризисами зачастую заканчиваются спекулятивные экономические пузыри. Не существует строгого определения кризиса биржи, термин зачастую применяется для обозначения резких падений биржевых индексов на десятки процентов в течение нескольких дней. От тривиального нисходящего тренда кризис отличают по паническим продажам и резким снижением цен, которые затем сохраняются в течение месяцев.

Цель исследования. Целью данного исследования является рассмотрение основных биржевых кризисов и описание некоторых причин возникновения биржевых кризисов.

Результаты исследования. Биржевые кризисы - своеобразная реакция рынка ценных бумаг на чрезмерное "разбухание" фиктивного капитала. Один из таких кризисов произошел в октябре 1987 г., когда на фондовых биржах капиталистических стран резко упали курсы акций. Так, по сравнению с максимальным уровнем 25 августа 1987 г. 19 октября 1987 г. они упали на Нью-Йоркской бирже на 36%, Токийской - более чем на 20%, Парижской и Лондонской - на 35-40%, а на биржах Франкфурта-на-Майне, Сиднея и Гонконга - даже на 45-50%. Таким образом, этот кризис был одним из сильнейших за всю историю биржевых кризисов. Он развернулся по "классическим образцам", т.е. произошел на пике экономического подъема и привел к уменьшению фиктивного капитала, к примеру, американских корпораций на 550 млрд. долл.

Падение курсов акций делает некоторые компании весьма уязвимыми для поглощения более сильными конкурентами. Компании-"хищники" имеют свободный капитал и хотят подешевле скупить акции. Поэтому напуганные биржевым кризисом 1987 г., боясь, что их акции скупят конкуренты, многие компании США, чей курс акций упал, начали осуществлять на фондовой бирже массовый выкуп собственных акций для сохранения своей самостоятельности. В их числе оказались даже такие гиганты, как General Motors, Ford, Coca-Cola, IBM и др. Для многих компаний резкое снижение курса их акций означало банкротство.

Исторически сложилось два направления регулирования рынка ценных бумаг - со стороны государства и со стороны самих биржевиков. До кризиса 1929-33 гг. государство практически не вмешивалось в деятельность биржи. Кризис и последовавшая за ним депрессия ускорили выработку мер государственного регламентирования деятельности фондового рынка. До настоящего времени закон о ценных бумагах 1933 г. и закон о фондовых биржах 1934 г. остаются основными документами, на которых строится государственное регулирование операций с ценными бумагами.

Ключевой идеей, которая была положена в основу государственного вмешательства в деятельность биржи, было достижение максимального невмешательства в процесс купли-продажи акций и облигаций.

Конкретное воплощение эта идея нашла в принципе «предоставления информации², на котором базируются послекризисные законодательные акты. Их авторы исходили из того, что если корпорации будут предоставлять акционерам подробную и достоверную информацию о деятельности фирмы, то это автоматически приведет к исчезновению всех пороков рынка ценных бумаг, поскольку истинную ценность акций и облигаций можно будет легко определить и махинации с ними станут невозможными.

Но с точки зрения общества в целом, биржевой кризис - это лишь возврат к уровню, отражающему реальное положение дел в экономике. Биржевой крах обычно дает толчок к координации всей экономической политики государства.

В результате кризиса восстанавливается временное относительное соответствие процессов, происходящих в реальной экономике и в сфере капиталообразования. Как бы это ни казалось странным, но в этом отношении биржевые кризисы, уничтожая "избыток" финансового капитала, выполняют конструктивную функцию. Биржевые кризисы ускоряют развитие акционерной формы собственности, увеличивают концентрацию в руках финансового капитала все большей части ценных бумаг, обостряют конкурентную борьбу между держателями акций "за выживание", ведут к банкротствам предприятий и банков.

Тем не менее, нельзя не видеть, что при всех их бесспорных негативных последствиях кризисы являются предпосылкой последующего оздоровления экономики.

Биржевые кризисы, например, приводят к замене отсталых корпораций передовыми, более конкурентоспособными, сбивают ажиотажный спрос на ценные бумаги, удаляют с рынка ценных бумаг чрезмерно склонных к риску игроков, заставляют искать и внедрять новые формы и методы организации деятельности биржи.

В частности, биржевой кризис 1987 г. разделил западных экономистов на сторонников двух противоположных точек зрения: у одних создалось представление, что фондовые биржи нуждаются в усилении государственного регулирования, у других - осталась уверенность в том, что стабилизация рынка акционерного капитала может наступить "естественным путем", т.е. на основе стихийного действия внутрбиржевого механизма).

Для мелких держателей акций биржевые кризисы, безусловно, представляют собой грозную опасность. Но отказ от фондовой биржи на том основании, что она неотделима от спекуляций и кризисов, лишил бы экономический механизм гибкой и эффективной системы капиталообразования, чрезвычайно затрудняя инвестиционный процесс.

Наличие рынка ценных бумаг способствует капитализации доходов членов общества, существенно увеличивая инвестиционные ресурсы народного хозяйства. При этом, что очень важно, происходит реальная децентрализация инвестиционного процесса, придающая ему гибкость и динамизм, необходимые для перестройки структуры инвестиций.

Наконец, рынок ценных бумаг способен отвлекать значительную часть денежных доходов населения, уменьшая тем самым спрос на товары и услуги. Это обстоятельство, оказывающее в развитых капиталистических странах весьма неоднозначное воздействие на ход воспроизводства, может иметь важное позитивное значение в условиях дефицитной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9476029>
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/10/27/5f96c73b9a79473db7d96e61>
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://be5.biz/ekonomika/b027/05.html>
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2020/12/main/2021-2023.pdf>

© Т.Ю.Красикова, К.Е. Кунц

УДК 658:005.922.1

РОССИЙСКИЕ ФОНДОВЫЕ БИРЖИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Красикова Т.Ю., к.э.н., доцент
Леонович А.А., группа ФКБ-18-1
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрим какие существуют фондовые биржи в Российской Федерации и какую роль они играют в развитии инвестиционного процесса.

Ключевые слова: фондовые биржи, инвестиции, финансовые инструменты, ценные бумаги, акции.

Введение. Фондовая биржа – это финансовый институт, обеспечивающий осуществление сделок по покупке и продаже ценных бумаг.

В России надзор за биржевой деятельностью обычно осуществляется Центральным банком РФ, отвечающим за регулирование финансового сектора экономики.

Цель исследования. Целью данного исследования является рассмотрение российских фондовых бирж и их роль в развитии инвестиционного процесса.

Результаты исследования. Фондовые биржи в России необходимы для регулирования рынка ЦБ, аккумулирования финансовых средств и поддержания ликвидности инвестиций.

Основные функции фондовых площадок:

- установление котировок;

- формирование и публикация курсов;
- проведение организованных торгов;
- регистрация и контроль выполнения заключенных сделок.

Выделяют следующие крупнейшие биржи России [7]:

1. Московская межбанковская валютная биржа РТС (ММВБ) – является одной из крупнейших площадок в России. Она была создана в 2011 г. в результате слияния ММВБ и РТС.

2. На фондовом рынке Московской биржи осуществляется сделки с использованием акций российских и иностранных компаний, инвестиционных паев и облигаций.

3. Фондовая биржа «Санкт-Петербург». Работает с 1997 года, и имеет свою особенность – все торговые операции проходят в анонимном режиме, и по принципу непрерывного двойного аукциона встречных заявок. Она считается второй по величине. Объектом сделок являются бумаги крупных зарубежных компаний.

Биржи, являясь вторичным рынком ценных бумаг, обеспечивают перераспределение прав на доли собственности и долги компаний, выпускающих их. Благодаря наличию достаточного количества частных инвесторов экономика государства эффективно функционирует.

Являясь гарантом законного исполнения сделок, биржа позволяет инвестору не контактировать с контрагентом. Биржевая площадка обеспечивает ликвидность ценных бумаг, возможность совершать операции, поддерживаемые маркетмейкером, на льготных условиях.

Способы заработка можно условно поделить на два направления:

1. Трейдинг – заработок на спекуляциях ценными бумагами. Это путь для активных игроков, рассчитывающих получить быструю краткосрочную прибыль.

2. Инвестиции – вложения в ценные бумаги на долгий срок и расчет на прибыль от роста их стоимости и дивидендов. Инвесторы обычно полагаются на анализ финансовых показателей при выборе объекта для инвестиций.

Инвестирование на фондовом рынке является потенциально гораздо более доходным вложением, чем с банковским депозитом, но то же время гораздо более рискованным.

Лишь 2 млн россиян из 140 млн человек населения инвестируют на фондовом рынке. Это мало, но для российского рынка цифра существенная.

В России физические лица предпочитают инвестировать в: банковские депозиты; фондовый рынок; недвижимость; рынок Forex; паевые инвестиционные фонды и т.д.

Преимущества инвестирования в фондовый рынок заключается в гораздо большей доходности (50-60 % за год) [2].

Рассмотрим объем финансовых вложений российских предприятий и организаций (за исключением субъектов малого бизнеса) в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые вложения российских предприятий и организаций [8]

Показатель	Долгосрочные		Краткосрочные	
	Млрд. руб.	В % к итогу	Млрд. руб.	В % к итогу
Финансовые вложения – всего	32544,1	100	273537,3	100
в том числе: в паи, акции и другие формы участия в капитале	14306,7	44,0	12286,3	4,5
в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты	3511,5	10,8	41264,8	15,1
предоставленные займы	9603,4	29,5	53263,2	19,5
банковские вклады	3633,5	11,2	139264,4	50,9
прочие	1489,0	4,6	27458,6	10,0

Большую часть долгосрочных финансовых вложений организаций составляют инвестиции в паи, акции и другие формы участия в капитале (44,0 %), на втором месте располагаются предоставленные займы (29,5 %), на третьем – банковские вклады (11,2 %). Инвестиции в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты всего лишь четвертое место.

В качестве краткосрочных вложений руководство организаций выбирает банковские вклады (50,9 %), на втором и третьем месте предоставленные займы (19,5 %) и инвестиции в долговые ценные бумаги и депозитные сертификаты (15,1 %) соответственно.

Период пандемии оказал ожидаемую дестабилизацию в динамику большинства факторов, неблагоприятно влияющих на предпринимательский и инвестиционный климат.

Для составления полного образа ситуации на финансовом рынке РФ проанализируем факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность организаций в таблице 2.

Таблица 2 – Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность [8]

Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность	В % от общего числа организаций		
	2018	2019	2020
Недостаточный спрос на продукцию	23	22	21
Состояние технической базы организации	25	25	26
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	34	38	38
Существующий режим налогообложения инвестиционной деятельности	39	38	39
Колебания цен на мировом рынке энергоносителей	41	39	42
Экономическая ситуация на мировом рынке	42	42	48
Сложный механизм получения кредитов для реализации	46	46	60

инвестиционных проектов			
Параметры курсовой политики в стране	52	49	53
Высокий процент коммерческого кредита	54	56	58
Инвестиционные риски	58	60	60
Недостаток собственных финансовых средств	60	62	61
Высокий уровень инфляции в стране	62	64	65
Неопределенность экономической ситуации в стране	6	64	69

По материалам выборочного обследования, проведенного Федеральной службой государственной статистики, можно сделать вывод, что наибольшую деформацию предпринимательских активности по сравнению с 2019 г. вызвала неопределенность экономической ситуации в стране. В 2020 г. практически 70% руководителей дали негативный отклик по складывающейся экономической конъюнктуре. Аналогичная тенденция прослеживалась по экономической ситуации в мире, доля которых составила 48 % против 42% годом ранее. Одновременно возросло число руководителей, указывающих на сложности механизма получения кредитов для реализации инвестиционных проектов и их стоимость. Также обращает на себя внимание повышенное беспокойство в связи с волатильностью цен на мировом рынке энергоносителей. По сравнению с 2019 г. важность данной проблемы возросла и охватила более 40% производств.

Такие результаты показывают, что экономике страны нужны изменения во многих сферах:

- законодательной (защита предпринимательства в инвестиционной деятельности, грамотное регулирование инвестиционных процессов);
- налоговой (реформы в налоговой системе, налоговые льготы);
- банковской (смягчение условий коммерческих кредитов, упрощение процедуры оформления кредитов) [4].

Выводы. Для улучшения инвестиционной деятельности на фондовых биржах и в экономике в целом необходимо внести некоторые изменения.

1. Необходимо снижение инфляции с помощью развития конкуренции и выдачи государственных кредитов на создание бизнеса гражданам России с экономическим образованием, которые приведут к снижению цен, колоссальному экономическому росту в России, созданию рабочих мест, ликвидации безработицы, что в целом благоприятно скажется на экономической ситуации в РФ и активизирует инвестиционную деятельность.

2. Изложение сущности, преимуществ и положительных сторон инвестиционной деятельности в популярной, доступной форме, проведение некой популяризации рынка ценных бумаг РФ. Во-первых, это привлечёт внимание к отечественному фондовому рынку, во-вторых, будет способствовать увеличению реальных инвестиционных вложений.

Реализация предлагаемых мер будет способствовать тому, что российский рынок ценных бумаг станет сильным, стабильным и процветающим, что позволит решить одну из основных своих проблем насыщения экономики свободными денежными средствами.

Стоит отметить, что фондовый рынок обеспечивает возможность длительного вложения денежных средств в рамках сбережений и инвестиций, в том числе и с целью формирования пенсионных накоплений. А преимуществом инвестирования в акции и облигации является тот факт, что эти инструменты в случае вложения средств на долгий срок не требуют постоянного внимания и приложения каких-либо дополнительных усилий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова М.А., Игонина Л.Л. Денежно-кредитные факторы активизации внутреннего инвестиционного спроса в российской экономике // Финансы: теория и практика. 2018. Т. 22. № 1 (103). С. 128 - 143.

2. Абрамова М.А., Авис О.У., Адвокатова А.С. и др. – Новые траектории развития финансового сектора России. М.: Когито-Центр, 2019. – 368 с.

3. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 497 с.

4. Бессонова О.В., Вихрев В.В. Развитие банковского сектора в регионах Российской Федерации. В сборнике научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально -экономически системах. 2019. С. 55-61.

5. Зеркаль Ф.А., Ханунов А.И. Место России на мировом финансовом рынке // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2017. – № 1-2. – С. 64 - 71.

6. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 559 с.

7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/>, свободный. – Московская биржа (дата обращения 29.10.2021 г.).

8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.qks.ru/>, свободный. – Федеральная служба государственной статистики (дата обращения 29.10.2021 г.).

© Т.Ю.Красикова, А.А.Леонович

РОЛЬ И МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент
Старкова А. С., группа ФКБ-18-1
Институт экономики, управления и права, г.Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНТУ»

Аннотация

Финансы и экономика страны тесно связаны и оказывают взаимное влияние друг на друга. Движение финансовых средств осуществляется при всех операциях, проводимых между экономическими агентами на этапах создания, распределения, сбыта и конечного потребления готовых товаров и услуг. Кроме того, финансовый капитал необходим для производства, как важная часть факторов производства.[1]

Ключевые слова: финансово-экономические отношения, ВВП, мировая система.

Введение. Чтобы определить место Российской Федерации в конкурентной среде мирового финансового рынка, необходимо оценить емкость и эффективность внутреннего финансового рынка, а также вовлеченность российских резидентов в международные финансовые операции. Учитывая многочисленность проблем развития национального финансового рынка, можно резюмировать роль России в мировых финансах как амбициозную, с высоким потенциалом будущего укрепления конкурентных позиций.[2]

Цель исследования. Определить какую роль играет Россия в мировой системе финансово-экономических отношений. Для этого необходимо узнать о современных экономических трендах, а также о состоянии экономики РФ в настоящее время.[3]

Результаты исследования. Россия пострадала от экономического кризиса, в связи с распространением коронавирусной инфекции не так сильно, как большинство развитых и развивающихся стран; спад в экономике страны по итогам года будет меньше, чем в среднем по миру. Причина в том, что в России доля сектора потребительских услуг, которая сильнее всего пострадала от пандемии, меньше, чем в большинстве стран. Кроме того, улучшили ситуацию и меры, предпринятые властями: без мягкой бюджетной политики правительства и денежной политики Центробанка спад, был бы намного глубже.

ВВП страны по итогам года снизится на 4,1%, считают экономисты МВФ, или на 4% (прогноз Всемирного банка). Мировая экономика по прогнозу МВФ снизится на 5,2%. В США ожидается спад в 4,3%, в Германии — 6%, в Великобритании — 9,8%; в Индии, которая была одним из локомотивов мирового роста в последние годы, экономика сожмется

на 10,3%. Есть, конечно, и исключения: экономика Китая, который пострадал от эпидемии меньше большинства стран мира, вырастет, но «всего» на 1,9%.

Объем ВВП России за I квартал 2021 г. составил в текущих ценах 26771,0 млрд рублей. Индекс его физического объема относительно I квартала 2020 г. составил 99,3%, относительно IV квартала 2020 г. – 82,1%. Индекс-дефлятор ВВП за I квартал 2021 г. по отношению к ценам I квартала 2020 г. составил 108,9%.[4]



Рисунок 1-динамика производства ВВП

Источник: [Федеральная служба государственной статистики](#)

	В % к	
	соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2020 г.		
I квартал	101,4	81,2
II квартал	92,2	97,6
I полугодие	96,6	
III квартал	96,5	113,8
Январь-сентябрь	96,6	
IV квартал	98,2	109,0
Год	97,0	
2021 г.		
I квартал	99,3	82,1

Рисунок 2- внутригодовая динамика производства ВВП

Источник: [Федеральная служба государственной статистики](#)

Основными факторами снижения индекса физического объема ВВП за I квартал 2021 года являлись ограничительные меры по распространению коронавирусной инфекции и низкий спрос на энергоресурсы в мире.

Несмотря на постепенное оживление экономики, в отдельных отраслях наблюдалось снижение индексов физического объема добавленной стоимости по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

На увеличение индекса-дефлятора ВВП (+8,9%) в наибольшей степени повлиял рост индексов-дефляторов валовой добавленной стоимости в добывающих (+17,9%) и обрабатывающих производствах (+12,9%), который обусловлен повышением мировых цен на энергоресурсы

Вывод. Таким образом, финансовый рынок России имеет определенные проблемы, обусловленные не только слабым уровнем развития финансовых институтов, но и комплексом трудностей экономического, управленческого и политического характера. Такими проблемами является низкое доверие к финансовому рынку, снижение притока иностранных инвестиций, недостаточный уровень конкуренции и другие. Их решением может стать создание системы мер, охватывающей все сферы общественной жизни. В связи с этим Банк России разработал ряд мероприятий, направленных на улучшение состояния финансового рынка, реализация которых должна вывести его на новый уровень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виноходова, А. Ф. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие / А.Ф. Виноходова, И.Н. Васильева, А.А. Черникова. - М.: ТНТ, **2020**. - 512 с.
2. Ермасова, Н. Б. Финансы. Конспект лекций / Н.Б. Ермасова. - М.: Юрайт, **2018**. - 192 с.
3. Международный финансовый рынок. Учебник. - М.: Инфра-М, Магистр, **2018**. - 368 с.
4. [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru/>

© Т.Ю.Красикова, А.С.Старкова

УДК 658:005.922.1

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Трунова Л. Г., к. э. н., доцент
Круговая Н. П., группа ИИмз-19-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются технологии цифровой экономики, как основа, новой парадигмы развития многих горнодобывающих компаний. Проведен сравнительный анализ современных технологий, которые лежат в основе цифровых решений крупнейших золотодобывающих компаний ПАО «Полус», АО «Полиметалл УК». Отмечена преемственность идей формирования локальных кластеров, что обеспечивает

конкурентоспособность и успешность развития горнодобывающих компаний в условиях цифровизации.

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровая экономика, цифровизация, кластер, золотодобывающие компании.

Введение. Сегодня для многих горнодобывающих компаний сформировалось четкое понимание того, что реализация цифровых технологий – это уверенный тренд для развития их бизнеса. Процессы цифровизации позволяют, главным образом – увеличить производительность и снизить эксплуатационные затраты предприятия. Тематика продвигаемых технологий — это большие данные, искусственный интеллект, цифровые двойники. Перечисленные технологии являются инструментами, которые дают возможность принимать оптимальные решения в промышленности в кратчайшие сроки.

Помимо этого, в условиях цифровой трансформации многие компании задумываются о локализации своего бизнеса, что связано с информационной безопасностью применяемых технологий добычи и обогащения сырья. Результатом такой трансформации в компании является формирование локальных кластеров для реализации удачных единичных решений, обеспечивающих конкурентное преимущество для компании среди других компаний на рынке. Это подтверждается тем, что в настоящее время отдельными компаниями ведется активно работа с упорными рудами и концентратами и в промышленную разработку вовлекаются месторождения, которые, прежде всего, считались нерентабельными для освоения. На данный момент в России действуют три площадки эффективной переработки упорных руд: автоклавы Амурского гидрометаллургического комбината АО «Полиметалл УК», Березняковской золотоизвлекательной фабрики «Южуралзолото ГК», а также установка биологического выщелачивания на Олимпиадинском месторождении ПАО «Полус». Ожидается ввод в эксплуатацию крупного центра автоклавной переработки упорных руд на руднике Покровский ГК «Петропавловск».

Ситуация в мире складывается таким образом, что правительства многих стран ужесточают экологические требования к горнодобывающим компаниям. В этом плане применение новейших технологий, в т. ч. рециркуляции воды и других ресурсов дает возможность решать проблему экологии и экономить используемые ресурсы, снижая себестоимость. Существуют и другие направления научно-технологического развития горной добычи, например, требуется создание новых видов горнопроходческого оборудования с более высокой эффективностью работы.

Проанализируем перспективы развития крупных горнодобывающих компаний в условиях цифровой экономики.

Цель исследования. Провести анализ цифровых технологий влияющих на развитие горнодобывающих компаний, на примере ПАО «Полюс» и АО «Полиметалл».

Результаты исследования. Российская повестка развития цифровых технологий в целом соответствует глобальным трендам. В число приоритетных высокотехнологичных областей входят 11 цифровых технологий, развитие которых наиболее активно поддерживается в ведущих странах: искусственный интеллект (ИИ), новые производственные технологии; робототехника и сенсорика; Интернет вещи; мобильные сети связи пятого поколения (цифровые сервисы); новые коммуникационные интернет-технологии; технологии виртуальной и дополнительной реальности; технологии распределенных реестров; квантовые коммуникации; квантовые сенсоры; квантовые вычисления. Вместе с тем отмеченный перечень не исчерпывает глобальную цифровую повестку [2]. С нашей точки зрения, на текущем этапе развития технологических направлений, в частности, целесообразно отметить следующие перспективные технологические направления (таблица 1), характеризующие активность цифровизации в горнодобывающих компаниях.

Таблица 1 – Сравнительный анализ перспективных технологий цифровой экономики для горнодобывающих компаний

Наименование технологии: краткая характеристика	Мероприятия применяемых технологий на ПАО «Полюс»	Мероприятия применяемых технологий на АО «Полиметалл УК»
I группа – Современные цифровые технологии применяемые в ПАО «Полюс» и АО «Полиметалл УК»		
1. Искусственный интеллект ИИ	-внедрение ERP-системы SAP S/4HANA в рамках	- использование машинного обучения для управления горной техникой. Например, для внедрения ИИ уже оснастили технику на Кызыле датчиками, построили и запустили сеть беспроводной связи, сформировали программные продукты [7].
2. Робототехника и сенсорика	"Программы трансформации на базе ERP" на 3-х предприятиях Компании — "Полюс Вернинское", "Полюс Логистика" и "Полюс Красноярск". Масштабная программа охватила практически все бизнес-процессы: производственное планирование и учет, техобслуживание и ремонт оборудования, капитальное строительство и инвестиции, охрана труда, промышленная безопасность и экология, финансы и казначейство и др [9].	

<p>3. Новые производственные технологии</p>	<p>-использование возобновляемых источников энергии. Заключена сделка между "Полюсом" и ТГК-1 о приобретении «зелёных» сертификатов I-REC. Целью сделки является компенсация выбросов парниковых газов [11].</p>	<p>- использование возобновляемых источников энергии (ВИЭ) при добыче золота, серебра. Например, на ООО «Светлое» размещена солнечная электростанция на площадке рядом с энергокомплексом месторождения и состоит из 2 800 фотоэлектрических модулей. К концу 2024 года планируется ввести вторую очередь мощностью 2 Мвт, таким образом совокупная мощность станции достигнет 3 МВт [8].</p> <p>- применение низкоуглеродных источников энергии. Например, работа на месторождениях горных машин с электрическим приводом.</p> <p>-использование технологий сухого складирования хвостов. Эта технология значительно снижает риск разрушения дамбы, сводит к минимуму возможные негативные последствия аварий. Полиметалл планирует использовать сухое складирование на всех новых месторождениях, где будет для этого техническая возможность. На двух строящихся в настоящее время проектах – Нежданинском и АГМК-2 - хвосты будут складироваться в виде кека [8].</p>
<p>4. Интернет вещей</p>	<p>- компания МТС</p>	<p>- компании МТС и Ericsson</p>
<p>5. Мобильные сети связи пятого поколения (цифровые сервисы)</p>	<p>выполнила мероприятия по улучшению качественных показателей покрытия мобильной</p>	<p>построили на золоторудном месторождении Нежданинское</p>
<p>6. Новые</p>	<p>покрытия</p>	<p>в</p>

коммуникационные интернет-технологии	связью на Наталкинском ГОКе. Основной акцент был сделан на настройку существующего оборудования, выявление «узких мест» и установку дополнительного оборудования. В результате на производстве обеспечен стабильный и устойчивый уровень сигнала и уверенный прием 4G/LTE, а также прием 3G на золотоизвлекательной фабрике, повышен уровень сигнала в карьере в 2,5–3 раза. [12].	Республике Саха (Якутия) первую в России выделенную коммерческую 5G-ready сеть, в которую интегрированы различные производственные системы: диспетчеризации открытых горных работ, позиционирования и управления различными объектами - экскаваторами, буровыми станками, измерительными устройствами, системами мониторинга удаленного оборудования и видеомониторинга [1].
7. Технологии виртуальной и дополнительной реальности		
8. Технологии облачных, туманных, граничных, росистых вычислений	- систематизирована геологическая информация Например, на Вернинский ГОК («Полюс Вернинское»)на базе платформы MineVison, новые геологические данные вносят туда прямо на месте с помощью специальных планшетов. - там же внедренная автоматизированная система управления горнотранспортным комплексом Wenco карьера с диспетчерского пункта[10]	Хабаровском филиале АО «Полиметалл УК» (ПМУК ХФ), на месторождениях Албазино и Светлое, прошло успешное внедрение программного решения Geobank для сбора и хранения горно-геологической информации. Применение ПО на всех месторождениях позволит консолидировать геологическую информацию в одном большом «хранилище», повысить качество самой информации за счет валидации первичных данных, унифицировать отчетность и многие процессы в целом по компании [3].
II группа – Современные цифровые технологии перспективные к применению в ПАО «Полюс» и АО «Полиметалл УК»		
9. Технологии распределенных реестров (distributed ledger technology)	Нет данных о применении.	Нет данных о применении.
10. Квантовые коммуникации, Квантовые сервисы, Квантовые вычисления		
11. Технологии фотоники:		

световые технологии.		
12. Геоинформационные и навигационные технологии		
13. Кибербиологические системы (в т.ч. нейротехнологии)		
14. Технологии аутентификации идентификации (в т.ч. биометрические технологии)		
15. Супер-компьютерные и грид-технологии		

Источник: составлено авторами по материалам [1, 3, 7, 8, 22, 9, 11, 12].

Резюмируя выше сказанное, можно отметить, что обе компании применяя технологии I группы проявляют больше консервативный подход при реализации современных цифровых технологий в производство. Тем не менее в перспективе, применение технологий II группы, также будет экономически выгодно.

Понимая инновационный потенциал цифровых технологий, мировые экономические державы активно инвестируют в их разработку и в конкурентные преимущества. Наряду с этим по прогнозам в долгосрочной перспективе горнодобывающие компании должны максимально использовать возможности цифровых технологий для повышения экономической эффективности своей деятельности.

Горнодобывающим предприятиям в своей деятельности при реализации инициатив по цифровой трансформации следует применять новый образ мышления. Для обеспечения устойчивого развития в будущем сегодня требуются более значительные инвестиции, чтобы укомплектовать штат специалистами с соответствующими знаниями и практическими навыками. В рамках исследования, проведенного Международным центром изучения цифрового воздействия Pw, было обнаружено, что в тех компаниях, которые внедряют у себя цифровые технологии, со временем повышается выручка и снижаются затраты [6]. Рассмотрим в таблице 2 динамику изменения выручки исследуемых нами горнодобывающих компаний.

Таблица 2 – Динамика изменения выручки, 2017–2020 гг.

Год	Сумма выручки, \$ млн.	
	ПАО «Полюс»	АО «Полиметалл»
2017	2 721	1815
2018	2 915	1 882
2019	4 005	2 246
2020	4 998	2 865

Источник: составлено авторами по материалам [4, 5,].

На основании анализируемых показателей в таблице (таблице 2) выручка горнодобывающих компаний указывает на стабильный рост. По этому индикатору в указанный период, очевидно, что горнодобывающие компании оценивают и уверенно планируют свою деятельность в долгосрочной перспективе, обусловленную факторами неопределенности меняющегося мира.

Выводы. Исследование позволяет заключить, что горнодобывающим компаниям в условиях цифровизации целесообразно сосредоточиться на развитии цифровой трансформации, т. е. на создании удобных и эффективных информационных систем, инструментов, обеспечивающих коммуникацию между руководителями и работниками компании для повышения общей управляемости бизнеса и увеличения эффективности на всех этапах деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://www.ericsson.com/ru/press-releases/3/2021/9/mts-and-ericsson-launch-russias-first-commercial-5g-ready-private-network-for-gold-producer-polymetal/> (дата обращения: 18.11.2021)
2. <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf/>(дата обращения: 18.11.2021)
3. <https://www.vnedra.ru/novosti/kompaniya-polimetall-vnedryaet-geobank-5757/> (дата обращения: 18.11.2021)
4. <https://www.polymetalinternational.com/ru/investors-and-media/corporate-disclosures/annual-reports/> Polymetal International plc Годовой отчет за 2017-2020 год. /(дата обращения: 18.11.2021)
5. <https://polyus.com/ru/investors/disclosure/annual-reports/> Годовой отчет ПАО «Полюс» за 2017-2020 год. /(дата обращения: 18.11.2021)
6. <https://www.pwc.ru/ru/mining-and-metals/publications/assets/pwc-gornodobyvayushaya-promyshlennost-2019.pdf> / Горнодобывающая промышленность, 2019 г. Ресурсы для будущего. /(дата обращения: 18.11.2021)
7. https://zolteh.ru/news/kompaniya_polimetall_planiruet_ispolzovat_tekhnologii_mashinnogo_obucheniya_dlya_upravleniya_gornoj/ / Компания «Полиметалл» планирует использовать технологии машинного обучения для управления горной техникой / (дата обращения: 18.11.2021)
8. <https://nat-geo.ru/ekologiya-i-klimat/prirodnoe-zoloto/zelenaya-energiya-na-sluzhbe-zolotodobyvayushej-kompanii-primer-polimetalla/> Зеленая энергия на службе золотодобывающей компании: пример «Полиметалла»/ (дата обращения: 18.11.2021)
9. <https://www.comnews.ru/content/214420/2021-05-11/2021-w19/polyus-zavershil-pilotnyy-proekt-vnedreniyu-sap-s4hana-proekt-pobedil-sap-quality-awards-2021/> "Полюс" завершил пилотный проект по внедрению SAP

S/4HANA. Проект победил в SAP Quality Awards 2021/ (дата обращения: 18.11.2021)

10. <https://zolteh.ru/news/zolotodobyтчiki-irkutskoj-oblasti-vnedryayut-innovatsii-i-narashhivayut-proizvodstvo/> Золотодобытчики Иркутской области внедряют инновации и наращивают производство/ (дата обращения: 18.11.2021)

11. <https://www.ogirk.ru/2021/05/19/poljus-perehodit-na-chistuju-jenergiju/> «Полюс» переходит на «чистую» энергию / (дата обращения: 18.11.2021)

12. <https://magadan.mts.ru/about/media-centr/soobshheniya-kompanii/novosti-mts-v-regione/2021-08-19/mts-razognala-mobilnyj-internet-na-obektah-zolotodobyvayushhego-predpriyatiya-polyus-v-magadanskoj-oblasti> /МТС разогнала мобильный интернет на объектах золотодобывающего предприятия «Полюс» в Магаданской области/ (дата обращения: 18.11.2021)

© Л.Г. Трунова, Н.П. Круговая

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ (ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Лакушина Т.П., 2 курс магистратуры
Омского государственного педагогического университета,
Факультет истории, философии и права
Научный руководитель: **Черноножкина Н.В.** к.э.н, доцент ОмГПУ
Омский государственный педагогический университет

Современное состояние России требует от государства четкого, целенаправленного и эффективного обеспечения граждан соответствующими услугами. Проблемы социально-экономического характера требовали от властных структур необходимых трансформаций, что и послужило причиной появления, так называемых, многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг населению (далее: МФЦ). Общие принципы их функционирования, а также особенности их деятельности на примере отдельного региона (Омской области) и стали темой исследования данной статьи.

Прежде всего, необходимо рассмотреть само понятие МФЦ. Так, К.А. Свитюк отмечает, что МФЦ – это «российская организация, независимо от организационно-правовой формы, отвечающая установленным требованиям, и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме» [6, с. 32].

Заместитель Министра экономического развития Алексей Херсонцев утверждает, что на сегодняшний день данная система включает в себя 13 000 офисов, в том числе, расположенных и в населенных пунктах с малым числом жителей. Перечень услуг всех уровней, на данный момент, – около 350 видов. Ежегодно же в данной системе обрабатывается обращений граждан в количестве до 90 миллионов. Нужно отметить также рост запросов на получение услуг в электронной форме. По итогам 2020 года на Единый и региональные порталы госуслуг поступило 257 миллионов обращений[3].

Если же рассматривать МФЦ Омской области все их специалисты – универсальны. Функционируют в режиме «одного окна». На данный момент, в МФЦ Омской области можно получить консультацию практически по любому вопросу, оформить необходимую справку или документ, это услуги Росреестра, Кадастровой палаты, Федеральной налоговой службы, МВД, Федеральной службы судебных приставов, Роспотребнадзора, Пенсионного фонда, Фонда социального страхования. Кроме того, на базе центров организовано предоставление государственных региональных услуг социальной защиты населения. Всего МФЦ предоставляют более 290 видов услуг и работают по экстерриториальному принципу. За год многофункциональные центры региона фиксируют более 2,5 млн обращений[2].

Кроме того, сегодня в Омской области МФЦ предоставляют в электронном виде уже 135 услуг, как государственного (например, услуги Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии или Пенсионного фонда РФ), так и муниципального уровня (например, Прием заявлений, постановка на учет детей в бюджетные образовательные учреждения города Омска, реализующие образовательную программу дошкольного образования)[5].

Согласно рис. 1, офисы МФЦ присутствуют в Омской области в достаточном количестве. 11 в самом городе и 33 – по району, что позволяет охватить основную часть граждан.

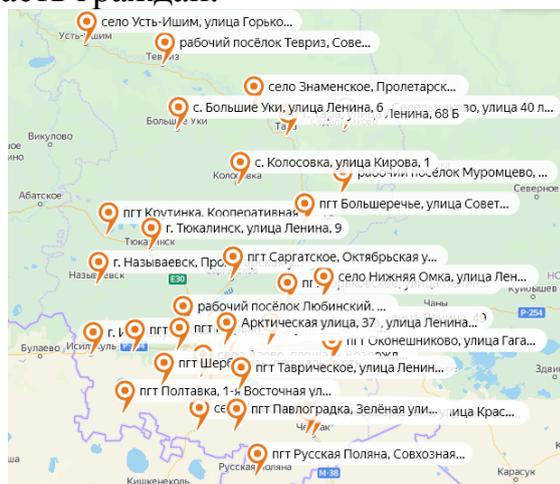


Рисунок 1 – БУ МФЦ в Омской области[5]

Однако следует отметить некоторую неэффективность деятельности МФЦ г. Омска. Так, офисы работают не по единому графику даже в пределах города, что может оказаться неудобным для граждан[6].

Также, согласно анализу времени ожидания в офисах МФЦ Омской области по II квартала 2021 года, при максимальной нагрузке на отдельные офисы, часть их отличается минимальным временем ожидания, что требует дополнительных решений по осуществлению равномерности распределения нагрузки на офисы МФЦ различных районов г. Омска[4].

Для граждан Омской области как на бесплатной, так и на платной основе может быть осуществлен выезд сотрудника МФЦ к получателям государственных и муниципальных услуг (и физ, и юрлицам) для приема заявлений и документов, необходимых для предоставления государственных и муниципальных услуг, а также доставки результатов предоставления государственных и муниципальных услуг.

Вместе с тем, нельзя не отметить, что МФЦ позволяет жителям Омской области получить государственные/муниципальные услуги в большом количестве.

Например, по данным Министерства труда и социального развития Омской области, за 2020 год субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг получили 12 182 семьи – 1,6% от общего числа в регионе. Общая сумма выплат составила 218,48 миллиона рублей, средний размер субсидии – 1737 рублей 56 копеек. К 1 сентября 2021 года число семей, получающих субсидии, увеличилось до 12 428, а их общая сумма превысила 156,66 миллиона рублей[8].

Стоит отметить, что Минэкономразвития подготовлен проект Концепции перехода к предоставлению большинства государственных и муниципальных услуг в режиме 24/7, который ожидает утверждения. Данный документ разработан во исполнение поручения Президента Российской Федерации 2021 года. При успешном осуществлении, в течение 3 летосновная частьгосуслуг гражданами нашего государстваможет быть получена дистанционно в любое время.

А. Херсонцев заявил, что «на Едином портале госуслуг будет реализовано профилирование, которое в автоматическом режиме поможет гражданину разобраться, какой вариант услуги подходит именно ему и как её оформить»[3].

Также важным аспектом является тот факт, что угроза коронавирусной пандемии заставила максимально приложить силы к совершенствованию дистанционных форм взаимодействия граждан с МФЦ и цифровизации госуслуг. В МФЦ сегодня действуют сервисы речевых и электронных помощников. Консультирование проходит в доступных формах благодаря инфографике и видео-конференц-связи. Результаты госуслуг выдают заявителям через постоматы. Гражданам с начала 2021 г. просто в самом МФЦ сдать биометрию для бесконтактных сервисов. В ближайшее время во

всех офисах МФЦ можно будет обратиться в кабинеты «Мое здоровье» для диагностики состояния организма.

Последними законодательными инициативами максимально упрощена процедура аутентификации. Через полгода «при осуществлении записи на прием орган (организация) или многофункциональный центр не вправе требовать от заявителя совершения иных действий, кроме прохождения идентификации и аутентификации в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления услуги, указания цели приема, а также предоставления сведений, необходимых для расчета длительности временного интервала, который необходимо забронировать для приема» [1].

Таким образом, в основе современной системы предоставления госуслуг можно обозначить проактивность в сочетании с индивидуальным подходом. Это четко прослеживается при анализе деятельности офисов МФЦ Омской области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2021 г. № 1574 «О внесении изменений в требования к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг» [Электронный ресурс] // Гарант. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402726801/>
2. В Омской области назвали лучшего универсального специалиста МФЦ [Электронный ресурс] // Омская губерния: Портал Правительства Омской области. Режим доступа: <http://www.mio.omskportal.ru/novost?id=/main/2021/10/04/08>
3. Госновости РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gov-news.ru/news/1273834>
4. Загруженность офисов МФЦ г. Омска [Электронный ресурс] // Официальный сайт МФЦ Омской области. Режим доступа: <https://мфц-омск.рф/ru/infografika/>
5. Официальный сайт МФЦ Омской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://мфц-омск.рф/ru/about/grafik-priyoma-grazhdan/rezhim-raboty-filialov/>
6. Режим работы филиалов МФЦ г. Омска [Электронный ресурс] // Официальный сайт МФЦ Омской области. Режим доступа: <https://мфц-омск.рф/ru/about/grafik-priyoma-grazhdan/rezhim-raboty-filialov/>
7. Свитюк, К.А. Многофункциональные центры: деятельность и проблемы / К. А. Свитюк // Научный диалог: экономика и менеджмент: сб. тр. – Самара: Общественная наука, 2017. – С. 32-35.

8. Субсидия для бедных: как омичам вернуть часть расходов на коммуналку [Электронный ресурс]// NGS55. Режим доступа: https://ngs55.ru/text/house/2021/09/27/70155239/#card_4

©Лакушина Т.П.а, Черноножкина Н.В.

УДК 658:005.922.10

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТАМИ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент
Линькова Т. В., группа ФКБ-18-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В настоящих условиях развития экономики наблюдается тенденция сокращения использования наличных денежных средств, уступая безналичным расчетным операциям. Информационные технологии в банковской сфере определяют создание новых способов и механизмов осуществления платежа. Одним из таких способов являются платежные карты, которые представляют собой универсальный банковский продукт, работа с которым считается перспективной. В статье проведен анализ рынка банковских карт, рассмотрены операции российских коммерческих банков с платежными картами и анализ их динамики.

Ключевые слова: коммерческий банк, платежные карты, безналичные расчеты, платежная система.

Введение. В современных условиях развития экономики растет число безналичных расчетов. Одним из инструментов осуществления безналичных расчетов считается платежная карта.

В большинстве экономически развитых стран пластиковая карта является неотъемлемым атрибутом сферы торговли и услуг. Проведение операций с её помощью показывает степень объединения банковской системы и общества. Применение безналичных расчетов с помощью платежных карт позволяет создать качественно новый, более высокий уровень обслуживания клиентов непосредственно в банках, в торговых и сервисных организациях, а также дома и на рабочем месте посредством использования компьютерных сетей.

В настоящее время в мире существует многообразие платежных карт с самыми разными платежными системами. Самыми популярными являются такие платежные системы, как MasterCard, Visa и другие. В России на данный момент популярной платежной системой является национальная

платежная система «МИР», которая была создана как альтернатива глобальным мировым платежным системам, с целью обеспечения безопасности страны от внешних политических и экономических факторов.

Цель исследования. Анализ современного состояния рынка платежных карт и динамики операций по ним.

Результаты исследования. Отмечено что, рынок платежных карт имеет положительную динамику. Наблюдается рост количества эмитируемых карт и объем операций по ним.

Платежная карта представляет собой финансовый инструмент, который для безналичных расчетов и снятия денежных средств. С каждым годом наблюдается тенденция роста количества платежных карт, их разнообразия и операций с их помощью.

На сегодняшний день банковские пластиковые карты очень популярны благодаря своему удобству использования.

Коммерческие банки могут осуществлять с платежными картами следующие операции:

- оплата товаров и услуг;
- снятие наличных денежных средств;
- прочие операции, связанные с денежным обращением.

Рассмотрим и проанализируем данные Банка России о количестве платежных карт, эмитированные кредитными организациями, Банком России и банками-нерезидентами (таблица 1). Структура эмитированных банковских карт состоит из расчетных карт и кредитных карт.

Таблица 1 – Динамика изменения количества платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по типам карт, млн. ед. [3].

Год	Всего банковских карт, млн. ед.	В том числе:	
		Расчетные карты	Кредитные карты
2020	305,6	266,5	39,1
2019	285,8	248,6	37,2
2018	272,6	237,5	35,1
2017	271,7	239,5	32,2

Источник: составлено авторами по материалам [3].

За анализируемый период количество карт выросло на 33,9 млн. ед., в том числе расчетные карты на 27 млн. ед. и кредитные карты на 6,9 млн. ед. Преобладающую долю занимают расчетные карты.

По итогам 2020 года общее число выпущенных банками за все время карт превысило 300 млн. Данный рост количества карт в 2020 году вызван популяризацией безналичных платежей в России, а также развитием платежной системы «Мир».

На выдачу данного количества карт повлияли следующие факторы:

- пандемия коронавируса, которая заставит перейти на безналичное использование денежных средств;
- продолжение обязательного перехода получателей бюджетных средств на карты «Мир»;
- открытие карты молодежи и подросткам.

Рассмотрим изменения количества операций, совершенных с платежными картами на территории России в период с 2017 по 2019 год (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика изменения количества операций, совершенных на территории России с использованием карт, эмитированных российскими кредитными организациями, Банком России и банками-нерезидентами в 2017-2019 гг.[3].

		Всего	в том числе:		Доля объема операций по снятию наличных денежных средств	Доля объема операций по оплате товаров и услуг
			операции по снятию наличных денежных средств	операции по оплате товаров и услуг		
2019 года	количество, млн. ед.	35 434,1	3 085,6	32 348,6	8,7	91,3
	объем, млрд. руб.	53 605,9	28 788,8	24 817,0	53,3	46,3
2018 год	количество, млн. ед.	27 208,7	3 201,3	24 007,3	11,7	88,3
	объем, млрд. руб.	47 639,6	28 087,0	19 552,6	59,0	41,0
2017 год	количество, млн. ед.	20 368,7	3 328,9	17 039,8	16,3	86,7
	объем, млрд. руб.	41 845,6	27 282,5	14 563,1	65,2	34,8

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что на основе роста количества платежных карт наблюдается и увеличение количества операций, с их использованием. С 2017 по 2019 годы количество операций увеличилось на 15065,4 млн. ед. или же в объеме на 1760,3 млрд. руб. При этом, операции по оплате товаров и услуг преобладают над операциями по снятию наличных денежных средств. Именно в период ограничений из-за пандемии люди многие начали отказываться от наличных денежных средств в пользу безналичных. Увеличилось количество покупок и переводов онлайн.

Выводы. Таким образом, рынок пластиковых карт развивается. За последние несколько лет, рынок платежных карт совершил рывок и перешагнул за черту в 300 млн. ед. карт. Во многом данное событие связано именно с пандемией, при которой люди все больше начали осуществлять

онлайн покупки и прочие операции и с тем, что бюджетные организации проводят зарплатные проекты.

С помощью карт совершаются различные операции, объем которых растет с каждым годом, как и само количество карт, тем самым вытесняя наличные денежные средства. Преобладающее место в операциях с платежными картами занимают операции по оплате товаров и услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Положение Банка России от 24.12.2004 № 266-П (ред. от 28.09.2020) «Об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием»

2. Камбердиева С.С., Хетагуров Г.В. Тенденции развития российского рынка платежных карт на современном этапе // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25, № 1. – С. 86 – 100.

3. Официальный сайт Банка России. – URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 10.11.2021).

© Д.А.Антипин, Т.В.Линькова

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Маринов А.А., к.э.н., доцент Института ИТ и АД,
центр компетенций по кибербезопасности

Мадатова Г.С. 4 курс, гр. ИБб-18-1

Косицкий К.А. 4 курс, гр. ИБб-18-1

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Развитие научной мысли, внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта привело к кардинальным изменениям экономических отношений. Становление цифровой экономики – это приоритетное направление государственной политики большинства экономически развитых стран, включая РФ. Борьба с пандемией нового коронавируса, перевод большей части сотрудников по всему миру на удаленный режим работы, и повышения в этой связи уровня цифровизации жизни общества делают тему работы ещё более актуальной.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая экономика; информационная безопасность; цифровая трансформация; кибермошенники.

Внедрение цифровых технологий в течение длительного периода привело к кардинальным изменениям и определило траектории развития экономики и всего общества в целом. Становление и формирование цифровой экономики является одним из приоритетных направлений для

большинства стран. В последние годы наблюдается подъем волны трансформации моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, вызванной созданием цифровых технологий нового поколения, которые в силу масштабов и глубины влияния получили наименование «сквозных».

К таким технологиям можно отнести искусственный интеллект (ИИ), робототехнику, «Интернет вещей», технологии беспроводной связи и ряд других.

По оценкам экспертов, внедрение сквозных технологий позволяет повысить производительность труда на 40%.

В ближайшей перспективе эффективное применение новых цифровых технологий будет определять уровень международной конкурентоспособности как отдельных компаний, так и стран в целом, а также формировать инфраструктуру и правовую среду для цифровизации (цифрового права).

Бесспорно, вектор создания и внедрения цифровых технологий во многих развитых странах, в том числе и в Российской Федерации, в последнее время на государственном и корпоративном уровнях приобрел статус магистрального направления национального развития.

Текущий этап цифровизации экономики порождает принципиально новые технологические и организационно-управленческие вызовы и угрозы и требует постоянного совершенствования безопасности информационной составляющей.

Понятия «цифровая экономика» и «цифровые деньги» входят в лексикон журналистов, юристов, экономических обозревателей, экспертов и политиков.

Данный термин был впервые введен 25 лет назад профессором Николасом Негропonte (Массачусетский технологический институт, США) [16], тем не менее до сих пор не существует четкого определения, что способствует созданию существенного препятствия на пути его концептуального оформления.

По мнению президента Группы Всемирного банка Джима Ён Кима, в настоящее время человечество переживает информационно-коммуникационную революцию. Число беднейших домохозяйств, располагающих мобильным телефоном, выше, чем имеющих доступ к комфортным бытовым условиям или питьевой воде [13].

Цифровая экономика как одно из следствий прогресса науки и технологий подразумевает под собой перевод производства и распространения товаров и услуг в цифровую интернет-среду [6].

Социум стоит на пороге осознания нарастающих опасностей возникновения негативных последствий цифровизации экономики, в частности сокращения или полного отказа от традиционных видов рынка, роста киберпреступности, снижения защищенности прав

человека в цифровом пространстве, риска возникновения утечки цифровых пользовательских данных и пр.

Решение указанных проблем находится, прежде всего, в сфере правового регулирования цифровой экономики, а так же повышения уровня информационной безопасности.

Благодаря цифровой экономике повышается эффективность всех отраслей за счет использования информационных технологий; качественно и количественно увеличиваются возможности совершения через компьютер практически всех операций, среди которых предоставление/получение различных услуг и выполнение транзакций.

Однако, помимо ряда преимуществ, цифровая трансформация несет и определенные риски. Жизненно важные интересы субъектов (государства, юридических и физических лиц), участвующих в процессах автоматизированного взаимодействия, как правило, заключаются в том, чтобы определенная часть информации, касающаяся их экономических, политических и других сторон деятельности, конфиденциальные коммерческие и персональные данные были бы постоянно легко доступны и в то же время надежно защищены от неправомерного использования.

Искажение или фальсификация, уничтожение или разглашение определенной части информации, равно как и дезорганизация процессов её обработки и передачи, наносят серьезный материальный и моральный урон. Таким образом, крайне остро встает вопрос обеспечения информационной безопасности как различных госструктур, так и персональных данных и коммерческих организаций.

В широком смысле цифровая экономика – это создание сетевой, системно-организованной пространственной структуры экономических отношений между хозяйствующими субъектами, которая включает секторы создания и использования новой информации, цифровые технологии и цифровые продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю (интернет-торговлю), электронные рынки, дистанционные механизмы заключения сделок, дистанционное обслуживание, дистанционное образование и ряд других компонентов [8].

По определению Всемирного банка, цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных взаимоотношений, базирующихся на применении цифровых информационно-коммуникационных технологий [15].

На рисунке 1 представлены три базовые компоненты цифровой экономики.

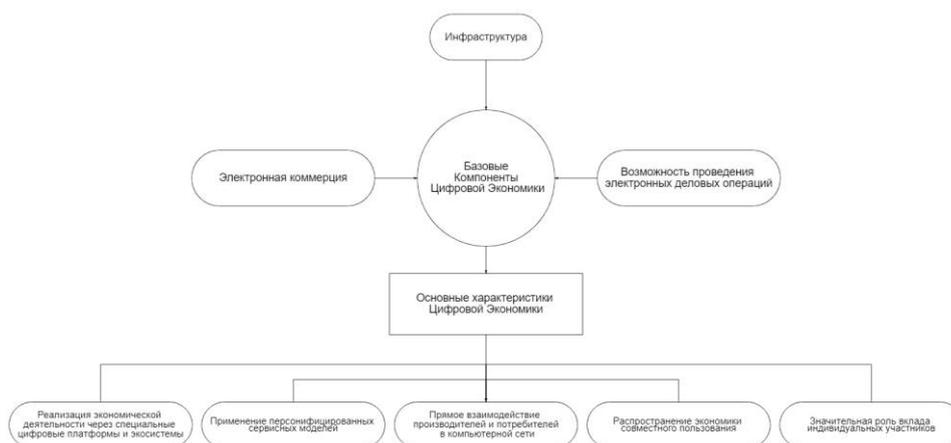


Рисунок 1 – Базовые компоненты цифровой экономики [15]
 Источник: составлено авторами.

Во многих странах процессу перехода к цифровому информационному обществу уделяется особое, пристальное внимание. Это подтверждается принятыми государственными стратегиями и программами развития цифровой экономики. К примеру, в Дании такая стратегия была принята в 2000 г., в Сингапуре – в 2005 г., в Австралии, Гонконге, Великобритании, Новой Зеландии – в 2008 г., в странах Евросоюза – в 2009 г., в Канаде – в 2010 г., в Малайзии – 2012 г., в Южной Корее – в 2013 г., в Индии и Казахстане – в 2015 г., в Российской Федерации – в 2017 г.

Статистика показывает, что еще десять лет у 18% населения мира был доступ к глобальной сети Интернет. В 2020 г. в условиях пандемии распространения новой коронавирусной инфекции и внедрения локдаунов около 3 млрд чел. (43% населения мира) было включено в Сеть для взаимодействия [14].

Наиболее развитым с точки зрения применения информационных технологий является город-государство Сингапур, где осуществлена цифровизация всех отраслей и сфер жизнедеятельности общества, весь перечень государственных услуг переведен в электронный формат, таким образом, полным ходом реализуется концепция Smart Nation (после успешного внедрения концепций Smart City и Smart Region).

Другим ярким примером цифровой экономики являются США, где в рамках программы Digital Economy Agenda (пер. с англ. – цифровая экономика) активное развитие ИТ-сферы привело к созданию благоприятного делового и инновационного климата. Если в 2014 г. половину всего экспорта США составляли цифровые услуги (400 млрд долл.), то в 2019 г. этот показатель достиг 5% от ВВП страны. Прогнозируется, что рынок интернет-экономики США в течение 5 лет возрастет более чем на 8%, что существенно выше роста традиционного экономического сектора [14].

В Российской Федерации В.В. Путиным был подписан Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1]. В тексте указанной Стратегии под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровой форме. Кроме того, возможность обработки гигантских по сравнению с традиционными формами хозяйствования объемов информации и использования результатов алгоритмического анализа позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг и пр.

Кроме того, в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика РФ» в нашей стране действует программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. В Программе заявлены следующие амбициозные цели: создание экосистемы цифровой экономики, формирование необходимых и достаточных условий для институциональной и инфраструктурной трансформации российской экономики, устранение имеющихся ограничений и препятствий для создания и развития высокотехнологичных производств и бизнеса, а также повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей, так и экономики России в целом.

В рамках государственной программы «Цифровая экономика» предусмотрено направление «Информационная безопасность». В результате реализации мер, предусмотренных данным направлением, должны быть обеспечены устойчивость и безопасность информационной инфраструктуры, а также конкурентоспособность отечественных технологий и разработок в сфере информационной безопасности.

Во многом это обусловлено тем, что гиперактивная информатизация экономической среды неразрывно связана с возникновением и развитием рисков в сфере информационной безопасности. Рассмотрим ее понятие более подробно.

Определяя информационную безопасность можно утверждать, что это довольно емкое и многогранное понятие. Его сущность претерпевает определенные изменения в зависимости от того контекста, в котором употребляется данный термин.

В широком смысле, на общенациональном уровне, под информационной безопасностью принято понимать определённое состояние, обеспечивающее защиту национальных интересов страны в информационном секторе, которые определяются совокупностью трех сбалансированных элементов:

- государство;
- общество;
- личность.

На законодательном уровне информационную безопасность определяют в качестве состояния защищенности информационной среды общества, при котором она формируется, используется и развивается в интересах трех групп заинтересованных сторон, описанных в законе. В более узком смысле информационную безопасность принято отождествлять с защищенностью информации и инфраструктуры ее поддерживающей от воздействий, способных привести к неприемлемому ущербу субъектов информационных отношений, включая владельцев и пользователей информации. Подобные воздействия могут принимать различные формы, а именно быть случайными или преднамеренными, носить естественный или искусственный характер [3].

Существуют так называемые основные угрозы, которые несет в себе нарушение информационной безопасности, это:

- непрофессиональные действия;
- преднамеренные действия;
- шпионаж, терроризм, преступные группы;
- стихийные бедствия и аварии;
- сбои и отказ технического обеспечения системы;
- нелегальное копирование и использование информации;
- заражения вирусами информационных систем и пр.

Все эти факторы, представленные выше, несут в себе угрозу безопасности информационной среды, и их принято называть информационными угрозами.

К основным рискам цифровизации можно отнести недостаточную проработку технологий обработки, передачи и защиты информации. Многие процессы полностью переходят в онлайн, формируются базы данных производственных систем для предиктивной аналитики. Часто для хранения и вычислений используются облачные решения, которые без должной защиты становятся целью мошенников.

Таким образом, информационная безопасность непосредственно связана с необходимостью защиты информационной среды, от внутренних и внешних угроз. Иначе говоря, она предполагает необходимость обеспечения целостности и устойчивости функционирования информационных систем.

Все более растущая информатизация экономических процессов требует повышения уровня ее безопасности. Эти вопросы обсуждаются на уровне государства. Можно утверждать, что в России информационная безопасность цифровой экономики развивалась в так называемых «тепличных» условиях, когда информационная безопасность подвергалась более жесткому регулированию, нежели самостоятельно развивающаяся отрасль информационных технологий.

Тем не менее, сегодняшний рынок демонстрирует довольно неплохие результаты.

Информационная безопасность РФ в сфере экономики имеет свою специфику. В экономическом секторе под угрозой в первую очередь:

- кредитно-финансовая система;
- система государственной статистики;
- системы бухучета организаций и предприятий (вне зависимости от формы собственности);
- учетные и информационные автоматизированные системы федеральных органов исполнительной власти;
- системы сбора, обработки, хранения и передачи информации (налоговой, финансовой, таможенной, биржевой, а также данных о внешнеэкономической деятельности) [4].

Стоит отметить, что по итогам 2020 г. рынок информационной безопасности (ИБ) вырос на 25%, в то время как годом ранее – на 20. Многие предприятия стали ответственнее относиться к безопасности, выделяя на нее отдельный бюджет и развивая собственную программу управления рисками. До пандемии ИБ зачастую наследовала бюджет на информационные технологии и финансировалась по остаточному принципу, но режим самоизоляции окончательно поменял этот тренд.

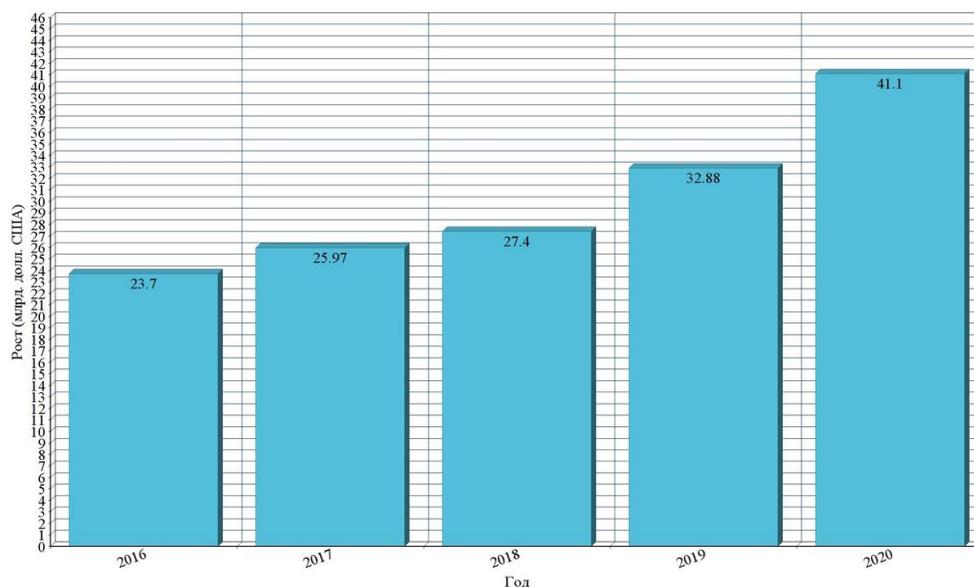


Рисунок 2 – Развитие рынка Информационной безопасности [8]
Источник: составлено авторами.

Пандемия показала, что развивая цифровую трансформацию, компании должны отделять информационную безопасность (ИБ) от информационных технологий (ИТ), а у каждого из этих направлений должна быть своя программа и бюджет.

После перевода на удалённую работу наблюдался рост количества взломов домашних компьютеров и корпоративных инфраструктур через те

удаленные лазейки, с помощью которых сотрудники могли хоть как-то работать и коммуницировать. В некотором смысле это оказало положительный эффект, ведь спустя несколько месяцев компании, пострадали на таких взломах, изменили свой подход к ИБ – вывели сотрудников, отвечающих за информационную безопасность компании из под ИТ и ввели в подчинение напрямую генеральному директору.

Как показало исследование Security Navigator 2021 компании Orange Cyberdefense в 2020 г. целью кибератак становились сами разработчики ИБ-решений [18]. Эксперты выявили большое количество уязвимостей в продуктах безопасности, особенно в тех, которые используются для удаленной работы. Выяснилось, что при обнаружении уязвимостей разработчики не всегда своевременно выпускали необходимые обновления. Так, менее 19% обнаруженных экспертами проблем решались в срок от 7 до 56 дней, почти 57% – от 31 до 180 дней, а в 14% случаях исправления появлялись только спустя полгода и больше. По мнению руководителя департамента бизнес-решений и инноваций Orange Business Services в России и СНГ Робина Де Кейзера (Robin De Keyser), такие задержки в исправлении уязвимостей дают злоумышленникам достаточно времени, чтобы взломать и использовать в своих целях продукты безопасности.

Стоит отметить, что современные кибермошенники – это четко организованные структуры, которые постоянно следят за трендами, новыми правилами и законами, изменениями на рынке, биржевыми котировками. За всем, что подскажет им, куда движется рынок, чем интересуется общество, что из этого можно украсть и монетизировать. Кибермошенничество в наше время стало профессией.

К примеру, так называемые АРТ-группировки (Advanced Persistent Threat – хорошо подготовленные кибермошенники, проводящие целевые атаки) организуются подобно компаниям, на которые они нацелены, и проводят эффективные атаки типа отказа в обслуживании, предлагают вредоносное ПО как услугу. В 2020 г. эксперты компании Positive Technologies отслеживали деятельность порядка 30 АРТ-группировок, из них в России отметили деятельность 10-ти.

У таких группировок есть своя экспертиза и направления работы. К примеру, для продажи похищенных данных операторы программ-шифровальщиков создают собственные сайты и организуют аукционы по продаже украденных данных. Предлагают сотрудничество, ищут партнеров для распространения их трояна-вымогателя и обещают подельщикам долю от суммы выкупа. Операторы вредоносного ПО могут передавать доступ другим преступникам [11].

Весь 2020 год кибермошенники внимательно отслеживали все новостные поводы. Отдельное пристальное внимание они направляли

на госсервисы, которые помогали людям удаленно получать субсидии, записываться в поликлиники и т. д.

Эксперты Positive Technologies подтверждают популярность атак на госструктуры: на них приходится 15% от всех атак, направленных на организации. За 2020 г. было зафиксировано порядка 300 атак на госучреждения [12]. Стоит отметить, что ФСТЭК выпустила проект новой методики моделирования угроз, в которой основополагающими моментами являются понимание организацией и ее руководством недопустимых последствий от кибератаки, а также вероятного сценария развития такой атаки в инфраструктуре.

В 2021 г. помимо традиционно высокого интереса к госкомпаниям наблюдается повышенный уровень угрозы для таких сфер как электронная коммерция, публичные цифровые сервисы, медицинские системы, платформы интернета вещей, видео- и аудиокommunikации. Все это, несмотря на ослабление режима самоизоляции и выхода сотрудников в офисы, будет актуально и в 2022 году, рисунок 3.

По итогу 2021 г. на первый план выйдут задачи создания центров обеспечения безопасности нового типа, а в соглашении об уровне обслуживания будут перечисляться конкретные показатели, которые гарантируют недопущение нанесения злоумышленниками неприемлемого для организации ущерба.

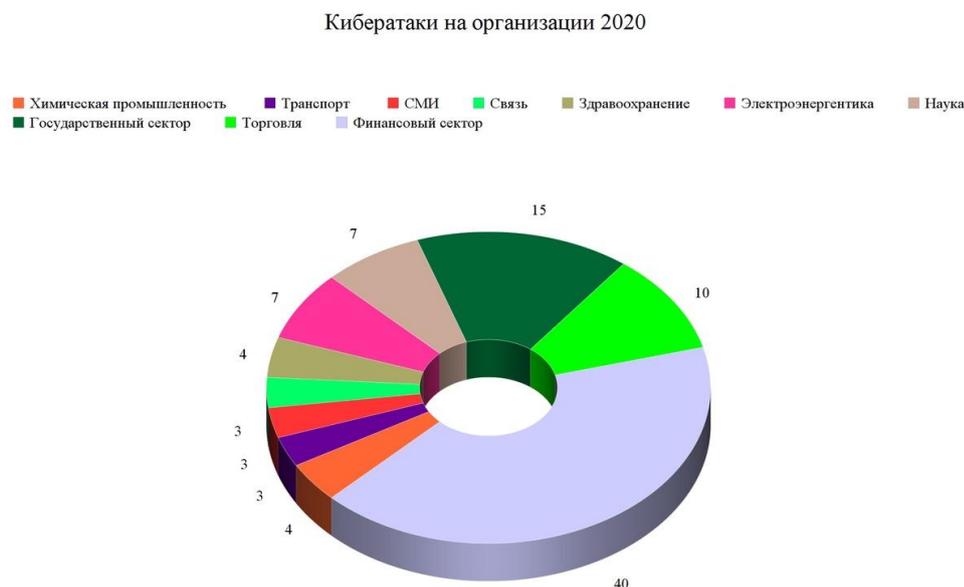


Рисунок 3 – Кибератаки на цифровые системы [11,12]

Выводы. Пандемия выявила новый пласт конечных пользователей, которые впервые вынужденно открыли для себя онлайн. Эти пользователи продолжают «оцифровывать» различные аспекты своей жизни, включая общение, покупки, образование, уплату налогов. При этом большая часть

таких интернет-пользователей неспособна определить, какими данными они могут безопасно делиться с онлайн-сервисами и приложениями.

Для обеспечения нормального функционирования экономической сферы необходима надежная защита от потенциальных угроз в информационном пространстве. Основные цели средств защиты информации – предотвращение и нейтрализация случайных и преднамеренных угроз ИБ.

Более высокий уровень информационной безопасности в киберпространстве способствует учащению случаев использования в экономических процессах возможностей современных информационно-коммуникационных технологий, что приводит к повышению уровня развития цифровой экономики, а также к высоким рискам.

Важным при этом является учет того, что принятие мер по обеспечению более высокого уровня информационной безопасности в киберпространстве может быть недостаточным, поскольку развитие цифровой экономики в стране определяется также и другими факторами. К их числу можно отнести уровень экономического развития страны, внешнеторговую политику, определяющую развитие сферы информационно-коммуникационных технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 17.09.2021 г.).

2. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения 17.09.2021 г.).

3. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2018. – № 3. – с. 214-218.

4. Антонопулос А. Интернет денег. - М.: Олимп-Бизнес, 2018. – 192 с.

5. Иноземцева С.А. Технологии цифровой трансформации в России // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2018. – № 1. – с. 44-47.

6. Кириллов П. Цифровая платформа для интернета вещей: универсальный продукт для умных производств, городов, зданий // Бизнес Территория. – 2018. – № 1. – с. 35-36.
7. Киселев Ю.Н. Электронная коммерция. / практическое руководство. - М.: ДиаСофтЮП, 2013. – 224 с.
8. Тагаров Б.Ж. Цифровой кластер как новая форма экономической концепции // Креативная экономика. – 2021. – № 2. – с. 327-340.
9. Щеголева Н.Г., Мальсагов Т.Г. Цифровые технологии в экономике и экологии «Умных городов» // Проблемы теории и практики управления. – 2019. – № 3-4. – с. 12-22.
10. Gomonov K., Berezin A., Matyushok V., Balashova S. Introduction of Smart Grid in Russia: feasibility study // Proceedings of the 11th International Days of Statistics and Economics. Prague, Czech, 2017. – p. 428-438.
11. В России почти 80% утечек персональных данных происходит из-за внутренних нарушений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/10624247> (дата обращения: 17.09.2021 г.).
12. Кибербезопасность 2020–2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ptsecurity.com> (дата обращения: 17.09.2021 г.).
13. Опубликован доклад Всемирного банка «Цифровые дивиденды». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inesnet.ru/2016/01/opublikovan-doklad-vsemirnogo-banka-cifrovyu-dividendy/> (дата обращения: 17.09.2021 г.).
14. Сергеева Ю. Вся статистика Интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 18.09.2021 г.).
15. Цифровая экономика России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России (дата обращения: 18.09.2021 г.).
16. Being Digital (фундаментальная статья Николоса Негропонтэ по цифровой экономике за 1995 год, часть 2). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/philtech/blog/354418/> (дата обращения: 18.09.2021 г.).
17. Digital IQ в России 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru>. (дата обращения: 18.09.2021 г.).
18. Security Navigator 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orangecyberdefense.com>. (дата обращения: 18.09.2021 г.).

УДК 338

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЧЕТНОСТИ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» И ООО «ЕВРАЗ»

Малыхина А.А., Черникова О.П.

Сибирский государственный индустриальный университет
Кемеровская область - Кузбасс, г. Новокузнецк

В современных условиях большинство компаний стремятся сделать свою деятельность устойчивой. При реализации предприятием бизнес-плана, оно должно стремиться сочетать долгосрочную доходность с социальной справедливостью и охраной окружающей среды. Систематизировать и оценить информацию по трем аспектам контрагенты могут с помощью отчета об устойчивом развитии, который служит для обоснования управленческих решений [1].

Подготовка отчетности в области устойчивого развития (УР) помогает организациям устанавливать цели, оценивать результаты работы, а также управлять преобразованиями, направленными на то, чтобы сделать свою деятельность более устойчивой.

Отчет в области устойчивого развития, как правило, раскрывает информацию о воздействии организации (как положительном, так и отрицательном) на окружающую среду, общество и экономику.

Предприятия разрабатывают отчетность об УР опираясь на документы Системы отчетности GRI и индикаторы результативности РСПП (Российский союз промышленников и предпринимателей).

Как правило, в отчетности затрагиваются 3 аспекта детальности организаций: экологический, экономический и социальный.

В рамках экологического направления оцениваются такие критерии, как материалы, энергия, вода, биоразнообразие, выбросы, сбросы и отходы, транспорт и др. В экономическом аспекте рассматриваются: экономическая результативность, присутствие на рынках, непрямые экономические воздействия, практики закупок.

Социальная категория затрагивает: практики трудовых отношений и достойный труд, права человека, общество, ответственность за продукцию [2].

Для выявления особенностей ведения данной отчетности в горно-металлургическом секторе России был проведен сравнительный анализ документов двух крупных компаний: ПАО «Северсталь» [3] и ООО «ЕВРАЗ» [4].

Таблица 1 – Характеристики отчетности об устойчивом развитии ООО «ЕВРАЗ» и ПАО «Северсталь»

Показатель сравнения	ПАО «Северсталь»	ООО «ЕВРАЗ»
Варианты подготовки отчета согласно GRI	Специфические стандартные элементы отчетности. Расширенный вариант	Общие стандартные элементы отчетности. Основной вариант
Первый год публикации	2010 г.	2018 г.
Структура отчета согласно рекомендациям GRI	Используется свой порядок изложения информации по сравнению с рекомендациями GRI	
Значимые ЦУР	4,8,9,11,13,17	3,4,6,7,8,9,11,12, 13,16,17
Группы рисков в области УР, выделяемые компаниями	риски, связанные с производственной и экологической безопасностью; климатические риски (риски возникновения техногенных аварий, связанных с изменением климата); социальные риски (возможный рост социальной напряженности среди сотрудников, связанный с уровнем оплаты, содержанием и условиями труда)	- экологические риски; - риск охраны труда и промышленной безопасности; приостановление деятельности; потенциальные регулирующие действия правительств; конкуренция; кадровые риски; социальные и общественные риски; риски, связанные с изменением климата; эффективность цифровых технологий, а также эффективное, результативное и непрерывное ИТ-обслуживание
Нераскрытые элементы отчетности ООО «ЕВРАЗ», по сравнению с ПАО «Северсталь»	– тема «Корпоративное управление» раскрыта не в полном объеме, т.к. не описаны: порядок делегирования полномочий по решению экономических, экологических и социальных проблем; процедура консультаций; состав высшего органа корпоративного управления и др.; – тема «Материалы»: не отражена общая масса,	

	<p>объемы материалов на производство и др.;</p> <p>– тема «Экологическая оценка поставщиков»: не определен процент новых поставщиков, степень отрицательного воздействия на окружающую среду в цепочке поставок;</p> <p>– ряд тем из социальной сферы, например «Взаимоотношения сотрудников и руководства», «Недопущение дискриминации», «Детский труд», «Принудительный или обязательный труд» «Оценка прав человека», «Социальная оценка поставщиков», «Государственная политика» и др.</p>	
Перечень тем руководства GRI, не описанных в отчете	Тема «Продукция и услуги» (степень снижения воздействия продукции и услуг на окружающую среду), «Транспорт», «Механизмы подачи жалоб на экологические проблемы», «Равное вознаграждение для женщин и мужчин»	
Рейтинги в области устойчивого развития в 2020 г.		
Рейтинг отчетности ESG	88,4 балла	80,2 балла
	У ООО «ЕВРАЗ» и ПАО «Северсталь» высший уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетах, по сравнению с другими горно-металлургическими предприятиями России на 2021 г.	
Рейтинг S&P Global ESG Scores	46 баллов из 100	52 балла из 100
	Чем больше количество баллов, тем выше рейтинг компании. Оценка выставляется при анализе широкого круга вопросов в области устойчивого развития	
Рейтинг Sustainalytics ESG Risk Rating	34,7 балла	32,4 балла
	Чем ниже балл, т.е. чем ниже риск, тем выше рейтинг	
Рейтинг агентства MSCI	Уровень В (низкий)	Уровень BBB (средний)
	Рейтинг присваивается в зависимости от оценки компании подверженности долгосрочным отраслевым ESG-рискам и способности ими управлять	

Необходимость ведения отчетности об устойчивом развитии можно связать с существующей потребностью в информации о деятельности компании западных инвесторов, клиентов, зарубежных корпоративных контрагентов и государственных органов. Причинами составления отчётности также могут быть следующими: укрепление экономической устойчивости компании с целью достижения прогресса в развитии; улучшение внутренних бизнес-процессов для увеличения объемов

производства; удовлетворение ожиданий заинтересованных сторон; соответствие законодательным нормам; избежание риска потери репутации.

Проанализировав структуру и состав отчетности об устойчивом развитии двух крупных горно-металлургических предприятий ООО «ЕВРАЗ» и ПАО «Северсталь», можно отметить, что уровень предоставления и раскрытия информации у второго предприятия выше (на 8,2 балла), что подтверждает занимаемое место в рейтинговом агентстве АК&М.

Предприятия могут составлять различные варианты отчетов. ПАО «Северсталь» использует «расширенный вариант» предоставления информации. В такой отчетности по УР помимо общих показателей раскрывается информация о стратегии и анализе, корпоративном управлении, а также об этике и добросовестности организации. Эта компания более подробно сообщает о результатах своей деятельности, приведя в отчетности все показатели, имеющие отношение к выявленным существенным аспектам.

У ООО «ЕВРАЗ» отражен стандартный список показателей в отчетности, который рекомендует раскрывать GRI. Однако по сравнению с ПАО «Северсталь», ООО «ЕВРАЗ» выделяет больше значимых целей устойчивого развития. Например, есть такие дополнительные цели как «Хорошее здоровье и благополучие», «Чистая вода и санитария», «Недорогостоящая и чистая энергия», «Ответственное потребление и производство», «Мир, правосудие и эффективные институты».

Многие инвестиционные компании оценивают состояние предприятий, отбирая и взвешивая их показатели по ESG-характеристикам. Поэтому при формировании инвестиционного портфеля зарубежные компании обращают внимание на рейтинг фирм в области устойчивого развития. Сравнив уровни и баллы рассматриваемых предприятий, видно, что ООО «ЕВРАЗ» находится на более высоком уровне и эффективнее управляет рисками в области УР. Это вызывает большую привлекательность для иностранных компаний, у которых есть интерес в занимаемых позициях рейтингов ESG.

Таким образом, экономический результат для компаний, составляющих отчетность об устойчивом развитии, выражается в увеличении круга контрагентов, а также расширения возможностей инвестирования за счет фондов и инвесторов. Для общества и рынков крайне важно дальнейшее совершенствование содержания отчетности в области устойчивого развития, а также чтобы их публикация стала общепринятой практикой, а не единичным событием, касающимся меньшинства ведущих компаний.

Список использованных источников:

1. Малыхина, А. А. Обоснование управленческих решений горнодобывающей отрасли с позиции устойчивого развития компаний / А.А. Малыхина, О.П. Черникова // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XXI Международной

научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 22–23 апреля 2021 г. – Гомель, 2021. – Часть 2. - С. 112-115.

2. Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI). URL: www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/D9583813-D9CD-4F9C-906B-C73035490C77/2984/1GRIG3Russian.pdf.

3. ПАО «Северсталь»: [сайт].-2021- URL: <https://www.severstal.com/> (дата обращения: 18.10.2021). – Текст : электронный

4. ООО «ЕВРАЗ»: [сайт].-2021- URL: <https://www.evraz.com/ru> (дата обращения: 18.10.2021). – Текст: электронный

© Малыхина А.А., Черникова О.П.

УДК 658:005.922.1

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ: МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент
Марсадола К. В., группа Иимз-19-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются понятия Государственных программ, а также определение их эффективности и реализации. Затрагиваются проблемы сегодняшнего экономического развития в Российской Федерации. В процессе подготовки статьи используются материалы Министерства экономического развития РФ, также — «Эффективность реализации государственных программ в I полугодии 2021 года».

Ключевые слова: государственные программы, реализация, эффективность, субсидии, бюджет.

Введение. В современных условиях политического и социально-экономического развития любой страны приоритетным направлением является формирование инновационной экономики. По-разному можно относиться к роли государства в стимулировании инновационного процесса. Однако бесспорным остается то, что государственная финансовая поддержка инновационной деятельности заключается в реализации комплексной инновационной политики.

Под государственной поддержкой инновационной деятельности понимается применение совокупности финансовых инструментов, обеспечивающих повышение экономической заинтересованности всех участников инновационного процесса в разработке и продвижению

продукции с новыми потребительскими свойствами. О государственном влиянии на развитие инновационной деятельности следует говорить не в плане того, «большим» оно должно быть или «меньшим», а в плане достижения наибольшей эффективности стимулирования данной сферы.

Целью исследования является рассмотрение понятия государственной программы, ее нормативно-правовой базы, перечня действующих в настоящее время госпрограмм в Российской Федерации, а также определение эффективности их реализации

Результаты исследования. Государственная программа представляет собой систему взаимосвязанных мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации наиболее важных государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития страны и ее безопасности. Основой разработки государственных программ являются положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития России и основные направления деятельности Правительства РФ на соответствующий период, а также федеральные законы, решения Президента РФ и Правительства РФ. Преобладающая часть всех мероприятий государственных программ реализуется посредством предоставления межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Федерации на условиях их софинансирования из субфедеральных бюджетов[1].

Каждая государственная программа содержит:

- перечень подпрограмм и федеральных целевых программ, реализуемых в рамках госпрограммы, и их обоснование;
- характеристику мер государственного регулирования в сфере реализации государственной программы;
- обоснование объема финансовых средств, необходимых для реализации государственной программы на различных ее этапах, а также оценку возможности выделения дополнительных объемов финансирования для достижения индикаторов государственной программы или подпрограммы;
- характеристику соответствующей сферы социально-экономического развития в субъектах Российской Федерации, в том числе прогноз величины расходов бюджетов субъектов Российской Федерации в случае их участия в реализации государственной программы, а также перечень реализуемых ими мероприятий;
- методику оценки эффективности реализации государственной программы[4].

Оценка эффективности реализации государственной программы начинается еще на этапе ее разработки и планирования показателей и осуществляется по методикам, принятым международными организациями. Это позволяет своевременно контролировать ход реализации программы,

решение поставленных задач и достижение целей государственной программы.

Разделы, по которым утвержден в настоящее время перечень государственных программ Российской Федерации, представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 Государственные программы РФ в 2021 году

Министерство экономического развития проводит ежеквартальный мониторинг реализации государственных программ. Так по данным за 1 полугодие 2021 года в нашей стране реализуются 45 госпрограмм. Мониторинг проведен по 41 госпрограмме в связи с тем, что двум госпрограммам не утверждены планы мониторинга, а еще по двум отчетность представлена с нарушением установленного срока.

Средняя эффективность реализации госпрограмм по итогам 1 полугодия составила 80,3 %:

- высокая эффективность – 13 госпрограмм (более 92 %, max 100%);
- эффективность выше среднего – 13 госпрограмм (от 82 до 92 %);
- эффективность ниже среднего – 9 госпрограмм (от 61 до 82 %);
- низкая эффективность – 6 госпрограмм (ниже 61 %, min 37,9%).

Уровень администрирования госпрограмм (выполнение нормативных требований по сопровождению реализации госпрограммы, в том числе соблюдение требований к разработке и согласованию детального плана-графика, согласованию и утверждению ведомственных проектов, формирование отчетности) составил 76,3 %[3].

Полный рейтинг по всем госпрограммам представлен в таблице 1.

Таблица 1- Эффективность реализации государственных программ в I полугодии 2021 года

Наименование программы	Ответственное ведомство	Контр ольные точки	Админи стрии- рование	Уровень эффективности, %
Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений	Минпромторг России	100,0	100,0	100,0

Управление государственным материальным резервом	Росрезерв	100,0	100,0	100,0
Социальная поддержка граждан	Минтруд России	99,0	100,0	99,5
Обеспечение государственной безопасности	ФСБ России	97,9	100,0	98,3
Развитие атомного энергопромышленного комплекса	Госкорпорация «Росатом»	97,6	100,0	98,1
Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности	МВД России	97,1	100,0	97,7
Развитие внешнеэкономической деятельности	Минэкономразвития	94,3	100,0	95,4
Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах	МЧС России	94,1	100,0	95,3
Комплексное развитие сельских территорий	Минсельхоз России	100,0	75,0	95,0
Внешнелитературная деятельность	МИД России	93,3	100,0	94,6
Обеспечение обороноспособности страны	Минобороны России	100,00	66,7	93,3
Юстиция	Минюст России	94,0	87,5	92,7
Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами	Минфин России	96,3	75,0	92,0
Обеспечение защиты личности, общества и государства	Росгвардия	88,9	100,0	91,1
Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации	Минвостокразвития России	88,0	100,0	90,4
Развитие авиационной промышленности	Минпромторг России	92,6	75,0	89,1
Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа	Минвостокразвития России	91,9	75,0	88,5
Развитие образования	Минпросвещения России	91,2	75,0	88,0
Социально-экономическое развитие Калининградской области	Минэкономразвития	89,7	75,0	86,8
Развитие рыбохозяйственного комплекса	Минсельхоз России	88,5	75,0	85,8
Развитие культуры	Минкультуры России	91,0	62,5	85,3
Экономическое развитие и инновационная экономика	Минэкономразвития	87,5	75,0	85,0
Воспроизводство и использование	Минприроды	93,1	50,0	84,5

природных ресурсов	России			
Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя	Минэкономразвития	83,3	87,5	84,1
Доступная среда	Минтруд России	79,2	100	83,4
Развитие лесного хозяйства	Минприроды России	90,0	50,0	82,0
Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	Минсельхоз России	85,8	50,0	78,6
Содействие занятости населения	Минтруд России	81,6	62,5	77,8
Развитие физической культуры и спорта	Минспорт России	78,5	62,5	75,3
Научно-технологическое развитие Российской Федерации	Минобрнауки России	78,2	50,0	72,6
Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков	Минфин России	69,4	75,0	70,5
Развитие Северо-Кавказского федерального округа	Минэкономразвития	61,5	100,0	69,2
Реализация государственной национальной политики	ФАДН России	71,8	50,0	67,4
Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности	Минпромторг России	58,9	100,0	67,1
Космическая деятельность России	Госкорпорация «Роскосмос»	71,0	33,3	63,5
Информационное общество	Минцифра России	60,3	62,5	60,7
Развитие оборонно-промышленного комплекса	Минпромторг России	40,0	83,3	48,7
Развитие энергетики	Минэнерго России	42,9	50,0	44,3
Развитие транспортной системы	Минтранс России	46,6	25,0	42,3
Обеспечение химической и биологической безопасности Российской Федерации	Минздрав России	41,7	33,3	40,0
Развитие фармацевтической и медицинской промышленности	Минпромторг России	25,5	87,5	37,9
Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности	Минпромторг России	Нет данных		
Охрана окружающей среды	Минприроды России	Нет данных		
Развитие здравоохранения	Минздрав России	Нет данных		
Обеспечение доступным и комфортным жильем	Минстрой России			

коммунальными услугами граждан Российской Федерации		Нет данных
---	--	------------

Таким образом, разработка и принятие государственных программ является одним из основных направлений государственного регулирования социально-экономического развития страны в целом и каждого региона в отдельности. В ходе исследования было выявлено, что государственная программа является основным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов, который позволяет сконцентрировать ресурсы для достижения определенных целей и задач государственной политики по наиболее приоритетным направлениям.

Ежеквартальный мониторинг реализации государственных программ осуществляется исходя из оценки двух компонентов:

- наступления контрольных событий госпрограммы;
- соблюдение ответственным исполнителем требований к разработке госпрограмм (администрирование госпрограммы).

Также отдельно оценивается уровень кассового исполнения госпрограмм[2].

1. Наступление контрольных событий (точек) госпрограмм

Из 41 госпрограммы, подлежащих мониторингу реализации в части наступления контрольных событий (точек) 90,0 % контрольных событий (точек) были выполнены (2 095 из 2 329 запланированных).

По 7 госпрограммам (или 17,1 % от общего числа) отмечается 100% наступление контрольных событий («Развитие судостроения и техники для освоения шельфовых месторождений», «Развитие внешнеэкономической деятельности», «Обеспечение государственной безопасности», «Обеспечение обороноспособности страны», «Управление государственным материальным резервом», «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами», «Комплексное развитие сельских территорий»);

По 34 госпрограмме (или 82,9 %) отмечается наличие невыполненных контрольных событий. Наибольшая доля невыполненных контрольных точек отмечается у «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности», «Развитие энергетики», «Развитие транспортной системы», «Развитие оборонно-промышленного комплекса», «Обеспечение химической и биологической безопасности Российской Федерации», «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности», «Информационное общество».

2. Администрирование госпрограмм

В целом уровень администрирования госпрограмм (выполнение нормативных требований по сопровождению реализации госпрограммы, в том числе соблюдение требований к разработке и согласованию детального

плана-графика, согласованию и утверждению ведомственных проектов, формирование отчетности) по итогам 1 полугодия 2021 года составил 76,3 %.

100,0 % оценка администрирования отмечается по 14 госпрограммам (или 34,1 % от общего числа) (в том числе госпрограммы «Социальная поддержка граждан», «Обеспечение государственной безопасности», «Социально-экономическое развитие СКФО», «Развитие внешнеполитической деятельности», «Внешиэкономическая деятельность»);

Наименьшая оценка администрирования отмечается по госпрограммам: «Космическая деятельность России» (Роскосмос) – 33,3 %;

«Обеспечение химической и биологической безопасности Российской Федерации» (Минздрав России) - 33,3 %;

«Развитие транспортной системы» (Минтранс России) - 25,0 %.

3. Кассовое исполнение

Общий уровень кассового исполнения по состоянию на 1 июля 2021 г. составил 46,8 %, при этом: выше 50 % отмечается по 8 госпрограммам (или 17,8% от общего числа) (в том числе госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (75,9 %, 1 место из 45), «Социальная поддержка граждан», «Доступная среда»); от 30 % до 49,9 % отмечается по 27 госпрограммам (или 60,0% от общего числа) (в том числе госпрограммы «Развитие культуры», «Развитие оборонно-промышленного комплекса», «Социально-экономическое развитие Калининградской области», «Социально-экономическое развитие СКФО», «Развитие образования», «Обеспечение государственной безопасности»); от 15 % до 29,9 % отмечается по 6 госпрограммам (или 11,1% от общего числа) (в том числе госпрограммы «Развитие энергетики», «Развитие физической культуры и спорта», «Развитие государственной национальной политики»); менее 14,9 % отмечается по 4 госпрограммам (или 8,8% от общего числа):

1. «Обеспечение химической и биологической безопасности Российской Федерации» (Минздрав России) – 0,0 % кассового исполнения.

Обоснование: Бюджетные ассигнования на реализацию госпрограммы не были доведены до Минздрава России.

2. «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» (Минвостокразвития России) – 3,2 % кассового исполнения.

Обоснование: Основную часть бюджетных ассигнований (около 3 млрд руб.) составляет субсидия, перечисляемая в рамках реализации инвестиционных проектов в Арктике. Отборы инвестиционных проектов начались только в конце первого квартала и по настоящее время не завершены.

3. «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности» (Минпромторг России) – 12,2 %.

Обоснование: отсутствие нормативных документов, определяющих порядок выделения и (или) использования средств бюджетов;

- заявительный характер субсидирования организаций, производителей товаров, работ и услуг;

- наличие ограничений по финансированию строек и объектов, включенных в ФАИП; длительность проведения конкурсных процедур на закупку товаров, работ, услуг;

- нарушение подрядными организациями сроков исполнения и иных условий контрактов, не повлекшее судебные процедуры.

4. «Социально-экономическое развитие Дальневосточного федерального округа» (Минвостокразвития России) – 11,5 % кассового исполнения.

Обоснование: Основной объем финансирования госпрограммы развития ДФО предусмотрен на развитие инфраструктуры территорий опережающего социально-экономического развития в размере 59 % (24,9 млрд руб.) от общего объема бюджетных назначений. Указанные расходы возникают при возмещении, которое осуществляется по результатам строительно-ремонтных работ, которые запланированы во втором полугодии текущего года.

По мнению аналитиков, госпрограммы как инструмент развития во многом исчерпали свой потенциал: их используют в России более 10 лет, но существенного прироста экономике это не дает. Они представляют собой громоздкий комплекс мер, исполнение которых требует координации между ведомствами, компаниями, региональными и местными уровнями власти. Это порождает бюрократию и допускает коррупцию, уверены эксперты.

К этому можно добавить, что госпрограмм слишком много — по несколько штук на каждое министерство, поэтому выполнять их качественно и в срок не представляется возможным.

Кроме того необходимо отметить следующее: крупные государственные проекты набирают обороты по несколько лет, поэтому во время пандемии они бесполезны. Прежде чем произойдет согласование бюджетов, экономика успеет восстановиться сама, но цена этого восстановления окажется выше, чем если бы власти действовали более оперативно и целевым образом.

Некоторые эксперты считают, что госпрограммы могли бы стать полезным инструментом разгона экономики в условиях экономического кризиса. Однако представленный правительством план по стимулированию экономики показывает, что массивного наращивания расходов по ним ожидать не стоит.

Неэффективность госпрограмм связана с отсутствием привязки целевых показателей к конкретным мерам их достижения. Кроме того, есть проблемы с межведомственной координацией и квалификацией кадров. Эти факторы из года в год становятся причиной невыполнения госпрограмм.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://www.economy.gov.ru/>
2. <https://www.postkomsg.com/regions/226055/>
3. <https://programs.gov.ru/>
4. Пивоварова Н.В. Государственные программы Российской Федерации как инструмент инновационного развития Вестник ОГУ №14(175)/декабрь`2014

© Красикова Т.Ю., Марсадола К.В.

УДК 330:001

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Метиева М.М., 2 курс, гр.ОИН-2.29
научный руководитель

Самойлюк Т.А., ст. преподаватель
Сибирский государственный университет
геосистем и технологий г. Новосибирск

Сейчас, в период бурного развития, национальная инновационная система (НИС) более чем когда-либо необходима любому государству, потому что ее наличие и результативное внедрение способствуют увеличению рабочих мест, доходов бюджета, повышению уровня образования и в целом, решению многих экологических и социальных проблем. Поэтому именно формирование эффективной национальной инновационной системы является одной из приоритетных задач экономик различных стран.

Совокупность хозяйствующих субъектов и институтов, взаимодействующих в процессе использования, производства и распространения знаний и есть национальная инновационная система.

НИС можно охарактеризовать некоторыми, наиболее важными, императивами организации и развития:

- совершенствование различных форм и ресурсов производства, рыночной инфраструктуры, науки и образования;
- увеличение роли государства в становлении НИС;
- повышение уровня ресурсов, направленных на развитие НИС;
- расширение роли регионов с целью обеспечения НИС.

В целом можно сказать, что НИС состоит из двух компонентов:

- научно-производственную (компании, государственные лаборатории, университеты, инкубаторы);

– инфраструктурную (институты правового социального и финансового характера).

Стоит также отметить несколько подсистем НИС:

– генерация знаний (организации, выполняющие прикладные исследования и разработки);

– образование;

– оказание услуг представителями корпораций, среднего и малого бизнеса;

– инновационная инфраструктура (фонды, способствующие развитию и поддержке инновация, бизнес-инкубаторы, технопарки, финансовые структуры).

Отдельно следует отметить, что в России начало становления НИС было положено появлением утвержденных Президентом РФ в 2007 году 8 направлений развития науки и техники, которые относятся к числу приоритетных:

- Противодействие терроризму и безопасность;
- Развитие наносистем;
- Наука о жизни;
- Информационные и телекоммуникационные системы;
- Военная и специальная техника;
- Рациональное природопользование;
- Транспортно-космические системы;
- Энергосбережение и атомная энергетика.



Рисунок 1 – Структура НИС, где выделены ее базовые элементы.

Таким образом, государство, бизнес-структуры, институты рыночной инфраструктуры являются одними из основных факторов НИС. Однако, в роли самого ключевого элемента НИС выступает государство, способное обеспечить разностороннюю поддержку многих экономических процессов и нормативно-правовую координацию.

Государство определяет правила функционирования и взаимодействия всех тех, кто принимает участие в инновационном процессе, а также проводит государственную политику в инновационной деятельности.

В качестве примера, как шаг в сторону развития НИС можно рассмотреть «Стратегию-2020», результаты которой были неутешительными. «Стратегия-2020» состоит из новой модели экономического роста и новой социальной политики. По плану, эта стратегия должна была способствовать темпу не сырьевого роста экономики (примерно 5%).

К сожалению, по завершению стратегии и подведению итогов, было выявлено, что только 29, 5% всех заложенных в стратегию мер было реализовано. 16 из 25 глав были внедрены на уровне 25-50%: реформа пенсионной системы, приватизация, инновации, изменение елового климата и др.

Проведя тщательный анализ, можно сказать, что одной из главных сложностей, которые возникли в процессе реализации стратегии - это координация деятельности и расставление правильных приоритетов. Также при разработке не учитывалась слабость российских институтов, что напрямую повлияло на плачевные результаты стратегии.

Подводя итоги, можно сделать вывод о состоянии развития НИС Российской Федерации о том, что в целом мы находимся на этапе завершения: четко определены субъекты регулирования, разработаны механизмы стимулирования и поддержки.

При этом государство продолжает играть наиважнейшую роль в формировании и становлении НИС. Тем не менее в существующей системе имеется ряд проблем, которые снижают эффективность развития НИС.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная инновационная система и ее структура - Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://studme.org/15970122/investirovanie/natsionalnaya_innovatsionnaya_sistema_struktura

2. Национальная инновационная система России: дисбаланс и перспективы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ekonomika.snauka.ru/2018/04/15892>

3. Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ntv.ifmo.ru/file/article/4403.pdf>

4. Нормативно-правовая база, законы РФ в сфере научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://web.archive.org/web/20100220023247/http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/#21

5. Стратегия-2020. Чего удалось достичь – 2035 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://2035.media/2017/09/27/strategy2020-part1/>

6. День сурка: "Стратегия-2020" успешно провалена — очередь за нацпроектами. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.nakanune.ru/articles/116644/>

7. Страна несбывшихся программ: Почему провалилась Стратегия-2020? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/27053.7/4119288/>

© Метиева М.М., Самойлюк Т.А.

УДК 338.1

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ТРУДА

Зедгенизова И.И., к. э. н., доцент
Жарников Ю. С., группа ЭУМБм-20-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В наше время трудовая миграция стала неотъемлемой частью человеческой жизни. Кроме того, она также является и одним из главных компонентов как мировой экономики, так и всей социально-экономической политики. Вследствие этого, последние десятилетия можно охарактеризовать как вспышку активного роста трудовой миграции и прочих миграционных потоков. В статье были затронуты основные аспекты миграционной политики Российской Федерации, вплоть до 2025 года. Кроме того, в данной статье показана взаимосвязь данной политики с национальными рынками труда Российской Федерации.

Ключевые слова: миграционная политика, трудовая миграция, национальный рынок, международная миграция, иностранный рабочий.

Введение. Одной из глобальных проблем современного мира является такая ситуация, при которой осуществляется переезд жителей одного государства в другое, так как это оказывает активнейшее влияние на экономическое положение и того государства, откуда происходит эмиграция, и на то государство, в которое данная миграция происходит.

Обычно это связано с малым уровнем внутренней политики государства, из которого осуществляется эмиграция, так как это в буквальном смысле вынуждает граждан покидать родную страну, в которой царит безработица.

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в анализе миграционной политики Российской Федерации и определении ее влияния на национальные рынки труда.

Результаты исследования. Миграционная политика, при всех ее недостатках, так или иначе активно помогает развивать международные рыночные отношения, эффективно решает проблему дефицита человеческих ресурсов, а кроме всего прочего позволяет существенно повышать благосостояние и конкурентоспособность отдельно взятого государства.

Исходя из Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г. миграционная политика осуществляется для достижения некоторых определенных целей [1]:

- осуществление национальной безопасности Российской Федерации и повышение благополучия населения;
- повышение численности постоянного населения Российской Федерации;
- активное содействие в обеспечении рабочей силой экономики Российской Федерации, а также повышение конкурентоспособности отдельных ее отраслей.

Однако, на текущий момент времени ситуация складывается несколько иначе. Так, в научных миграционных исследованиях проскакивает информация о наличии прямой взаимосвязи между миграционными потоками и ростом преступлений в стране.

Как рассказывает портал мировой статистики, среди мигрантов в период с 2019–2021 гг. доля совершивших преступления составляет около 3%.

При достижении на середину 2021 года уровня мигрантов в России до 20 %, этот уровень преступности представляется весьма и весьма высоким, что напрямую противоречит одной из трех целей концепции.

Кроме того, в период коронавирусной инфекции крайне неоднозначной остается ситуация с обеспечением рабочей силой рынков Российской Федерации.

Так, к концу 2020 года произошло снижение количества трудовых мигрантов до двух раз (с 14,9 до 7,5 млн чел.) в результате пандемии коронавируса и последующего закрытия границ. Понятно, что в результате снизилось количество рабочих в таких важных сферах как строительство, транспортная сеть, а также в некоторых низкоквалифицированных нишах.

Также, со временем было выявлено, что коренные россияне далеко не спешат занимать подобные трудовые места в связи с их низкой оплачиваемостью.

В результате, к середине 2021 года статистика показывает рекордные показатели безработицы – 6,1 %, на конец 2020 года – 4,7 % [2].

Вследствие этого можно сделать вывод о том, что ограничительные меры, принятые правительством Российской Федерации, способствовали не только падению основных экономических показателей, но и росту безработицы, а также увеличению процента нелегальных мигрантов, проживающих на территории России.

До сих пор спорным остается вопрос увеличения численности населения Российской Федерации путем миграции населения из Средней Азии, ведь увеличение их числа в стране ведет к повышенной налоговой нагрузке на коренное население России.

Так, кроме прямых налогов, граждане вынуждены, пусть и не напрямую, платить такие дополнительные налоговые нагрузки как НДС, акцизы, страховые взносы. Подобные недочеты миграционной политики ведут к еще одной проблеме – эмиграции.

Причины данного процесса являются весьма прозрачными и первой причиной является заработная плата. Так, по официальным данным, годовая официальная зарплата в 2020 году в РФ составила 8028 долл.

Для сравнения, в таблице 1 приведена годовая заработная плата стран, куда чаще всего эмигрируют жители РФ.

Таблица 1 – Средний уровень заработной платы по странам 2019-2020 гг.

Страна	Уровень заработной платы, по годам, долл. США	
	2019	2020
Канада	42 594	43 463
США	48 672	47 052
Австралия	43 020	40 152
Новая Зеландия	42 912	40 248
Швейцария	75 240	74 928

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что средняя заработная плата представленных стран примерно в 6,4 раза выше, чем в России. Причем, в Швейцарии заработная плата выше почти в 10 раз.

Кроме того, неравномерное распределение благ жизни по стране обуславливает неравномерное расселение (рис. 1)

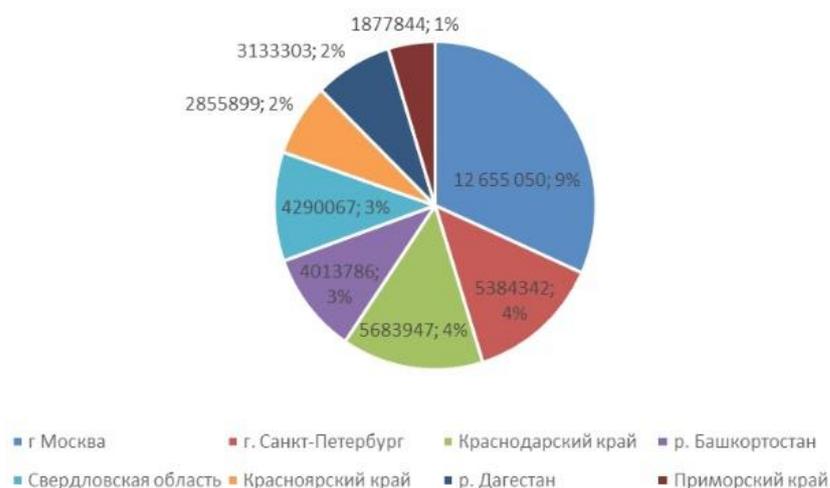


Рисунок 1 – Доля численности населения по субъектам РФ на 1 января 2021 г. [4].

На рисунке видно, что более 18 млн граждан (13 %) проживают лишь в двух городах – Санкт-Петербург и Москва. Это ярко свидетельствует о неравномерном распределении условий для жизни между регионами. Такой разрыв легко объясняется наличием трудовых мигрантов из таких стран, которые гораздо ниже по уровню жизни и доходов, чем в России, что только усугубляет неравномерное распределение населения.

Выводы. В заключении хотелось бы отметить, что, безусловно, миграционная политика оказывает огромное влияние на национальные рынки труда. В статье были рассмотрены основные цели Российской миграционной политики до 2025 года. Кроме того, в статье произведен анализ показателей миграционной политики РФ. В результате анализа, становится ясно, что на сегодняшний день большинство планов достигнуть не удалось, а значит есть над чем поработать.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://kremlin.ru/events/president/news/15635> (дата обращения: 18.10.2021).

2. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2021 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm (дата обращения: 20.10.2021).

3. Насколько хорошо за границей, или Средние зарплаты в мире. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://visasam.ru/emigration/vybor/srednya-zarplata-v-mire.html> (дата обращения: 15.10.2021).

4. Среднемесячная заработная плата в регионах. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

УДК 330:001(571.14)

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Минебаева З.Ш., 3 курс, гр. ИН-39
научный руководитель
Самойлюк Т.А., ст. преподаватель
Сибирский государственный университет
геосистем и технологий г. Новосибирск

Особое значение в современных условиях приобретают управление инновационной деятельностью и критический анализ инициатив по стимулированию инновационных процессов.

Инновации оказывают огромное влияние на стратегию управления как регионами, так и экономикой страны в целом. Инновационное развитие сегодня является одним из приоритетных направлений экономической политики Российской Федерации [2].

Новосибирская область (НСО) – это крупнейший центр науки, образования и инноваций в России.

НСО стабильно входит в рейтинг Ассоциации инновационных регионов России в группу «сильных инноваторов» и в первую (высшую) группу рейтинга по значению Российского регионального инновационного индекса ВШЭ [3].

В Новосибирской области современная инвестиционная и инновационная инфраструктура.

В регионе есть успешный опыт создания и развития проектов: Научно-технологический парк Новосибирского Академгородка (Академпарк); Научно-технологический парк в области биотехнологий на территории наукограда Кольцово (Биотехнопарк), Инновационного медико-технологического центра (ИМТЦ) (Медтехнопарк) и Медицинского индустриального парка (Медпромпарк).

Более половины инновационных компаний в НСО имеют такие объекты интеллектуальной собственности: программы для ЭВМ, патенты на изобретение, наименования и обозначения, секреты производства (рис.1) [5].



Рисунок 1 – Уровень инновационности продуктов

В целом по России и в частности в Новосибирске инновации чаще рассматриваются с точки зрения предложения, потенциала реализации технологии, а правильное исходить из спроса и актуальных запросов бизнеса.

За последние пять лет доля инновационных товаров, строительных работ и услуг в общем объеме снизилась (с 10,0% в 2014-2015 годах до 2,9% в 2020 году). Поскольку эта тенденция характерна для всей страны, это коснулось и Новосибирской области.

В 2020 году на предприятиях НСО использовано более 3,5 тыс. передовых производственных технологий. Такие технологии чаще всего используются в производстве, обработке и сборке, а также в коммуникациях и управлении. Ключевыми расходами средств на инновации являются разработки (47%) и оборудования (27%) [5].

В настоящее время можно обозначить несколько факторов, которые включают в себя развитие инноваций в Новосибирске и прилегающих к нему городах [1]:

- существенный разрыв между высоким научно-техническим потенциалом Новосибирска и реальной низкой восприимчивостью его производственной системы к инновациям. Занимая лидирующее место по основным характеристикам научного потенциала, по числу использованных в производстве передовых технологий область заметно отстает от таких регионов, как Москва, Санкт-Петербург, Московская, Самарская, Нижегородская области;

- разрыв между потенциалом высококачественных медицинских, образовательных, бытовых услуг, отдыха и относительно низким реальным спросом со стороны населения области;

- сильная загруженность основных транспортных артерий г. Новосибирска, соединяющих различные его районы, при резко возросшем парке легкового автотранспорта и одновременно слабое развитие транспортной сети в сельских районах.

В ходе проведения исследования был выявлен ряд факторов [6], который привел к негативному результату на разных этапах развития инноваций, а именно: технологические, рыночные, партнерские и стратегические факторы.

На рисунке 2 показано, что управленческие факторы играют более важную роль, если имеются неудачи в зрелых инновациях в сочетании с партнерскими отношениями и рыночными факторами, стартовые факторы - технологические в сочетании с рыночными и стратегическими решениями, молодые - факторы стратегического выбора.

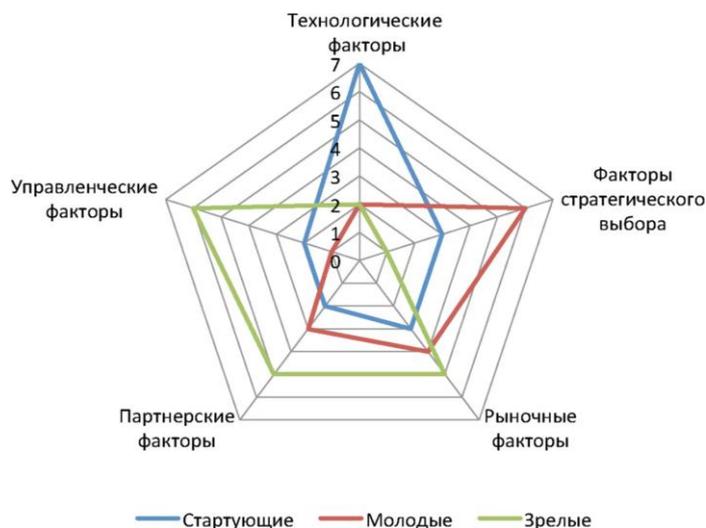


Рисунок 2 – Распределение факторов, влияющих на развитие проектов

В Новосибирской области была утверждена стратегия, направленная на оптимизацию деятельности в области инноватики до 2030, которая заключается в отражении специфической экономической и политической деятельности региона [4]:

1. Формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований, а также обеспечение главных преимуществ научно-технологического процесса Новосибирской области.

2. Повышение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных компаний:

— расширение финансовой поддержки инновационных проектов на ранней стадии, совершенствование деятельности институтов развития, венчурных фондов, поддержка капитализации успешных средних компаний и привлечение иностранных инвесторов к созданию новых высокотехнологичных компаний.

— помощь технопарков и бизнес-инкубаторов в высших учебных заведениях, которые образуют специалистов для улучшения инновационных идеологий в университетах.

3. Создание и развитие инновационной инфраструктуры планируется для реализации стратегии социально-экономического развития научного города Кольцово.

4. Формирование инновационно-промышленных кластеров.

5. Развитие компетенций инновационной деятельности предполагает, что на всех уровнях системы образования, начиная с дошкольного, в части содержания и технологий обучения (преподавания) должна быть ориентирована на развитие инновационных компетенций, а также на создание и расширения инновационной культуры.

6. Внедрение инноваций в системе государственного управления и создание эффективного механизма стимулирования инновационных разработок требует создание в региональных исполнительных органах государственной власти НСО специализированных подразделений для мониторинга инновационных процессов в отраслях.

На настоящий момент сложившуюся ситуацию, характеризующую степень развития сферы науки и инноваций, нельзя однозначно трактовать как исключительно позитивную или негативную. С одной стороны, следует отметить рост числа организаций, выполняющих научно-исследовательские работы, разработанных передовых производственных технологий, в том числе принципиально новых, числа выдаваемых патентов на изобретения. С другой, меньше оптимизма вызывает динамика основополагающего показателя, характеризующего степень развития сферы инноваций в стране, — инновационной активности организаций, что выявляется не только исходя из темпов развития показателя, но и при международных сравнениях.

Таким образом, с целью достижения наиболее благоприятных результатов совершенствования инновационной деятельности НСО в перспективе, необходимо учитывать тенденции развития основных показателей, образующих ее ресурсную базу, а также способствующих обеспечению высокого уровня конкурентоспособности инновационно-активных организаций: их материально-технического оснащения, кадрового и организационного обеспечения, размера финансирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Информационный портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nso.ru/Pages/default.aspx>
2. Стратегии инновационного развития РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/>
3. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://copp.nso.ru/page/1696>
4. Стратегия инновационного развития Новосибирской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://minobr.nso.ru/sites/minobr.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2017/06/strategiya_2030.pdf
5. Инновационный климат Новосибирской области [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

6. Инновации: разбор полетов. Как ошибаются российские инновационные предприниматели /Под ред. Д. С. Медовникова. – М.: Стимул, 2019. -236с.

© Минебаева З.Ш, Самойлюк Т.А.

УДК 330:001

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Митронина П.И., Михайленко В. С.

3 курс, ИН-39

научный руководитель

Самойлюк Т.А., ст. преподаватель

Сибирский государственный университет

геосистем и технологий г. Новосибирск

На современном этапе развития экономики в условиях глобализации, жесткой конкуренции и насыщенности рынков очень важное место занимают вопросы разработки и внедрения инноваций. Любая экономика мира стремится к внедрению инноваций как основного фактора поступательного развития в современных условиях.

Цель данного исследования заключается в проведении анализа внедрения инноваций в экономику Российской Федерации.

Задачами являются: определить и сформулировать проблемы развития инновация Российской Федерации; проанализировать динамику инновационного развития РФ; предложить пути решения выявленных проблем.

Инновации дают толчок для экономического, технологического, политического, экологического и социального развития общества. Разработка новых методов и подходов к изучению инновационной деятельности, внедрению новых принципов инновационного развития, а также определение внутренних барьеров в организации, сдерживающих внедрение инноваций, являются необходимыми предпосылками для развития эффективной и прибыльной деятельности предприятий и экономики государства в целом.

В Российской Федерации инновационная инфраструктура еще недостаточно развита, не охватывает все звенья инновационного процесса и не имеет системного подхода к обеспечению соответствующими услугами в сфере инновационной деятельности [2].

Существует большое количество стратегий внедрения инноваций в экономику. Они подразделяются по различным классификационным признакам [3]:

- по маркетинговой стратегии (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная, разбойничья, стратегия создания нового рынка);
- по характеру (агрессивно-нападательная, боевая, оборонительная, заимствования);
- по занимаемой позиции на рынке (виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная);
- по варианту диверсификации (интеграционная, горизонтальная, вертикальная);
- по применению (стратегия НИОКР, стратегия внедрения и адаптации инноваций);
- по модели поведения (активная и пассивная);
- по определяющим факторам (технологического лидера, следования за лидером).

Сегодня в Российской Федерации существуют следующие проблемы, сдерживающие развитие инновационной активности отечественных предприятий:

- отсутствие научно-методологической базы формирования научно-технологической сферы;
- отсутствие системности в осуществляемых государством мероприятиях по реализации инновационного потенциала национальной экономики;
- государственное управление инновационной деятельностью осуществляется без четко сформулированной стратегии научно-технологического и инновационного развития, последовательной и взвешенной внешней и внутренней экономической политики;
- отсутствие действенной системы приоритетов развития научно-технологической сферы;
- государственное управление инновационной деятельностью обеспечивается по отраслевому принципу;
- нескоординированность действий субъектов инновационной деятельности;
- недостаточность финансовых ресурсов для обеспечения научных исследований и внедрения инновационных разработок;
- инновационная сфера нашей страны до сих пор не стала по-настоящему привлекательной для отечественных и иностранных инвесторов.

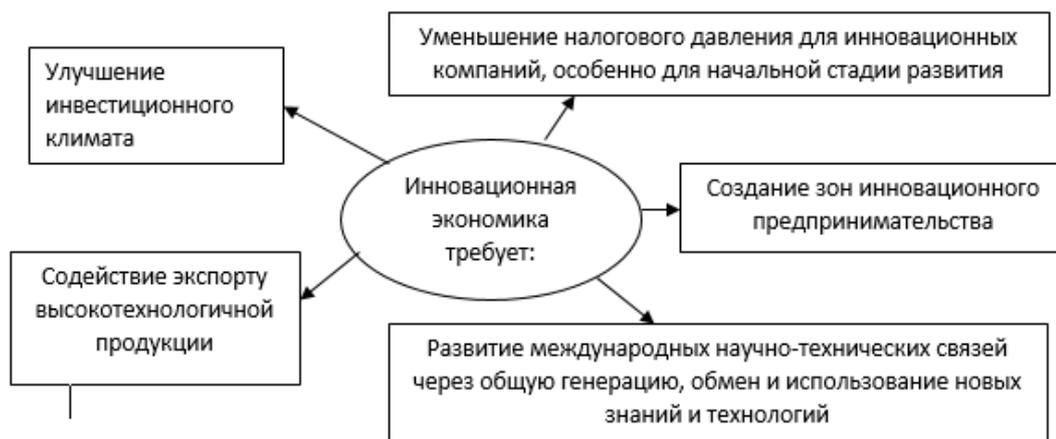


Рисунок 2 – Иновационная экономика

Исследования российских ученых [1] дают возможность утверждать, что основными внутренними факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий, являются: недостаток финансовых средств, низкий потенциал предприятий по разработке и внедрению новизны и недостаток квалифицированных кадров.

Среди научных проблем выделяются:

- низкая мотивация исследователей; высокая цена научных исследований;
- низкий уровень завершенности разработок, поэтому инновационная деятельность в контексте научных разработок представляет собой непрерывное совершенствование существующих характеристик экономических категорий с целью достижения поставленных целей на основе внешних и внутренних факторов.

До 2020 года в России действовали Стратегия национальной безопасности (Указ Президента РФ №683 от 31.12.2015г.) и Концепция долгосрочного социально-экономического развития (Распоряжение Правительства №1762-р от 17.11.2008г.), которые в качестве одной из основных задач провозглашали переход российской экономики с сырьевого на инновационный путь развития.

К сожалению, большинство целевых показателей Стратегии и Концепции не были достигнуты, и РФ так и не догнала страны с развитой экономикой в стратегическом инновационном развитии. Об этом свидетельствуют показатели Глобального инновационного индекса (ГИИ), ежегодно рассчитываемого агентством Global Innovation Index (рис.1).

Место в рейтинге	Страна
1	Швейцария
2	Швеция
3	США
4	Соединенное Королевство
5	Нидерланды
6	Дания
7	Финляндия
8	Сингапур
9	Германия
10	Республика Корея

Рисунок 1 – Десятка стран-лидеров по значениям ГИИ в 2020 году

Россия в рейтинге ГИИ занимала за последние 5 лет с 43 по 47 места, от года к году теряя свои позиции. Можно сделать вывод, что выбранная стратегия внедрения инноваций в экономику была неверна. В Российской Федерации наблюдается стагнация, вызванная неверно выбранными целевыми ориентирами и методами их достижения, экономическим кризисом и пандемией.

Современная экономическая ситуация в РФ характеризуется низким уровнем использования научных знаний, крайне медленным наращиванием инновационного производства. При этом РФ принадлежит к восьми государствам мира, имеющим необходимый научно-технический потенциал для создания и производства современных моделей авиационной техники, входит в десятку крупнейших судостроительных держав мира, а отечественная продукция машиностроения занимает одно из ведущих мест в Европе. По общему уровню инновационной активности РФ значительно отстает от стран Европейского Союза. Причиной этому является целый комплекс проблем различного характера, который сложился исторически и усиливается за последний год серьезной политической нестабильностью.

В развитых странах инструментами стимулирования инновационной политики являются налоговые льготы, субсидии, поддержка инвестиционных фондов. С целью повышения эффективности инноваций используются следующие основные меры государственной политики:

- совершенствование инфраструктуры для размещения предприятий инновационного сектора;
- создание фондов поощрения инноваций;
- поддержка малых высокорисковых и высокотехнологичных компаний;
- формирование инновационных центров и агентств по распространению технологий;
- программы развития территориально-отраслевых кластеров по работе с высокими технологиями и др.

Несмотря на сложную экономическую обстановку, финансирование расходов на инновации не сокращено, а наоборот усилено.

В целом, стратегия внедрения инноваций в экономику любой страны реализуется посредством осуществления государственной инновационной политики.

В настоящее время становится очевидной необходимостью разработки конкретных инструментов, методов государственной поддержки и стимулирования внедрения инновационных разработок предприятий. Очевидно, что в настоящее время креативность и инновационные стратегии развития во всем мире стали важными и играют значительную роль в международной конкуренции. Внедрение креативных и инновационных подходов позволяет инновационным предприятиям относиться к инновациям как к движущей силе развития, объединяющей внутренние и внешние ресурсы, а также создающей ценность для потребителя.

Таким образом, инновационные процессы влияют на развитие экономики, а высокий уровень развитой экономики способствует быстрому и эффективному внедрению в производство инновационных процессов. Введение новых корпоративных правил управления, недостаточное внимание со стороны руководителей инновационному развитию предприятий, экономия за счет косвенных расходов не дает развиваться инновациям и негативно влияет на стабильность отечественных компаний в целом.

В современных условиях отечественным компаниям необходимо переходить на путь инновационного развития, генерировать и внедрять новые разработки. Для преодоления этих барьеров были предложены новые, современные принципы. Их комплексное использование позволит компаниям эффективно использовать и внедрять уже разработанные инновации и создавать такие, которые будут отвечать современным тенденциям научного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карпова Т.П. Исследование процесса управления человеческим капиталом: технология развития процесса // Креативная экономика и социальные инновации. – 2020. – №4 (33). – С.46-56.
2. Рамзаев В.М., Галкина А.В. Современные вопросы организации инновационной деятельности на современном предприятии // Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», г. Самара, Россия; 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ramzaev_galkina_40-45.pdf (imi-samara.ru)
3. Самиков А. М. Цифровая наука: Стратегия внедрения инноваций в экономику // Институт экономики и управления Уфимского государственного авиационного технического университета, 2021. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: strategiya-vnedreniya-innovatsiy-v-ekonomiku.pdf

© Митронина П.И., Михайленко В. С., Самойлюк Т.А.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МОДНОГО БИЗНЕСА

Михельсон Н.В., МДБб 20-1,
Байкальский институт БРИКС,
научный руководитель Доржиева Э.Л.
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

Как работает модный бизнес? Какое влияние он оказывает на нас и на экономику? В этой статье исследована тема цифровизации, как она связана с легкой промышленностью и модным бизнесом, рассмотрены результаты такого внедрения на примере компании одежды "Шишкин", преимущества и недостатки цифровизации, а также перспективы введения цифровизации бизнеса в РФ, связанные с выходом на европейский рынок

Ключевые слова: цифровизация, информатизация, производство, легкая промышленность, Индустрия 4.0, автоматизация

Введение. Цифровизация очень тесно связана с Индустрией 4.0, так как она подразумевает внедрение новых технологий не только в нашу повседневную жизнь, но и в работу бизнес процессов, а также способствует распространению искусственного интеллекта. Следовательно, внедрение того самого искусственного интеллекта в технологии и есть цифровизация. То есть основной задачей цифровизации является (еще большее) облегчение рабочего процесса и быта. Часто термин цифровизация путают с автоматизацией и информатизацией, так как в какой-то мере эти понятия схожи. [1]

Представьте себе малый бизнес по производству одежды. И автоматизация на этом предприятии - это все оборудование, то есть работник не занят ручным трудом. Швея не обрабатывает края изделия вручную при помощи иглки, она это сделает на оверлоке. Не нужно тратить время на то, чтобы пришить пуговицы или этикетки, для этого можно использовать пуговичную машину.

Информатизация - это мессенджеры, социальные сети, СМИ и т.д. Для малого швейного производства информатизация означает продвижение своих услуг и товаров в интернете с целью повышения интереса к своему бизнесу и увеличению своей целевой аудитории. [2]

Цифровизация это больше про улучшение уже имеющегося оборудования. Например, уже не швея будет поправлять ткань при шитье на швейной машине, это будет делать сама швейная машина. Если в самой швейной машине будет своя операционная система, с установленным искусственным интеллектом, как в современных гаджетах, то данное оборудование уже будет самостоятельно шить одежду по загруженной в него выкройку, а также воплощать в жизнь задуманный дизайн. И здесь уже не

понадобится работа швей, только специалисты в области программного обеспечения.

Примеры инновационных швейных производств в России.

Согласно данным Минпромторга Российской Федерации, за последние несколько лет прошла модернизация около 80-ти предприятий, относящиеся к легкой промышленности. Как результат – возросло количество выпускаемого трикотажа в России. Только за два минувших года эта цифра увеличилась с 4% до 12%. Стоит отметить, что использование новых технологий значительно сократят отходы производства в несколько раз. Более того, некоторые остатки текстиля поддаются переработке, что означает их повторное использование. [3]

Несмотря на то, что в России технология цифровизации легкой промышленности не так востребована, как за рубежом, все же есть первое в России швейное производство - ГК «Портновская мануфактура «SHISHKIN». [3] Этот бренд специализируется на пошиве мужской одежды, в том числе по меркам заказчика. Главной особенностью цифровой швейной фабрики является идея открытой производственной площадки, когда клиенты имеют возможность проследить за созданием их индивидуального заказа. [4]

Производственные участки оснащены инновационными технологиями в области швейной промышленности: автоматизированные станки с ЧПУ, компьютеризованное оборудование, а также созданы многоцелевые агрегатированные рабочие места. Кроме того, на предприятии действует научно-испытательная лаборатория для тестирования качества материалов и готовой продукции, что является прецедентом для отечественной модной индустрии. Общий объем инвестиций в данный инновационный проект составил 220 млн. рублей. Из них 150 млн. рублей собственные средства предприятия и 70 млн. рублей были привлечены из региональных институтов поддержки бизнеса. Общая площадь трехэтажного комплекса 2500 м², численность сотрудников - 170 человек, производственная мощность – около 500 тысяч единиц в год. [6]

Преимущества и недостатки цифровизации в легкой промышленности

Какие же есть преимущества и недостатки цифровизации в сфере легкой промышленности, рассматривая с точки зрения бизнеса? За счет инновационных технологий и цифровизации производства к основным преимуществам относятся:

- 1) Повышение качества выпускаемой продукции, устранение брака в изделиях;
- 2) Диверсификация линейки товаров и услуг; расширение продуктовой линейки
- 3) Повышение производительности труда и минимизация производственных издержек
- 4) Наращивание объема производства

- 5) Быстрая адаптация под меняющиеся тренды, увеличение конкурентоспособности
- 6) Снижение себестоимости

Влияние цифровизации текстильных предприятий на основные показатели в процентах по отношению к уровню 2014 года

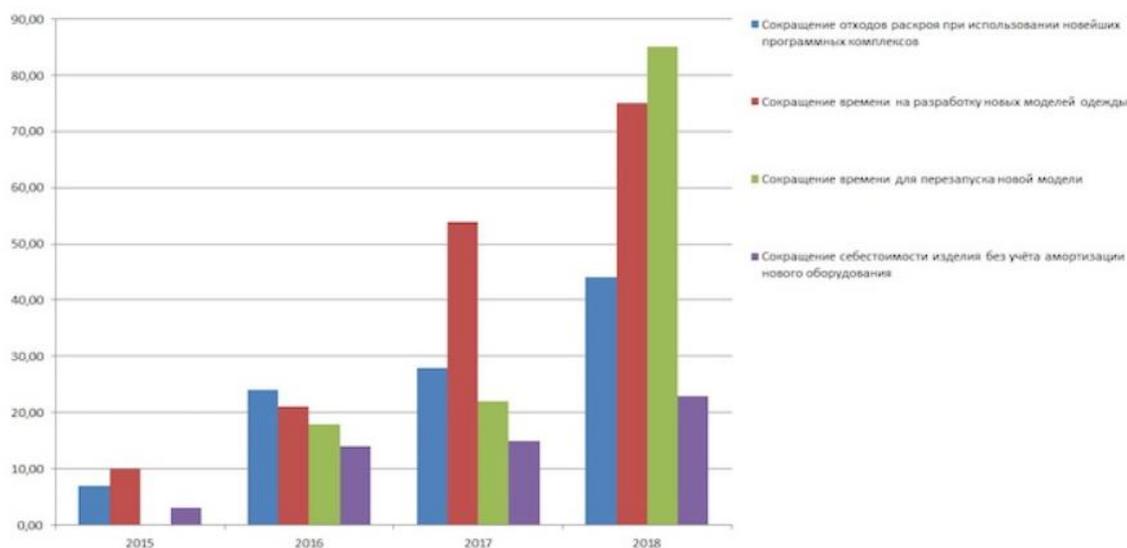


Рисунок 1. Влияние цифровизации

Недостатки больше касаются работников, так как основными изменениями на «новой» фабрике будет сокращение персонала и последующая его замена высокими технологиями. Кроме того, цифровизация производства требует значительных капиталовложений и не каждое предприятие может это себе позволить.

Цифровизация модных домов

Мы поговорили именно про техническую сторону вопроса. Теперь самое время разобраться в том, насколько уместна цифровизация для модных домов и их иерархии. Напомню, что существует четыре основных сегмента: [7]

- 1) Масс-маркет. Основная концепция данного сегмента – быстрое и массовое производство дешевой одежды для огромного количества покупателей.
- 2) Фабричный сегмент. Это диффузный бренд, простыми словами – это демократичные версии известных брендов, вторая линии коллекции. Например, Max Mara (оригинальный бренд) и Weekend by Max Mara (диффузный бренд).
- 3) Прет-а-Порте. Модели готовой одежды, поставляемые крупными модельерами в массовое производство. Яркие представители – Burberry, Gucci, Dior, Versace и т.д.
- 4) Haute Couture. Дословно это переводится как «высокое шитье». Haute Couture - уникальные модели, выполненные в единственном экземпляре в соответствии с параметрами конкретного человека. Требования к модным

домам, которые производят данные модели, очень высоки. К примеру, платье на 70% должно быть сшито вручную, используется дорогая ткань, модный дом и его производство должны находиться в Париже, а также там должны быть трудоустроены минимум 20 работников. Знаменитыми модными домами являются Chanel, Jean Paul Gaultier, Moschino и Yves Saint Laurent.

Давайте рассмотрим три наиболее популярных сегмента – масс-маркет, прет-а-порте и кутюр. Мы все прекрасно понимаем как быстрая мода в массовом производстве оказывает пагубное влияние на нас, бизнес, а также экологию. Можно сказать, что с одной стороны цифровизация позволит брендам масс-маркета работать быстрее, не используя рабский труд женщин и детей стран третьего мира. Но с другой стороны, если бренд не будет правильно утилизировать отходы и использовать остатки с производства, то вред экологии может быть нанесен еще больше, чем в прошлые года. Поэтому я считаю, что при использовании цифровизации в производстве должна быть доля здравого скептицизма, ведь тогда и не будет перепроизводства.

С Прет-А-Порте и Кутюр ситуация обстоит немного более проще. Создание коллекций этих сегментов требует внимательного отношения к деталям, высокого качества материалов и конечного результата, а также эксклюзивности производимых товаров. Я считаю, что цифровизация не сможет глобально повлиять на ДНК бренда этого сегмента. Ведь в эпоху массового потребления дома высокой моды будут и дальше использовать консервативное отношение в своем производстве, то есть ставить ручной труд и трепетное отношение к деталям в приоритет. И они будут делать это своим конкурентным преимуществом перед другими, и в достижении своих целей они будут использовать уже информатизацию.

А теперь перейдем к фактам

Таким образом, в эпоху Индустрии 4.0 цифровизация это действительно важный прорыв в науке, который сможет решить даже самые трудно поставленные задачи на производстве и существенно увеличить конкурентоспособность. Легкая промышленность и индустрия моды добавляют к ВВП России 0,5%, но эксперты в этой области предполагают, что эту долю можно увеличить в 3–4 раза за счет тотальной цифровизации отрасли. Трансформации должны подвергнуться как швейные производства, так и бренды, которые размещают у них заказы.

Каковы перспективы? Успешный российский бренд, рожденный в регионе, быстро станет развиваться в Москве и МО, а дальше уже есть возможность выйти и на европейский рынок. Российские дизайнеры близки к европейским потребителям в схожести предпочтений. Учитывая тот факт, что в Европе практически не осталось своих производств, вполне реально, что российские бренды могут занять эти ниши. Если не воспользоваться шансом, появившимся в результате последствий пандемии 2020 года, отрасль рискует остаться в узкой нише. Однако сделать действительно мощный

рывок можно лишь с помощью глобальной цифровизации, поскольку сегодня только она способна существенно увеличить конкурентоспособность. [8]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-rossiyskoj-ekonomiki-i-industriya-4-0-vyzovy-i-perspektivy>
2. <https://www.sites.google.com/site/efremovajtezuravleva/home/tema-issledovania>
3. <https://textile-space.ru/catalog/business/tsifrovizatsiya-legkoi-promishlennosti>
4. <https://dmitryshishkin.com/>
5. <https://www.e1.ru/text/business/2021/11/16/70254005/>
6. <https://procapitalist.ru/proizvodstvo/pervaya-v-rossii-tsifrovaya-shvejnaya-fabrika-gotovitsya-k-otkrytiyu>
7. <https://www.sonar2050.org/publications/politekonomiya-industrii-mody/>
8. <https://kp.vedomosti.ru/technopark/article/2021/05/14/869501-tsifrovizatsiya-spaset-rossiiskie-brendi>

© Михельсон Н.В., Доржиева Э.Л.

УДК 658:005.922.1

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Нечаев А.С., д. э. н., профессор
Антипина О.В., к. э. н., доцент
Захаров С.В., к. т. н., доцент
Барыкина Ю.Н., кафедра ЭиЦБТ
Красовская О.А., аспирант кафедры ЭиЦБТ
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрены основные принципы инновационной деятельности промышленности предприятия в улучшениях производства, показаны результаты внедрения данной деятельности в регионах страны. Рассмотреть на промышленном предприятии тенденции инновационного развития, определить материалы и методы, внедрить методику, которая сможет дать оценку эффективности. На какой стадии находится развитие инновационной деятельности в России и регионов, промышленной деятельности.

Ключевые слова: Инновация, искусственный интеллект, технологические развития, высокотехнологические технологии, виртуализация.

Введение. Технологические инновации в Российской Федерации показывают положительную политику, это связано с введённой политикой по развитию инноваций, владельцы организаций, ступающие на порог новых развитий, дают толчок к повышению экономического и технического развития в РФ. На уровне правительства, решение было принято давно, но в силу они так и не вступали, это было связано с недоработками во внедрение нового проекта. Развитие началось с промышленных предприятий, внедрение технологий искусственного интеллекта, переквалификация персонала, переоборудование мастерских, покупка, установка и ввод в эксплуатацию инновационного оборудования.

Цель исследования. Рассмотреть существующие технологические инновации в Российской Федерации. Внедрение крупных инвестиционных программ на предприятиях

Результаты исследования. На сегодняшний день большие и государственные предприятия активно внедряют технологии нового типа, связано это с хорошим финансовым положением предприятий и они могут позволить себе приобрести оборудование нового типа [1]. Организации смогут получить финансовую поддержку от государства, связанным с законом по развитию инновационных технологий в РФ. Основными результатами этой политики стали:

- повышение количества инновационных школ и высших учебных заведений, вводящих инновационные образовательные программы;
- открытие дополнительных исследовательских центров и проектных лабораторий в университетах;
- основание технопарков, научно-технических центров, инновационных предприятий по производству высокотехнологичных технологий;
- повышение количества научных городов, научно-производственных комплексов, так же стабилизация государственных корпораций и фондов. В связи с этим активируются инструменты венчурного финансирования, а так как инвестирование в них не дает полной гарантии, то государство стимулирует его рядом специальных механизмов [3].

Компании в 2021-2022 году смогут преодолеть недостатки инновационной работы, создать более благоприятное положение для сотрудников, генерировать информацию, с внешней стороны с помощью инструментов и платформ сотрудников. Это поможет сплотить работников организации и повысить их трудовую деятельность, сплотить коллектив и настроить взаимодействие с сотрудниками с помощью индивидуального подхода к работе. Развитие работы на удаленной основе позволит овладеть новыми навыками и не терять время выполнения плана из-за карантина,

больничного сотрудника, командировок и других ситуаций [2]. По мере развития локальных масштабов, можно создать мини офисы с более комфортными условиями так как, делают современные работодатели, снимают квартиры и делают несколько зон в них, как рабочую, зону отдыха, кухню. В таких условиях сотрудник будет чувствовать себя комфортнее, сократится напряжение от офиса и преждевременная усталость. С экономической стороны, такой метод позволит сократить расходы на аренду большого офиса, охранную систему и пропускную.

Поэтому развитие такой структуры с начала 2020 года набирает свои обороты, это позволит сократить и перевести работников на домашнюю работу, в таком случае работник сможет работать из дому. В связи с переходом на карантин, на рынке труда стали востребованы специалисты ПО и технологи для совместной работы. Многие технологические великаны, в их числе Twitter и Facebook, объявили о планах по усовершенствованию постоянной работы из дома после COVID-19. Компании, предоставляющие услуги видеосвязи (Zoom, Cisco, Microsoft), ПО для совместной работы (Atlassian, Asana, Smartsheet), электронные подписи (DocuSign) [4].

Для перехода на новый уровень компании должны обеспечить высокоскоростной доступ в интернет сети, что бы подключать и вести конференции с другими компаниями для подписания контрактов или совместной работы. Все доступные файлы компании стали переноситься на виртуальное облако, что позволит получить доступные данные, находясь не в офисе компании, это сократит время выполнения работы и срочное оформление документов и их отправки, работникам не придется выезжать из дома и затрачивать это время. Так, совсем недавно в июле 2021г. компания Microsoft, которая достаточно долго развивает свою облачную платформу Azure, презентовала Windows 365 – виртуальные ПК в облаке на Windows 10 или Windows 11. Большинство российских компаний используют процессор на базе Windows, поэтому у компаний есть все шансы улучшить свои способности в инновационной деятельности [2].

Искусственный интеллект (ИИ) за последние 10 лет смог получить большой прорыв и на сегодняшний день остается внедряющей системой. ИИ внедряется больше со стороны компаний для анализа взаимодействия пользователя и продукции, позволит произвести полную статистику до предпрядения товара, оценить его востребованность и ценность для пользователя. После продажи товара компания сможет оценить спрос на свои товары и произвести статистику, что бы понять нужно ли продолжать поставку или производства продукции [1].

Все это, увеличит доходы компаний, к этому имеющие свое отношение. Подобные технологии намечаются к внедрению в ближайшем будущем, либо уже частично внедрены крупными технологическими компаниями: Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, Netflix и др. Машинное обучения помогают компаниям более эффективно оценить возможности

своего производства, компании, которые не только внедряют ИИ и машинные технологии, но и разрабатывают его для других: Salesforce, Oracle, Adobe, Accenture [5].

Выводы. Инновационные центры играют решающую роль в развитии научно-технического сектора в международном масштабе. Они стимулируют экономический и инновационный рост государства. Осуществление эффективного технологического трансфера приобретает стратегическое значение в современных условиях ускоренной трансформации социально-экономических процессов, вызванной стремительным технологическим развитием.

В таких условиях трансфер технологий становится важным фактором повышения конкурентоспособности компаний за счет технологического прогресса и инноваций, а также способствует социально-экономическому развитию регионов и стран. Быстрое технологическое и рыночное развитие и растущий спрос на повышение конкурентоспособности в глобальном экономическом пространстве создают особые требования к формированию инновационной бизнес - среды. Являясь главной целью любого бизнеса, процесс создания стоимости может осуществляться предприятиями самостоятельно, но для того, чтобы этот процесс был инновационным, требуются активные связи с внешней средой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андрианов В.А. Конкурентоспособность России в мировой экономике // Экономист. – 2012. – № 10. – С. 33-42
2. Бочкарева Т.В., Гаврилина Е.Н. Государственные механизмы регулирования инновационного развития экономики Российской Федерации // Вестник Государственного университета управления. – 2009. – № 2. – С. 109-113
3. Каширин В.В., Бондарь Г.А. Особенности и перспективы развития промышленности по отраслям // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2013. – № 2. – С. 108-117.
3. Щербаков В.Н., Халидов Р.А. Экономика промышленности: принципы управления долгосрочной стратегией развития // Транспортное дело России. – 2012. – № 6-3. – С. 46-49.
4. Яшин С.Н., Шапкин Е.Н. Основные направления формирования стратегии инновационного развития и оценки инновационного потенциала предприятий // Финансы и кредит. – 2008. – № 11. – С. 86-92

© Нечаев А.С., Антипина О.В., Захаров С.В., Барыкина Ю.Н.,
Красовская О.А.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Нечаев А.С., д. э. н., профессор
Берегова Г.М., д. э. н., профессор
Вязников В.Е. д. э. н., профессор
Антипина О.В., к. э. н., доцент
Барыкина Ю.Н., кафедра экономики
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В истории становления и особенности формирования инновационной технологии можно заметить в развитии Российской экономике. Быстрое развитие цифровой экономики позволила заменить, часть привычных функций и систем на более современные методы их выполнения. Внедрение новых технологий в инвестиционную деятельность дает государством стимул повысить работу на экономическом уровне. В статье будет рассмотрена тема сравнительный анализ инновационных технологий и цифровой трансформации.

Ключевые слова: трансформация, цифровизация, цифровая экономика, виртуализация, аналог.

Введение. Развитие человеческого потенциала в последние десятилетия сопровождалось быстрыми изменениями в технологиях и все большим распространением цифровых устройств и услуг. И темпы изменений, по-видимому, ускорятся в результате “передовых технологий”, таких как искусственный интеллект (ИИ), робототехника, биотехнологии и нано технологии.

Быстрое внедрение информационно-коммуникационных технологий существенно повлияло на восприятие эффективности и действенности экономических моделей. Экономический рост стал оцениваться в большей степени на развитие технологии и дополнительных знаний, оценивая преимущества в инновационной сфере [1]. В сравнение развития рынка организаций, можно заметить стремительный рост в технологиях и перехода к современным решениям, предприятия стали использовать новые применения к реализации своего бизнеса, инновационный рост замечен в сокращении персонала рабочих или переквалификации персонала в работе с ПК устройствами, в их функции стали входить обязанности по изучению новых приложений и работ на интернет платформах [2].

Цель исследования. Рассмотрим развитие организации связанную с торговлей, организации стали применять цифровизацию в продвижении своего товара и спектра услуг в интернет сфере, это создание виртуальных приложений на которых предоставлена вся информация для пользователей, в последнее время популярность виртуального помощника бота поспособствовала исключить часть звонков на горячую линию магазина, что снизила загруженность реального персонала фирмы.

Результаты исследования. В последние годы технологические прорывы привели к появлению новых форм посредничества, обслуживания и потребления [2]. В условиях цифровой экономики большая часть жизненного цикла продуктов и услуг будет произведена в цифровизации: маркетинговый анализ, расчет технико-экономических характеристик, проектирование конструкции, проведение инженерного анализа, виртуальные испытания, цифровая интеграции всех узлов и комплектующих с последующим выводом полученной цифровой модели в физическом мире, в специализированных производственных центрах коллективного пользования, ее дальнейшего оформления и транспортировки заказчику и сервисного обслуживания [4].

Цифровая стратегия, заняла высокую степень в организации предприятий с целью повысить перспективу выше конкурентов. Для таких нововведений в компанию нанимают или обучают своего менеджера, другими словами директора по цифровым технологиям, который сможет направить знания на разработку цифровой стратегии фирмы, создания новых цифровых процессов бизнеса, его продукта и услуг.

Рассмотрим на графике 1 основной вклад в России инновационной деятельности на рост ВВП.

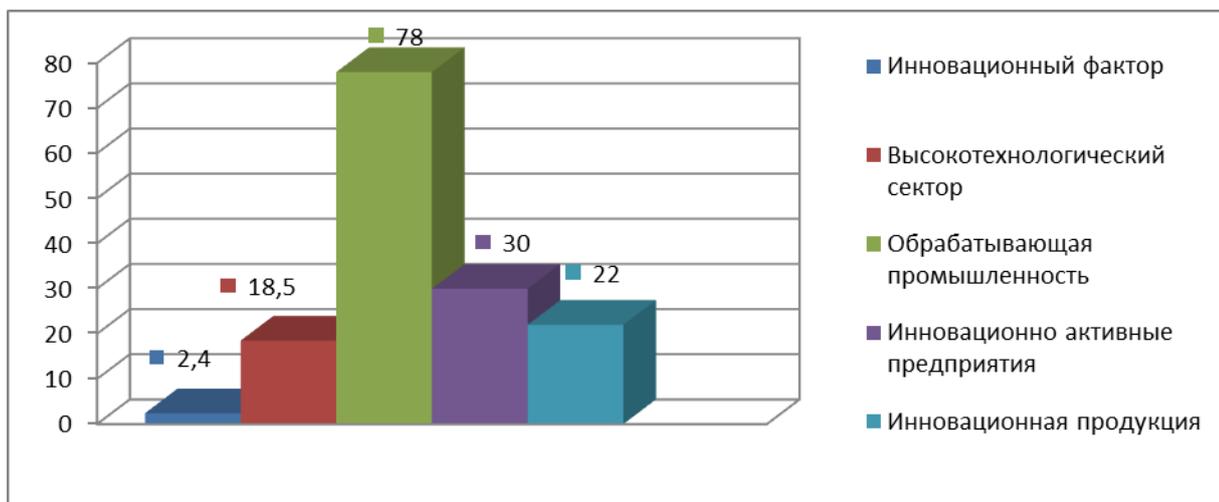


Рисунок 1 Влияние инновационных технологий на рост ВВП в России.

Основной вклад инновационных факторов на рост ВВП в России повысился на 2,4%, доля высокотехнологичного сектора в ВВП на 18,5%,

доля обрабатывающей промышленности в промышленности на 78%, доля инновационно активных предприятий на 30%, доля инновационной продукции – на 22%.

Инновационное развитие экономики достигло активными структурными изменениями. Инновационного сектора в валовом внутреннем продукте увеличился на 18% в 2020 году, доля нефтегазового сектора уменьшилась на 11%. Экспорт машиностроения выросло на 125 млрд. Долларов США в 2020 году, это составило около 14% всего экспорта. Изменения в экономике определяются увеличением доли услуг в структуре валового внутреннего продукта [5].

Всемирно известная компания Microsoft выделяет четыре группы проектов по цифровой трансформации:

- Радикально повышение эффективности работы компании;
- Использование новейшую разработку (Облака, «Большие данные», Искусственный Интеллект и другое);
- Наличие сквозных изменений, это значит, проект об внедрение нового должен затрагивать несколько областей бизнеса. Определить эффективность таких изменений позволяет потребитель, обратная связь с клиентом позволяет оценить работы нововведений [4].
- Обучение сотрудников организации: отправлять работников на повышение квалификации. Знания в новой сфере позволит поднять уровень работы фирмы, каждый специалист будет, уметь и владеть знаниями.

Выводы. Сегодня инвестиции в цифровую инфраструктуру и создание эффективной цифровой экономики рассматриваются как основные условия поддержания и развития международной конкурентоспособности. Развитие цифровой экономики может способствовать процессу конвергенции и сокращению разрыва в развитии между регионами. При децентрализации и виртуализации ресурсов перестает быть необходимо, строить специализированные линии для производства отдельных категорий товаров. Производство аналоговой продукции или серий можно заказывать на заводах, которые не направлены на выпуск продуктов одного названия, а предлагают аналоги технологических ресурсов всем, кто готов предложить данный заказ. Таким образом, владельцы заводов перестают быть зависимыми от коммерческой успешности небольшого количества наименований продукции. Появляется потенциал производства мелкой серии или нового продукта по цене, приближающейся к стоимости того же самого в крупной серии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аверьянов М.А., Евтушенко С.Н., Кочеткова Е.Ю. Цифровое общество: Новые вызовы//Экономические стратегии.2016 г. №7 (141). С.90-91

2. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика / Д. Кунгуров-04.12.2016г.

3. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018 г. 8 стр.

4. Цифровая Россия: новая реальность. 19 июля 2017 г. McKinsey Global Institute [Электронный адрес URL:<http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>]

5. Развитие цифровой экономики в России. Доклад Всемирного 20 декабря 2016г. [Электронный адрес URL: <http://gosbook.ru/node/94904>]

© А.С. Нечаев, Г.М. Берегова, В.Е. Вязников, О.В. Антипина, Ю.Н. Барыкина

УДК 658:005.922.1

РАЗВИТИЕ ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Нечаев А.С., д. э. н., профессор
Слободняк И.А., д. э. н., профессор
Антипина О.В., к. э. н., доцент
Антипин Д.А., к. э. н., доцент
Хохлова Г.И., к. э. н., доцент

Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются основные прикладные аспекты процедуры проверки товаров и коммерческого транспорта на современном этапе развития таможенной сферы и законодательства России, по вопросам таможенного дела. В контекст законодательных нововведений и изменений в таможенной практике, авторы выделили основные аспекты реализации таких принципов, как избирательность, так и минимизация таможенного контроля при проверке таможенного декларирования рисков в АСУ. Кроме того, авторы выделили особенности выбора форм таможенного контроля со стороны Автоматизированной системы управления рисками. Установлено, что автоматическая система, которая является системой управления рисками, не выполняет форматно-логический контроль (не проверяет подлинность отправления, товаросопроводительные и коммерческие документы (их конструктивное исполнение), а также не проверяет подлинность отпечатков на бланках этих документов и т. д.). В этом случае применение или неприменение форм таможенного контроля в случае отказа системы управления рисками будет основываться на профессиональном качестве и особом принципе позиции таможенника.

Ключевые слова: формы таможенного контроля, таможенные формальности, риск, система управления, таможенное оформление, таможенное декларирование, указание, результаты автоматической проверки таможенной декларации.

Введение. Последнее десятилетие Россия находится в процессе политической ассоциации и экономической интеграции с Европейским Союзом. В то же время законодательство России, в том числе о таможенном выпуске, стремительно приближается к стандартам Европейского Союза. Это относится к положениям таможенного Кодекса РФ, который постоянно совершенствуется и трансформируется [1].

Наряду с этим, реформа органов внутреннего таможенного контроля, оказались очень затяжными и проблемными основными векторами, которые были изменения организационной структуры, правового статуса и некоторые оперативные и функциональные обязанности таможенного органа. Следует отметить, что в настоящее время ключевая задача таможни России, осуществлять таможенный контроль. Таможенный контроль, основан на автоматической генерации специального программного обеспечения и информационных систем Государственной Таможенной Службы и таможенных формальностей РФ, основанных на формах таможенного контроля. В качестве примера можно привести удивительно прогрессивный эксперимент, проведенный Государственной таможенной службой РФ, относительно автоматического оформления таможенной декларации. Таким образом, теоретическая и практическая значимость исследования такова. Вне всяких сомнений методология следующая, ученые обратили внимание на изучение некоторых аспектов избирательности и минимизации таможенного контроля при проверке таможенной декларации на риск в Автоматизированной системе управления, определяющая место и задачи таможни. Формальность в системе управления рисками в разное время отметили: Ю.М. Домин, О.О. Зотенко, С.В. Кивалов, Б.А. Кормыч, Ю.Д. Кунев, С.Х. Левченко, В.Я. Настюк, П.В. Пашко, С. Н. Сёмка, О. П. Федотов и другие.

Комплексное исследование о реализации индикации результатов автоматической проверки таможенной декларации с использованием автоматизированных рисков в системе управления, в которой используются следующие цвета: зеленый, синий, желтый, красный - на таможне России не проводился. В виду из вышесказанного следует отметить, значительную актуальность системы исследования, которое с учетом факторов риска и критерий, используемых в государствах членами Европейского Союза в проведение анализа рисков, основанного на нацеливании и избирательности, требует внимательности.

Цель исследования. Целью статьи является изучение правовых составляющих вопроса оценки риска, основанную на проверке таможенных деклараций отправки, отгрузки и коммерческую документацию. Методологической основой исследования является набор таких специальных научных методов, как формально-правовые и формально-логические, которые позволят проанализировать особенности выбора сотрудников

таможенных форм и объемов таможенного контроля по результатам системы управления рисками при проверке таможенных деклараций и транспортных, коммерческих документов. Применение методов моделирование, синтез и анализ позволили сформулировать предложения, по совершенствованию положений российского таможенного законодательства имея значение с точки зрения оценки рисков в процессе автоматической проверке таможенных деклараций отправки, отгрузки и коммерческих документов.

Результаты исследования. Формы таможенного контроля - это формальности, выполняемые таможней, должностными лицами для выполнения и достижения таможенных целей. Следует отметить, что один из самых интересных и содержательных форм таможенного контроля является досмотр. В то же время для долгого времени между законодателем и ученым: как обеспечить максимальную эффективность обзоров и, в то же время избегайте так называемого «человеческого фактора», формализация субъективизм в этом вопросе? Такая таможенная формальность требует гораздо больше времени, чем другие формы таможенного контроля, личное присутствие декларанта, владельца товара, использование технических средства контроля, дополнительные средства идентификации, отдельные виды инспекционных работ. Дополнительные расходы (погрузка и разгрузка, чрезмерное использование контейнерного оборудования, хранение грузов на складах, в портах, распаковка, взвешивание и т. д.) и часто приводит к прочим неудобствам для субъектов ВЭД.

Принципы таможенного контроля, такие как избирательность и минимизация направлены на решение проблем. Избирательность - это автоматический программный выбор определенного числа таможенных формальностей (задач), выполняемых должностными лицами таможни в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу России и декларируется с использованием таможенной декларации (другого документа, заменяет в международной торговой практике таможенную декларацию), подтвердить или отрицать наличие индикаторов риска. Минимизация - это автоматический выбор программы минимальной таможенной формальности (задачи), которые решает таможня должностными лицами в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ и декларируется с помощью таможенной декларации (другой документ заменяет таможенную декларацию в международной торговой практике), чтобы подтвердить или опровергнуть наличие индикаторов риска. Важно отметить, что принципы избирательности и минимизации таможенного контроля напрямую связаны с Автоматизированным управлением рисками. Следует отметить, что Автоматизированная система управления рисками позволяет таможенникам выборочно анализировать и в будущем, дополнительно проверять индивидуальные компакт-диски с признаками риска на таможенном оформлении. В то же время Автоматизированная система управления рисками, которые обеспечивают функционирование

RMS, постоянно обновляется для официальной потребности сотрудников таможни для дальнейшего выявления рисков индикаторов, которые быстро меняются. Каждая таможенная формальность имеет соответствующий код, содержащийся в «Классификаторе таможенных формальностей, которые могут быть определены применением системы управления рисками», которая была одобрена приказом Министерства финансов РФ от 29 мая, г. 2012 № 623 «Об утверждении Перечня ведомственных классификаторов. Государственные таможенные дела, которые используются при регистрации таможенных деклараций и Порядок их хранения ». Если RMS не выдается должностному лицу таможни, то уполномоченный бланк таможенного контроля для системы индивидуальных таможенных деклараций (далее - CD), который проверяется, то такой компакт-диск помечается зеленым цветом. То есть в данном случае чиновник таможенного органа самостоятельно принимает решение по заявлению или неприменения форм таможенного контроля, и, соответственно, на завершение таможенного оформления товаров и / или коммерческих транспортных средств. В случае развития форм таможенного контроля должностное лицо завершает таможенное оформление только после их полного завершения. Необходимо подчеркнуть, что в результате полноценного выполнения сформированных задач СУР в программе «Инспектор-2006» Автоматизированная система таможенного оформления будет менять цвет (синий, желтый, красный) до зеленого. По результатам контроля с использованием СКО в каждом конкретном случае, определяется уровень риска, а также соответствующие формы и объем таможенного контроля, осуществляемого таможенными органами при таможенном контроле.

Выводы. Анализируя, прикладные аспекты процедур осмотра грузов и коммерческого транспорта на современном этапе развитие таможенной сферы и законодательства России о таможенном деле позволяет сделать выводы. Автоматическая система, которой является СКО, не выполняет форматно-логический контроль (не проверяет подлинность товаросопроводительных и коммерческих документов (их конструктивная конструкция), не проверяет подлинность, печатает на бланках этих документов и т. д.). Форматно-логический контроль - это автоматическая проверка правильности заполнения данных CD и возврат результатов проверки; проверка CD и другие документы на подлинность, и законность; реализация статистического, валютного контроля, контроля начисленных таможенных платежей, контроль правильности применения мер нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Автоматическая система, которой является RMS, просто не способна проанализировать необходимые транспортные, товаросопроводительные и коммерческие документы для таможенного контроля и растаможивание с указанными данными в столбцах CD. Таким образом, применение или неприменение формы таможенного контроля при выходе из строя системы управления

рисками (далее СУР) (зеленый) будут основываться на профессиональных качествах и особых принципах должностное лицо таможи Государственной таможенной службы России. Должностное лицо уполномочено осуществлять таможенный контроль и таможенное оформление товаров, и транспортные средства коммерческого назначения для таких компакт-дисков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барамзин, С.В. (2004). Управление качеством таможенной деятельности. Москва: РИО-РТА, 2004.

2. Гупанова, Ю.Е. (2011). Актуальные вопросы управления качеством таможенных услуг. Вестник российской академии Таможенная академия, 12 стр.

3. Гупанова, Ю.Е. (2012). О сущности и содержании понятия "качество таможенных услуг". Вопросы новой экономики, 1, 69-79.

4 Кунавич, В.А. Перспективы взаимного признания уполномоченных экономических операторов Европейского союза и Евразийского экономического союза / В.А.Кунавич // Таможенное дело и ВЭД: сборник докладов участников СНИЛ «Теория и практика таможенного дела и внешнеэкономической деятельности». — Вып. 2. — Минск: БГУ, 2015. —С. 204—212.

5. Погодина, И.В. Современные формы взаимодействия бизнеса и таможи И.В. Погодина // Информационно-аналитический портал «Предпринимательство и право»

© А.С.Нечаев, И.А.Слободняк, О.В.Антипина, Д.А.Антипин, Г.И.Хохлова

ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Петрова А. М., студент гр. ФКб-19-2,
Тимчук О. Г., к. э. н., доцент,
ИРНИТУ, г. Иркутск

Аннотация

В современном обществе ни в одной стране мира нельзя обойтись без кредитных организаций благодаря им жизнь людей становится комфортнее. Авторы особое внимание уделяет вопросам отзыва лицензий у кредитных организаций и к чему это ведет. При написании статьи использовались законодательные и нормативные акты по теме исследования, статьи из экономических журналов, научная и учебная литература, информация из источников сети интернет.

Ключевые слова: Кредитные организации, банк, банкротство.

Банковский сектор является важнейшей частью не только финансовой системы любой страны, в том числе и Российской Федерации, но и всего общества в целом.

На 1 сентября 2021 года в нашей стране наблюдается 375 кредитных организаций, среди которых 339 банков (232 с универсальной лицензией и 107 с базовой) и 36 небанковских кредитных организаций. Ниже на рисунке 1 можно увидеть количество кредитных организаций и его структурный состав.

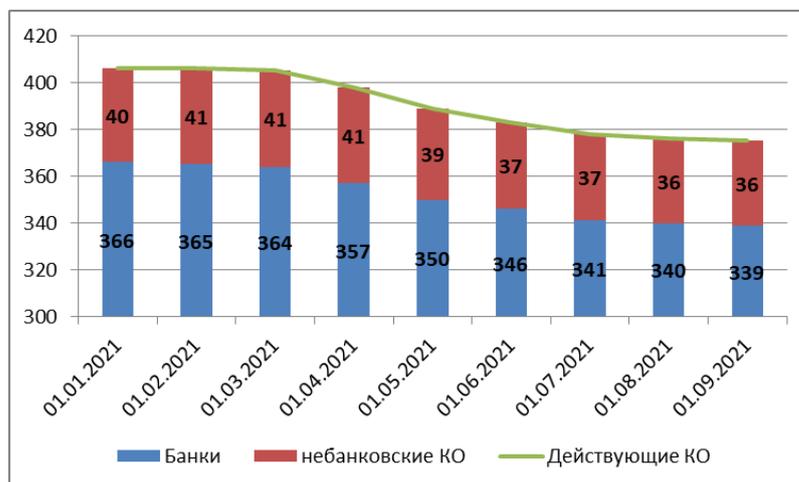


Рисунок 1 – Структурный анализ действующих кредитных организаций [3]

На рисунке 1 показана тенденция снижения числа кредитных организаций за первых девять месяцев 2021 г., но эта тенденция не возникла в одночасье. На рисунке 2 можно проследить динамику снижения количества кредитных организаций с 2001 и по настоящее время, также на этом же рисунке можно увидеть, сколько кредитных организаций располагались в столице.



Рисунок 2 – Количество кредитных организаций в РФ и в Москве [7]

На рисунке 2 представлено, что половина всех кредитных организаций находятся в Москве. Из этого можно сделать вывод как слабо развит

кредитный рынок в регионах, что, несомненно, является проблемой для развития регионов.

На рисунке 3 представлена динамика изменения числа кредитных организаций к предыдущему году.

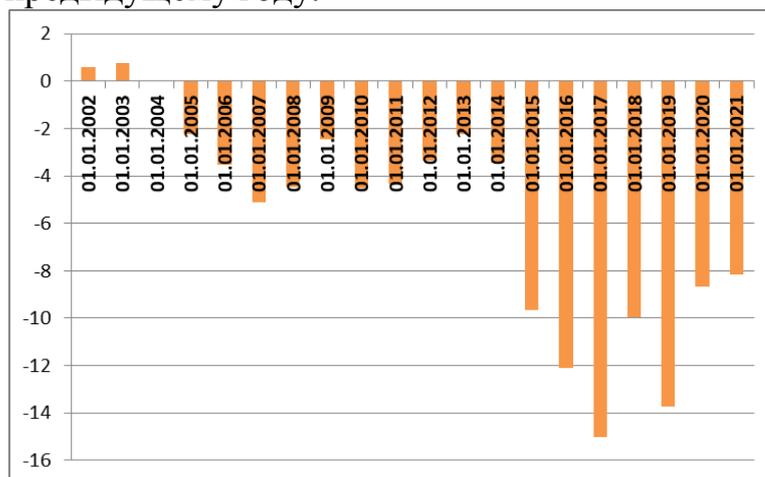


Рисунок 3 – Изменение числа количества кредитных организаций к предыдущему году [3]

Выше на рисунке 3 можно проследить динамику сокращений потери лицензий к предыдущему году. С 2001 по 2003 гг. можно увидеть рост численности кредитных организаций на 0,61 – 0,75 %. В 2004 г. наблюдалась стагнация количества кредитных организаций. И с 2005 г. начинается тенденция снижения кредитных организаций в банковском секторе с -2,25 до -5,1 % к прошлому году и уже с 2015 г. эта ситуация набирает ускоренный рост, пики которых приходятся на 2017 и 2019 гг. в эти периоды прирост составил -15% и -13,73% соответственно.

За последние 20 лет численность кредитных организаций сократилась на 322,9%, это несомненно является отрицательной тенденцией для финансовой системы нашей страны, что в будущем может привести к монополии на банковском рынке и рынке потребительских кредитов.

Большинство кредитных организаций закрывается по причине отзыва лицензии Центральным Банком РФ (ЦБ РФ/ Банк России) по причине неисполнения ФЗ, регулирующих банковскую деятельность и нормативных актов Банка России. Данную динамику можно рассмотреть на рисунке 4.

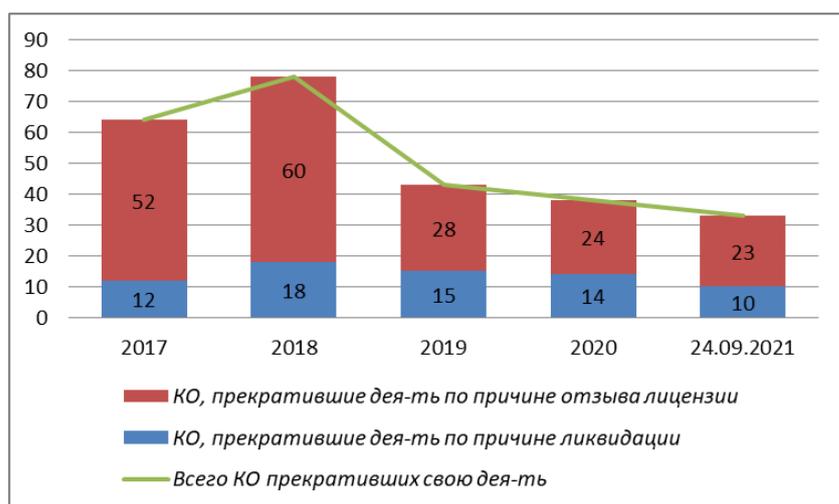


Рисунок 4 – Структурный анализ кредитных организаций, прекративших свою деятельность [3]

Из рисунка 4 видно, что за последние 5 лет наибольший пик был в 2018 г. в этом году регулятор изменил свою политику, что привело к такому скачку отзывов лицензий. ЦБ начал выявлять нежизнеспособные кредитных организаций на рынке. Об этом можно судить релизам об отзывах лицензий на эти даты, где говорилось, что финансовая стратегия того или иного банка давала низкую рентабельность, что не позволяло ему продолжать свою деятельность и т. д.

За 2021 год (по 24.09.21) в России 33 кредитных организации лишились своих лицензий и больше не имеют право осуществлять свою деятельность. В таблице 1 приведены данные кредитные организации и причина прекращения деятельности.

Таблица 1 – Список кредитных организаций, которые в 2021 г. лишились лицензий [5]

№	Наименование	Дата отзыва	Причина	Местонахождения
1	Финчер	24.09.21	Ликв.	Москва
2	Платина	17.09.21	Отозв.	Москва
3	КС Банк	06.08.21	Отозв.	Саранск (Республика Мордовия)
4	Руна-Банк	23.07.21	Отозв.	Москва
5	Русское Финансовое Общество	23.07.21	Отозв.	Москва
6	Евразийский Банк	25.06.21	Ликв.	Москва
7	Актив Банк	25.06.21	Отозв.	Саранск (Республика Мордовия)
8	Возрождение	15.06.21	Ликв.	Москва
9	Энергомашбанк	09.06.21	Отозв.	Санкт-Петербург
10	РФИ Банк	04.06.21	Отозв.	Москва
11	Заубер Банк	28.05.21	Отозв.	Москва
12	ИРС	28.05.21	Отозв.	Казань (Республика)

				Татарстан)
13	Нарат	28.05.21	Отозв.	Санкт-Петербург
14	Красноярский Краевой Расчетный Центр	21.05.21	Отозв.	Красноярск (Красноярский край)
15	Тексбанк	14.05.21	Ликв.	Черкесск (Карачаево-Черкесская Республика)
16	Роскосмосбанк	01.05.21	Ликв.	Москва
17	Проинвестбанк	23.04.21	Отозв.	Пермь (Пермский край)
18	Нордеа Банк	16.04.21	Отозв.	Москва
19	Интерпромбанк	16.04.21	Отозв.	Москва
20	Нейва	16.04.21	Отозв.	Екатеринбург (Свердловская область)
21	Электронный платежный сервис	09.04.21	Ликв.	Москва
22	Нефтепромбанк	09.04.21	Отозв.	Москва
23	Геобанк	02.04.21	Отозв.	Москва
24	РИБ	02.04.21	Отозв.	Москва
25	Майкопбанк	02.04.21	Отозв.	Майкоп (Республика Адыгея)
26	Мегаполис	26.03.21	Отозв.	Чебоксары (Чувашская Республика)
27	ЮМК Банк	19.03.21	Отозв.	Краснодар (Краснодарский край)
28	Сетевая Расчетная Палата	12.03.21	Отозв.	Казань (Республика Татарстан)
29	ФорБанк	12.03.21	Отозв.	Москва
30	Альба Альянс	12.03.21	Ликв.	Москва
31	Современные Стандарты Бизнеса	12.03.21	Отозв.	Москва
32	Русфинанс Банк	01.03.21	Ликв.	Самара (Самарская область)
33	Банк ПСА Финанс Рус	18.02.21	Ликв.	Москва

Основными причинами отзыва лишения по мнению автора является следующее [1]:

1. Низкая достаточность капитала
2. Не выдерживают конкуренции
3. Проблемы с уставным капиталом
4. Нарушение норм действующего законодательства
5. Сомнительные действия кредитных организаций
6. Оказание услуг не по лицензии
7. Предоставление недостоверных сведений ЦБ

Ликвидация банков подразумевает полное прекращение деятельности организации при выполнении определенных условий и оформлении установленного законодательством пакета бумаг.

В таблице 2 представлены нормативные акты, на основании которых ЦБ проводит процедуру ликвидации кредитных организаций

Таблица 2 – Нормативные акты, на основании которых ЦБ проводит процедуру ликвидации кредитных организаций [4]

Нормативные акты	Номер кредитной организации из таблицы 1
ФЗ «О банках и банковской деятельности», статья 20	2, 4, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31
ФЗ «О банках и банковской деятельности», статья 23	1, 8, 6, 15, 18, 22, 30, 32, 33
ГК РФ, статья 61	1, 8, 15, 18, 22, 30, 32, 33
ФЗ «О об отмывании доходов», статья 6	4, 11, 16, 29
ФЗ «О об отмывании доходов», статья 7	4, 11, 16, 29
ФЗ «О об отмывании доходов», статья 7.2	2, 14, 20, 29
ФЗ «О ЦБ РФ», статья 19	2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31,
ФЗ «ЦБ РФ», статья 74	3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 17, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31
Достаточность капитала ниже 2%	9, 21, 23,

Отрицательная динамика снижения свидетельствует о сложно и противоречивом положении кредитных организаций в России. Кредитным организациям сложно вести свое дело в России из-за сложности понимания обстановки и законодательства.

Все меры по предупреждению банкротства кредитной организации осуществляются до момента отзыва у нее лицензии на проведение банковских операций. Эти меры (за исключением случаев назначения временной администрации) осуществляются таким образом, что о них должны знать три субъекта: руководители кредитной организации, ее учредители и Центральный банк РФ как орган банковского надзора.

Закон о банкротстве кредитных организаций предусматривает три основные группы мер по предупреждению их банкротства [2]:

- меры по финансовому оздоровлению кредитной организации;
- назначение временной администрации;
- реорганизация кредитной организации.

Выбор конкретных мер по предупреждению банкротства зависит, во-первых, от состояния самой кредитной организации, во-вторых, от оценки перспектив применения тех или иных мер со стороны Центрального банка России.

Средствами, применяемыми для финансового оздоровления кредитной организации в соответствии с Законом о банкротстве кредитных организаций, признаются [2]:

- 1) оказание финансовой помощи кредитной организации ее учредителями (участниками) и иными лицами;
- 2) изменение структуры активов и структуры пассивов кредитной организации;

3) изменение организационной структуры кредитной организации.

Вместе с тем названный перечень не носит закрытый характер, допускается осуществление иных мер, предусмотренных федеральными законами. На рисунке 5 представлены последствия отзыва лицензий у кредитных организаций.



Рисунок 5 – Результаты отзывов лицензий

Там, где есть отрицательные стороны, есть и положительные. Данная тенденция сокращения числа кредитных организаций имеет двойственный характер, с одной стороны, это снижение доверия к кредитным организациям, монополизация рынка, отток денежных средств из маленьких и средних кредитных организаций. А с другой это оздоровление экономики путем уменьшения оттока денежных средств из страны, уменьшение легализации денежных средств, полученных нелегальным путем, что приведет к уменьшению доли теневой экономики [6].

При осуществлении своей деятельности банки часто не выдерживают конкурентной борьбы, в результате чего ухудшается их финансовое состояние. Если банкротство финансовой организации неизбежно, встает вопрос о необходимости выхода из сложившейся ситуации посредством либо ликвидации организации (отзыва лицензии), либо ее санации (оздоровления с помощью комплекса специально разработанных мер).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/

2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
3. Количественные характеристики банковского сектора Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/#a_70256
4. Отзыв (аннулирование) лицензий на осуществление банковских операций. URL: https://cbr.ru/banking_sector/likvidbase/PartSelectorState1/
5. Прекратившие существование кредитные организации. URL: <https://www.banki.ru/banks/memory/?sort=date&direction=desc>
6. Сайт Центрального банка РФ. URL: <https://cbr.ru/>
7. Статистика территориального присутствия действующих кредитных организаций и их подразделений. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/lic/#a_70256

© Петрова А.М., Тимчук О.Г.

РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РФ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

Шаламов Г.А., к. э. н., доцент
Приходько Ю.А., группа ФКб-18-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению состояния рынка ипотечного кредитования Российской Федерации в условиях пандемии COVID-19 в 2020 году.

Ключевые слова: ипотека, рынок ипотечного кредитования, процентная ставка, недвижимость.

Введение. 2020 год стал рекордным по объемам выдачи ипотечных кредитов в Российской Федерации. Резкий подъем рынка кредитования недвижимости в 2020 году был обеспечен несколькими факторами, но важнейший из них – это снижение ставок по ипотеке. Низкие ставки должны были поддержать спрос на недвижимость, но привели к более серьезным последствиям.

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение ситуации на ипотечном рынке в 2020 году.

Результаты исследования.

В 2020 году был установлен новый рекорд по выдаче ипотечных кредитов – 1,7 миллионов на 4,3 триллиона рублей. Если сравнивать с 2019 годом, то количество кредитов увеличилось на 35%, что в денежной оценке составило разницу в 50%.

У значительного роста ипотеки в 2020 году несколько причин. Первая причина – понижение процентных ставок. По пониженным ставкам было выдано более 70% всех ипотечных кредитов. В среднем процентная ставка на ипотечный кредит в 2020 году составляла 8%, а в 2019 году 10-11%. Вторая причина – появление льготной ипотеки, главная цель которой – снижение процентной ставки до 6,5% на ипотеку в новостройках[2].

На рисунке 1 отображена динамика процентных ставок на ипотечном рынке в 2020 году.



Рисунок 1 – Динамика ставок ипотечного рынка

Источник: ДОМ.РФ [1].

Данные факторы усилили спрос на недвижимость, из-за чего застройщики увеличили предложение. Второе полугодие ознаменовано ростом новых проектов по недвижимости на 39%. Если сравнить со вторым полугодием 2019 года – рост составил 80%.

Основными причинами нарастания рынка являются:

- политика Центрального банка Российской Федерации, позволившая коммерческим банкам понизить размер ставок по ипотеке;
- осуществление отсроченного спроса в условиях максимально сниженных ставок;
- невысокие ставки процента по депозитам, которые вызвали энтузиазм людей к покупке недвижимости;
- смещение акцента строительства на счета эскроу, что усилило убежденность покупателей в безопасности покупки квартир в новых зданиях.

В 2020 году крупнейшую часть выданных ипотек занимает кредитование на вторичный сегмент недвижимости – 49%. На втором месте – новостройки – 34%. На долю рефинансирования приходится 14%, а на участки земли и частные дома – всего 2%.

На рисунке 2 отображена выдача ипотечных кредитов по сегментам.



Рисунок 2 – Выдача ипотечных кредитов по сегментам

Источник: ДОМ.РФ [1].

Последний месяц 2020 года стал самым выигрышным месяцем за всё время существования ипотечного рынка России. Количество займов насчитывало 203 тысячи на 542 миллиарда рублей. Если сопоставить это число с декабрём 2019 года – можно увидеть, что данный показатель вырос на 48%.

Ставки процентов по ипотечным кредитам в 2020 году упали на 0,9-1,2 процентных пунктов. Коммерческие банки понижали проценты, следуя примеру Центрального банка, который снижал ключевую ставку.

На новые постройки банки снизили ставку процента до 7,93% на 0,98 процентных пунктов в сравнении с декабрем 2019 года. На вторичное жильё ставку понизили до 8,15% на 0,9 пунктов. Процент на рефинансирование снизился до 7,94%, с разницей в 1,19 процентных пунктов [3].

Самые крупные банки, играющие значительную роль в 2020 году отражены в таблице – ключевые участники ипотечного рынка России.

Таблица – ключевые участники ипотечного рынка России.

Банк	Перв. рынок	Втор. рынок	Рефинанс.	Индивидуальный дом
	Доля, %	Доля, %	Доля, %	Доля, %
Сбербанк	31,0	66,5	2,0	0,3
ВТБ	33,7	38,9	27,3	0,0
Россельхозбанк	28,3	19,4	12,8	39,2
Альфа-Банк	50,3	22,1	27,3	0,2
ФК Открытие	44,8	30,6	21,9	0,0
Банк ДОМ.РФ	41,6	18,8	39,2	0,0
Газпромбанк	47,6	33,0	18,1	0,0
Росбанк	49,0	39,6	9,6	0,0
Промсвязьбанк	60,4	17,2	22,0	0,2
Райффайзенбанк	16,8	34,9	46,4	0,2
Абсолют Банк	40,0	52,9	0,9	0,6
Совкомбанк	30,7	27,5	0,8	1,3
Уралсиб	н/д	н/д	н/д	н/д
Банк Санкт-Петербург	69,5	23,4	2,8	0,3
АК Барс	35,4	40,6	15,6	7,8
ЮниКредит Банк	10,2	36,3	53,3	0,2
РНКБ	38,0	34,4	14,6	11,9
ТКБ	31,1	38,2	29,2	0,0
Азиатско-Тихоокеанский Банк	17,2	55,0	27,5	0,0
Центр-Инвест	н/д	н/д	н/д	н/д
Топ-20 банков	34,0	49,4	13,7	2,0

Источник: ДОМ.РФ [1].

Вышеназванные коммерческие банки приняли 6 миллионов заявок на получение ипотеки, из которых 1 миллион составили заявки по льготным

программам, а остальные 5 миллионов – по рыночным программам. На протяжении всего года заявки по ипотеке в большинстве случаев одобряли. Степень одобрения заявок по льготной программе составила 68%, а по рыночным программам – 58% [3].

Из-за сильнейшего роста спроса на ипотечные продукты стоимость недвижимости в России сильно увеличилась, а количество объектов на рынке сократилось. На новостройки цены за год выросли на 19,3%, а на вторичное жильё на 8,4%. Количество предложения за год снизилось на 15,5% на новые здания, в то же время как на вторичном рынке предложение снизилось на 9,8%.

Изменения в цене и предложении представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Динамика рынка недвижимости РФ в 2020 году
Источник: Перспектива24 [4].

Выводы. 2020 год стал одним из самых значимых в истории для рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации. И ситуация с пандемией COVID-19 сыграла в этом первостепенную роль. Благодаря желанию властей спасти рынок недвижимости и не дать ему разрушиться, был принят ряд мер, который привел к сильнейшему росту на рынке ипотечного кредитования. Количество выданных кредитов побило рекорд и стало самым большим за всю историю ипотечного рынка России. Многие люди только благодаря сниженным ставкам и льготной ипотеке смогли позволить себе приобрести недвижимость. Но всё вышеперечисленное дало значительный рост стоимости жилья и уменьшение количества предложений на рынке недвижимости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический центр АО «ДОМ.РФ» [Электронный ресурс] / Обзор рынка ипотечного кредитования в 2020 году – Режим доступа: <https://дом.рф/upload/iblock/ec3/ec3c77b2fad36c45bbeddc1a0b73c555.pdf> (дата обращения: 10.11.2021).

2. Газета «Ведомости» [Электронный ресурс] / Итоги 2020 года на ипотечном рынке–Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2021/01/18/domrf-podvel-itogi-2020-goda-na-ipotechnom-rinke (дата обращения: 08.11.2021).

3. Сетевое издание Frank Media [Электронный ресурс] / Ипотека: итоги 2020 года – Режим доступа: <https://frankrg.com/34677> (дата обращения: 09.11.2021).

4. Оператор недвижимости «Перспектива24» [Электронный ресурс] / Итоги 2020: вторичный и первичный рынки жилья – Режим доступа: <https://irkutsk.perspektiva24.com/news/itogi-2020-vtorichnyu-i-pervichnyu-rynki-zhilya/>(дата обращения: 08.11.2021).

© Шаламов Г.А., Приходько Ю.А.

МЕТОДЫ КОММЕРЧЕСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Тимчук О. Г. к.э.н., доцент
Рахменкулова Т. Д. группа ИИМз-19-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Актуальность исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что из-за современного кризиса пандемии и изменения конъюнктуры финансовой системы субъекты малого бизнеса, реализующие инновационные проекты, столкнулись с дефицитом капитала и денежных средств. Поэтому необходимым становится привлечение дополнительного финансирования в виде прямых инвестиций. В заключении, установлено, что в рамках привлечения инвестиций в инновационные проекты бизнеса на современном этапе можно воспользоваться следующими альтернативными механизмами внешнего коммерческого финансирования, как венчурное финансирование, краудфандинг, факторинг, краудинвестинг, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, корпоративные венчурные фонды и прямое инвестирование.

Ключевые слова: коммерческое финансирование; стартап; инновационный проект; финансирование; инвестиции; финансовый капитал.

Введение. Период 2020–2021 гг. наиболее нестабильный и неопределенный со стороны анализа макроэкономической ситуации во всем мире. Тенденции развития национальной финансовой системы характеризуется увеличением размера рыночной волатильности по ряду активов и инструментов, используемых компаниями, как средства хеджирования финансовых рисков.

Коммерческая деятельность банков, инвестиционных фондов, венчурных фондов, бизнес-инкубаторов, бизнес акселераторов и других

финансовых институтов, которые принимают активное участие в инвестировании в бизнес-проекты столкнулась с таким современным вызовом, как кризис пандемии [1]. Из-за него происходит девальвация курса многих национальных валют, динамика процентных ставок на денежно-кредитном рынке увеличена, а движение денежных средств клиентов банков зачастую меняется в сторону снижения.

Однако по итогам первого года кризиса пандемии можно констатировать неожиданный результат: рыночная капитализация фондовых рынков демонстрировала быстрое падение, после чего началась новая восходящая тенденция к достижению исторических максимумов. Это крайне удивительно и не прогнозируемо, что в условиях кризиса пандемии и повышению уровня паники во всем мире, спрос на ценные бумаги, в том числе акции компаний инновационного направления развития бизнеса (высокотехнологического сектора), начал увеличиваться, что привело к улучшению оценки потенциальной стоимости активов публичных эмитентов.

Одной из главных проблем функционирования каждого крупного бизнеса является дефицит финансового капитала. Большая степень данной проблематики наблюдается в субъектах малого и среднего бизнеса, деятельность которых направлена на разработку и реализацию инновационных проектов и продуктов [2]. Соответственно, характеристика их бизнеса и коммерческой деятельности не имеет высокой степени оценки в надежности со стороны банков при проведении процедуры анализа кредитоспособности.

Так же, многие инновационно-ориентированные малые предприятия вынуждены привлекать финансовый капитал не традиционным способом в виде банковского кредитования, а через альтернативные источники финансирования, как привлечение инвестиций напрямую [3].

Одними из острых вопросов и проблем функционирования стартапов в современной экономике в условиях финансовой нестабильности рынков выступает их финансирование, состоящее в основном из альтернативных источников, к которым относятся венчурное финансирование, краудфандинг, факторинг, краудинвестинг и т.д. [4].

Рассмотрим преимущества и недостатки каждого механизма привлечения инвестиций, которые используют инновационно-ориентированные предприятия и стартапы российской экономики в новых условиях 2021 г. Одним из первых альтернативных способов привлечения инвестиций является венчурное финансирование. Главное отличие венчурного финансирования от традиционных источников финансирования заключается в высокой степени риска для вложенных инвестиций [5].

Прямое инвестирование, а также сделки слияния и поглощения стартапов со стороны корпораций и коммерческих банков – наиболее эффективный механизм финансирования инновационной деятельности. Крупные компании предоставляют стартапам доступ к крупной базе

финансовых ресурсов, что закрывает многие вопросы, касаемо обеспеченности их инновационной и исследовательской деятельности [6].

Для корпораций и банков, прямое инвестирование открывает возможность полноценного владения интеллектуальным продуктом. Если продукт стартапа инновационный и революционного характера, им захотят завладеть многие другие корпорации. В целях конкурентной борьбы, поглощение – лучший вариант.

Ключевым недостатком данного формата взаимоотношений является отсутствие готовности многих стартапов к изменениям, в частности своей организационной структуры и системы управления. Команда разработчиков может неодобительно встретить внедрение каких-либо ограничений или новых требований по отчетности [7].

Бизнес-инкубатор – это институт, цель которого создание оптимальной среды для формирования комфортной жизнедеятельности стартапов, реализующих инновационные идеи. Достижение данной цели возможно с помощью предоставления им материальных, информационных, и других ресурсов [8].

Бизнес-акселератор – это институт по поддержке стартапов. С одной стороны, это учреждение, с другой стороны программы интенсивного развития стартапов через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании [9].

Корпоративные венчурные фонды включают в себя механизм финансирования, когда крупные компании и коммерческие банки создают инвестиционные фонды, которые вкладывают в различные инновационные разработки разных стартапов [10].

Преимущество для инвесторов – это возможность диверсификации инвестиций и поиск настоящих революционных продуктов (когда один проект стартапа может выстрелить и покрыть расходы на все остальные десятки инвестиций) [11].

Преимущество для стартапов – это возможность получения внешнего финансирования. Однако недостатком могут быть строгие условия предоставления финансовой помощи и долевое участие компании, банка при распределении будущей прибыли [12].

Современная роль стартапов в рамках формирования инновационной деятельности отечественной экономики настолько высокая, что их бизнес влияет на процесс модернизации и совершенствования систем крупнейших компаний и коммерческих банков Российской Федерации [13]. Однако современные условия функционирования стартапов экономики Российской Федерации ухудшаются, что связано с распространением пандемии коронавируса COVID-19, негативные воздействия которой повышают степень влияния различных экономических рисков на коммерческую деятельность предприятий.

В виду наращивания таких рисков отечественные стартапы сталкиваются с осложнениями и дополнительными барьерами в обеспечении финансового механизма функционирования своей предпринимательской и инновационной деятельности.

Выводы. Подводя итоги, важно отметить, что в рамках привлечения инвестиций в инновационные проекты бизнес на современном этапе можно воспользоваться следующими альтернативными механизмами внешнего финансирования, как венчурное финансирование, краудфандинг, факторинг, краудинвестинг, бизнес-инкубаторы, бизнес-акселераторы, корпоративные венчурные фонды и прямое инвестирование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 12 причин не идти в стартап. URL: <https://habr.com/ru/post/527620/> (дата обращения: 20.10.2021).
2. Типичные проблемы стартапов и их решения: практика ADP. URL: <https://admitad.pro/ru/blog/tipichnie-problemy-startapov> (дата обращения: 20.10.2021).
3. Оськина Е.Н. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 1 (30). С. 805–809.
4. Курилова А.А. Методы финансирования инновационных проектов // КНЖ. 2017. №2 (19).
5. Молчанов С.К., Глызина М.П. Инновационные методы финансирования стартапов, генерируемых субъектами малого и среднего предпринимательства // Современный менеджмент: новые подходы и технологии. 2019. С. 133–136.
6. Даниелян Э.А., Дьяченко А.М. Источники финансирования стартапов // Организационно-экономические и технологические проблемы модернизации экономики России. 2017. С. 71–77.
7. Филиппов Д.И. О влиянии финансовых технологий на развитие финансового рынка // Российское предпринимательство. 2018. №5.
8. Пономарев А.Л. Анализ существующих способов привлечения инвестиций в стартап // Вестник науки и образования. 2020. № 17-2 (95). С. 62–66.
9. Жданова О.А., Бондаренко Т.Г. Поэтапный механизм отбора стартапов в финтех-акселераторы // Общество: политика, экономика, право. 2018. №5.
10. Патлис В. Финансирование стартапа при его переходе в бизнес-единицу // Наука и инновации. 2017. №173.
11. Шалдаева Л.И., Шутова С.В. Проблемы финансирования стартапов // Вклад молодых ученых в аграрную науку. 2017. С. 530–533

12. Евдокимова С.С., Кобышев М.С. Современные модели финансирования стартапов // Финансы и кредит. 2017. Т. 23. № 6 (726). С. 341–352.

13. Богоченко С.В., Харитонов Р.И., Калабухов Е.Р., Рудаков Д.Ю. Сравнительный анализ современных методов финансирования стартапа // Ключевые проблемы и передовые разработки в современной науке. 2017. С. 171–173.

© Тимчук О.Г., Рахменкулова Т.Д.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

Трунова Л.Г., к.э.н., доцент

Пидогин П.С., группа ИИмз-19-1

Институт экономики, управления и права,

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье изучены сущность и значение категории «финансовая устойчивость» и выделены наиболее существенные признаки финансовой устойчивости предприятия. Определены и систематизированы факторы влияющие на финансовую устойчивость предприятий инновационного типа и предложена авторская классификация. Выявлены риски, влияющие на экономическую составляющую предприятия инновационного типа. Предложены инструменты для повышения финансовой устойчивости организации инновационного типа.

Ключевые слова: предприятие, финансовая устойчивость, показатели, признаки, анализ, факторы, оценка.

Введение. Неопределенность и сложность экономической среды, в которой приходится развиваться и функционировать предприятиям инновационного типа, изменчивость факторов успеха и необходимость адекватной реакции на них со стороны предприятия определяют актуальность выбранной темы исследования.

Цель исследования. Эффективное решение проблемы обеспечения финансовой устойчивости требует использования специальной системы показателей, соответствующих основным признакам финансовой устойчивости предприятия, основанных на использовании ключевых ее факторов. Целью исследования является совершенствование инструментов оценки финансовой устойчивости предприятия.

Результаты исследования. Для раскрытия темы исследования изучим научные подходы к определению категории «финансовая устойчивость предприятия», представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения финансовой устойчивости предприятия

Источник	Содержание определения	Признаки
Бочаров В.В. Финансовый анализ: краткий курс [1]	... состояние денежных ресурсов, обеспечивающие развитие предприятия преимущественно за счет собственных средств при сохранении платежеспособности и кредитоспособности и минимальном уровне предпринимательского риска.	- независимость развития от внешнего финансового обеспечения; - платежеспособность и кредитоспособность.
Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник [2]	... способность функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.	- сохранение равновесия активов и пассивов; - платежеспособность и инвестиционная привлекательность; - сохранение допустимого уровня риска.
Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа [3]	... способность предприятия поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков.	- сбалансированность финансовых потоков; - платежеспособность.

Анализ определений, представленных в таблице 1, позволяет выделить наиболее существенные признаки финансовой устойчивости предприятия:

- гибкость и адаптивность, то есть способность предприятия противодействовать негативному влиянию внешних и внутренних факторов на финансово-экономические процессы функционирования;
- стабильность, то есть способность сохранять непрерывность процессов производства, сбыта и финансирования;
- платежеспособность и инвестиционный потенциал, то есть способность предприятия выполнять внешние и внутренние финансовые обязательства, создавать финансовые предпосылки для реализации проектов развития.

Резюмируя выше сказанное, на наш взгляд, под финансовой устойчивостью предприятия понимается способность предприятия восстанавливать (сохранять) состояние сбалансированности, пропорциональности и эффективности финансово-экономических процессов функционирования, сохраняя финансовые предпосылки для развития в меняющейся внутренней и внешней среде.

Важнейшими признаками финансовой устойчивости предприятия являются: гибкость и адаптивность функционирования; стабильность функционирования; платежеспособность, инвестиционный потенциал, как финансовые предпосылки для развития.

Анализируя понятие финансовой устойчивости, мы можем утверждать, что это комплексная характеристика, имеющая внешние формы проявления, образующаяся в ходе ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, зависящая от множества разнообразных факторов.

На основе учета экономической сущности были выделены и систематизированы факторы финансовой устойчивости предприятия инновационного типа, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Факторы финансовой устойчивости предприятия инновационного типа

Функциональная сфера управления	Внешние	Внутренние
Сфера маркетинга и сбыта	Уровень конкуренции на рынке Скорость оборота готовой продукции	Диверсификация продукции Конкурентоспособность продукции
Сфера производства	Качество и стоимость производственных ресурсов	Моральный и физический износ оборудования
	Государственная политика в сфере поддержки промышленного производства	Квалификация, корпоративная культура персонала Уровень производственных и коммерческих расходов
Сфера финансирования	Разнообразие и доступность источников финансирования	Рентабельность продукции Платежеспособность предприятия
	Скорость оборота дебиторской задолженности	Скорость оборота дебиторской задолженности

Внешние и внутренние факторы классифицируются по месту их возникновения (рис. 2). В условиях рыночной экономики необходимо наличие стратегии и тактики, приводящей к активному реагированию органов управления предприятия на изменяющиеся внешние и внутренние факторы.



Рисунок 2 - Факторы, оказывающие влияние на финансовую устойчивость предприятия

Финансовая устойчивость предприятия зависит, как мы уже говорили, от внешних и внутренних факторов. Наличие сложных нелинейных связей на практике делает невозможным проведение расчетов факторного влияния внешних и внутренних причин и выведение степени влияния отдельного фактора на финансовую устойчивость предприятия, что является собой серьезную проблему. Закономерность выстраивания такова, что более неопределенные внешние факторы сложнее выявить и привести их к какой-либо степени прогнозируемости, в зависимости от того или иного внешнего фактора [4].

Существует огромное множество разнообразных факторов внешнего и внутреннего воздействия не только на финансовую устойчивость предприятия в целом, но и на отдельно взятый показатель, характеризующий финансовую устойчивость субъекта. Анализ данных факторов необходим для выделения наиболее значимых и существенных, влияющих на изменение показателей. Для объективного рассмотрения необходимо учитывать внутреннюю взаимосвязь факторов и причин, что накладывает условие невозможности рассмотрения факторов и показателей изолированно друг от друга. Приведенное условие не исключает вероятности и необходимости их логического обособления для упрощения процесса экономического расчета с заданной степенью вероятности расчета показателей.

В то же время следует обратить внимание на зависимость степени влияния приведенных факторов непосредственно на финансовую устойчивость предприятия, зависящую, в том числе и от их соотношения. Выявление риск-фактора и его последующее генерирование позволяют определить причины возникновения угроз для финансовой устойчивости. Эффективное управление предприятием подразумевает выявление подобных условий и ситуаций, несущих в себе потенциальный риск, перерастающий в угрозу или причину, нарушающую финансовую устойчивость предприятия, соответственно и его безопасность. Вследствие этого непосредственный процесс ведения экономических операций хозяйствующего субъекта неразрывно связан с разнообразными рисками, отражающимися на их финансовой устойчивости, и несет в себе потенциальную угрозу для хозяйственной деятельности. Для визуализации представим матрицу рисков предприятия в целях получения идентификации и оценки угроз (табл. 3).

Таблица 3 - Матрица рисков предприятия [5]

Вероятность проявления	Степень влияния на финансовую устойчивость		
	Низкая	Средняя	Высокая
Низкая	Риск потери доходности бизнеса в результате снижения уровня репутации фирмы	Риск сокращения объемов продаж в результате нарушения договорных	Риск потери профессиональных кадров. Риск сокращения объемов продаж и

Средняя	Риск снижения прибыли в результате повышения цен на материалы. Низкий уровень внедрения информационно-	Риск возникновения дополнительных расходов в результате изменения законодательства и роста инфляции.	Снижение покупательной способности населения. Риск снижения спроса на продукцию со
Высокая	Риск возникновения потерь в результате обстоятельств непреодолимой силы. Появление новых технологий прорывных технологий у конкурентов. Риски, связанные с построением громоздких систем	Риск сокращения объемов производства в результате использования устаревшего оборудования, устаревания технологий, отставания от конкурентов	Изменение валютного курса. Риск неплатежа со стороны контрагентов. Риск потери ликвидности. Риск потери финансового равновесия

Матрица рисков предприятий показывает основные типы рисков и их характеристику, позволяющую провести оценку степени их влияния на финансовую устойчивость субъекта.

Проблема роста финансовой устойчивости базируется на создании научнообоснованной и подтвержденной концепции ее обеспечения, нацеленной на увеличение удельного веса собственных средств в общем объеме финансовых ресурсов, направленных на эффективное использование кредитных ресурсов и привлечение различных внешних источников финансирования предприятия.

Использование классических экономических показателей и стандартных методов финансово-экономического управления в условиях цифровизации экономики показывает свою недостаточность и несостоятельность в целях развития предприятий, что обуславливает поиск и применение новых подходов и инструментария управления.

На основе анализа российского и зарубежного опыта сформирован инструментальный аппарат, актуальный для инновационных предприятий во всех сферах экономики, направленный на повышение финансовой устойчивости (табл. 4).

Таблица 4 - Типологизация инструментов повышения финансовой устойчивости предприятия инновационного типа

Тип	Инструменты
Экономические	- трансформация способов управления активами предприятия;
	- формирование прогнозных значений;
	- определение стратегических и тактических целей
Социальные	- создание высокопроизводительных мощностей производства;
	- увязка оплаты труда с производственной эффективностью;
	- различные методы стимулирования труда
Финансовые	- повышение качества структуры капитала, реформирование способов управления оборотными средствами;

	- активное применение инновационных финансовых инструментов
Кадровые	- обучение персонала, повышение его квалификации
Инновационные	- освоение в производственно-технологических процессах инновационных цифровых технологий;
	- перевод внутренних бизнес-процессов на цифровую платформу;
	- выпуск инновационной продукции и товаров модернизированных средств производства;
	- сокращение уровня потребления материалов посредством освоения новых цифровых технологий
Организационно	- приобретение новых контрагентов по сбыту продукции, освоение новых рынков;
Экономические	- внутренний аудит и контроль договорной базы
Производственные	- трансформация и совершенствование основных фондов, а также средств производства

Опираясь на комплекс типовых мероприятий, указанных в таблице 4, можно сформировать бизнес-план мероприятий, в основе которого будет лежать повышение финансовой устойчивости через предотвращение возможных рисков и угроз с целью последующей оценки уровня финансовой устойчивости компании в условиях цифровой трансформации экономического пространства. После принятия данного перечня мероприятий в деятельности хозяйствующего субъекта возникает необходимость регулярного, желательно ежеквартального проведения контроля их расчета. Важным является текущий мониторинг финансовой устойчивости в целях выявления проблемных областей финансово-хозяйственной деятельности на раннем этапе их образования.

Современные условия направления развития экономики показывают необходимость реализации инновационных стратегий и социально-экономического преобразования. В общей массе необходимо выделить ключевое направление развития национальной экономики - цифровой трансформации, подразумевающей изменение стандартов ведения бизнеса и перехода компании к цифровому бизнесу за счет преобразования организационной культуры, внедрения современных информационных технологий для расширения границ ведения бизнеса. Это отражается в увеличивающемся потоке данных, поступающих в любую организацию, при ведении деятельности, что становится базой проводимого экономического анализа и дает возможность выявления и исследования закономерностей работы современных социально-экономических систем. Основное значение приобретает не наличие того или иного ресурса, а наличие полных данных ресурса и возможности их наиболее эффективного применения при планировании собственной деятельности [6].

Выводы. Таким образом, в результате исследования сущности понятия «финансовая устойчивость», было уточнено содержание понятия финансовая устойчивость предприятия, определены и систематизированы основные ее

факторы. Достигнутые результаты позволяют заложить теоретические основы для оценки финансовой устойчивости предприятия.

Результатами выполненного исследования стали следующие выводы и предложения.

1. Финансовая устойчивость является системной характеристикой предприятия, базовым свойством которой является такое свойство философской категории «устойчивость» как предельный характер сопротивляемости негативному влиянию внешних и внутренних факторов.

2. Уточнено понятие финансовой устойчивости предприятия, понимаемое как способность предприятия восстанавливать (сохранять) состояние сбалансированности, пропорциональности и эффективности финансово-экономических процессов функционирования, сохраняя финансовые предпосылки для развития в меняющейся внутренней и внешней среде.

3. Рассмотрены и выявлены факторы риска, влияющие на финансовую устойчивость предприятия инновационного типа. Определены инструменты для повышения финансовой устойчивости предприятия в условиях цифровизации экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ: краткий курс /В.В. Бочаров. 2-е изд., доп и перераб.. — СПб.: Питер, 2009. — 95 с.

2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/Г.В. Савицкая. — 6-е изд., испр и доп — М.: ИНФРА-М, 2017. — 378 с.

3. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 223 с.

4. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с. - С. 117.

5. Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия // Вестник ВГУИТ. - 2015. - № 3. - С. 258-262.

6. Джулий Л.В., Емчу Л.В. Информационные системы и их роль в деятельности современных предприятий // Perspective economic and management issues Collection of scientific articles. Scientific journal «Economics and finance», «East West» Association for Advanced Studies and Higher Education, 2015. - С. 130-134.

© Трунова Л.Г., П.С. Пидогин

ПРОБЛЕМА ПУБЛИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИИ

Слободняк И.А., д. э. н., профессор

Соседова Е.В., аспирант

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Рассматриваются вопросы информационного обеспечения бизнеса через призму использования информации бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализируются проблемы, связанные с реализацией принципа публичности отчетной информации. Сделан вывод о том, что создание государственного информационного ресурса на базе федеральной налоговой службы является существенным шагом вперед на пути обеспечения прозрачности функционирования организаций в Российской Федерации.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, публичность отчетности, государственный информационный ресурс

Введение. В настоящее время проблема публичности является ключевой в информационном обеспечении управления. Несмотря на то, что принцип публичности, открытости, доступности является одним из ключевых в системе принципов бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности, лишь в последнее время ситуация во многом начала меняться. В том числе радикальный прогресс был достигнут после того, как федеральной налоговой службе было поручено ведение государственного информационного ресурса бухгалтерской отчетности. В результате, можно констатировать, что одна из основных целей всей реформы бухгалтерского учета была достигнута. Однако это справедливо лишь в концептуальном плане. Фактически при попытке получить детальные сведения, необходимые для оценки финансового состояния организации, пользователи по-прежнему сталкиваются с проблемой информационного вакуума.

Цель исследования. Цель исследования состоит в том, чтобы постараться понять причины, по которым организации по-прежнему предпочитают показать лишь необходимый минимум информации вместо того, чтобы максимально полно представить информационную картину своего бизнеса.

Результаты исследования. Уже 10 лет прошло с момента опубликования «нового» федерального закона «О бухгалтерском учете» [1]. П. 11 ст. 13 данного документа четко гласит, что в отношении бухгалтерской (финансовой) отчетности не может быть установлен режим коммерческой тайны. На протяжении нескольких лет данный принцип соблюдался лишь

номинально: организации представляли информацию финансовой отчетности по необходимым адресам, однако вопросом доступа внешних пользователей к соответствующей информации всерьез никто не занимался. Бухгалтерская (финансовая) отчетность предоставлялась им, что называется по запросу. При этом не существовало никакой гарантии, что информация предоставленного пакета документов совпадала с той, которая была передана в налоговые органы, службу государственной статистики и иные аналогичные структуры.

Часть организаций публиковали свою бухгалтерскую (финансовую) отчетность на своих официальных сайтах. Однако в ряде случаев даже найти эти сведения было непросто. Это разительно отличалось от подходов, существующих в экономически развитых странах, где отчетность является лицом компании, где ее официальный экземпляр выставляется на почетном месте и является легкодоступным.

Ситуация начала меняться в 2014 году, когда на базе Росстата был сформирован единый информационный ресурс бухгалтерской отчетности организаций, которая предоставлялась при внесении в систему одного единственного реквизита – ИНН организации. Доступ к ресурсу был неограничен, однако большой популярности он так и не приобрел. Сказать, что послужило причиной такого отношения – достаточно сложно. В принципе, сервис был весьма неплохим и в агрегированном виде представлял показатели отчетности.

Однако фактически это была лишь табличная информация. Пояснения к отчетности и даже аудиторское заключение вместе с формами не представлялись. А сама информация была оформлена настолько в минималистическом стиле, что своей формой не могла привлечь к себе внимание пользователя. Вместо этого большого успеха добились различные электронные сервисы, предоставляющие информацию о деятельности контрагента. Главным недостатком подобной информации было то, что она просто не могла иметь статус официальной, даже если предположить, что получена она была из официальных источников.

Что касается самих организаций, то естественно, что у них вызывало недовольство необходимость предоставления информации одновременно и в налоговые органы в соответствии с требованиями Налогового кодекса, и в службу государственной статистики. Поэтому последовавшая затем реформа, в ходе которой и было принято принципиальное решение о формировании государственного информационного ресурса, была назревшей. Конечно, это потребовало определенных финансовых вложений – все-таки разработка столь мощного ресурса требует определенных расходов. Однако результат был получен – информационный ресурс создан.

Однако по-прежнему от пользователей продолжают поступать запросы относительно низкой прозрачности данных российского бизнеса. Причина этого, по нашему мнению, кроется в том, что в красивую обертку обернули

то, что имеет весьма посредственное содержание. Следовательно, причины непрозрачности российского бизнеса крылись не только в непубличности компаний, но в самой методике, которая использовалась при подготовке отчетной информации.

Постараемся обосновать этот вывод. Результат любого действия определяется во многом его целью. Цель бухгалтерской (финансовой) отчетности – удовлетворение информационных потребностей внешних пользователей. А есть в ли в нашей стране соответствующие субъекты. Номинально они присутствуют – есть банки, акционеры, потенциальные инвесторы. Вот только их информация финансовой отчетности интересует лишь с позиции ее экстраполяции на будущее. Их интересует в большинстве случаев будущее компании, а не ее прошлое, которое и отражено в отчетности. А соответственно проблема-то не в том, как оформлена информация об этом настоящем, а именно в ее содержании. А, во-вторых, как правило, даже эти пользователи (за исключением разве что кредитных организаций) являются инсайдерами по отношению к организации. То есть они знают о деятельности компании намного больше, чем информация, представленная в отчетности. Конечно, у нас есть бизнес, в котором в соответствии с классическими воззрениями Адама Смита собственность должна быть отделена от управления. Но на деле собственники большинства компаний занимают в ней ведущие руководящие посты. Естественно, что в такой ситуации они получают доступ к информации управленческой отчетности, которая намного подробнее, чем информация отчетности публичной.

Вторая причина такой ситуации лежит в области психологии бизнеса. Действительно, информация сегодня – это один из важнейших производственных факторов. В результате, организации просто боятся написать в отчетности что-то лишнее, что может быть использовано их конкурентами. Красивые же отчеты публикуют лишь те компании, для которых во внешней среде конкуренция – это далеко не самый важный фактор. Тот же минимум показателей, который содержится в разработанных и утвержденных приказом Минфина формах, не может удовлетворить даже наименьшие пользовательские запросы. В частности, весь финансовый анализ во многом строится на том, что все активы по уровню ликвидности подразделяются на 4 группы. При этом классически краткосрочная и долгосрочная дебиторская задолженность распределены в группы А2 и А3 соответственно. До 2010 года информацию необходимую для проведения анализа можно было взять в самих отчетных формах. Сегодня же сведения о дебиторской задолженности приводятся в предельно агрегированном виде без подразделения общей суммы по срокам. Теоретически данную информацию можно найти в пояснениях к бухгалтерскому балансу, но далеко не все организации ее раскрывают. Ведь это просто не требуется

делать в соответствии с законодательством. А это уже недостаток методики формирования отчетности, а не самой отчетности.

За границей организации ориентированы на функционирование заемных источников финансирования. Для этого результаты их деятельности должны быть хорошими и представлены красиво. В России в рамках той же методики финансового анализа организации ориентируют на то, что более 50% источников формирования имущества должны быть собственными. Соответственно организациям просто нет смысла заинтересовывать потенциальных заимодавцев, ведь их ориентируют на собственные источники. Естественно, что в таких условиях повышение прозрачности бизнеса прекращает быть важнейшей задачей.

Выводы. Какой вывод следует из всего изложенного. Конечно, создание единого государственного информационного ресурса – это шаг вперед. Тем более что задача эта действительно была решена качественно. Однако теперь необходимо изменить подход к содержательной части отчетности, обеспечить соответствие ее информации аналитическим потребностям бизнеса. Без решения этой задачи описанный выше информационный ресурс так и рискует остаться просто красивой обложкой с нулевым содержанием, а сама отчетность публичной при отсутствии публики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О бухгалтерском учете: федер. закон РФ от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [электр. ресурс] Режим доступа: <https://base.garant.ru/70103036/>

© И.А. Слободняк, Е.В. Соседова

УДК 004.056

ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Усов Е.Г., к. ю. н., старший преподаватель
Центра компетенций по кибербезопасности

Смирнов Д.Д., группа АСУб-18-1

Скворцов Д.Е., группа АСУб-18-1

Институт информационных технологий и анализа данных,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрена роль средств защиты информации в обеспечении экономической безопасности предприятия. Приведены наиболее часто встречающиеся

угрозы информационной безопасности и перечислены аппаратные и программные средства, которые могут быть использованы для защиты корпоративных информационных систем от внешних и внутренних угроз.

Ключевые слова: информационные технологии, информационная безопасность, средства защиты информации, экономическая безопасность предприятия.

Введение. Экономическая безопасность практически любого современного предприятия напрямую зависит от правильности и полноты использования средств защиты информации. Активное развитие информационных технологий приводит к появлению новых киберугроз и необходимости постоянного повышения качества обеспечения информационной безопасности.

Цель исследования. Рассмотрение роли средств защиты информации для обеспечения экономической безопасности предприятия и выявление особенностей современных информационных угроз и способов противодействия им.

Результаты исследования. С каждым годом финансовый ущерб, причиняемый компьютерными преступниками, растёт [1]. Низкая скорость внедрения средств защиты информации, уязвимости в программном и аппаратном обеспечении, недостаточная квалификация персонала, а также относительная непроработанность правового регулирования в сфере ИБ приводят к необходимости предприятиям вкладывать значительное количество ресурсов в обеспечение своей информационной безопасности [2].

На сегодняшний день в современных распределённых компьютерных системах предприятия невозможно обеспечить должную безопасность, используя только часть мер и средств информационной защиты. Чтобы обеспечить достойный уровень безопасности необходимо внедрять комплексные механизмы, противодействующие несанкционированному доступу к информации и иным киберпреступлениям.

В настоящее время, всё больше предприятий вкладывают ресурсы в обеспечение информационной безопасности [3]. Однако при повышении качества защиты информации организации сталкиваются с различными сложностями, наиболее популярными из которых являются:

1. Нехватка квалифицированных кадров, способных обеспечить правильное функционирование средств защиты информации.
2. Дороговизна внедрения комплексных мер обеспечения ИБ.
3. Необходимость регулярного обновления имеющихся средств защиты информации.

В современных корпоративных сетях защита информации реализуется с помощью средств защиты, представленных организационными, программными и аппаратными методами.

Рассмотрим аппаратные методы защиты информации. К таким методам защиты можно отнести устройства, которые по своему принципу работы и

технической конструкцией повышают степень защищённости информации. Эти устройства могут выполнять следующие задачи:

1. Выявление факта утечки данных на объекте.
2. Локализация линий утечки данных.
3. Противодействие несанкционированному доступу к информации.
4. Обнаружение следов шпионажа.

В свою очередь, в зависимости от назначения, аппаратные средства подразделяются на средства обнаружения угрозы, её оценки, поиска, а также пассивного и активного противодействия ей. Также аппаратные средства разделяются по сложности использования. Стоит отметить две тенденции:

1. Современные аппаратные средства защиты информации становятся проще для пользователей с невысокой квалификацией.

2. Современные аппаратные средства становятся более универсальными, что иногда негативно сказывается на параметрах устройства в каждой отдельной характеристике.

Аппаратные средства широко применяются в терминалах пользователей. В незащищённой сети возможно подключение незарегистрированного терминала злоумышленника. Чтобы избежать утечки информации, необходимо перед выдачей запрашиваемых данных идентифицировать терминал, с которого поступил запрос. Однако в многопользовательском режиме также необходима дополнительная аутентификация пользователя, чтобы проверить его на подлинность. Использование аутентификации значительно повышает безопасность благодаря разграничению пользовательских прав.

Для того чтобы идентифицировать терминал, чаще всего используется генератор кода, который включен в аппаратуру, а для аутентификации пользователя такие аппаратные средства, как персональные кодовые карты, ключи, устройства распознавания голоса или отпечатков пальцев пользователя. Но самыми распространённым средством аутентификации являются пароли, которые классифицируются не как аппаратное, а как программное средство защиты [4].

Стоит отметить, что большинство атак, направлено на использование уязвимостей используемых в организации программных продуктов. К наиболее распространённым типам атак можно отнести:

1. Переполнение буфера – неавторизованный пользователь направляет большое число запросов приложению, чем нарушает правильную работу информационной системы.

2. Перебор стандартных паролей или полный перебор всех возможных значений (брутфорс) – этот метод рассчитан на случайное угадывание слишком простого пароля.

3. Malware (malicious software) – использование специального программного обеспечения, предназначенного для несанкционированного мониторинга корпоративной сети и поиска уязвимых мест.

4. Вирусы – это ПО, служащее, как правило, либо для разрушения данных, либо для нарушения работы сети и отличающееся способностью к самораспространению. Нередко вирусы могут использоваться для получения контроля над сетью или для несанкционированного доступа к ресурсам.

5. Отказ в обслуживании (Denial of Service, DoS) – один из наиболее распространенных видов сетевых атак. Простейшая форма проявления подобной атаки – отказ системой выполнения вполне легитимного запроса в связи с тем, что все ресурсы сети (либо функционирующего в ней программного обеспечения) заняты обслуживанием большого количества запросов, поступающих из других источников. Корпоративные компьютерные сети могут не только быть подвергнуты DoS-атакам, но и использоваться злоумышленниками в качестве ресурсов для атаки на сети других организаций.

Наличие большого количества типов атак обуславливает необходимость использования на предприятии разнообразного программного обеспечения, предназначенного для защиты информации. Защитное ПО часто объединяют в платформы безопасности, позволяющие обеспечивать комплексную и бесперебойную защиту корпоративных информационных ресурсов.

Антивирусное программное обеспечение предназначено для защиты предприятия от различных вирусных атак. В современных реалиях вирусы в основном передаются через сообщения электронной почты, поэтому и наиболее распространённой категорией корпоративного антивирусного программного обеспечения являются антивирусные программы, предназначенные для почтовых серверов. Их ключевым свойством является способность распознавать сигнатуры вирусов внутри электронных писем. Однако и по сей день широко распространено антивирусное программное обеспечение, предназначенное для обеспечения безопасности файловых серверов.

Корпоративные брандмауэры предназначены для контроля входящего и исходящего трафика локальной корпоративной сети. Через брандмауэр проходят пакеты данных, которые им же и проверяются на соответствие определённым правилам пропускания пакетов или на предмет происхождения. После проверки пакет либо проходит через брандмауэр, либо нет. Брандмауэр является фильтром пакетов или прокси-сервером – посредником, не допускающим непосредственного соединения между локальными и внешними сетями.

Средства для обнаружения атак являются очень важным компонентом системы информационной безопасности. Предназначаются данные средства для определения событий, которые могут быть классифицированы как попытки нарушения информационной безопасности организации. Средства обнаружения атак разделяются на две категории по принципу их функционирования:

1. Средства, анализирующие трафик всей корпоративной сети.
2. Средства, анализирующие трафик конкретного компьютера, например, корпоративного Web-сервера.

Сами по себе средства обнаружения атак схожи с брандмауэрами тем, что могут быть представлены либо программным обеспечением, либо аппаратно-программным комплексом. Такие средства, как средства обнаружения атак, требуют весьма тщательной настройки, чтобы, с одной стороны, они были способны обнаруживать истинные попытки атак, а с другой – чтобы по возможности были исключены ложные срабатывания.

Стоит отметить, что все вышерассмотренные средства аппаратной и программной защиты информации могут оказаться недостаточно эффективными без принятия комплекса организационных мер и политики безопасности предприятия [5]. Политика должна определять правила использования информационных ресурсов организации, а также процедуры предотвращения нарушений этих правил и методы ответной реакции. Так же у политики информационной безопасности должна быть оценка рисков, которая связана с той или иной деятельностью предприятия (например, риски в случае предоставления бизнес-партнёрам доступа к корпоративной сети). Полезные рекомендации на этот счет содержатся в государственных и международных стандартах, в частности в международном стандарте безопасности информационных систем ISO 17799 и в российском ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005 "Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью". Выбор аппаратных и программных средств обеспечения безопасности во многом определяется политикой, выработанной конкретным предприятием.

Выводы. Существует большое количество потенциальных уязвимостей информационных систем, связанных с утечкой информации и несанкционированным доступом к ней. По этой причине большинству малых и средних организаций экономически выгоднее воспользоваться услугами внешних фирм, специализирующихся на проведении аудитов и повышении уровня информационной безопасности. В любом случае, правильное и комплексное использование средств защиты информации является неотъемлемым условием обеспечения экономической безопасности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Графов А. А. Минимизация ущерба хозяйствующему субъекту путём управления инцидентами информационной безопасности / А. А. Графов, В. А. Мордовец. // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – С. 143-147.
2. Кожевникова А. С. Особенности и тенденции развития информационной безопасности в Российской Федерации / А. С. Кожевникова,

В. Н. Лопин. // Инновации, качество и сервис в технике и технологиях: сборник научных трудов 6-ой Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 122-125.

3. Махалина О. М. Цифровизация бизнеса увеличивает затраты на информационную безопасность / О. М Махалина, В. И. Махалин. // Информационные технологии в управлении. – 2020. – С. 134-140.

4. Шугаев В. А. Классификация инсайдерских угроз информации / В. А. Шугаев, С. П. Алексеенко. // Вестник Воронежского института МВД России №2. – 2020. – С. 143-153.

5. Сахно Ю. С. Защита текущей информации для обеспечения экономической безопасности предприятия в условиях цифровизации / Ю. С. Сахно, Э. З. Гайнуллина, А. Р. Гатауллина. // Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации: сборник статей по материалам Первого Всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности. – 2020. – С. 234-239.

© Е.Г. Усов, Д.Д. Смирнов, Д.Е. Скворцов

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Таюрская О.В., преподаватель ИРНИТУ
Алтабаева А.А., гр. мБУп -20-1,
машиностроительный колледж
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Безработица есть социально-экономическая проблема в любом государстве, в условиях которой часть трудоспособного населения не имеет возможности найти работу по специальности, или трудоустроиться на любую другую. При такой ситуации происходит значительное снижение уровня жизни, нарастает социальная напряженность в обществе, развиваются негативные тенденции в общественной жизни, именно поэтому, данная проблема требует значительного внимания со стороны региональных и федеральных органов управления.

Ключевые слова: безработица, уровень жизни, рынок труда, экономические и социальные издержки.

Проблемы занятости населения в любом регионе страны – были и остаются наиболее важными вопросами, особенно важно решать их в условиях последних двух лет. Безработица –достаточно сложный процесс, который оказывает значительное воздействие на все сферы экономического и социального развития в любой стране, следствием которого является снижение динамики экономического роста, эффективного развития многих

отраслей, заметное снижение ВВП. Кроме экономических издержек, велики социальные и моральные последствия этого явления, например: потеря квалификации, депрессия, рост преступности, рост социальной напряженности, возникает множество других проблем, например, политическим.[1].

Многие аналитики утверждают, что уровень безработицы в стране от 1 до 3% - является приемлемым, и не оказывает значительного воздействия на экономические процессы, однако, если ее объем достигает 7% и выше, то могут возникать значительные проблемы внутри данного государства. Безработица – есть процесс, отражающий систему управления в регионах и стране в целом, при исследовании уровня безработицы, необходимо выявлять ее размер, продолжительность и ,конечно, причины.

Основными причинами безработицы являются, в основном, структурные изменения в производственных процессах, внедрение новых технологий, автоматизация производственных процессов, также, в результате конкурентной борьбы, закрытие многих производственных структур, экономический спад и закрытие предприятий, сезонный режим работы отдельных предприятий, рост численности населения в трудоспособном возрасте, низкий уровень социального (пенсионного) обеспечения, когда пенсионеры вынуждены работать и составляют конкуренцию молодым кадрам. [2].

Безработица – всегда является проблемой, если небольшой ее уровень может быть иногда полезным фактором (так как имеется резерв рабочих кадров при расширении некоторых видов производства), однако высокий ее уровень может привести к социально- политическим потрясениям.

В Российской Федерации число безработных в 2020 году составило более 4 млн. человек, что (по данным Росстата) – на 24, 7% выше по отношению к 2019 году. Официально число зарегистрированных безработных в декабре 2020 года - 2,8 млн. человек, из них - 1,3 млн. человек получали пособие по безработице.

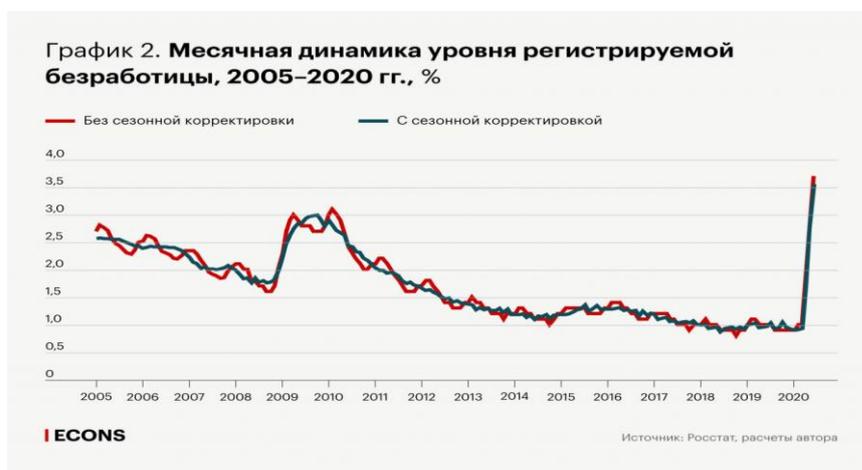


Рисунок 1 - Динамика уровня безработицы за 2005 - 2020 г.г.

Данные рисунка 1 позволяют сделать вывод, что в 2020 году ситуация по занятости населения ухудшилась значительно, особо стоит отметить тот факт, что большой проблемой сегодня является вопрос трудоустройства молодежи, не имеющих опыта работы, в период пандемии – они не имели возможности получить необходимые навыки к трудовой деятельности, по причине отсутствия производственной практики (согласно учебного плана). Сегодня, ситуация на рынке труда для молодых специалистов – достаточно напряженная, растут масштабы и скрытой безработицы, растет ее продолжительность.



Рисунок – 2 Распределение числа безработных по регионам страны

По данным Росстата, можно констатировать, что, в РФ имеются регионы с высоким уровнем безработицы (который достигает – 27% в Ингушетии), имеются регионы, где ее показатель можно назвать приемлемым – 3,7% в Хабаровском крае, есть регионы, где уровень незначителен – 1,4% Санкт –Петербург. В итоге, в стране сегодня особенно остро обозначились многие социально-экономические проблемы, решать которые необходимо в оперативном порядке, внедряя комплекс мероприятий по их устранению, например за счет:

1. Расширении центров по переподготовке кадров;
2. Решение проблемы занятости – на уровне регионов и правительства страны;
3. Расширение спектра отраслей экономики;
4. Основным направлением должно быть – развитие и защита внутреннего рынка;

5. Использование опыта других стран, в частности, Китая.

Сегодня, безработица – одна из важных проблем в нашей стране, существующие фонды занятости и различные действующие программы – не могут полностью устранить существующие проблемы по трудоустройству значительного числа соискателей, следовательно, эффективность существующих мер – не являются эффективными и требуют значительных изменений. [3,4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Басовский, Л.Е. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 202 с.
2. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
3. Кретьова Н.В., Хамханова В.С. Роль состояния для принятия управленческих решений /Экономический оценки финансового альманах. 2019. С.301-
4. Хохлова Г.И. Проблемы и факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности в России / Г.И. Хохлова, Н.В. Кретьова, В.А. Сергеев [Электронный ресурс] // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2018. - № 3(109). -URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4830.

© Таюрская О.В, А.А. Алтабаева

УДК 004.056.5

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДЕЙСТВУЮЩИХ СТАНДАРТОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (СМИБ)

Головина Е.Ю., к. э. н., доцент
Асминкина Т.К., магистрант
Журавлева А.В., магистрант
Коробова И.А., магистрант
Институт высоких технологий,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье представлены результаты исследования, позволяющие проанализировать динамику сертификации по стандарту ИСО/МЭК 27001:2013 и подтвердить растущую популярность такого инструмента в управлении информационной безопасностью. Раскрыта актуальность, для всех компаний без исключения, внедрения системы менеджмента информационной безопасности с целью защиты конфиденциальности,

доступности и целостности информации в рамках всей организации или определенной области в процессе ее создания, ввода, обработки и вывода в распределенные сети интерне-пространства.

Ключевые слова: цифровизация, ISO/IEC 27001:2013, системы менеджмента информационной безопасности.

Введение. С ростом технологий, увеличением скорости интернета, объема памяти устройств и общим развитием цифровых технологий, всё большую роль в эффективности бизнеса играет защита информации. Конкуренты могут заполучить уникальные технологии, узнать о новых проектах, получить доступ к клиентской базе, уничтожить важную информацию, внести изменения в данные, нарушить работу оборудования, воспользовавшись слабыми местами информационной системы компании. В связи с этими фактами большое значение приобретают методы организации эффективных систем информационной безопасности организации.

Цель исследования. Исходя из определения категории «информационная безопасность» – «комплекс мер по защите данных от неавторизованного доступа, разрушений, модификаций, раскрытий или задержки при доступе», в информационную безопасность включаются меры по защите процесса создания информации, её ввода, обработки и вывода. Таким образом, необходимо показать, что внедрение системы менеджмента информационной безопасности заключается в том, что возникает возможность обезопасить ценность систем, защиты и гарантии точности и целостности данных, а также минимизацию последствий, которые могут возникнуть в том случае, когда данные будут модифицированы или разрушены. В рамках информационной безопасности требуется учет всех действий, в ходе которых информация создается, подвергается модификации, когда к ней осуществляется доступ или она распространяется по сети. Аналитические данные, собранные в процессе исследования, показали рост популярности в области сертификации информационной безопасности.

Результаты исследования.

Наиболее распространенным и общепризнанным в мире сборником рекомендаций в сфере защиты информации является стандарт ISO/IEC 27001 Information technology – Security techniques – Information security management systems – Requirements [8].

Система управления информационной безопасностью определяет политики, методы, процессы и инструменты для обеспечения устойчивой информационной безопасности в компаниях и государственных учреждениях. Это включает введение конкретных процедур и реализацию организационных и технических мер, которые необходимо постоянно контролировать, отслеживать и улучшать.

Целью внедрения данной системы является обеспечение за пределами ИТ-отдела соответствующего уровня защиты конфиденциальности,

доступности и целостности информации в рамках всей организации или определенной области. Таким образом, СМИБ обеспечивает основу для систематического внедрения информационной безопасности в компании и для соблюдения стандартов безопасности. Потенциальные угрозы, связанные с информационной безопасностью, выявляются, анализируются и устраняются, что делает их управляемыми.

В настоящее время серия 27000 содержит более 30 стандартов по различным направлениям системы менеджмента информационной безопасности (СМИБ). Начиная с уровня стратегического управления и контроля СМИБ и заканчивая техническими рекомендациями по применению отдельных программно-технических и организационных мер защиты информации [8].

Дополнениями к базовым стандартам ISO/IEC 27001 и ISO/IEC 27002 на сегодняшний день стали (рис.1) [1,2,3,4,6]:

- стандарт ISO/IEC 27000, описывающий терминологию и общий подход всей серии стандартов;
- стандарт ISO/IEC 27003 с указанием порядка внедрения СМИБ;
- стандарты по отдельным процессам СМИБ: измерения эффективности, риск-менеджмент, аудит;
- стандарты по направлениям стратегического управления ИБ и экономике СМИБ;
- стандарты по особенностям СМИБ в специфических областях деятельности: телекоммуникационных услугах, финансовых операциях, обработке персональных данных в облачных сервисах, ТЭК, сообществах информационного обмена, организациях здравоохранения;
- детальные требования к мерам защиты информации, в том числе по управлению инцидентами, сетевой безопасности;
- руководства по интеграции СМИБ с системами ИТ-менеджмента (ISO 20000) и системами обеспечения непрерывности деятельности (в том числе ISO 22301);
- руководство по обеспечению кибербезопасности в соответствии с общим подходом и практиками СМИБ;
- стандарты ISO/IEC 27006 и ISO/IEC 27021, описывающие требования к экспертам и аудиторам СМИБ.

Рисунок 1 – Дополнениями к базовым стандартам ISO/IEC 27001 и ISO/IEC 27002

Стандарты серии постепенно переводятся на русский язык и издаются в системе стандартизации ГОСТ. По состоянию на 2019 год Росстандарт России перевел и издал стандарты с индексами ГОСТ Р ИСО/МЭК 27000, 27001, 27002, 27003, 27004, 27005, 27006, 27007, 27011, 27013, 27031, 27033, 27034 и 27037. Стандарты серии ISO/IEC 27000 и ГОСТ Р ИСО/МЭК 27000 в совокупности образуют целостную систему знаний и лучших практик в сфере обеспечения информационной безопасности в организациях любого масштаба и области деятельности.

Создание или обновление уже существующей системы менеджмента информационной безопасности, соответствующей ISO 27001, может быть

сложным и трудным процессом. Для его успешной реализации может понадобиться четко менеджер или команда (в зависимости от размеров компании) со временем, бюджетом и инновациями, необходимыми для реализации СМИБ. И как только этот процесс будет запущен и начнет работать, бизнесу потребуются правильные процессы управления СМИБ.

Эффективная система управления информационной безопасностью использует множество различных ресурсов и управляет ими. Помимо данных, они могут включать программное и аппаратное обеспечение организации, ее физическую инфраструктуру, и даже ее персонал и поставщиков. Важно будет внедрить правильные процессы, системы и инструменты, чтобы направлять и контролировать их через сформированную СМИБ. Такой систематический подход гарантирует эффективное управление рисками для организации в целом.

В качестве примера приведем результаты исследования компании «Ростелеком-Солар» «Нарушения в части управления доступом в российских компаниях». В исследовании приняло около 100 столичных и региональных компаний из 9-ти отраслей. Экспертами было выяснено, что 72,5% организаций регистрируют у себя случаи нарушений в части управления доступом в информационные системы, а в 55% российских компаний такие инциденты привели к утечке конфиденциальной информации.

Отметим, что около 90% участников исследования признали значительный рост таких нарушений в компаниях в 2021 году по сравнению с предыдущим годом. 40% – регистрируют случаи нарушений доступа более 3-х раз в год, а 32,5% – свыше 5-ти раз в год. Еще около 30% организаций сталкиваются с такой проблемой не чаще 2-х раз в год. В то же время ни один из участников исследования не указал, что его компания не сталкивалась с подобными случаями.

Утечка конфиденциальной информации из компаний названа самым частым последствием, к которому приводят различного рода нарушения доступа в инфраструктуру организации – так полагает более половины опрошенных.

В рамках написания статьи было проведено исследование, позволяющее проанализировать динамику сертификации по основным стандартам ISO, в т.ч. ИСО/МЭК 27001:2013, в мире за периоды 2016-2018 гг. на основании данных отчета «The ISO Survey — 2018» и подтвердить растущую популярность данного инструмента в управлении информационной безопасностью.

Отметим, что наблюдается общее снижение количества действующих сертификатов: за 2017 г. было зафиксировано снижение на 1,3%, в 2018 г. уменьшение составило 16,8% (таблица 1) [7].

Таблица 1 – Сравнение количества сертификатов по основным стандартам ISO в мире 2016-2018гг

Стандарт	Число действующих сертификатов			Прирост/Убыль	
	2018 г.	2017 г.	2016 г.	2017-2018,%	2016-2017%
ИСО 9001:2015	878 664	1 058 504	1 105 937	-17,0%	-4,3%
ИСО 14001:2015	307 059	362 610	346 147	-15,3%	4,8%
ИСО/МЭК 27001:2013	31 910	39 501	33 290	-19,2%	18,7%
ИСО 22000:2005 (2018)	32 120	32 722	32 139	-1,8%	1,8%
ИСО 45001:2018	11 952				
ИСО 13485:2003 (2016)	19 472	31 520	29 585	-38,2%	6,5%
ИСО 50001:2011	18 059	21 501	20 216	-16,0%	6,4%
ИСО 20000-1:2011	5 308	5 005	4 537	6,1%	10,3%
ИСО 22301:2012	1 506	4 281	3 853	-64,8%	11,1%
ИСО 28000:2007	617	494	356	24,9%	38,8%
ИСО 39001:2012	547	620	478	-11,8%	29,7%
ИСО 37001:2016	389	-	-	-	-
Итого*	1 295 262	1 556 758	1 576 538	-16,8%	-1,3%

*Итоги за 2018 г без учета сертификатов ИСО 45001:2018 и ИСО 37001:2016. Составлено авторами по источнику [7]

При этом также наглядно видно, что сертификат ИСО/МЭК 27001:2013 пользуется большой популярностью и занимает 3 место по числу действующих. Более популярными являются только сертификат качества ИСО 9001:2015 и экологический сертификат ИСО 14001:2015.

Анализ исторических данных по сертификации СМИБ представлен на графике 2, из которого видно, что с 2006 по 2014 гг. был стабильный рост, ежегодно на 2 тысячи сертификатов, последующие 3 года рост стал более интенсивным и составлял уже около 5,5 тысяч в год. Достиг своего пика в 2017г. – 39,5 тысяч сертификатов и очень резко упал в 2018г – на 7,8 тысяч.

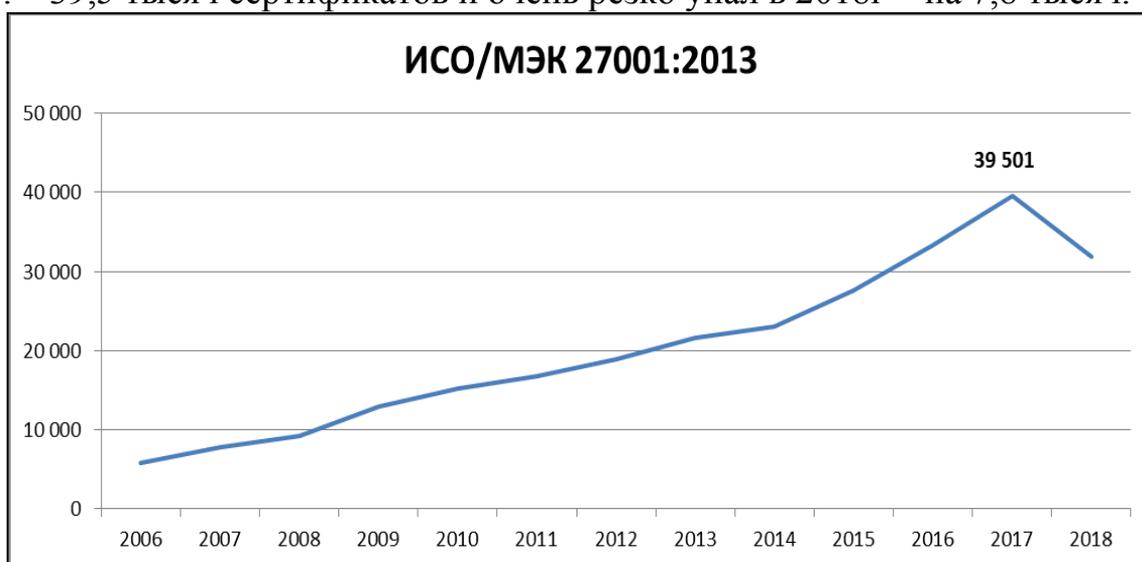


Рисунок 2 – Сертификация ИСО/МЭК 27001:2013, 2006-2018гг

На 2018 г. сертификат СМИБ был в 130 странах мира. По сравнению с 2017г. список сократился на 30 стран. Состав десятки стран-лидеров не изменился (см. таблицу 2). Китай выдвинулся на первое место, сместив Японию на второе, поменялись местами США, Тайвань, Италия.

Таблица 2 - Страны-лидеры по числу сертификатов соответствия ИСО/МЭК 27001:2013

№ п/п	Страна	Год	
		2018	2017
1	Китай	7199	5069
2	Япония	5093	9161
3	Великобритания	2444	4500
4	Индия	2161	3272
5	Германия	1057	1339
6	Италия	1041	958
7	США	911	1517
8	Тайвань, провинция Китая	827	994
9	Нидерланды	788	913
10	Испания	726	903

Россия имеет 70 сертификатов. Среди стран СНГ это самый высокий показатель. Так у Украины — 40, Белоруссии — 15, Казахстана — 15, Молдавии – 10, Армении — 12, Азербайджана — 2, Таджикистана — 1, Киргизия и Узбекистан сертификатов не имеют (рис.3).

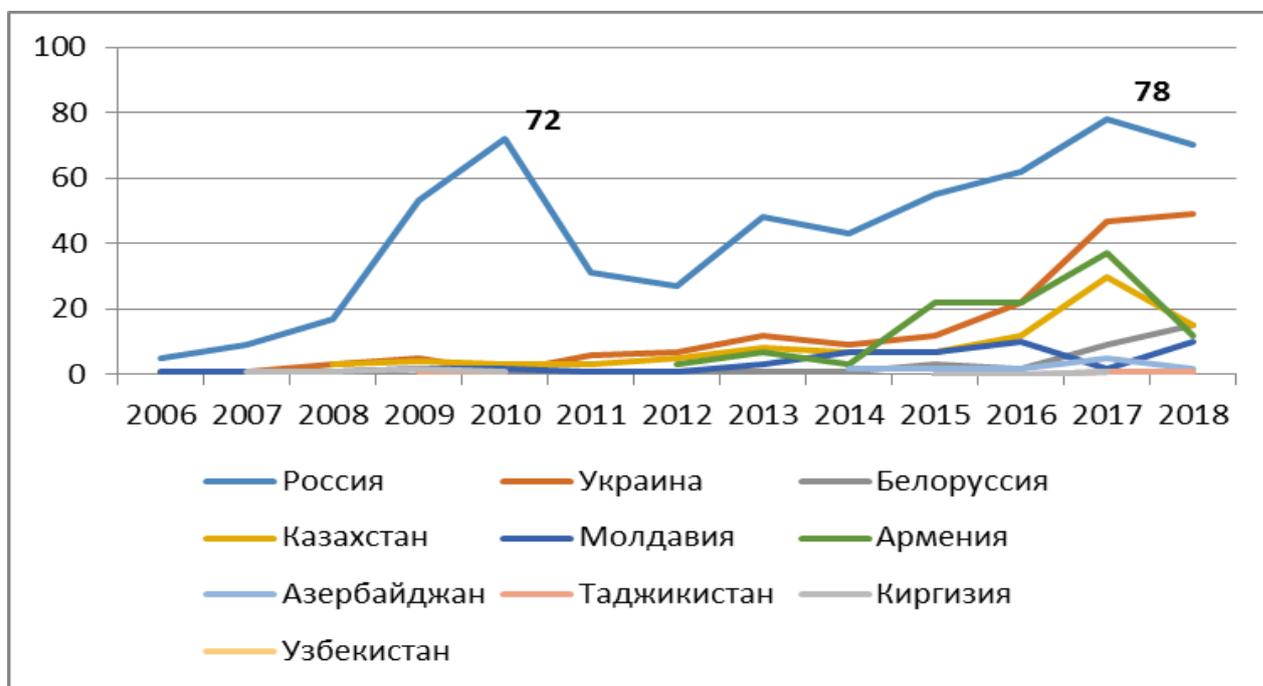


Рисунок 3 - Сертификация ИСО/МЭК 27001:2013 Стран СНГ, 2006-2018гг.

Исторически колебание количества сертификатов в России более резкое, и максимальные значения 72,78 были в 2010 и 2017 гг. соответственно. И все же в масштабах страны это очень низкий показатель, который можно объяснить:

- низкой образованностью менеджмента в области сертификации и информационной безопасности;
- слабым внешним контролем со стороны потребителей и других организаций;
- ориентированностью бизнеса на внутренний рынок и страны ближнего зарубежья;
- безнаказанность за утечку информации и нарушение авторских прав;
- высокие затраты на проведение аудита и получение сертификата.

Необходимо понимать, что система управления информационной безопасностью выходит за пределы отдельно существующей организации. Поставщики и другие третьи стороны, как правило, могут хранить или обрабатывать ценные данные от имени организации. Соблюдение ISO 27001 может означать, что они также соответствуют СМИБ. А чтобы обеспечить целостность той или иной организации, возникает необходимость защиты от любых проблем с информационной безопасностью или проблем, которые могут возникнуть при использовании данных в ходе деятельности.

Выводы. Таким образом, процесс создания индустрии обработки и хранения информации, породил множество сложных и крупномасштабных проблем. Одна из таких проблем – это обеспечение надежного сохранения и установления статуса применения информации, которая циркулирует и обрабатывается в распределенной информационной системе.

Каждый технологический бизнес-процесс подвержен угрозам безопасности и конфиденциальности. Сложные технологии способны противостоять атакам кибербезопасности, но этого недостаточно: организации должны гарантировать, что бизнес-процессы, политики и поведение персонала минимизируют или смягчают эти риски.

Поскольку этот путь непростой и непонятный, компании внедряют структуры, которые помогают руководствоваться лучшими практиками информационной безопасности. Для обеспечения высокого уровня защищенности информационных активов целесообразно внедрение и поддержание системы менеджмента информационной безопасности в соответствии с международным стандартом ISO/IEC 27001:2013.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.ГОСТ Р ИСО/МЭК 27000-2012 Информационная технология (ИТ). Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности. Общий обзор и терминология.

2.ГОСТ Р ИСО/МЭК 27001-2006. Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Системы менеджмента информационной безопасности требования

3.ISO/IEC 27001-2013 Информационные технологии – Методы защиты - Системы менеджмента информационной безопасности - Требования.

4.BS ISO/IEC 27001:2005 Информационные технологии – Методы обеспечения безопасности –Системы управления информационной безопасностью – Требования.

5.История стандартов информационной безопасности.

6.Оригинал ISO 27001 Британского института стандартов.

7.Официальный сайт Международной организации по стандартизации ISO, «The ISO Survey – 2018» – Электронный ресурс: <https://www.iso.org/the-iso-survey.html>

8.С. Прищеп, «Как избежать двойных стандартов в информационной безопасности» – Электронный ресурс: <https://www.iksmedia.ru/articles/5558688-Как-izbezhat-dvojnyx-standartov-v.html>

© Е.Ю. Головина, Т.К. Асминкина, А.В. Журавлева, И.А. Коробова

УДК 338.246.2

СИСТЕМА ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА НА ОСНОВЕ СТАНДАРТА ISO 50001:2018 – КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Головина Е.Ю., к. э. н., доцент
Асминкина Т.К., магистрант
Журавлева А.В., магистрант
Коробова И.А., магистрант
Институт высоких технологий,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Данный материал, представленный в статье, позволяет определить ряд эффектов и преимуществ от внедрения системы энергоменеджмента. Стандарт ISO 50001, впервые опубликованный Международной организацией по стандартизации (ISO) в 2011 году и пересмотренный в 2018 году, призван помочь организациям непрерывно улучшать свои энергетические показатели с помощью систематического процесса энергоменеджмента. В статье так же представлены основные требования стандарта, позволяющие любой организации углублять и поддерживать улучшения в своих энергетических характеристиках; отражены основные изменения, введенные в новую редакцию стандарта ISO 50001:2018.

Ключевые слова: энергоменеджмент, цифровизация, ISO 50001:2018, энергоэффективность

Введение. Сегодня вопросы энергосбережения и повышения энергоэффективности все более приобретают актуальность. Подтверждением этого являются очередные изменения, внесенные в ФЗ №261 от 23.11.2009 г. «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности».

Одним из альтернативных путей повышения энергоэффективности является внедрение системы энергетического менеджмента (СЭнМ) в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению». 21 августа 2018 года вышло второе издание стандарта, которое содержит значительные изменения и отменяет предыдущую версию 2011 года.

Международная организация по стандартизации обязывает в течение 3-х лет полностью перейти на новый стандарт. Внедрение системы энергоменеджмента на основе стандарта ISO 50001 будет большой выгодой и долгосрочной экономией для организации с целью эффективного управления потреблением энергетических ресурсов и контроля эколого-энергетических показателей деятельности. Со временем это может повысить репутацию компании и открыть новые возможности для бизнеса по мере развития технологии возобновляемой энергии.

Цель исследования. Существующие на сегодня системы менеджмента семейства ISO являются бизнес-ориентированными, актуальными в любой стране мира и дающими толчок к трансформации организации. Несомненно, инструментами такой трансформации и становятся менеджмент качества, экологический менеджмент, охрана труда, бережливое производство, система организации и рационализации рабочего места 5S, непрерывное совершенствование кайдзен и, конечно, энергоменеджмент [1].

Необходимо показать, что внедрение системы энергетического менеджмента дает возможность организациям выстроить системы и процессы, необходимые для постоянного улучшения, включая такие аспекты, как энергоэффективность, а также использование и потребление энергии. Важно донести, что ISO 50001:2018 задает требования, помогающие системно подойти к энергоуправлению, основываясь на данных и фактах. Показатели энергетической эффективности (Energy Performance Indicators) и энергетические базовые линии (Energy Baselines), два взаимосвязанных элемента, рассматриваемые в ISO 50001:2018, позволяют организациям демонстрировать улучшения в сфере энергоменеджмента.

Результаты исследования.

За период с момента первой публикации стандарта ISO 50001 в 2011 году его актуальность существенно возросла. К концу 2016 года на соответствие этому стандарту было сертифицировано 20 216 организаций. Согласно результатам международного исследования, в течение 2016 года

число сертификатов ISO 50001 выросло на 69%. По данным Международной организации по стандартизации (ISO) организациям, внедрившим стандарт ISO 50001, удастся улучшить свою энергоэффективность не менее, чем на 10%, и достигнуть чистой экономии, по большей части, благодаря малозатратным или вообще не требующим финансовых вложений изменениям в операционной деятельности.

ISO 50001 предоставляет компаниям международно-признанные рекомендации по улучшению энергетического баланса, сокращению выбросов CO₂ и снижению энергозатрат за счет более эффективного использования энергии. Успешное внедрение системы энергетического менеджмента требует изменений в культуре организации и вовлечения на всех ее уровнях и во всех функциональных подразделениях, особенно со стороны высшего руководства.

В стандарте ISO 50001:2018 говорится о том, что организация должна выявлять внешние и внутренние проблемные моменты, понимать потребности и ожидания заинтересованных сторон, а также идентифицировать риски и возможности, которые необходимо учитывать для достижения желаемых результатов СЭМ и улучшения ее результативности.

Стандарт ISO 50001 содержит следующие основные требования к организациям [3]:

- разработка политики более результативного использования энергии;
- корректировка цели и задачи в соответствии с политикой;
- использование данных для более полного понимания того, как лучше использовать энергию, и для принятия соответствующих решений;
- измерение результатов;
- анализ того, насколько хорошо работает политика;
- постоянное улучшение энергетического менеджмента.

Отметим, что стандарт основывается на методологии, известной как цикл по постоянному улучшению PDCA (рис. 1):



Рисунок 1 – Структурная модель системы энергетического менеджмента

Новая версия стандарта соответствует последним требованиям ISO к стандартам на системы менеджмента.

В частности, прослеживаются единые для всех стандартов высокоуровневая структура, основные формулировки, а также термины и определения, что обеспечивает высокий уровень интегрирования с другими стандартами на системы менеджмента, включая ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 и ISO 45001:2018.

Среди ключевых изменений, введенных в стандарт, по сравнению с предыдущей редакцией можно выделить следующее (рис. 2):

- применение требований ISO к стандартам на системы менеджмента для обеспечения высокого уровня совместимости с другими стандартами;
- поддержка интеграции с процессами стратегического менеджмента;
- более четкие формулировки и структура;
- более сильный акцент на роль высшего руководства;
- термины и определения обновлены и размещены более логично;
- включение новых определений, в т.ч. «улучшение в области энергоменеджмента» (Energy Performance Improvement);
- уточнение исключений из типов энергии;
- более точное определение энергетического анализа (Energy Review);
- стандартизация показателей энергетической эффективности и энергетических базовых линий;
- добавление подробностей по планам сбора энергетических данных (ранее «планам измерения энергии») и соответствующим требованиям;
- уточнение текста о показателях энергетической эффективности и об энергетических базовых линиях для лучшего понимания данных понятий.

Рисунок 2 – Изменения, введенные в новую редакцию стандарта ISO 50001:2018

Для сохранения конкурентоспособности организации, гибкой адаптации и скорости принятия управленческих решений важно внедрение инструментов в части энергетических целей в рамках ISO 50001, позволяющих увидеть ряд преимуществ и эффектов, в том числе (рис.3):



Рисунок 3 – Результаты внедрения системы энергоменеджмента

ISO 50001 – это не эталон, а стандарт, который обеспечивает основу и побуждает организацию последовательно повышать энергоэффективность, помогает в разработке структурированного процесса, основанного на данных и фактах.

Концепция энергоэффективности включает в себя энергоэффективность, использование энергии и потребление энергии. Это также ключевой элемент, который обеспечивает эффективные и измеримые результаты с течением времени. Дополнительные взаимосвязанные элементы – Индикатор энергоэффективности (EnPI) и энергетические базовые показатели (EnBs) играют важную роль в этом процессе. EnPI измеряет интенсивность, применяемую для достижения результатов усилий по управлению энергопотреблением. Energy Baseline позволяет сравнивать потребление энергии до и после внесения необходимых изменений в рамках внедрения ISO 50001.

Процесс разработки системы энергоменеджмента (СЭМ) ISO 50001 включает установление энергетической политики, определение целей, определение энергетических целей и подготовку планов действий в соответствии с целью повышения энергоэффективности.

Успешное внедрение ISO 50001 гарантирует культурные изменения в организации, которые поддерживают повышение энергоэффективности, при

этом искренняя приверженность следованию улучшенным методам требуется со всех уровней организации. Стандарт, по существу, помогает получить максимально ощутимую выгоду при максимально быстрой окупаемости. Помимо преимуществ для бизнеса, интеграция ISO 50001 в организацию также делает ее частью более крупного движения - борьбы с изменением климата.

Так, крупнейшими отечественными промышленными потребителями энергетических ресурсов, оказывающих значительное воздействие на экологию, первыми применившими практики СЭнМ и требования стандарта 50001 стали металлургические, химические холдинги (ММК, НЛМК, ЕВРАЗ, УГМК, ТМК, Сибур и др) [2].

Высокая мотивация к применению стандарта ISO 50001 у компаний топливно-энергетического комплекса, очевидна: они используют природные энергетические ресурсы, применяют технологии со значительным использованием энергии и оказывают существенное влияние на экологические аспекты. Можно назвать крупнейшие государственные корпорации РОСАТОМ, РОССЕТИ; такие ведущие компании ТЭК как ГАЗПРОМ, включая все дочерние общества, РОСНЕФТЬ, ЛУКОЙЛ [2].

В качестве примера рассмотрим деятельность ПАО «ММК», в котором внедрение и функционирование системы энергетического менеджмента – один из эффективных инструментов снижения энергозатрат. С 2020 года в компании утверждена и введена в действие Энергетическая политика. В том же году ПАО «ММК» получил международную премию Energy Management Insight Awards в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности производства в соответствии с международным стандартом ИСО 50001. Премия была присуждена в рамках глобального международного форума, организованного SEM Energy Management Working Group (EMWG) Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), в котором приняли участие эксперты из 25 стран [4].

По данным журнала «Коммерсант», «ежегодно в компании разрабатываются и реализуются программы по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.

Эффект от их реализации за 8 месяцев 2021 года составил 339,2 млн рублей. В их числе организационно-технические мероприятия по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, утвержденные приказом генерального директора, которые принесли ПАО «ММК» 44,2 млн рублей; проект по регулированию объемов выработки электроэнергии и потребления природного газа на ТЭЦ и ЦЭС в часы действия льготного тарифа на электроэнергию (эффект – почти 94 млн рублей); проект по снижению затрат на покупку электрической энергии за счет проведения ремонтов энергетического оборудования блок-станций ПАО «ММК» в ночное время, в выходные и праздничные дни, который позволил сэкономить свыше 55,7 млн рублей.

Кроме того, более 60 млн рублей составил экономический эффект от реализации малобюджетных высокоэффективных проектов. Внесли свою лепту и рационализаторы ПАО «ММК»: за 8 месяцев 2021 года посредством Платформы энергоменеджмента было подано 556 энергоэффективных идей, из которых реализовано 143 проекта с плановым эффектом от их внедрения в размере 61,2 млн рублей» [5].

Необходимо также отметить реализацию энергосервисных договоров, которая принесла за 8 месяцев текущего года 23,9 млн рублей. Среди действующих энергосервисных договоров – «Автоматизация управления приводами дымососов системы утилизации газов в кислородно-конвертерном цехе» и «Модернизация освещения производственных помещений ПВЭС».

Отметим, что любая здравомыслящая компании всегда ищет стратегии развития и управления, которые помогут снизить затраты и максимизировать прибыль. Нет ничего лучше, чем повышение энергоэффективности за счет эффективного управления энергопотреблением, поскольку его легко определить, быстрее реализовать и, что более важно, дешевле, что ведет к максимальной экономии затрат.

Единственная цель стандарта ISO 50001 - побудить организации во всем мире, независимо от их отрасли и размера, продолжать улучшать свои энергетические характеристики, включая их эффективность, использование и потребление. Это заставляет предприятия значительно снижать затраты на энергию, резервировать невозобновляемые ресурсы, а также сокращать выбросы парниковых газов.

Выводы. Внедрение системы энергоменеджмента – это лишь один из инструментов энергосбережения. Но даже применение только этого инструмента может по предварительным (прогнозным) оценкам принести целый ряд выгод организационного, финансового и репутационного характера, а в итоге способствовать конкурентоспособности организации

Существующий опыт практической реализации организационных, технических, и технологических мероприятий по энергосбережению подтверждает уменьшение на 15-30% энергоемкости производства на единицу выпускаемой продукции (работ, услуг), а также снижение на 20-40% расходов за потребляемые энергоресурсы.

Таким образом, необходимо понимать, что конечной целью внедрения СЭнМ является не формальная сертификация, а получение значимых реальных результатов в повышении энергоэффективности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт аудиторско-консалтинговой группы «А1-Энерго»

<http://www.a1energy.ru/press-release/press-relizi/sistema-energeticheskogo-menedzhmenta-iso-50001>.

2. В. Посадов. Зачем бизнесу ISO 50001 новая версия/ Атлас энергоэффективности России – <http://www.energoatlas.ru/2019/02/03/viktor-posadov-zachem-biznesu-iso-50001-novaya-versiya/>

3. ISO 50001:2018 Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению.

4.Официальный сайт ПАО «ММК», Энергетическая политика общества –<https://mmk.ru/ru/sustainability/ecology/energy-efficiency/>

5. Электронный журнал «Коммерсант», ММК продолжает развитие системы энергетического менеджмента – <https://www.kommersant.ru/doc/5049961>

© Е.Ю. Головина, Т.К. Асминкина, А.В. Журавлева, И.А. Коробова

УДК 338.1

ФОРМИРОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЗАПУСКА СОВМЕСТНОЙ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ЛЕСОСЫРЬЕВОЙ БИРЖИ НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА ТЕРРИТОРИИ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

Головина Е.Ю., к. э. н., доцент
Евлоева М.В., аспирант
Институт высоких технологий,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье представлены результаты исследования современной тенденции развития лесопромышленной отрасли в РФ под влиянием цифровой трансформации; представлен авторский алгоритм взаимодействия при внешнеторговой деятельности посредством электронной биржевой торговли; отмечается значимость «Особых экономических зон» для развития внешнеторговой деятельности, представлена авторская модель информационного взаимодействия участников международной торговли на рынке лесоматериалов посредством технологии Blockchain.

Ключевые слова: лесосырьевая биржа, особая экономическая зона, электронная биржевая торговля, технологии Blockchain.

Введение. Российский экспорт лесоматериалов в 2019 – 2020 годах более быстрыми темпами снижался, чем экспорт в целом. Такая отрицательная динамика обусловлена, в первую очередь сокращением поставок круглого леса за рубеж. В связи с этим нарастает потребность

наращивать эти потери путем экспорта обработанной древесины вместо круглого леса.

Цель исследования. После пика делового цикла 2018 года мировая лесная индустрия перешла в фазу спада и это привело к существенному падению мировых цен на основные виды товаров лесопромышленного комплекса. Отсюда вытекает необходимость развивать электронную биржевую торговлю на экспорт с внедрением передовых цифровых технологий.

Результаты исследования. Для создания совместной российско-китайской лесопромышленной биржи необходима новая ОЭЗ. В российско-китайском сотрудничестве свободные экономические зоны появились в период 2000 годов они призваны использовать в максимально возможной степени конкурентные преимущества сторон. Основные виды ОЭЗ представлены на рисунке 1 [6].



Рисунок 1 – Основные виды ОЭЗ

Согласно НК РФ, при реализации товаров, помещенных под таможенный режим особой зоны, ОЭЗ предлагает ряд конкурентных преимуществ, таких как таможенные преференции, льготы по подоходному налогу и налогу на имущество, снижение цены на аренду и выкуп земли, нулевая ставка НДС, помощь в реализации инвестпроектов, особый порядок контроля со стороны госорганов, для реализаций проектов предприятий лесной промышленности, в том числе по локализации производства в России и выходе на евразийский рынок.

В свою очередь Китай предложил проект по созданию новой ОЭЗ. Данная инициатива Китая под названием «Один пояс, один путь» на сегодняшний день является одним из самых масштабных проектов, то есть создание крупнейшей в мире экономической зоны, которая будет связывать через центральный азиатский регион, а именно через Евразийскую экономическую зону государства Азии и Востока. Предполагается, что данная зона будет способствовать увеличению экспорта в Европу.

Проведенная к началу 2021 году проверка эффективности использования лесных ресурсов, показала, что более 84% лесного фонда РФ не имеет в государственных базах учета достоверного отражения. В этой

серой зоне, без актуальной и достоверной информации находится миллионы гектаров российского леса.

Та же проблема коснулась и экспорта леса. То есть прослеживается некий замкнутый круг проблем, которые взаимосвязаны, а именно: 1) проблема пожаров – вызвана присутствием большого количества черных лесорубов; 2) присутствие в лесах России черных лесорубов – вызвано спросом на их «серое» сырье; 3) спрос на «серое» сырье – вызван тем, что легальные объемы сырья не могут конкурировать с высоким уровнем контрабанды; 4) высокий уровень контрабанды – из-за имения возможности экспортировать сырье, то есть налажены каналы; 5) возможность экспорта «серого» сырья – вызван неконтролируемостью рынка из-за непрозрачности сделок; 6) отсутствия прозрачности сделок – вызвано отсутствием единой торговой площадки, которая обязана проводить торги и контроль за легальностью сырья; 7) нету контроля – повышается количество искусственных пожаров для скрытия объемов вырубаемой нелегальной древесины.

Для решения этих и многих других проблем, экспорт нужно выводить на биржу, поскольку для определения справедливой рыночной стоимости товаров и прозрачности сделок биржа является наиболее универсальным инструментом. Но из-за несовершенной системы электронной биржевой торговли сроки заключения договоров – долгие, сроки поставки товара занимают месяцы, контроль за легальностью товара – не на должном уровне, что отрицательно влияет на деятельность лесной промышленности.

Авторами предлагается построить алгоритм действий, который предположительно поможет усовершенствовать систему ЭБТ. В первую очередь, это модернизация системы ЭБТ путем внедрения блокчейн технологии, а именно создание цифровой торговой платформы на базе блокчейна.

За основу исследования предлагается взять разработку компании «Maersk» и американской IT-корпорации IBM, под названием «TradeLens», которая позволит оцифровывать цепочки поставок, документооборот, отслеживать все транзакции и экспорт в режиме реального времени и повысить доверие всех участников международной торговой цепочки.

Тем не менее нужно учитывать, что необходимо создать новую ОЭЗ, так как нужны хабы (склады) для запасов, хранения и транспортировки сырья. Более того ОЭЗ обеспечит единым пространством, где смогут сообща трудиться все и, следовательно, начнется налаживаться автоматизация и анализ всей информации.

С помощью новой ОЭЗ взаимодействие между лесопромышленным комплексом, Биржей и иностранными покупателями возможно будет ускоренными темпами, то есть получится уменьшить издержки и сократить время выхода товара на рынок, а также прогнозировать будущий спрос и заранее распланировать поставки.

Создаваемая благоприятная среда для эффективного взаимодействия лесопромышленного комплекса с электронной биржей даст положительные результаты в деятельности ЛПК в ближайшем будущем. То есть предлагаемые автором инструменты поспособствуют развитию ЭБТ и улучшению работы лесной промышленности Иркутской области, что в свою очередь поможет повысить объемы экспорта российского лесного сырья.

Предлагаемый алгоритм представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 - Предлагаемый алгоритм действий

TradeLens – это открытая и нейтральная платформа для управления цепочками поставок, созданная на базе блокчейна. Данный инструмент позволяет обеспечить прозрачность, безопасность, эффективность и высокую скорость всех процессов. Она дает возможность открытого и автоматизированного обмена информацией и другими ценностями между всеми участниками международной торговли на принципиально новом уровне. Взаимодействие между участниками может происходить быстрее, не требуя верификации третьей стороной и дешевле. Использование данной технологии сильно повлияет на то, как изменится экспорт лесоматериалов в будущем. Эта инновационная и быстроразвивающаяся технология. Принцип работы TradeLens представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Принцип работы TradeLens & Blockchain

Основа этих принципов – информацией смогут владеть и поставщики товара – в данном случае предприятия ЛПК, и Биржа, и покупатели – партнеры из Китая и не только, и таможенные службы и др., что очень важно для вывода экспорта на биржу.

«Blockchain» – это непрерывная цепочка блоков данных, где каждый последующий блок связан с предыдущим посредством содержащегося в нем набора записей. В данном случае блокчейн – это цифровая книга, для безопасной записи различной информации. Принцип ее работы представлен на рисунке 4.

Применение данной технологии коренным образом меняет взаимодействие всех участников. На вычислительном уровне блокчейн, является децентрализованным реестром всех транзакций в компьютерной сети, что необходимо для развития ЭБТ.

Еще одной из главных причин использования TradeLens в системе ЭБТ можно считать возможность существенного снижения доли контрафактной продукции на российском рынке, то есть весь жизненный цикл сырья можно отследить посредством цепочки транзакций, которые находятся в открытом доступе для всех участников цепи и, следовательно, данный инструмент является абсолютным криптонитом для контрабанды.



Рисунок 4 – Принцип работы Blockchain

Как заметили многие биржи, потенциал, позволяющий биржам значительно снизить стоимость, сложность и повысить скорость торговых и расчетных процессов безопасным образом, имеет самое большое значение при внедрении TradeLens. Но его реальное внедрение потребует решения таких проблем как масштабируемость, регулирование, единые стандарты и нормативная база [12, С.114].

Кроме плюсов, платформа несомненно имеет и минусы такие как энергозависимость и сложность добавления в существующие технологии, но эти проблемы решаемы начальством и программистами.

Не смотря на децентрализованный принцип данной платформы, перспективы ее принятия расширяются, а число компаний и структур, подписавшихся на участие в этой финансовой революции, неуклонно растет. Основные преимущества TradeLens представлены на рисунке 5.

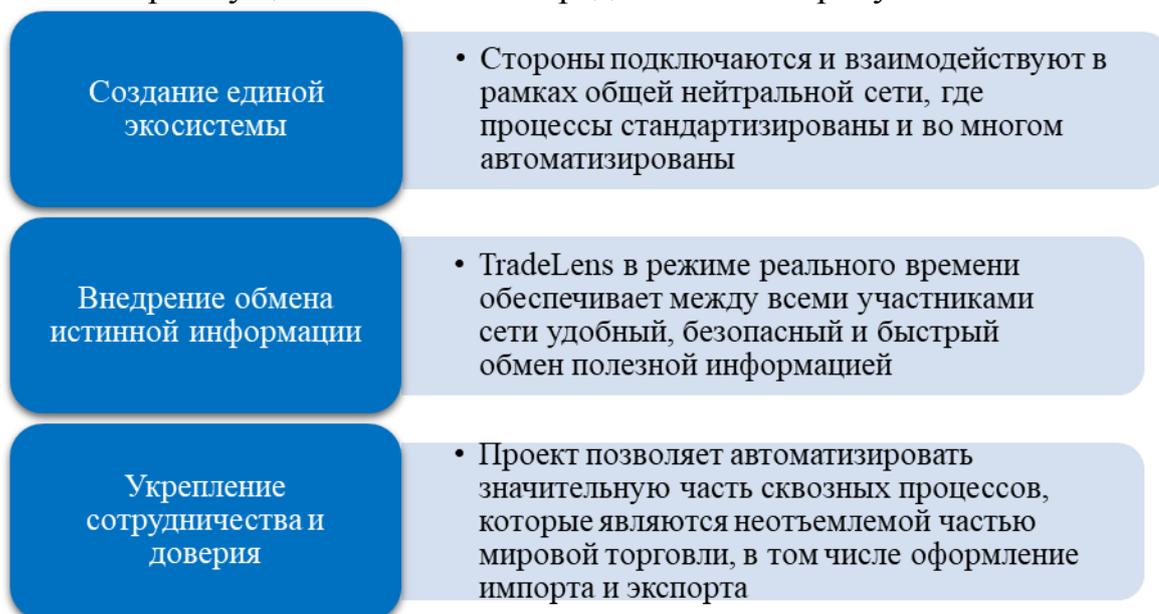


Рисунок 5 – Основные преимущества TradeLens технологии

То есть TradeLens & Blockchain это международная торговая блокчейн платформа, внедрение которой, подразумевает создание единого цифрового пространства, объединяющего всех участников международной торговли.

Модернизированная модель информационного взаимодействия участников международной торговли на рынке лесоматериалов путем внедрения разработанных авторами инструментов представлена на рисунке 6.

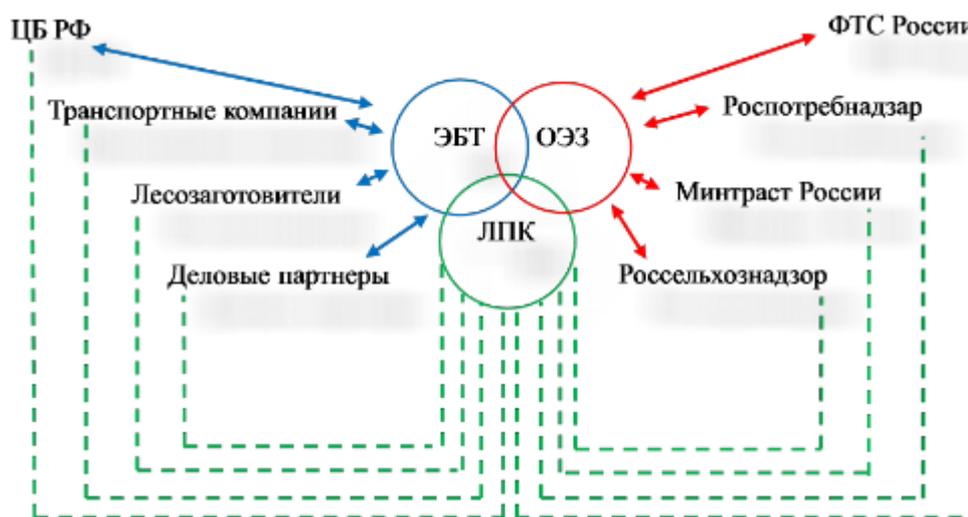


Рисунок 6 - Авторская модель информационного взаимодействия участников международной торговли на рынке лесоматериалов

Данный алгоритм взаимодействия в свою очередь обеспечит единый просмотр через виртуальную панель всех товаров и информации о доставке для всех заинтересованных сторон, от производителей, посредников, грузоотправителей до портовых властей, государственных учреждений и конечного покупателя.

Выводы. Таким образом, внедрение в систему ЭБТ платформы TradeLens позволит обеспечить электронное – незамедлительное взаимодействие всех участников сделок на бирже. При этом производители лесоматериалов смогут получать достоверную информацию о покупателях и транзакциях в кратчайшие сроки, что значительно скажется не только на деятельности ЛПК но и на международных отношениях. Автором предполагается, что практическое внедрение TradeLens в систему ЭБТ обеспечит всем участникам биржи возможность оперативного, удобного и надежного заключения сделок, обмена финансовой информацией и информации о перемещении товаров и доставки экспорта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 года № 117-ФЗ (ред. от 23.04.2018г.) (с изм. и доп. вступил в силу с 08.12.2020г.)
3. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 30.04.2021)
4. О Центральном Банке Российской Федерации: Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 20.04.2021г.)
5. О товарных биржах и биржевой торговле: Федеральный закон от 23.07.2013 № 249-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
6. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 30.12.2020)
7. Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе: Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 № 506 (ред. от 28.01.2021)
8. Об организованных торгах: Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021)
9. Приказ ФНС России от 05.10.2015 № ММВ-7-6/438
10. Валигурский Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка/ 2019г. с-300
11. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе: — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 372 с
12. Генкин А.С., Маврина Л.А. Блокчейн плюс «умные» контракты: преимущества применения и возникающие проблемы//2017. С. 149
13. Головина Е. Ю., Евлоева М. В., Цифровизация как новый фактор инновационного развития промышленных предприятий лесной отрасли
14. Головина Е. Ю., Евлоева М. В. Экономические цели трансформации цифрового бизнеса/ Social and Behavioural Sciences//2020 С. 281-290
15. Головина Е.Ю. Вэй Кэи «Сложившаяся ситуация в лесопромышленной отрасли Иркутской области: проблемы и направления развития»
16. Маскаева А. И. Биржа и биржевое дело / Уровень образования: ВО – Бакалавриат/ 2021г. с-118
17. Тимчук О. Г., Евлоева М. В. Анализ динамики развития строительной отрасли в условиях цифровой экономики // 003-Статья РИНЦ 2020г
18. Тимчук О. Г., Евлоева М. В. Трудности трансформации строительной отрасли в условиях цифровой экономики// IOP Conference Series: Materials Science and Engineering/ 2020
19. Ream J., Chu Y., Schatsky D. Schatsky. Upgrading blockchains: Smart contract use cases in industry // Deloitte University Press. – 2016 – p. 1–11.

УДК 336

ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СБЕРБАНКОМ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент
Агапитова О.Н., группа ФКбз-17-1
Институт заочно-вечернего обучения,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Сегодня в мире совершенствованию малого предпринимательства уделяется большое внимание. Активная поддержка этого вида предпринимательства руководством стран отражается эффектом, который получает национальная экономика от малого бизнеса, её невозможно переоценить. Это связано с тем, что малые компании динамичные, гибко и быстро реагируют на изменения спроса потребителей, а также насыщают рынок необходимыми услугами и товарами. Они обеспечивают занятость граждан, ведь очень быстро в малых затратах формируют новые рабочие места. С помощью совершенствования малого бизнеса возможно понижение социальной напряженности в стране. В данной работе мы рассмотрим разработку мер поддержки малого предпринимательства на примере Иркутской области.

Ключевые слова: малое предпринимательство, меры поддержки, бизнес, Иркутская область, государственное обеспечение.

Малый бизнес можно определить как предпринимательскую деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при установленных органами государственной власти, законами критериях, определяющих сущность этой категории. Часто звучит мнение, что «под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником». В России термин «малый бизнес» появился из английской литературы, переводится как малый бизнес (мелкий плюс средний). В бизнес-словаре под «...бизнесом понимается инициативная, самостоятельная экономическая деятельность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела, продажу товаров, оказание услуг, выполнение работ».

В словаре [3] Т.Ф. Ефремовой под бизнесом понимается деятельность, которая осуществляется за счет собственных или заемных средств, с целью получения прибыли, которая может использоваться в личных целях или на расширение предприятия.

Бизнес как дело, направленное на решение задач, связанных с осуществлением обмена товарами и услугами на рынке.

Рассмотрев опыт на уровне мировой практике можно установить, что основным показателем, при наличии которого предприятия различных организационно правовых форм могут быть отнесены к субъектам малого бизнеса, является средняя численность сотрудников, которые заняты в организации за отчетный период.

На уровне государства разработаны нормативно правовые акты. 14 июня 1995 года был принят Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.04.2020 № 102-ФЗ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». Указанный выше Федеральный закон утратил свою силу с 1 января 2008 года в связи с принятием Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Важно отметить также, что если раньше к субъектам малого предпринимательства относились все физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, то теперь для отнесения к категории малого бизнеса индивидуальные предприниматели должны соответствовать определенным критериям, что является совершенно обоснованным, поскольку ранее этот субъект мог достичь по своим экономическим показателям размеров крупнейших коммерческих организаций, но при этом все равно входил в категорию «малого бизнеса». Следующими критериями отнесения той или иной организации к субъектам малого предпринимательства являются средняя численность работников за предшествующий календарный год и финансовый критерий-выручка от реализации товаров, работ или услуг. Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малому бизнесу относятся предприятия с численностью сотрудников до 100 человек (также выделяются микропредприятия до 15 человек), к среднему – с численностью от 100 до 250 человек.

В настоящее время Сбербанк России, через программу Сбербизнес предлагает для малого бизнеса различного рода кредитования: Господдержка 3% программа Правительства по поддержке бизнеса, который участвовал в программе «Господдержка 2%» и включён в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства после 01 июля 2020 г. и работает в одной или нескольких отраслях, нуждающихся в поддержке, согласно Постановлению №279 от 27.02.21 с учётом изменений, об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета

российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2021 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на восстановление предпринимательской деятельности.

Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2021 № 1850 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2021 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на восстановление предпринимательской деятельности». Ставка по кредиту – 3%, срок – 18 месяцев. Отсрочка основного долга и процентов на 6 месяцев, с 7-го месяца выплата равными платежами. Сумма кредита зависит от количества наёмных сотрудников. Обязательное условие – в течение срока действия кредитного договора сохранить не меньше 90% штата, не выплачивать дивиденды и не осуществлять выкуп акций или долей в уставном капитале – требование относится как к самому заёмщику, так и к организациям, образующим группу с заёмщиком. Кредитный договор должен быть заключён в период с 1 ноября до 31 декабря 2021 года. Далее также предлагается «Реструктуризация» кредита: рассматривается в уменьшении ежемесячного платежа за счёт увеличения срока кредита в том числе, получение отсрочки погашения основного долга и процентов.

Хотелось бы отметить, что на территории РФ создан Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» направлен на оказание необходимых мер поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее – регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт. Государством определены за последние два года наиболее пострадавшие отрасли: гостиничный бизнес, общественное питание, кинопрокатчики и кинотеатры, деятельность туристических агентств и услуги в сфере туризма, деятельность по организации конференций и выставок, образование дополнительное детей и взрослых, стоматологическая практика, деятельность санаторно-курортных организаций, деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений, предоставление услуг по дневному уходу за детьми, музеи, зоопарки, деятельность в области спорта, отдыха и развлечений, ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения, стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий, предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты, деятельность физкультурно-оздоровительная и т.д.

Следует заметить, что низкий уровень развития малого бизнеса в нашем государстве связан не в последнюю очередь с недостаточной удовлетворенностью кредитных потребностей такого рода предприятий. Отсюда следует вывод, что банкам следует правильно определять специфику кредитных потребностей малых предприятий, поскольку именно отсутствие у кредиторов информации о потребностях малого бизнеса ведет к тому, что банки считают организации малого бизнеса изначально подверженными высокому кредитному риску. Подобное отношение кредитных организаций к таким предприятиям приводит к тому, что многие предприниматели в принципе не обращаются в банк, считая, что у них нет никаких шансов получить одобрение по своей кредитной заявке.

С целью стабилизации сложившейся ситуации, устранения негативных последствий для экономики области, минимизации потерь экспортеров особое значение приобретает комплекс мер поддержки, оказываемый Правительством Иркутской области через региональные институты развития бизнеса (Центр поддержки экспорта Фонда «Центр поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области», АНО «Агентство инвестиционного развития Иркутской области», АО «Корпорация развития Иркутской области», Фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства «Иркутский областной гарантийный фонд», Микрокредитная компания «Фонд микрокредитования Иркутской области»), в том числе оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, поиск партнеров за рубежом, аналитика и исследования для экспортеров; а также посредством реализации на территории региона мероприятий национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Кроме того, введен мораторий на проверки субъектов МСП, в том числе налоговые, введена отсрочка по уплате страховых взносов, расширены программы льготного кредитования, реструктуризации ранее выданных кредитов, субсидирования кредитным организациям части процентов по кредитам субъектов МСП, также введена временная отсрочка на уплату арендных платежей, организовано проведение бизнес-миссий для экспортеров в онлайн формате (рисунок-1).

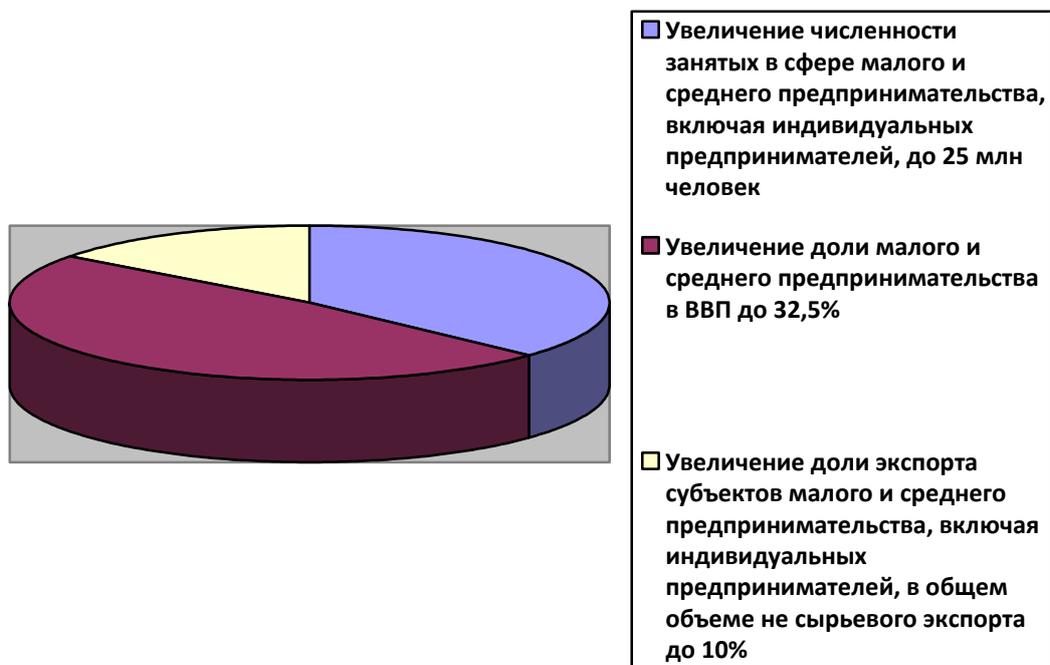


Рисунок 1 – Динамика малого и среднего предпринимательства по Иркутской обл.

Источник: составлено авторами.

К 2024 году планируется достижение следующих целевых показателей национального проекта:

- увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5%;
- увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме не сырьевого экспорта до 10%.

Кредиты для малого бизнеса могут помочь данным предприятиям в их деятельности на рынке, а также в преследовании стратегических целей государства – борьба с бедностью, формирование среднего класса, продвижение социально значимых проектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 01.04.2020 № 102-ФЗ
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ

3. Смирнова И. Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого предпринимательства // Экономика строительства и природопользования №2 (63) – С. 82. 2017г.
4. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000. – 976 с.
5. Шишкина, А. А. Малый и средний бизнес: проблемы и перспективы развития / А. А. Шишкина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. – № 18 (152). – С. 192-195. – URL: <https://moluch.ru/archive/152/43179/> (дата обращения: 18.11.2021).
6. Ситдикова, С. М. Государственная поддержка малого бизнеса в Российской Федерации / С. М. Ситдикова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 20 (124). – С. 416-419. – URL: <https://moluch.ru/archive/124/34210/> (дата обращения: 18.11.2021).
7. Малое предпринимательство и малый бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lawru.net/podd/podd22.html>. Малое предпринимательство.
8. Понятие и роль в рыночной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finedstud.ru/otvety-k-gosudarstvennym-ekzamenam-finansy-i-kredit/152-maloe-predprinimatelstvo-ponyatie-rol-v-rynochnoj-konomike.html>.
9. Проблемы и преимущества малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness.html>
10. Черкасов, Д. О. Роль малого предпринимательства в экономике России / Д. О. Черкасов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 2 (106). – С. 626-629. – URL: <https://moluch.ru/archive/106/25029/> (дата обращения: 18.11.2021).
11. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2018. Т. 26. № 4. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676> (дата обращения 10.11.2018)
12. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2019. – № 9. – С. 223-225.
13. Turkova, V., Arkhi, A. Development of digital economy in Irkutsk region. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2019, 667(1), 012104.
14. Turkova, V.N., Arkhipova, A.N., Tyapkina, M.F. Creation of favorable conditions for the economy of Irkutsk region in the housing and communal sector. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021, 751(1), 012183.
15. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде / Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019.
16. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н.И. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 314 с

17. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография/Полетаев В. Э. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 281 с.
18. Халяпин, А.А., Куфтырева, Е.Б. Малое предпринимательство в финансовой системе региона / Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2018. – № 1-1 (56). – С. 125-127.
19. Чеботарев В.С. Малое и среднее предпринимательство как стратегический фактор экономической безопасности России / Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2019. – № 2 (34). – С. 225
20. Лазарова Л.Б. Основы функционирования малого бизнеса. – М.: Прометей, 2019.
21. Орлова П.И. Бизнес-планирование. Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2020. — 284 с.
22. Сбербизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/restr#gp3 Кредитная поддержка малого бизнеса.

© Антипин Д.А., Агапитова О.Н.

УДК 332.142.4

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАКАМЕНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)

Трунова Л. Г., к. э. н., доцент
Бадмаева С.А. группа ИИмз-19-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье проведен анализ развития инновационной деятельности в Закаменском районе. Выявлены современные проблемы, сдерживающие инновационное развитие муниципального образования. Определены структурные компоненты исследовательской активности в научно-инновационной сфере и реальном секторе экономики, показана зависимость эффективности инновационных проектов от инструментов стимулирования инновационной деятельности и механизмов инфраструктурного и институционального обеспечения. Обозначены перспективные приоритеты инновационного и технологического развития муниципального образования Закаменского района Республики Бурятия.

Ключевые слова: муниципальное образование «Закаменский район», проблемы инновационного развития, инновационная деятельность, социально-экономическое развитие, индустриализация.

Актуальность перехода российской экономики на новую индустриальную экономику, которая рассматривает развитие инновационной деятельности, оценивается целесообразностью, так как новые технологии отличаются эффективностью приоритетных стратегических направлений [2].

Осуществляемые государством меры относительно развития конкурентоспособных и инновационных производств в муниципальных образованиях представляют только начальный этап развития и имеют потребность в системном подходе к реализации стратегий развития. В связи с этим осуществление исследования и формирование приоритетов в модели инновационного развития на принципах системного подхода к осуществлению стратегий развития содержат теоретическую значимость и практическую ориентированность.

Основной целью новой индустриализации как экономической деятельности является исследование и внедрение различных продуктивных технологий, включающих как формирование новых высокотехнологичных областей экономики, разрабатывающих эти технологии, так и их внедрение в традиционных отраслях промышленности и областях экономики.

Новая индустриализация, основанная на высоких технологиях – это единственно возможная экономическая стратегия, позволяющая перейти к качественно новому уровню материального производства в нашей стране [1]. Здесь, безусловно, необходимы как стратегический план новой индустриализации, включающий программы развития секторов промышленности, так и формирование современной промышленной системы на основе производственной и научно-технологической кооперации.

Цель исследования: провести анализ инновационной деятельности Закаменского района Республики Бурятия и выявить проблемы, сдерживающие инновационное развитие.

Территориально район подразделяется на 22 сельских поселений, осуществляющих местное самоуправление. На территории района расположено 27 населенных пункта. Географически имеет удаленность от крупных центров Российской Федерации. На территории муниципального района расположены хозяйствующие субъекты различных отраслей экономики, деятельность которых формирует бюджет территории [4].

Вопросы инновационного развития и формирование решений основывается на стратегии социально-экономического развития Закаменского района Республики Бурятия на период до 2035 года, утвержденной решением Совета депутатов муниципального образования «Закаменский район» от 25.12.2019 г. № 39, принципами которой является развитие инновационной деятельности и высокотехнологичных промышленных производств в муниципальном районе «Закаменский район» [3]. Направление социально-экономического развития, может обеспечить высокие темпы роста производства, расширить взаимосвязи производитель-

потребитель, дать доступ к новейшим технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам.

В программе развития видна четкая нацеленность на стимулирование инновационных производств и имеется проработанный механизм реализации стратегии развития высокотехнологичной промышленности. Тем не менее, анализ показателей развития инновационной деятельности в Закаменском районе позволяет сделать вывод о том, что отсутствует рациональная и взаимосвязанная инновационная, инвестиционная, технологическая и промышленная политика.

Общепризнано, что для обеспечения условий развития высокотехнологичных производств необходимо развитие инновационной деятельности, предусматривающей создание и внедрение инновационных проектов. При этом государственное регулирование инновационной деятельности с точки зрения долговременной стратегии развития должно быть нацелено на стимулирование сокращения времени внедрения научных исследований в реальный сектор экономики, а также улучшение существующих условий деятельности субъектов инновационной сферы [1].

Рассмотрим экономические показатели доходов в бюджет муниципального образования «Закаменский район» за 2020-2021 гг. представлен в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Доходы в бюджет муниципального образования «Закаменский район»

Наименование показателя	9 мес. 2021	План 2021 г.	2020 г.
Налоговые и неналоговые доходы, всего	71 505 310,2	88 965 080	110 242 013,3
Налоги на прибыль, доходы	41 261 590,1	56 656 100	60 090 096,3
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	8 068 285,6	10 883 780	9 742 860
Налоги на совокупный доход	11 618 562,1	11 735 500	14 678 337,2
Государственная пошлина	2 401 811,5	3 300 000	3 029 329,1
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной (муниципальной) собственности	2 036 232,4	1 971 800	2 383 986,7
Платежи при пользовании природными ресурсами	817 190,8	800 000	646 748,7
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	625 891,9	625 900	13 002 604,7
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	1 591 571,9	1 392 000	1 910 292
Штрафы, санкции, возмещение ущерба	1 584 173,9	1 600 000	4 757 758,4
Прочие неналоговые доходы	1 500 000	-	-
Безвозмездные поступления	1 140 184 680,7	1 596 951 684,3	1 246 201 158,6
Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	1 138 738 484,4	1 585 465 279,3	1 246 710 049,5
Безвозмездные поступления от	30 000	30 000	-

государственных (муниципальных) организаций			
Прочие безвозмездные поступления	1 501 239,3	1 501 239,3	1 638 372
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	-85 041	-44 834,31	-2 147 262,9
Итого:	1 211 689 990,96	1 685 916 764,3	1 356 443 171,85

В процессе анализа показателей социально-экономического положения района выявлены наиболее значимые проблемы в экономике и социальной сфере. С экономической точки зрения в качестве ключевых проблем развития Закаменского района выделяются: реальный объём инвестиций в основной капитал с учётом фактора инфляции не увеличивается с 2017 г.; сохраняется зависимость от финансово-экономической политики федерального центра (дотационность бюджета составляет более 80%) [6].

Общая сумма доходов в 2020 г. составила 1356,4 млн руб. (неплохая динамика за 9 месяцев 2021 года - 1211,7 млн руб.). Основную долю доходов бюджета Закаменского района составляют средства, полученные в рамках межбюджетных отношений (дотации, субвенции, субсидии - 94,1%).

Закаменский район расположен на границе с Монголией, и в структуре его экономики большую, чем в других муниципальных районах, долю занимает агропромышленный комплекс, горнодобывающая, пищевая промышленность, черная металлургия (табл. 2) [5].

Таблица 2 – Основные показатели развития Закаменского района

Показатели	2019 г.	2020 г	9 мес. 2021 г
Объем производства промышленной продукции предприятий:			
- в действующих ценах каждого года, млн. руб.	2544,4	1911,8	3067
Среднесписочная численность работников по всем предприятиям	1016	1065	988
Валовая продукция сельского хозяйства в действующих ценах, млн. руб.	855	889	900
Посевные площади – всего, тыс. га	74,4	76,2	82,4
Объем продукции малых предприятий, млн. руб.	340	402	522

Сельское хозяйство в Закаменском районе представлено 5 сельскохозяйственными организациями, 2 сельскохозяйственными перерабатывающими кооперативами, 42 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и более 4,5 тыс. личными подсобными хозяйствами [5].

Развитие отрасли в последнее время характеризуется неплохой модернизацией и техническим перевооружением производственных мощностей, повышением качества и конкурентоспособности местной продукции.

Несмотря на положительные тенденции в отрасли, агропромышленный комплекс района развивается недостаточными темпами. Значительная доля

производства сельскохозяйственной продукции по-прежнему сосредоточена в малых формах хозяйствования и характеризуется низкой товарностью, недостаточно развита система кооперации, ограниченные возможности технической и технологической модернизации отрасли.

Основная стратегическая задача развития агропромышленного комплекса на долгосрочную перспективу является внедрение инновационных передовых технологий, как фактор повышения конкурентоспособности продукции [3].

Пищевая промышленность представлена организациями, осуществляющими производство мяса, субпродуктов, мясных полуфабрикатов, хлеба и хлебобулочных изделий, кондитерских изделий, молочных продуктов, пива и безалкогольных напитков.

Пищевая промышленность достаточно развитая структура, имеет большой спрос на товары и услуги. Проблемой данной отрасли является износ основных фондов и недостаток инвестиционных средств.

Основная цель инновационного развития привлечение инвестиций, за счет которых планируется модернизировать деятельность с помощью инновационных технологий [3].

Лесная промышленность представлена организациями, выпускающими доску, брус.

К проблемам, сдерживающим развитие отрасли, относятся разбросанность по территории и небольшими участками спелых насаждений, значительная удаленность эксплуатируемых насаждений от пунктов вывозки на железную дорогу, нехватка квалифицированных кадров, недостаточная точность оценки лесоресурсного потенциала.

Основная цель развития лесопромышленного комплекса – производство и реализация продукции высокого передела из уникальной древесины. Большое значение имеет включение лесопромышленных предприятий района в состав будущего лесопромышленного кластера в республике. Объединение в кластер действующих и новых производств позволит выстроить технологические цепочки между предприятиями, скоординировать поставки продукции, прежде всего на экспорт.

Горнодобывающая промышленность представлена организациями, занимающимися добычей и обогащением вольфраммолибденовой руды, добычей угля. Почти для всех проектов является проблемой недоступность к научно-исследовательским лабораториям, из-за удаленности района от главных центров развития РФ.

Важной задачей развития отрасли является проведение научных исследований по геологии и экологии с целью внедрения новых технологий на всех этапах разработки месторождений (от геологоразведки до переработки ископаемых).

Черная металлургия представлена организацией, производящей стальное, чугунное, бронзовое литье, детали к горно-шахтному оборудованию.

Основными системными проблемами являются высокая степень износа основных фондов, недостаточный уровень инвестиций в обновление основных производственных фондов, дефицит квалифицированных кадров инженерно-технических специальностей и рабочих профессий.

Основная цель инновационного развития отрасли – повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, развитие высокотехнологичных и эколого-ориентированных производств.

Важной задачей развития отрасли является модернизация и техническое перевооружение производств, содействие в реализации инвестиционных проектов.

Привлечение инвестиций и развитие промышленного потенциала является достаточно весомой проблемой. Вследствие этого необходимо совершенствовать систему межбюджетных отношений в части механизма выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов РФ, влияющего на благосостояние муниципальных образований. Анализ бюджетной и налоговой статистики показывает, что бюджет Закаменского района является высокодотационным.

Резюмируя выше сказанное, проблемами развития инновационной деятельности Закаменского района являются: функциональный и физический износ технологического оборудования, нестабильность темпов роста, неблагоприятная конъюнктура рынков, недостаток инвестиций и оборотных средств. Данные проблемы характеризуются следующим спектром причин: преобладающая экономика добычи и продажи сырья; слабая инвестиционная и инновационная деятельность промышленных предприятий, неконкурентоспособность продукции.

Анализ промышленности Закаменского района позволяет утверждать, что для инновационной среды муниципального района сегодня характерно:

- низкая инновационная активность значительной части предприятий реального сектора экономики;

- дисбаланс в развитии и отсутствие экономического взаимодействия между отдельными элементами инновационной инфраструктуры и, как следствие, неэффективность механизмов трансфера знаний и новых технологий на региональном рынке;

- низкая капитализация научных результатов и, как следствие, недостаточная привлекательность научных организаций и инновационно-активных предприятий как объекта инвестиций и кредитования.

Рассмотрим проблемы и перспективы развития, обеспечивающие переход к модернизации экономики через новую индустриализацию за счет усиления инвестиций, как фактически единственную возможность стимулирования и оживления производства по гораздо более широкому

отраслевому и территориальному спектру (инфраструктура, поддержка инновационного бизнеса, поддержка эффективных региональных инициатив в виде высокотехнологичных промышленных кластеров).

1. Развитие сферы исследований научно-образовательного комплекса. Важной задачей в долгосрочной перспективе будет повышение доступности качественного образования через развитие инновационного направления и достижение образовательных результатов на основе научных исследований, соответствующих требованиям развития экономики региона, современным потребностям граждан Республики Бурятия [3].

Анализ отрасли образования выявил следующие основные проблемы:

- высокий износ основных фондов;
- наличие специфических проблем среднего профессионального образования: низкий уровень общеобразовательной подготовки абитуриентов, незаинтересованность организаций в участии повышения квалификации и стажировки преподавательского состава образовательных учреждений, низкий уровень оплаты труда;
- низкий уровень информатизации образовательного процесса;
- нехватка и старение педагогических кадров, отсутствие эффективных механизмов привлечения высококвалифицированных специалистов (слабая профориентационная работа, низкий уровень поддержки молодых педагогов, низкий имидж профессии педагога);
- отсутствие действенных мер поддержки инновационных проектов.

Для решения проблем формируются перечни инновационных разработок, доступ к которым предоставляется на официальных сайтах образовательных учреждений. Образовательные учреждения Закаменского района (куда входят агропромышленный техникум, центр дошкольного образования, центр развития молодежи) развиваются в инновационной сфере, на данный момент объем выполненных научно-технических и опытно-конструкторских работ составляет 1 млрд. руб. Таким образом наибольшую потребность промышленности обеспечивает, в основном в области машино- и приборостроения, строительных материалов, а также в исследованиях в сфере развития агропромышленного и минерально-сырьевого комплексов. В рамках промышленных кластеров при поддержке муниципальной власти, совместно с промышленными предприятиями планируется создание пробной учебно-производственной и экспериментальной лаборатории по ключевым направлениям развития науки и технологий [3].

2. Развитие малого и среднего инновационного предпринимательства. Согласно оценочным данным Министерства промышленности и торговли Республики Бурятия, на 01.01.2021 г. в Закаменском районе действовало порядка 441 субъектов малого и среднего предпринимательства, (в том числе 13 средних предприятий, 117 малых предприятий и 311 индивидуальных предприятий). Объем отгрузки товаров, работ и услуг составил 794,3 млн. руб. или 116 % к уровню 2020 г. Доля занятых на малых и средних

предприятиях в общей численности официально трудоустроенных работников составляет 12 % или 1065 человек [5]. Доля предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические и организационные инновации, равна 4,7%, а доля оборота продукции (услуг) инновационного характера – 0,06%. Таким образом, в целом малый бизнес остается инновационно малоактивным.

Основные проблемы заключаются в отсутствии недостатке собственных и оборотных средств для реализации инновационных проектов, финансирование которых в основном зависит от возможности получить заемные средства и государственную поддержку, в высокой рискованности бизнеса в условиях отсутствия спроса на инновации, в недостаточной компетентности менеджеров, способных продвигать инновации на рынок, в отсутствии достаточной поддержки инновационной деятельности со стороны государства.

Среди мер государственной поддержки можно выделить налоговые льготы, оказание финансовой поддержки в виде субсидирования затрат субъектов МСП, а также поддержку проектов субъектов МСП, промышленно ориентированных и инновационных, грантовую поддержку начинающим предпринимателям в инновационной сфере. Основные мероприятия реализуются в рамках муниципальной программы «Стратегия социально-экономического развития Закаменского района Республики Бурятия на период до 2035 года», с привлечением федеральных средств путем участия в конкурсном отборе Минэкономразвития РФ, а также средств республиканских и муниципальных фондов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

За 2020 г. в рамках реализации районной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» финансовую поддержку через Микрокредитную компанию Фонд развития и поддержки предпринимательства Закаменского района получили 8 субъектов малого предпринимательства на сумму 3 414 тыс. руб. Средства поддержки были направлены на приобретение оборудования, специализированной техники, пополнение оборотных средств, а также на компенсацию первоначального взноса по договорам лизинга.

В связи с недостаточным уровнем инвестиций износ основных фондов в сельском хозяйстве составляет более 60%, происходит их ежегодное сокращение. Постоянный недостаток собственных оборотных средств не дает возможности большими темпами вести расширенное воспроизводство, осуществлять закупку новой техники.

Основные проблемы малого и среднего предпринимательств:

- низкий уровень инвестиционной активности. Инвестиции в развитие производств идут преимущественно за счет небольших собственных средств предприятий и заемных государственных;

- проблемы поиска квалифицированных, профессионально обученных работников;

- неразвитость механизмов финансирования малых предприятий на ранних стадиях развития.

Таким образом, многие проблемы, с которыми сталкивается инновационная система РФ, характерны и для отдельного района. Основными проблемами развития субъектов малого и среднего предпринимательства в настоящее время являются низкая инвестиционная привлекательность территорий, высокие транспортные и логистические расходы, высокая стоимость тепловых энергоресурсов, слабое развитие транспортной, инженерной инфраструктуры и коммуникаций, обеспечивающих общие условия для осуществления предпринимательской деятельности. Тем не менее перспективы предпринимательств различных отраслей и муниципальное образование «Закаменский район» имеют мотивацию на развитие, участвуют в тендерах, привлекают инвестиции сторонних организаций. В целом Закаменский район за 2020-2021 гг. показал неплохое развитие во всех секторах экономики.

Для решения инновационных проблем на уровне муниципального образования разрабатываются различные программы. Основными из них на сегодняшний день являются: «Стратегия социально-экономического развития Республики Бурятия на период до 2035 года», «Стратегия социально-экономического развития Закаменского района Республики Бурятия на период до 2035 года», «Стратегия научно-технологического развития РФ» и т.д.

Стратегия развития выделяет основные цели для усовершенствования инновационной деятельности в Закаменском районе:

Главная цель экономического развития Закаменского района – повышение уровня и качества жизни населения и сохранения природного богатства за счет поддержки стратегических отраслей экономики и экономического развития в русле использования имеющихся возможностей.

Основная цель развития промышленности – обеспечение стабильных темпов роста производства, создание новых и поддержка действующих конкурентоспособных и высокотехнологичных производств.

Ключевым направлением промышленного роста будет укрепление, технологическое перевооружение и развитие высокотехнологичных производств, на основе имеющихся и привлечение новых компаний для реализации промышленных проектов, что позволит обеспечить реализацию инновационной и эколого-ориентированной модели развития промышленности.

Необходимо продолжать работу по созданию и развитию промышленных кластеров в целях расширения кооперационных связей субъектов малого и среднего предпринимательства с крупным бизнесом,

привлечения профильных образовательных учреждений для подготовки кадров.

Муниципальная политика по поддержке промышленных предприятий будет основываться на комплексе мер по информационно-консультационной поддержке, финансовой поддержке в рамках муниципально-частного партнерства.

Финансовую поддержку планируется предоставлять в виде льготного кредитования, предоставления налоговых льгот для разных категорий инвесторов (инвесторов, заключивших инвестиционные соглашения в рамках создания территории опережающего социально-экономического развития, технопарков). Совместно с Фондом регионального развития Республики Бурятия планируется сопровождение инвестиционных проектов, подготовка инвестиционных площадок. Для инвесторов, реализующих масштабные инвестиционные проекты, будут предусмотрены преференции по предоставлению земельных участков муниципальной собственности без торгов.

Основными стратегическими задачами развития промышленности являются:

1. Модернизация и инновационное развитие действующих промышленных предприятий, увеличение производительности труда.

2. Диверсификация отраслей промышленности и содействие созданию и развитию новых высокотехнологичных и наукоемких производств (реиндустриализация).

3. Повышение уровня профессиональной подготовки трудовых ресурсов в промышленно-производственном комплексе.

4. Популяризация научной и инновационной деятельности на промышленных предприятиях.

5. Внедрение маркетинговых исследований на всех предприятиях промышленного производства.

6. Активизация муниципально-частного партнерства [3].

В заключение отметим, что развитие инновационной деятельности в муниципальных районах Республики Бурятия зависит от следующих условий: создание научно-исследовательских центров для помощи внедрения новых технологий в промышленность Закаменского района; создание эффективных нормативно-правовых условий и финансово-экономических механизмов развития инновационной деятельности; налоговым законодательством на районный уровень передать с федерального часть налогов, что позволит сельским территориям участвовать в софинансировании инновационных проектов, поддерживаемых государством.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лебедева, С. Р. О некоторых аспектах современного инновационного менеджмента: вызовы, инструменты, методы / С. Р. Лебедева, Н. Н. Покутняя // – Москва: ООО «Русайнс», 2020. – С. 86-94.
2. Саксина, Е. В. Особенности инновационного менеджмента на предприятиях / Е. В. Саксина, И. С. Пулин // – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 190-194.
3. Стратегия социально–экономического развития муниципального образования «Закаменский район» до 2035 года.
4. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Закаменский район» <http://mcuzakamna.ru/> (дата обращения: 17.11.2021)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения: 17.11.2021).
6. Официальный сайт Министерства финансов Республики Бурятия (дата обращения: 17.11.2021) <http://budget.govrb.ru/>

© Л.Г. Трунова, С.А. Бадмаева

ПРИЧИНЫ СНИЖЕНИЯ ДОВЕРИЯ НАСЕЛЕНИЯ К РОССИЙСКИМ БАНКАМ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Шаламов Г.А., к.э. н., доцент
Бердникова А.А., Байкудинова А.В.,
группа ФКБ-19-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению снижения доверия населения к российским банкам в период пандемии. Значительное внимание уделяется статистике опроса НАФИ и причинам снижения доверия. Целью данного исследования является анализ лояльности клиентов банка и обозначение основных причин, влияющих на снижение доверия населения к коммерческим банкам.

Ключевые слова: доверие, вклады, мошенники, банк.

В конце декабря 2019 года Китай официально уведомил Всемирную организацию здравоохранения, что произошла вспышка коронавирусной инфекции COVID-19, которая вызывает неизвестный вид пневмонии. Глобальная пандемия Covid-19 серьезно повлияла на жизнь человека и охватила практически все сферы экономики.

Пандемия не обошла и банковский сектор, который неизбежно также столкнулся с некоторыми проблемами. Одной из таких ключевых проблем, по нашему мнению, является снижение доверия населения к российским банкам. Россияне все меньше довольны своими банками — уровень лояльности по отношению к ним упал до пятилетнего минимума. Индекс, который рассчитывает аналитический центр НАФИ, достиг почти нулевой отметки.

В связи с этим актуальность проводимого исследования заключается в том, что на сегодняшний день в банках наблюдается нестабильное положение в связи с пандемией. При этом уровень доверия населения страны по отношению к коммерческим банкам снижался и продолжает снижаться.

Подтверждением выдвинутой нами в данной статье гипотезы по снижению доверия населения к банкам в условиях пандемии являются результаты исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ, который провел масштабное измерение уровня лояльности клиентов банков во всех регионах России [3].

Большинство россиян в настоящий момент пользуются услугами банков. Индекс лояльности к основному банку демонстрирует сегодня самые низкие показатели за последние 5 лет наблюдений: он составляет 1,35 пункта*. вероятностью выбора банка стали рекомендации родственников и знакомых, которые в этом банке обслуживаются [2].

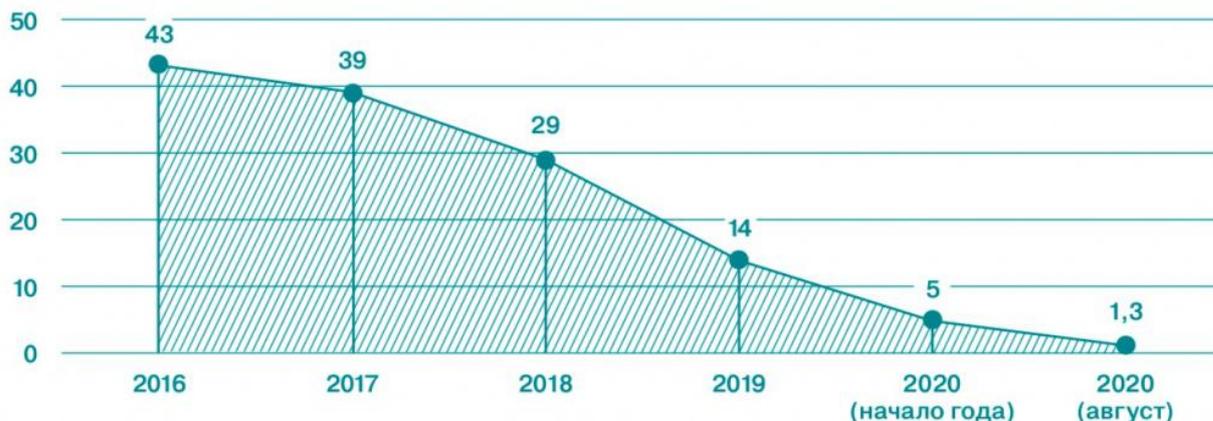


Рисунок 1. Динамика изменения индекса NPS в 2016-2020 гг.

Уровень лояльности оценивается на основе индекса NPS (Net Promoter Score), который рассчитывается по условному отношению клиентов к одной из трех групп – «промоутеров», или сторонников, «нейтралов» и «критиков».

По данным НАФИ падение индекса NPS еще недавно происходило за счет перехода клиентов из «нейтралов» в «критиков», а в 2020 году особенно заметно сокращение доли «промоутеров» - то есть снижается не только доля клиентов, дающих «нейтральные» оценки своему банку, но и те, кто ранее готов был рекомендовать свой банк другим.

	2016	2017	2018	2019	2020 (Янв.)	2020 (Авг.)
Промоутеры/Сторонники (9-10 баллов) — клиенты, которые лояльны банку и готовы рекомендовать его своим знакомым	57	58	47	38	39	36,7
Нейтралы (7-8 баллов) — пассивные клиенты банка, которые в целом удовлетворены им, но не стремятся рекомендовать его другим	29	23	35	38	27	27,9
Критики (0-6 баллов) — не удовлетворены банком, не будут его рекомендовать, возможно, находятся в поиске альтернативы	14	19	18	24	34	35,4
NPS (Net Promoter Score)	43	39	29	14	5	1,3

Рисунок 2. Данные по группам в NPS в динамике (2016-2020 гг.), п.

По измерениям НАФИ следует, что удерживать лояльность в условиях COVID-19 многократно сложнее, чем пять-десять лет назад с учетом, что она снижалась и без влияния пандемии. Поэтому сегодня вопрос удержания лояльности — это вопрос очень точного понимания изменяющихся потребностей и ожиданий клиентов.

В связи с этим считаем необходимым более подробно рассмотреть причины, которые влияют на снижение доверия населения к банкам.

В первую очередь, на доверие в период пандемии повлияло снижение ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, она достигла своего исторического минимума. Что в дальнейшем привело к снижению процентов на вклады населения и оттолкнуло большинство людей.

Во-вторых, можно отметить рост финансовой грамотности и опыта потребителей — они все чаще сравнивают условия привлечения вкладов в разных банках легко переходят из банка в банк. Данные статистика говорят о том, что в 2020 году уже 78% россиян обучаются финансовой грамотности.

В-третьих, также не мало важной причиной является «психологический фактор» в условиях кризиса и пандемии. Другими словами, в периоды нестабильности, люди меньше всего рассчитывают на банки и экономику в целом.

Мы также уверены, что в формировании негативного отношения к банкам со стороны населения виноваты и сами банки. Это происходит по следующим причинам.

Во-первых, в условиях непрерывно снижающегося уровня реальных доходов населения банки предъявляют самые жесткие меры к заемщикам, допустившим прострочку по своим кредитам. Исключительно редко идут навстречу заемщикам, чтобы реструктурировать их задолженность. Настоящий кошмар для таких заемщиков, когда банк передает

образовавшуюся просроченную задолженность для взыскания коллекторским агентствам, которые особенно не церемонятся с ними при «выбивании долгов».

Во-вторых, широкое распространение получили так называемые телефонные мошенники, которые совершают телефонные звонки от якобы банков с предложением спасти их деньги. В результате такой «спасательной операции» граждане лишаются своих денег, но в числе подозреваемых у населения оказываются банки [1, с. 7].

В-третьих, по информации авторитетного российского еженедельника «Московский комсомолец», в случае если клиент потерял свои деньги в результате мошеннических действий третьих лиц, то банки нередко принимают сторону мошенников, а не их жертв [2, с. 8].

И наконец, в-четвертых, имеют место случаи, когда персонал банка совершает мошеннические действия, незаконно списывая деньги со счетов клиентов. По нашему мнению, это связано с огромной дифференциацией уровня оплаты труда банковских работников. Это подталкивает младший и средний персонал к мошенническим действиям, поскольку высшее руководство получает просто немыслимые по сравнению с ними заработные платы.

Недоверие к банкам – часть такой защитной реакции человека, который находится в состоянии стресса. Поводов для стресса у людей сейчас достаточно – это и пандемия, и снижение доходов, и потеря работы. Мы уверены, что восстановить доверие к финансовой системе можно будет только спустя определенное время, когда общая экономическая ситуация в стране вернется к стабильности [5].

Отталкиваясь от психологии человека и от статистики по вкладам, можно затронуть еще одну причину снижения доверия к банкам – это финансовые пирамиды. Сейчас очень актуальна тема «финансовых пирамид». Связанно это с тем, что идёт четвёртая волна финансового мошенничества и люди все больше не вкладывают свои деньги в банки, а ищут альтернативу и слепо инвестируют в финансовые пирамиды с целью получения большего дохода. Это хорошо видно из приведенного нами рисунка 3. По результатам проведенного опроса, подавляющее большинство опрошенных ответили, что активность финансовых мошенников в 2020 году возросла по сравнению с 2018-2019 годами.

Наиболее ярким примером является компания «Финико», от мошеннических действий которой пострадало более 1,5 миллионов человек. По нашему мнению, стоит разобраться почему такое происходит.

Очевидно, что мошенники используют сложное эмоциональное состояние людей, связанное со стрессом и с потерей осмысленности жизни во время пандемии. Мошенники создают иллюзию того, что человек может влиять на свою жизнь и дают тот выбор, который оказался дефицитным в условиях пандемии и обещают что-то большее и лучшее, чем другие. И как

итого люди неправильно оценивают вероятность событий и слепо верят, что в ловушку могут попасться любой, но не они.

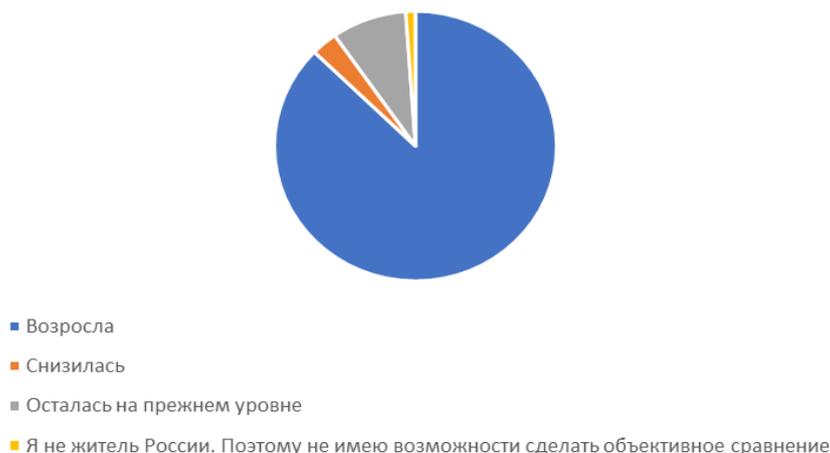


Рисунок 3. Активность финансовых мошенников в 2020 году по сравнению с 2018 – 2019 гг.

В целом ситуация в банковском секторе в период пандемии остается стабильной, банки активно борются с трудностями и нормализуют свою работу. Но остается одна проблема, с которой банки не могут справиться, а именно с доверием людей. Индекс лояльности клиентов за 2020 год сократился почти в три раза. Активно сокращается доля респондентов, которые готовы порекомендовать свой банк знакомым, — они все чаще либо остаются удовлетворенными, но не хотят рассказывать об этом окружающим, либо недовольны кредитной организацией и ищут альтернативу. Нам представляется, что банкам необходимо приложить серьезные усилия, чтобы вернуть доверие своих клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беляков Е. «Пожалуйста, не кладите трубку, нам очень важен ваш кошелек» // Комсомольская правда. – 03 августа 2021.
2. Трушина Н. Банки грязи не боятся // Московский комсомолец. РРЕ. – 13-19 октября 2021.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/uoven-loyalnosti-rossiyan-k-bankam-snizhaetsya-pyatyy-god-podryad/>, свободный.
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafi.ru/projects/finansy/nps-2020-loyalnost-klientov-roznichnykh-bankovskikh-uslug/>, свободный.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4540507>, свободный.

6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/money/45063746-pochemu-padaet-doverie-k-bankam/>, свободный.

© Шаламов Г.А., Бердникова А.А., Байкудинова А.В.

УДК 338:331.5

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ МОЛОДЕЖИ ЧЕРЕЗ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: НА МАТЕРИАЛАХ АНО «БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА»

Головина Е. Ю., к. э. н., доцент,
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
Кожухова В. В., группа УПКм-20-1,
Институт высоких технологий, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
учитель иностранных языков, МАОУ Лицей ИГУ г. Иркутска,
руководитель клуба БП
Молчанова Е. А., 8 класс, МБОУ г. Иркутска лицей № 3,
председатель клуба БП, АНО ДПО
«Восточно-Сибирский образовательный центр»

Аннотация

Статья посвящена новым формам государственной поддержки активности молодежи в современной России через некоммерческие организации на примере АНО «Большая перемена». На протяжении 2-х лет АНО «Большая перемена» выступает как наиболее популярным молодежным движением, которая собирает обучающихся с 5–11 классы, студентов СПО и вузов для повышения их активности, создания кадрового резерва. Проведение конкурса способствует созданию условий для активного взаимодействия и продуктивного диалога обучающихся и преподавателей, родителей и детей в целях совместного творчества, разработки и реализации проектов различной направленности.

Ключевые слова: молодежь, форум, государство, некоммерческая организация, молодежная активность, грант, власть, гражданское общество, Большая перемена.

Введение. Актуальность темы обусловлена потребностью в создании нового воспитательного пространства, отвечающего конкретным социально-политическим, экономическим условиям современной России.

Проблема становления и развития детского движения как среды воспитания обусловлена потребностью определения роли обновляемых государственных и общественных структур нашей страны, которая ведет поиск путей воспитания подрастающих поколений.

Конкурс «Большая перемена» – это первый масштабный проект всероссийского уровня для учеников 8–10 классов, целью которого является дать возможность каждому подростку проявить себя и найти свои сильные стороны, даже если их не смогла оценить существующая система олимпиад и многочисленных конкурсов. В 2021 году в конкурсе приняли участие более 4 миллионов школьников из всех регионов страны.

Конкурс проходит при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения РФ и Федерального агентства по делам молодежи.

Организаторами конкурса «Большая перемена» выступают АНО «Россия – страна возможностей», проект «ПроеКТОрия», ФГБУ «Роспатриотцентр» и Всероссийское движение школьников. Российские университеты выступят партнерами Всероссийского конкурса для школьников «Большая перемена» – проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей».

Цель исследования. Целью исследования является анализ новых форм взаимодействия государственной власти и молодого поколения. Среди них стоит отметить поддержку обучающихся через некоммерческие организации. В данном случае государство идет на сближение с гражданским обществом, что обоюдовыгодно в современных условиях.

Результаты исследования. Федеральные власти разрабатывают систему взаимодействия с обучающимися, педагогами, родителями, стимулируют гражданскую активность, привлекая молодежь в разработку и реализацию социально, экономически и политически значимых проектов. Флагманами этого конкурса выступают АНО «Россия – страна возможностей», проект «ПроеКТОрия», ФГБУ «Роспатриотцентр».

Проект реализуется в рамках национального проекта «Образование» и относится к числу олимпиад первого уровня согласно Приказу № 715 Министерства Просвещения России от 11 декабря 2020 г [6].

Программа предусматривает несколько этапов конкурса для каждой категории обучающихся (рис. 1, 2).



Рисунок 1 – Этапы конкурса для школьников 5-7 классов

Источник: [4].



Рисунок 2 – Этапы конкурса для школьников 8-9, 10 классов и СПО

Источник: [4]

Новшествами такого масштабного конкурса можно считать получение премий победителями финалов. Для обучающихся 5–7 классов таковой является поездка «Путешествие мечты» по России на поезде Москва-Владивосток, для обучающихся 8-9 классов и студентов 1 курса СПО - премия в размере 200 тысяч рублей, для обучающихся 10 классов и студентов выпускных курсов СПО – 1 миллион рублей [4].

Стоит отметить, что денежные премии присваиваются также педагогам наставникам обучающихся 5–7 классов в размере 100 тысяч рублей, старших классов и студентов СПО – 150 тысяч рублей, в случае если ребенок стал победителем конкурса [4].

Обучающиеся из 79 регионов нашей страны представили разные школы в конкурсе «Большая перемена». По итогам конкурса были объявлены топ 30 лучших образовательных организаций, которые получили по 2 млн рублей на развитие образовательной среды. Учителя 20 лучших школ России примут участие в конкурсе «Учитель будущего» минуя предварительные этапы.

Призовой фонд конкурса

БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА

Школьники	Школьники	10 классы	СПО	СПО
5-7 классы	8-9 классы	10 классы	1-2 курс	3-4 курс
800 финалистов Диплом «Финалиста» Путевка в МДЦ «Артек»	3000 полуфиналистов Диплом «Герой» 900 финалистов Диплом «Звезда»	3000 полуфиналистов Статус «Герой» 900 финалистов Диплом «Звезда» + 5 баллов к портфолио при поступлении в вуз	1500 полуфиналистов Статус «Герой» 300 финалистов Диплом «Звезда»	1500 полуфиналистов Статус «Герой» 300 финалистов Диплом «Звезда»
300 победителей Диплом «Победителя» Участники путешествия по маршруту «Москва - Владивосток» и «Владивосток - Москва»	300 победителей Диплом «Победителя» 200 тыс. руб. на приобретение оборудования и техники	300 победителей Диплом «Победителя» 1 млн руб. на обучение в вузе, приобретение оборудования и техники для обучения по специальности, реализацию собственного проекта	150 победителей Диплом «Победителя» 200 тыс. руб. на приобретение оборудования и техники	150 победителей Диплом «Победителя» 1 млн руб. на обучение в вузе, приобретение оборудования и техники для обучения по специальности, реализацию собственного проекта

<p>ТОП-30 ШКОЛ ПОБЕДИТЕЛЕЙ 2 МЛН РУБ. – для реализации проекта (-ов) победителя (-ей) в школе ТОП-100 школ Финалистов Дополнительные призы от партнеров</p>	<p>ТОП-20 ОРГАНИЗАЦИЙ СПО ПОБЕДИТЕЛЕЙ 2 МЛН РУБ. – для реализации проекта (-ов) победителя (-ей) в учреждении СПО</p>	<p>НАСТАВНИКИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ 5-7 КЛАССОВ 100 ТЫС. РУБ. – денежный приз НАСТАВНИКИ 8-9, 10 КЛАССОВ И СПО 150 ТЫС. РУБ. – денежный приз</p>
--	--	--

Рисунок 3 – Призовой фонд конкурса Большая перемена

Источник: [4]

Инновациями в работе конкурса является предоставление возможности абсолютно всем детям подать заявки на конкурс. В 2021 г. было допущено к участию в первом туре конкурса более 4,5 млн заявок, чему способствовали такие условия, как единый оператор – платформа Большая Перемена, на которой возможно подать заявку в электронной форме, открытая система критериев, прохождение обучения, просмотр вебинаров и выполнение различных заданий. Даже если ребенок не пробует себя в конкурсе, он может принимать участие в различных интерактивах, обучаясь на платформе «Большая перемена», зарабатывать баллы и менять их на поездки по стране, гаджеты, образование

Функции Всероссийского конкурса «Большая перемена» не только социальные, но и политические, образовательные, культурные. Без патриотического воспитания невозможно построить страну, в которой гражданам было бы комфортно жить и трудиться. Патриотизм является основой государства и придает мощь самому государству и его гражданам. В 2021 году конкурсанты соревновались по 12 направлениям: наука и технологии - «Создавай будущее!», искусство и творчество - «Твори!», журналистика и новые медиа - «Расскажи о главном!», волонтерство - «Делай добро!», историческая память - «Помни!», здоровый образ жизни - «Будь здоров!», экология - «Сохраняй природу!», урбанистика - «Меняй мир вокруг!», путешествия и туризм - «Познавай Россию!», «Открывай новое!», посвященное развитию образовательных технологий, «Предпринимай!», связанное с молодежным предпринимательством, и специальное направление «ЮНАРМИИ» - «Служи Отечеству!».

Систематическая и целенаправленная деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества, семьи по формированию у граждан патриотизма, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов России является патриотическое воспитание

Иркутская область в 2021 году была представлена 60-ю обучающимися из них 18 человек из 5–7 классов и 42 школьника из 8–11 классов. Финал школьников среди 5–7 классов состоялся в июле, шестеро из них вернулись победителями, в число которых вошла и автор нашей статьи – Молчанова Екатерина. Финал конкурса среди 8–11 классов состоялся в ноябре, из 42-х финалистов, 17 стали победителями. В рамках финала конкурса прошел слет педагогов-наставников, Иркутская область представляли Шарко Олег Михайлович заместитель директора по воспитательной работе МБОУ СОШ г. Иркутска № 55, наставник победителя 2021 года и автор статьи наставник победителя 2021 года, Кожухова В. В.

Участникам слета была представлена максимально эффективная программа обучения в рамках направлений и курсов личной эффективности с возможностью применения полученных знаний на практике. Программа

была наиболее актуальными и интересными темами, форсайт-сессиями. Также в методы образовательной программы были включены командная работа и живое общение членов мероприятия, встречи с Первым заместителем Руководителя Администрации президента Российской Федерации С. В. Кириенко, директором ФГБУ «Роспатриотцентр», координатором проекта «Большая перемена» Н. А. Мандровой, Советником министра просвещения РФ Н. Ю. Складчиковой, исполнительным директором АНО «Профитория», членом Экспертного совета по культуре Молодежного парламента при Государственной Думе Федерального собрания Российской Федерации В. В. Чухриной, руководителем направления по работе с педагогами и образовательными организациями АНО «Большая перемена» Г. И. Болотовым. Это моментальная обратная связь с участниками форума, обмен мнениями, проведение форум-сессий в целях обсуждения вопросов наставничества, проектной деятельности.

На финалах «Большой перемены» постоянную апробацию проходят лидерские качества школьников, формируется потенциал будущих российских политических и общественных деятелей. Поэтому популярны мастер-классы ведущих политиков, общественных деятелей, выдающихся спортсменов.

Новым стало и создание клубов «Большой перемены» в регионах Российской Федерации для решения различных идей, экспертизы проектов, методической и организационной поддержки проекта от Дирекции «Большой Перемены»; участия в межрегиональных и всероссийских мероприятиях, в том числе мероприятиях только для участников клубов; участия в образовательных мероприятиях партнеров, а также, сотрудничества с Национальной лигой студенческих клубов; участия в лучших акселерационных программах России с крупными корпорациями, образовательными и индустриальными партнерами; участия в межрегиональных программах стажировок для педагогов-наставников; позиционирования образовательного учреждения на федеральном уровне; возможности проведения мероприятий в пространствах «Большой перемены»; консультационное сопровождение по проведению Конкурса; личный кабинет на сайте с возможностью верификации своих педагогов и учащихся, а также отслеживания динамики регистраций и прохождения участниками этапов Конкурса. В г. Иркутске открыты два клуба на базе МБОУ СОШ г. Иркутска № 55 и АНО ДПО «Восточно-Сибирский образовательный центр».

Включение обучающихся в деятельность по эффективному преобразованию и развитию среды вокруг себя, а также в выявлении и поощрении лучших педагогов-наставников и семей, способствует всестороннему развитию детей, формированию у них активной жизненной позиции, основанной на любви к родине, патриотизме, желании учиться, познавать новое и менять мир вокруг себя в лучшую сторону.

Образовательные организации, организации дополнительного образования являются ключевыми площадками, на которых обучающиеся проводят значительную часть времени, общаются с педагогами и обучающимися, разрабатывают и реализуют первые проекты, встречаются с друзьями и единомышленниками.

Выводы. В заключении хотелось бы отметить, что конкурс «Большая перемена» объединил не только самых активных обучающихся нашей страны или отличников, но и детей, которые всегда оставались в тени, в силу своей стеснительности или неуверенности в себе. Конкурс «Большая перемена» помог многим детям раскрыть таланты, свои сильные стороны и попробовать себя в разных направлениях, что является чрезвычайно важным для выбора будущей профессии.

Таким образом, на современном этапе власть выражает определенное доверие гражданскому обществу, поддерживает и финансирует наиболее востребованные обществом и школьниками проекты, оказывая помощь в организации молодежных форумов, разного рода патриотических акций.

Лучшие практики коммуникации государства и общества необходимо тиражировать. Поэтому опыт Всероссийского конкурса «Большая перемена» с участием обучающихся, их родителей и учителей полезен и востребован для нашей необъятной Родины.

Необходимо отметить, что конкурс «Большая перемена» демонстрирует консолидированные усилия государственной власти и гражданского общества для дальнейшего устойчивого развития РФ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиева Л. В. Становление и развитие отечественного детского движения как субъекта воспитательного пространства: автореферат дис. ... доктора педагогических наук: 13.00.01 / Ин-т теории образования и педагогики Рос. акад. образования. - Москва, 2002. - 56 с.

2. Арсланьян В. П., Лузянина М. С., Мотовилина И. А., Портнова Д. С. Наставничество / Арсланьян В. П. – Университет Правительства Москвы. - Тамбов: Юлис, сор. 2018. – 165 с.

3. Богуславский М. В. Детское движение в России: между прошлым и будущим. Монография. - Тверь: Научная книга, 2007.- 112 с.

4. Мандрова Н. А., Антонова Е. М. Большая перемена. Всероссийский конкурс. Общие сведения о проекте. – URL: https://pit-school.srt.eduru.ru/media/2021/05/13/1301704440/Prezentaciya_konkursa_Bol_shaya_peremena.pptx.pdf (дата обращения: 18.11.2021).

5. Положение о Всероссийском конкурсе «Большая перемена». – URL: https://bolshayaperemena.online/polojenie_o_konkurse.pdf (дата обращения: 18.11.2021).

6. Приказ Министерства просвещения РФ от 11 декабря 2020 г. N 715 "Об утверждении перечня олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2020/21 учебный год". – URL:<https://docs.edu.gov.ru/document/a7dee5c32db9720a53530a4fa0c3f287/download/3592/> (дата обращения: 15.11.2021).

© Е. Ю. Головина, В. В. Кожухова, Е. А. Молчанова

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Чумилин А.В. Институт ИТ и АД,
руководитель Центра компетенций
по кибербезопасности
ИРНИТУ, г. Иркутск
Гордин А.С. студент 4 курса,
гр.ИСМБ-18-1, ИРНИТУ, г.Иркутск

Аннотация

Банковская система изменяется под воздействием нового и стремительно развивающегося явления в экономике- цифровой трансформации.

Цифровая трансформация оказывает влияние на различные банковской сферы. Количество средств, вложенных в нее возрастает в геометрической прогрессии. В данной статье были изучены основные направления и тенденции данного явления, примеры, оправдывающие эту необходимость, а также модели использования. Одна из причин развития этого явления- пандемия – COVID-19. Это сподвигло перейти как азиатские, так и европейские организации на цифровую экономику.

В заключительной части приводится спрос цифровой экономики в финансовом секторе, с целью показать значимость проблемы, а также приведены наиболее популярные цифровые технологии применяемые при цифровой трансформации.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, банковская система.

Тенденция перехода на цифровую экономику, так или иначе, коснулась всех отраслей бизнеса. Компании для того чтобы преуспевать активно внедряют IT-инновации. Цифровая «перезагрузка» институтов финансовой отрасли требует не только перестройки всех процессов, но и изменения мировоззрения людей, которые в них работают: цифровая трансформация ведет к трансформации профессиональной. Это означает, что применение

новых технологий и автоматизации на основе больших данных становятся неотъемлемой частью рабочего процесса комплаенс-офицеров [6].

Цифровая трансформация – это трансформация системы управления путём пересмотра стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и целей, обеспечиваемая принятием цифровых технологий[1].

Сегодня цифровая трансформация охватывает полный спектр продуктов и услуг финансового сектора, а также ключевые бизнес-процессы: от коммуникаций с конечными потребителями до хранения и обработки массивов данных, от процедур принятия решений до каналов предложения и обслуживания продуктов и сервисов[2].

В соответствии с результатами экспертного опроса и оценками ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, спрос финансового сектора (включая операции с недвижимостью) на передовые цифровые технологии в 2020 г. оценивался на уровне 55,5 млрд руб. с перспективой роста в 25 раз к 2030 г. до 1414,1 млрд руб., рисунок 1. Эти цифры подтверждают значительный рост потребности предприятий в цифровой трансформации. Среди наиболее востребованных финансовым сектором передовых цифровых технологий в будущем — системы распределенного реестра, нейротехнологии и ИИ, а также технологии беспроводной связи.



Рисунок 1– наиболее востребованные технологии в финансовом секторе [3]

Это связано, прежде всего, с изменением модели труда и занятости и расширения возможностей цифрового труда [9].

Covid-19 и ограничения по всей Европе ясно продемонстрировали потребность в цифровых нововведениях больше, чем когда-либо прежде. Цифровая трансформация играет решающую роль в ответных мерах ЕС на пандемию и в будущем восстановлении. Особое внимание следует обратить на недопущение роста неравенства и создания цифрового разрыва. «Цифровая трансформация крайне важна для европейских компаний, чтобы оставаться конкурентоспособными на глобальном уровне. По имеющимся оценкам, цифровизация в ЕС может приносить более 110 миллиардов евро дохода в год», – сказала Илиана Иванова, член Европейской аудиторской палаты [8]. На рисунке 2 приведен один из примеров потребностей в цифровых нововведениях после COVID: рост скачивания приложений для удаленной работы в Китае.

Внедрение цифровых технологий все сильнее затрагивает и деятельность регуляторов [2]. Свойства умных контрактов позволили избежать бюрократизации бизнес-процессов и сделать регулирующие технологии (регтех) финансово и организационно необременительными для бизнеса [10].

Выход на рынок финансовых услуг крупных технологических компаний (Apple, Google, PayPal Holdings, Samsung, «Яндекс» и др.), активно продвигающих собственные решения на рынке мобильных платежей, электронной коммерции и платежных систем (Apple-pay, Samsung-pay, ЮMoney и др.), привел к тому, что платежные сервисы, опираясь на технологии удаленной аутентификации клиентов, интегрировались практически во все мобильные устройства, повышая удобство, скорость и безопасность транзакций в секторе интернет-продаж.

Скачивание приложений для удаленной работы в Китае

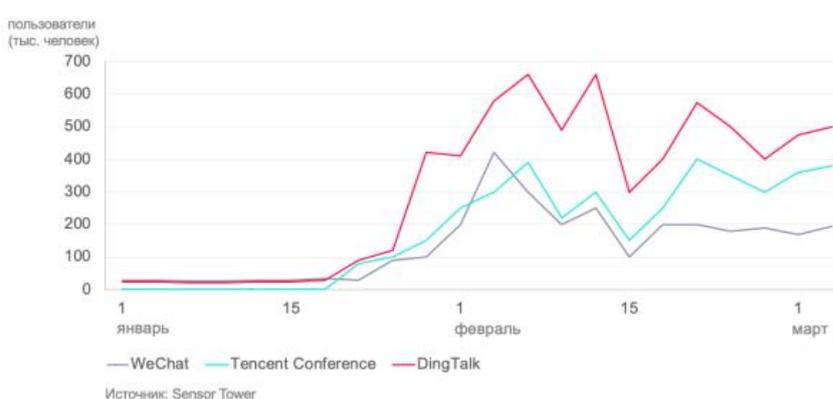


Рисунок 2– Рост скачивания приложений для удаленной работы в Китае
Источник: составлено авторами.

В свою очередь это стимулирует продавцов предлагать свои товары и услуги через мобильные платформы. Телекоммуникационные провайдеры,

розничные магазины любой направленности постепенно запускают собственные мобильные приложения, с помощью которых клиенты могут делать покупки онлайн. На рисунке 3 приведен рост числа пользователей приложения ВТБ-онлайн

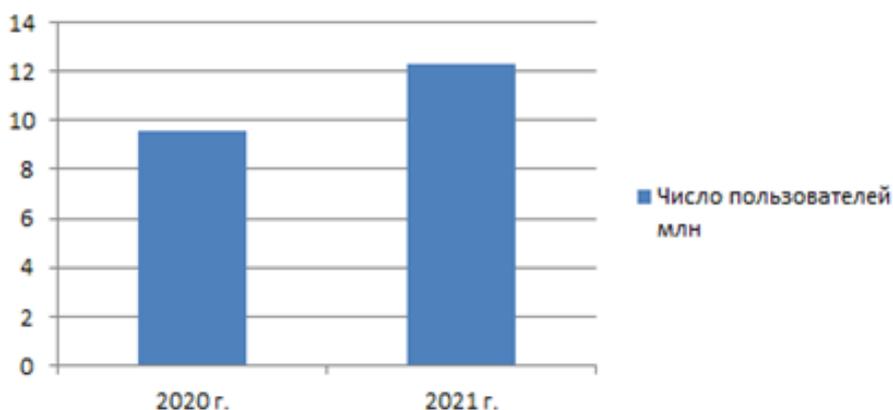


Рисунок 3- Рост числа пользователей ВТБ-онлайн

Источник: составлено авторами.

В качестве примеров моделей цифровой трансформации следует привести следующие примеры:

Концепцию открытого банкинга (Open Banking) – лежит в основе многих принципиально новых моделей деятельности банков и других финансовых организаций [2]. Использование ее позволяет, в частности, анализировать потребности конкретного клиента и персонализировать продукты и сервисы под его запросы [2].

Краудфандинг – еще одно прорывное нововведение в финансовом секторе, целиком обязанное своим появлением цифровым технологиям [1].

Изначально краудфандинг предоставлял возможность инициаторам разнообразных проектов собирать денежные средства на их выполнение у обычных людей, выступающих в данном случае в качестве непрофессиональных инвесторов. В силу их многочисленности получалось своеобразное народное (или коллективное) финансирование, осуществляемое на условиях, определяемых учредителями специально образованных для этого интернет-платформ [7].

Несмотря на столь интенсивное развитие, цифровая трансформация имеет следующие проблемы:

- Пробелы в законодательстве, включая систему нормативно-правового регулирования в области применения цифровых технологий;
- Риски безопасности при генерации, хранении и передаче данных, в том числе нуждающихся в правовом регулировании [2].

Проблемы в законодательстве уже решаются. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О

национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Одной из задач программы является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации [4].

Для того чтобы минимизировать проблемы с информационной безопасностью, цифровая трансформация систем обеспечения безопасности жизнедеятельности должна предусматривать сквозную "бесшовную" комплексную информатизацию процессов антикризисного управления на основе сопряжения взаимодействующих специализированных систем, автоматизирующих отдельные частные функции такого управления – от сбора данных до принятия управленческих решений и доведения задач до исполнителей, а также автоматического обмена необходимой информацией между ними, консолидации соответствующих информационных ресурсов и предоставления пользователям необходимых инфокоммуникационных сервисов путем обработки этих консолидированных сведений [3].

В данной статье были рассмотрены причины цифровизации банковской системы, методы и направления цифровой трансформации, а также ее проблемы и решения этих проблем. В настоящее время происходит активное развитие цифровых технологий. В банковской системе эти технологии позволяют быстро принимать оптимальные решения, оперативно внедрять инициативы, гибко управлять их реализацией, а также освобождать сотрудников от рутинной работы, внедрение цифровых технологий в банковскую систему происходит посредством осуществления цифровой трансформации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А.Минов, С.Кирюшин, Е.Борисов «Цифровизация и цифровая трансформация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.4cio.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 12.11.2021).

2. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13–30 апр. 2021 г. / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. ; рук. авт. кол. П. Б. Рудник ; науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – Режим доступа: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf>, свободный (дата обращения 12.11.2021).

3. Качанов С., Попов А. «Цифровая платформа как основа повышения уровня безопасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.secuteck.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 14.11.2021).
4. Нормативное регулирование цифровой среды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.esonomy.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 13.11.2021).
5. Как открытый банкинг поможет конкуренции на финансовом рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 16.11.2021).
6. Переход на «цифру»: как будут работать банки будущего [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forbes.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 16.11.2021).
7. О.В.Мотовилов Феномен краудфандинга: исследование особенностей: Вестник СПбГУ. Экономика. 2018. Т. 34.
8. Иващенко Д.А. Влияние пандемии COVID-19 на цифровизацию экономики ЕС // Экономика и бизнес: теория и практика, 2020 № 12-1.-С.257-261.
9. М.А. Масыч Технологии использования интеллектуальных ресурсов в контексте необходимости повышения производительности труда в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lesonomic.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 12.11.2021).
10. Филиппов Д.И. Инновационные регулирующие технологии: переосмысление финансового надзора. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2018;(5):54-68.

© Чумилин А.В., Гордин А.С.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тимчук О.Г. к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ,
ИРНИТУ, г. Иркутск
Межина А.А. 3 курс, гр. Иимз-19-1,
ИРНИТУ, г. Иркутска

Аннотация

В статье рассмотрена приоритетная роль региональной политики и повышение эффективности социально - экономического развития инновационной деятельности.

Ключевые слова: муниципальное образование, социально –экономическое развитие инновационная политика, инновационная деятельность, конкурентоспособность, региональное управление.

На сегодняшний день, требуется исследование новых механизмов регионального социально - экономического развития, а также обеспечения его на инновационной основе. Снижение конкурентоспособности нашего региона, во многом связано с тем что, муниципалитет, входящий в состав основы экономики, использует изношенное оборудование и устаревшие технологии. К тому же учреждения муниципального уровня не имеют достаточного притока инноваций и научной поддержки. Вследствие этого увеличивается их технологическое отставание от зарубежных конкурентов в сфере образования [2].

Как показывает практика последних двух десятилетий, что существуют следующие подходы к обеспечению жизнедеятельности региона:

- получение дотаций из федерального бюджета;
- эффективное муниципальное управление;
- использование природных ресурсов;
- повышение инвестиционной привлекательности;
- развитие экономического потенциала;
- имеющийся промышленный потенциал, но он не может обеспечить комплексного социально - экономического развития территорий;
- повышения качества жизни населения [3].

Задача исследования состоит в разработке и обосновании возможностей реализации основы региональной социально – экономической политики развития инновационной деятельности.

Вместе с тем изучение возможностей использования расширяющегося потенциала при формировании региональной инновационной политики зачастую ограничивается вопросами территориального размещения производительных сил, а также аспектами межрегионального взаимодействия внутри нашей страны.

Для функционирования и развития в существующих условиях Иркутской области необходима новая методика управления территориальным развитием, работающая на повышение конкурентоспособности региона и страны в целом, адаптированная и упрощенная для использования в обществе, обоснованная на знаниях и последних достижениях науки.

В Иркутской области продолжается работа по формированию стратегии социально - экономического развития Иркутской области на период до 2036 года, она разрабатывается в строгом соответствии с положениями Федерального закона от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», этот документ стратегического планирования, должен определить приоритеты, цели и задачи государственного управления на уровне субъекта Российской Федерации на долгосрочный период [1].

Проект стратегии внесен в Законодательное Собрание Иркутской области Указом Губернатора Иркутской области от 2 ноября 2020 года №

311-уг для рассмотрения и утверждения. Результаты исследования могут быть использованы местными органами управления при социально - экономическом развитии, инновационной политики и целевых программ инновационной направленности.

В настоящее время необходимо создать и внедрить новую технологическую концепцию, основанную на инновационной форме развития региональной экономики и по-новому использующую территории и ресурсы области.

Управление регионом связано с решением системообразующих проблем, которые возникают в процессе постановки и достижения целей территории. Задача управления состоит также в том, чтобы обеспечить её наиболее рациональное функционирование.

Суть управления региональной системой во многом заключается: в разрешении противоречий между функционированием и развитием, стабильностью и динамикой, материальной и духовной сторонами развития.

Анализ современных использованных источников показывает, что вопросы взаимодействия функционирования и развития территориальных социально -экономических структур изучены крайне недостаточно.

Изучение законов развития позволяет реализовывать качественные преобразования социально - экономической системы на основе тенденций. Значимость данных проблем и их недостаточная методологическая проработанность определяют актуальность темы, выбор объекта и предмета исследования, а также его цели и задач работы.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты исследования, выводы и обобщения могут быть использованы при постановке и решении теоретических и практических задач регионального управления и формирования инновационной политики.

Как показывает практика, ключевую роль в стимулировании инновационной деятельности в российской бюджетной системе определены такие инструменты:

- бюджетные кредиты;
- межбюджетные трансферты;
- резервные фонды;
- внебюджетные фонды;
- имущественные отношения и др.

Информационной базой исследования послужили законодательные, нормативные и справочные документы, регламентирующие вопросы инновационной деятельности, статистические сборники, работы российских и зарубежных учёных, а также материалы, полученные в ходе практической и исследовательской деятельности [4].

Таким образом можно сделать вывод, что в настоящее время выстраиваются механизмы, с помощью которых повышается открытость и

доступность местных органов власти, а также дается возможность с учетом сложившейся ситуации использовать разные подходы к решению главных вопросов организации деятельности муниципальных образований на основе обеспечения эффективного управления их объектом.

Таким образом, любые муниципальные образования, могут предлагать: инновационные модели инструментов, механизмы, масштаб и перспективность использования результатов, могут помочь для решения социально - экономических проблем региона, применение результатов в различных отраслях экономики региона, а также внедрении результатов в деятельность органов исполнительной власти в границах действующей нормативно-правовой системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция) - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный. – «Консультант плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства РФ.

2 Голова И. М. Инновационная конкурентоспособность российских регионов // Экономика региона. 2015. № 3. С. 294-311.

3 Новикова И. В., Рудич С. Б. Некоторые методологические подходы к оценке инновационного развития страны // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 3 (35). С. 29-40.

4 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://invest.irkobl.ru/> , свободный – Инвестиционный портал Иркутской области. Министерство экономического развития Иркутской области.

© Тимчук О.Г., Межина А.А.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И АУТЕНТИФИКАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Маринов А.А. к.э.н., доцент
Института ИТ и АД,
центр компетенций по кибербезопасности,
ИРНИТУ, г. Иркутск
Артемьева О.А. 4 курс, гр. ИСМб-18-1,
ИРНИТУ, г. Иркутск

Аннотация

Крайне актуальным моментом на сегодняшний день для защиты информации является совершенствование и использование множества различных по сложности и технологии методов аутентификации и идентификации пользователя информационной

системы. Для корректной и безопасной с точки зрения защиты информации компании работы необходимо всеми возможными методами не допускать проникновения в корпоративную сеть постороннего человека, с чем помогает использование технологий в том числе и биометрического опознавания человека.

Также, подобная технология используется не только внутри фирм, но и в сферах обслуживания клиентов, например, в банковской сфере биометрика позволяет защитить клиента от несанкционированного им вывода средств со счета злоумышленниками. В статье рассматривается: метод биометрической идентификации и аутентификации; динамические методы идентификации и парольный метод аутентификации, которые чаще всего используются в современном мире и обеспечивают высокую безопасность личных данных пользователя в информационных системах.

Ключевые слова: информационная безопасность, идентификация, аутентификация, биометрика, цифровая экономика.

Способы распознавания человека известны достаточно давно, начиная обыкновенных средств опознавания на поле боя вымпелов, гербов, заканчивая бумагами, удостоверяющими личность и устными паролями. Все эти средства были призваны в первую очередь облегчить, ускорить, а в некоторых случаях и сделать возможным опознавание человека в разного рода ситуациях.

В наше время, когда информация играет одну из основополагающих ролей в обществе и его развитии, технологии идентификации и аутентификации пользователя разного рода систем перешли на максимально возможный технологический уровень.

Если раньше определить человека помогала фотография в паспорте, то теперь уникальные биометрические данные позволяют с огромной точностью отследить и идентифицировать человека среди огромного количества посторонних людей.

Несмотря на происходящие, на текущий день события в мире рынок биометрических технологий продолжает расти, что хорошо заметно на рисунке 1. Также стоит отметить и рост доли российского сегмента рынка биометрических технологий, однако, несмотря на, казалось бы, серьезный прирост, доля России на рынке составляет около 1% [5,6].

Идентификация – это присвоение объекту или субъекту уникального номера, идентификатора, по которому в будущем происходит опознавание этого субъекта или объекта в информационной системе.

Идентификация – это дать пользователю или объекту имя, чтобы знать, как со временем распознавать. Процесс идентификации не подразумевает под собой проверку или подтверждения в системе, это происходит в дальнейшем при аутентификации.

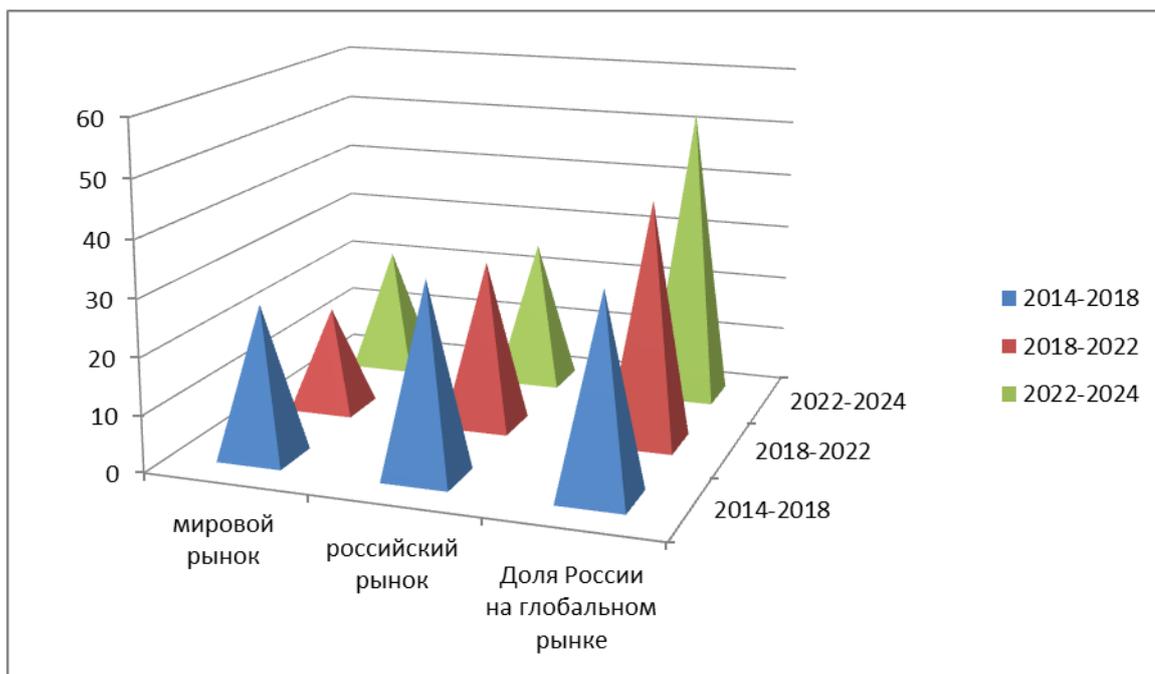


Рисунок 1 – Рынок биометрических технологий [5]

Источник: составлено авторами.

Аутентификация – проверка прав субъекта или объекта по предоставленному идентификатору и подтверждения подлинности. При аутентификации не предполагается ничего дополнительного.

Данные технологии взаимодействуют друг с другом. Одно следует за другим. Несмотря на это каждая из них имеет разное назначение, если идентификация называет объект, то аутентификация подтверждает, что объект присутствует в информационной системе [1,2].

Существует множество способов идентифицировать пользователя или объект: биометрия, электронные ключи, карты с магнитной полосой, штрих-коды и другие. Для идентификации пользователя в информационной системе в большинстве случаев используют логин (имя пользователя в системе), числовой или буквенно-числовой код, электронную подпись или биометрию.

Однако и преступники не стоят на месте, развивая все новые и новые пути обхода классических методов защиты. На фоне этого развитие технологии биометрической идентификации выглядит крайне логичным и даже необходимым решением.

Биометрическая идентификация – это определение пользователя на основе его биологических признаков: отпечаток пальца, сетчатка глаза, форма лица, по голосу и прочее. Методы биометрической идентификации подразделяют на две группы: статические и динамические.

Статические данные основаны на уникальных физиологических характеристиках человека, неизменными на всем протяжении жизни. Самый известный и распространенный метод статической биометрической идентификации является отпечаток пальца. В основе этого метода находится

папиллярный узор на пальцах, который является уникальным для каждого человека. Для того, чтобы идентифицировать пользователя с помощью этого метода, необходимо отсканировать отпечаток с помощью специального сканера, который преобразует эти данные в цифровой код. Эта технология используется в смартфонах, банковских системах, для усиления безопасности.

Углубляясь в данную тему следует описать алгоритм, при помощи которого осуществляется определение пользователя по биометрическим данным.

Сканирование и формирование эталонной модели, основанной на биометрических характеристиках.

Преобразование полученной модели в математический код, из которых формируется база данных (Длина каждого кода до 1000 бит)

При считывании отпечатка пальца или сканировании сетчатки глаза сканер не распознает само изображение, а преобразует его в математический код и сверяет с данными в БД. На рисунке 2 представлен рост рынка биометрических систем для идентификации пользователей. Из этого рисунка видно, что идентификация по радужной оболочке глаза будет занимать лидирующее место среди других систем.

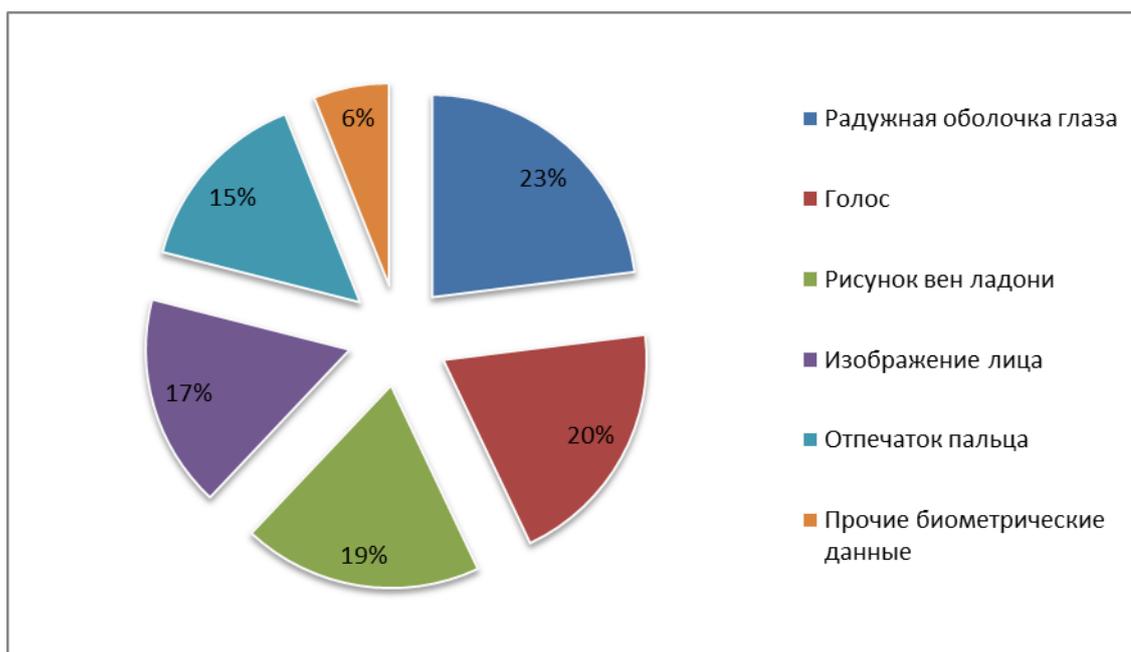


Рисунок 2 – Рынок биометрических систем в разрезе технологий на 2022 год [6]

Источник: составлено авторами.

Биометрическая идентификация является статичной, то есть опирающейся на какие-либо постоянные характеристики. Отпечатки пальцев, расстояние между глазами их расположение на лице, ушные раковины и многие другие неизменные параметры человеческого тела.

Но на данный момент даже данная система идентификации не является в полной мере защищенной. Помимо того, что технический прогресс ведет к совершенствованию средств защиты информации, он также позволяет злоумышленникам использовать современные технологии для совершения противоправных действий. Так недавно в Китае мошенниками, при помощи технологии DeepFake, удалось завладеть суммой порядка 76,2 миллионов долларов. Преступники «оживляли» при помощи нейросети фотографии людей и таким образом обходили систему идентификации по биометрическим данным.

Именно для предотвращения подобных ситуаций и существуют динамические методы идентификации, подделать их намного труднее, что позволяет повысить уровень безопасности по сравнению со статическими методами.

Динамические методы основаны на поведенческой характеристике человека, построены на особенностях, характерных для подсознательных движений в процессе воспроизведения какого-либо действия. Из таких методов можно выделить рукописный почерк и распознавание по голосу. Чтобы идентифицировать пользователя по рукописному почерку используют специальные ручки или чувствительные к давлению планшеты, или их комбинацию. В роли биометрической идентификации выступает мышечная память [3].

Рассмотрим методы данной группы более подробно. В зависимости от технического оснащения используются разные способы динамической идентификации.

Для начала самый простой и очевидный способ динамической идентификации – по росписи. В данном случае используется банальное совпадение двух картинок.

Усложненный метод работы с росписью – метод, при котором фиксируются динамические характеристики написания, то есть строится свертка из непосредственно самой росписи, интенсивности нажима, время нанесения росписи и тд.

В целом аналогичный прошлому способ идентификации по клавиатурному почерку учитывает динамику набора кодового слова. Идентификация по набору кодового слова на клавиатуре основано на измерении временных интервалов между двумя нажатиями на клавиши.

Самой старой, но при этом получившей ускоренное развитие в наше время является идентификация по голосу. Благодаря повсеместному распространению телефонных сетей и встраиваемых в девайсы микрофонов, идентификация пользователя по голосу стала тоже крайне распространенной. В ее основе лежат алгоритмы оценки частотных и статистических характеристик голоса. Главный недостаток этого метода кроется в непостоянстве человеческой речи, зависящей от огромного количества

факторов, будь то эмоциональное состояние, физические изменения в организме и тд.

В настоящий момент биометрические технологии стремительно развиваются. Наряду со старыми технологиями появляются новые. Они применяются не только для идентификации личности, но и для обеспечения безопасности общества в целом [4]. Так биометрическая идентификация используется в банковском деле при оформлении карт, при проходе на некоторые предприятия, недавно новая система оплаты при помощи биометрики лица проходила тестирование в некоторых магазинах столицы.

Как уже ранее говорилось, идентификация – это лишь метод определения по присвоенному идентификатору кто находится перед нами, однако данный метод не предусматривает подтверждение. Для того чтоб подтвердить, что в информационной системе действительно находится данный субъект используется разного рода методы аутентификации.

Наиболее известный и распространенный метод аутентификации является парольный метод. Он основан на секретных характеристиках субъектов. В ходе проверки подлинности система сравнивает указанный пользователем пароль с паролем, который хранится в базе данных в зашифрованном виде. Для аутентификации пользователя могут использоваться как постоянные пароли, которые не меняются для каждой сессии, так и динамические, которые для каждой сессии меняются [7].

Выводы. Базовым методом аутентификации невозможно обеспечить достаточный уровень безопасности предприятия. Для улучшения показателя защиты системы используются дополнительные факторы (дополнительные категории учетных данных) аутентификации:

- однофакторная (SFA) – метод проверки подлинности с использованием только одного фактора (категории). Самым распространенным примером является вход в аккаунты социальных сетей;

- двухфакторная (2FA) – для проверки подлинности пользователя используется дополнительная категория защиты, например, система помимо логина и пароля может запросить специальный вопрос, код присланный по СМС или на почту;

- многофакторная (MFA) – самый современный метод подтверждения подлинности, в нем используется сразу несколько методов аутентификации. Например, помимо пароля, логина, кода из СМС может потребоваться голосовое подтверждение или же иная биометрика. Данный способ предоставляет максимальную защиту от несанкционированного проникновения третьих лиц в систему. Используется в банковской сфере, государственных организациях и прочих предприятиях где информационная безопасность крайне важна.

Биометрические методы аутентификации. Для использования этого метода пользователю надо занести свои уникальные физиологические данные или поведенческие характеристики в базу данных информационной

системы, чтобы в дальнейшем система смогла распознать пользователя. Данный метод в настоящий момент обретает свою известность и значимость в защите информации [9].

Аутентификация на основе информации о пользователе. Это новейший механизм аутентификации, основанный на использовании спутниковой системы навигации. Основным идентификатором подлинности субъекта является его местонахождение.

Все эти технологии имеют различные методы проверки и защиты пользователя в информационной системе, но они не могут существовать друг без друга. Ведь одно без другого лишено смысла и чем сложнее метод, тем надежность системы выше. Например, вы идентифицировали себя: ввели логин, но логин без пароля не имеет смысла, соответственно вы ввели пароль. Но пароль вещь не надежная и при желании и умении его можно подобрать, для этого при двухфакторной аутентификации вам высылается одноразовый СМС ключ для подтверждения того, что это вы. При этом безопасность ваших данных повысилась, а иначе ваши действия будут лишены смысла.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бондарев, В. В. «Введение в информационную безопасность автоматизированных систем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ebooks.bmstu.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 2.11.2021).

2. Методы и средства защиты компьютерной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.msiit.ru/> – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 1.11.2021).

3. А.В. БАТУРИНА, А.П. БАГАЕВА «Биометрическая идентификация личности» / А.В. Батурина, А.П. Багаева //Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2012. - № 8 (120). – С. № 4 (413). – С.389-390.

4. Н. Пчеловодова «Российский биометрический рынок в 2019–2022 годах. Результаты масштабного исследования J’son & Partners Consulting» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tbforum.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 2.11.2021).

5. Российский биометрический рынок в 2019–2022 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.secuteck.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 3.11.2021).

6. Обзор международного рынка биометрических технологий и их применение в финансовом секторе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/36012/rev_bio.pdf, свободный (дата обращения 3.11.2021).

7. Аутентификация пользователей это: Чем отличается аутентификация, идентификация и авторизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pk-region.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 5.11.2021).

8. Многофакторная (двухфакторная) аутентификация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 5.11.2021).

9. Биометрия и будущее платежей операций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plusworld.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 6.11.2021).

10. Аутентификация и идентификация как метод защиты информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 6.11.2021).

© Маринов А.А., Артемьева О.А.

УДК 338, 339

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кретьева Н.В., к. э. н., доцент

Попова Я.В., группа ЭПЭБ-20-1

Институт экономики, управления и права,

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматривается результативность деятельности таможенной службы РФ, как в стратегическом, так и тактическом аспектах. Анализируется функционирование таможенных органов в контексте реализации стратегии развития таможенной службы.

Ключевые слова: стратегия развития, таможенная служба, таможенное регулирование.

Введение. Специфика современного этапа трансформации российской экономики на инновационные рельсы обусловила формирование благоприятных перспектив эффективной интеграции страны в мировое хозяйство, изменение масштабов, характера, а также форм внешнеэкономической деятельности, являющихся предпосылками для совершенствования таможенной деятельности и разработки стратегии развития таможенной службы Российской Федерации на долгосрочную перспективу [1].

В последнее десятилетие концептуальные вопросы развития таможенных органов обозначены в нормативно-правовых документах, особое место среди которых занимает «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ 28.12.2012 № 2575-р и «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» от 23.05.2020 № 1388-р.

Цель исследования. Изучить особенности стратегии развития таможенной службы РФ, выявить основные компоненты и показатели их реализации.

Результаты исследования. Общие направления развития таможенной службы в Стратегии 2020 включают: таможенное регулирование, осуществление фискальной функции, правоохранительную деятельность, предоставление государственных услуг, реализацию контрольно-надзорных функций, содействие интеграционным процессам и международному сотрудничеству.

По результатам реализации Стратегии 2020 определены зоны роста таможенной службы, к которым относятся таможенная инфраструктура, кадровый потенциал, антикоррупционная деятельность и социальная сфера.

Указанные зоны роста обозначены в миссии таможенной службы Стратегии 2030 и охватывают содействие развитию международной торговли, рост товарооборота и несырьевого экспорта, обеспечение национальной безопасности РФ, полноты и правомерности взимания таможенных платежей, достижение высокого качества таможенного администрирования, создание конкурентных преимуществ для законопослушных участников внешнеэкономической деятельности [2].

Вопрос повышения качества таможенного регулирования предполагает повышение эффективности применения мер по совершенствованию таможенных операций и развитию таможенных технологий, тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности с учетом активного обеспечения продвижения национальных интересов России во внешнеэкономической сфере, содействие развитию добросовестной конкуренции хозяйствующих субъектов путем формирования более благоприятных условий ведения внешнеэкономической деятельности для ее законопослушных участников, а также упреждающее реагирование на угрозы экономической безопасности Российской Федерации.

В целом за указанный период сделан серьезный задел для усиления защиты экономических интересов России и для упрощения таможенных процедур юридических лиц [3].

Одним из важных направлений деятельности таможенной службы согласно Стратегии 2020 стало усовершенствование информатизации таможенного взаимодействия с участниками внешнеэкономической

деятельности с переводом операций в информационную среду, на основе мировых стандартов и тенденций развития таможенного дела.

В данном контексте Федеральной таможенной службой проведены мероприятия, направленные на совершенствование таможенного администрирования в части внедрения информационных технологий при таможенном декларировании. Особое внимание уделено оптимизации технологий совершения таможенных операций без непосредственного участия должностных лиц таможенных органов путем автоматической регистрации таможенной декларации, поданной в виде электронного документа, и автоматического выпуска товаров [4].

Таким образом, усовершенствование информатизации таможенного взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности коррелирует с обновлением фискальной функции, обусловленной оптимизацией контроля и надзора за соблюдением таможенного законодательства Таможенного союза, законодательства Российской Федерации о таможенном деле и законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, правильностью исчисления и своевременностью уплаты пошлин, налогов и сборов с применением современных информационных технологий, а также за безусловным исполнением закона о федеральном бюджете в части доходов, администрируемых таможенными органами.

Более того, за период осуществления Стратегии 2020 реализована централизация уплаты таможенных платежей с применением единых лицевых счетов, внедрена автоматизированная система учета и контроля за применением обеспечения уплаты таможенных платежей. В целом, в таможенной сфере страны созданы и функционируют электронные таможи, что позволило повысить прозрачность, оперативность решения при таможенном оформлении и контроле, снизить коррупционные риски и увеличить результативность таможенного контроля.

За период реализации Стратегии 2020 внесены изменения в законодательство Российской Федерации, предусматривающие возможность предоставления в таможенные органы банковских гарантий в электронном виде. Так, таможенная практика показала, что в 2020 г. подано в электронном формате 96% банковских гарантий.

Определен процесс формирования правовой базы для таких направлений развития, как рационализация таможенного контроля после выпуска товаров и совершенствование правоохранительной деятельности, а также усиление борьбы с преступлениями и административными правонарушениями в сфере таможенного дела, что способствовало повышению уровня экономической безопасности государства.

По итогам проведенных мероприятий Федеральная таможенная служба РФ на регулярной основе передает в Банк России информацию о декларациях на товары с признаками недостоверности сведений о цене товара для блокировки банками сомнительных валютных операций. Эффективность

данного взаимодействия подтверждается существенным снижением объема подобных внешнеторговых операций с 77 млрд. рублей в 2015 году до 0,15 млрд. рублей в 2020 году.

В период с 2013 по 2020 гг. таможенной службой России была сформирована значительная правовая база в сфере международной деятельности, позволяющая осуществлять взаимодействие с иностранными партнерами по стратегическим аспектам таможенного дела. Так, в указанный период подписано 87 международных правовых актов в сфере таможенного дела.

Принципиальными особенностями Стратегии 2030, требующими адаптации таможенного менеджмента к меняющимся условиям, являются [5]:

- акцент на эффективное сотрудничество участников внешнеэкономической деятельности и таможенных служб, главным образом сотрудничество с «добросовестным бизнесом»;
- смещение таможенного контроля на этап «после выпуска товаров»;
- разграничение двух понятий «целевые ориентиры», как характеристики намеченных целей и «направления развития», в качестве основных способов достижения этих целей;
- расширение технологий и конкретизация порядка цифровизации таможенной сферы.

Это говорит о важности реализации инновационной активности в контексте цифровизации таможенных технологических процессов [6].

Выводы. Стратегия 2030 имеет четко обозначенную цель и целевые ориентиры, обусловленные формированием к 2030 году качественно новой, быстро перенастраиваемой, информационно связанной с внутренними и внешними партнерами, таможенной службой, незаметной для законопослушного бизнеса и результативной для государства.

В связи с этим, следует отметить, что современные таможенные органы выполняют свои полномочия в сложных и постоянно меняющихся условиях, когда, с одной стороны, обнаруживается преюмственность, а с другой, происходит формирование принципиально новой модели управления таможенными органами, отличающейся особыми функциями и методами таможенного менеджмента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение от 28 декабря 2012 г. N 2575-р Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // «Федеральная таможенная служба» [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategy/document/87092> (13.11.2021).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 мая 2020 г. № 1388-р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» // «Федеральная таможенная служба» [Электронный ресурс]. URL: https://customs.gov.ru/storage/document/document_file/2020-06/03/2030.pdf (14.11.2021).

3. Таюрская О.В., Окладникова Д.Р., Бибарсов К.Р. Поддержка предприятий малого бизнеса производственной сферы: пути развития и повышения эффективности/ О.В. Таюрская, Д.Р. Окладникова, К.Р. Бибарсов// Экономика и предпринимательство.- 2019. -№ 5(106). - С.710-715.

4. Доклад об исполнении в 2020 году межведомственного плана мероприятий по реализации Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года и основных результатах реализации Стратегии // «Федеральная таможенная служба» [Электронный ресурс]. URL: https://customs.gov.ru/storage/document/document_info/2021-03/12/Доклад.pdf (14.11.2021).

5. Янковская Е.С. Целевые стратегические ориентиры и новые технологии как основа реформирования управления таможенной деятельностью/ Е.С. Янковская// Учебные записки Санкт-Петербургского филиала Российской таможенной академии. - 2020. - № 4 (76). - С. 70-74.

6. Хохлова Г.И., Кузнецова И.А. Классификация видов и форм стимулирования инновационной деятельности / Г.И. Хохлова, И.А. Кузнецова И.А. // Экономика и предпринимательство.- 2016. - № 11. - С. 653 - 656.

© Н.В. Кретьова, Я.В. Попова

УДК 336.02

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Кретьова Н.В., к. э. н., доцент
Шакора Д.Ю., группа мБУп-21-1
Машиностроительный колледж ИРНИТУ, г. Иркутск
Дадышева Д.П., группа ЭПОб-20-1
Институт экономики, управления и права
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г.Иркутск

Аннотация

Финансовая политика предприятия определяется как деятельность, нацеленная на формирование и использование финансовых ресурсов. В статье представлены теоретические и практические аспекты оценки эффективности финансовой политики организации на примере ПАО «НК Роснефть».

Ключевые слова: финансовая политика, финансовые ресурсы, эффективность финансовой политики.

Введение. При оценке современного этапа развития особое внимание уделяется специфике и эффективности финансовой политики предприятия, обусловленной принятием конкретных управленческих решений в условиях нестабильности и неопределенности.

Логика финансовой политики предприятия определена совокупностью мероприятий по формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия.

Цель исследования. Изучить особенности финансовой политики предприятия и возможности оценки ее эффективности.

Результаты исследования.

Разработка и внедрение финансовой политики на предприятии позволяет более четко определить основные направления его развития. Основа финансовой политики – это четкое определение единой концепции организации, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективах.

Содержание финансовой политики обусловлено поставленной целью и ее элементами, включающими:

- систему управления финансовыми ресурсами организации, нацеленную на максимум доходности при минимуме риска;
- выработку стратегических и тактических направлений использования финансовых ресурсов;
- разработку алгоритма принятия оперативных управленческих решений в части применения финансовых ресурсов и их оценки.

Как показывает практика, способом обобщенного отражения финансовых ресурсов на определенную дату является бухгалтерский баланс. Актив баланса отражает, во что вложены финансовые ресурсы, а пассив баланса, показывает сами источники образования имущества.

Кроме бухгалтерского баланса, отражающего величину финансовых ресурсов на конкретную дату, их бесперебойное движение отражается в финансовых документах организации: финансовом плане, платежном календаре, формах бухгалтерской финансовой отчетности

Эффективность финансовой политики определяется уровнем достижения поставленных целей и задач [1].

С позиции обеспечения рыночной и финансовой устойчивости деятельности организации, поддержания запланированных темпов экономического роста, повышения конкурентоспособности, эффективности, финансовую политику характеризуют как результативную, а с позиции способов, методов достижения поставленных целей политику оценивают как грамотную, рациональную и сбалансированную.

Стратегические цели финансовой политики предприятия базируются на:

- возможности предприятия занять соответствующее место на рынке среди конкурентов;
- формировании рациональной структуры источников финансирования рыночной стоимости;
- обеспечении финансовой устойчивости организации;
- своевременном раскрытии финансовой информации предприятия для различных категорий заинтересованных субъектов: собственников, инвесторов и кредиторов.

На приоритетность целей влияют факторы, которые можно разделить на внутренние и внешние:

К внутренним относятся: масштаб организации, стадия развития самой организации и субъективный фактор руководства, собственников.

Внешние также оказывают влияние на приоритетность, к ним относятся, состояние финансового рынка, налоговой, денежной и кредитно-денежной политик государства.

В формирование финансовых ресурсов включены собственные (денежные средства, передаваемые предприятию учредителями, на условиях генерирования прибыли, а также формируемые в процессе его функционирования) и заемные (кредиты, средства от продажи ценных бумаг, лизинг, взаимное кредитование предприятий) средства [2].

К объектам оценки финансовой политики с позиции эффективности относятся уровень и динамика финансовых результатов деятельности предприятия, которые в полной мере отражаются в отчете о финансовых результатах организации.

Рассмотрим финансовые результаты нефтегазовой компании.

ПАО «НК «Роснефть» – вертикально интегрированная компания, осуществляющая деятельность по геологоразведке и добыче нефти и газа, а также переработке, маркетингу и сбыту нефти, газа и нефтепродуктов преимущественно в России.

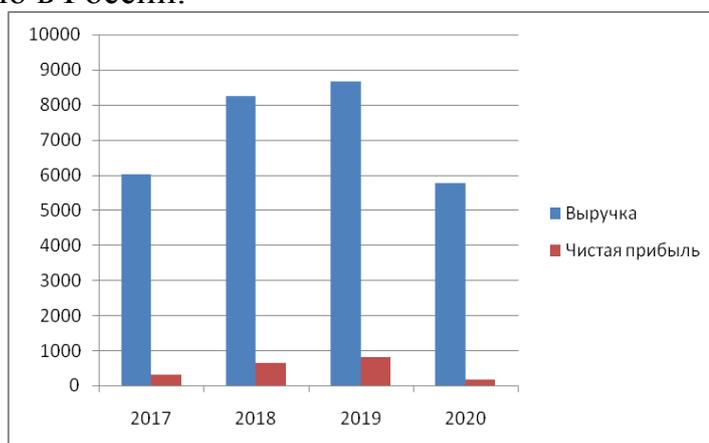


Рисунок 1 Выручка и прибыль ПАО «НК «Роснефть» в 2017-2020 гг., млрд. руб.

Источник: составлено авторами по материалам [3,4].

Как представлено на рисунке 1 за исследуемый период 2017-2020 гг. наблюдается существенный рост выручки и чистой прибыли с 6011 млрд. и 297 млрд.руб. в 2017 г. до 8676 млрд. руб. и 802 млрд. руб. в 2019 г. так и снижение выручки до 5757 млрд. руб. и чистой прибыли до 181 млрд. руб. в 2020 г.

В качестве основных причин сокращения выручки и чистой прибыли в 2020 г. аналитики называют [5]:

- политику цен на мировом рынке на нефть и нефтепродукты;
- экономический эффект от распространения вируса COVID-19;
- курс валют и инфляционные процессы;
- соблюдение ограничений по добыче согласно достигнутого Соглашения ОПЕК+;
- налоговые платежи, в первую очередь налог на добычу полезных ископаемых и налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья, акцизы и экспортные пошлины;
- изменение тарифов естественных монополий (на трубопроводный и железнодорожный транспорт);
- изменение цен на электроэнергию.

Таким образом, проанализировав динамику чистой прибыли ПАО «НК «Роснефть», можно отметить, как ее рост в 2,7 раза за период 2017-2019 гг., так падение в 4,4 раза в 2019-2020 гг., что обусловлено, большей частью, внешними факторами. При этом, сам факт наличия чистой прибыли говорит о потенциале компании, ее ресурсности и возможности реализовывать эффективную финансовую политику в современных условиях турбулентности и ограничений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Таюрская О.В., Окладникова Д.Р., Бибарсов К.Р. Поддержка предприятий малого бизнеса производственной сферы: пути развития и повышения эффективности/ О.В. Таюрская, Д.Р. Окладникова, К.Р. Бибарсов// Экономика и предпринимательство.- 2019. -№ 5(106). - С.710-715.

2. Хохлова Г.И., Сергеев В.А., Дюбенко М.В. Экономическое обоснование принятия управленческих решений: методические и практические аспекты// Вестник Иркутского государственного технического университета. -2015. -№ 11(106). -С.262-267.

3.Консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК Роснефть» 31.12.2020 с аудиторским заключением независимого аудитора// https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/Rosneft_IFRS_9m2021_RUS.pdf

4.Консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК Роснефть» 31.12.2018 с аудиторским заключением независимого аудитора//

https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/Rosneft_FS_12m2018_RUS.pdf

5. Анализ руководством финансового состояния результатов деятельности компании за 12 месяцев 2020 и 2019 годов// https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_cons_report/MDA_RUS_4Q2020.pdf

© Н.В. Кретьова, Д.Ю. Шако́ра

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ КАК ОДИН ИЗ ДРАЙВЕРОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РФ»

Маринов А.А. к.э.н., доцент Института
ИТ и АД, центр компетенций по
кибербезопасности,
Портенко А.Д. 4 курс, гр. ИСМб-18-1,
ИРННТУ, г. Иркутск

Аннотация

С появлением и внедрением компьютерных технологий, новых средств и способов передачи информации, мы перешли на новый уровень – глобальную информатизацию, которая управляет существованием и жизнедеятельностью мирового государства.

Главным последствием мировой информатизации стало возникновение и быстрое расширение в объемах новой среды противоборства конкурирующих стран – киберпространство.

Ключевые слова: нормативное регулирование цифровой среды, цифровая экономика, кибербезопасность, информационная безопасность, киберпространство, кибератаки, интернет, информация, нормативно-правовые акты.

В настоящее время нам приходится все чаще сталкиваться с понятием «безопасность». Но мало кто знает, что означает термин «кибербезопасность», особенно, никто даже не догадывается о проблемах и глобальности данного понятия [1]. Под «кибербезопасностью» мы можем понимать комплекс мер, которые направлены на защиту компьютеров, цифровых данных и их сетей передачи от несанкционированного доступа, и других действий, которые могут быть связаны с манипулированием или кражей, различным блокированием, а также порчей, разрушением и уничтожением, как умышленного, так и случайного характера.

На рисунке 1 представлены реализуемые меры, которые способствуют повышению качества государственного управления [7].

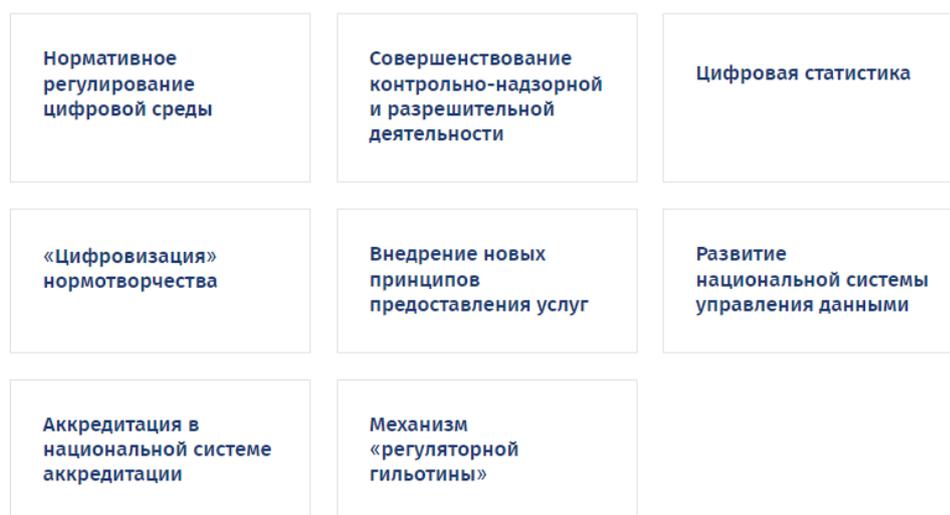


Рисунок 1 – Реализуемые меры по повышению качества государственного управления [7]

Источник: составлено авторами.

В интернете мы стали проводить очень много времени, не замечая ничего вокруг. Для некоторых пользователей Интернет стал обычным, повседневным явлением, они готовы тратить все свое время. Кто-то не замечает того, что может стать жертвой кибератаки, просто листая новости или слушая музыку. Большая часть пользователей предпринимает лишь начальные действия по защите информации, не обращая внимания на более важные меры, такие как создание сложных и надежных паролей и постоянное их изменение [4].

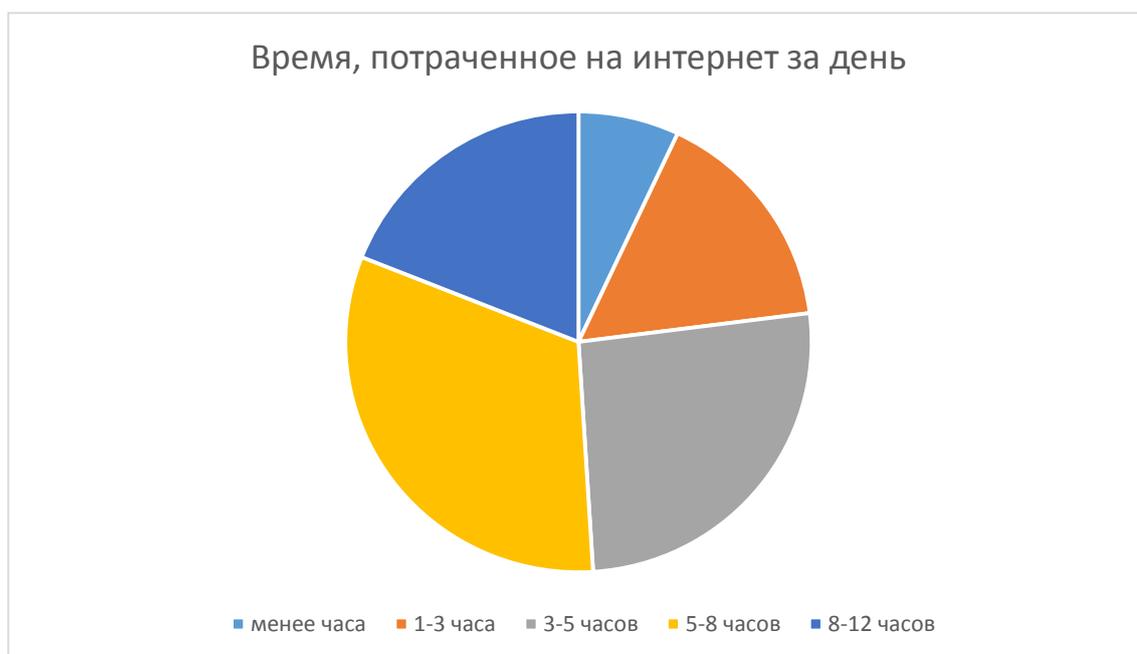


Рисунок 2 – График времени, потраченного на интернет за день [4]

Источник: составлено авторами.

Перейдем к киберпространству, которое включает в себя Интернет, телекоммуникационные сети, компьютерные системы и встроенные процессоры в критических отраслях. Киберпространство находится в основе современного общества и гарантирует немаловажную поддержку в различных структурах нашей жизни. Различные операции с цифровым кодом, которые направлены на прием и передачу информации, а также с целью ее сбора, могут происходить в киберпространстве. Сейчас возможно нанести ущерб любому человеку и не нести за такие действия никакой ответственности, так как в киберпространстве очень сложно определить источник воздействия на информационные ресурсы и местоположение [3].

Именно на этом этапе развития киберпространства становится актуальным принятие нормативно-правовых актов, которые смогут создавать достаточно надежные системы безопасности на всех уровнях.

Категории механизмов безопасности, предлагаемые для киберпространства, включают следующие аспекты [2]:

- безопасность приложений;
- защиту серверов;
- защиту конечных пользователей;
- защита от атак, связанных с использованием методов социальной инженерии.

Задача нормативно-правового регулирования обеспечения кибербезопасности в Российской Федерации считается неотъемлемым элементом государственной политики [5]. Среди всех основных документов, которые определяют надежные подходы к обеспечению информационной безопасности в РФ, следует выделить следующие [8]:

- а) Закон Российской Федерации 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [9];
- б) Основы государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности на период до 2020 года;
- в) Доктрина информационной безопасности Российской Федерации;
- г) Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.

В области безопасности киберпространства следует отметить следующие современные правовые документы:

- Концептуальные взгляды на деятельность Вооруженных сил РФ в информационном пространстве;
- Проект ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» [10];
- Указ Президента России 2013г. № 31с «О создании государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы РФ».

Данные нормативные документы формируют совокупность требований по обеспечению информационной безопасности для информационных систем разного уровня [6].

Выводы. Мы живем в современном мире, где организации разных областей общества проводят сбор, хранение и обработку важной информации, персональные данные сотрудников, пользователей, клиентов и посетителей.

Вся эта информация должна быть под защитой, так как является конфиденциальной. Все возможные утечки данной информации, потери или хищения, могут стать непредсказуемым последствием для всех в нашем государстве. Именно поэтому следует защищать информацию.

В теории и практике информационной безопасности можно выделить два направления: информационно-психологическая безопасность и защита информации относительно субъектов предпринимательской деятельности.

Информационно-психологическая безопасность создает условия для обеспечения психического здоровья отдельной личности и населения страны в целом. надежного функционирования государственных и общественных институтов, а также формирования индивидуального, группового и массового сознания, нацеленного на прогрессивное развитие общества.

Для пресечения злоупотреблений со стороны правоохранительных органов 19 ноября 2019 г. запущена в работу платформа для приема обращений субъектов предпринимательской деятельности. С запуском платформы предпринимательское сообщество получило дополнительный инструмент защиты своих прав.

Платформа позволяет принимать, обрабатывать обращения предпринимателей, а также пересылать их на рассмотрение в уполномоченные органы.

Посредством данного электронного ресурса осуществляется отправка ответов заявителям, подготовленных правоохранительными органами, а также обеспечивается обмен иной информацией, касающейся вопросов обращения.

Минэкономразвития России взяло на себя основную работу по правовому обеспечению функционирования платформы, а также выступило одним из ее соучредителей.

Одна из основных проблем настоящего времени заключается в том, чтобы сосредоточить ресурсы на важнейших компонентах системы. Защитить от самых крупных известных угроз. Это означает, что компоненты подобных систем остаются незащищенными и не защищают системы от менее опасных рисков.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабаш А. В. Информационная безопасность. История защиты информации в России.: [учебное пособие] // А. В. Бабаш, Е. К. Баранова, Д. А. Ларин. – 2013. – С.736.
2. Карцхия А. А. Кибербезопасность и интеллектуальная собственность (Часть 1) // Вопросы кибербезопасности. 2014. № 1 (2). С. 61-66.
3. Бондарев, В. В. «Введение в информационную безопасность автоматизированных систем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ebooks.bmstu.ru>. – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 5.11.2021).
4. Сколько времени россияне сидят в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru> – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 5.11.2021).
5. Нестеров С. А. Основы информационной безопасности.: учебное пособие // С. А. Нестеров. - Изд. 3-е, стер. – 2017. – С.321.
6. Родичев, Ю. А. «Нормативная база и стандарты в области информационной безопасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://library.bsuir.by/m/12_101945_1_131212.pdf, свободный – (дата обращения: 6.11.2021).
7. Государственное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/ – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 7.11.2021).
8. Иные ключевые проекты в сфере регулирования цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
9. https://www.economy.gov.ru/material/directions/gosudarstvennoe_upravlenie/normativnoe_regulirovanie_cifrovoy_sredy/inye_klyucheveye_proekty_v_sfer_e_regulirovaniya_cifrovoy_ekonomiki/ – Заглавие с экрана. – (дата обращения: 7.11.2021).
10. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2006. № 31 (ч. 1). Ст. 3448.
11. О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации: федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 187 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31 (ч. 1). Ст. 4736.

© Маринов А.А., Портенко А.Д

РИСКИ ИНВЕСТОРОВ В УСЛОВИЯХ ФОНДОВОГО РЫНКА

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент
Таюрская В. А., группа ФКБ-18-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрены риски инвесторов в условиях фондового рынка и способы их минимизации .

Ключевые слова: фондовый рынок, инвестор, риски.

Введение. Фондовый рынок – это структура определенных правил, регламентов и механизмов, позволяющих торговать ценными бумагами. Под этим понятием подразумеваются не только биржевые площадки для совершения торговых операций, но и главный инструмент привлечения денежных потоков в бизнес, с помощью которого предприятия приобретают реальную рыночную стоимость через выпущенные в свободное обращение акции. Суть фондового рынка и его функции практически те же, что и у любого другого рынка – встреча продавцов с покупателями для заключения взаимовыгодных сделок. Другой важной составляющей рынка ценных бумаг является привлечение свободных капиталов и финансовых накоплений. То есть фондовая торговая предоставляет множество вариантов инвестирования и концентрирует деньги на рынке.

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление рисков инвесторов в условиях фондового рынка и способы их минимизации.

Результаты исследования. Если говорить о глобальных масштабах, то можно выделить 2 основных группы рисков на фондовом рынке:

Систематические. Эта группа рисков, которым подвержен инвестор независимо от того, в какую конкретно компанию (индустрию) он вложил свой капитал. Особенностью данной группы является то, что существует вероятность потери инвестором денег при совершении операций на бирже.

Не систематические. Это группа рисков, которым подвержен инвестор, выбирая ту или иную акцию для покупки, того или иного брокера, ту или иную биржу (брокера) для работы на рынке.

Каждая из этих групп имеет более детальное разделение на виды. Рассмотрим их подробнее.

Систематические риски (эта группа содержит в себе следующие виды рисков на фондовом рынке):

1. Отраслевой риск. Он связан с тем, что те или иные индустрии развиваются циклами. Это может привести как к увеличению стоимости акций компаний одной индустрии из-за определенных факторов (экономических, политических, инновационных и т.д.), так и к ее снижению.

2. Страновой риск. Подразумевает под собой вероятность нестабильного развития или его прекращения компании внутри одной страны из-за экономических или политических обстоятельств. Именно поэтому рекомендуется вкладывать деньги в международные компании, у которых данный риск ниже, чем у тех, которые осуществляют свою деятельность на территории одного государства.

3. Законодательный риск. Предполагает изменения в законодательстве одной или нескольких стран, вследствие которых компания будет вынуждена уйти с рынка или понести дополнительные расходы для того, чтобы остаться работать в правовом поле.

4. Инфляционный риск. Этот риск присущ тем странам (рынкам), где существует инфляция, вследствие которой капитал инвестора обесценивается.

5. Валютный риск. Связан с тем, что инвестор вкладывает свои сбережения в иностранной валюте, которая может снизиться со временем по отношению к национальной валюте. Это приведет к уменьшению фактического дохода инвестора.

Как минимизировать систематические риски:

Существенно нивелировать последствия систематических рисков можно используя в портфеле разные классы активов: безрисковые активы (ОФЗ), активы с фиксированным источником дохода, «голубые фишки» и т.п., валютную диверсификацию портфеля. Второй способ минимизации данного риска – это макроэкономический анализ и мониторинг, который позволяет держать руку на пульсе и понимать, когда фондовые рынки отдельных стран и мира вступают в фазу «перегрева» (как это делать мы учим на наших бесплатных мастер-классах и платных курсах). В таких ситуациях инвестору рекомендуется уменьшать долю рискованных активов в своих портфелях до 15-20%.

Не систематические риски (данную группу можно разделить на следующие виды рисков фондового рынка):

1. Риск ликвидности. Возможность потери времени или денег при совершении продажи на рынке. Связан с малыми объемами торгов конкретных эмитентов на бирже, либо с малым объемом торгов на конкретной бирже в целом.

2. Операционный риск. Возможное нарушение (недостаточно быстрое) исполнение операций вследствие нарушения работы операционных систем, низкой квалификации тех. работников.

3. Процентный риск. Вероятность потерь, которые понесет инвестор с изменением процентных ставок на кредитном рынке.

4. Деловой риск. Возможен, когда эмитент, выпустивший процентные ценные бумаги будет не в состоянии рассчитаться по ним – выплачивать проценты, либо погасить стоимость бумаг.

5. Капитальный риск. Связан с тем, что весь фондовый рынок в целом может «просесть». Избежать полностью данного риска инвестору можно только в том случае, если он выведет капитал с биржи и вложит в другой актив (депозиты в банке, золото, недвижимость и т.д.).

6. Портфельный риск. Возможен, когда инвестор неэффективно составил свой инвестиционный портфель. Например, вложился в акции нескольких компаний одной индустрии, которая находится в снижающемся тренде или замедлила темпы роста.

7. Селективный риск. Риск неправильного выбора ценных бумаг (инструментов на рынке) для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг (инструментов) при формировании портфеля.

Как минимизировать несистематические риски:

Последствия несистематических рисков – можно уменьшить за счет диверсификации, т.е. инвестируя средства в 10-15 ценных бумаг различных предприятий мы сводим к минимуму для нас последствия внезапных проблем в одном конкретном предприятии. При этом природа данного риска такова, что он носит относительно невысокую вероятность возникновения в каждом отдельном случае, а одновременное возникновение данного риска в нескольких компаниях из портфеля является весьма маловероятным событием. Например, в инвест-портфеле, состоящем из 10 акций и 10 облигаций, даже банкротство любой из компаний приведет лишь к 5% потерям в доходности. В итоге при целевой доходности портфеля в 20-30%, портфель при таком систематическом риске сработает на 15%-25%. Еще один способ нивелировать несистематические риски – это удлинение периода инвестирования. Среднесрочному и долгосрочному инвестору на самом деле страшны лишь фатальные и долговременные несистематические риски, которые случаются не так уж и часто и отлично перекрываются диверсификацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: [Риски инвестирования и способы их минимизации на Московской бирже \(fin-plan.org\)](http://fin-plan.org)

2. [Электронный ресурс] Режим доступа: [Риски фондового рынка для инвестора и трейдера \(globalinvestmentacademy.ru\)](http://globalinvestmentacademy.ru)

3. [Электронный ресурс] Режим доступа: [Как оценить инвестиционный риск: методы оценки, волатильность \(tinkoff.ru\)](http://tinkoff.ru)

4. [Электронный ресурс] Режим доступа: [Виды риска на фондовом рынке - Понятие риска на фондовом рынке \(rognowsky.ru\)](http://rognowsky.ru)

© Т.Ю.Красикова, В.А.Таюрская

УДК 658:005.922.1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Тимчук О.Г., к. э. н., доцент
Тузовская К.Д., группа ФКб-18-2
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье проанализированы особенности государственного регулирования экономических процессов, применяемые, в интересах абсолютно всего социума как для активизации нужной ему деятельности, так и для ограничения нежелательных ее форм. Рассмотрены методы государственного регулирования экономики; выявлена специфика механизма государственного регулирования экономики.

Ключевые слова: Регулирование, специфика, экономика, экономические процессы.

Введение. Государственное регулирование в той или иной мере затрагивает всех участников социально-экономических процессов: отдельных индивидов, групп людей, организаций, принимают участие в процессе регулирования, одновременно являясь субъектами регулирования.

Цель исследования. Целью государственного регулирования экономических процессов является обеспечение стабильного функционирования системы путем принятия определенных мер. Это могут быть меры законодательные, контрольные и иные. Они призваны помочь экономике приспособиться к изменяющимся условиям функционирования.

Результаты исследования. Данный процесс воздействия государства на хозяйственную жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная определенной доктрины. Меры ГРЭ могут приниматься как на уровне федерации, так и локально (таблица 1).

Таблица 1 – Методы ГРЭ

Прямые	Косвенные
-комплекс обязательных требований и распоряжений государства по отношению к субъектам	-воздействие государства на экономические интересы товаропроизводителей.

Воздействие различных методов с целью регулирования осуществляется на бюджетную политику, эмиссию денежных средств и распределение ресурсов.



Рисунок 1 – Объекты ГРЭ

Анализ уровня регулирования государственных и социальных расходов ВВП, относительными масштабами госсектора в таблице 2.

Таблица 2 – Доля расходов бюджета в ВВП (%)

	2018	2019	2020	2021
Россия	41	36	33	34
Германия	48	48	45,6	45
Великобритания	49,6	49	47	47,6
Франция	58	56	55	56
Швеция	54	51	50	...
Дания	57	57	57	59
США	39	40	39,9	38,8

Необходимо иметь в виду не только долю ВВП, но и абсолютную величину бюджета, которая определяет реальный, а не относительный масштаб перераспределения финансовых средств в экономике.

Экономическая роль государства различается по группам стран в зависимости от уровня экономического развития. Об этом свидетельствуют данные в рисунке 2.

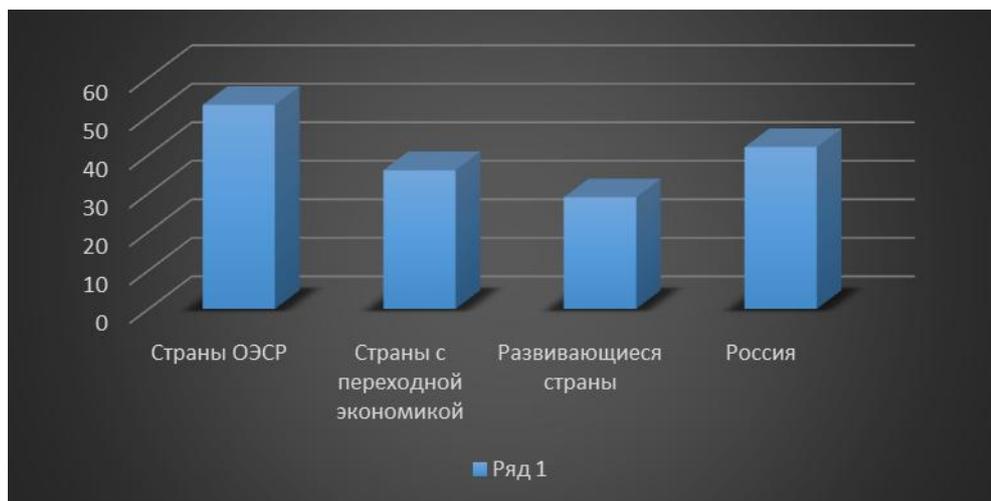


Рисунок 2 - Доля государственных расходов в ВВП в %.

В группе наиболее развитых стран (страны ОЭСР) эта доля наиболее высокая, в среднем она составляла 53% ВВП. В настоящее время эта доля увеличивается.

Более быстрый рост государственных расходов наблюдается в группе развивающихся стран, но сам по себе уровень государственных расходов в этих странах является наиболее низким и составляет 29% ВВП.

Промежуточное положение между развитыми и развивающимися странами занимает группа стран с переходной экономикой. Доля государственных расходов в ВВП этих стран составляет около 36%.

Выводы. В ходе данного исследования была изучена такая тема, как государственное регулирование экономики, а также рассмотрены методы государственного регулирования экономики, выявлена специфика механизма государственного регулирования экономики. Со всей уверенностью можно лишь сделать вывод от том, что государственное регулирование экономики необходимо и обсуждать стоит лишь степень государственного вмешательства и его методы. Для сегодняшней России, в период перехода к рынку, особенно важно государственное регулирование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственное регулирование рыночной экономики. / Под ред. В.И. Кушлина. - М., 2020, 834 с.
2. Гриневич Ю.А., Д.М.Шатунов . Государственное регулирование экономики в таблицах и схемах: Учебнометодическое пособие. – Нижний Новгород 2017. – 68 с.
3. Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики: цели, теоретические модели, практика. // Экономист, 2019, №12.

4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственное_регулирование_экономики

© О.Г.Тимчук, К.Д.Тузовская

УДК 674.02

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЛЕСОПЕРЕРАБОТКИ

Федорова С.В. к. т. н., доцент
Еременко Д.К., группа ПБм-21-1
Институт Недропользования
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Россия – одна из стран-лидеров по площади леса. Запасы древесины оцениваются в 83 млрд. кубометров. Все страны-экспортеры леса говорят о растущем мировом спросе. Однако успех придет к тем, кто будет управлять зелеными ресурсами по-умному, то есть с применением высоких технологий. Информационные технологии влияют на эффективность природоохранных и хозяйственных функций лесного хозяйства. С их помощью можно обрабатывать большие массивы информации, получать статистику и аналитику по лесному фонду. Проектировать лесохозяйственные мероприятия на огромных территориях в сравнительно короткие сроки. В сфере развития информационных технологий в лесном хозяйстве заинтересованы все участники лесной отрасли, от пользователя лесными ресурсами до госорганов управления лесным фондом.

Ключевые слова: Запасы древесины, мировой спрос, информационные технологии, лесные ресурсы, лесной фонд

Введение. В последние годы информационные технологии, компьютеры, сотовая и спутниковая связь проникают во все сферы человеческой деятельности. На сегодняшний день уже трудно представить современное предприятие, занимающее свою нишу на рынке и претендующее на эффективную работу без информационно-вычислительных технологий, позволяющих усовершенствовать технологический процесс выпуска продукции, повысить производительность труда, уменьшить себестоимость продукции. Лесное хозяйство уже давно вовлечено в этот процесс. Отрасль является еще одной неоспоримой отраслью, где активно внедряются цифровые технологии. Они развиваются быстрыми темпами, проникают во все направления экономической деятельности. Применение цифровизации в лесопромышленных организациях способно повысить качественный уровень организаций и, как правило, значительно воздействовать на эффективность деятельности конкретных производств. Есть предположение, что ближайшее время все бизнес-процессы, взаимодействия организаций с потребителями их продукции или услуг, а

также рынки всех ресурсов претерпят значительную трансформацию, за счет цифровых технологий.

Цель исследования. Целью данной работы является представление и рассмотрение использования информационных технологий в лесопереработке

Результаты исследования. На рубеже последних десятилетий информационные технологии, компьютеры, сотовая и спутниковая связь проникают во все сферы человеческой деятельности. Сегодня уже трудно представить современное предприятие, обладающее своей нишей на рынке труда и претендующее на эффективную работу без информационно-вычислительных технологий. Они позволяют совершенствовать технологический процесс выпуска продукции, повысить производительность труда, уменьшить себестоимость продукции, обеспечить безопасные условия работы. Так лесное производство уже давно вовлечено в этот процесс.

На этапе развития лесозаготовительные предприятия столкнулись с проблемой оперативного и достоверного получения первичной информации поступающей непосредственно с объектов работ в лесной зоне. На сегодняшний день принята система сбора информации. Она основана на заполнении бумажных бланков установленного образца. Бланки заполняются в полевых условиях с последующей ручной обработкой. Далее полученная и обработанная информация передается в компьютер, который установлен в леспромхозе. При поступлении информации могут возникать неточности в передаваемых документах по объему и качеству заготавливаемого сырья заявленного в документах от фактически поступающего потребителю, а также механизм учета не обеспечивает требуемой оперативности в получении сообщений о реальных объемах и качестве заготовленной древесины. Информационные системы, которые могут, использоваться в лесной отрасли делятся на системы для лесозаготовителей, системы для деревообработчиков, а также лесоустроительные системы [1]. После того, как лес спилен, он отправляется в АИС управления процессом сушки спиленной древесины в сушильных камерах. Данная АИС состоит из: средств сбора, передачи, обработки, хранения и в конце процесса вывода информации. Средства сбора – это датчики, показывающие влажности температуру, которые установлены в камерах для сушки древесины. Обработка информации осуществляется в технологическом контроллере посредством связи с датчиками, за счет линий кабеля. Данный контроллер, также управляет процессом сушки спиленной древесины. Он же осуществляет и управление процессом сушки материала. С его помощью происходит равномерное высыхание древесины. Для каждой породы дерева и размера сечения древесины устанавливается индивидуальный цикл, просушки материала.

Информация о технологическом процессе заносится в оперативную память компьютера, который через заданное количество времени

обращается к контроллеру для записи о ходе процесса сушки материала.

Информация выстраивается в виде графиков, представлена на дисплее компьютера и с помощью средств коммуникации передается на принтер. В информации представлены данные о текущем процессе, ходе сушки материала во всех сушильных камерах. Далее в технологическом процессе задействуется АИС управления сортировкой круглых лесоматериалов. Данная система предназначена для управления сортировки пиломатериалов. Сортировка осуществляется по различным сортам, размерам, таким как длина, диаметр, направление движения сортиментов, в них входит комель, вершина, такое понятие как, сбежистость, а также других характерных признаков. Все эти параметры образуют сортировочную информацию в виде таблицы. Данная система используется на линиях Springer, БС-60, ХQ-4000, Б-22У, ЛТ-173[2]. Далее материал передается на АИС измерения круглого леса. На сегодняшний день применяется ручной, геометрический поштучный обмер материала. Данные измерения не обладают высокой точностью, но без этих параметров пока невозможно обойтись. Данная технология существует порядка 15 лет и для установления геометрических параметров спиленного леса используется, так называемый - измеритель бревен. Основное преимущество данной АИС заключается в том, что сканирует вся поверхность бревна по его длине. Затем, производит последующую обработку полученного профиля. Ошибки измерения могут включать: конструкции транспортера, сколы, зарубки, оставшаяся кора, сучья. Чтобы минимизировать погрешности по специальному алгоритму выбирают диаметр, отбрасывая мешающие факторы. Основная информация является расчетной для геометрических показателей товарной продукции. Показатели состоят из следующих параметров: расстояние от переднего торца до центра тяжести, кривизна, диаметры переднего торца, заднего торца, диаметр по средней части бревна, длина, объем, сбеги вершинной и комлевой части. С помощью данного алгоритма определяется длина, диаметр, объем товарной продукции. Следующая АИС управление лесозаготовкой и транспортировкой носит название Opti4G, это самая универсальная и передавая, разработка, применяемая на харвестерах Ponsse. С помощью данной технологии за счет интерфейса 4G отменяется и помечаются стволы. АИС использует операционную систему Windows для установки картографических приложений и передачу данных на харвестере. Поставщики древесины заключают договоры на поставку леса по индивидуальным заказам. С помощью программы под названием Opti размеры стволов при рубке соответствуют заказанным размерам, данная программа носит название интеллектуальная автоматизация. АИС обеспечивает быструю обработку древесины совместимую с высокой производительность.

OptiControl информативный элемент Opti4G system, он объединяет в себе все элементы управления машиной. В состав элементов входят измерительный прибор, манипулятор, дизельный двигатель, харвестерная

головка а также приводная трансмиссия. Opti4G система очень удобна для измерения значений, регулировке параметров и при необходимости изменении настроек [3]. Следующая разновидность информационных систем лесопереработки, носит название ГИС лесоустройства. Предназначена для поддержания лесоустроительных работ, материалов лесоустройства, камеральной обработки. Также картоиздательских и множительно-типографских работ с поддержанием постоянной взаимосвязи с лесотаксационными базами данных. Кроме этого ГИС с определенной периодичностью пополняется информацией с мобильных полевых делян. Основными функциями ГИС лесоустроительных предприятий являются:

- ввод фотоснимков аэрокосмонавтики, изображения полевых работ;
- обработку и ввод геодезических данных;
- совмещение между собой геодезических, аэрокосмических и картографических материалов для необходимости создания и обновления картографических материалов лесоустройства;
- совмещение лесотаксационных цифровых планово-картографических материалов и баз данных для возможности проведения однозначной совместной их актуализации;
- ввод данных с систем электронных тахометров GPS и, их обработка для создания материалов карт с помощью полевых мобильных систем.

Для выполнения поставленных задач лесоустроительные предприятия используют мобильные устройства Notebook специального полевого исполнения заполненные материалами предварительного дешифрирования аэрокосмических снимков и изображений карт предыдущего лесоустройства. Информация о полевых исследованиях вносится в базу данных. В нее входят данные пространственной визуализации по запросам и выдача по установленным формам пользователям. Информация по лесоустроительному проекту. Работа типографии для тиражирования картографических материалов, лесных карт. Вывод карт в цветной печати. Подготовка отчетов для передачи в Рослесхоз и другие органы управления. Следующая программная разработка носит название TopoL-L геоинформационная система. Характеризуется следующими возможностями. Создание баз данных по кварталам и по лесничествам. Работа с базами данных, как федерального, так и регионального уровней мест лесничеств. Внесение изменений в технологический процесс лесопереработки. Получение документов на освоение лесных зон. Отвод, нарез и планирование лесных вырубок. Финансовая оценка зон вырубки. Введение в карты, реестры для расчета итогов по выборкам.

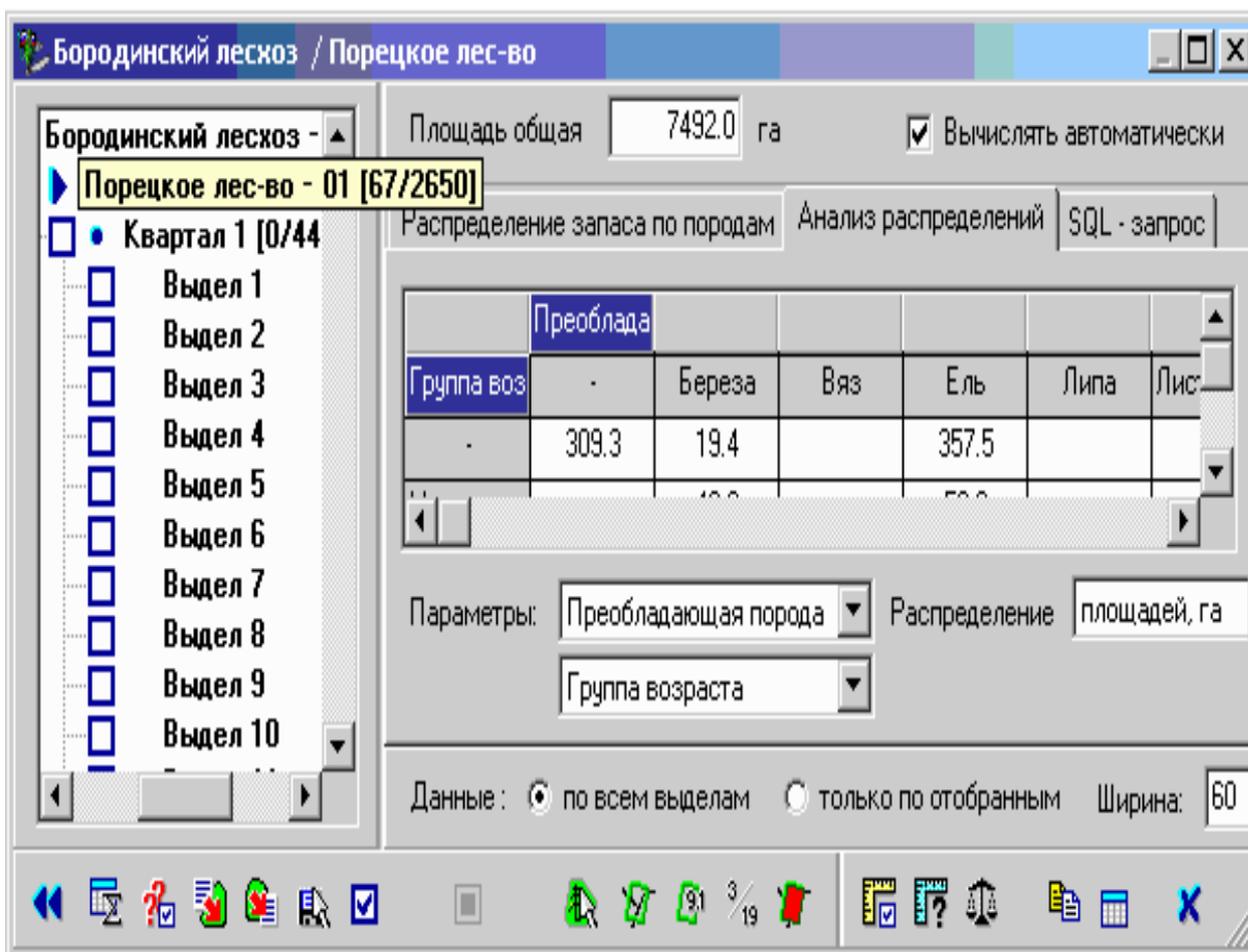


Рисунок 1. Визуализация работы с базой данных

Следующая информационная система wood.ru (<http://wood.ru/ru/>). Объединяет в себе информацию о предприятиях лесной отрасли, лесных породах, тарифах, ценах, пошлинах.

Выводы Перспективы информатизации лесной отрасли заключаются в грамотном управлении лесным хозяйством, реформировании старой системы управления, использовании, охране, защите и лесовоспроизводстве. Оптимизации процессов сбора, хранения и передачи информации в государственный лесной реестр. Использование специализированных программ лесопользователей и лесничеств практически автоматизирует подготовку документов, необходимых при использовании лесов, исключает повторное внесение информации в базу данных лесничества, обеспечивает ее поддержание в актуализированном состоянии, обеспечивает непрерывное лесоустройство. Предлагаемые решения по внедрению информационных систем в лесную отрасль уже опробованы частью арендаторов и грамотными лесничими. Для общего внедрения необходимо разработать единые нормативы, провести централизацию процесса, поручить лесничим и

арендаторам вносить изменения в БД своих лесных участков в процессе хозяйственной деятельности и урегулировать законодательно процесс актуализации лесоустроительных материалов на основе баз данных с внесёнными в них изменениями за ревизионный период.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Галина Федорова Информационные системы М: «Академия», 2015 г.
2. «Информационные технологии» <http://www.novtex.ru>
3. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие. М.: "Проспект" · 2019 г..
4. Информационный портал wood.ru (<http://wood.ru/ru/>)
5. Чермных А.И., Годовалов Г.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ // Успехи современного естествознания. – 2018. – № 10. – С. 85-89;
6. URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=36887> (дата обращения: 28.10.2021).

© Федорова С.В. , Еременко Д.К.

УДК 331.45

КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ СФЕРУ ОХРАНЫ ТРУДА

Федорова С.В. к. т. н., доцент
Вахрушева Д.Д. группа БЖТм-21-1
Институт Недропользования
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Умные технологии являются теми технологиями, которые на сегодняшний день очень активно внедряются по всему миру. Они необходимы для повышения безопасности на рабочих местах, для обучения сотрудников различных компаний инновационным разработкам для сокращения и уменьшения рисков на рабочем месте. На технологические разработки всегда растет спрос, руководители предприятий и организаций думают о том, как обеспечить безопасность процессов с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова. Цифровые технологии, безопасность процессов, безопасность на рабочих местах, риски

Введение. Существует несколько направлений в сфере охраны труда и промышленной безопасности, где использование цифровых технологий может быть наиболее эффективным: контроль за безопасным производством

работ и условиями труда, контроль за состоянием здоровья работников, документирование процедур в сфере охраны труда и подготовка и обучение работников по охране труда. Для обеспечения безопасности труда и решения разнообразных вопросов, связанных с безопасностью на производстве в промышленности, транспорте, медицине на сегодняшний день используется искусственный интеллект, большие данные, интернет технологии они помогают решать самые разнообразные вопросы, включая вопросы безопасность труда, которые являются основными.

Целью исследования Явилось изучение использования современных информационных технологий на промышленных объектах для сохранения жизни и здоровья людей. Принятие решений на основе данных и аналитики, а не исходя из интуиции или опыта специалиста по охране труда, возможность оперативно собирать достоверную информацию о состоянии охраны труда в компании. Анализ выявления, оценивания, рисков для жизни и здоровья работников, определение мероприятий по их устранению или снижению.

Результаты исследования По просьбе промышленных предприятий компанией Domination был разработан модуль под названием «Контроль доступности маски». Необходимость создания этого модуля продиктовала эпидемиологическая ситуация в стране.

С помощью «Контроля доступности маски», можно уведомлять о нарушении масочного режима, также можно снизить уровень распространения вирусных инфекций. Модуль работает следующим образом: если человек не надел маску на лицо или надел не полностью, закрыв нижнюю часть лица, программа сразу же посылает сообщение в службу безопасности. Программа фиксирует, где на лице расположена защитная маска, опущена ли она на подбородок или висит на шее у работника и не выполняет своего прямого назначения. Суть работы данного программного продукта заключается в том, что создан модуль под названием «Управление наличием маски», в него входят телевизионные видеокamеры, которые на расстоянии могут дистанционно измерять температуру тела человека попадающего под объектив камеры [1].

Данная программная разработка может использоваться на промышленных предприятиях, где маски являются системами индивидуальной защиты для снижения воздействия опасных веществ на дыхательную систему. Например, на предприятиях химической промышленности маски защищают от ожога легких от выбросов паров и газов, которые могут привести к отравлению людей, а также вызвать отравление, приводящее к смертельному исходу. Отсутствие маски грозит серьезным штрафом работнику предприятия. Во избежание таких последствий устанавливается модуль Mask Presence Monitor. Компанией Domination разработан модуль видео аналитики Domination «Детектор периметра и пересечение линий», данный модуль используется по

требованиям охраны труда. Его применяют для различного рода задач, например, расстоянием между сотрудником и машинным оборудованием. Для прохождения медицинских осмотров компания КВАЗАР разработала электронную систему ESMO. Она с успехом применяется на производственных предприятиях и получает хорошие отзывы. Одной из таких компаний является компания ОАО «Лукойл», в ее деятельность введены «электронные» медосмотры [2]. По статистике дорожно-транспортных происшествий в России погибает около 40 тыс. человек, около 300 тыс. человек получают травмы. Чаще всего причинами аварии является вина водителя.

Для того, что сократить дорожно-транспортные аварии и избежать многих жертв, в рамках проекта SafePitch специалистами Logos-Agent Technologies разработчиками был представлен интеллектуальный тренажерный комплекс, который имитирует городское оживленное движение или работу в карьере, настоящую кабину комбайна или имитирующий путь электрички. Для отработки навыков безопасного движения на тренажере можно имитировать аварийную ситуацию. Данный тренажер позволяет избежать негативных последствий в будущем. Следующей разработкой является технология по названию «Умный браслет», с ее помощью можно предупредить ситуацию, когда работник испытывает стресс. CPS Wearables - первое комплексное решение такого рода, сочетающее в себе сеть умных тэгов. Технология дополненной реальности представлена компанией Itorum Em Ar. Она является разработчиком комплекса информационной поддержки на основе технологий дополненной реальности. Комплекс состоит из промышленных очков и программы, позволяющей увидеть порядок выполнения работ, сформировать понимание порядка, как выполняются работником операции. С помощью данного комплекса снижается вероятность отказа по вине специалистов производственных и сервисных отделов предприятий по показателям [3]. По мнению экспертов, одним из ключевых направлений цифровой трансформации в охране труда должна стать подготовка работников, в частности, в направлении информационного обучения. В сфере охраны труда многие процессы автоматизированы, но есть проблемы. Процессы не могут быть эффективными и полными, потому что «на выходе» работодатель получает подписание, место хранения и анализ документов в бумажном виде. Огромное количество документов в год, тонны бумаг, которые легко подделать и трудно проверить. Все это дает повод многим работодателям манипулировать таким важным процессом, как обучение и подготовка кадров. Следующая разработка использования цифровых технологий, в частности электронных подписей, позволит избежать огромного количества бумаг, избежать фальсификаций и в конечном итоге побудит работодателей выполнять свои обязанности по охране труда. Графическую подпись, фотография, видеозапись, геопозиция

сотрудника даст возможность подписания документов через личные метрики человека.

Выводы Использование цифровых технологий в технологическом процессе и в частности электронных подписей позволит контролировать допуск персонала к работе. Можно будет знать, кто проводил инструктаж, имеет ли это лицо право его проводить, а также всегда можно проверить компетентность инструктора. Графики обучения могут формироваться в электронном виде, что значительно оптимизирует работу всех участников процесса. Электронную систему сложно обмануть, и факт проведения брифинга подделывать не будут. У надзорных органов есть надежный инструмент для дистанционной проверки, выполняет ли компания свои обязательства по проведению инструктажей и выдаче разрешений на работу или нет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахметов С. «Маховик уберизации»: как цифровые платформы изменяют наш подход к работе, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://rb.ru/opinion/mahovik-uberizacii/> (дата обращения: 28.04.2021).

2. Афанасьева Е.А. Правовое регулирование виртуальной и дополненной реальности (обзор). В сб.: Право будущего: Интеллектуальная собственность, Инновации, Интернет. Ежегодник. Серия «Правоведение». Отв. ред. Е.Г. Афанасьева. Москва, 2018. С. 166–172.

3. Бегишев И.Р., Хисамова З.И. Искусственный интеллект и робототехника: теоретико-правовые проблемы разграничения понятийного аппарата // Вестник Удмуртского Университета. Серия: Экономика и право, 2020. Т. 30. N 5. С. 706–713.

4. Блануца В.И. Территориальная структура цифровой экономики России: предварительная делимитация «умных» городских агломераций и регионов // Пространственная экономика, 2018. N 2. С. 17–35.

5. Денисов Э.И. Роботы, искусственный интеллект, дополненная и виртуальная реальность: этические, правовые и гигиенические проблемы // Гигиена и санитария, 2019. Т. 98. N 1. С. 5–10.

6. Долженко Р.А. Перспективы и возможности использования технологии блок-чейн в системе трудовых отношений // Журнал экономической теории, 2018. Т. 15. N 3. С. 488–495.

7. Королев И. Как робототехника и искусственный интеллект продвинут Россию в мировых рейтингах цифровизации, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.cnews.ru/articles/2020-05-22_kak_robototehnika_i_iskusstvennyj (дата обращения: 28.04.2021)

© Федорова С.В. , Вахрушева Д.Д.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ЛЕСОПЕРЕРАБОТКИ

Федорова С.В. к. т. н., доцент
Вахрушева Д.Д., группа БЖТм-21-1
Институт Недропользования
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНТУ»

Аннотация

Умные технологии являются теми технологиями, которые на сегодняшний день очень активно внедряются по всему миру. Они необходимы для повышения безопасности на рабочих местах, для обучения сотрудников различных компаний инновационным разработкам для сокращения и уменьшения рисков на рабочем месте. На технологические разработки всегда растет спрос, руководители предприятий и организаций думают о том, как обеспечить безопасность процессов с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: Цифровые технологии, безопасность процессов, безопасность на рабочих местах, риски

Введение. Существует несколько направлений в сфере охраны труда и промышленной безопасности, где использование цифровых технологий может быть наиболее эффективным: контроль за безопасным производством работ и условиями труда, контроль за состоянием здоровья работников, документирование процедур в сфере охраны труда и подготовка и обучение работников по охране труда. Для обеспечения безопасности труда и решения разнообразных вопросов, связанных с безопасностью на производстве в промышленности, транспорте, медицине на сегодняшний день используется искусственный интеллект, большие данные, интернет технологии они помогают решать самые разнообразные вопросы, включая вопросы безопасность труда, которые являются основными.

Цель исследования. Явилось изучение использования современных информационных технологий на промышленных объектах для сохранения жизни и здоровья людей. Принятие решений на основе данных и аналитики, а не исходя из интуиции или опыта специалиста по охране труда, возможность оперативно собирать достоверную информацию о состоянии охраны труда в компании. Анализ выявления, оценивания, рисков для жизни и здоровья работников, определение мероприятий по их устранению или снижению.

Результаты исследования. По просьбе промышленных предприятий компанией Domination был разработан модуль под названием «Контроль доступности маски». Необходимость создания этого модуля продиктовала

эпидемиологическая ситуация в стране. С помощью «Контроля доступности маски», можно уведомлять о нарушении масочного режима, также можно снизить уровень распространения вирусных инфекций. Модуль работает следующим образом: если человек не надел маску на лицо или надел не полностью, закрыв нижнюю часть лица, программа сразу же посылает сообщение в службу безопасности. Программа фиксирует, где на лице расположена защитная маска, опущена ли она на подбородок или висит на шее у работника и не выполняет своего прямого назначения. Суть работы данного программного продукта заключается в том, что создан модуль под названием «Управление наличием маски», в него входят телевизионные видеокамеры, которые на расстоянии могут дистанционно измерять температуру тела человека попадающего под объектив камеры [1]. Данная программная разработка может использоваться на промышленных предприятиях, где маски являются системами индивидуальной защиты для снижения воздействия опасных веществ на дыхательную систему. Например, на предприятиях химической промышленности маски защищают от ожога легких от выбросов паров и газов, которые могут привести к отравлению людей, а также вызвать отравление, приводящее к смертельному исходу. Отсутствие маски грозит серьезным штрафом работнику предприятия. Во избежание таких последствий устанавливается модуль Mask Presence Monitor. Компанией Domination разработан модуль видео аналитики Domination «Детектор периметра и пересечение линий», данный модуль используется по требованиям охраны труда. Его применяют для различного рода задач, например, расстоянием между сотрудником и машинным оборудованием. Для прохождения медицинских осмотров компания КВАЗАР разработала электронную систему ESMO. Она с успехом применяется на производственных предприятиях и получает хорошие отзывы. Одной из таких компаний является компания ОАО «Лукойл», в ее деятельность введены «электронные» медосмотры [2]. По статистике дорожно-транспортных происшествий в России погибает около 40 тыс. человек, около 300 тыс. человек получают травмы. Чаще всего причинами аварии является вина водителя. Для того, что сократить дорожно-транспортные аварии и избежать многих жертв, в рамках проекта SafePitch специалистами Logos-Agent Technologies разработчиками был представлен интеллектуальный тренажерный комплекс, который имитирует городское оживленное движение или работу в карьере, настоящую кабину комбайна или имитирующий путь электрички. Для отработки навыков безопасного движения на тренажере можно имитировать аварийную ситуацию. Данный тренажер позволяет избежать негативных последствий в будущем. Следующей разработкой является технология по названию «Умный браслет», с ее помощью можно предупредить ситуацию, когда работник испытывает стресс. CPS Wearables - первое комплексное решение такого рода, сочетающее в себе сеть умных тэгов. Технология дополненной реальности представлена компанией Itorum

Em Ar. Она является разработчиком комплекса информационной поддержки на основе технологий дополненной реальности. Комплекс состоит из промышленных очков и программы, позволяющей увидеть порядок выполнения работ, сформировать понимание порядка, как выполняются работником операции. С помощью данного комплекса снижается вероятность отказа по вине специалистов производственных и сервисных отделов предприятий по показателям [3]. По мнению экспертов, одним из ключевых направлений цифровой трансформации в охране труда должна стать подготовка работников, в частности, в направлении информационного обучения. В сфере охраны труда многие процессы автоматизированы, но есть проблемы. Процессы не могут быть эффективными и полными, потому что «на выходе» работодатель получает подписание, место хранения и анализ документов в бумажном виде. Огромное количество документов в год, тонны бумаг, которые легко подделать и трудно проверить. Все это дает повод многим работодателям манипулировать таким важным процессом, как обучение и подготовка кадров. Следующая разработка использования цифровых технологий, в частности электронных подписей, позволит избежать огромного количества бумаг, избежать фальсификаций и в конечном итоге побудит работодателей выполнять свои обязанности по охране труда. Графическую подпись, фотография, видеозапись, геопозиция сотрудника даст возможность подписания документов через личные метрики человека.

Выводы Использование цифровых технологий в технологическом процессе и в частности электронных подписей позволит контролировать допуск персонала к работе. Можно будет знать, кто проводил инструктаж, имеет ли это лицо право его проводить, а также всегда можно проверить компетентность инструктора. Графики обучения могут формироваться в электронном виде, что значительно оптимизирует работу всех участников процесса. Электронную систему сложно обмануть, и факт проведения брифинга подделывать не будут. У надзорных органов есть надежный инструмент для дистанционной проверки, выполняет ли компания свои обязательства по проведению инструктажей и выдаче разрешений на работу или нет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ахметов С. «Маховик уберизации»: как цифровые платформы изменят наш подход к работе, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://rb.ru/opinion/mahovik-uberizacii/> (дата обращения: 28.04.2021).
2. Афанасьева Е.А. Правовое регулирование виртуальной и дополненной реальности (обзор). В сб.: Право будущего: Интеллектуальная

собственность, Инновации, Интернет. Ежегодник. Серия «Правоведение». Отв. ред. Е.Г. Афанасьева. Москва, 2018. С. 166–172.

3. Бегишев И.Р., Хисамова З.И. Искусственный интеллект и робототехника: теоретико-правовые проблемы разграничения понятийного аппарата // Вестник Удмуртского Университета. Серия: Экономика и право, 2020. Т. 30. N 5. С. 706–713.

4. Блануца В.И. Территориальная структура цифровой экономики России: предварительная делимитация «умных» городских агломераций и регионов // Пространственная экономика, 2018. N 2. С. 17–35.

5. Денисов Э.И. Роботы, искусственный интеллект, дополненная и виртуальная реальность: этические, правовые и гигиенические проблемы // Гигиена и санитария, 2019. Т. 98. N 1. С. 5–10.

6. Долженко Р.А. Перспективы и возможности использования технологии блок-чейн в системе трудовых отношений // Журнал экономической теории, 2018. Т. 15. N 3. С. 488–495.

7. Королев И. Как робототехника и искусственный интеллект продвинул Россию в мировых рейтингах цифровизации, 2020. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: https://www.cnews.ru/articles/2020-05-22_kak_robototehnika_i_iskusstvennyj (дата обращения: 28.04.2021).

© Федорова С.В. , Вахрушева Д.Д.

УДК 339.138

ЭФФЕКТИВНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Федорова С.В. к. т. н., доцент
Еременко Д.К., группа ПБм-21-1
Институт Недропользования
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В России активно реализуются процессы цифровой трансформации, а ситуация с пандемией коронавируса, только ускорила переход на новые технологии и онлайн-сервисы. Словосочетание «цифровая трансформация» даже выбрано в качестве национальной цели развития страны до 2030 года и утверждено, что основу информационной технологии составляют распределенная компьютерная техника, программное сервисное, служебное и специальное обеспечение, коммуникационные системы, системы связи и датчики. Современная техника дает возможность специалисту повысить эффективность управления за счет увеличения объема, надежности и скорости выполнения операций по обращению с информацией.

Ключевые слова: цифровая трансформация, надежность, информационные технологии, компьютерная техника

Введение. В последние годы информационные технологии, компьютеры, сотовая и спутниковая связь проникают во все сферы человеческой деятельности. На сегодняшний день уже трудно представить современное предприятие, занимающее свою нишу на рынке и претендующее на эффективную работу без информационно-вычислительных технологий, позволяющих усовершенствовать технологический процесс выпуска продукции, повысить производительность труда, уменьшить себестоимость продукции. Лесное хозяйство уже давно вовлечено в этот процесс. Отрасль является еще одной неоспоримой отраслью, где активно внедряются цифровые технологии. Они развиваются быстрыми темпами, проникают во все направления экономической деятельности. Применение цифровизации в лесопромышленных организациях способно повысить качественный уровень организаций и, как правило, значительно воздействовать на эффективность деятельности конкретных производств. Есть предположение, что ближайшее время все бизнес-процессы, взаимодействия организаций с потребителями их продукции или услуг, а также рынки всех ресурсов претерпят значительную трансформацию, за счет цифровых технологий.

Цель исследования. Целью данной работы является представление и рассмотрение использования информационных технологий в лесопереработке

Результаты исследования. На сегодняшний день цифровые технологии находят все более широкое применение в сфере охраны труда. Еще несколько лет назад к внедрению на производстве новых IT и smart-разработок относились скептически. [1]. 3D-изображение погружает человека в виртуальную реальность, а движущиеся в нем объекты психологически и эмоционально привлекают человека, при этом активируя его внимание и восприимчивость к информационной составляющей. Клик мышки по изображению открывает данные о сотруднике: кто это, куда он движется, что он уже осмотрел, что ему еще предстоит. Также при необходимости доступна опция изменения маршрута обхода за счет исключения или включения новых точек осмотра. Нательная биометрия. Zephyr Bioharness3 – это носимый на груди монитор и ремень, который ведет мониторинг физиологических параметров в режиме реального времени. Ремень выполнен из ткани, которую можно мыть. Устройство записывает электрокардиограмму, фиксирует частоту дыхания и сердцебиения, частоты дыхания, температуру тела, положение тела и активности персонала. Bioharness3 подключается к мобильному модему, который передает показания сенсоров и GPS-координаты в режиме реального времени на ПК. Данные можно передавать на расстояние до 3, 2 км. Точность измерения GPS составляет пять метров. Среди возможностей устройства – быстрая оценка статуса здоровья, снижение риска тепловой перегрузки, повышение эффективности труда, возможность восстановить детали инцидентов. К BioHarness 3 можно

прибавить показания от других сенсоров, например, измеряющих количество опасных веществ в воздухе. Очки дополненной реальности. [2]. Компания Realwear представила искробезопасный головной компьютер HMT-1Z1, с голосовым управлением и микро-дисплеем. Устройство используется там, где присутствуют потенциально взрывоопасные газы. HMT-1Z1 помогает снизить опасность для здоровья сотрудников. Также очки с AR как часть решения показывают изображение пользователю, как если бы он смотрел семидюймовый экран. Shell использует HMT-1Z1 для удаленной помощи. Например, если оборудование нуждается в техническом обслуживании, то работник может получить помощь в режиме реального времени с помощью видео звонка. Эксперт на другой стороне провода может видеть глазами работника на месте и предлагать помощь. Система автоматической диспетчеризации Vist для подземных горных работ. Разработка уникальной программы началась в 1996 году, а в 2001 ее уже начали использовать на разрезе Чернигов. К 2008 году программу применяли уже не менее 30 крупных организаций. Это решение позволяет применять разные методы безопасности, ультра точную навигацию, программы управления транспортом. И это самая малая часть эффективных решений, на которые стоит обратить внимание руководству крупных предприятий. Цифровые технологии, автоматической системы диспетчеризации созданную в ВИСТ – это высокоточное наведение и полный контроль за параметрами бурения; автономное бурение; контроль усталости водителей, что позволяет повысить производительность их труда и избежать опасных непредвиденных ситуаций; и специальное приложение на мобильный телефон для инженера, который занимается опасными взрывными работами; фиксирование смещения горных пород, что так же чрезвычайно важно для безопасности персонала; работа технического оборудования в автономном режиме и на дистанционном управлении, без привлечения людей; исключение столкновений техники, какие проблемы помогает решить уникальная система VG Underground от ВИСТ. Уменьшение влияния человеческого фактора на производительность [3]. Грамотное распределение техники по ПДМ и точкам разгрузки, учитывая запланированное качество и объем, учет простоев и очередей. Значительное уменьшение расходов на использование, ремонт техники, увеличение КТГ. Ощутимый рост количества добываемых материалов текущим числом применяемой техники. Иными словами, применяя эту уникальную разработку, организация имеет возможность получить оперативное планирование, абсолютный контроль выполнения текущих заданий, точную информацию по простоям, шанс контролирования рудопотока, а так же прогнозирование выполнения запланированных работ. Контролируя все эти важные моменты, есть возможность повышения эффективности работы каждого этапа производства. В программе диспетчеризации каждый руководитель предприятия обязательно увидит преимущества, выделим некоторые из них: соединение с различными

информационными системами во всей организации, включая дополнительные модули ВИСТ; выгодное сокращение расходов на топливо и простоев техники; ощутимое увеличение объема добычи ископаемых, благодаря полному контролю всего рабочего процесса; снижение потерь качества руды и стабилизирование ее качества при доставке на обогатительную фабрику. В результате чего можно добиться снижения себестоимости продукта. Главные функции системы: контроль рудопотока на каждом горном переделе; информация о местонахождении сотрудников, что крайне необходимо для их безопасности и помощи в случае чрезвычайных происшествий. Контроль выполнения сотрудниками работ и уровня дисциплины во время производственных процессов. Автоконтроль выполнения мероприятий по добыче и перевозке ископаемых с учетом качественных и объемных показателей рудопотока. Планирование производственных моментов с оперативной диспетчеризацией. Автоматический контроль времени выполнения работ, простоев и режимов эксплуатации всей техники на производственных участках. Введение цифровой подписи и электронных нарядов. Исключение наездов на персонал и столкновения техники. Решение VG Underground абсолютно точно дает возможность обеспечить точное управление всеми производственными моментами на любом из циклов производства. Кроме того, эта программа гарантирует необходимый уровень производственной и, что немаловажно, экологической безопасности. Решение VG Underground абсолютно точно дает возможность обеспечить точное управление всеми производственными моментами на любом из циклов производства. Кроме того, эта программа гарантирует необходимый уровень производственной и, что немаловажно, экологической безопасности.

Выводы Эффективные цифровые трёхногие способствуют повышению гибкости отрасли за счет создания единой цифровой экосистемы сферы охраны труда, оперативно позволяют перенастраивать систему исходя из текущих потребностей и обеспечивать ее устойчивость в кризисные моменты. Снизить коррупционную составляющую при принятии решений за счет расширенного применения автоматических алгоритмов принятия решений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пронин М.А., Раев О.Н. Регулирование технологий виртуальной реальности: к первому российскому кодексу этического поведения // Горизонты гуманитарного знания, 2018. N. 5. С. 109–124.
2. Пушкарев М.С. Интернет вещей (ИТ): понятие и значение для формирования правовой основы цифровой трансформации экономики // Вопросы российского и международного права, 2018. Том 8. N. 1А. С. 16–27.

3. Резаев А.В., Стариков В.С., Трегубова Н.Д. Социология в эпоху «искусственной социальности»: поиск новых оснований // Социологические исследования, 2020. N. 2. С. 3–12.
4. Резникова Ж.И., Пантелеева С.Н., Новиковская А.А., Левенец Я.В. Эволюция поведенческих стереотипов и представлений о них // Журнал общей биологии, 2021. Т. 82. N. 1. С. 26–47.
5. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Режим доступа: <https://kuzstu.ru/>.
6. Официальный сайт филиала КузГТУ в г. Белово. Режим доступа: <http://belovokyzgty.ru/>.
7. Электронные библиотечные системы: - Лань. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система Новосибирского государственного технического университета https://library.kuzstu.ru/method/ngtu_metho.html - Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <http://нэб.рф/> - Электронная библиотечная система «Юрайт»: <https://urait.ru/>
8. Пожаровзрывобезопасность: научно-технический журнал (электронный) <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8984>

© С.В. Федорова , Д.К. Еременко

УДК 33/336.1

БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Хохлова Г.И., к.э.н., доцент

Жунда А. Е., группа ФКБ-19-1

Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Ва Сяоли, группа ФКБ-18-1

Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

Для поддержания конкурентоспособности в кредитных организациях внедряются новые банковские технологии и совершенствуются банковские продукты и услуги. В данной статье рассматриваются актуальные аспекты цифровых банковских технологий, проводится анализ и особенности их внедрения в деятельность системообразующих кредитных организаций России.

Ключевые слова: банковский продукт, банковская услуга, цифровизация.

Введение. Стратегической целью национального развития страны является цифровизация экономики, что в конечном итоге способствует развитию инноваций для различных экономических субъектов и поддержке их деятельности [1,3,4]. Современные банковские технологии обеспечивают организацию сервисного обслуживания, соответствующего запросам клиента, поддержание конкурентоспособности коммерческого банка на рынке финансовых услуг.

Цель исследования. Проанализировать особенности развития банковских продуктов и услуг системообразующих кредитных организаций России в условиях цифровизации.

Результаты исследования Анализ развития банковских технологий в России позволяет выделить направления, где позитивная динамика наиболее очевидна и перспективна, а именно: дистанционное обслуживание; карточные продукты; компьютерные программные комплексы. Услуги дистанционного обслуживания «банк-клиент» для юридических лиц оказывают 76% российских коммерческих банков, в том числе корпоративное дистанционное обслуживание составляет 31%, а обслуживание физических лиц – 87%. Наибольшие темпы развития карточных продуктов аналитики отмечают в сегменте зарплатных дебетовых карт, 92% россиян используют подобные услуги [5]. Анализ данных рейтинга кредитных организаций по уровню цифровизации банковских услуг для физических лиц представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг российских коммерческих банков по уровню цифровизации обслуживания клиентов-физических лиц

Банк	Коммуникации	Платежные сервисы и технологии	и Оформление продуктов	ИТОГО
Райффайзенбанк	24,0	37,1	20,0	81,1
ВТБ	26,0	39,1	15,0	80,1
Тинькофф Банк	18,0	39,7	20,0	77,7
Уральский Банк Реконструкции и Развития	21,3	32,1	20,0	73,5
МТС Банк	18,0	38,3	15,0	71,3
Русский Стандарт	19,3	36,8	15,0	71,2
Альфа-Банк	11,0	39,5	20,0	70,5
Росбанк	17,3	38,2	15,0	70,5
Банк Открытие	11,0	39,0	20,0	70,0
Промсвязьбанк	15,0	39,1	15,0	69,1
Россельхозбанк	30,0	28,4	10,0	68,4
Хоум Кредит Банк	18,0	29,5	20,0	67,5

Газпромбанк	11,0	36,1	20,0	67,1
Совкомбанк	9,0	37,4	20,0	66,4
Ак Барс	14,0	37,0	15,0	66,0
Сбербанк	16,0	39,5	10,0	65,5
Почта Банк	11,0	38,2	15,0	64,2
Банк Уралсиб	14,3	33,3	15,0	62,6
Московский Кредитный Банк	9,0	38,2	15,0	62,2
ЮниКредит Банк	11,0	35,4	15,0	61,4

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Лидером данного рейтинга стал Райффайзенбанк, где представлены все известные каналы общения. В мессенджеры интегрирован чат-бот, в контактном центре клиента встречает IVR-меню, однако при переключении на определенный вопрос консультацию может оказать голосовой помощник. Банк представлен во всех сервисах бесконтактной оплаты, кроме Mir Pay, полностью интегрирован с Системой быстрых платежей (СБП) и Единой биометрической системой (ЕБС). Подать онлайн-заявку на дебетовую карту или кредит можно на сайте банка, любой из этих продуктов привезет курьер. Второе место в представленном рейтинге занимает банк ВТБ, который лидирует по блокам «Коммуникации» и «Платежные сервисы и технологии». Третью позицию рейтинга занимает Тинькофф Банк благодаря эффективному оформлению продуктов: клиенты банка могут пользоваться любыми платежными сервисами, переводить денежные средства через СБП, зарегистрироваться в ЕБС, подать заявку онлайн на любой продукт. В контактном центре и чате клиент может задать вопрос виртуальному помощнику. Особенности внедрения новых банковских технологий представлены в таблице 2 [2].

Таблица 2- Особенности внедрения новых банковских технологий

Место	Наименование банка	Название технологии	Описание
1	Банк Русский стандарт	Биометрический платёж	На Финополисе-2020 Банк Русский стандарт провёл демонстрационный платёж, где объединены биометрия по лицу и голосу (ЕБС) и Система быстрых платежей
2	СПБ, СКБ-банк	Оплата товаров QR-кодом	СКБ-банка первым реализовал полный функционал оплаты с2b (физическое лицо – юридическому лицу) по QR-коду через Систему быстрых платежей с возможностью возврата средств
3	ПСБ	Выдача	Удалённое оформление с

		потребительских кредитов с помощью удалённой биометрической идентификации	помощью биометрических данных (лицо и голос) потребительского кредита и накопительного счета
4	Сбербанк, Райффайзенбанк	Снятие наличных на кассе	При оплате покупки картой можно дополнительно обналичить до 5000 руб.
5	Сбербанк	Виртуальное зрение	Новые речевые и биометрические технологии, которые могут использовать при пропускных системах в зданиях
6	ВТБ	Виртуальная ипотека (VR - ипотека).	ВТБ запустил сервис VR-ипотеки, где надев очки, клиент может осмотреть имеющиеся в базе квартиры, расположение дома на карте города. Виртуальный консультант условиях возможного ипотечного кредита
7	Сбербанк	Оплата QR-кодом	Сбербанк предоставил возможность оплаты по QR-коду товаров в магазинах
8	Альфа-Банк	Банкомат без карт	Во многих банкоматах сейчас можно снять деньги без карты, пользуясь только смартфоном с мобильным приложением (для этого достаточно наличие NFC-ридера на банкомате). Но на новом устройстве Альфа-Банка нет слота для карт и не печатаются бумажные чеки., что позволяет увеличить скорость операций по снятию наличных в два раза
9	Газпромбанк	Карты с дополненной лояльностью	Способствуют росту лояльности к банку и позволяют за всеми инновациями не забыть про старый добрый «пластик»

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Вывод. Реализация информационных, документарных, компьютерных технологических инноваций позволяет развивать современное обслуживание клиентов и использовать цифровые финансовые решения. Благодаря улучшению сервисного обслуживания современные крупные коммерческие банки расширяют географию предоставления услуг, что способствует росту потребительской лояльности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безвербная М.Ю., Кретьова Н.В. Формирование инновационно-инвестиционной среды во внешнеэкономическом комплексе страны и региона// Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 2, С.10.
2. Развитие финансовых технологий. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/fintech>
3. Таюрская О.В., Окладникова Д.Р., Бибарсов К.Р. Поддержка предприятий малого бизнеса производственной сферы: пути развития и повышения эффективности// Экономика и предпринимательство. 2019. № 5(106), С. 710 – 715
4. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/
5. Чайкина Е. В. Цифровая экономика: новые возможности для банков // Экономика и управление: теория и практика. 2018. Т. 4. № 4-1. С. 43-49

© Хохлова Г.И., Жунда А. Е., Ва Сяоли

УДК 33/336.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ И ЕЕ РОЛЬ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА

Хохлова Г.И. к.э.н., доцент
Жунда А. Е., группа ФКб-19-1,
Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск
Акментина О.В., группа ИИмз-19-1,
Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск
Сокольников А.А., группа мБУ-20-1,
Машиностроительный колледж ФГБОУ ВО
«ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

Данная статья посвящена ключевым аспектам внедрения в финансовый сектор цифровых технологий. Авторами рассматриваются тренды развития цифровых технологий в государственных финансах и банковской системе, их изменения под влиянием бизнес-процессов, банковских продуктов и услуг, моделей обслуживания и

взаимодействия с клиентами кредитных организаций, государственных органов в условиях пандемии коронавируса.

Ключевые слова: финансовая система, цифровая экономика, цифровизация, государственные финансы, банковская система, финансовые технологии

Введение. В экономической литературе всегда уделялось внимание инновационной деятельности как необходимому условию экономического развития и принятия эффективных управленческих решений [1,4,5]. В свою очередь цифровая трансформация финансовой сферы экономики демонстрирует переход на формирование современного уклада общества и развитие инновационных процессов в России. Поэтому внедрение цифровых технологий в финансовую систему постепенно превращается в объективную необходимость как на уровне государства, так и на уровне отдельных экономических субъектов. Основные государственные мероприятия в этой области реализуются в составе национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации, который включает такие направления как «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление» [7].

Цель исследования. Проанализировать основные тенденции цифровизации в финансовой системе России и роль цифровых технологий в условиях пандемии коронавируса

Результаты исследования. В период нелегкого времени пандемии COVID-19 большинство процессов в различных сферах деятельности были переосмыслены и откорректированы, в частности, активизировались процессы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, разрабатывались льготные программы кредитования и другие мероприятия [6]. Практика показала, что традиционные финансовые технологии также необходимо менять.

Что касается государственных финансов, то в этот период можно отметить успешный опыт цифровизации в налоговых органах, где создана цифровая платформа, осуществляющая обмен данными о налогоплательщиках, обеспечивающая национальную систему «прослеживаемости» товаров, ведение единого реестра задолженности по платежам в бюджет и единого государственного реестра арбитражных управляющих «ЕГРАУ», сервиса для получения налоговых вычетов налогоплательщиками – физическими лицами при информационном взаимодействии между ФНС России и кредитными организациями [3].

В 2020 г. такие платформы использовались для поддержки граждан и позволяла ускорить выдачу льготных кредитов бизнесу для минимизации последствий COVID-19. При этом кредитные организации могли не запрашивать дополнительно подтверждающие документы, а получали

информацию о статусе заемщика из государственных реестров, «администрируемых» налоговыми органами.

Вместе с тем, следует отметить, что тренд на цифровизацию финансовых услуг сформировался ещё задолго до пандемии COVID-19. Сейчас финансовые технологии становятся неотъемлемой частью банковских услуг: кредитование, платежи и переводы, сбережения, инвестирование, страхование и иные услуги, трансформируя бизнес-модели и повышая их клиентоориентированность. Различные финтех-решения внедряются как крупными финансовыми организациями, например, банками, так и узкоспециализированными финтех-компаниями, предоставляющими ограниченный перечень услуг. Развитие информационных технологий оказывает большое влияние на экономику, поведение людей и общество в целом.

Российский финансовый сектор движется в том же направлении, что и мировая финансовая система. Модели обслуживания клиентов значительно меняются под влиянием цифровых технологий (компьютерное дистанционное обучение, искусственный интеллект, блокчейн, P2P-кредитование, робо-эдвайзинг). Как отмечают специалисты, снижаются барьеры для входа на рынок телекоммуникационных и ИТ-компаний, которые запускают финансовые сервисы и продукты на основе своих компетенций [8].

Актуальными в данной сфере являются такие вопросы, как возможность полного перехода к безналичным деньгам, отсутствие необходимости банковских отделений, в особенности при усиленном развитии системы мобильного банкинга, а также аспектов информационной безопасности. Это обусловлено тем, что роль банковской системы, основанная на хранении, обработке и защите информации, становится все более значимой.

В нашей стране уже получили распространение современные удобные мобильные и онлайн-приложения с широкими функциональными возможностями. В связи с ситуацией, связанной с COVID-19 в 2020г., стало понятно, что ведущие коммерческие банки России при предоставлении клиенту мобильных приложений стали совершать в 1,5-2 раза больше операций, чем крупнейшие европейские банки. В зависимости от способа обслуживания 58 % клиентов используют дистанционный банкинг (из них 15 % пользуются только интернет-банком, 10 % — только мобильным банком и 32 % — обеими платформами). В России активное формирование банкинга происходит уже в эпоху цифровизации с учетом достижений мирового опыта, подтверждением тому является вхождение нашей страны в топ-5 ведущих стран Европы по уровню развития цифрового банкинга [5]. Особое место занимает Банк ПАО Сбербанк, экосистема которого является лидером в этом направлении, составляя конкуренцию другим кредитным организациям.

Вывод. Подводя итог, можно отметить, что именно мировой банковский сектор за несколько последних лет претерпел существенные изменения, в большинстве своем не только за счет цифровизации соответствующей инфраструктуры. Разнообразие технологий финансовых учреждений позволяет экономическим субъектам переходить на новые способы взаимодействия с клиентами, друг с другом и государственными органами. Клиенты используют все больше каналов получения банковских услуг, пользуясь новыми платформами для взаимодействия с банками. Параллельно происходит адаптация технологий к изменениям в поведении клиентов, в результате чего появляются все более эффективные и малозатратные решения для развития бизнеса. Как следствие в условиях пандемии коронавируса учреждения финансовой системы России активизировали процессы цифровизации, ориентируясь на потребности клиента. В результате развитие финансовых технологий способствовали:

- содействию конкуренции на финансовом рынке;
- повышению доступности, качества и ассортимента финансовых услуг;
- снижению рисков и издержек в финансовой сфере;
- обеспечению безопасности и устойчивости при применении финансовых технологий;
- повышению уровня конкурентоспособности российских технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безвербная М.Ю., Кретьева Н.В. Формирование инновационно-инвестиционной среды во внешнеэкономическом комплексе страны и региона // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 2, С.10.
2. О направлении проекта паспорта национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации»: письмо Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24.10.2018 № КН-П8-074-25124. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.prisp.ru/images/pdf/nacproekt_cifr_economik.pdf
3. План деятельности ФНС России на 2021 год (утв. Минфином России 19.02.2021). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_dons_LAW_373826
4. Кретьева Н.В., Хамханова В.С. Роль оценки финансового состояния для принятия управленческих решений // Экономический альманах. 2019, С.301-304.
5. Развитие финансовых технологий. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/fintech>

6. Таюрская О.В., Окладникова Д.Р., Бибарсов К.Р. Поддержка предприятий малого бизнеса производственной сферы: пути развития и повышения эффективности// Экономика и предпринимательство. 2019. № 5(106), С. 710 – 715
7. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432
8. Чайкина Е. В. Цифровая экономика: новые возможности для банков // Экономика и управление: теория и практика. 2018. Т. 4. № 4-1. С. 43-49

© Хохлова Г.И., Акментина О. В., Сокольникова А.А.

МИРОВОЙ РЫНОК ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Зедгенизова И. И., к. э. н., доцент
Шаинская Е.В., группа ЭУМБм 20-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Под влиянием глобализации мировая экономика претерпевает всё новые и новые изменения, формируются новые рынки, меняются товары и услуги. В статье рассматриваются четыре основных направления развития рынка финансовых услуг. А также проведён анализ динамики внешней торговли финансовыми услугами.

Ключевые слова: мировой рынок, финансовые услуги, экспорт, Банк России, финансы.

Введение. Глобальный рынок финансовых услуг – это часть глобального рынка ссудного капитала, совокупность спроса и предложения на капитал со стороны кредиторов и заёмщиков в разных странах. Фондовый рынок или рынок ценных бумаг – это один из сегментов мирового рынка финансовых услуг.

Цель исследования. Рассмотреть тенденции развития и перспективы мирового рынка финансовых услуг.

Результаты исследования. Одной из главных и ключевых задач Банка России является процесс развития финансового рынка [3]. Рынок финансовых услуг, в настоящее время, развивается по четырём основным направлениям (рисунок 1).



Рисунок 1 – Направления развития финансового рынка

Источник: [1].

Конкуренция. Конкуренция на финансовом рынке – это динамичный процесс конкуренции между конкурентами, которые предоставляют аналогичные или взаимозаменяемые финансовые услуги и стремятся обеспечить прочное положение на рынке, позволяющее им получать высокую прибыль на капитал в обозримом будущем.

Доверительная среда. Финансовый рынок как система взаимоотношений между поставщиками и покупателями финансовых услуг не может полноценно функционировать не только без экономического капитала, но и без социального капитала, важнейшим компонентом которого является доверие.

Финансовая стабильность. Обеспечение финансовой стабильности снижает затраты экономики на проведение финансовых рисков, повышает предсказуемость стоимости капитала для экономических агентов, обеспечивает непрерывность оказания услуг и предотвращает рост структурных дисбалансов [2].

Финансовая доступность. Устойчивый рост экономики страны невозможен без притока инвестиций, который во многом определяется доступностью капитала. Создание условий, способствующих расширению возможностей привлечения финансирования от широкого круга экономических агентов, является одной из ключевых задач Банка России.

Финансовые услуги являются наиболее продаваемыми услугами в мире: 513 млн долл. составил объём экспорта за 1 полугодие 2020 г. (рисунок 2).

Категория	2017	2018 (изм. к 2017, %)	2019 (изм. к 2018, %)	I–II кв. 2019 (изм. к I–II кв. 2018, %)	I–II кв. 2020 (изм. к I–II кв. 2019, %)
Финансовые услуги (сальдо)	-1156,2	-506,4	-1240,5	-557,8	-702,3
Экспорт услуг	1086,9	1327,3 ▲ 22,1	1100,8 ▼ 17,1	491,4 ▼ 20,4	513,8 ▲ 4,6
в том числе:					
услуги, за которые взимается плата в явной форме	1026,3	1270,9	1068,7	476,3	497,8
услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (FISIM)	60,6	56,4	32,1	15,1	16,0
Импорт услуг	2243,0	1833,7 ▼ 18,2	2341,3 ▲ 27,7	1049,1 ▲ 14,1	1216,1 ▲ 15,9
в том числе:					
услуги, за которые взимается плата в явной форме	1732,4	1391,9	1432,8	754,7	644,0
услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (FISIM)	510,6	441,8	908,5	294,4	572,0

Рисунок 2 – Динамика внешней торговли финансовыми услугами, млн долл.
Источник: [1].

В 2019 году объём экспорта финансовых услуг был на 17,1% ниже, чем в 2018 году, и примерно соответствовал уровню 2017 года.

В январе – июне 2020 года объём экспорта финансовых услуг в стоимостном выражении составил 513,8 млн долларов США, что на 4,6% выше показателя аналогичного периода 2019 года.

Доля этой категории в общем объёме экспорта услуг по-прежнему составляла около 2%, структура экспорта по видам услуг не изменилась, большую часть (около 97%) занимают услуги, плата за которые взимается в явной форме.

При этом на протяжении всего рассматриваемого периода Россия оставалась нетто-импортером финансовых услуг. По итогам 2019 года стоимость импорта составила 2,3 миллиарда долларов, что на 27,7% больше, чем в 2018 году. В первом-втором квартале 2020 года тенденция роста импорта продолжилась, значение показателя увеличилось на 15,9% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года, достигнув 1,2 млрд долларов США.

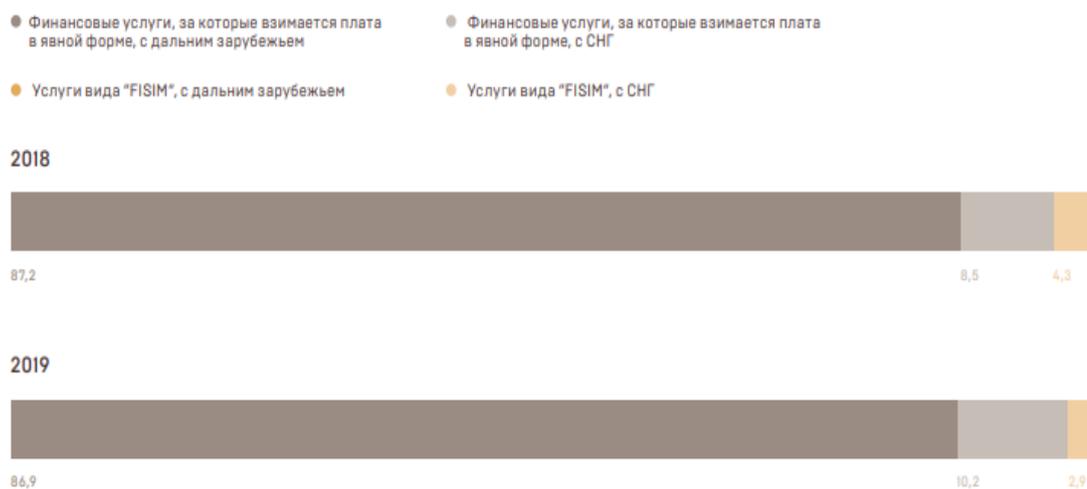


Рисунок 3 – Структура экспорта финансовых услуг, %
 Источник: [1].

В географической структуре российского экспорта финансовых услуг доля стран СНГ значительно ниже по сравнению со странами дальнего зарубежья. При этом в период 2018 – 2019 гг. доля финансовых услуг с явной формой инкассо, оказываемых на территории СНГ, увеличилась до 10,2%, тогда как аналогичный показатель для зарубежных стран, напротив, скорректирован до 86,9 % (рисунок 3). По последним данным Банка России, в первом и втором кварталах 2020 года структура экспорта финансовых услуг из Российской Федерации существенно не изменилась: большая часть приходилась на финансовые услуги, за которые взимается плата в явной форме, оказываемые покупателям из стран дальнего зарубежья (86,9%). Экспорт финансовых услуг данного вида в страны СНГ в первой половине 2020 г. составлял всего 10%.

В страновом разрезе, по данным Банка России, основная часть экспорта финансовых услуг в 2019 году пришлась на Великобританию (около 283,7 млн. долларов или около 25,8% экспорта), Кипр (112,2 млн. долларов или 10,2%) и Швейцария (55,4 млн. долларов, или 5,0%). В структуре экспорта финансовых услуг по регионам, по данным Банка России за 2019 год, большую часть занимала Москва (81,2%). Сразу за ней с большим разрывом следует Санкт-Петербург (2,1%). Такая структура объясняется тем, что именно в Москве зарегистрировано большинство российских компаний, предлагающих услуги финансового посредничества и связанные с ними вспомогательные услуги. Доля Новосибирской и Свердловской областей (следующих регионов по доле экспорта) составила 1,5% и 1,1% соответственно. При этом значительная часть от общего объема экспорта финансовых услуг (10,8%) не была распределена между субъектами Российской Федерации.

Выводы. Чтобы оставаться конкурентоспособными как на внутреннем, так и на глобальном уровне, банки и другие финансовые учреждения должны адаптироваться к изменяющимся предпочтениям потребителей, предлагая больше онлайн-услуг, от транзакций по кредитным картам до финансового управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Банка России. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru>
2. Мандрон В. В., Кузина Н. Ю. Финансовый рынок: структура и функции // Молодой ученый. – 2017. – №8. – С. 182-184.
3. Хабекиров М. А. Современное состояние и тенденции развития российского рынка финансовых услуг// Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. – С. 38-41.

© Зедгенизова И.И., Шаинская Е.В.

СПЕЦИФИКА СБЕРЕГАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Шаламов Г. А. к.э.н., доцент
Жунда А. Е., группа ФКб-19-1
Супрунова А. Р., группа ФКб-19-1
Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

В статье рассматривается динамика изменения объема сбережений населения в банковском секторе с 2016 по 2020 год, выявляются тенденции и причины сложившейся динамики, анализируются особенности сберегательного поведения населения в российских коммерческих банках.

Ключевые слова. Коммерческие банки, сбережения, сберегательное поведение населения, сберегательная модель

Феномену общественных сбережений уделено значительное внимание в современной экономической литературе. Чаще всего сбережения рассматриваются как отложенное потребление, как часть располагаемого дохода, не использованного на потребление. Нередко сбережения трактуются как «любое использование денежных средств в целях обеспечения будущего потребления или извлечения будущего дохода» [5, с. 66–69].

Наиболее расширенное определение дает И. А. Алиева: «Сбережения — это часть совокупного дохода домохозяйств (как заработанного, так и полученного), которая не направляется на текущее потребление, а резервируется в виде активов, сформированных с целью получения дополнительного дохода, страхования от непредвиденных случаев и повышения материального статуса, позволяющих сохранять привычный уровень потребления при изменении располагаемого дохода и их дальнейшего использования для удовлетворения своих потребностей в будущем или формирования богатства» [1, с. 16].

Существуют различные методики определения сбережений населения. Одним из них является расчет сумм превышения доходов над расходами.

Как было отмечено нами выше, целью формирования сбережений является обеспечение будущего потребления путем использования как скопленных средств, а также полученных активов в результате оборота сбережений. К таким направлениям аккумуляции сбережения в соответствии с методикой Росстата относятся:

- банковская сфера (банковские вклады, хранение денег на расчетных картах и банковских счетах, покупка ценных бумаг);
- покупка недвижимости — один из способов получения доходов при сдаче его в аренду [2, с. 201–205].

На сегодняшний день не существует действенных методов оценки целей приобретения недвижимости, поэтому в целях статистики все они объединяются в одну статью;

- перевод имеющейся рублевой наличности в иностранную валюту;
- хранение наличности на руках населения.

В рамках данного исследования нам представляется наиболее актуальным анализ первого направления. Сбережения в банковской сфере являются весьма существенным фактором развития экономики, так как данные средства могут многократно использоваться в производственном процессе, то есть мультиплицироваться.

Анализ сбережений населения показывает, что средства клиентов в коммерческих банках в иностранной и национальной валюте в виде вкладов и других привлеченных средств с 2016 по 2020 год увеличились на 53,4% в том числе в рублях – на 63%, в иностранной валюте – на 26%.

Средства на счетах организаций за 2016–2020 годы увеличились в несколько меньшей степени – на 27,3%, в том числе в рублях – на 64%. А в иностранной валюте уменьшились на 9,1%. Таким образом, прослеживается тенденция предпочтения сбережений в рублевых активах.

Средства индивидуальных предпринимателей за 2016–2020 годы увеличились в 2,7 раза. Следует отметить, что именно эта составляющая сбережений демонстрирует наиболее высокие темпы.

Следует заметить, что мы не разделяем положительных оценок имеющегося роста остатков денежных средств на счетах организаций и

индивидуальных предпринимателей. Столь значительный рост за последние годы связан, на наш взгляд, с тем, что российский бизнес практически уклоняется от инвестиций в развитие своего производства. Это связано, главным образом, с падением реальных доходов населения, с одной стороны, и отсутствием заинтересованности государства в развитии экономики страны, с другой. Объективным показателем, подтверждающим нашу точку зрения может быть отток капитала из России. По данным Банка России, чистый отток капитала из Российской Федерации в 2019 году снизился по сравнению с 2018 годом в два раза и составил \$ 22,1 млрд. Однако, в 2020 году чистый отток капитала за рубеж по сравнению с 2019 годом вырос в 2,2 раза и составил \$ 47,8 млрд. Центральный банк Российской Федерации объясняет этот факт ухудшением эпидемиологической обстановки в стране в связи с пандемией коронавируса [7]. Однако, мы считаем, что это не совсем верно.

Казалось бы после введения в 2014 году персональных санкций против ближайшего окружения российского президента и секторальных санкций против предприятий и отраслей, главным образом, военно-промышленного комплекса со стороны стран Запада после присоединения Крыма к России отток капитала из России должен был существенно уменьшиться под угрозой ареста выведенных из России средств в иностранных банках. Однако, как показывает приведенная нами выше статистика 2020 года, это не происходит. Директор Института проблем глобализации, а ныне депутат Государственной думы Михаил Делягин считает, что вся проблема в том, что руководство нашего государства мотивировано не на его развитие, а на его разграбление. По его мнению, в 90-ых годах прошлого века был разграблен материальный капитал, потом организационный капитал – это реформа энергетики и социальный капитал – это новый Лесной и Водный кодексы, реформа образования, здравоохранения [6, с. 8]. Нам представляется, что именно в этом и заключается фундаментальная проблема непрерывного снижения реальных доходов населения: просто зарабатывать российскому населению стало нелегко.

Таким образом, в последние годы наблюдается тенденция роста депозитов физических лиц в рублях, они опережают депозиты в иностранной валюте, что является дополнительным свидетельством укрепления рубля. Вместе с тем доля доходов населения Российской Федерации, направляемая на сбережения, демонстрирует снижающуюся динамику в течение выбранного нами периода исследования.

В своем вступительном слове на открытой дискуссии «Сбережения населения: структура, динамика и факторы потребительских предпочтений», состоявшейся 14 сентября 2021 года, Президент АРБ, академик Российской академии наук Гарегина Тосунян сообщил текущие данные по рынку вкладов: 86,3% всех депозитов физлиц составляют вклады до 100 тыс. рублей; свыше 100 тыс. и до 1 млн руб. – 10,9%, от 1 млн до 1,4 млн руб. –

1,3%. На основании приведенной статистики он делает вывод о том, что превалирование вкладов до 100 тыс. рублей показывает, насколько низкий уровень достатка у людей [4].

Мы же на основании этих же данных можем сделать другой вывод: вклады в сумме свыше 1,4 млн рублей находятся у 1,5% процента вкладчиков и, по нашим оценкам, составляют порядка 90% от всей суммы привлеченных вкладов коммерческими банками. Мы уверены, что добавляет накопления именно эта самая высокодоходная группа населения, очень несущественный круг граждан.

В целом же, как следует из приведенного нами рисунка 1, динамика изменения доли доходов, направляемых на сбережения населением в 2016-2020 годах, показывает их постоянное снижение на всем исследуемом периоде. В данном случае сбережения включают банковские вклады, приобретение ценных бумаг, изменение средств на счетах индивидуальных предпринимателей, приобретение недвижимости.

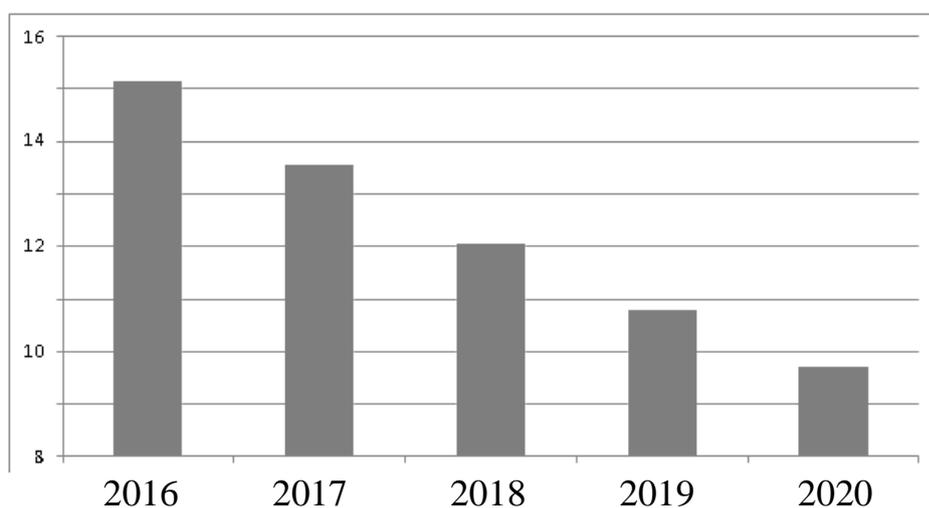


Рисунок 1 – Доля доходов населения Российской Федерации, направляемая на сбережения в 2016-2020 гг.

Таким образом, мы можем констатировать, что в целом по России наметилась тенденция снижения доли накоплений в структуре расходов населения.

На рисунке 2 представлена статистика изменения доли населения, предпочитающего делать сбережения, сгруппированного в зависимости от величины среднедушевого дохода. Приведенные на рисунке данные показывают, что доля населения, начинающего делать накопления, существенно вырастает, увеличиваясь свыше 50%, при среднедушевом доходе, превышающем 55 тыс. рублей.

В ситуации, когда реальные доходы демонстрируют тенденцию снижения на протяжении ряда лет, все большая доля средств граждан

направляется не только на цели потребления, но и на обслуживание кредитов. Статистика свидетельствует, что темпы роста потребительского кредитования в России существенно опережают динамику доходов и зарплат: люди увеличили свою долговую нагрузку, пытаясь избежать падения достигнутого ими уровня жизни. Объем выданных населению кредитов занимает увеличивающуюся с каждым периодом долю его годовых доходов. Закредитованность населения растет.

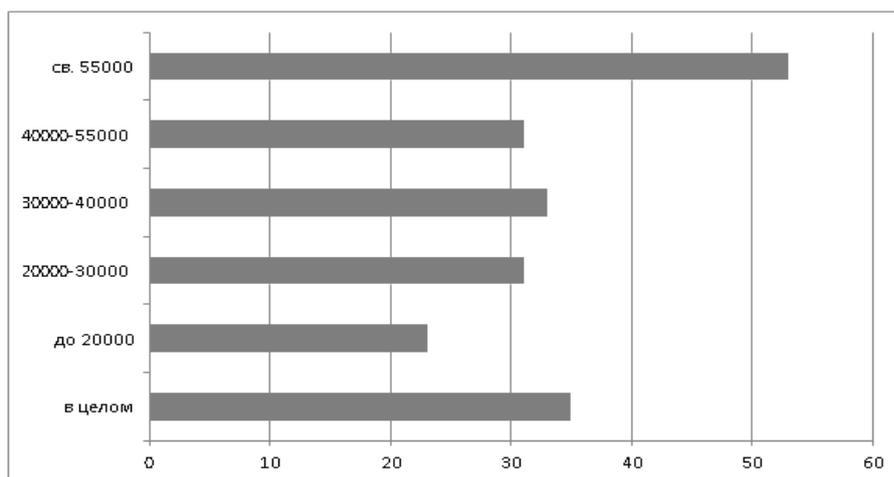


Рисунок 2 – Доля населения, предпочитающего делать сбережения, в зависимости от среднедушевого дохода (%)

Это хорошо видно из таблицы 1, которая отражает динамику изменения реальных среднедушевых доходов граждан, а также индекс потребительских цен и динамику потребительского кредитования и сбережений за период 2016–2020 гг.

Таблица 1 – Динамика доходов, индекса потребительских цен, потребительского кредитования (% к предыдущему году)

Наименование показателя	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г
Доходы номинальные	10,4	2,0	2,9	4,0	3,0
Доходы реальные располагаемые	-2,4	-5,8	-0,7	0,1	-2,0
Индекс потребительских цен	12,9	5,4	2,5	4,3	5,3
Портфель кредитов физ. лицам	-5,7	-3,0	0,1	4,5	13
Объем выданных населению кредитов, % от годовых доходов	11,0	13,6	15,4	25,0	10,0
Сбережения россиян в % к задолженности	2,2	2,2	-1,4	-3,2	-4,0

Сберегательное поведение население с 2018 года изменило динамику на отрицательную. Население в последние годы все более кредитуются, нежели сберегает. Причем данный тренд, как видно из таблицы 1, с каждым

годом усиливается. Сберегательное поведение отражает в этом своем качестве происходящие в экономике России изменения финансовой ситуации, наблюдаются сдвиги в сберегательных установках домохозяйств. Только имея определенный мотив сбережения, индивиды принимают решение о выборе инвестиционного инструмента, срока вложения денежных средств, т.е. для каждого домохозяйства характерна определенная стратегия сберегательного поведения [3, с. 7]. Объем сбережений населения растет, но в структуре расходов россиян доля накоплений снижается. Это означает, что добавляют накопления, как мы уже отмечали выше, только самые высокодоходные группы населения, очень узкий слой граждан. Основу сберегательно-инвестиционного поведения домашних хозяйств составляет процесс принятия решений, зависящий от целого комплекса внешних и внутренних, субъективных и объективных факторов

В странах с развитым рынком население выступает основным источником инвестиционных ресурсов, предоставляющим бизнесу свои денежные доходы через вложение в ценные бумаги и иные финансовые инструменты. Учитывая, что сбережения являются значимым ресурсом для инвестиций и кредитования коммерческими банками субъектов рыночной экономики, важно стимулировать сберегательное поведение населения. Сберегательное поведение россиян в последние несколько лет изменило свою динамику на отрицательную. Население больше кредитует, нежели сберегает. Причем данная тенденция с каждым годом усиливается.

Таким образом, на основании изложенного в данной статье можно сделать вывод, что напрямую на сберегательное поведение населения влияет процентная политика депозитных институтов. Так, в связи с низкими процентными ставками на депозиты население меньше настроено вкладывать свои деньги, так как понимает, что прибыль с данных депозитов ничтожно низкая. В ходе проведенного нами исследования тенденций сберегательного поведения российских домохозяйств можно сделать вывод, что сформированные в российской экономике сбережения населения в настоящий период не следует воспринимать полноценным располагаемым ресурсом, который можно было бы направить на инвестиционные цели, в том числе в силу действия факторов инфляции, конъюнктуры кредитного рынка и рынка сбережений. Изучение причин и факторов, типов сберегательного поведения населения, особенно в условиях нестабильности, дает возможность развить более эффективные инвестиционные инструменты и продукты, в том числе и социальные программы, а потому заслуживает дальнейшего детального исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алиева И. А. Сбережения населения как источники формирования инвестиционного потенциала в условиях экономической

трансформации [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эконом. наук (08.00.01) / Алиева Иноббат Акрамовна; Кыргызско-Российский славянский универс. — Бишкек, 2008. — 16 с.

2. Анисимова Г. В. Динамика банковских сбережений и неравенство в Российском обществе / Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию со дня рождения Г. Я. Сокольникова «Деньги, кредит, бюджет России: история и современность». — М.: ООО «ИПЦ Маска», 2014 — 274 с.

3. Галимова А.Ш., Изосимова И.Ю., Кужахмедова М.С. Сберегательное поведение населения как важный фактор экономического развития России // Науковедение. — 2014. — 25 с.

4. Материалы АРБ открытой дискуссии «Сбережения населения: структура, динамика и факторы потребительских предпочтений», состоявшейся 14 сентября 2021 года. Режим доступа https://arb.ru/arb/press-onarb/v_arb_obsudili_izmeneniya_v_strukture_sberezheniy_naseleniya_i_fenomen_vybora_ri-10500659/ (дата обращения 06.11.2021).

5. Сафронова Ю. Г., Тарханова Е. А. Система страхования вкладов и ее влияние на доверие населения коммерческим банкам в России // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. Казань: Бук, 2014. — 96 с.

6. Угланов А. Тень умершего вождя на государственном радио // Аргументы недели. — 2021. - № 43.

7. ЦБ заявил о двух кратном росте оттока капитала из России в 2020 году // Ведомости. — 19 января 2021.

8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/128/35547/> (дата обращения: 24.10.2021).

© Шаламов Г. А., Жунда А. Е., Супрунова А. Р.

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ КАК УГРОЗА СТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Шаламов Г. А. к.э.н., доцент

Жгунова А. И., группа ФКб-19-1

Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

Статья посвящена вопросу влияния финансовых пирамид на стабильность банковской системы Российской Федерации. Утверждается, что финансовые пирамиды представляют угрозу финансовой безопасности страны и разрушают основу экономики государства. История возникновения и деятельности финансовых пирамид показывает, что их появление практически всегда связано с серьезными трудностями, возникающими

в экономике страны. Основная цель работы заключается в проведении анализа угроз деятельности финансовых пирамид на банковскую систему Российской Федерации.

Ключевые слова: финансовые пирамиды, виды финансовых пирамид, мошенничество.

Ведущую роль в обеспечении нормального состояния экономики любого государства играют кредитно-банковская, предпринимательская, инвестиционная и финансовая сферы. При данных обстоятельствах особую значимость приобретает вопрос о вытеснении теневой деятельности из экономики государства, в том числе совершаемой с использованием финансовых пирамид [7].

Одной из серьезных угроз нормальному функционированию экономики любого государства является распространение в стране финансовых пирамид. В настоящее время Центральный банк Российской Федерации ежегодно выявляет сотни финансовых пирамид в нашей стране. Как видно из таблицы 1, в каждом следующем году таких организаций становится на десятки больше, чем в предыдущем.

Таблица 1. - Количество финансовых пирамид, выявляемых Банком России на территории Российской Федерации в 2017-2021 гг [5].

Годы	Количество финансовых пирамид
2017	137
2018	168
2019	237
2020	281
2021 (9 месяцев)	279

Следует заметить, что финансовые пирамиды имеют довольно давнюю и богатую историю. По мнению составителей книги «Гениальные аферы», еще в XVIII веке первая финансовая пирамида была создана знаменитым шотландцем Джоном Лоу. Его попытка поправить финансовые дела Франции с помощью замены золотых и серебряных денег на бумажные и явилась первой финансовой пирамидой, которая закончилась крахом как созданной им пирамиды, так и экономики Франции, а так же и карьеры самого Джона Лоу [3, с. 171-172; 1, с. 93-110].

Финансовая пирамида – это организация, прибыль которой формируется за счет постоянного поступления новых денежных средств при отсутствии какой-либо реальной деятельности или производства какого-либо продукта. Если же кратко – это мошенническая организация, которая предлагает разместить инвестиции под «драконовский» процент прибыли, гарантируя при этом быстрый заработок инвесторам. Товар или услугу

компания не производит и не оказывает, но обеспечивает прибыль ранним участникам за счет поздних. Таким образом, идет банальная перекачка денег из одних рук в другие [7].

Главная цель такой схемы – обогащение организаторов пирамиды за счет вложения в нее денежных средств новыми участниками. Возможно, в прибыли останутся и те, кто вступил сразу в первые ряды, а потом своевременно вывел свои деньги. Суть деятельности финансовой пирамиды заключается в том, что взносы участников никуда не вкладываются и идут на вознаграждение верхних уровней, то есть тех людей, кто их пригласил в число участников и других вышестоящих над ними по всей цепочке пирамиды. Соответственно, если нынешний вкладчик так же пригласит людей, он получит от них свой доход и т. д. В некоторых моделях возможно присутствие производства какого-либо товара для прикрытия «бизнеса», но суть от этого не меняется: прибыль в пирамиде получается только за счет вложений новых участников.

Авторы бестселлера «100 современных афер» Александр Ваксян и Юрий Свирин так описывают деятельность наиболее известной в 1990-ых годах пирамиды МММ Сергея Мавроди и раскрывают сущность его пирамиды следующим образом. «Последователи С. Мавроди создали в стране сеть как бы тайных обществ «взаимной поддержки». Вербовка желающих идет без рекламы путем личного контакта. Вступительный взнос – до \$ 3 000. Затем идет возврат денег от вновь принятых «партнеров». Каждый из них в свою очередь должен поставить обществу еще троих. Уже на 10-й ступени пирамиды это «общество поддержки» из 200 человек должно насчитывать – 19 683 члена, а на 16-й – 14 348 000 добровольцев, что абсолютно нереально. Если создатели пирамиды успеют скрыться на 10-й ступени, их чистая прибыль составит \$ 44 млн. Успеют кое-что наварить и партнеры 1-3-й очередей. Остальная масса участников «взаимной поддержки» со 100-процентной гарантией вложенные деньги потеряют» [2, с. 79].

Наибольшее распространение финансовые пирамиды в России получили в период перевода советской экономики на рыночные рельсы. Это был период, когда в нашей стране закрывались предприятия, люди теряли свою работу. Именно это обстоятельство, по нашему мнению, и рождало в них желание заработать по в кратчайшие сроки. Вне всякого сомнения огромную роль сыграла агрессивная телевизионная реклама, рисовавшая возможность безбедной жизни тем, кто вложится, например, в МММ. Никто доподлинно не знает, сколько же всего россиян пострадало от «пирамид» в 90-е годы прошлого столетия. На 1995-й год потери граждан и юридических лиц от фирм-мошенников оценивались в 20 трлн рублей.

Самыми доверчивыми оказались москвичи – общий счет их финансовых потерь от различных жульнических компаний на 1995-й год

составил 7 трлн рублей, а из 858 уголовных дел по «пирамидам» на начало 1996-го года, 329 приходилось именно на столицу.

Российское законодательство просто оказалось не готово к такому тяжелому испытанию, хотя еще с конца 80-х годов специалисты, главным образом, правоохранительных органов предупреждали, что российская кредитно-финансовая система наименее защищена законодательной базой от покушений на нее мошенников и аферистов [4, с. 263].

Распределение средств вступивших членов происходит по разным схемам. Принцип финансовой пирамиды – как можно большее число новичков. Но когда поток вкладчиков уменьшается и выплачивать обещанные деньги становится не из чего, финансовая пирамида неизбежно рушится.

Шансы вернуть свои деньги, не говоря уже об обещанных процентах, имеются далеко не у всех. Последние вступившие в финансовую пирамиду свои деньги уже вряд ли увидят. Организаторы могут на некоторое время придержать выплаты, а затем собирают все имеющиеся сбережения и скрываются.

Центральный Банк Российской Федерации назвал признаки финансовых пирамид, которые должны насторожить вкладчиков:

- нет лицензии Банка России на инвестиционную или брокерскую деятельность;
- обещание высокой доходности — в разы больше ставок по банковским вкладам;
- гарантия дохода, что запрещено на рынке ценных бумаг;
- много рекламы в СМИ и Интернете;
- нет информации об активах, доходах и расходах;
- выплаты участники получают из денег, которые внесли новые вкладчики;
- нет никакого дорогостоящего имущества;
- непонятно, чем конкретно занимается организация.

Если организация подпадает под все перечисленные нами признаки финансовой пирамиды, это еще не значит, что она ею является, но это сигнал для тщательной проверки ее деятельности правоохранительными органами.

Наряду с перечисленным нами выше, среди других признаков финансовой пирамиды следует отметить еще и такие особенности работы компании:

- выплаты не связаны с официальными доходами;
- сотрудники постоянно используют в разговоре с клиентами малопонятные им термины из мира финансов — «форекс», «стокс», «фьючерс», «трейдинг»;
- вклады участников размещаются в иностранных банках;
- неизвестно, кто конкретно руководит компанией;

– нет офиса и устава.

В отечественной экономической литературе принято различать следующие виды финансовых пирамид. По нашему мнению, как бы ни пытались мошенники замаскировать пирамиду под эксклюзивный проект, пирамида навсегда останется пирамидой. Обычно их принято делить на следующие три типа.

1. Одноуровневые пирамиды (схема Понци). Организатор привлекает инвесторов в свою организацию высоким доходом. А рассчитывается с ними от вложений новых участников. В этом случае все финансы сосредоточены в руках одного человека — организатора. А он уже распоряжается ими только на свое усмотрение, исходя из личных интересов.

Обычно в таких пирамидах часть денег идет инвесторам и часть организатору. В этой схеме не все завязано на привлечение только новых участников. Часто инвесторы, заработавшие определенный капитал, снова и снова вкладывают в неё свои деньги.

2. Многоуровневые пирамиды. Этот тип можно отнести и к сетевому маркетингу. Каждый новичок платит взнос. Эти деньги распределяются между старыми инвесторами. Новые участники должны приводить все больше новых. И так по кругу. В отличие от пирамиды Понци, доход в этих пирамидах, как правило, строится исключительно на новичках.

3. Матричные пирамиды. Это изощренная модификация многоуровневой пирамиды, где присутствует реальный товар или услуга (часто вымышленные). Но это все та же финансовая пирамида, так что не стоит строить иллюзий, что это реально прибыльно и полезно. Особенно для вступающих в нее новых участников [11].

В настоящее время в нашей стране, как и во всем мире, наблюдается положительная тенденция борьбы с финансовыми пирамидами. В современных условиях в Российской Федерации развернуты меры борьбы с уже созданными финансовыми пирамидами, однако, по нашему мнению, пресекать их деятельность следует с самого начала их создания.

Финансовые пирамиды чаще всего регистрируются, как ООО, интернет-компании, микрофинансовые институты. Большинство финансовых пирамид переносят свой головной офис в офшорные зоны. На территории России предпринимаются серьезные меры осуществления антиофшорной политики, но организаторы финансовых пирамид находят упушения в российском законодательстве и им нередко удается зарегистрировать свою компанию в офшорах.

Финансовые пирамиды наносят серьезный ущерб экономике России. Из-за незаконной финансовой деятельности происходит отток капитала за рубеж и, самое главное, страдают мало защищенные слои населения. Весьма примечательно, что большинство финансовых пирамид имеют статус иностранной компании.

По данным Банка России, чистый отток капитала из Российской Федерации в 2019 году снизился по сравнению с 2018 годом в два раза и составил \$ 22,1 млрд. Однако, в 2020 году чистый отток капитала за рубеж по сравнению с 2019 годом вырос в 2,2 раза и составил \$ 47,8 млрд.

Центральный банк Российской Федерации объясняет этот факт ухудшением эпидемиологической обстановки в стране в связи с пандемией коронавируса [6].

Мы же уверены, что отток капитала из России связан с увеличением давления госуларства на бизнес, главным образом, путем увеличения налогов, с одной стороны. И, с другой стороны, отсутствием поддержки населения со стороны руководства страны в условиях снижения реальных доходов населения и, соответственно, уменьшением его платежеспособного спроса, что опять же ударило по бизнесу.

Как мы уже отмечали выше, по данным Банка России в III квартале 2021 года было выявлено 278 финансовых пирамид, всего в январе — сентябре была зафиксирована деятельность 424 таких схем (против 140 за аналогичный период прошлого года) [12].

Нам представляется, что увеличение количества финансовых пирамид связано опять же с непрекращающимся с начала 2014 года падением реальных доходов населения и тяжелым положением в экономике страны в связи с проведением локдауна с целью преодоления негативных последствий для населения страны пандемии коронавируса.

По информации Банка России, в среднем участники финансовых пирамид в России отдают мошенникам от 50 000 до 100 000 рублей, но в отдельных случаях эта сумма может достигать 100 млн рублей [11].

Основными причинами существования финансовых пирамид, по нашему мнению, являются:

- низкий уровень финансовой грамотности. Люди, которые не являются финансово подкованными, в своем желании, если не разбогатеть, то хотя бы поправить свои финансовые дела, вкладывают деньги в финансовые пирамиды, надеясь при этом получить высокую прибыль за короткий промежуток времени, но в результате теряют свои деньги;

- упущения российского законодательства в части уголовного наказания организаторов за создание финансовых пирамид. Организаторы финансовых пирамид совершенствуют свою деятельность постоянно, что позволяет им оставаться на рынке еще долгие годы.

Правительство России, по нашему глубокому убеждению, должно постоянно совершенствовать законодательство и пресекать деятельность таких организаций еще на пути их создания.

Подводя итог всему вышесказанному, мы констатируем, что неизбежность краха любой финансовой пирамиды очевидна.

Исчерпав все возможности по притоку новых клиентов, финансовые ресурсы данной структуры начинают постепенно истощаться и не в

состоянии больше обеспечивать высокие выплаты всем своим вкладчикам. В результате образуется существенное несоответствие между постоянно растущими финансовыми обязательствами и неуклонно уменьшающейся денежной базой. Достаточно часто случается, что уже по прошествии полугода у организаторов нет возможности осуществлять обещанные выплаты и клиенты теряют свои вложения.

Между тем, финансовые обязательства увеличиваются быстрыми темпами, тогда как притока средств практически нет. В данных условиях вкладчики начинают испытывать тревогу за сохранность своих средств. В их среде возникают различные негативные слухи, пугающие прогнозы и появляются панические настроения.

Большинство инвесторов начинают избавляться от своих ценных бумаг, выпускаемых организаторами финансовой пирамиды, что приводит к резкому падению их курсовой стоимости и практически полному обесцениванию. В результате неспособности поддерживать уровень ликвидности и рыночной стоимости «ценных» бумаг происходит крах пирамиды.

В последнее время деятельность мошенников также отличается созданием множества небольших «пирамидок», работающих «под одной крышей». У них могут быть связанные названия, общие узнаваемые детали, но главное — все платежи идут в один карман или несколькими связанным между собой мошенникам. Такая форма используется в том числе для того, чтобы не привлекать к своей деятельности внимание Банка России и правоохранительных органов.

В последнее время некоторыми финансовыми пирамидами активно используются криптовалюты. В современных условиях большинство пирамид привлекают деньги с помощью криптовалюты или под видом инвестиций в нее, отметил глава департамента противодействия недобросовестным практикам Банка России Валерий Лях.

Такие интернет-проекты предлагают заработать с помощью уникальных трейдеров, способных за очень короткий срок преумножить ваши деньги. Это классическая история финансового обмана, только продается она под видом инвестиций на рынке акций или других финансовых инструментов, инвестиций в крипторынок, — констатировал он. Высокая волатильность криптовалюты, естественно, тоже привлекает людей, которые видят, что вчера она стоила, например, \$1000 за единицу, а сегодня — уже в 5 раз больше [10].

Самое главное — как только граждане передают криптовалюты или деньги для криптовалюты в такие интернет-проекты, эти средства тут же оказываются в кошельках мошенников.

Попутно заметим, что внедрение криптовалют в российскую платежную систему, по нашему мнению, создает реальную угрозу стабильности российской финансово-кредитной сферы. Представим, что

наряду с официальным платежным средством – российским рублем в стране начнет использоваться параллельная валюта, которая имеет исключительно высокую волатильность и не имеет никакого обеспечения, кроме спроса и предложения, которыми легко манипулировать криптовалютным спекулянтам. Наряду с этим, в условиях ареста денежных ресурсов российских коррупционеров в банках западных стран криптовалюта становится удобным инструментом вывода капитала из страны. В результате у Центрального банка Российской Федерации неизбежно возникают трудности с проведением национальной денежно-кредитной политики.

В последнее время Банк России начал использовать региональную модель для выявления и ликвидации незаконных участников финансового рынка, в том числе финансовых пирамид. В Главных управлениях Банка России, которые расположены в столицах федеральных округов, созданы отделы по противодействию и ликвидации незаконной финансовой деятельности.

Также дополнительно созданы Центры по противодействию незаконной финансовой деятельности в Краснодаре и Хабаровске. Они занимаются агрегацией информации и анализируют нелегальные финансовые организации. Информация, полученная из открытых источников, из обращений потребителей и из рекламных материалов, анализируется для выявления начальных признаков финансовой пирамиды и, в случае их обнаружения, отправляется в специальные уполномоченные органы для дальнейшего их рассмотрения и принятия соответствующих мер [9].

Вопреки ужесточению контроля Центрального банка Российской Федерации за деятельностью финансовых организаций финансовые пирамиды на территории Российской Федерации продолжают появляться. Безусловно, для этого они применяют все новые методы маскировки.

Однако, все же наблюдается положительная тенденция борьбы с финансовыми пирамидами не только в нашей стране, но и во всем мире и причиной тому являются одновременно принимаемые меры центральных банков стран и повышение финансовой грамотности населения планеты.

На основании изложенного в данной статье мы можем сделать вывод, что финансовые пирамиды наносят существенный вред как развитию российской банковской системы, так и экономики государства в целом. Классическое банковское дело предполагает, что коммерческие банки мобилизуют финансовые ресурсы населения во вклады с последующим их размещением в кредиты предприятий и организаций на условиях возвратности, срочности и платности. Финансовые пирамиды тоже работают, главным образом, с населением.

Однако привлекаемые ими деньги, как правило, никуда не вкладываются, а просто выводятся из страны, то есть реально обогащаются организаторы финансовых пирамид.

Поскольку деятельность финансовых пирамид неизбежно заканчивается их крахом, то среди потерявших свои деньги людей оказываются довольно значительные слои населения страны. Ситуация усугубляется еще и тем, что деятельность финансовых пирамид активизируется во времена серьезных экономических кризисов. Именно в это время население легко поддается агрессивной рекламе, обещающей большие доходы в короткое время, и опрометчиво несет свои часто последние деньги в финансовые пирамиды. Деятельность последних осуществляется с настолько широким охватом населения, что нередко, в условиях экономического кризиса в стране, это грозит серьезным социальным взрывом. Именно поэтому руководство страны, по нашему мнению, должно уделять самое пристальное внимание борьбе с пирамидостроителями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аникин А.В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. – 4-е изд. Политиздат, 1985. - 367 с.
2. Вахсян А., Свирин Ю. 100 современных афер. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 256 с.
3. Гениальные аферы / Авторы-сост. Е.В. Доброва, С.А. Хворостухина, Е.В. Горбачева, Г.А. Гальперина. – М: Вече, 2002. – 384 с.
4. Мошеннический Петербург. – М.: «ОЛМА-ПРЕСС»; СПб.: «Издательский Дом «Нева», 2000. – 431 с.
5. Мутовина О. «Пришло решение – продать квартиру и вложить деньги в «Финико» // Восточно-Сибирская правда. – 31 августа 2021.
6. ЦБ заявил о двух кратном росте оттока капитала из России в 2020 году // Ведомости. – 19 января 2021.
7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/201/49326/>
8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://profit-life.net/finansovaja-piramida/>
9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-piramidy-sovremennoe-sostoyanie-i-sposoby-borby>
10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/29/10/2021/617a9d0a9a794781fdb3898e>
11. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delen.ru/biznes-slovar/kak-rabotaet-finansovaya-piramida.html>
12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2021/10/29/893579-tsb-rasskazali-novih-finansovih-piramidah>

© Шаламов Г. А., Жгунова А. И.

ЗАВИСИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Шаламов Г. А., к. э. н., доцент
Козьмин И. А., группа НДДб-20-1
Багликов Д. Е., группа НДДб-20-1
Институт недропользования, г. Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНТУ»

Аннотация

В статье рассматривается новейший электроэнергетический кризис в ЕС, разбираются факторы, способствовавшие переходу недостатка газа в состояние углеводородной войны, проводится беспристрастный разбор дел в нефтегазовой сфере РФ в нынешних реалиях. Данная статья конкретизирует воздействие государства на компанию- монополиста, охватывающую главнейшее поле деятельности нашей страны - нефтегазовое.

Ключевые слова: цена, инвестиции, экономика, газ, политика.

Введение. Главным фактором, осуществляющим влияние на формирование секторов экономики государства, привлечение денежных средств, а именно инвестиций, направленных на осуществление намерений по совершенствованию или расширению производства. Капиталовложения охватывают наиболее значимые отрасли народного хозяйства нашей державы.

В этом случае государство выполняет роль наиболее значимого члена рынка. Наиважнейшими отраслями народного хозяйства Российской Федерации служат газовая и нефтяная отрасли. ПАО «Газпром» является обладателем основных активов ресурсной базы углеводородов нашей державы. Другими словами, активным участником рынка нефтегазовой отрасли считается государство, потому что ему принадлежит контрольный пакет акций ПАО «Газпром».

Цель исследования. Установление связи инвестиций в нефтегазовый сектор России от политических решений. Анализ новейшего кризиса энергоносителей в Европе, перетекающего в углеводородную войну. Рассмотрено положение РФ в изложенном вопросе, а также состояние самого нефтегазового сектора Российской Федерации.

Результаты исследования. Создателям нашумевшей в свое время книги «Газпром. Новое русское оружие» В.В. Панюшкину, М.В. Зыгарю и И.Р. Резнику представляется, что нефтегазовая отрасль России является настоящим геополитическим оружием и невероятным рычагом воздействия на энергозависимые страны. Цену, по которой Российская Федерация

реализует нефть и "голубой огонь", в данном случае нужно рассматривать как фактор действия на стран-импортеров [2, с. 25].

Примерно такой же позиции придерживается пользующийся популярностью русский экономист Константин Сонин. В собственном фолианте «Когда кончится нефть и другие уроки экономики» он заявляет, что «газовые войны» стали одной из примет начала XXI века. По его мнению, газ делается оружием лишь потому, что его сложнее транспортировать. Сложнее, так как нефть или продукты её переработки возможно погрузить в железнодорожную цистерну или судно и переместить в другую точку мира, а у газа вплоть до последнего времени был только один оптимальный и на техническом уровне осуществимый инструмент доставки - газопровод, а это крайне непростой и весьма затратный при реализации проект [3, с. 75].

При продаже газа для экспортирования появляется потребность постройки газопровода на территории иных государств. Это обстоятельство требует от правительства страны-экспортера взвешенной обдуманной политики относительно стран, по территории которых осуществляется транспортировка газа. В соответствии с данным обстоятельством, политическая концепция нашей державы предполагает непосредственное воздействие на установление заключений в нефтегазовом секторе. При всем при этом в первую очередь учитываются политические мотивы, а экономические стороны вопроса отступают на второй план.

Огромное количество принятых решений в нефтегазовом секторе стоит считать попытками политического воздействия различной степени эффективности.

Однако, всё же, вернёмся к значению страны в народнохозяйственном аспекте формирования нефтегазовой отрасли. Исследуем ситуацию, сложившуюся на рынке энергоносителей в последнее время, обратимся к графику:

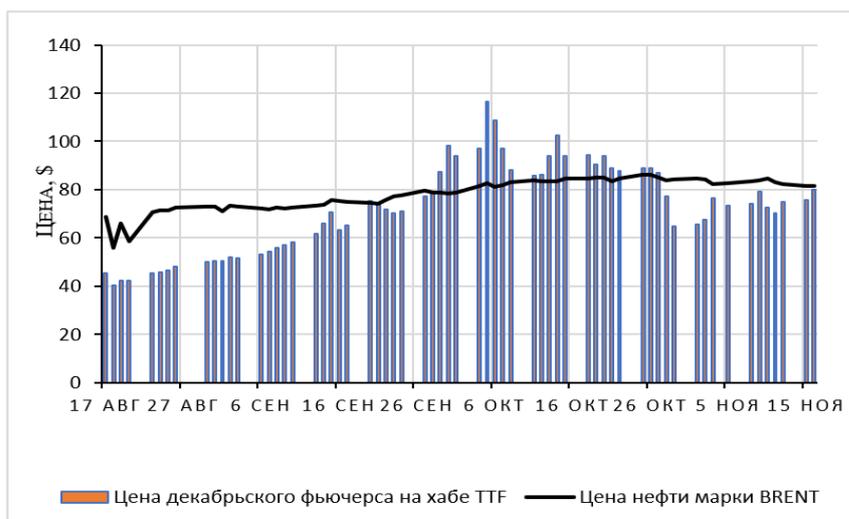


Рисунок 1. Сводный график цен на углеводороды

Источник: составлена авторами по материалам [5], [6].

Настоящая диаграмма консолидируемых стоимостей на углеводороды захватывает три месяца и иллюстрирует момент, в который произошёл новейший электроэнергетический кризис в Европе, с 17.08.2021 по 16.08.2021. Диаграмма демонстрирует косвенное влияние политических решений на стоимость энергоносителей эталонных марок нефти и газа.

Проведём анализ цен на газ, показанных оранжевыми столбиками с синей каймой. С 5.10.2021 идёт рост, а затем значение цены достигает пика. Малые резервы газа в европейских газохранилищах, морозная зима годичной давности и жаркое лето 2021 года стали причиной сложившегося коллапса. После 5 октября цена на "голубой огонь" падает так же быстро, как и взлетает. Это связано с началом процесса закачки газа в газохранилища Европы.

Проведём анализ цен на нефть. На графике данная информация отмечена чёрным цветом: 25 октября, спустя длительный плавный рост, цена на нефть марки BRENT достигает максимума. Увеличение цены на нефть является следствием высокой стоимости газа, другими словами, пользоваться газом для производства энергии стало так невыгодно, что для предоставленной миссии стали использовать нефть.

Падение стоимости на нефть стало протекать с падением стоимости на газ, тем самым подтверждается взаимодействие указанных характеристик.

Текущий электроэнергетический кризис в Европе неповторим. Предоставленное решение являлось новым для нашего правительства: закачивать газ изначально в свои ПХГ, а после экспортировать [4]. Хотя и опыт ведения "газовых войн" наше государство обладает огромным, стоит припомнить вторую газовую войну Москвы и Минска (2007 г.) ради реализации газа по европейским ценам, невзирая на наличие скидки [1, с. 58].

Выводы. Следовательно, вследствие сказанного в предоставленной статье, возможно сделать вывод, что политическая фигура правительства нашей державы отрицательно воздействует на экономику вообще, в том числе на формирование нефтегазовой сферы, благосостояние народонаселения в особенности. На данном рубеже формирования отечественного государства из-за внедренных индивидуальных и секторальных санкций против России невозможны непосредственные инвестиции иностранных компаний, а инвестиции с прочих областей отечественной индустрии в нефтегазовую область не поступают. Один осуществимый в современных реалиях вариант для России — ослабление налоговой политики к компаниям, либо привлечение инвестиций самого государства; возможно даже брать этот вариант полностью.

Если рассматривать «Газпром», то предоставленная компания, по нашему мнению, оружие, правда, с низким резервом "мощности". Страна не

сможет безостановочно совершать политическое воздействие прежней силы на международной арене без инвестиционного улучшения производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гриб Н. Газовый император. Россия и новый миропорядок. М.: ИД «Коммерсантъ»; ЭКСМО, 2009. - 288 с.
2. Панюшкин В.В., Зыгарь М.В., Резник И.Р. Газпром. Новое русское оружие. М.: «Захаров», 2008. - 256 с.
3. Сонин К.И. Когда кончится нефть и другие уроки экономики / Константин Сонин. – Москва: Издательство АСТ: CORPUS. 2019. 312 с.
4. Мордюшенко О. Служба запаса. [Электронный ресурс]: Газета «Коммерсантъ» №197 от 28.10.2021. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5051993> (дата обращения: 18.11.2021)
5. ICE FUTURES EUROPE. Brent Crude Futures. URL: <https://www.theice.com/products/219/Brent-Crude-Futures/data?marketId=5166942&span=1>
6. ICE ENDEX. Dutch TTF Gas Futures. URL: <https://www.theice.com/products/27996665/Dutch-TTF-Gas-Futures/data?marketId=5303640&span=1>

© Г.А.Шаламов, И.А.Козьмин, Д.Е.Багликов

УДК 368.81

СТРАХОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Юшина Ю.А., к.э.н., доцент

Клавдеев А.С., группа ФК-19-2

Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье определяется суть страхования инвестиционной деятельности и особенности его проведения, а также анализируется текущее состояние страхового рынка в данной области, рассматриваются проблемы и перспективы развития страхования инвестиций в России.

Ключевые слова: страхование, страхование инвестиций, управление инвестиционными рисками, страховой рынок.

Введение. Страховая защита при осуществлении инвестиционной деятельности выступает действенным методом при заключении многих договоров, покрывающих разные варианты инвестиционных рисков или их

частей. Единой же системы страхования инвестиционных проектов, в отличие от экономически развитых стран, в России не существует, поэтому потенциальный инвестор оказывается незащищенным.

Цель исследования состоит в анализе отечественной и зарубежной системы страхования инвестиционной деятельности, а также в определении проблем, мешающих развитию данного направления страхования.

Результаты исследования. Под страхованием инвестиций понимаются отношения по защите материальных интересов субъектов реальной инвестиционной деятельности при реализации рисков инвестиционного проекта за счет фондов, создаваемых страховщиками из уплаченных страховых премий, а также за счет резервных фондов и других финансовых источников [4].

Под объектами страхования инвестиций понимаются материальные интересы субъектов инвестиционной деятельности, объединенные с реализацией инвестиционного проекта. Под предметами страхования инвестиций понимаются материальные и нематериальные ценности, задействованные в ходе реализации инвестиционного проекта.

К существенным особенностям страхования инвестиций можно отнести: во-первых, защиту имущественных интересов узкого круга лиц - субъектов инвестиционной деятельности; во-вторых, соблюдение требований участников инвестиционной деятельности в соответствии с спецификациями инвестиционного проекта; в-третьих, установление страховой защиты на первоначальных двух стадиях реализации инвестиционного проекта, как наиболее рискованных.

Наличие узкого спектра страховых продуктов у отечественных страховых компаний (СК) и повышенный потребительский интерес, связанный с желанием эффективно управлять инвестиционными рисками, позволили сделать вывод о дефиците новых страховых продуктов подобного рода [3].

В западной практике система страхования инвестиционных рисков осуществляется на трех уровнях:

1. Через крупные союзы (компании), специализирующиеся на сложных рисках (политические, страновые).
2. Через международные организации.
3. Через частные страховые компании с высокой степенью капитализации.

На российском рынке система страхования используется частично и разрозненно. Например, в форме страхования капитальных вложений.

В данный момент страховая защита инвестиций, исполняемых в форме капитальных вложений, активно используется в таких видах страхования как страхование строительно-монтажных рисков, страхование различных видов имущества, страхование всевозможных видов ответственности и т.д.

К сожалению, страхование реальных инвестиций при реализации

инвестиционной деятельности в России не получило должного развития. Сложившуюся ситуацию можно объяснить несколькими причинами: во-первых, отечественные страховщики не имеют достаточного опыта в осуществлении страхования инвестиций, во-вторых, страховые компании не обладают достаточной капитализацией для принятия подобных рисков на страхование, в-третьих, недостаточно проработана теоретическая и правовая база такого вида страхования, в-четвертых, экономика РФ сама носит рискованный (нестабильный) характер.

Формирование системы страхования инвестиций при реализации инвестиционных проектов может происходить только при действенной поддержке государства (ЦБ). Примером новой структуры может выступать создание самоуправляемой компании страховщиков по страхованию инвестиций и организация страхового пула [1].

Страхование инвестиций представляется нам как комплексное страхование, в рамках которого должна обеспечиваться страховая защита не только имущественного характера (материальные ценности, денежные средства), но и страховая защита третьих лиц по обязательствам различного рода (финансовых, имущественных, производственных и т.п.)

Таким образом, программа комплексного страхования инвестиций должна включать четкие объективные условия/требования в соответствии с поставленными критериями и особенностями деятельности субъектов инвестиционной деятельности.

Значимость инвестиций для бурного развития экономики России в настоящее время определяет потребность развития их качественной страховой защиты. В силу данного обстоятельства огромный смысл заслуживает развитие теоретических, практических и правовых аспектов страхования при реализации инвестиционных проектов [2].

Неизменно невысокие объемы рынка страхования инвестиций обусловлены самой не востребованностью страхования в течение последних - кризисных для страны - лет.

К сказанному выше можно добавить еще одну проблему: страхование инвестиций относится к капиталоемкому и высоко рисковому виду страхования, поэтому не каждая СК имеет желание и достаточный капитал для страхования инвестиционных проектов. Эта проблема прямо воздействует на возможность принятия на страхование инвестиций. Еще одной проблемой является отсутствия высококвалифицированного персонала для целей подобного страхования.

На практике страхование инвестиций в РФ осуществляет только страховая группа «СОГАЗ», являющаяся лидером по объемам страхования. При этом нужно добавить, что эта деятельность проводится лишь в отношении Федеральных адресных инвестиционных программ и национальных проектов. Другими словами, в рамках предоставленной программы не могут быть застрахованными субъекты малого и среднего

бизнеса. Другие программы страхования задействуют лишь на часть рисков инвестиций. Следовательно, возможно утверждать, что на практике отсутствует единый страховой продукт для покрытия рисков инвестиций, что, несомненно, ограничивает способности формирования системы страхования инвестиций в России.

Таким образом, сформировавшийся рынок страхования инвестиций в России характеризуется следующими чертами:

- низким страховым покрытием инвестиционных рисков;
- добровольно-принудительным характером страхования либо обязательностью отдельных видов страхования;
- отсутствием особых профессиональных страховых объединений в области страхования инвестиций;
- ограниченностью предложения страховых продуктов при реализации инвестиционных проектов;
- неразвитостью инфраструктуры страхового рынка;
- низкой капитализацией страховщиков и перестраховщиков;
- недостатком квалифицированного персонала.

Решением перечисленных выше проблем могут стать активные действия государства в области таких вопросов как создание саморегулируемой страховой организации, проработка законодательных актов в области страхования инвестиций, помощь деятельности страховых брокеров, создание условий для деятельности самостоятельных специалистов страхового дела, поддержка деятельности самостоятельных информационных и рейтинговых агентств. Все эти действия должны сопровождаться увеличением капитализации самих страховых организаций.

Систематизированный опыт позволит разрабатывать экономически обоснованные страховые тарифы, создавать статистические базы по страховым событиям, а также формировать методические основы страхования инвестиций, что во многом облегчит работу страховых организаций в этом направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс - <https://cbr.ru/Content/Document/File>
2. Электронный ресурс - <https://elemins.ru/legalentity/investicii>
3. Электронный ресурс - <https://rg.ru/2020/10/11/rossiiane-ishchut-sposob-zashchitit-svoi-investicii-na-dlitelnyj-period.html>
4. Электронный ресурс - https://ru.wikipedia.org/wiki/Страхование_инвестиций

© Юшина Ю.А., Клавдеев А.С.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ярушкина Н.А., к. э. н., доцент (научный руководитель)
Большакова А.А., группа 9203
Галкина Е.Н., группа 9203
Томский сельскохозяйственный институт
филиал ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ, г. Томск

Аннотация

В представленной статье раскрыта суть принятия решений в сфере гостеприимства. Продемонстрировано решение задачи оптимального выбора гостиницы на основе сформированных потребительских предпочтений методом аддитивной свертки частных критериев. Показана роль и обоснована необходимость использования цифровых технологий в сфере гостеприимства на всех этапах принятия решений.

Ключевые слова: цифровизация, сфера гостеприимства, принятие решений.

Введение. Современный этап развития социально-экономических отношений, характеризующийся высоким динамизмом, требует от их участников постоянного принятия решений в той или иной сфере. Не является исключением и сфера гостеприимства, включающая в себя туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес и др. Следует отметить, что в данной сфере тесно переплетены интересы экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и транспортных организаций. Развитие индустрии гостеприимства имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности.

Под принятием решения обычно понимают некоторый выбор, принимаемый в ответ на возникшие потребности. При этом выделяют решения, принимаемые индивидуумом, группой или организацией. Вне зависимости от того, принимаются ли решения на каких-либо уровнях управления, либо на бытовом уровне, основным этапом процесса принятия решений является определение цели.

Достижение цели зависит от множества различных факторов, обуславливающих выбор пространства альтернатив, критериев, позволяющих осуществлять выбор наиболее привлекательной альтернативы, а так же используемых для принятия решений методов, зависящих в частности, от количества учитываемых критериев.

Важную роль в процессе принятия решений играют инструменты, в т.ч. современные цифровые технологии, обеспечивающие ускорение процесса

получения, обработки, визуализации и интерпретации различной информации. По мнению экспертов, цифровая трансформация [1]:

- расширяет стратегическое видение и наделяет участников социально-экономических отношений способностью действовать гибко;
- способствует ускорению принятия решений на основе реальных, надежных данных;
- сокращает разрыв между тем, что ожидают получить «цифровые» клиенты, и тем, что на самом деле предлагает «аналоговый» бизнес;
- способствует модернизации основных технологий и извлечению выгоды из новых технологий, оптимизации и автоматизации операций и т.д.

В сфере туризма и гостиничного бизнеса цифровые технологии открывают путешественникам и туристическим компаниям доступ к неограниченной информации при планировании путешествий, гостиницам – возможность повысить эффективность работы и создать новые преимущества для гостей, что свидетельствует об актуальности выбранной тематики.

Цель исследования. Продемонстрировать возможности использования методов многокритериальной оптимизации и современных цифровых технологий при поддержке принятия решений в сфере гостеприимства.

Результаты исследования. Как показали результаты исследований компании McKinsey, путь выбора гостиницы – от первого поискового запроса до бронирования – занимает в среднем 36 дней и включает 45 точек взаимодействия с разными поисковыми системами и веб-сайтами с нескольких цифровых устройств [1].

До момента окончательного принятия решения о возможном бронировании гостиницы на выбор каждого клиента влияет множество факторов, чаще всего обусловленных личными предпочтениями, в зависимости от наличия различных ситуаций.

Так, например, опрос глобальной технологической компании Sabre, проведенный через Twitter, показал, что решающими критериями для респондентов являются отзывы других гостей (39%), фотографии (26%), стоимость (24%) и удобства (11%). Для деловых путешественников важны местоположение (59%), соответствие гостиницы тревел-политике (23%), цена (9%) и сервисы (9%) [2], информацию о которых можно найти на сайтах самих гостиниц или систем интернет-бронирования отелей. Таким образом, речь идет о множестве частных критериев, которые обобщаются для принятия окончательного решения с учетом приоритетности, т.е. используются методы многокритериальной оптимизации.

Следующий пример демонстрирует решение задачи выбора отеля туристами в г. Сочи на основе одного из методов многокритериальной оптимизации – аддитивной свертки критериев. Рассматриваются 5 альтернативных вариантов: А – отель «Амалия»; В – гостиница «Green House»; С – отель «Южный»; D – гостиница «Aqua Life»; E – City Park Hotel Sochi.

В качестве частных критериев, учитываемых при выборе отеля, выступают: К1 – цена за сутки проживания, тыс. ед.; К2 – место расположения, метров от моря; К3 – репутация отеля, балл по 10-балльной шкале; К4 – площадь номера, кв. м. Значения критериев К1, К2 и К4 взяты с официального сайта помощи выбора отелей г. Сочи [3], критерий К3 оценен по отзывам посетителей отелей на различных сайтах. Вес критериев определен на основе личных приоритетов (таблица 1).

Таблица 1 – Исходные данные для выбора отеля (значения частных критериев и веса критериев)

Отели (альтернативы)	Частные критерии			
	К1	К2	К3	К4
Амалия	3,5	606	9,6	21
Green House	5,0	1000	9,3	27
Южный	1,8	130	9,6	20
Aqua Life	2,5	493	9,4	18
City Park Hotel Sochi	4,0	50	9,1	19
Вес критериев	0,4	0,2	0,3	0,1

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Так как частные критерии имеют разные единицы измерения, необходимо провести их нормализацию для расчета значений обобщающего критерия (таблица 2). Нормализованные значения частных критериев рассчитываются по следующему правилу:

– если частный критерий максимизируется (в данном примере репутация отеля и площадь номера), то его нормализованное значение – это отношение исходного значения к максимальному значению на множестве альтернатив;

– если частный критерий минимизируется (цена за сутки проживания и расстояние до моря), то его нормализованное значение – это разность между единицей и отношением исходного значения к максимальному значению на множестве альтернатив.

Значение обобщающего критерия W_i для каждой альтернативы i рассчитывается по формуле 1 [4].

$$W_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot w_j, \quad (1)$$

где a_{ij} — нормализованное значение критерия j для альтернативы i ;

w_j — вес критерия j .

Таблица 2 – Итоги нормализации значений частных критериев и расчет значений обобщающего критерия

Отели (альтернативы)	Нормализованные значения частных критериев				Обобщающий критерий
	К1	К2	К3	К4	

Амалия	0,30	0,39	1,00	0,78	0,576
Green House	0,00	0,00	0,97	1,00	0,391
Южный	0,64	0,87	1,00	0,74	0,804
Aqua Life	0,50	0,51	0,98	0,67	0,663
City Park Hotel Sochi	0,20	0,95	0,95	0,70	0,625
Вес критериев	0,4	0,2	0,3	0,1	–

Как показали расчеты, представленные в таблице 2, максимальное значение обобщающего критерия соответствует отелю «Южный», следовательно, именно ему должно быть отдано предпочтение в соответствии с расставленными приоритетами частных критериев.

Выводы. В заключении следует отметить, что программная реализация рассмотренного алгоритма многокритериального выбора и представленная, например, в виде онлайн-калькулятора на специализированных сайтах, поддерживающих принятие решений в сфере гостеприимства, или на сайтах систем интернет-бронирования отелей, позволит путешественникам рассмотреть различные альтернативы и провести их оптимизацию по множеству интересующих критериев при варьировании весовых коэффициентов, характеризующих потребительские предпочтения. А в результате – использование цифровых технологий как инструмента принятия решений, будет способствовать в перспективе интенсификации развития сферы гостеприимства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. WT. WELCOME TIMES. Путь в цифровое будущее: как отелю стать более цифровым. – URL: [HTTPS://WELCOMETIMES.RU/OPINIONS/PUT-V-CIFROVOE-BUDUSHCHNEE-KAK-OTELYU-STAT-BOLEE-CIFROVYM](https://welcometimes.ru/opinions/put-v-cifrovoe-budushchnee-kak-otel-yu-stat-bolee-cifrovym) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 09.11.2021).

2. Выявлены факторы, влияющие на принятие решения о выборе отеля / RTourNews. – URL: [HTTPS://RTOURNEWS.RU/TOURNEWS/VYYAVLENY-FACTORY-VLIYAYUSHNIE-NA-PRINYATIE-RESHENIYA-O-VYBORE-OTELYA.HTML](https://rtournews.ru/tournews/vyyavleny-factory-vliyayushnie-na-prinyatie-resheniya-o-vybere-otelya.html) (ДАТА ОБРАЩЕНИЯ: 05.11.2021).

3. Отели Сочи – цены 2021, забронировать гостиницу: сайт. – URL: <https://m.101hotels.com/main/cities/sochi> (дата обращения: 28.10.2021).

4. Ногин В. Д. Принятие решений в многокритериальной среде: количественный подход / В. Д. Ногин. – М. : ФИЗМАТЛИТ, 2005. – 176 с.

© Н.А. Ярушкина, А.А. Большакова, Е.Н. Галкина

ПРИЧИНЫ СЖАТИЯ ДОЛИ ДЕПОЗИТОВ ЧАСТНЫХ ЛИЦ В РОССИЙСКИХ БАНКАХ В 2021 ГОДУ

Шаламов Г. А. к.э.н.,
Никишин В.А., группа ФКб-19-1
Ковальский П.А., группа ФКб-19-1

Институт экономики, управления и права,
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», г. Иркутск

Аннотация

Статья посвящена вопросу причин уменьшения вкладов населения в российские банки. Статистика показывает, что происходит отток средств россиян с депозитов в банках. Основная цель работы заключается в том, чтобы определить причины снижения доли депозитов, и, в частности, определение актуальности вкладов в российские банки на фоне других видов инвестиций.

Ключевые слова. Депозит, банки, инвестиции.

Общеизвестно, что базовой задачей любого коммерческого банка является формирование пассивов. Одной из важнейших форм пассивных операций являются депозитные операции, то есть привлечение ресурсов от клиентов банка. [2]

Существует мнение, что российская экономика оказалась в кризисе после мирового финансового кризиса 2008-2009 годов и не может выйти из него до сих пор. Однако мы считаем, что новый виток кризиса в экономике страны связан с введением в 2014 году после присоединения Крыма персональных санкций против ближайшего окружения российского президента и секторальных санкций против отдельных отраслей и предприятий главным образом военно-промышленного комплекса. Тем не менее, после шокового для российской экономики 2014 года Центральный банк Российской Федерации в своем стремлении как-то оживить экономику, начиная с 16 декабря 2014 года до 22 марта 2021 года снизил ключевую процентную ставку с 17 до 4,25% [1].

Напомним, что ключевая процентная ставка - это ставка, по которой Банк России кредитует коммерческие банки. При столь значительном снижении ключевой процентной ставки коммерческим банкам становится выгоднее занимать кредитные ресурсы у Банка России, чем привлекать их у населения. В этом случае банки просто снижают процентные ставки по вкладам населения до уровня ключевой ставки и даже ниже. Вкладчики банков в этой ситуации снижения доходности по банковским вкладам начинают искать альтернативные более доходные пути вложения своих денег. Именно в этом, по нашему мнению, заключается главная причина оттока вкладов населения из банков.

Ситуация в банковской сфере значительно осложнилась в 2020 году после появления коронавирусной инфекции (COVID-19). Экономика России пошла на спад и образовалась кризисная обстановка в стране. Это связано с тем, что самой действенной мерой борьбы с пандемией, по мнению руководства страны, стало введение режима самоизоляции. Введенный локдаун не мог не повлиять на население, которое в результате подверглось значительному снижению заработной платы, либо совсем лишилось работы. На основании этого снижение вложений в банковские вклады населения продолжилось по следующим причинам.

Во-первых, начиная с 2014 года в России идет непрерывный процесс снижения реальных доходов населения. Это значит, что для поддержания определенного уровня потребления люди, имевшие вклады в банках, снимают их для своих повседневных нужд.

Во-вторых, на фоне снижения реальных доходов населения происходит увеличение инфляции. Это оказывает серьезное влияние на потребительское поведение людей, которое значительно уменьшает их стремление к накоплению, то есть размещению своих средств в банках, а увеличивая средства для потребления.

В-третьих, увеличение безработицы в период пандемии также уменьшает возможности населения размещать свободные деньги в банковские вклады.

В-четвертых, в период пандемии у населения возникла острая нужда в деньгах, что также привело выводу денег из банков. Причем инициаторами изъятия денег из банков стало старшее поколение, заставшее кризис 1998 года. У этой категории населения России просто возник страх за свои вклады.

Рост инфляции и снижение процентных ставок по банковским вкладам сделали банковские вклады по банкам абсолютно не выгодными. Вкладчики начали обращаться к иным видам инвестиций. Это подняло спрос на квартиры, криптовалюты, инвестиции в фондовый рынок и т.д., делая вклады в банки всё более неактуальными.

Считаем необходимым проанализировать новые предпочтения населения в российском инвестиционном пространстве.

Одним из новых, рискованных и прибыльных видов инвестиций в Российской Федерации стало инвестирование в криптовалюту и майнинг (добыча) криптовалюты. При этом риск обуславливался непонятной структурой криптовалюты для населения, сложностью анализа, и большим количеством информации нужной для «входа» и получения прибыли. Исходя из этого появились люди, предлагающие свои услуги по обучению работе на рынке криптовалюты с привлечением денег инвесторов. При этом взимается относительно не большая комиссия. Появилось значительное количество литературы, главным образом переводной, которое увеличивало интерес к этому совершенно новому виду инвестиций. [3]

Но это не сильно уменьшило риск инвестирования в криптовалюты, так как появилось большое количество мошенников. Поэтому малое количество людей выбрало именно этот вид инвестирования, что не скажешь о майнинге. Майнинг подразумевает под собой покупку, настройку и установку оборудования, при помощи которого, происходит майнинг (добыча) криптовалюты. Незамысловатый вид бизнеса с низкими издержками и отсутствием налогов, который приносит внушительный доход по сравнению с вкладами, но и с немалым риском обусловленным как всё тем же мошенничеством, так и с законностью данной деятельности. Например, правительство Китая запретило майнинг на территории Китая, хотя это только подняло спрос на данный вид инвестиции, ведь на рынке появилось огромное количество бывшего в употреблении оборудования и понизило общее количество добычи монеты, что в свою очередь подняло прибыль от продажи оборудования.

Одним же из самых старых видов инвестиций остаётся недвижимость, хотя и с достаточно невысоким уровнем прибыли и высоким уровнем «входа», недвижимость имеет минимальный риск. Недвижимость стали быстро скупать и сдавать в аренду или перепродавать, это вызвало большой спрос, а следовательно, и большой рост цен.

В Центральном банке Российской Федерации подсчитали, что за последние полтора года жилье в России подорожало сильнее, чем за предыдущие семь лет, вместе взятые: с начала 2013 года по 2020 год стоимость квадратного метра жилья выросла на 33%, а с начала пандемии — на 39% [1].

Инвестиции на фондовом рынке, стали пользоваться огромным спросом с начала предыдущего года, на это повлияло, как и обширная реклама банков-брокеров, таких как Тинькофф, ВТБ, Сбербанк, так и более выгодный процент с долгосрочного вклада в акции, по сравнению с вкладом в банке. Также людей привлекало низкий порог входа, относительно низкий риск, дивиденды, не ограниченность ввода и вывода средств и участие в зарплате, ведь именно от твоих решений и от твоего выбора будет зависеть твой конечный доход. Многие открыли для себя «трейдинг», что подразумевает краткосрочную покупку акции по низкой цене продажу по более высокой, что наряду с высоким риском увеличивало и доход.

Ситуация в экономике подтолкнуло людей искать для себя новые виды инвестиций. Повысилась экономическая грамотность населения после чего вклады перестали быть выгодными в глазах населения.

Почему приток денег на депозиты не станет устойчивым

Как следует из статистики Банка России, к концу сентября средняя максимальная ставка по депозитам в десяти крупнейших российских банках достигла 6,33%. С минимума, зафиксированного в октябре прошлого года, она поднялась на 2 процентных пункта. Заметный рост депозитных ставок наметился в мае и июле, когда Банк России активнее повышал ключевую

процентную ставку. Это увеличивает привлекательность сберегательных продуктов — регулятор исходит из того, что ставки по депозитам станут реально положительными, говорила в интервью РБК председатель Банка России Эльвира Набиуллина.

По данным Банка России, на 1 марта 2021 года доля вкладов физических лиц на срок до одного года (без учета вкладов до востребования) составляла 79,29%, а на вклады сроком до 180 дней – 31%. Это потенциально те вклады, средства с которых могли быть повторно внесены на вклад, но уже под более высокий процент, сообщил директор отдела валидации рейтингового агентства «Эксперт РА» Виталий Соболев. По данным за январь 2021 года, эти доли составляли 63,65 и 24,69% соответственно. Общий же объем привлеченных средств физических лиц за этот период увеличился примерно на 500 млрд руб. Переток средств в новые вклады под более высокий процент уже идет и клиенты пытаются зафиксировать условия на более долгий срок, считает Соболев. Отчасти это может сгладить влияние нового повышения ставок, но остаются те 48% от мартовских вкладов, которые могут заново разместиться уже в самое ближайшее время, к тому же на более длительный срок, добавил он.

На основании изложенного в данной статье можно сделать вывод о том, что в современных условиях российским коммерческим банкам предстоит нелегкая задача вернуть доверие со стороны своих вкладчиков. Ситуация осложняется еще и тем, что в силу санкций со стороны стран Запада наши банки потеряли допуск к международным источникам капитала. В связи с этим возникает объективная необходимость сделать ставку на привлечение кредитных ресурсов внутри страны. А для этого необходимо перестроить всю работу по привлечению вкладов населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонтов, Н.И. Валенцева [и др.] ; под. Ред. засл. деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. – 8-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2009. – 768 с.
2. Винья П. Эпоха криптовалют. Как биткойн и блокчейн меняют мировой экономический порядок / Пол Винья, Майкл Кейси; пер. с англ. Э. Кондуковой, [науч. Ред. А. Форк]. – 2-е изд. = М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
3. Ключевая ставка Банка России / Статистический бюллетень Банка России. – 2021. - №9. – 2021.
4. Коммерческие банки / Рид Э., Коттер Р., Гилл Э. и др. ; пер. с англ. Под редакцией В.М. Усокина. – 2-е изд. – М.; СП «Космополис», 1991. – 480 с.

5. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики / Мелани Свон : [перевод с английского]. – Москва : Издательство Олимп-Бизнес, 2018. – 240 с.

6. Тапскотт Д. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт; [пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной]. – Москва : Эксмо, 2017. – 448 с.

7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/61795ba89a794718b03bc002>

8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/10/27/893348-banki-depozitov>

© Шаламов Г. А., Никишин В.А., Ковальский П.А., Ковальский П.А.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Галиулин Д. Р., группа БТб-21-1
Институт высоких технологий,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье описаны результаты исследования, направленные на рациональное использование финансов среди студентов. Предложена классифицированная система распределения бюджета, с возможностью протекционирования отложенных финансов, с учётом непредвиденных обстоятельств, а также отслеживания динамики затрат финансов на протяжении определённого временного промежутка, с заданным дневным лимитом. Цель исследования. Найти способ распределения бюджета в условиях малой финансовой обеспеченности студента, с возможностью реализации отложения капитала.

Ключевые слова: распределение бюджета, финансы, накопления.

Минимальный прожиточный уровень в России на душу населения на период 2021 года составляет 11653 рубля. При этом реальные доходы населения непрерывно стремятся вниз, начиная с 2014 года, в результате за чертой бедности оказалось более 20 млн человек в нашей стране. Ситуация серьёзно усугубилась тем, что в начале 2020 года был введён локдаун, когда многие предприятия, прежде всего, малого бизнеса были закрыты в связи с пандемией коронавируса. Это привело к тому, что значительная часть населения стала безработной и это также ударило по доходам населения. По моему мнению, наиболее незащищённой частью населения стало студенчество. Мне стало интересно на собственном опыте изучить возможность прожить на студенческую стипендию в размере 6000 рублей, что составляет примерно 51,5% от минимального прожиточного уровня на душу населения.

В самом начале исследования возникла необходимость получения значений, которые послужат фундаментом для дальнейших действий с бюджетом. Было принято решение сделать это следующим образом:

Таблица 1 - Начальное распределение суммы стипендии студента

	Промежуток (дни)	Основная сумма	Отложенная сумма	Дневной лимит	Остаточная сумма
	30	6000	2000	133,33	4000
	25	6000	2000	160	4000
	20	6000	2000	200	4000
	30	6000	1000	166,67	5000
	25	6000	1000	200	5000
	20	6000	1000	250	5000
	30	6000	500	183,33	5500
	25	6000	500	220	5500
0	20	6000	500	275	5500
1	Итог:		10500	1788,33	43500
2	Среднее значение:		1166,67	198,7	4833,33
3	Оптимальный промежуток:		24,32		

Количество дней на распределение было взято с учётом максимально и минимально допустимых значений в промежутке одного месяца. Величина отложенной суммы имела хаотичный характер и подбиралось случайным образом. После подсчёта было решено взять в качестве начальных значений среднее арифметическое отложенной суммы (1 166,67), дневного лимита (198,7) и остаточной суммы (4 833,33), а временной промежуток был получен в качестве частного при делении остаточной суммы на дневной лимит и округлён до целого числа. Разумеется, я давал себе отчёт, что это довольно топорный метод для нахождения необходимых мне сумм, но тем не менее решил рискнуть. Следующим шагом стало применение полученных данных на практике.

Таблица 2 – Распределение суммы стипендии на период 24 дня

Дни	Начальная сумма	Дневной лимит	Затрачено	Остаток на день	Общий остаток
1	4833,33	198,7	65	133,7	4768,33
2	4768,33	198,7	104,99	93,71	4663,34
3	4663,34	198,7	209,97	-11,27	4453,37
4	4453,37	198,7	0	198,7	4453,37
5	4453,37	198,7	40	158,7	4413,37

6	4413,37	198,7	40	158,7	4373,37
7	4373,37	198,7	352,99	-154,29	4020,38
8	4020,38	198,7	132	66,7	3888,38
9	3888,38	198,7	74,60	124,1	3813,78
10	3813,78	198,7	194,70	4	3619,08
11	3619,08	198,7	40	158,7	3579,08
12	3579,08	198,7	70,96	127,74	3508,12
13	3508,12	198,7	40	158,7	3468,12
14	3468,12	198,7	364	-165,3	3104,12
15	3104,12	198,7	525,4	-326,7	2578,72
16	2578,72	198,7	0	198,7	2578,72
17	2578,72	198,7	192	6,7	2386,72
18	2386,72	198,7	60	138,7	2326,72
19	2326,72	198,7	40	158,7	2286,72
20	2286,72	198,7	56	142,7	2230,72
21	2230,72	198,7	40	158,7	2190,72
22	2190,72	198,7	238,33	-39,63	1952,39
23	1952,39	198,7	174,95	23,75	1777,44
24	1777,44	198,7	158,98	39,72	1618,46
Итог(теория):				1618,46	
Итог(практика):				1671,41	

На протяжении 24 дней, которые были приняты мною за основу, я отслеживал свои затраты в условиях установленного дневного лимита. Как можно увидеть из таблицы этот период был весьма насыщенным, так как превышение дневного лимита было зафиксировано в 5-ти случаях, пересечение же его половины – в 6-ти. Из этого можно сделать вывод, что имеющееся значение дневного лимита, а именно 198,7 руб., не является эталонным в моём случае.

Но нельзя не упомянуть и про дни, когда затраты составили менее половины от установленного лимита (11 дней) и периоды, в которые и вовсе отсутствовали какие-либо затраты (2 дня), именно благодаря им итоговый теоретический остаток составил 1 618,46 руб., практическое значение же - 1671,41 руб.

Таблица 3 – Сравнение теоретического и практического остатков

Теоретический остаток(Т)	Практический остаток (П)	Разница между практическим и теоретическим остатком (П-Т)
1618,46	1671,41	52,95

Разность (П-Т) является показателем погрешности, которая была допущена в расчётах. В данном случае причина различия состоит в том, что извне была получена некая сумма, которая не была учтена при расчётах. Если

бы разность (П-Т) принимала бы отрицательные значения, то это говорило бы об ошибке при подстановке значений в столбец «Затрачено».

Таблица 4 – Распределение суммы на оставшиеся дни (6 дней)

Дни	Начальная сумма	Дневной лимит	Затрачено	Остаток на день	Общий остаток
1	1671,41	198,7	133,41	65,29	1538
2	1538	198,7	92	106,7	1446
3	1446	198,7	155,34	43,36	1290,66
4	1290,66	198,7	34,16	164,54	1256,5
5	1256,5	198,7	192,50	6,2	1064
6	1064	198,7	49	149,7	1015

Сумму в размере 1671,41 руб. я перенёс на оставшиеся 6 дней и распределил её по такому же принципу, как и в случае основного периода.

Итогом основного (24 дня) и побочного (6 дней) периодов стал остаток, равный 1015 руб. Его я сложил с вновь полученной стипендией и получил новую сумму на распределение величиной в 7015 руб.

Так как система, что я использовал для начального распределение бюджета была далека от идеала, то встал вопрос о её доработке. И результатом мыслительной деятельности стала таблица, принимающая вид:

Таблица 5 – Предлагаемый вариант системы распределения бюджета

Основная сумма	Процент отложенного капитала (%)	Нижний уровень (НУ)	Доля от НУ (%)	Средний уровень (СУ)	Верхний уровень (ВУ)	Период распределения финансов (дни)	Дневной лимит
7015	20	1403	16,5	231,5	5612	24	233,83

Рассмотрим предложенную систему на конкретном примере. Далее будут приведены особые термины для предлагаемой системы распределения бюджета.

Процент отложенного капитала – это часть от основной суммы на распределение.

Нижний уровень (НУ) – это величина, которая зависит от процента отложенного капитала и представляет собой сумму отложенных финансов. НУ предназначен для трат, не включённых в повседневные.

Средний уровень (СУ) – это величина, которая зависит от взятого процента от НУ, сложенного с остатком предшествующего периода. Выполняет роль протектора, то есть в случае необходимости может перейти в НУ, либо же в ВУ.

Верхний уровень (ВУ) – это величина, представленная разностью основной суммы и НУ. Является основной частью бюджета, на которую приходится повседневные траты.

У меня имелась сумма равная 7015 руб. Я взял от неё 20% и получил значение НУ, от которого в последствии взял уже 16,5% и получил значение

СУ. Затем от основной суммы, равной 7015 руб. отнял значение НУ и получил величину ВУ. Период распределения был выбран мною аналогичный предыдущему периоду, а именно 24 дня, от чего дневной лимит, полученный в результате деления ВУ на период распределения, получил значение дневного лимита, равное 233,83 руб.

Таблица 6 – Процентное увеличение суммы на распределение с прошлого месяца на текущий период

Сумма на распределение в прошлом месяце	на в	Сумма на распределение в этом месяце	на в	Процентное увеличение (%)
4833,33		5612		16,1104

Таблица 7 - Процентное увеличение дневного лимита

Дневной лимит в прошлом месяце	в	Дневной лимит на текущий период	на	Процентное увеличение (%)
198,7		231,5		16,51

Таблица 8 – Процентное увеличение основной суммы на распределение

Основная сумма прошлого месяца	сумма	Основная сумма в этом месяце	в этом месяце	Процентное увеличение (%)
6000		7015		16,92

Таким образом, среднее увеличение основных показателей составило 16,51% (среднее арифметическое процентов из таблиц 6-8)

Также важно отметить, что процент отложенного капитала, доля (%) от НУ и период распределения финансов носят субъективный характер и не являются фундаментальными, отчего могут принимать различные значения, зависящие от поставленных задач.

Хоть система и показала себя весьма неплохо, но мною были выделен ряд недостатков:

- система требует от её пользователя чёткого контроля потраченных финансов, а также следования установленному дневному лимиту, что подойдёт не каждому.

- система требует от её пользователя точного учёта финансов, для достоверности полученных значений.

- система требует к себе определённое количество времени, для внесения данных.

- система способна лишь частично протекционировать финансы, поэтому не совсем подходит для полностью обособленной части населения.

Я, конечно понимаю, что у меня есть определённые амортизаторы: не надо платить за учёбу, жильё, питание в полном объёме, поскольку живу с родителями. Однако, на втором курсе я хочу ужесточить условия своего эксперимента. Для этого я хочу найти работу и увеличить автономность своего проживания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лев М. Ю. Бедность и прожиточный уровень населения в обеспечении социально-экономической безопасности / М. Ю. Лев // Экономическая безопасность. – 2021. – Т. 4. – № 3. – С. 549-570. – DOI 10.18334/ecsec.4.3.112403.

© Галиулин Д.Р.