



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

Материалы VII Всероссийской
научно-практической конференции
«Экономика инфраструктурных преобразований:
проблемы и перспективы развития»

(г. Иркутск, 26 ноября 2020 г.)

ВЫПУСК № 7



г. Иркутск, 2020

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

Материалы VII Всероссийской
научно-практической конференции
«Экономика инфраструктурных преобразований:
проблемы и перспективы развития»

(г. Иркутск, 26 ноября 2020 г.)

ВЫПУСК № 7

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
Иркутского национального исследовательского
технического университета
2020**

УДК 336 (082)

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ИРНИТУ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ : материалы VII Всеросс. науч.-практ. конф. «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития» (г. Иркутск, 26 ноября 2020 г.). – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2020. – Вып. 7. – 334 с.

Посвящен исследованию тенденций, перспектив и возможностей различных отраслей экономики в современных условиях. Рассмотрены экономические проблемы в различных типах предпринимательских структур, в рамках непростых экономической и геополитической ситуаций. Помимо этого, представлены материалы, посвященные отдельным аспектам бизнеса и правового обеспечения функционирования хозяйствующих субъектов.

Предназначен для специалистов и широкого круга читателей, интересующихся проблемами функционирования экономики.

Редакционная коллегия:

Дыкусова А.Г. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»;

Красикова Т.Ю. – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Материалы публикуются в авторской редакции.

Авторы опубликованных статей и тезисов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных и прочих сведений.

Компьютерный макет сборника составлен из оригинальных авторских файлов

Допечатная подготовка О.Н. Вагнер

Подписано в печать 11.01.2021.

Зак. ЭИ-6. Поз. плана д/п.

Усл. печ. л. 21.

Уважаемые коллеги и студенты!

Новый выпуск экономического альманаха посвящен итогам V Всероссийской научно-практической конференции «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы преобразований», которая состоялась 26 ноября 2020 года. Организатором конференции, по сложившейся уже традиции, является кафедра экономики и цифровых бизнес-технологий Иркутского национального исследовательского технического университета.

Развитие системы международных экономических организаций было вызвано необходимостью выработки инструментария межгосударственного регулирования на основе унификации полей базовых сегментов мирового хозяйства, к числу которых можно отнести транспорт, валютно-финансовые операции, внешняя торговля и пр. В данном сборнике вы можете ознакомиться с различными исследовательскими мыслями и идеями, касающимися данного аспекта мировой экономики.

В этом году в рамках совместного проекта со школами города Иркутска была реализована образовательная программа по повышению финансовой грамотности, одним из условий завершения обучения по данной программе является научно-исследовательская деятельность, в рамках сборника представлены работы учащихся 10–11 классов. Участие школьников в подобных мероприятиях позволяют открыть «окно в большую жизнь», ознакомить с главными приёмами, которыми пользуются в своей профессиональной деятельности специалисты, а для последних создают возможность передачи своих знаний и опыта молодому поколению, что делает образование более открытым. В данном сборнике – их работы, отражающие первые попытки исследований экономических процессов, мы выделили в отдельный блок.

Будем рады получить отклики по поводу статей, опубликованных в данном номере, и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

С уважением, директор института экономики, права и управления ИРНИТУ, заведующий кафедрой экономики и цифровых бизнес-технологий, доктор экон. наук, профессор А.С. Нечаев

СОДЕРЖАНИЕ

Красикова Т.Ю., Чупрова Ю.А. Нефтяной кризис 1973 года	9
Зедгенизова И. И., Анохина А. Ю. Природно-ресурсный потенциал Иркутской области	11
Антипин Д.А., Рощенко К. А. Тенденции цифровизации промышленных лидеров РФ	15
Антипин Д.А., Терентьева В.С. Повышение бюджетной самостоятельности регионов как приоритет бюджетной политики	20
Антипин Д.А., Григорьян А.И. Современный рынок банковских продуктов и технологий	24
Антипин Д.А., Жарников Ю. С. Методы оценки конкурентоспособности стран в современных экономических условиях	30
Антипин Д.А., Орлова Е.А. Оценка кредитоспособности организации инновационного типа	34
Дмитриев С. Н. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации	38
Красикова Т.Ю., Абрамян А.О. Голубые фишки на российском фондовом рынке	44
Красикова Т.Ю., Дюкова В.В. Влияние коронавируса на финансовые рынки	47
Красикова Т.Ю., Зеленская М. О. Обогащение фармацевтических компаний за счет пандемии коронавируса 2020 года	51
Красикова Т.Ю., Боцорога А. И. Развитие биржевого рынка деривативов в 2000-2019 гг.	55
Носонова А.Е., Абрамян А.О. Инвентаризация - как элемент метода бухгалтерского учета, ее влияние на финансовый результат деятельности предприятия	59
Шобоева В.А., Чечикова К.А. Проблемы строительной отрасли в Иркутской области	62
Таюрская О.В., Алтабаева А.А. Проблемы формирования национальной информационной экономики	66
Таюрская О.В., Ефимова А. Н. Инвестиционная привлекательность Иркутской области	70
Шаламов Г.А., Огородников И.А., Федотова А. Проблемы привлечения инвестиций в отдельные регионы	75
Зедгенизова И.И., Табинаева А.С. Вирусная экономика	78
Вовсеенко Е.А., Апкина И.В. Муниципальное управление: актуальные проблемы и пути их решения	83
Маринов А.А., Ашимов С.С., Сидоренко А.В. Федеральный проект «Информационная безопасность» как один из драйверов трансформации цифровой экономики	88
Барбаева И. В., Поспелова И. Ю. Исследование возможностей эко-	

номического подогрева водяных резервуаров в условиях крайнего севера	94
Бартуханов С.А. Рациональное природопользование и экономическая безопасность в сфере вентиляции и кондиционирования	100
Никитюк Л.Г., Колмыкова Е.Н. Влияния пандемии COVID 19 на нефтегазовую отрасль	104
Зедгенизова И. И., Вовсеенко А.С. Сценарии развития экономики до конца 2020 года	110
Зедгенизова И.И., Гаученов П. Д. Экономические предпосылки переноса столицы Российской Федерации из Москвы в один из сибирских городов	115
Соколов.А.Ю., Го Чжуан Географические преимущества приграничного экономического сотрудничества между Внутренней Монголией Китая и Дальним востоком России	118
Овсюков А.Е., Гузин М.К. Цифровая экономика в современном мире	122
Дыкусова А.Г., Дёмина Ю.С. Налоговый контроль: проблемы и пути его совершенствования	124
Дмитриев С. Н. Общие проблемы цифровой трансформации строительных компаний и практические рекомендации по их преодолению	128
Дмитриев С. Н. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации	133
Никитюк Л.Г., Еременко В.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Иркутской области	139
Дыкусова А.Г., Желтухина А.Ж. Транснациональные корпорации	145
Жердев И.С., Поспелова И. Ю. Экономическое сравнение вариантов прокладки трубопроводов	150
Жериборов Д.С Особые экономические зоны – инструмент развития региональной финансовой системы	155
Захаров С.В., Ребрикова А.В. Экономическая целесообразность переработки пластмасс как вторичного сырья	158
Мелещенко С.С., Землякова А.А. Перспективы развития и риски внутреннего аудита под влиянием информационных технологий	163
Тимчук О.Г., Зубарев И.С. Финансовое планирование инновационной деятельности	166
Кихтенко В.И. Развитие финансовых отношений в цифровой экономике	170
Колобаев Д.С., Морозова Е.Р. Проблемы и перспективы развития автоматизированных платежных систем ПАО Сбербанк	173

Шаламов Г.А., Ларионов О. А. Зарубежный опыт репатриации вывезенного из страны капитала	180
Малюгин А.Н. Информационный аспект в управлении хозяйствующими субъектами в современных условиях	185
Никитюг Л.Г., Маншеева Д.Г. Этапы проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия	189
Шаламов Г.А., Палтусова Е.А. Особенности осуществления кредитных операций коммерческими банками в современных условиях	192
Антипина О.В., Распутина Е.А. Инновационное развитие предприятий железнодорожного транспорта	197
Шаламов Г. А., Игумнов М. Г. Перспективы развития криптовалют в России	201
Шаламов Г.А., Мазанченко С.А. Банковское кредитование малого бизнеса в РФ: проблемы и перспективы развития	207
Тимчук О.Г., Мунц А.А. Теоретические аспекты оценки ликвидности инновационного предприятия	211
Вязников В.Е., Никульшеева В.Ф. Развитие национальной инновационной системы: проблемы и перспективы	215
Усанова Диана Шамилевна, Джало Ридха Алаа Внутренний аудит и контроль как средство оценки качества образовательной деятельности	219
Дыкусова А.Г., Сыроватская К.С. Упрощенная система налогообложения как один из видов специальных режимов	223
Дыкусова А.Г., Тодорова Е.А. Лизинговые операции коммерческих банков	228
Токмачев А. Р. Импорт и экспорт Иркутской области	231
Колмаков А.Е., Леонова Д. П. Оппортунизм в высшей школе: эпоха пандемии	237
Шаламов Г.А., Кудров А.С. Влияние цен на нефть и газ на фондовый рынок России	241
Фролова Е. А., Суразакова Е.В. Эколого-экономическое стимулирование реализации концепции устойчивого развития в РФ	246
Нечаев А.С., Терентьева В.С. Состояние основных производственных фондов РФ	252
Зедгенизова И.И., Ткач А.А. Особенности инфляции в современной России	255
Тимчук О.Г., Федотова Е. В. Налоговое стимулирование как элемент экономической политики государства	258
Удалых С.К. Социально-экономическая трансформация и проблемы повышения доступности жилья	263
Фролова Е.А., Кашапова Э. Р., Клемашева Е. И., Маланина В. А. Опыт количественной оценки (не)равенства доходов пенсионеров в российских регионах	268

Царегородцева Е.Ю., Гуд Ю.О. Проблемы формирования инноваций в малом бизнесе	271
Зедгенизова И.И., Широкова Д. К. Экономика России в условиях COVID-19	275
Головина Е.Ю., Евлоева М.В., Смородина В.С. Цифровизация нефтегазовой отрасли	278
Головина Е.Ю., Евлоева М.В., Воловиков В.А. Рынок нефтегазового оборудования: проблемы и перспективы развития отрасли	282
Муратова А.Е., Поспелова И.Ю. Экономическое обоснование реконструкции индивидуального теплового пункта	289
Нагорных М.А., Малюгин А.Н. Экономическое влияние простоев техники на эффективность работы ООО «Разрез Пермьяковский»	293
Зедгенизова И.И., Жгунова А.И. Особенности экономического кризиса Иркутской области в связи с пандемией коронавируса	296
Тимчук О.Г., Бурянова Н.А. Оценка основных направлений финансового планирования	300
Шаламов Г. А., Попова О. Е. Организация денежного обращения Центральным банком Российской Федерации	304
Зедгенизова И.И., Жунда А.Е. Проблемы безработицы Иркутской области	308
Дыкусова А.Г., Решетникова М.С. Бюджетная обеспеченность муниципального бюджета и ее оценка	313
Красовская О.А., Нечаев А.С., Вязников В.Е. Барыкина Ю.Н., Берегова Г.М. Техничко-экономического обоснования инвестиций в развитие нефтегазовой отрасли России	317
Селезнев Д.К., Юсупова И.В. Формирование инновационной инфраструктуры промышленности на примере территориально-обособленного Инновационно-производственного центра «ИННО-КАМ»	321
Доржиева Э.Л., Скворцов Д.Е. Перспективы и особенности цифровизации услуг в области здравоохранения	328
Снетков Д.А. Контрактная система в качестве гаранта реализации публичных интересов	333

НЕФТЯНОЙ КРИЗИС 1973 ГОДА

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент

Чупрова Ю.А., группа ФКб-18-1

Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Статья Чупровой Ю.А. посвящена рассмотрению нефтяного кризиса 1973 года, также известного под названием «нефтяное эмбарго». Значительное внимание уделяется развитию данного кризиса и его последствиям для мировой экономики.

Ключевые слова: кризис; экономика; нефть; промышленность.

Введение. Первый в мировой истории топливный кризис произошёл в 1973 году. Он заставил развитые государства существенно пересмотреть свою экономику. Это был нефтяной шок, который для кого-то стал импульсом к новому этапу и развитию, а для кого-то первым шагом к полному краху экономики.

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение возникновения и развития нефтяного кризиса 1973 года.

Результаты исследования. В 1973 году произошел первый в истории мировой энергетический кризис, который даже сейчас считается одним из крупнейших кризисов. В 50х-60-х годах 20 века Соединенные Штаты Америки контролировали около 90 процентов экспорта нефти из всех развивающихся стран. На мировом энергетическом рынке властвовали и диктовали цены на нефть семь крупнейших нефтедобывающих компаний. В 1960 году эти компании снизили закупочную цену на нефть, на что последовала реакция в виде создания ОПЕК. Это международная межправительственная организация нефтедобывающих стран, созданная для стабилизации цен на нефть.

В начале 70-х ОПЕК приобрела значимое влияние на экономику и была в состоянии выставлять свои условия развитым странам. Нефть стала движущей силой в мировой политике.

В октябре 1973 года началась война между арабскими государствами и Израилем. В этот период страны-участники ОПЕК сообщили о снижении добычи нефти до тех пор, пока войска Израиля не оставят захваченные земли. ОПЕК прекратила поставлять нефть в США и Европу из-за поставок их оружия Израилю, что привело к топливному кризису. [1]

Данные действия показали насколько сильно западная экономика зависит от нефти. Поняв это, арабские государства вместе со странами персидского залива пришли к соглашению о повышении цен на нефть. В 1973-

1974 годах стоимость энергоресурса на мировом рынке увеличилась в 4 раза — с 3х до 12 долларов за баррель.

Последствия этого привели к разнообразным результатам для мировой экономики. В частности, для сохранения баланса между спросом и предложением энергоресурсов на мировом рынке было создано Международное энергетическое агентство.

Последствия данного кризиса значительно отразились на экономике США. Курс акций ведущих компаний снизился более чем на 30%; повысились налоги на нефтепродукты; были сняты ограничения на использование угля; промышленное производство сократилось на 13%, а цены на бензин и природный газ выросли до 70%. В стране ввели нормы энергопотребления для гражданского населения; добыча нефти из континентального шельфа увеличилась; автопроизводство нацелилось на более экономичные модели, а количество авиаперелетов снизилось. Соединенные штаты создали свой нефтяной резерв.

Для стран Европы топливный кризис тоже оказался очень значительным. Промышленность ведущих стран сократилась на 14%. Во Франции многие предприятия были переведены на уголь. По отоплению жилых помещений ввели ограничительные меры. Произошел упадок тяжелой промышленности. В Великобритании начались забастовки работников шахт и железной дороги, они настаивали на увеличении их заработных плат. Была введена трехдневная рабочая неделя. Объемы производства химической и сталелитейной промышленности сократились. Правительства Германии и Голландии вынуждены были ввести запрет на пользование автотранспортом по выходным, из-за чего вырос спрос на велосипеды. Также во Франции и Великобритании обвалился фондовый рынок. Число банкротств за 1974 год сильно превысило показатели прошлых лет. [2]

Последствия кризиса для СССР оказались более позитивными. В это время осваивались Западно-Сибирские месторождения сырья, а в Восточной Европе оканчивалось строительство нефтепровода «Дружба». Все вело к тому, чтобы СССР стал самым крупным на Западе экспортером нефти.

В результате нефтяного кризиса и последовавшего за ним четырехкратного роста цен на нефть резко выросли поставки нефти из СССР [3]. Основными потребителями нефти СССР стали развитые страны Западной Европы, в первую очередь Германия и Италия. За два года доля нефти в советском экспорте поднялась с 17% до 31%. Одновременно росли цены на нефть. К концу 70-х годов доходы государства от экспорта сырья увеличились в 4 раза. Такие гигантские доходы экономика СССР видела впервые, ведь с 1970 по 1980 год валютные поступления выросли в 15 раз.

Вершина преобладания Советского Союза на топливном рынке выпала на 1984 год. К этому времени страна поставляла примерно 180 миллионов тонн нефти в год по наиболее выгодной цене. Доход от экспорта сырья значительно затмевал остальные статьи бюджета государства. Но в 1986 году цена на нефть упала до 10 долларов за баррель, что снизило объ-

емы нефтедобычи и экспорта. Больше не имелось возможности вернуть прежние показатели.

В наше время многие аналитические исследователи считают, что данные действия в результате повлекли за собой развал СССР. Доход от экспорта использовался не только для строительства городов и магистралей, но и для закупки товаров с Запада, продовольствия и даже зерна. В конечном итоге различные отрасли народного хозяйства пришли к распаду, что привело к острому дефициту к концу 80-х годов. [2]

Выводы. Нефтяной кризис 1973 года отличался от других тем, что произошел в результате политических разногласий между странами из-за арабо-израильского военного конфликта. Сырьевой рынок навсегда изменился, цены на нефть до нашего времени так ни разу и не пришли к бывшим показателям. Последствия данного кризиса оказали огромное влияние как на мировую политику, так и на мировую экономику, что привело к значительным изменениям и пересмотрам своей экономики во многих странах мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дэниел Ергин. Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть = The Prize: The Epic Quest for Oil, Money, and Power. — М.: «Альпина Паблицер», 2011. — 960 с.
2. InvestProfit. Прозрачное инвестирование. Финансовый блог. Нефтяной кризис 1973. <https://investprofit.info/oil-crise-1973/>
3. Википедия. Свободная энциклопедия. Нефтяной кризис 1973 года. https://ru.wikipedia.org/wiki/Нефтяной_кризис_1973_года

© Т.Ю.Красикова, Ю.А.Чупрова

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Зедгенизова И. И., к.э.н., доцент
Анохина А. Ю., группа РМ-20-1
Институт недропользования г. Иркутска
ФГБОУ ВО «ИРНТУ»

Аннотация

Особое внимание в статье акцентируется на природных-ресурсах Иркутской области. В данной статье мы рассмотрим, какими природными-ресурсами обладает Иркутская область, и что каждая из них из себя представляет.

Ключевые слова: минеральные ресурсы, гидроресурсы, водные ресурсы, биологические ресурсы, рыбные ресурсы, потенциал.

Введение. Территория Иркутской области отличается от остальных территорий высоким природно-ресурсным потенциалом, в котором находится множество полезных ископаемых и природных-ресурсов. В этой статье мы поговорим о её природных ресурсах данной территории.

Цель исследования. Рассмотреть природно-ресурсный потенциал Иркутской области.

Результаты исследования. Иркутская область обладает множеством природных-ресурсов и полезных ископаемых. Для начала рассмотрим его минеральные ресурсы, какие они бывают и где их добывают, а так же их примеры. Минеральные ресурсы расположены: в платформенной части и в складчатых областях. В платформенной части открыты месторождения ископаемого угля, каменной соли, калийной соли, углеводородного сырья, огнеупорных глин, широкого спектра сырья для производства строительных материалов, железных руд, гидроминерального сырья. В складчатых областях расположены уникальный Ленский золотоносный район, Мамско-Чуйская слюдоносная провинция, Восточно-Саянская редко металльная провинция. В них находится различный комплекс горнорудного и горно-химического сырья: талька, цементных известняков, облицовочного камня, камне самоцветного сырья, нерудного сырья для металлургии и другие. Минеральные ресурсы бывают:

- Углеводородные ресурсы: нефть, газ. Крупнейшие месторождения - Ковыктинское (газ), Верхнечонское, Ярактинское, Дулисьминское (нефть, газ).
- Уголь: каменный и бурый уголь. Крупнейшие месторождения - Черемховский, Азойский, Мугунский бассейн.
- Золото: крупнейшее месторождение в Бодайбинском районе.
- Железные руды: месторождения сосредоточены в районах: Ангаро-Илимском, Ангаро-Чунском, Ангаро-Катском и Иркутно-Китойском.
- Другие полезные ископаемые: огнеупорных глин, магнезита, формовочных и стекольных песков, каменной соли, талька, гипса, облицовочных камней, слюды-мусковита, полудрагоценных и поделочных камней и минеральных строительных материалов.

Теперь рассмотрим гидроресурсы Иркутской области. На её территории общие потенциальные запасы гидроэнергетических ресурсов оцениваются в 200-250 млрд. кВт/ч в год, в том числе технически возможных к использованию - примерно в 190 млрд. кВт/ч в год. Построено три гидроэлектростанции на Ангаре суммарной мощностью 9,1 ГВт с годовой выработкой электроэнергии более 50 млрд. кВт/ч, а также одна ГЭС на р. Мамакан мощностью около 100МВт с возможной годовой выработкой электроэнергии до 0,4 млрд. кВт/ч.

Река	Возможная выработка электроэнергии, млрд. кВт/ч в год
Анагара	60
Витим	50
Чуеа и Бирюса	20
Лена	14
Ока и Ия	14
Киренга	10
Китой	6
Мама	5
Иркут	4
Чуя	4
Мамакан	3

Рисунок 1 – гидроэнергетические ресурсы Иркутской области.
Источник: составлен [1].

Рассмотрим водные ресурсы. По территории области протекает более 67 000 водотоков общей протяженностью 310 тыс. км. Речная сеть принадлежит к четырем бассейнам: Лены, Ангары, Нижней Тунгуски и частично Подкаменной Тунгуски. Водные ресурсы делятся на:

- Озера: самое крупное озеро Байкал.
- Реки и водохранилища: крупные реки - Ангара, Лена, Нижняя Тунгуска.
- Подземные воды: пресные и минеральные воды.
- Запасы и используемые минеральные воды: состав таких запасов ионно-солевой и газовый.

Перейдем к биологическим ресурсам. Иркутской области богата российскими заповедниками и национальными парками они занимают 7% площадей, без озера Байкал водное пространство занимает 8% процентов, лесных массивов около 9% процентов, гидроминеральных 10% и горно-туристских ресурсов 20% процентов. Биологические ресурсы можно разделить на:

- Лесные ресурсы: (таблица 1).

Таблица 1 – Типы лесных ресурсов

Тип	Площадь, млн. га
Лесные площади	71,3
Лесные земли	68,5
Покрытые лесной растительностью	62,9
Не покрытые лесной растительностью	2,9

Нелесные земли	5,5
Угодья	0,5
Земли специального назначения	0,6
Резервные земли	4,4

Источник: составлено автором по материалу [2].

- Животный мир: (таблица 2)

Таблица 2 – Количество видов обитающих в Иркутской области.

Виды	Количество
Млекопитающие	68
Птицы	322
Рептилии	6
Земноводные	5

Источник: составлено автором по материалу [2].

- Растительный мир: включает в себя 1733 вида высших сосудистых растений, в их составе имеется 605 видов лекарственных растений. Так же встречается 224 вида растений, которые могут использоваться как пищевые растения.

- Рыбные ресурсы: обитает более 70 видов рыб. К ним относятся плотва (сорога), лещ, карп (сазан), золотой и серебряный карась, язь, сом, хариус, налим, окунь, судак и щука. Есть и запрещённые к ловле рыбы: осетровые виды рыб, нельма, линь, таймень и ленок в реке Ангара и бассейне озера Байкал, тугун в реке Ангара, арктический голец, омуль байкальский в озере Байкал и впадающих в него реках [3].

Вывод. Из выше перечисленного мы можем сделать вывод, что у Иркутской области очень богат природно-ресурсный потенциал.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Природно-ресурсный потенциал Иркутской области [Электронный ресурс]: сайт ирkipedia.ru - Режим доступа: http://irkipedia.ru/content/priodno_resursnyy_potencial_irkutskoj_oblasti (17.03.2015)

2. Природно-ресурсный потенциал Иркутской области [Электронный ресурс]: сайт StudFiles - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7512210/page:3/> (24.12.2018)

3. Рыбалка в Иркутской области [Электронный ресурс]: сайт CATCHER.FISH - Режим доступа: <https://catcher.fish/ekspertnyi-tsentr/novichkam/rybalka-v-irkutskoj-oblasti/> (29.04.2019)

ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЛИДЕРОВ РФ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент

Рощенко К. А., ученица 10 «Б»

класса МБОУ г. Иркутска СОШ №18

Аннотация

Были выделены наиболее важные факторы, определяющие экономический эффект. Рассчитаны финансовые эффекты от цифровизации у лидеров российского промышленного сектора. Обоснована целесообразность внедрения цифровых новшеств в производство. Выявлено, что на данный момент цифровизация в промышленности недостаточно эффективна. Приведены ключевые инновации, которые активно входят и развиваются в промышленной деятельности. Описана деятельность государства по развитию цифровой экономики в нашей стране.

Ключевые слова: цифровизация, промышленные лидеры, цифровые технологии

Введение. Вопрос о цифровизации предприятий является одним из ключевых вопросов на нынешнем этапе развития мировой экономики. Становясь во главе бизнес-стратегий компаний и оказывая влияние на их финансовые показатели, цифровая трансформация выводит промышленность на новый уровень.

Главная цель цифровой экономики – это рост благосостояния экономических субъектов. Говоря про цифровую экономику, мы будем иметь в виду отдельную часть экономики, которая является объектом вливания инвестиций с целью улучшения бизнес-процессов посредством внедрения новых цифровых технологий и улучшением уже существующих. Любой разумный предприниматель будет вкладывать средства, чтобы получить денежную выгоду и хорошие перспективы для фирмы. Следовательно, оценивать влияние от цифровизации нужно основываясь на финансовом эффекте, который технологии оказывают на бизнес.

Цель исследования. Нахождение экономического эффекта от внедрения технологических процессов и определение результативности цифровизации у лидеров российского промышленного сектора.

Результаты исследования. Для исследования были взяты крупнейшие российские нефтегазовые компании по показателю «прибыль». Первое и второе место занимают компании ПАО «Газпром» и ПАО «Роснефть» соответственно. Далее идут ПАО «Лукойл» и ПАО «Татнефть».

При выявлении годового экономического эффекта на бизнес значимым условием является сопоставимость итоговых финансовых показателей, а именно: издержки на создание товаров и услуг, объёмы производства, количество затраченного времени, социальный фактор в организации производства и потреблении продукции и экологический фактор.

Экономический эффект от цифровизации имеет разные направленности в зависимости от характера внедряемой технологии: цифровизация

предметов труда (оборудования, машин), предназначенные для улучшения производительности промышленной деятельности; цифровизация процессов производства и методов его организации. В данном исследовании мы будем рассматривать последнюю.

Для расчета экономических эффектов от цифровизации процессов производства и методов его организации используется следующая формула [1] :

$$E = \left(\frac{DC_0}{TC} - \frac{DC_1}{TC} \right) \times Q = DC\Delta - Q \quad , \quad (1)$$

где:

[DC_0] – приведенные затраты единицы продукции без цифровизации;

[DC_1] – приведенные затраты единицы продукции с цифровизацией;

[TC] – количество продукции;

[Q] – объём продаж продукции с цифровизацией.

В свою очередь, DC_1 вычисляется по формуле:

$$DC_1 = I \times Kn \quad , \quad (2)$$

где:

[I] – капитальные вложения в цифровой актив НИОКР;

[Kn] – нормативный коэффициент окупаемости капитальных вложений, в России берётся $Kn = 0,15$.

DC_0 вычислим по формуле:

$$DC_0 = En \times K + И \quad , \quad (3)$$

где:

En – это нормативный коэффициент эффективности капиталовложений противоположный Kn (то есть $=0,15^{-1}$);

K – общее количество капиталовложений в добывающую деятельность;

$И$ – ежегодные издержки производства (включая эксплуатационные расходы, амортизацию, затраты на ремонт).

Данные взяты из финансовых отчетов компаний за 2019 год. Результаты расчётов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Экономический эффект от внедрения цифровых технологий

	ПАО «Газ-пром»	ПАО «НК «Рос-нефть»	ПАО «Лукойл»	ПАО «Тат-нефть»
--	----------------	---------------------	--------------	-----------------

Количество продукции, млн тонн	130,3	287,7	114,2	29,9
I, млрд р	12,1	30	5,7	2,5
Кп, ед.	0,15	0,15	0,15	0,15
DC1, тыс. руб.	34 325	19 810	7 658	22 274
DC0, тыс. руб.	49 303	32 075	26 270	29 454
DC ▲, тыс. руб.	14 197	12 265	18 612	7 180
Q, млн руб.	651 124	849 000	827 026	197 552
E, тыс. руб.	9 766 860	10 442 700	6 524 000	3 220 110
E - I, тыс. руб.	-2 333 140	-19 557 300	4 024 000	720 110

Источник: составлено авторами.

Нами было обнаружено, что экономический эффект от цифровизации у ПАО «Газпром» и ПАО «Роснефть» отрицательный [4; 5]. У ПАО «Лукойл» и ПАО «Татнефть» эффект положительный и относительно инвестиций компаний в НИОКР приносит небольшую прибыль [6; 7]. Мы можем объяснить нерентабельность инвестиций «Газпрома» и «Роснефти» тем, что они используют не только цифровые технологии, созданные на основе опыта более развитых западных коллег, но и активно разрабатывают собственные методики, часть из которых не приносит ожидаемого результата, показывая финансовый убыток. Две другие компании вкладывают значительно меньше капитала в цифровое развитие производства, используя в основном проверенные технологии, почему не несут существенных убытков.

В случае повышения значимости инновационных технологий в производстве и снижении влияния человеческого фактора возникает зависимость от умного интеллекта. Предпринимателям нужно хорошо это понимать и трезво оценивать риски при проведении цифровизации. По этой причине результатом от внедрения инновационных технологий в производство должно быть повышение не только экономической, но и социальной эффективности. Из этого мы можем сделать вывод, что главной целью развития нужно ставить экономику, а только потом цифровизацию как наиболее важное орудие для повышения продуктивности создания и предоставления услуг, но не наоборот [2].

Тем не менее, в среднесрочной перспективе инвестирование промышленности должно привести к положительным показателям. Технологии, такие как беспилотная разведка, интеллектуальные месторождения, виртуальная и дополненная реальности увеличивают точность измерений,

сокращают затраты на производство и повышают его эффективность, в разы уменьшают сроки приёмки работ, что можно заметить в годовой отчетности предприятий развитых стран. Поэтому для российских фирм выгодно проводить реформы бизнес-процессов в соответствии с настоящими цифровыми тенденциями.

Значимое влияние в реализации данного мероприятия должно оказывать государство. Согласно Указу Президента РФ от 07.05.18 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития», одним из 13 крупнейших национальных проектов, которые будут реализованы до 2024 года, является проект «Цифровая экономика», приоритетным сектором в которой считается промышленность. На него будет выделено 1,31 трлн руб. Было также отмечено, что к 2024 году количество промышленных организаций, применяющих цифровые инновации, увеличится до 50% от общего количества [3].

Промышленная политика – это важный инструмент, который поддерживает и стимулирует развитие инновационных производственных технологий. Их постепенная реализация может привести промышленность к новому образу. Однако это может быть возможным только в случае изменения устаревших форм организации производства.

Помимо коренного изменения образа производства, внедрение новых технологий подразумевает также неизбежное возникновение опасности. Сегодня перед промышленной экономикой стоит задача осуществить технологический прорыв, а потому требуется инвестирование в рискованные проекты. Крупнейшие российские нефтегазовые компании, такие как «Газпром» и «Роснефть», являются главными драйверами цифровой революции в своей отрасли, но вместе с тем испытывают на себе негативные финансовые последствия от технологических неудач.

Выводы. Подводя итог, нужно сказать, что на данный момент нефтегазовые компании находятся на этапе освоения технологий нового поколения. Только самые развитые предприятия, которыми являются «Роснефть» и «Газпром» ставят цифровизацию во главу своей бизнес-стратегии, другие же (например, ПАО «Лукойл» и «Татнефть») за основу своего производства берут либо традиционные технологии, либо позаимствованные у компаний из развитых стран. Это объясняется высокими рисками от их внедрения, прежде всего денежными, что противоречит первоначальной цели цифровых технологий – получению прибыли. Тем не менее, успешное цифровизирование влечет за собой большую выгоду, нежели классический способ ведения хозяйства, поэтому пути отступления или другого направления развития промышленности нет.

Цифровая экономика – это, прежде всего, принципиальное изменение деятельности промышленности, повышение эффективности и качественное обновление производства, которое происходит при переходе к высокоэффективной цифровой инфраструктуре. Положительные изменения происходят в том случае, когда она используется как одна из наиболее

важных инструментов при реализации промышленной политики и разумно применяется руководителем фирмы.

Цифровизация важна не только для частных предприятий, но и для государства, поэтому оно, видя положительные перспективы от изменений, создает и осуществляет политику, отвечающую современным тенденциям. Главные задачи государства сейчас – это разрабатывать и действовать в рамках разумной, хорошо продуманной промышленной политики, способствующей повышению производительности труда, ускорению роста сектора и улучшению качества выпускаемых товаров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Истомина Е. А. Оценка трендов цифровизации промышленности / Е. А. Истомина // Вестник Челябинского государственного университета. – Изд-во: - Челябинский государственный университет, 2018. – Номер:12 (422). – С. 108-116. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 26.10.20).

2. Романова О. А. Приоритеты промышленной политики России в контексте вызовов промышленной революции. Ч. 2. // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып. 3. – С. 809-819 . – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 18.11.20).

3. Уколов В. Ф., Афанасьев В. Я., Черкасов В. В. Ключевые эффекты цифровизации и возможные потери // Вестник университета. – Изд-во: – Государственный университет управления (Москва), 2019. – Номер: 8. – С. 55-58. – URL: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 20.11.20).

4. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «Газпром» за 2019 год по РСБУ [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2019/> (дата обращения 01.11.20).

5. Бухгалтерская отчетность ПАО «Лукойл» за 2019 год по РСБУ [Электронный ресурс] // URL: <https://lukoil.ru/InvestorAndShareholderCenter/RegulatoryDisclosure/RASfinancialstatements> (дата обращения 03.11.20).

6. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО «Татнефть» за 2019 год [Электронный ресурс] // URL: <https://www.tatneft.ru/aktsioneram-i-investoram/raskritie-informatsii/otchetnost-po-rsbu?lang=ru> (дата обращения 04.11.2020).

7. Бухгалтерская отчетность ПАО «НК «Роснефть» за 2019 год по РСБУ [Электронный ресурс] // URL: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentation/Statements/ (дата обращения 06.11.20).

ПОВЫШЕНИЕ БЮДЖЕТНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ КАК ПРИОРИТЕТ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент

Терентьева В.С., группа ФКб-17-1

Институт экономики, управления и права, г.Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению теоретико-прикладных аспектов оценки бюджетной самостоятельности бюджетов субъектов РФ. В качестве объекта рассмотрения взят региональный бюджет Иркутской области. В статье представлены данные, касающиеся структуры доходной и расходной частей бюджета, проведен анализ его самостоятельности, сделаны выводы. Авторами предложены меры повышения бюджетной самостоятельности региональных бюджетов и описан их возможный эффект.

Ключевые слова: бюджет, дефицит бюджета, самостоятельность бюджета, оценка самостоятельности бюджета.

Введение. Нарращивание экономической базы региона способствует генерированию доходов посредством не только поступлений от юридических лиц, но и физических, поскольку создаются дополнительные рабочие места в регионе. Еще одним главным плюсом является тот факт, что происходит увеличение налоговых поступлений без увеличения налоговой нагрузки на предпринимательство, рост доходов осуществляется за счет увеличения объемов налогооблагаемой базы [2].

Цель исследования. Проанализировать самостоятельность бюджета, провести оценку самостоятельности и предложить меры по увеличению самостоятельности бюджета.

Результаты исследования. На сегодняшний день основные направления бюджетно-налоговой политики РФ в сфере межбюджетных отношений можно разделить на два направления:

1) совершенствование механизма предоставления межбюджетных трансфертов субъектов РФ с учетом создания стимулирующего характера предоставления помощи регионам;

2) закрепление положительных результатов, достигнутых в рамках повышения эффективности предоставления межбюджетных трансфертов.

Для того чтобы оценить бюджетную самостоятельность регионального бюджета и оценить ее, необходимо провести анализ некоторых финансовых показателей, а так же выполнить расчет бюджетных коэффициентов [2].

На рисунке 1 представлены показатели бюджета Иркутской области в динамике.

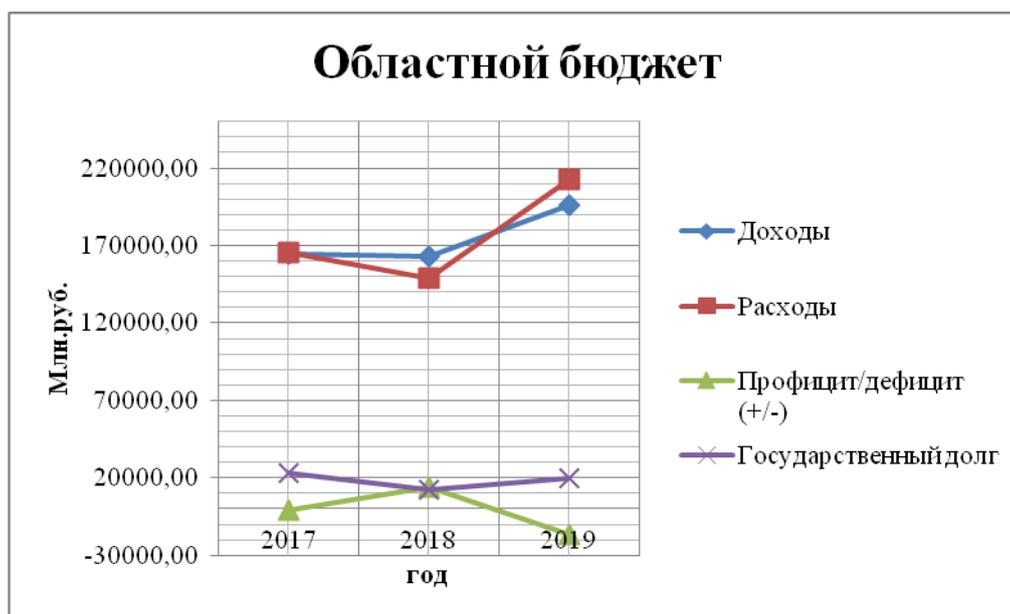


Рисунок 1 – Областной бюджет Иркутской области за 2017-2019 гг. [3].

Рассмотрев рисунок 1, можно увидеть резкие скачки показателей бюджета Иркутской области, а именно дохода, расхода, профицита/дефицита (+/-) и государственного долга. Доходы бюджета характеризуются ростом, в 2018 наблюдается небольшое падение. Расходы бюджета также падают в 2018, но уже в 2019 отмечается резкий скачок. Государственный долг и профицит/дефицит(+/-), представлен нестабильными колебаниями. Чтобы корректно оценить дефицит бюджета, необходимо рассмотреть таблицу 1.

Таблица 1 – Источники финансирования дефицита бюджета (в млн. руб.) за 2017-2019 гг. [3].

	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)
Ценные бумаги	0	0	-1000
Кредиты кредитных организаций	500	-6000	6000
Бюджетные кредиты	-699,9	-304,2	-304,2
Изменение остатков	9,6	-7884,3	7609,1
Иные источники финансирования дефицита бюджета	374,4	195,6	54
Итого	184,1	-13992,9	12358,9

По итогам займов, для покрытия дефицита бюджета, наблюдается следующее: в 2017-й году региональный бюджет получит поддержку в размере 184,1 млн. руб., а также погасил часть бюджетных кредитов; 2018-й год характеризуется в основном выплатами по долгам, не считая статьи иных источников финансирования дефицита бюджета, выплаты составляют 13992,9 млн. руб.; бюджетная политика в 2019 году была направлена на

покрытие дефицита бюджета, который получил финансовую поддержку в размере 12358,9 млн. руб.

Для того чтобы увидеть более полно оценить самостоятельность бюджета Иркутской области необходимо рассчитать некоторые бюджетные коэффициенты, а именно: коэффициент бюджетной автономии (независимости), коэффициент бюджетной устойчивости и коэффициент бюджетного покрытия.

1. Коэффициент бюджетной автономии рассчитывается по формуле

$$K_{\text{авт.}} = \frac{\text{ДП}}{\text{Д}}, \quad (1)$$

где:

ДП – суммарные доходы бюджета за вычетом безвозмездных перечислений;

Д – суммарные доходы бюджета.

Рассчитаем данный показатель для бюджета Иркутской области.

$$K_{\text{авт.}(2017)} = \frac{114324}{165330,6} = 0,69;$$

$$K_{\text{авт.}(2018)} = \frac{137686}{149268,5} = 0,92;$$

$$K_{\text{авт.}(2019)} = \frac{143417,5}{212977,9} = 0,67.$$

Коэффициент характеризует долю собственных доходов бюджета в общем объеме доходов. Наиболее высоким данный коэффициент был в 2018 году.

2. Коэффициент бюджетной устойчивости рассчитывается по следующей формуле

$$K_{\text{уст.}} = \frac{\text{БП}}{\text{ДП}}, \quad (2)$$

где:

БП – безвозмездные перечисления от вышестоящих бюджетов;

ДП – суммарные доходы бюджета за вычетом безвозмездных перечислений.

Также произведем расчет данного показателя применимо к бюджету Иркутской области.

$$K_{\text{уст.}(2017)} = \frac{22303,9}{114324} = 0,2$$

$$K_{\text{уст.}(2018)} = \frac{25575,4}{137686} = 0,19$$

$$K_{\text{уст.}(2019)} = \frac{51453,8}{143417,5} = 0,36$$

Данный коэффициент рассчитывается для оценки финансового положения и бюджетной обеспеченности регионального бюджета. Наибольшее значение наблюдается в 2019 году.

3. Коэффициент бюджетного покрытия рассчитывается по формуле, приведенной ниже

$$K_{\text{покр.}} = \frac{Д}{Р}, \quad (3)$$

где:

Д – суммарные доходы бюджета;

Р – суммарные расходы бюджета.

При расчете данного показателя на основе данных регионального бюджета Иркутской области мы получили следующие значения:

$$K_{\text{покр.}(2017)} = \frac{164435,2}{165330,6} = 0,995;$$

$$K_{\text{покр.}(2018)} = \frac{163261,4}{149268,5} = 1,094;$$

$$K_{\text{покр.}(2019)} = \frac{196416,9}{212977,9} = 0,92.$$

Данный коэффициент показывает, насколько расходы регионального бюджета обеспечены доходами. Исходя из расчетов, мы видим, что доходы приблизительно покрывают расходы.

Выводы. Проведенный анализ позволяет нам сформулировать ряд предложений, направленных на рост собственных доходов региональной казны иркутской области и субъектов федерации в целом:

– создание благоприятного налогового климата: предоставление и оптимизация действующих налоговых льгот;

– увеличение нормативов перераспределения по федеральным налогам, подлежащим зачислению в региональные бюджеты для регионов, добившихся лучших показателей налогового потенциала;

– развитие экономического потенциала территории;

– создание благоприятного инвестиционного климата;

–предоставление дотаций, грантов или иной финансовой помощи из федерального бюджета, регионам, добившимся наилучших значений налогового потенциала;

–присвоение статуса «ТОР» регионам, достигнувшем устойчивого темпа экономического роста и лучших показателей налогового потенциала [2].

Проведение мероприятий по усилению бюджетной самостоятельности позволит повысить экономический потенциал региона за счет наращивания налоговой базы, нарастить количество предприятий малого и среднего бизнеса, обеспечит привлечение дополнительных инвестиций, что, в конечном счете, отразится на уровне благосостояния и качестве жизни граждан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.

2. Ермакова Ю.С. Методы стимулирования регионов и резервы роста собственных бюджетных доходов // Сфера услуг: инновации и качество. 2019. № 45.

3. Открытый бюджет Иркутской области URL: <http://openbudget.gfu.ru/> (дата обращения: 19.11.2020).

© Д.А. Антипин, В.С. Терентьева

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИИ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент

Григорьян А.И., группа ФКБ-17-2

Институт экономики, управления и права, г.Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье анализируется развитие банковских продуктов и технологий, а именно ряд новейших подходов, методов, средств реализации и обеспечения банковских бизнес-процессов, а также развитие передовых технических навыков. Как необходимо находить новые решения в условиях жесткой конкуренции, то есть адаптировать свою деятельность к изменяющейся технологической инфраструктуре, чтобы предоставлять комплексные банковские услуги и внедрять высокие стандарты качества обслуживания клиентов в повседневной работе. И при минимальных затратах получать максимальную прибыль.

Ключевые слова: банковские продукты, банковские технологии, сетевые технологии, конкурентоспособность.

Введение. В современных условиях развитие банковского бизнеса неразрывно связано с автоматизацией, внедрением новейших технических средств и передовых банковских технологий для продвижения банковских продуктов и услуг на рынок, а также поиском инструментов, повышающих привлекательность услуг, банковское дело, которому способствуют инновации.

Новые продукты и современные технологии можно рассматривать как двигатели развития банковского дела на современном рынке финансовых услуг. Вопрос развития банков стал первым при оценке потенциальных драйверов развития рынка финансовых услуг. Это доказательство того, что коммерческие банки поняли, как информация и сетевые решения могут изменить инструментарий банковского сектора. Если точнее подчеркнуть суть этих изменений, то можно сказать, что новые информационные продукты и решения позволяют сегодня построить банк без офиса. Банк будущего - это банк без офисов. Сетевые технологии могут обеспечить отсутствие необходимости в офисах.

Мобильные технологии и новые банковские продукты в настоящее время являются факторами снижения затрат и обеспечения конкурентоспособности кредитных организаций. На рынке финансовых услуг компьютер, а не дверь является основной точкой входа в банк, а все виды ноутбуков, планшетов, телефонов – это сетевые инструменты и технологии, которые могут предоставить информационные и коммуникационные связи с клиентами банка, где бы они не находились.

Цель исследования. Целью данной работы является рассмотрение особенностей внедрения новейших технологий в банковский сектор, анализ особенностей функционирования современных технологий в деятельности финансово-кредитных организаций, выявление проблем, препятствующих развитию цифровых банковских услуг, и предложение мер по минимизации риска цифровизации банковского сектора.

Результаты исследования. Внедряя инновационные банковские продукты и системы обслуживания, необходимо сосредоточить внимание на важном для клиента факторе – вопросе экономии времени. Если вместо ожидания в очереди клиент банка может произвести банковский платеж из дома, то такая операция обязательно будет востребована клиентом, так как экономит время. Но если вместо того, чтобы произвести оплату быстро и просто, клиенту необходимо выполнить значительное количество операций с каким-либо гаджетом, которые сложно выполнить, то это безнадежный способ разработки информационных и сетевых решений. Решения, не экономящие время, даже если они инновационные, для банка не перспективны [4].

По результатам исследования составлен рейтинг кредитных организаций, которые уже предпринимают конкретные шаги в развитии цифровых технологий и направляют ресурсы на инновационные разработки для создания новых бизнес-моделей. Таким образом, в этот список вошли следу-

ющие банки: Тинькофф Банк, Сбербанк России, Альфа-Банк, Райффайзенбанк, АК Барс, Росбанк, ВТБ, Банк Русский Стандарт, Банк «Санкт-Петербург», Банк УралСиб.

За последние 4 года наблюдается рост активности населения при использовании цифровых каналов в банковском секторе. Так, в 2015 году доля клиентов, использующих удаленный доступ к банковским счетам, составила 19,6 %, а в 2018 году этот показатель увеличился в 2,3 раза и составил 45,13 %. В 2019 году доля россиян, использующих банковское приложение, превысила 50 % [3].

Технология искусственного интеллекта направлена на решение множества задач, основной из которых является адаптация банковских инструментов к пожеланиям и потребностям клиентов кредитных организаций и настройка банковских продуктов и услуг (рисунок 1). Использование искусственного интеллекта позволяет упростить систему сбора данных, распознавать и анализировать речь и видео, использовать нейронные сети и биометрическую идентификацию. В марте 2019 года в мобильном приложении «Сбербанк Онлайн» стали использоваться технологии искусственного интеллекта, анализирующие поведение клиентов с помощью алгоритмов. После этой процедуры в разделе рекомендуемых операций пользователю предлагается выполнить действия, которые он уже выполнял раньше.

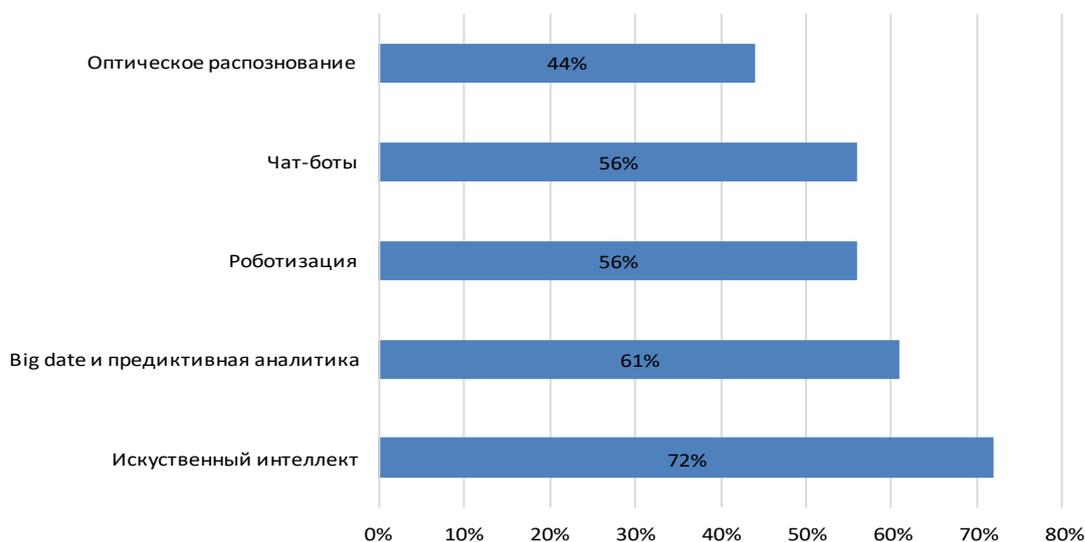


Рисунок 1 – Топ-5 технологий, которые планируют развивать российские банки в ближайшее время

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Кроме того, механизмы искусственного интеллекта помогают выявлять мошеннические транзакции. Банки используют биометрический анализ для идентификации клиентов и злоумышленников. В биометрической системе, помимо отпечатков пальцев, искусственный интеллект считывает набор уникальных характеристик, описывающих лицо, эти показатели не зависят от прически, очков, макияжа и других факторов. Эта технология называется биометрическим дескриптором лица, восстановить исходное изображение лица невозможно, поэтому данные считаются анонимными и защищены от мошенников. Кроме того, программа распознает голос по 70 параметрам, при этом соотнося речь с мимикой, что позволяет исключить обман с помощью заранее записанного голоса.

Кроме того, в некоторых банках искусственный интеллект может идентифицировать человека по скорости набора текста на клавиатуре. Еще один способ использования биометрических технологий - это проверка по рисунку вен на ладони, сканирование выполняется с помощью инфракрасного излучения, которое проходит через ткани руки. Альфа-Банк уже использует эту технологию для предоставления VIP-клиентам доступа к сейфовой ячейке.

Чтобы ускорить и облегчить общение между сотрудником кредитной организации и клиентом, банки начали использовать чат-ботов (это программа, имитирующая диалог с пользователем), что снизило необходимость использования таких каналов, как телефон или электронная почта (рисунок 1).

Чат-боты, которые отвечают на стандартные вопросы, помогают снизить нагрузку на call-центры и расширить возможности банка в дополнительных каналах связи с клиентами, что, в свою очередь, способствует повышению качества обслуживания.

Кроме того, роботы информируют клиентов о новых банковских продуктах и текущих акциях, предоставляют информацию о курсах валют. Этот метод связи работает круглосуточно и обеспечивает быстрый доступ к информации для пользователей, использующих мгновенные сообщения (программы для смартфонов или персональных компьютеров, предназначенные для онлайн-общения).

В России самым популярным мессенджером для банковских чат-ботов является Telegram, к тому же очень популярны и другие – Viber, WhatsApp и социальные сети (ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники). Например, в Альфа-Банке есть Telegram-канал (@AlfaBankBot), который предоставляет информацию о ближайших отделениях и банкоматах, курсах валют и направляет клиентов на соответствующие страницы официального сайта банка по запросу пользователя.

К наиболее распространенным банковским операциям, совершаемым с использованием мобильных приложений, относятся: денежные переводы по номеру телефона (57% респондентов), платежи за коммунальные услу-

ги, мобильную связь, интернет и другие (54% респондентов), а 37% из них используют QR-коды или штрих-коды (рисунок 2).

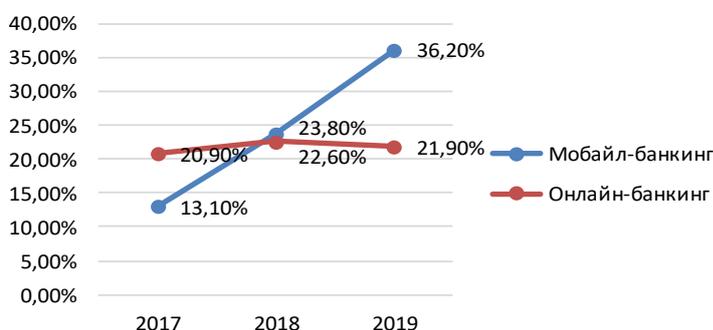


Рисунок 2 – Доля активных клиентов банка, воспользовавшихся мобильным приложением или онлайн-банком хотя бы раз за 9 дней (%)

Источник: составлено авторами по материалам [3].



Рисунок 3 – Цифровые сервисы, о которых не знают участники

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Однако более активному развитию цифровых банковских услуг препятствует недостаточная готовность со стороны потребителей, незнание или нежелание клиентов кредитных организаций пользоваться новыми для них цифровыми услугами. Поэтому на основе исследования, проведенного Аналитическим центром НАФИ, был составлен список малоизвестных участникам опроса услуг. Кроме того, были выявлены услуги, с которыми большинство россиян знакомо, но неохотно пользуются, в том числе: запрос банковских продуктов на веб-сайте или через приложение (39% респондентов), консультации по финансовым вопросам и новости в приложениях (30% респондентов), получают кэшбэк (35% респондентов) [3].

Помимо этих факторов, одной из проблем, связанных с цифровизацией банковского сектора, являются угрозы информационной безопасности. Поэтому онлайн-банкинг очень чувствителен с точки зрения безопасности транзакций и хранения личной информации. Развитие интернета вещей способствует массовым DDoS-атакам, а использование злоумышленниками искусственного интеллекта может привести к серьезным сбоям и потерям не только в банковском секторе, но и во всех сферах общественной жизни.

В целях минимизации рисков цифровизации банковского сектора и повышения положительного эффекта инновационных продуктов в деятельности кредитных организаций рекомендуется постепенно внедрять цифровые технологии, осваивая смежные отрасли, увеличивая скорость улучшения продукта, при этом необходимо сосредоточиться на развитии технологий защиты данных.

Выводы. Таким образом, организация эффективного использования цифровых технологий с учетом возможностей банка и запросов клиентов станет основным направлением цифровизации банковского сектора в ближайшие годы.

Благодаря простоте использования инновационных продуктов, интерес к которым в последние годы только возрос, цифровые технологии представляют собой большой потенциал развития не только для банков, но и для экономики в целом. Текущее состояние российского банковского сектора создает все необходимые предпосылки для дальнейшей цифровизации и будущего глобального лидерства в этой области. Рациональные цифровые преобразования позволят отдельным банкам, а затем и всему банковскому сектору повысить эффективность своей деятельности и выйти на новый этап развития финансово-кредитных организаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.

2. Мартыненко Н.Н., Маркова О.М., Рудакова О.С., Сергеева Н.В. Банковские операции. Учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт. 2015. – 612 с.

3. Миронова Д.Д., Шершова Е.В. Развитие современных банковских технологий в условиях цифровой трансформации экономики Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 4-3. – С. 378-384;

4. Рыбин В.И. Национальные банковские системы. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 528 с.

© Д.А.Антипин, А.И.Григорьян

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАН В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Антипин Д.А., к. э. н., доцент

Жарников Ю. С., группа ЭУМБм-20-1

Институт экономики, управления и права,

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В наше время рыночной хозяйстве стало неотъемлемой частью человеческой жизни. Одной из главных ее черт является конкуренция, позволяющая создавать условия для самореализации человека в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг. Вследствие этого, процесс глобализации позволил проблеме конкурентоспособности стран на первый план. В статье изучены основные методы оценки конкурентоспособности стран в современных экономических условиях. Кроме того, в данной статье рассмотрены основные страны лидеры в области конкурентоспособности, а также проанализированы основные показатели конкурентоспособности Российской Федерации в период с 2017-2019 гг.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентные преимущества, методы оценки, инвестиции, глобализация.

Введение. Внешнеэкономические связи в современных условиях становятся крайне необходимым элементом для успешного функционирования любого государства. Имидж страны является важным показателем для потенциальных инвесторов и будущих торговых партнеров. Участники внешнеэкономической деятельности стремятся получить как можно более полную информацию о функционировании интересующих их стран, узнать уровень их конкурентоспособности и статус в мировой экономике.

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в рассмотрении методов оценки конкурентоспособности стран в современных экономических условиях.

Результаты исследования. На сегодняшний день существует великое множество методов оценки конкурентоспособности стран. Конкурентоспособность страны предполагает способность страны выпускать такие товары и услуги, которые бы соответствовали требованиям мирового рынка, а также могли создавать такие условия, которые бы обеспечивали своевременное наращивание государственных мощностей и устойчивых темпов жизни населения. Однако, не методы оценки являются одинаково достоверными и объективными.

На наш взгляд, наиболее достоверным рейтингом конкурентоспособности стран является индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) – который является глобальным исследованием, занимающимся составлением рейтинга стран мира по показателю экономической конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума (World Economic Forum).

Этот индекс основывается на особой комбинации данных, находящихся в свободном доступе, а также на результатах общемировых опросов руководителей крупных и не очень компаний. Данное мероприятие становится возможным благодаря широкой сети партнерских организаций – ведущих исследовательских институтов и организаций в странах, которые отражены в отчете. Впервые такое исследование было проведено в 2004 году и разработано Ксавье Сала-и-Мартинном. С тех пор, отчет о глобальной конкурентоспособности составляется каждый год, вследствие чего он склонен отражать наиболее большой и объективный набор показателей конкурентоспособности разнообразных стран мира.

Важно понимать, что под конкурентоспособностью Всемирный экономический форум понимает способность страны, а также ее институтов поддерживать стабильные показатели экономического роста, которые могли бы сохранять темп устойчивости в среднесрочной перспективе. Считается, что страны, соответствующие этим критериям, могут обеспечить высокий уровень состояния собственных граждан [3].

В исследовании глобальной конкурентоспособности учитывается 113 переменных, каждый из которых отражает конкурентоспособность стран по всему миру на разных уровнях экономического развития. Комбинация переменных на 65% состоит из результатов глобального опроса руководителей компаний (так как это позволяет получить более точные усредненные данные и учесть весь список факторов, которые в состоянии повлиять на деловой климат в исследуемых странах), и на 35% из общедоступных источников (статистика и результаты исследований, регулярно проводимых международными организациями).

Такие переменные для удобства объединены в 12 эталонных значений, которые характеризуют конкурентоспособность страны: «Институты», «Инфраструктура», «Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье», «Образование и навыки», «Рынок товаров», «Рынок труда», «Финансовая система», «Размер рынка», «Динамичность бизнеса» и «Инновационный потенциал».

Очевидно, что экономики разных стран находятся на разных этапах своего развития. Поэтому, методология расчета индекса глобальной конкурентоспособности постоянно совершенствуется, дабы иметь возможность максимально корректного отражения уровня конкурентоспособности в глобальной среде.

Краткие результаты рейтинга 2019 г. представлены на рисунке 1 [2].

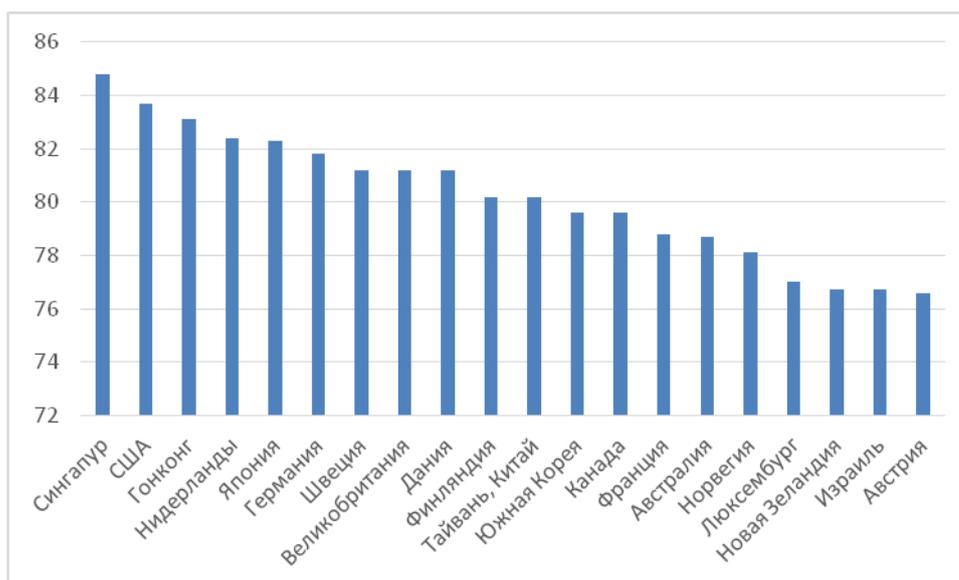


Рисунок 1 – 20 лучших стран по рейтингу ГИК на 2019 г.

Как видно из рисунка 1, невзирая на то, что методология оценки ГИК (глобального индекса конкурентоспособности) была обновлена, список стран, входящих в топ-20 данного рейтинга практически не изменился по сравнению с 2018 годом, поменялись лишь места стран.

Россия в 2019 году не изменила своих позиций и осталась на 43-м месте среди 141 страны. Рассмотрим эталонные значения, характеризующие занимаемое место России в ГИК (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика конкурентоспособности РФ на основе рейтинга глобальной конкурентоспособности за 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение
Итоговый рейтинг страны	38	43	43	-5 ↓
Учреждения	83	72	74	+9 ↑
Инфраструктура	35	51	50	-15 ↓
Макроэкономическая среда	53	55	43	+10 ↑
Здравоохранение и начальное образование	54	100	97	-43 ↓
Высшее образование и обучение	32	50	54	-22 ↓
Эффективность рынка товаров	80	83	87	-7 ↓
Эффективность рынка труда	60	67	62	-2 ↓
Развитие финансового рынка	107	67	95	+12 ↑
Размер рынка	6	6	6	-
Сложность бизнеса	71	51	53	+18 ↑
Инновационный потенциал	49	36	22	+27 ↑

Источник: составлено авторами по материалам [1].

В данной таблице рассматривается период с 2017 по 2019 год. Мы можем увидеть постепенное повышение уровня конкурентоспособности Российской Федерации на мировом рынке. Стоит заметить, что по пяти из двенадцати показателей наблюдается динамика роста, однако, 6 показателей потеряли свои позиции, а один из показателей за три года остался без изменений. В анализируемом периоде самый высокий рост показали инновационный потенциал (+27 позиций) и развитие финансового рынка (+12 позиций).

Также, в докладе ГИК было акцентировано внимание на значительном повышении уровня макроэкономической среды в России, так, состояние государственных финансов оценивается как благоприятное, а также инфляция находится на довольно-таки невысоком уровне, в сравнении с зарубежными соседями.

Отдельно стоит отметить роль интернет-технологий в научно-исследовательской и конструкторской деятельности. Из негативных моментов ГИК выделяет ухудшение профессиональной подготовки кадров в России [4].

Выводы. В заключении хотелось бы отметить, что четких критериев оценки конкурентоспособности стран в современных экономических условиях по-прежнему не существует, а все имеющиеся методы могут сравнивать страны лишь приблизительно. В статье были рассмотрены топ-20 лидеров среди всех стран, вследствие чего стало понятно, что за несколько лет позиции данных стран практически не меняются. Кроме того, в статье произведен анализ показателей глобальной конкурентоспособности Российской Федерации. В результате анализа, становится ясно, что в сфере конкурентоспособности в нашей стране не все хорошо и есть над чем поработать.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад о глобальной конкурентоспособности // Официальный сайт World Economic Forum. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/> (дата обращения: 12.10.2020).

2. Индекс глобальной конкурентоспособности // Данные о экономике различных стран – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://countryeconomy.com/> (дата обращения: 22.10.2020).

3. Конаныхина О.В. Формирование системы управления инновационным климатом региона // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2017. № 2. Ст. 184-189.

4. Россия сохранила 43-е место в рейтинге конкурентоспособности ВЭФ // Официальный сайт Международной информационной группы Интерфакс. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/679620> (дата обращения: 20.10.2020).

© Д.А.Антипин, Ю.С.Жарников

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

Антипин Д.А., к. э. н., доцент

Орлова Е.А., группа ФМЗ-18-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В настоящей статье представлен комплексный анализ оценки кредитоспособности организаций инновационного типа, а также его особенности. Определены подходы к пониманию современной сущности и критериев отнесения к организациям инновационного типа. Рассмотрены специфические показатели оценки организаций инновационного типа, предложено их дополнение.

Ключевые слова: инновация, организация инновационного типа, кредитоспособность, показатели оценки.

Введение. В контексте современных тенденций развития общества и его перехода в постиндустриальную (информационную) стадию, одной из основных движущих сил становится инновационное развитие и факторы его определяющие, в том числе проектирование, создание и развитие организаций нового типа – инновационных организаций.

В современной действительности тема инноваций необычайно актуальна. В странах с развитой рыночной экономикой (США, Германия, Япония) разработка и внедрение инноваций – важнейший фактор экономического и социального развития, а также залог экономической безопасности государства. Отметим, что большинство организаций инновационного типа создаются и развиваются в сфере ИТ (информационных) технологий, а пионеры развития в данной области – те компании, которые начали свое развитие 20-30 лет назад (такие как Google, Apple, Facebook, Amazon) на сегодняшний день стали успешными корпорациями с самой высокой капитализацией в мире.

Подчеркнем, что в современных условиях пандемии новой коронавирусной инфекции, процессы кредитования, в том числе и организаций инновационного типа, стали более сложными в следствии нехватки ликвидности и общей сложной ситуацией в экономике. В связи с этим изучение кредитоспособности организации инновационного типа представляется особенно актуальным.

Цель исследования — провести комплексный анализ и выявить особенности оценки кредитоспособности организации инновационного типа в современных условиях.

Результаты исследования. Прежде чем переходить к изучению особенностей оценки кредитоспособности организации инновационного типа рассмотрим понятийный аппарат.

В научной и специальной литературе существует различные подходы к пониманию сущности организаций инновационного типа. Приведем наиболее авторитетные мнения.

По мнению доктора экономических наук, профессора, академика РАН Л.И. Абалкина «Организация инновационного типа – специализированная, хозяйственно-самостоятельная организация, главной целью которой является разработка инноваций: выполнение научных исследований (фундаментальных, поисковых и прикладных), научно-технических разработок (конструкторских, технологических, проектных, организационных), и коммерческое распространение инноваций на рынке для их практического использования» [1, с. 103].

С.Ю. Глазьев считает, что «спецификой организации инновационного типа является их деятельность, которая направлена на использование, внедрение, освоение и эффективную реализацию накопленных знаний, технологий и оборудования, результатов научных исследований и опытно-конструкторских разработок для совершенствования технологий, продукции, производственных процессов» [3, с. 55].

В энциклопедическом словаре «Академик» приводится следующее определение: «Организация инновационного типа – «хозяйствующий субъект, осуществляющий предпринимательскую деятельность, связанную с разработкой, производством и поставкой инновационной продукции (товаров, услуг), для которого указанная продукция составляет основную часть (не менее 70 процентов) общего объема производства товаров (услуг)» [7].

Таким образом, к инновационному типу мы можем отнести те организации, в которых внедрение инноваций (нововведений) сложного характера является неотъемлемой частью их отраслевого сегмента деятельности. Следовательно, организация является инновационной, если существенная часть ее деятельности связана с инновационными процессами – их проектированием, разработкой и внедрением результатов деятельности в действующую экономическую систему.

На основании вышесказанного заключим, что отнесение организации к инновационному типу связано со спецификой деятельности, которую она осуществляет. Составляющие понятия организации инновационного типа представлены на рис. 1.

Далее охарактеризуем сущность кредитоспособности. Кредитоспособность (англ. *creditworthiness*) — комплексная правовая и финансовая характеристика заемщика, представленная финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить его возможность в будущем полностью и в срок оплатить заем.

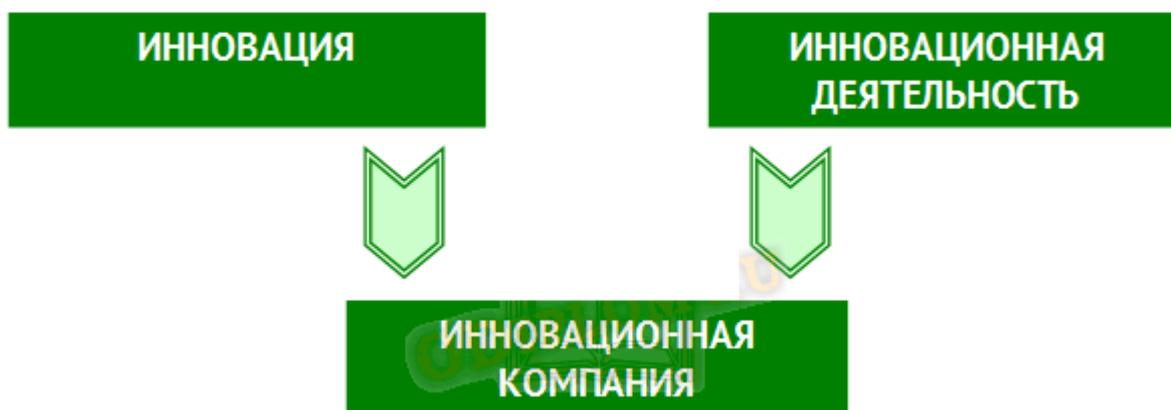


Рисунок 1 – Составляющие понятия организации инновационного

А.Д. Шеремет определяет «Кредитоспособность организации – это способность своевременно и в полном объеме погашать взятые на себя обязательства» [6, с. 310].

Существуют различные методики оценки кредитоспособности организаций. Обычно они включают показатели, которые дают характеристику основным хозяйственно-финансовым результатам:

- показатели выпуска и реализации продукции;
- финансовые показатели (показатели финансовых результатов, рентабельности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности);
- показатели кадровых ресурсов;
- показатели интеллектуальной собственности;
- показатели основных средств (показатели состояния основных средств, интенсивности и эффективности использования основных средств);
- показатели оборотных средств (показатели состояния оборотных средств, интенсивности и эффективности их использования)» [6, с. 312].

Специфика оценки кредитоспособности организаций инновационного типа, по мнению ряда исследователей [3; 4; 5], состоит в анализе специфических показателей, характеризующих их инновационный потенциал, а именно инновационные ресурсы, которые могут быть задействованы в инновационной деятельности:

- «интеллектуальный капитал (удельный вес работников, занятых инновационной деятельностью, занятых НИОКР, в том числе имеющих практику внедрения результатов собственных НИОКР, персонала, повышающего образование и квалификацию, персонала с высшим образованием и с ученой степенью в общей численности работников, удельный вес нематериальных активов в общей сумме внеоборотных активов, удельный вес нематериальных активов, разработанных самостоятельно, в общей их сумме);
- материально-техническую базу (удельный вес основных средств, используемых в инновационной деятельности, в общем объеме основных

средств; удельный вес основных средств сроком использования от 3 до 6 лет; удельный вес автоматизированного и прогрессивного оборудования; удельный вес износа основных средств и поступивших основных средств в общей их стоимости);

- материально-производственные ресурсы (отношение фактического количества материально-производственных ресурсов к их плановой потребности, удельный вес материально-производственных ресурсов высшего качества в общей их стоимости, доля выполненных договоров на поставку материально-производственных ресурсов к их общей стоимости);

- партнерские связи (удельный вес договоров с учреждениями образования, с научными центрами, с другими организациями, с банками, с органами государственного управления в общей сумме договоров, удельный вес договоров на участие в выставках, конкурсах, конференциях, симпозиумах в общей стоимости договоров в инновационной сфере, удельный вес международных договоров в сфере инноваций в общей сумме договоров о сотрудничестве)» [4, с. 32; 5, с. 77].

По нашему мнению оценку кредитоспособности организаций инновационного типа стоит дополнить показателем, характеризующим результаты инновационной деятельности в виде разработанных и выпущенных на рынок (внедренных в производство) инноваций.

Выводы. Таким образом, к инновационному типу относятся те организации, в которых внедрение инноваций (нововведений) сложного характера является неотъемлемой частью их отраслевого сегмента деятельности. Организация является инновационной, если существенная часть ее деятельности связана с инновационными процессами – их проектированием, разработкой и внедрением результатов деятельности в действующую экономическую систему.

Специфика оценки кредитоспособности организаций инновационного типа, состоит в анализе специфических показателей, характеризующих их инновационный потенциал:

- интеллектуальный капитал;
- материально-техническая база;
- партнерские связи;
- материально-производственные ресурсы.

По нашему мнению оценку кредитоспособности организаций инновационного типа стоит дополнить показателем, характеризующим результаты инновационной деятельности в виде разработанных и выпущенных на рынок (внедренных в производство) инноваций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалкин Л.И. Избранные труды. / Л.И. Абалкин. – М.: Проспект, 2019. – 583 с.
2. Антипина О.В., Прокопьева А.В. Применение кредитной формы финансирования в организации производственных процессов // Вестник

Иркутского государственного технического университета. 2015. № 5 (100). С. 172-177.

3. Глазьев С.Ю. Инновационные предприятия в современной экономике. / С.Ю. Глазьев // Вопросы экономики. – 2018. - №3. – С.55-59.

4. Кривошеев А.М. Современные методы оценки кредитоспособности / А.М. Кривошеев // Финансы. – 2019. – №2. – С.32-36.

5. Нестеров А.К. Финансирование инновационных предприятий / А.К. Нестеров // Финансы и кредит. – 2019. – №4. – С.77-79.

6. Шеремет А.Д. Анализ финансового состояния предприятия. / А.Д. Шеремет. – М.: Перспектива, 2018. – 612 с.

7. Энциклопедический словарь «Академик» [электронный ресурс] – URL: <https://official.academic.ru/> (дата обращения: 22.11.2020).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Дмитриев С. Н., группа УСТм-19-1
Институт архитектуры, строительства и дизайна,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации, позволяющие компаниям разрабатывать и внедрять инновационные разработки, которые повышают эффективность их деятельности, а также позволяют более быстро и агрессивно масштабировать бизнес до международного уровня.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена глобальными изменениями в потребностях компаний в цифровых технологиях и необходимостью их цифровой трансформации бизнеса в связи с нарастающей конкуренцией.

Ключевые слова: инновации, цифровизация, сфера услуг, анализ данных, машинное обучение

Введение. Немногие компании сферы услуг в полной мере осознают глобальные изменения в подходах организации и ведения их бизнеса, где главенствующую роль теперь занимает цифровая трансформация, происходящая за счет внедрения инновационных технологий, а также их разработки. Если, одни компании еще даже не начинали полноценное внедрение цифровых технологий, до сих пор организуя процессы с помощью традиционных методов и инструментов, то другие уже в полной мере работают над качественной цифровой трансформации своего бизнеса за счет внедрения инновационных решений с рынка, а также разработки собственных решений. Технологии искусственного интеллекта, анализа больших данных и машинного обучения непременно откроют новые горизонты для компаний, взявшихся за их освоение.

Цель исследования. Изучение основных тенденций развития сферы услуг в условиях цифровизации и цифровой трансформации бизнесов.

Результаты исследования.

Процесс цифровой трансформации компаний сферы услуг уже не может протекать без использования «интеллектуальной обработки больших данных», суть которой заключается в том, что непрерывный поток различных данных, генерируемых в результате взаимодействия с пользователями, используется алгоритмами машинного обучения, которые помогают более глубоко понять потребности пользователя и создавать за счет этого адаптируемые продукты под его потребности. Примером является рекомендательная система российского маркетплейса различного рода товаров Ozon.ru, информационные поисковые алгоритмы Яндекса и Google, подбор совпадающих маршрутов такси Яндекс.Go, Uber и InDriver. Объединяет все эти компании то, что они пропускают собранные данные через определенные алгоритмы анализа и машинного обучения, которые выдают в реальном времени непрерывно обновляемые и актуальные для клиентов результаты, нацеленные на удовлетворение их потребностей. Большинство взаимодействий этих компаний с клиентами требуют минимального вмешательства со стороны человека, а иногда и вовсе исключают его. В передаче заказа автомобилю Яндекс.Go и в выдаче рекомендаций по выбору товаров на Ozon.ru больше нет потребности в людях, так как все это делают разработанные алгоритмы машинного обучения. Стоит отметить, что на начальном этапе цифровой трансформации бизнеса сферы услуг, над созданием таких алгоритмов и сервисов трудиться огромная масса людей, но после внедрения разработок бизнес идет практически на автопилоте.

Взятие на вооружение основных тенденций цифровизации открывает новые и более широкие возможности для развития компаний. Так, в результате внедрения алгоритмов и автоматизации большинства процессов розничной торговли позволяют китайской компании Alibaba с штатом около 65 000 человек добивается объема продаж, превосходящего американский ритейл-гиганта розничной торговли Walmart, в котором трудится более 2,8 млн человек. Алгоритмы анализа и обработки больших данных справляются с анализом карт и перебором вариантов намного быстрее и качественней, чем диспетчер, что позволяет сервисам заказа такси, наподобие Яндекс.Go, Uber и Максим, минимизировать время ожидания автомобиля клиентом, что повышает лояльность крайнего и позволяет компании быстро расти и развиваться. Таким образом, интеллектуальная обработка больших данных становится одним из важнейших источников конкурентного преимущества в процессе цифровой трансформации бизнеса, а тенденции развития облачных и мобильных вычислений, прогресс в сборе данных (перевод знаний в понятную для компьютера форму) и особенно прогресс в сфере искусственного интеллекта открывает действительно новые возможности, изменяющие как характер работы компаний сферы услуг, так и характер их конкуренции.

Машинное обучение является технологией искусственного интеллекта, основанной на алгоритмах, оптимизирующих параметры и цели, но при этом не устанавливающих жестких правил. Именно отсутствие таких правил отличает этот подход от множества других технологий, иерархичных по структуре и точно определяющих на основе правил, что должен делать компьютер. Машинное обучение же похоже больше на естественный отбор, где, то, что работает, закрепляется, а то, что нет, — отмирает. Он берет каждый новый элемент данных и интересуется лучше или хуже стал результат, что повышает эффективность деятельности компании. Этот алгоритм постоянно самосовершенствуется. К примеру, в 2017 году многих потрясло событие, что программы машинного обучения AlphaGo обыграла несколько раз мастеров китайской игры го, знаменитой своей большей сложностью по сравнению с шахматами за счет большего вариантов ходов. AlphaGo сыграла в го с собой миллионы раз, за счет чего смоделировала бесчисленные ходы и контрходы. Самообучение позволило ей «узнать», как развивается большое множество сценариев игры, но при этом компьютер ничего не знал об игре. AlphaGo фиксировала положение фишки после каждого хода соперника и, используя миллионы вариантов, рассчитывала вероятность исхода любого возможного хода, выбирая наилучший. [1]

Алгоритмы машинного обучения постоянно расширяют свои возможности и становятся многоуровневыми, так как постоянно обнаруживаются новые способы моделирования. Так, базовая алгоритмическая система сервиса Яндекс.Го связывала заказчиков и автомобили предельно быстро, но вскоре компания разработала алгоритмы динамической дифференциации цен, чтобы за быструю подачу автомобиля под проливным дождем или заказ в час пик, когда спрос начинает превышать предложение, клиенту приходилось платить больше. Информационный поисковик Яндекс получает миллионы долларов за рекламу на своих порталах в результате работы аукционной модели в алгоритмы для определения цены, которые учитывают результативность рекламы, выражающуюся в количестве продаж или переходов по ссылкам. AliExpress использует индивидуальное и коллективное знание за счет чего в его рекомендационной системе максимизируется то, что привлекает каждого потребителя.

Выполнение таких масштабных операций требует огромных вычислительных мощностей, которые ранее были не доступны компаниям, недавно решившим провести цифровую трансформацию своего бизнеса. Но, благодаря возможности арендовать облачные вычисления у таких гигантов как Amazon, Google, Alibaba и Яндекс у компаний появился доступ к дешевым серверам, повышающим вычислительную мощность бизнеса, скорость и надежность оказываемых услуг, а также обеспечивающим экономию как на капитальных затратах на приобретение таких серверов, так и на затратах для их обслуживания, что превращает постоянные затраты в переменные. [2]

Результатом объединения вышеперечисленных основных тенденций цифровизации сферы услуг становится интеллектуальная обработка больших данных, позволяющая компании обучаться в реальном времени, а продукту эволюционировать по мере формирования потребностей клиентов, что в большинстве своем дает положительный результат.

Базовыми элементами в интеллектуальной обработке данных являются: адаптируемые продукты, алгоритмы анализа больших данных и машинное обучение.

Для создания адаптируемых продуктов важную роль играет сам продукт в виде онлайн-потребительского интерфейса и итерационные алгоритмы, взаимодействующие с клиентом и получающие от него обратную связь для своего самосовершенствования. Классическим примером продукта и петли обратной связи являются алгоритмы, встроенные в знакомую нам поисковую строку компании Яндекс, что продемонстрировано на рисунке 1. Вводя ключевые слова в строку, вы сразу видите продукт — искомую страницу. В разработку этого продукта вложены огромные ресурсы Яндекса для того, чтобы как можно быстрее находить необходимую информацию и выдавать ее клиентам. [3]

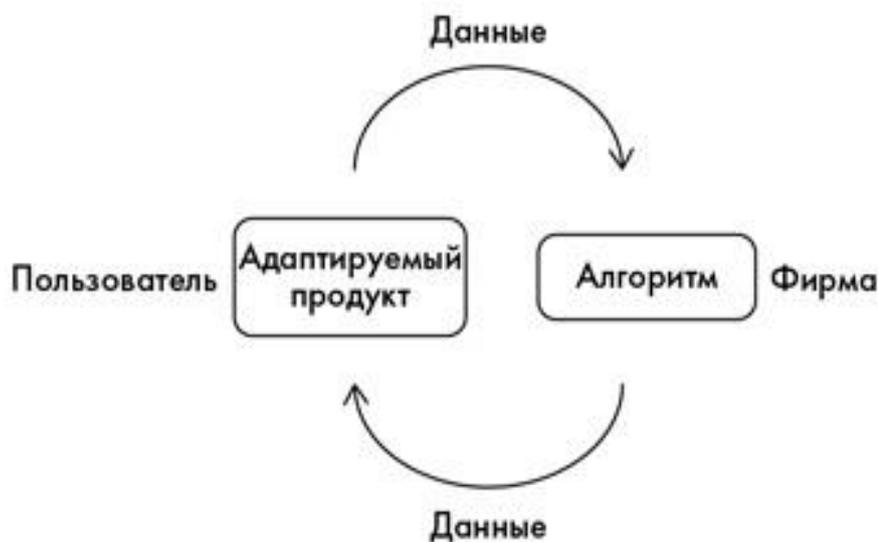


Рисунок 1 – Петля обратной связи

Адаптируемые продукты являются источником жизненной силы для компании, так как интернет-компонент обеспечивает прямое взаимодействие с клиентами, независимо от того, какие физические продукты они создают и продают. Интеллектуальная обработка данных, осуществляется по всей цепочке создания стоимости продукта, что усиливает сетевую координацию.

Сбор данных представляет собой процесс перевода деятельности или явления в понятную и для компьютеров форму. Для нее необходимы изобретательность, креативность и упорная работа. Яндекс превратил боль-

шинство веб-страниц в данные с помощью своих поисковых роботов, выискивающих запрашиваемую информацию в сети. ВКонтakte и Одноклас-ники перенесли социальные взаимосвязи и взаимодействия в сеть, фитнес-трекеры Huawei, Apple Watch и т.п. датафицировали функционирование нашего тела.

Получение необходимых бизнесу данных является сложной задачей. К примеру, рекламная система поисковика Яндекс работает так четко лишь потому, что она уже бесчисленное множество провела итерацию своей поисковой функции во время обработки запросов пользователей. В самом начале цифровой трансформации бизнеса очень тяжело раскрутиться, поскольку трудно понять, какие именно данные необходимо собирать, именно поэтому сбор данных является творческим и дорогостоящим процессом проб и ошибок. Впрочем, трудности резко уменьшаются по мере появления в сети все большего количества данных в результате развития интернета вещей. Стоит заметить, что чем больше источников данных окружает бизнес, тем меньше средств затрачивается компанией на создание новой стоимости. [4]

Машинное обучение обрабатывает собранные данные, что позволяет создавать новую стоимость. Алгоритмы машинного обучения выявляют базовую логику продукта, маркетинговую динамику и постоянно совершенствуются, что позволяет тестировать различные сценарии, нацеленные на улучшение результатов деятельности компании. Например, МYbank экспериментируют с кредитным интерфейсом, который предлагает разным группам продавцов разные процентные ставки и оценивает в реальном времени долю ответивших. Также платформа в реальном времени фиксирует реакцию продавцов, начиная с момента принятия условий кредита и заканчивая моментом его погашения, а полученные данные корректируют параметры в модели кредитования, что, в свою очередь, порождает постоянный поток микроизменений.

Широкое распространение в интернет-компаниях получило А/В-тестирование, при котором исследователи сравнивают два варианта (А и В) и смотрят, какой из них дает наиболее лучшие результаты. В результате алгоритмы получают прямую обратную связь от потребителей, что позволяет им непрерывно совершенствоваться и самоподстраиваться. Полученные цифровые ответы инициирует процесс корректировки, которая дает новый ответ потребителю, инициирующий еще один процесс корректировки, и т.д., порождая бесконечный процесс совершенствования продукта и улучшения качества обслуживания клиента. [5]

В процессе становления многих бизнес-операций онлайн-операциями, данные поступают со всех участков и от всех процессов деятельности компании, которая уже принимает решение как поступать с этими данными, интерпретировать их и применять с пользой для своей коммерческой деятельности. На данном момент времени руководители многих компаний по всему миру понимают, что большинство решений уже не может опираться

исключительно на профессиональные суждения, а должны приниматься также на основе интеллектуальной обработки данных. Потребности же в сетевой координации и в интеллектуальной обработке данных становятся все больше. Но, не смотря на огромный потенциал таких возможностей, они все еще находятся в зачаточном состоянии.

Выводы. Искусственный интеллект, методы анализа и обработки больших данных, а также машинное обучение предоставляют огромное преимущество компаниям сферы услуг, которые всё же решились на их освоение и внедрение. Хотя сбор и анализ больших данных и представляет из себя довольно трудный и дорогостоящий процесс, он всё же показывает положительную динамику спустя несколько лет. Так, по мере роста картографических сервисов, таких как 2GIS или Яндекс.Карты, данных становилось много, но при этом их точность возрастала кратно, что привлекло еще больше пользователей и повысило лояльность старых. В это время базовые алгоритмы анализа больших данных получают еще больше данных и точность картографических сервисов становится с каждым разом качественней. Этот замкнутый цикл совершенно не снижает доходности бизнеса, ведь наоборот, крайне трудно конкурировать против компании, имеющего такое преимущество уже на старте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цзен Мин. Alibaba и умный бизнес будущего: Как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию / Мин Цзен. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 320 с.
2. Кулагин В., Сухаревски А., Юрген М. Digital @ Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, М. Юрген. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 293 с.
3. Блуммарт Тью. Четвертая промышленная революция и бизнес: Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности / Тью Блуммарт, Стефан ван ден Брук, Эрик Колтоф. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 204 с.
4. Фрэнкс Билл. Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики / Билл Фрэнкс. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 316 с.
5. Шон Э., Морган Б. Взрывной рост. Как современные быстрорастущие компании совершают успешный прорыв / Э. Шон, Б. Морган. – М.: Библиос, 2018. – 301 с.

© С.Н.Дмитриев

ГОЛУБЫЕ ФИШКИ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент

Абрамян А.О., группа ФКБ-18-1

Институт экономики, управления и права, г.Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрены стратегии инвестирования «Голубых фишек», параметры и характеристики этого типа акций и представлен список 15 компаний, относящихся к РФ.

Ключевые слова: голубые фишки, фондовый рынок, фондовая биржа, акции.

Введение. Термин «голубые фишки» произошёл от английского Blue Chips. Всё дело в том, что самые дорогие фишки в казино были именно голубого цвета. Следовательно, сегодня так называют самые высокодоходные акции российских эмитентов, наиболее привлекательные для трейдеров и инвесторов.[3]

Цель исследования. Целью данного исследования является рассмотрение стратегий инвестирования «Голубых фишек» и их параметры и характеристики.

Результаты исследования. Если верить инвестиционному фольклору, термин «Голубые фишки» вошел в обиход благодаря одному из сотрудников Dow Jones Оливеру Гинголду, проработавшему в компании 60 лет и заставшему ее отцов основателей Эдварда Джонса, Чарльза Берг-стрессера и самого Чарльза Доу.

Как гласит история: Гинголд зашел в брокерскую фирму (на данный момент она носит название Merrill Lynch), для того чтобы проверить актуальные котировки. Изучив пул самых дорогих акций, и идя к выходу, он бросил фразу одной из сотрудниц компании что пойдет писать очередной текст "про эти голубые фишки".[1]

Вообще, на российском фондовом рынке есть, так называемые, акции первого эшелона, они же – голубые фишки. Как правило объёмы торгов этими акциями составляют 85% от общего объёма всех совершаемых на бирже сделок.

На ММВБ существует индекс голубых фишек, который позволяет следить за динамикой цен и общим состоянием фондового рынка. Он пересматривается раз в три месяца. Эти акции могут являться индикатором всего рынка, поскольку цены на голубые фишки формируют стоимость остальных акций. Подъём стоимости высокодоходных акций ведёт к общему подъёму на фондовом рынке, а если голубые фишки начинают терять в цене, то за ними неизбежно дешевет и менее востребованные акции.

Кроме того, компании, имеющие статус голубых фишек также входят в базу расчёта индекса ММВБ.[6]

Все акции компаний, имеющих статус голубых фишек, соответствуют определённым параметрам. Именно по ним оценивается, будет ли новая компания включена в этот престижный список при очередном его пересмотре, или будет ли исключена уже находящаяся в нём.

Ликвидность - это один из ключевых параметров для получения компанией статуса голубой фишки. Высокая ликвидность позволяет быстро продать акцию, без потери в стоимости или при незначительной потере. Таким образом, высокая ликвидность позволяет трейдерам и инвесторам совершать выгодные сделки с минимальными рисками и делает такие акции надёжными и привлекательными для торгов. Спред в большей степени определяет ликвидность акции. Чем он меньше (разница между покупкой и продажей), тем более ликвидна акция.

Низкая волатильность - родственный ликвидности критерий. Чем меньше волатильность – ценовые колебания акции на рынке, тем она надёжнее и безопаснее для инвестиций. Однако с другой стороны низкая волатильность не позволит трейдеру заработать большие средства на быстрых спекуляциях из-за отсутствия ценовых скачков.

Также немаловажным критерием является капитализация. Чтобы рассчитать капитализацию, достаточно умножить стоимость одной акции на их общее количество. Чем большая сумма получится, тем больше вероятность того, что перед вами акции голубых фишек.

Конечно, нет каких-то жестко установленных правил, чтобы отнести ту или иную компанию к числу голубых фишек. Но, к счастью, сегодня трейдерам и инвесторам не нужно теряться в догадках, решая, считать акции той или иной компании голубыми фишками или нет. Подсмотреть список можно в базе расчёта индекса голубых фишек МосБиржи и на первых строчках базы расчёта индекса ММВБ.

На Московской бирже (ММВБ) даже есть индекс состоящий из самых ликвидных (популярных) компаний сродни индексу "SnP 500" на западе, состоящему из акций 500 отраслевых гигантов. Наибольший вес в этом индексе имеют компании: Лукойл (18,86%), Сбербанк (17,62%) Газпром (15,37%). [2]

На 2020 год список "Голубых фишек" российского фондового рынка включает в себя:

1. Газпром
2. Сбербанк
3. Норникель
4. Лукойл
5. МТС
6. Магнит
7. Татнефть
8. Новатэк

9. Яндекс
10. Роснефть
11. X5 Retail Group
12. Банк ВТБ
13. Сургутнефтегаз
14. Северсталь
15. Алроса[5]

Например, Российский IT гигант владеющий системой поиска в сети интернет. Поисковая система компании "Яндекс" занимает четвертое место по посещаемости среди всех мировых поисковых систем и по данным на 2018 год является 21-м в топе самых посещаемых мировых сайтов. Наибольшую популярность поисковик сыскал на Российском, Казахстанском, Белорусском и Турецком рынке. По мимо поисковой системы за годы существования компания "Яндекс" обросла огромным количеством различных служб и приложений: Яндекс.Маркет, Яндекс.Деньги, Яндекс.Карты и т.д. Цены на акции компании "Яндекс" представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Акции компании «Яндекс»

Источник: составлено авторами.[4]

Компания "Яндекс" инвестирует средства в перспективные иностранные и российские IT компании: Vlekko, Vizi Labs, Multiship.

Анализ дивидендных характеристик показывает, что компании этого ранга можно рассматривать как альтернативу банковским депозитам — хотя, конечно, нужно учесть налог на дивиденды в размере 13% и тот факт, что котировки любой акции могут, как расти, так и снижаться.

Тем не менее, стабильная доходность и низкие риски по данным типам акций делает их привлекательными финансовыми инструментами для долгосрочных вложений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://prostguide.ru/trading/19-golubye-fishki-rossijskogo-fondovogo-rynka-2020-spisok.html>
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://blog.purnov.com/golubye-fishki-fondovogo-rynka-rf-15-samyh-vysokodoxodnyh-akcij/>
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://investprofit.info/blue-chips/>
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://capitalgains.ru/investitsii/tsennye-bumagi/golubye-fiski-rossijskogo-fondovogo-rynka.html>
5. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://invlab.ru/investicii/rossiyskie-golubye-fishki/>
6. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/investoru/strategiia-investirovaniia-golubye-fishki-5e481be98c0a1879703e8f3c>

© Т.Ю.Красикова, А.О.Абрамян

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент

Дюкова В.В., группа ФКб-18-2

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам связанные с влиянием коронавируса на финансовый рынок. Рассматриваются положительные черты воздействия пандемии коронавируса и анализируется поведение финансовых рынков.

Ключевые слова: финансовый рынок, фондовый рынок, инвесторы, акции, индексы, коронавирус.

Введение. Данная тема актуальна на сегодняшний день, поскольку распространение коронавируса за пределами Китая начало оказывать значительное влияние на финансовые рынки. Ещё в начале января инвесторы смотрели на происходящее в Китае, как на локальную историю, которая не

способна произойти на мировом уровне, но все пошло по другому сценарию.

Цель исследования. Проанализировать аспекты влияния пандемии коронавируса на финансовый рынок в первой половине 2020 года.

Результаты исследования. Второй крупнейший банк Швейцарии – Credit Suisse прогнозировал, что рост мировой экономики с 2,4% снизится до 2,2%. При этом рост экономики США ожидался на уровне 1,7%, а рост экономики Еврзоны до 0,5%. Такие прогнозы были обусловлены тем, что из-за распространения вируса власти начнут предпринимать довольно жесточенные меры в попытках ограничить распространение заболевания, что способствует замедлению экономического роста.

Быстрое распространение вируса за пределами Китая вызвало на фондовых рынках панику и обвал котировок. По итогам ведущие Европейские и Американские индексы потеряли 12-14%, что стало самым сильным падением, сравнивая с ноябрем 2011 года.

Русские индексы снизились 10 марта на 10-15%, и к тому же случилось ослабление рубля к другим иностранным валютам.

Международные инвесторы, встревоженные рисками замедления темпов роста мировой экономики, начали уходить в защитные активы, такие как US Treasuries и золото. По данным агентства Bloomberg активы биржевых индексных фондов, инвестирующих в золото, обновили исторические максимумы.

Как правило, значения фондового индекса, приближающиеся к историческому минимуму, являются поощрением для трейдеров, которые приносят на рынок деньги. Но на сегодняшний день такого «празднования» не происходит, исходя из денежных потоков.

Специалисты по инвестиционной стратегии пришли к заключению, что вирус заметно ударит по мировой экономике. Акции становились дороже, так котировки продолжали расти, однако одновременно с этим прибыль компаний снижалась, с чем инвесторы примирились из-за крайне расслабленной кредитно-денежной политики. Однако, на бирже снова начали работать старые законы, такие как « акции – это доли в компаниях и отражают их доходность». И если она отсутствует или снижается, котировки падают. Даже длительные низкие процентные ставки не могут изменить этого.

По оценкам Investment Company Institute, в июне 2020 года инвесторы вывели около 42 миллиарда долларов из фондовых биржевых и паевых инвестиционных фондов. Ежемесячный отток капитала, совпавший с лучшим июлем для фондового индекса под названием « S&P 500» за десятилетие, был самым большим после мирового финансового кризиса 2008 года.

В какой-то мере корпоративные доходы превысили прогнозы рекордными темпами, но они все равно стремятся к падению на 33%. Ожидается, что такая тенденция сокращения продолжится до конца 2020 года,

поэтому акции стоят дороже чем когда-либо со времен пузыря доткомов, который существовал в период приблизительно с 1995 по 2001 год.

Индекс вырос на 2,5% за пять дней, закрыв неделю примерно в 1% от своего исторического максимума, достигнутого в феврале. Это обусловлено тем, что акции Microsoft внесли наибольший вклад в рост индекса S&P 500, подорожав на 2.5%. Промышленный индекс Dow Jones вырос на 3,8%, прервав двухнедельные потери, а индекс Nasdaq 100 вырос на 2,1%.

Благодаря высокой доходности интернет-компаний и компаний-разработчиков программного обеспечения, высокотехнологичный индикатор преодолел свой февральский пик два месяца назад и с тех пор достиг еще десятка рекордных максимумов.

Интересен тот факт, что китайский фондовый рынок начал постепенно восстанавливаться, в то время как в других странах он продолжал падать. Для наглядности это можно продемонстрировать на диаграмме американского индекса S&P 500 и китайского Shanghai Composite.



Диаграмма 1. - Американский индекс S&P 500 и китайский Shanghai Composite.

Источник: [2]

Продолжительный и устойчивый экономический рост сменился худшей рецессией за всю историю благодаря вспышке Covid-19. Год, который в феврале прогнозировался как год рекордной прибыли, теперь прославился одним из худших падений за всю историю, когда аналитики сократили свой прогноз на 2020 год с 174\$ до 130\$ за акцию.

Но не всё так плохо, существует масса положительных черт, которым поспособствовала пандемия коронавируса.

Во-первых, борясь с вирусом, развитые страны начали запускать программы поддержки экономики и часть «горячих» денег оказались на фондовых рынках. Благодаря этим деньгам, инвесторы начали задумываться, какие сектора выигрывают от пандемии. Это поспособствовало появлению новых идей. А где есть новые идеи, там есть и работающие инвесторы.

Во-вторых, пандемия поспособствовала притоку новых участников на финансовый рынок. Данная тенденция обуславливается тем, что доходность банковских депозитов по всему миру крайне низкие и часто не опережают инфляцию.

В-третьих, паника из-за коронавируса ударила по фондовому рынку, но каждый финансовый кризис является прекрасной возможностью для покупки акций. Достаточный спрос имеют на финансовом рынке – защитные активы в виде золота, это обусловлено опасением, что все будет плохо в экономике.

В-четвертых, массовый переход на удаленную работу, поспособствовал на изучение рынка и увеличению количество лиц на финансовом рынке.

Выводы. Подводя итог, можно сказать, что пандемия коронавируса имеет как отрицательное, так и положительное воздействие на финансовые рынки. Нельзя не отметить тот факт, что период пандемии коронавируса достаточно сильно повлиял на финансовый рынок в целом, но и на отдельные его уровни. Хотя он и является цикличным, но события связанные с вирусом оставили большой отпечаток.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вирус на рынке [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pro.rbc.ru/demo/5e467fcf9a794745ad0d81af>
2. Коронавирус и фондовый рынок: как пандемия повлияла на работу бирж [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://place.moex.com/useful/koronavirus-i-fondovij-rynok>
3. Понятие бычий и медвежий рынок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://profitov.net/bullish-and-bearish-trend/>
4. Из-за коронавируса на бирже внезапно снова действуют старые законы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4274678>

© Т.Ю.Красикова, В.В.Дюкова.

ОБОГАЩЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ ЗА СЧЕТ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА 2020 ГОДА

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент

Зеленская М. О., группа ФКБ-18-2

Институт экономики, управления и права,

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассмотрены тенденции роста фармацевтических компаний. Предоставлены данные о доходности некоторых компаний, а именно: «Novavax», «Moderna», «Inovio Pharmaceuticals», «Alpha Pro Tech» и «Lakeland Industries». Сделаны выводы о прибыли, которую фармацевтические компании получили за счет пандемии.

Ключевые слова: коронавирус, COVID-19, пандемия, фармацевтические компании, лекарственный рынок, фармацевтические препараты.

Введение. В начале 2020 года произошел всплеск нового и ранее неизученного вируса COVID-19. На данный момент ситуация в мире остается напряженной, а вирусологи предполагают начало второй волны. Фармацевты работают над созданием вакцин и лекарственных препаратов, и не безрезультатно. Уже сейчас миру становятся доступны лекарства против COVID-19, а также возможность вакцинации. Именно поэтому сегодня тема исследования является актуальной.

Цель исследования. Цель исследования заключается в выявлении влияния коронавируса на доходность фармацевтических компаний.

Результаты исследования. Положительная динамика на фармацевтическом рынке отмечается все четыре месяца, подчеркивает советник по индустрии здравоохранения ПАО «Сбербанк» Юрий Крестинский. С самого начала 2020 года пандемия выступила в роли фактора очень важного, но всё же не единственного. И в то же время — она играет определяющую роль для ближайшего будущего фармацевтической отрасли [3].

Рассмотрим компании, работающие в сфере здравоохранения и связанных с ситуацией вокруг коронавируса, а именно их доходность.

Novavax Inc – доходность свыше 160%. В акциях наблюдалась повышенная волатильность. То есть инвесторы устремили свои взоры на компанию и самые нетерпеливые начали покупать акции. Заметьте, что на уровне 6.70 образовалась поддержка, от которой можно было спокойно купить акцию и ждать очередной волны роста.



Рисунок 1 – Доходность компании Novavax Inc
 Источник: [1].

Moderna Inc – доходность свыше 100%. 25 февраля компания Moderna Inc (NASDAQ: MRNA) сообщила об отгрузке первой партии вакцины против коронавируса в Национальный институт аллергии и инфекционных заболеваний. Данная вакцина будет проходить очередную фазу испытаний на людях.

Эта новость спровоцировала рост акций на 100%, при этом за несколько дней до взрывного роста акция торговалась на образованном ранее уровне поддержки в 18 USD.



Рисунок 2 – Доходность компании Moderna Inc
 Источник: [1].

Inovio Pharmaceuticals Inc – доходность свыше 450%. Если с фармацевтическими компаниями все достаточно сложно в долгосрочной пер-

спективе, так как 80% препаратов отсеиваются на стадии тестирования, то вот с компаниями, которые производят средства защиты, все просто и понятно. Спрос на средства защиты (имеются ввиду лицевые маски и одежда) в текущий момент по-прежнему превышает предложение. Соответственно, их производители получают колоссальную прибыль от продажи своих продуктов. Естественно, в такой ситуации их квартальные отчеты будут значительно превосходить ожидания.



Рисунок 3 – Доходность компании Inovia Pharmaceuticals Inc
Источник: [1].

Alpha Pro Tech – доходность свыше 820%. Обратите внимание на компанию Alpha Pro Tech, Ltd. (NYSE: APT). 29 января её акции торговались по 6 USD, потом сформировалась поддержка на уровне 5 USD, а 24 февраля начался сильный рост цены.

В итоге, в моменте доходность от инвестиций в эту компанию достигала 820%. Даже если бы вы купили акцию сразу после выхода статьи об этой компании, вы все равно увеличили бы инвестированную сумму в несколько раз.

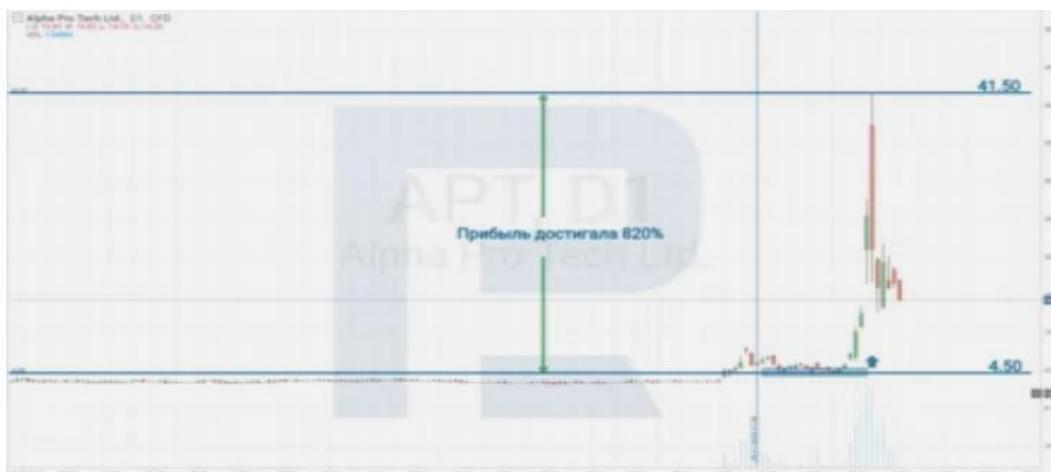


Рисунок 4 – Доходность компании Alpha Pro Tech

Источник: [1].

Lakeland Industries – доходность свыше 130%. Также к покупке предлагались и акции компании Lakeland Industries, Inc. (NASDAQ: LAKE), которая занимается производством защитной одежды для системы здравоохранения. Здесь рост был более умеренным, однако он также, как и в других акциях, сопровождался формированием поддержки на уровне 12 USD за акцию, после чего последовало движение цены к 28 USD. В итоге инвестиция в данную компанию принесла бы не менее 100% от вложенных средств.



Рисунок 5 – Доходность компании Lakeland Industries
Источник: [1].

Потребление лекарств растет (для отдельных наименований и групп даже в периоды общего спада). Стремится вверх и средняя цена медикаментов. А вот с аптечной наценкой всё с точностью до наоборот.

По данным AlphaRM, на январь 2019 года аптечная наценка составляла всего 14 %. К апрелю она упала до 10 %, а потом вновь попыталась вырасти. В июле и октябре 2019 года аналитики отмечают подъем аптечной наценки до 18 %. Однако общая тенденция к снижению сохранилась. Начало 2020-го по динамике во многом повторило картину годичной давности: 16 % в январе и феврале, 13 % в марте, 9 % — в апреле. Эксперты констатируют, что значение аптечной наценки перестает быть двузначным (и, по всей видимости, становится критическим)[3].

Эксперты отмечают, что капитализация фармацевтических корпораций продолжит рост, однако эта ситуация не зависит от распространения респираторного заболевания.

Котировки фармацевтических корпораций стремительно движутся вверх. Особенным успехом пользуются фирмы, которые специализируют-

ся на противовирусных препаратах. Некоторые из них увеличили стоимость почти на 50%[2].

Выводы. Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что рост фармацевтического сектора понятен и объясним, т.к. товары стали более востребованы на рынке. Спрос на фармацевтические препараты вырос вместе с предложением. Однако не надо забывать о спекуляциях компаний, которые пытается контролировать государство. Примером тому может служить регулирование цен на маски. В целом можно сказать, что COVID-19 положительно повлиял на доход фармацевтических корпораций и обогатил их.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коронавирус. Прибыль от инвестиций в фармацевтические компании исчисляется сотнями процентов: сайт. – 2020. – URL: <https://blog-roboforex-com.turbopages.org/blog.roboforex.com/s/ru/2020/03/10/pribyl-ot-investicij-v-farmaczevticheskie-kompanii-ischislyaetsya-sotnyami-procentov-na-fone-koronavirusa/> (дата обращения: 21.09.2020).

2. Расследование Недели: Как Коронавирус Повлиял На Акции Фармацевтических Компаний?: сайт. – 2020. – URL: <https://cryptowiki.ru/news/rassledovanie-nedeli-kak-koronavirys-povliial-na-akcii-farmacevticheskikh-kompanii.html/> (дата обращения: 23.09.2020).

3. Что коронавирус делает с фармрынком: сайт. – 2020. – URL: https://www.katrenstyle.ru/articles/journal/pharmacy/chto_koronavirus_delaet_s_farmrynkom/ (дата обращения: 23.09.2020).

© Т.Ю.Красикова, М.О.Зеленская

РАЗВИТИЕ БИРЖЕВОГО РЫНКА ДЕРИВАТИВОВ В 2000-2019 ГГ.

Красикова Т.Ю., к. э. н., доцент
Боцорога А. И., группа ФКб-18-2
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассмотрена динамика российского финансового рынка и особенности развития рынка деривативов в 2000-2019 гг.

Ключевые слова: деривативы, фьючерсы, фондовый рынок, процентные деривативы.

Введение. В настоящее время широкое использование деривативов в условиях либеризации международных валютных отношений и глобализации финансовых рынков создает новые проблемы для регулирующих органов. Именно поэтому сегодня тема исследования является актуальной.

Цель исследования. Цель исследования заключается в подробном рассмотрении особенностей развития рынка деривативов, а также мировых тенденций.

Результаты исследования. Все имеющиеся объективные условия, которые включают потенциал рынков базовых активов, усиливающийся интерес участников финансовых рынков к биржевой торговле деривативами на различные активы формируют все предпосылки для дальнейшего сильного роста рынка деривативов.

В условиях финансовой глобализации последних десятилетий произошло объединение национальных рынков капитала в единое инвестиционное пространство, в результате чего сбережения отдельных стран ищут прибыльного размещения по всему миру, а для финансирования национальных проектов активно привлекается иностранный капитал. Сегодня конкуренция за финансовые ресурсы стала глобальной. Вместе с тем расширение процессов секьюритизации вовлекает в мировой финансовый оборот все большее количество нефинансовых активов.

Одним из перспективных финансовых инструментов является дериватив.

Дериватив (англ. «derivative») – это договор (контракт) на поставку определенного продукта в определенную дату за оговоренную сумму.

Деривативы именуются производными финансовыми инструментами, поскольку они не могут существовать сами по себе. Они выступают как бы надстройкой над базовыми активами. Их стоимость привязана к цене самого актива.

В России до сих пор не существует единой открытой платформы для совершения операций с деривативами для обычных коммерческих организаций. В целях развития деривативов в России в первую очередь необходимо организовать специализированную площадку для их торговли, которая должным образом будет оказывать участникам информационную поддержку, что в свою очередь обеспечит расширение использования производных финансовых инструментов в сфере хеджирования рисков участников внешнеэкономической деятельности. [1].

Рассматривая особенности развития российского рынка деривативов, необходимо в первую очередь определить, какой вес занимает данный рынок в общем объеме биржевых торгов. Объем глобальной торговли внебиржевых процентных деривативов за три года взлетел на 141%, до \$6.5 трлн в день в апреле 2019 г., согласно новому исследованию глобальных рынков деривативов Банка международных расчетов (БМР), проводящемуся раз в три года. В предыдущем исследовании, за апрель 2016 г., объем составлял \$2.7 трлн в день. С 2001 г. торговый объем увеличился в 13 раз,

с \$490 млрд до \$6.5 трлн в день, причем за последние три года скачок был гигантским:

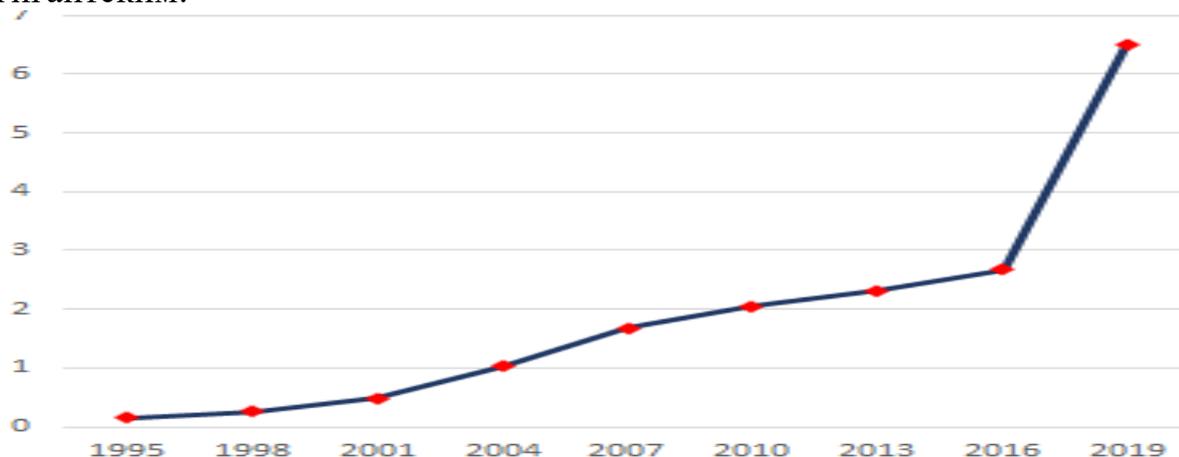


Рисунок 1 – Торговля внебиржевыми процентными деривативами, трлн \$ в день

Источник: [3].

Мировой рынок также использует такой перспективный финансовый инструмент, как дериватив.

На США и Великобританию вместе в апреле этого года приходилось 82% общего оборота процентных деривативов, тогда как в 2016 г. было 79%. Даже после трех лет регуляторных споров со своим крупнейшим торговым партнером – ЕС – Великобритания не только сохранила свой вес на огромном и быстрорастущем рынке внебиржевых деривативов, но увеличила его, оторвавшись от Нью-Йорка и оставив Париж далеко позади.

Британская торговля также доминирует на глобальных валютных рынках, хоть и не настолько. В апреле 2019 г. оборот британских валютных торговых офисов составлял \$3.58 трлн в день, тогда как в 2016 г. было \$2.41 трлн в день, вследствие чего доля Великобритании в общей глобальной валютной активности увеличилась с 37% до 43%. За тот же период торговая доля США сократилась с 20% до 17%.

Торговый объем Франции, главного конкурента Великобритании в ЕС, также упал, со \$181 млрд в день три года назад до \$167 млрд в день в апреле 2019 г., что очень мало в сравнении с \$3.58 трлн в день на лондонских биржах. В Германии средний ежедневный объем торговли валютой еще меньше, \$124 млрд, тогда как три года назад было \$116 млрд.

Деривативы – один из самых крупных и наиболее активно развивающихся секторов нынешней финансовой системы. По сравнению с другими рынками, например, фондовым, объем деривативов по-настоящему огромен – по разным оценкам, его совокупная стоимость составляет от 845 триллионов до 2 квадриллионов долларов (для сравнения – мировой ВВП «всего» 65 трлн долларов). При этом заработать на производных продуктах можно достаточно крупные суммы за счет встроенного кредитного плеча.

Но неумелое обращение с деривативами может привести к финансовым потерям. [3].

Заработать на рынке деривативов можно разными способами. Частные инвесторы чаще всего используют для спекуляций опционы и фьючерсы как наиболее понятные и распространенные инструменты.

Заработок зависит от выбранной стратегии. Можно спекулировать как самим деривативом, перепродавая опцион и фьючерс как ценную бумагу, так и на стоимости актива. Например, купить опцион на покупку акций по более низкой, чем рыночная, цене, дождаться его исполнения, получить акции и продать их дороже.

Официально на срочной секции бирж обращаются только два вида стандартизированных контрактов – *опционы и фьючерсы*. Но они, по некоторым оценкам, составляют только от 5% до 20% всего рынка деривативов. Основная масса сделок совершается на внебиржевом рынке, т.е. напрямую между участниками экономических отношений. Например, если завод заключается форвардный контракт с поставщиком, а с заводом – дилер, то им совсем не обязательно выносить сделку на биржу – достаточно договора.

Вывод. Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что имеющиеся объективные условия, которые включают потенциал рынков базовых активов, усиливающийся интерес участников финансовых рынков к биржевой торговле деривативами на различные активы, и, конечно, улучшение законодательства в области срочного рынка и его технологической базы формируют все предпосылки для дальнейшего сильного роста рынка деривативов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Современный мировой рынок деривативов: перспективы для России: сайт. – 2020. – <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-mirovoy-rynok-derivativov-perspektivy-dlya-rossii/viewer/> (дата обращения: 26.09.2020).

2. 2019 год объявили годом процентных деривативов: сайт. – 2020. – <https://www.finversia.ru/news/events/2019-god-obyavili-godom-protsentnykh-derivativov-46394/> (дата обращения: 26.09.2020).

3. Объем торгов процентными деривативами взорвался до \$6.5 трлн. в день: сайт. – 2020. – URL: <https://goldenfront.ru/articles/view/obem-torgov-protsentnymi-derivativami-vzorvalsya-do-65-trln-v-den/> (дата обращения: 26.09.2020).

© Т.Ю.Красикова, А.И.Боцорога

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ - КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Носонова А.Е. студентка гр. ЭПОб-17-1
Абрамян А.О., студентка группа ФКб-18-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы влияния инвентаризации – как одного из элементов метода бухгалтерского учета – на конечный результат деятельности предприятия ..

Инвентаризация, по своей сути, есть метод учета, - который позволяет выявить и установить фактическое присутствие имущества организации – на конкретный отчетный период. Процесс инвентаризации – всегда должен выполнять три важные функции: экономическую (в виде элемента учета и контроля), социальную (в виде формы участия работников – в процессе учета и контроля на предприятии), также – воспитательную (то есть, способствующую – приучить каждого работника – беречь имущество, приобретенное для производственного процесса). Умение правильно проводить инвентаризацию – всегда способствует правильной диагностике состояния имущества и обязательств в организации на конкретную дату. [1]

Ключевые слова: инвентаризация, контроль, функции, имущество, элемент учета

Инвентаризация – иными словами – есть ревизия, позволяющая выявить неточности учета, также - расхождения в отражении фактов деятельности, и, в итоге, она позволяет – их ликвидировать, что, несомненно, может улучшить конечный результата деятельности предприятия, что очень важно – для любого инвестора или проверяющих органов.

Особенно инвентаризация важна – при учете денежных средств – в кассе, на расчетном или валютном счетах.

Инвентаризацию – можно определить, как способ проверки фактического наличия имущества и финансовых обязательств – данным бухгалтерского учета – на любую дату. [2].

Инвентаризация бывает:

- полная, или - периодическая, иногда - выборочная, плановая, внеплановая, или повторная и т.д.

В древнем Риме - инвентаризация использовалась - при оценке имущества, передаваемого по наследству, с целью- закрепления его - за новым владельцем, а также – расчета размера налогов, необходимых к оплате. Позднее – инвентаризация приобрела функцию –сохранения имущества его собственником.

В современных условиях – инвентаризация необходима – для правильного учета, выявления ошибок, результатом которых – всегда должны

стать –начисленные (доначисленные) пени и штрафы в отношении – любого налогоплательщика. Следовательно, важность данной процедуры – очевидна.

Процесс проведения инвентаризации – включает в себя несколько этапов. Первый – подготовительный этап, включает – дату ее проведения, перечень инвентаризируемого имущества, подготовку приказа о ее проведении, передача приказа – членам инвентаризационной комиссии. Как видим, инвентаризация – объемный и достаточно сложный процесс.

Второй этап – есть проверка наличия фактического имущества – согласно – данным отчетности в бухгалтерской службе, при этом – происходит взвешивание, подсчет, и составляются инвентаризационные описи.

Третий этап – включает сопоставление данных учета и описей, именно на данном этапе – необходимо выявить неточности, ошибки – фактического наличия имущества –с данными, заключенными документально, также – выявляются причины несоответствия. На заключительном этапе – оформляется инвентаризационный акт. [5].

Таким образом, инвентаризация - является основным элементом учета и действенным рычагом управления хозяйственной деятельностью предприятия. [3, 4]

Рассмотрим порядок проведения инвентаризации основных средств.

Компания ООО «Сигма» перед годовой отчетностью провела инвентаризацию основных средств. В результате сличения учетных и фактических данных выявили:

1. недостачу станка (гидравлического) - покупной стоимостью 52 тыс. руб. (38 тыс. руб. остаточная стоимость и 24 тыс. руб. амортизация);
2. недостачу ноутбука (виновное лицо Васильева К. Е.) стоимостью 62 тыс. руб. (46 тыс. руб. остаточная стоимость и 26 тыс. руб. амортизация);
3. излишки насоса гидравлического - рыночной стоимостью 55 тыс. руб.

В бухучете бухгалтер зафиксировал записи:

Дт	Кт	Сумма, тыс.руб	Описание проводки	Документы
1. 1. Для учета недостачи без виновных лиц				
01 выбы- тие	01	42	Списана первоначальная стоимость станка гидравлического	Акт о списании объекта ОС по форме <u>ОС-4</u>
02	01 выбы- тие	14	списана амортизация станка гидравлического	Бухгалтерская справка
94	01 выбы- тие	28	Списана остаточная стоимость станка гидравлического	
91	94	28	Убыток от списания станка	

2. Для учета недостачи с виновными лицами						
01	выбы- тие	01	52	Списана первоначальная стоимость ноутбука	Акт о списании объекта ОС по форме ОС-4 Бухгалтерская справка	
02		01	16	Списана амортизация ноутбука		
94		01	выбы- тие	36		Списана остаточная стоимость ноутбука
73		94		36		Недостача отнесена на счет Васильева К. Е
73		98.4		16		Разница между остаточной стоимостью ноу- утбука и рыночной стоимостью
70		73		52		Стоимость ноутбука удержана из зарплаты Васильева К. Е

Согласно п.36 Методических рекомендаций по бухучету ОС, утвержденных приказом Минфина от 13.10.2013 №91н, неучтенные объекты ОС, выявленные в ходе ревизии, учитываются на счетах учета ОС по рыночной стоимости. Поэтому принять на учет насос гидравлический следует проводкой:

Дт 08 Кт 91 — оприходован насос гидравлический, обнаруженный в ходе инвентаризации;

Дт 01 Кт 08 — насос гидравлический введен в эксплуатацию. [5, 6]

Инвентаризация ОС — обязательная процедура, которая позволяет компании контролировать собственное имущество. Еще одна причина, по которой фирма должна быть заинтересована в проведении проверок фактического наличия имущества — штрафы за ошибки в учете. Если налоговики сами в ходе проверки компании обнаружат неучтенное имущество, то это означает искажение статьи бухгалтерской отчетности. Если оно составляет 10% и более, то минимальный размер штрафа — 5000 руб., а максимальный (за повторное нарушение) — уже 20 000 руб. Также возможна дисквалификация работников бухгалтерской службы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Медведева Е.В. Теория бухгалтерского учета: учеб-метод. пособие [Электронный ресурс] / Е. В. Медведева. - Тольятти : ПВГУС, 2016. - 793 КБ, 97 с.
2. Медведева Е.В. Государственный аудит как форма финансового контроля [Текст] / Е.В. Медведева // Наука - промышленности и сервису. - 2015.- Т. 1. - № 5.- С. 420-426.
3. [Таюрская О.В.](#), [Окладникова Д.Р.](#), [Бибарсов К.Р.](#) Поддержка предприятий малого бизнеса производственной сферы: пути развития и повы-

шения эффективности// [Экономика и предпринимательство](#), 2019. № 5(106), с. 710 – 715

4. [Таюрская О.В.](#) Налог на добавленную стоимость - проблемы исчисления и оплаты // [Вестник Иркутского государственного технического университета](#). 2015. № 5 (100). С. 276-280.

5. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: Федеральный закон № 402-ФЗ: принят ГД ФС РФ 06.12.2011г. (в редакции изменений от 04.11.2014г. № 344-ФЗ).

6. Российская Федерация. Приказы. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [Электронный ресурс]: утв. Минфином РФ от 13.06.1995г. (в редакции изменений от 08.11.2010г. № 142н).

© А.Е. Носонова, А.О.Абрамян

ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Шобоева В.А., студентка группа ЭПОБ-18-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Чечикова К.А., студентка группа мБУп-20-1

Машиностроительный колледж

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы строительной отрасли на примере Иркутской области, как одной из отдаленных территорий страны. В современных условиях – выявления негативных факторов в развитии предприятий и отдельных отраслей – есть важное направление аналитической деятельности, цель которой – определить существующие проблемы, и разработать комплекс рекомендаций по их устранению.

Ключевые слова: строительство, индустриальный комплекс, территориальные особенности, ограничивающие факторы

Строительство является одним из важнейших двигателей экономики как России в целом так и в отдельных регионах. В настоящее время доля строительной отрасли занимает лидирующие места в индустриальном комплексе Иркутской области. [1]

В группу строительной отрасли Иркутской области входят организации выполняющие: общестроительные, проектно-экспертные и специализированные виды работ, электромонтажные и автодорожные работы и производства, выпускающие строительные материалы, конструкции, изделия. В строительной отрасли главное место занимают организации, кото-

рые занимаются осуществлением общестроительных работ по возведению зданий и сооружений. На них долю приходится примерно 42 % объема всех выполненных строительных работ.

В общем числе в Иркутской области имеется примерно 3000 организаций строительной направленности, из них около 140 производителей строительных материалов, конструкций и изделий, в том числе 14 крупных предприятий, имеющих частную форму собственности/

В России строительный сектор имеет характерные климатические и территориальные особенности, кроме того - на строительстве отражается ситуация на мировом рынке, геополитические отношения и разные санкции, все эти факторы - сказываются на общей экономической ситуации в стране, которые неблагоприятно влияют на развитие строительства , в том числе. [2]

Ниже схематично представлены факторы влияющие на строительство, рисунок 1.

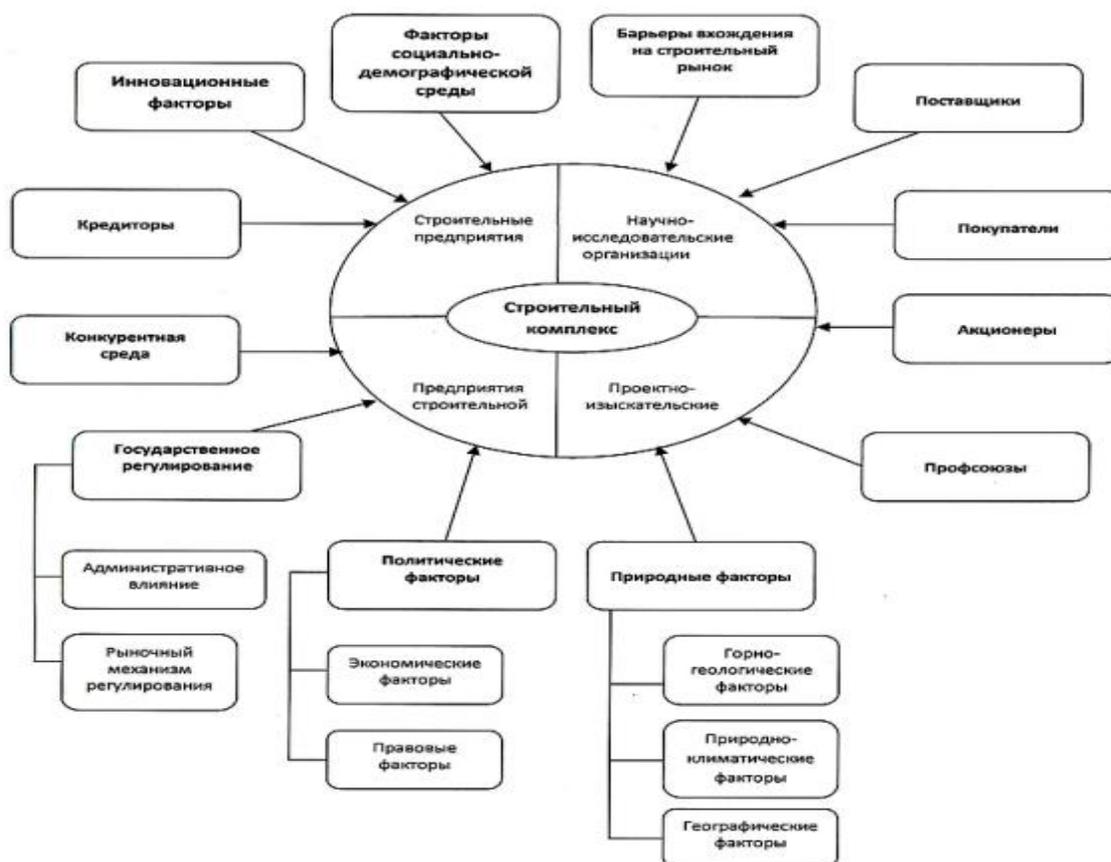


Рисунок 1 – Основные факторы, влияющие на строительный комплекс России [2]

На конференции 1 июня 2016 года «Перспективы развития строительной отрасли Иркутской области в условиях кризиса» обсуждались вопросы освоения застроенных земельных участков в связи с дефицитом земельных участков. Участники конференции отметили, что основной

проблемой сегодня – является процедура оформления всех необходимых документов на стадии подготовки строительства любого объекта. По сообщению генерального директора ООО «Регион Сибири», стало известно, что из-за несогласованных действий многих отделов городской администрации по постановке участка на кадастровый учет – многие застройщики потеряли полтора года, многие руководители строительных фирм констатировали: «У нас есть принцип: нам не нужно помогать, нам главное не мешать. Нам не тяжело ни сносить, ни строить. Именно работа с администрацией оказалась главной трудностью».

Также, было отмечено, что - на переговоры о расселении жильцов – часто уходит много сил и времени (на это указал руководитель ООО «Максстрой»). Также Росстат 7 сентября 2020 года опубликовал результаты факторов влияющих на производственную деятельность строительных организаций (см. рисунок 2.) :

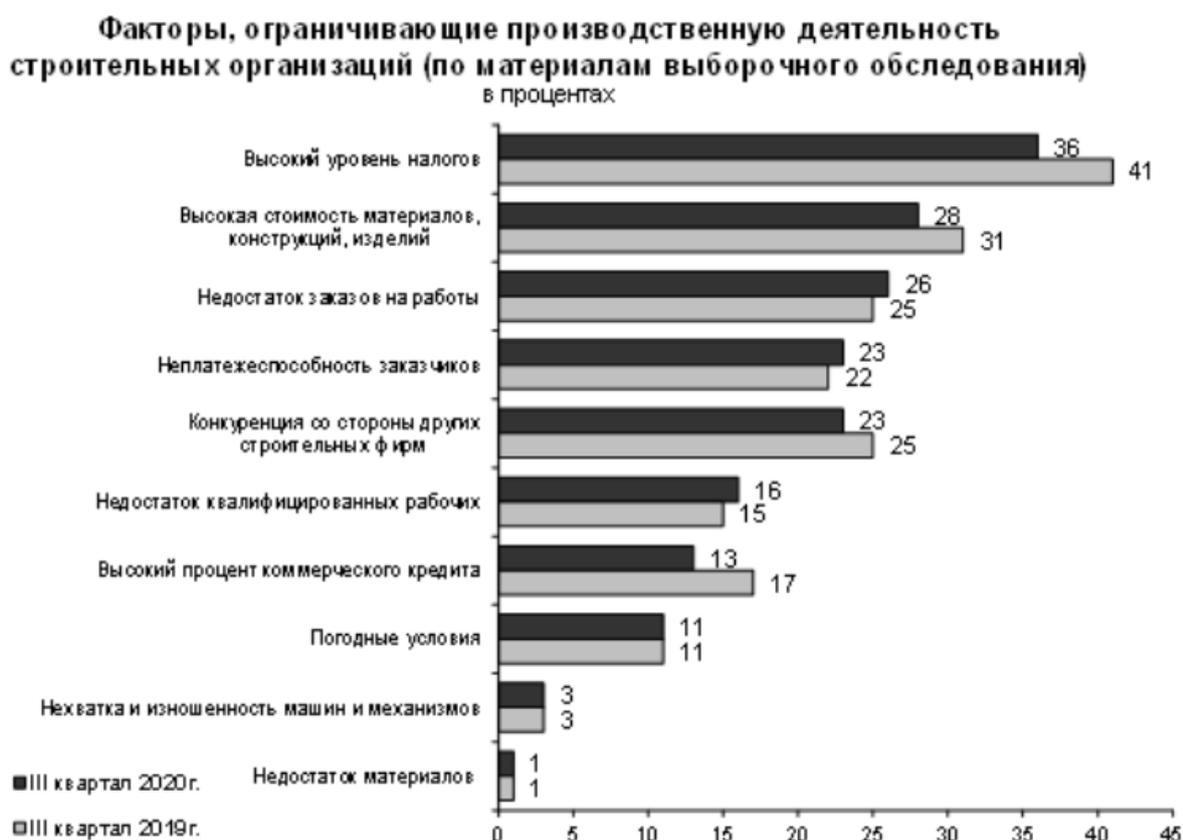


Рисунок 2 - Факторы, ограничивающие производственную деятельность строительных компаний [4]

Из рисунка видно, что на рынке труда нет достаточно квалифицированных специалистов. Это связано не только с некачественным образованием, но и с актуальной на сегодняшний день вирусной инфекцией COVID-19. Также ссылаясь на пандемию можно объяснить неплатежеспо-

способность многих заказчиков, как следствие, снижение объемов заказов на следующий год.

Исходя из ситуации в 2019 году, (речь идет о наводнении в Иркутской области), можно сделать вывод о том, что правительство и строительные организации не умеют оперативно разработать - план по возведению новых зданий, сооружений и определение мест где они будут стоять (что бы избежать подобных ситуаций в будущем).

Так же выяснилось, что в отдаленных районах есть проблемы с доставкой материалов, и высокклассных специалистов. Другой проблемой, было выявлено, является приток фирм-однодневок в строительную отрасль – из других регионов, все вкупе – это тормозит развитию отрасли и выполнению намеченных программ, в настоящий период и в перспективе. Были обозначены проблемы и с :

- проектированием инженерных сетей, приостановкой многих крупных проектов, медленным темпам строительства малоэтажных зданий. [3, 4]

К проблемам в отрасли – можно отнести и тот факт, что многие фирмы – не хотят принимать участие в развитии проблемных территорий.

То есть, чтобы придать динамику строительной отрасли, необходимо устранить такие первоочередные проблемы:

- дефицит кадров,
- проблемы по транспортировке стройматериалов,
- медленные действия руководителей – на всех уровнях – также являются значительным тормозом, что снижает динамичное развитие отрасли.

В целом – в настоящее время – в области явно обозначились многие проблемы, однако, решать которые необходимо – более оперативно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисова О.В. Инвестиционный климат в России: состояние и оценка. Аудит и финансовый анализ, 2015, № 1. pp. 288 – 295
2. Бурыкин Е. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ: моногр.. Москва: 2016, LAP Lambert Academic Publishing
3. Таюрская О.В., Окладникова Д.Р., Бибарсов К.Р. Поддержка предприятий малого бизнеса производственной сферы: пути развития и повышения эффективности// Экономика и предпринимательство, 2019. № 5(106), с. 710 - 715
4. Электронный ресурс. [Режим доступа]: Дементьева, А. С. Анализ факторов, влияющих на эффективность функционирования строительных организаций (на примере Санкт-Петербурга) / А. С. Дементьева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 50 (288). — С. 178-182. — URL: <https://moluch.ru/archive/288/65185/> (дата обращения: 18.11.2020.)

© В.А. Шобоева, Чечикова К.А.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Таюрская О.В., старший преподаватель
Алтабаева А.А., студентка группы мБУп- 20-1,
Машиностроительный колледж,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы и проблемы, препятствующие развитию информационных технологий в РФ, представлен вывод о том, что национальная экономика столкнулась с проявлениями информатизации экономики, которые ставят задачи, требующие незамедлительного решения.

Ключевые слова: информационные технологии, телекоммуникационные технологии, национальная экономика, «цифровая экономика», сетевое пространство.

Информационное производство – это совокупность сфер и отраслей, занятых производством, распространением информации, ее обработкой и хранением, а также производством и разработкой средств автоматизации. Технологии являются основой информационного производства так же как и во всей традиционной экономике. Они (информационные технологии) определяют перспективы, значение и место государства, фирмы, отрасли в конкурентной борьбе и мировом сообществе.

Информационные технологии являются основой информационной экономики, они определяют функциональность и степень развития информационного производства. В связи с информационной революцией прослеживаются тенденции резкого снижения цен на товары и услуги. Здесь прямая связь с современными технологиями и их стремительным распространением в бытовых и производственных системах. По расчетам Д. Беллонга, на протяжении жизни одного покупателя в 1970-90-х годах прошлого столетия цена компьютера снизилась более чем в 10 тыс. раз, что составляет ежегодно 30-40%. Такое снижение цен превосходит все имеющиеся исторические прецеденты (цены на телефонную связь в прошлом столетии снижались в двадцать раз медленнее, чем на компьютеры).

В докладе Всемирного банка в 2009 году, было отмечено: «Если бы авиационная промышленность развивалась бы так же быстро, как компьютерная с середины 60-х годов XX века, то к середине 80-х Боинг 767 стоил бы 500\$ и мог бы облететь нашу планету за 20 минут, израсходовав при этом всего 20 литров горючего», по количеству компьютеров на душу населения США также опережают ведущие индустриальные державы. В первую десятку стран мира по этому показателю, кроме США, входят Швеция, Швейцария, Новая Зеландия, Финляндия, Великобритания, Норвегия, Дания, Австралия, Канада. Кроме того, по компьютерной мощности на душу населения и по установленной суммарной мощности США зани-

мают первое место в мире. Индустрия информации в США входит в число приоритетных отраслей экономики, уступая лишь фармацевтической, радиоэлектронной и аэрокосмической. Около 2% годовых расходов американского федерального бюджета тратится на развитие информатизации.

Позиции стран-лидеров, в Глобальном рейтинге цифровой конкурентоспособности за 2019 год:

Положение в рейтинге 2019 года, в скобках 2018 г.	Страна	Значение индекса 2019г в %
1(1)	США	100
2(2)	Сингапур	99,37
3(3)	Швеция	96,07
4(4)	Дания	95,22
5(5)	Швейцария	94,65
6(9)	Нидерланды	94,26
7(7)	Финляндия	93,73

ИТ-индустрия и ее роль в мировой экономике:

Одним из важнейших факторов развития информационных технологий в рамках мировой экономики является ИТ-индустрия. Она включает в себя производство программного обеспечения, компьютерной техники и телекоммуникационного оборудования. Эта промышленность является самой быстрорастущей и наиболее важной в мировой экономике. В странах с развивающейся экономикой интенсивно функционирует производство полупроводников и компьютеров, расширяются телекоммуникации. Среди 200 с лишним телекоммуникационных компаний из этих стран 10 производят электронику, а 22 работают на рынке теле-коммуникаций. ИТ-индустрия влияет на мировую торговлю и мировой рынок. Рынок информационных технологий быстро расширяется и растет: десять ведущих компаний-производителей телекоммуникационного оборудования получают в среднем больше 60% прибыли от продаж за рубежом. Это Bosch (Германия), Nokia (Финляндия), Fujitsu (Япония), Nortel (Канада), NEC (Япония), Ericsson (Швеция), Siemens (Германия), Alcatel (Франция), Lucent (США), Motorola (США). Большая часть специалистов прогнозируют увеличение объемов продаж за рубежом из-за того, что, рынки либо уже насыщены, либо слишком малы. Анализ различных показателей мировой торговли позволяет сделать вывод о том, что на долю информационных технологий приходится 10-15% общего объема торговли.

В ряде информационных отраслей отмечаются особенно высокие темпы роста. В начале 1990-х годов ежегодный рост рынка программного и аппаратного обеспечения компьютеров составлял около 15%, в то время как средний рост мировой торговли в целом лишь 8%. В 2007 году суммарный доход мировой телекоммуникационной индустрии равнялся 1600 млрд. долларов. В настоящее время этот доход составляет около 200

млрд. долларов. В большинстве стран с развивающейся экономикой проблему представляет дефицит капитала для закупки импортного оборудования, так как общий низкий уровень доходов означает получение минимальной прибыли в этой отрасли. Национальная прибыль от этой деятельности в основном формируется за счет международного трафика, но в то же время услуги связи, предоставляемые за рубежом, не приносят дохода национальным компаниям. Большую часть указанного дохода по политическим и иным соображениям в большинстве стран не принято реинвестировать в расширение и модернизацию средств телекоммуникации. Более того, значительно ужесточается конкуренция в сфере предоставления международных услуг телекоммуникаций. А также оказывается серьезное давление со стороны конкурентов, которые заставляют фирмы снижать тарифы на загруженных линиях.

Десять ведущих компаний-производителей телекоммуникационного оборудования получают в среднем больше 60% прибыли от продаж за рубежом.

В связи с ростом электронной торговли значимость информационных технологий растет. В настоящее время трудно оценить экономическое значение электронной торговли и невозможно представить такие ее значимые характеристики, как простота доступа к данным; нет так же и соответствующих исчерпывающих статистических данных. Эти риски приводят к появлению самых различных оценок. Торговля на электронных площадках относится к коммерческим сделкам, совершающимся в открытых сетях типа Internet. Такого рода сделки совершаются как между компаниями, так и между компаниями и потребителями. Развитие глобальной сети Internet привело в созданию «цифровой экономики».

Россия и рынок ИКТ:

В настоящее время место России на глобальном рынке ограничено недостаточным потреблением зарубежных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), их копированием и попытками самостоятельного воспроизводства для важных сфер деятельности. Как показывает практика, воспроизводство и копирование происходит со значительным отставанием и лишь на раннем этапе разработки новых информационно-коммуникационных технологий. В 2008 году объем российского экспорта составил 1,9 млрд долл., а объем импорта информационно-коммуникационного оборудования – более 13 млрд долл.

Лидирующие позиции в мире по этим направлениям занимает Китай (экспорт – 180 млрд долл., импорт – 149 млрд долл.).

В России на долю рынка ИКТ приходится 4,9 от ВВП, среди стран ОЭСР опережает только одну страну – Мексику. Несмотря на то, что информационные потоки пронизывают экономическую сферу жизни общества, до настоящего времени им уделялось недостаточно внимания. Такое отношение связано с формированием информационного общества. И здесь

следует обратить особое внимание на то, что информационные технологии – это одна из ключевых составляющих экономического роста.

Во-первых, ИТ-индустрия сама создает значительную добавленную стоимость и ее создание не связано с трансформацией природных ресурсов. Она осуществляется только интеллектуальными усилиями. Во-вторых использование ИТ в системе контроллинга промышленных предприятий приводит к значительному росту производительности труда, а следовательно, к созданию большего объема добавленной стоимости, которая в рамках общества и складывается в ВВП. Информационные технологии – это одна из ключевых составляющих экономического роста.

Барьеры на пути внедрения ИКТ:

Использование ИКТ на предприятиях различных отраслей позволяет резко повысить эффективность управления. Развитие ИКТ и их активное проникновение во все сферы деятельности открывает перед населением новые возможности. И как следствие вместе с новыми возможностями приходят и новые проблемы. Информационная инфраструктура, как правило, концентрируется в крупных городах и мегаполисах. Из-за этого разрыв между регионами только углубляется, несмотря на то, что основным преимуществом информационных технологий является свобода доступа.

1. Власти в регионах, не в полной мере осознают тот факт, что развитость ИКТ – главенствующий фактор конкурентоспособности в современных условиях, и поэтому не уделяют их развитию достаточного внимания. Уровень компьютерной грамотности населения, руководящих работников остается низким, несмотря на то, что национальная экономика обеспечена достаточным количеством специалистов.

2. Руководители высшего ранга предпочитают пользоваться традиционными средствами, слабо представляя себе возможности новых технологий. К тому же информатизация ведет к увеличению прозрачности – как процессов принятия решений в государственных структурах, так и бизнеса, что в наших условиях не может не встречать сопротивления. Следовательно, помимо затрат на компьютеризацию, приобретение и разработку программного обеспечения, развитие коммуникаций необходимо вкладывать средства в обучение, подготовку и переподготовку работников всех уровней, наращивать компьютерную грамотность населения.

Таким образом, процесс внедрения информационных технологий в общество должен подкрепляться и предваряться серьезными научными исследованиями. ИКТ – это инструмент, который полезен только в случае грамотного и правильного применения. В противном случае может быть отрицательный результат. Снижение котировок акций компаний ИТ-индустрии в 2008 году наглядное тому подтверждение.

Границы и возможности применения информационных технологий в настоящее время слабо изучены. Это объясняется быстрыми темпами их развития, недостаточностью практического опыта и неразвитостью теоретической базы.

Использование информационно-коммуникационных технологий на предприятиях различных отраслей позволяет резко повысить эффективность управления. К примеру, на отдельных предприятиях судостроения внедрение только одного из модулей комплексной системы управления (планирования производства) позволяет сократить сроки производства в несколько раз. В этом случае не нужно доказывать прямую связь между использованием ИТ и увеличением ВВП. [1, 2]

Таким образом, новая политика в сфере информационных технологий должна в себя включать современные механизмы регулирования - как на национальном, так и на международном уровнях и формировать новый международный институциональный порядок, поскольку существующий - уже не отвечает требованиям информационной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Gordon R. Does the New Economy Measure up to the Great Inventions of the Past? // Journal of Economic Perspectives. V.14 Fall 2000. №4.

2. Сценарное развитие российской экономики в долгосрочной перспективе/ Под ред. Смирнова. – М.: Фонд экономических исследований «Центр развития», 2008.

© О.В. Таюрская, А.А. Алтабаева

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Таюрская О.В., старший преподаватель
Ефимова А. Н., группа МЭБ-18-1
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация: Статья включает в себя оценку инвестиционной привлекательности региона на примере Иркутской области, показатели, основные направления привлечения инвестиций. Более детально рассмотрены изменения структуры валового регионального продукта до и во время пандемии, также рассматриваются вопросы об изменении инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность региона, природные ресурсы, программы развития

Инвестиции имеют важное значение, как для страны, так и для любого региона. Грамотное распределение государственного финансирования и коммерческий интерес региона к видам зарубежного и частного инвестирования, является главным двигателем экономики и оказывает благопри-

ятное воздействие на создание нового производства, модернизацию и разработку новых технологий. Целенаправленное инвестирование улучшает производство, создаёт новые рабочие места, благодаря повышению прибыли в бюджет - поступает больше налогов, что способствует экономическому росту. Однако, в связи с ухудшением экономического состояния страны после ограничительных мер из-за распространения новой коронавирусной инфекции пересмотр инвестиционной программы и анализ приоритетных направления является актуальной задачей на 2020 и 2021г.

Цель данного исследования - проанализировать инвестиционный потенциал Иркутской области с учётом изменений функционирования и значимости отраслей экономики из-за ограничительных мер по распространению COVID-19, что бы избежать в дальнейшем проблем в формировании инновационной экономике

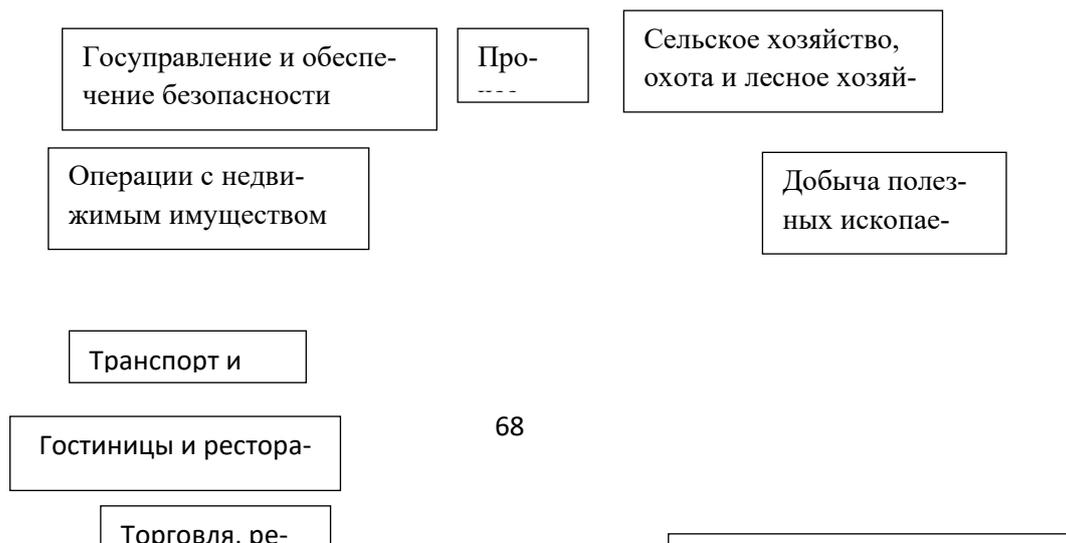
Благодаря изменениям в структуре валового регионального продукта в 2019 году Иркутская область смогла избежать колоссальных проблем и не потерять полностью инвесторов, также - если правительство пересмотрит инвестиционную программу по многим отраслям (таблица 1) которые при пандемии понесли существенные убытки, то сможет сохранить свой рейтинг инвестиционной привлекательности IC5.

Иркутская область расположена на пересечении основных транспортных магистралей, соединяющих центр страны с дальневосточной частью России и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. [1, 2, 3]

Значение основных показателей по данным инвестиционного портала регионов России следующие: ВРП (2018г) в текущих ценах – 1 392,93 (+16,60%); ВРП на душу населения (2018г) в текущих ценах – 580,15 тыс.руб (+16,87);прямые иностранные инвестиции (III кв. 2019г) – 129,11 млн. руб. ;инвестиции в основной капитал (2019г) – 359,20 млн., руб. ;инфляция (2019г) – 4,08% (-0,89 п.п) ; уровень безработицы (2019г) – 6,60% (-0,90 п. п);средний тариф на электроэнергию – 1,11руб(+2,78%); среднемесячная зарплата 45 875 руб.(+7,57%).

Для выделения приоритетных направлений инвестирования в структуре ВРП проведём анализ экономических отраслей с 2017 по апрель 2020г.

Основной объем инвестиций имеющий общую характеристику с 2017 по 2018 г направлен на следующие виды деятельности (рисунок 1):





Источник: составлено авторами.

Рисунок 1 – Структура ВРП Иркутской области с 2017г. по 2018г.

С 2017 по 2019 наблюдался рост ВРП (рисунок 1) - в таких отраслях как добыча полезных ископаемых +0,3%, обрабатывающее производство +1,7%, строительство +2,4%, а отрицательную динамику имели такие отрасли как, производство электроэнергии, газа и воды -0,7%, транспорт и связь - 1,9%, торговля - 0,2%.

В ходе новой инвестиционной программы на 2020 - 2025 г с 2019 года правительство Иркутской области ориентируется на новые структуры в таких отраслях, как: (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура ВРП Иркутской области на 2019г.

На данное решение повлияли такие факторы инвестиционной привлекательности, как: низкая стоимость энергоресурсов, высокие запасы уникальных природных ресурсов, транспортно-логистический потенциал, развитие научно-образовательного комплекса.

На фоне ситуации с пандемией коронавируса - планируется изменить систему оценки регионов России в ежегодном рейтинге инвестиционной привлекательности. Параллельно власти регионов анализируют влияние ограничительных мер на реализацию инвестпроектов [4,5]

Что бы проверить так ли это необходимо, проведём анализ динамики основных экономических показателей в I квартал 2020г.

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей (прирост в % к соответствующему периоду предыдущего года).

	2019 г.	IV кв. 2019 г.	I кв. 2020 г.	Февраль 2020 г.	Март 2020 г.	Апрель 2020 г.
Агрегированный выпуск и опережающие индикаторы						
ВРП	1,3	2,1	1,6	—	—	—
Выпуск товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности	2,0	2,7	2,3	3,9	1,0	-(7,5 - 8,5)*
Потребление электроэнергии	1,2	1,1	-0,6	0,2	-1,1	-2,9
Производственная и инвестиционная активность						
Промышленное производство	2,3	1,8	1,5	3,3	0,3	-6,6
Производство сельхозпродукции	4,0	5,3	3,0	3,1	3,0	3,1
Объем строительства	0,6	0,9	1,1	2,3	0,1	-2,3
Грузооборот транспорта	0,6	-0,8	-3,8	-0,4	-6,7	-6,0
Оборот оптовой торговли	1,6	8,4	9,9	10,1	9,4	-11,3
ΔМОС (вклад в ΔВРП, п.)	0,5	2,0	0,5-1,5*	—	—	—
Инвестиционная активность						
Инвестиции в основной капитал	1,7	2,3	1,2	—	—	—
ВНОК	1,5	2,9	-(1,02,0)*	—	—	—

Источник: составлено авторами по материалам [3]

В ходе исследования отраслей экономики Иркутской области за первый квартал 2020г в условиях действия ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением коронавируса исходя из таблицы 1 были выделены следующие тенденции:

– потребление электроэнергии в апреле снизилось- на 2,9% в условиях сокращения производственной активности в связи с действием режима нерабочих дней;

– объем промышленного производства в апреле существенно снизился по отношению к предыдущему месяцу (SA) и вернулся к уровню первой половины 2017 г;

– добыча полезных ископаемых - в апреле по сравнению с предыдущим месяцем снизилась, наиболее сильно – в добыче драгоценных камней, минералов и др.;

– железнодорожные перевозки грузов и пассажиров уменьшились в апреле: -69,7%; в марте: -13,4%;

– производство продукции сельского хозяйства - в апреле выросло на 3,1% в годовом выражении (в марте: 3,0%);

– в апреле деловая активность в экономике Иркутской области снизилась, а инвестиционный капитал был равен 0.

Поводя итоги можно сказать, что инвестиционная программа Иркутской области будет подвержена изменениям хотя и не кардинальным, так как, в основном, из-за ограничительных мер в связи с пандемией страдали такие отрасли, как туризм, гостиницы, организация досуга, а именно они в структуре составляли незначительную часть 0,3%; 0,6%; 0,5% соответственно. Но несомненно стоит пересмотреть области экономики, которые имели весомую часть в структуре ВРП и понесли большие убытки - это транспортировка и хранение 9,8%, торговля 8,3% и обрабатывающее производство 10,9%. Правительству стоит продолжать развивать такие направления, как добыча полезных ископаемых, здравоохранение, научная деятельность и сельское хозяйство, активно сотрудничая с соседними регионами : Красноярским краем, Забайкальским округом и другими.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Иркутской области от 12.08.2019 № 613-пп «О внесении изменений в государственную программу Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019–2024 годы» из информационного банка «Иркутская область» – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения: 19.11.2020).

2. Бояркин В. М. География Иркутской области. – издательство Юрайт, 2016. –120с

3. Ильюшенко, А.В. Оценка инвестиционного потенциала регионов Сибирского Федерального округа / А.В. Ильюшенко // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – № 2. – С. 60–67.

4. Инвестиционный портал регионов России «Пространство возможностей» – URL: <https://www.investinregions.ru/regions/38/statistics> (дата обращения: 19.11.2020).

5. Козлова, К.А. Инвестиционная привлекательность Иркутской области / К.А. Козлова // Сборник научных трудов Ангарского государственного технического университета. – 2018. – № 15. – С. 273–279.

© О.В. Таюрская, А.Н. Ефимова

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТДЕЛЬНЫЕ РЕГИОНЫ

Шаламов Г.А., к.э.н., доцент
Огородников И.А., студент группы ФКб-17-2,
Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,
Федотова А., студентка группы мБуп -20-1
Машиностроительный колледж
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В современных условиях вопросы инвестиционной привлекательности достаточно остро проявляются во многих регионах, в любой стране. В Российской Федерации эти проблемы наиболее остро ощущаются в территориях, находящихся вдали от центральных районов. Инвестиции (как известно) позволяют развивать более динамично: как отдельные сектора экономики, территории, и экономику в целом. При жесткой конкуренции на внутреннем и внешнем рынках, вопросы инвестиционного климата, объема инвестиций и экономического роста любой территории требуют особого внимания и оперативного решения на основе: реализации комплексных программ территориального развития, эффективной работы инвестиционных фондов, создания дополнительных стимулов для любого инвестора, при использовании эффективных механизмов мониторинга реализации новых инвестиционных проектов, законодательства и методов управления регионом.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, природные ресурсы, риски

В настоящее время проблемы инвестиционной привлекательности регионов и объемы привлеченных инвестиций – остаются важными показателями, влияющими на динамичное развитие территорий, наиболее остро эти проблемы проявляются в отдаленных (северных) регионах страны. Инвестиционный климат региона формируется на основе многих факторов, присущих конкретной территории, важными показателями для потенциального инвестора являются:

1. наличие природных ресурсов;
2. развитая инфраструктура;
3. минимальные риски – при ведении бизнеса;

В условиях всеобщего кризиса и сниженных финансовых возможностей многих предприятий – выполнить многие социально-производственные задачи можно при поддержке из бюджетов разных уровней и отдаленные регионы при этом находятся не в лучших условиях в силу многих причин: значительные транспортные расходы, дефицит квалифицированных кадров, иногда – низкий ресурсный потенциал – на основе которых инвестиционный климат не меняется, финансирование из бюджетов часто бывает - минимальным. В настоящее время – проблемам отда-

ленных территорий необходимо уделить особое внимание, в силу возрастающих социально-экономических проблем.

Поддержка со стороны федерального бюджета не может в полном объеме обеспечить выполнение многих социально-экономических проектов и способствовать значительному экономическому росту отдаленной территории. [1, 2]

Многие регионы, имеющие низкий показатель инвестиционной привлекательности, не могут самостоятельно решить проблемы эффективного развития, необходимо оперативно определять приоритетные направления развития, сочетая бизнес-планирование с программами развития соседних территорий, расширяя экономические связи на взаимовыгодных условиях – с отечественными и зарубежными инвесторами.

Значительное снижение иностранных инвестиций наблюдается с 2014 года. Однако, регионы с высоким инвестиционным потенциалом – остаются привлекательными и продолжают внедрять инвестиционные проекты, к ним относятся центральные регионы. Отдаленные территории – испытывают дефицит привлеченных средств и имеют более низкие темпы экономического роста. Проблема в том, что происходит деление регионов на: ведущие регионы - получающие значительные средства из федерального бюджета, и регионы - получающие минимальную финансовую поддержку (в основном на развитие социальной сферы). При наличии 85 регионов с разными климатическими условиями и географическому положению - привлечь инвесторов в каждый из них –остается проблемой.. Поступления из федерального бюджета не могут быть одинаковыми для всех территорий: например, в 2016 году поддержку из федерального бюджета получили:

- 12 регионов – в размере 62% - от выделенных средств,
- 73 региона - в размере - 38% - оставшихся средств .

На рисунке 1 представлены показатели привлеченных иностранных инвестиций по регионам в процентном соотношении, подтверждающие факт незначительных объемов инвестирования в отдельные регионы.



Рисунок 1 - Объем иностранных инвестиций по регионам, в %

Наблюдается прямая зависимость – между инвестиционным климатом и привлекательностью региона – с объемом выпускаемого регионального продукта, как видим – инвестиции напрямую влияют на экономический рост в любом регионе (где высокий инвестиционный потенциал – там и выше доля валового регионального продукта). [3, 4]

Проведенный экспресс-анализ показал, что значительное отставание отдельных территорий по их инвестиционной привлекательности – требует внедрения новых программ и методов развития, к которым можно отнести: 1. Внедрение общих инвестпроектов с близкими территориями в ближайшей перспективе;

2. Контроль - за выполнением сроков по внедрению инвестпроектов; и т.д. В итоге, можно отметить, что отдаленность территорий и особые климатические условия – отрицательно сказываются на показателе инвестиционной привлекательности. В настоящее время – правительство оказывает значительную поддержку многим предприятиям (в том числе малым и средним) и регионам, выделяя значительные средства из федерального бюджета, однако, долго это продолжаться не может, следовательно, руководству регионов необходимо самим решать многие проблемы самостоятельно, изыскивая новые методы стимулирования всех предприятий к активной инвестиционной и производственной деятельности, часто – проблема заключается в отсутствии оперативных действий по внедрению многих современных проектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисова О.В. Инвестиционный климат в России: состояние и оценка. Аудит и финансовый анализ, 2015 № 1. с. 288 – 295

2. Бурыкин Е. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ: моногр.. Москва: 2016, LAP Lambert Academic Publishing

3. Рысухина Д. В., Коровин В. Е. Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики. Молодой ученый, 2016, №8.8. с. 28-30

4. [Таюрская О.В., Окладникова Д.Р., Бибарсов К.Р.](#) Поддержка предприятий малого бизнеса производственной сферы: пути развития и повышения эффективности// [Экономика и предпринимательство](#), 2019. № 5(106), с. 710 - 715

5. Постановление Правительства Иркутской области от 12.08.2019 № 613-пп «О внесении изменений в государственную программу Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019–2024 годы» из информационного банка «Иркутская область» – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения: 19.11.2020).

© А.Г. Шаламов, И.А. Огородников, А. Федотова

ВИРУСНАЯ ЭКОНОМИКА

Зедгенизова И.И., к.э.н., доцент

Табинаева А.С., группа ФКб-19-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Данная статья посвящена главному событию 2020 – пандемия COVID-19. Рассмотрены последствия пандемии, влияние на экономику в России, поддержка экономики в различных странах, и конечно же экономические перспективы.

Ключевые слова: пандемия, кризис, последствия.

Введение. В декабре 2019 года в Китае городе Ухань впервые была обнаружена вспышка COVID-19. Ежедневно вирус распространялся сначала в Китае потом в мире. 30 января 2020 Всемирная организация здравоохранения назвала данную вспышку «Чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения, имеющая международное значение». По данным на 20 октября 2020 более 40,4 млн человек заразилось, 27,7 млн выздоровели, более 1,1 млн умерли. Весной, в целях обеспечения безопасности жителей нашей страны, власти решили ввести карантин. Помимо экономического стресса это решение принесло и положительный эффект - снижение выбросов парниковых газов и загрязнителей.

Цель исследования. Изучить последствия кризиса, выявить перспективы.

Результаты исследования. Пандемия коронавируса вызвала серьезные социально-экономические последствия, включая самую большую глобальную рецессию со времен Великой депрессии и массовый голод, от которого пострадали около 265 миллионов человек. Это привело к переносу или отмене многих спортивных, религиозных, политических и культурных мероприятий, а повсеместная нехватка товаров усугублялась паническими покупками. В первом квартале 2020 года ВВП еврозоны - крупнейшего торгового партнера России - упал на 13,6% в годовом исчислении, что является самым большим падением в истории ЕС. ВВП Китая - второго по величине торгового партнера России - упал на 6,8% в первом квартале 2020 года, хотя китайская экономика сейчас находится на неустойчивом пути восстановления. Согласно базовому прогнозу, ожидается, что мировой ВВП сократится на 5,2 процента в 2020 году - это самый глубокий спад в мировой экономике за десятилетия. В этом году в большинстве стран с формирующейся рыночной экономикой и развивающихся стран подушевой доход значительно снизится. Пандемия подчеркнула безотлагательную необходимость политических действий для уменьшения своего влияния, защиты уязвимого населения и повышения способности стран противостоять аналогичным событиям в будущем. Кроме того, крайне необходимо

решать проблемы неформальной занятости и ограниченного объема сетей социальной защиты, а также проводить реформы для обеспечения уверенного и устойчивого экономического роста.

Россия движется к рецессии: в 2020 г. наблюдался отрицательный рост в большинстве секторов. В производственном секторе снижение составило 10%, что оказало существенное негативное влияние на производство металла и автомобилей. Добыча полезных ископаемых снизилась на 3,2%. В результате пандемии COVID-19 доходы бюджета снизились, а рубль ослаб. По итогам пяти месяцев 2020 года дефицит федерального бюджета составил 406,6 миллиарда рублей против 1283,3 миллиарда рублей профицита за аналогичный период 2019 года. На фоне снижения аппетита инвесторов к рискованным активам на мировых финансовых рынках, усугубляемого падением цен на нефть, с начала 2020 года курс рубля упал на 11%. В мае 2020 года уровень безработицы вырос до 6,1% с 4,5% годом ранее. Это увеличение соответствует увеличению количества безработных примерно на 1,1 миллиона человек. Число зарегистрированных безработных увеличилось на 1,4 миллиона и достигло 2,3 миллиона в мае 2020 года

Государство несомненно встало на путь защиты общества. В различных странах по разному нашли подход к поддержке населения.

В Великобритании как и у всех есть больничные называются «Statutory sick pay». Это оплата в неделю, которую получают после 4 дней болезни. Но теперь эти 4 дня ожидания убрали, выплату 94,25 фунтов получают с первого дня болезни и продлили до 28 недель. Оплачивает работодатель, но государство компенсирует бизнесу больничные работникам. Распространили выплаты на самоизолированных. Дали право не платить ипотеку в течении 3 месяцев, если столкнулись с финансовыми трудностями по понятным причинам. Если работодатели продолжают платить заработную плату работникам, то государство возместит 80% этой суммы, но до 2500 фунтов в месяц на человека. А их версия ИП «Self employed» при определенных условиях может тоже получать выплату 2500 фунтов в месяц.

Дания. Несмотря на небольшое население в этой стране, всего 5,603 миллиона, здесь самые высокие налоги, целых 46%. Они решили, что больше всего нужно поддерживать бизнес ведь именно предприятия выплачивают зарплату работникам. Собранные в мирное время налоги решили распределить следующим образом:

- отсрочка платежей по НДС на 1 месяц
- компенсация 75-90% от заработной платы работника до 3 350\$ и 3 800\$ на человека
- компенсация 80 % постоянных затрат для малого бизнеса.

В России решили дать поддержку населению следующим образом:

Кредитные каникулы. Граждане смогут получить шестимесячный льготный период по кредитам и займам, включая потребительские ссуды или ипотеку. Запрос на отсрочку можно будет подать, если доход снизился

на 30 и более процентов за последний месяц. доход от процентных сбережений в течение льготного периода кредитного отпуска освобожден от подоходного налога. Соответствующий закон внес председатель Госдумы Вячеслав Володин, а также другие депутаты и член Совета Федерации. Документ принят на пленарном заседании 12 мая.

Увеличение выплат по больничным. Ежемесячная выплата больничных должна быть не ниже минимальной заработной платы (МРОТ).

Поддержка семей с детьми. Родителям, получающим выплаты за своего первого или второго ребенка, не нужно будет подавать заявление о назначении этих выплат на новый период до 1 октября 2020 года, а также извещать региональные органы социальной защиты о смене места жительства и т. Д. Выплаты будут производиться автоматически. Еще одна принятая инициатива позволит семьям, находящимся в затруднительном финансовом положении из-за временной потери работы, получать адресные пособия и выплаты, в том числе детям от трех до семи лет, без учета предыдущего дохода (согласно действующему порядку потребности в социальных пособиях рассчитывается на основе дохода семьи за период от трех до шести месяцев в зависимости от вида пособия). Выплаты будут производиться на основании дохода семьи на момент регистрации. Это поможет поддержать людей, пострадавших от специальных операционных процедур компании в период коронавируса.

Дополнительные выплаты семьям с детьми. В телеобращении 11 мая президент России Владимир Путин объявил, что с 1 июня семьи с детьми в возрасте от 3 до 16 лет смогут получить единовременную выплату в размере 10 000 рублей на каждого ребенка. Правила оказания такой материальной помощи утверждены Правительством Российской Федерации. 23 июня президент России Владимир Путин подписал указ, согласно которому в июле на каждого ребенка до 16 лет будет выплачиваться дополнительно по 10 тысяч рублей. Те, кто уже получил такую выплату, получают деньги автоматически; нет необходимости собирать сертификаты. Для того, чтобы граждане могли пользоваться данной услугой удаленно, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций запустило специальную услугу. По адресу posobie16.gosuslugi.ru россияне могут оформить единовременную выплату в размере 10 тысяч рублей для детей в возрасте от трех до 16 лет. Вы можете подать заявление на получение единовременной выплаты до 1 октября 2020 года.

Для бизнеса государство так же выделило помощь:

- Отсрочка по всем налогам, кроме НДС и страховым платежам на 6 мес.
- Льготные кредиты бизнесу под 0% для выплат зарплат.
- Отсрочка по взысканию штрафов с должников на 6 мес.
- Снижение ставки страховых взносов для малого и среднего бизнеса с 30 до 15%.

Как будет выглядеть мировая экономика после пандемии коронавируса? С какими проблемами нам предстоит столкнуться в обозримом будущем? И каким должен быть путь к восстановлению мировой экономики, пострадавшей от кризиса COVID-19? Эти вопросы стали предметом обсуждения многих экспертов. По мнению экономистов люди будут меньше летать и меньше путешествовать, цены на нефть не вернуться к докризисному уровню. Во время пандемии многие компании будут тестировать модели видеоконференцсвязи, работать удаленно и понимать, что это работает не хуже, чем командировки, конференции, семинары и выставки. Это очень плохая новость для России: поскольку люди будут меньше летать и меньше путешествовать, потребность в топливе уменьшится, а цены на нефть не вернуться к докризисному уровню.

Еще одно следствие - отношение к риску. Компании будут включать в свои стратегии риск повторения такой пандемии, поэтому у них будут дополнительные запасы компонентов на случай закрытия границ, они рассмотрят, как переориентировать свои цепочки создания стоимости в случае пандемии и карантина, они создадут подушку безопасности с точки зрения ликвидности. А это, конечно же, приведет к небольшому замедлению экономического роста, к снижению аппетита к риску.

Поскольку более низкие транспортные расходы приведут к снижению цен на нефть, в мире будет больше понимания того, что к природе следует относиться с уважением и что они будут лучше подготовлены к борьбе с глобальным потеплением. У зеленого движения, экологического движения будет больше аргументов. Они скажут: «Послушайте, из-за неуважения к природе мы получили целую пандемию, понесли серьезные экономические потери. Изменение климата будет все чаще приводить к этим типам пандемий, потому что они выводят биосферу из равновесия». Таким образом, зеленые партии получают значительную дополнительную поддержку.

Что касается сектора экономики, то вряд ли мы увидим полного закрытия целых секторов или появления секторов, которых раньше не было. Но правда в том, что одни секторы будут расти быстрее, а другие - медленнее. Затронуты отрасли, связанные с транспортом, перевозками, авиакомпаниями, грузовыми перевозками. Кроме того, пострадают туризм и отели. С другой стороны, все, что связано с удаленной работой, онлайн-работой, онлайн-обучением, видеоконференцсвязью - все эти услуги получат дополнительный импульс для развития.

Еще один сектор, который выиграет, - это здравоохранение, как государственное, так и частное. Люди лучше поймут, что здравоохранение важно и что хорошая подготовка может помочь справиться со следующей пандемией. В целом и здравоохранение, и онлайн-здравоохранение - самые быстрорастущие компании.

Весной 2020 года большинство университетов по всему миру перешли на онлайн-обучение, и не исключено, что многие из этих университе-

тов продолжают обучение полностью или частично к концу 2020 года. В этом смысле этот сектор кардинально изменится. Кампусы играли и продолжают играть ключевую роль в образовании, но с развитием онлайн-образования станет ясно, что многие вещи можно сделать, не помещая сотни студентов в классы. Все больше и больше преподавателей будут работать в Интернете, и мы ожидаем, что действительно Интернет-образование в будущем, наконец, наберет обороты. О массовых онлайн-курсах говорили 10 лет назад, но теперь массовое онлайн-обучение стало реальностью.

Конечно, хорошо, что нам не придется ездить на работу, потому что это плохо для планеты и пустая трата времени. С другой стороны, онлайн-общение еще не достигло того качества, которое могло бы полностью заменить личное общение. Я надеюсь, что этот кризис приведет к изменениям в технологии, которые улучшат качество сетевой связи до уровня, сопоставимого с личным общением.

Вывод. Прогнозируется, что в 2021 году рост мировой экономики возобновится и достигнет 4,2% - тогда как в странах с развитой экономикой он составит 3,9%, а в СФРПС ускорится до 4,6%. Однако перспективы крайне неопределенны, и преобладают негативные риски, включая продолжительную пандемию, финансовые потрясения и нарушение глобальных торговых связей. Если события будут развиваться по пессимистическому сценарию, то в этом году мировую экономику можно ожидать спада до 8%, а затем, в 2021 году, медленного роста восстановления чуть более чем на 1%, а производство в СФРПС сократится почти на 5%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фролов А.С. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в странах Европейского Союза // Известия Академии управления: теория, стратегии, инновации. – 2011. – № 4. – С. 3-6.

2. Новости [Электронный ресурс]: BBC. М: BBC. COM, 2002–2020. Режим доступа: World Wide Web. URL: <https://www.bbc.com/> (дата обращения: 22.04.2020).

3. Хронология распространения COVID-19 [Электронный ресурс]: Википедия. М: ru.wikipedia.org, 2007– 2020. Режим доступа: World Wide Web. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Хронология_распространения_COVID-19 (дата обращения: 22.04.2020).

4. Цигелкова Е., Платонова И.Н., Фролова Е.Д. Компаративный анализ поддержки малых и средних предприятий ЕС и Китая в целях повышения создаваемой ими добавленной стоимости // Экономика региона. – 2019. – Том 15. (Вып.1). – С. 256-270.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Вовсеенко Е.А., PhD, ст.преподаватель

Апкина И.В., группа ФКб-17-2

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В настоящее время местное самоуправление считается обязательным атрибутом любого цивилизованного и правового государства. Наличие либо отсутствие в государстве данного института позволяет во многом судить о его демократическом или анти-демократическом характере. В данной статье рассмотрим на примере конкретное муниципальное управление субъекта РФ, определим проблемы и найдем пути их решения.

Ключевые слова: муниципальное управление, проблемы, пути решения.

Введение. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что саму роль муниципального уровня в общественной системе страны сложно переоценить, поскольку она считается первичным (основным) территориальным уровнем, органично включенным в систему региональных и федеральных отношений, имеющим местные ресурсы, которые не могут быть целесообразно применены иными территориальными уровнями [2].

Так, М. А. Тухватуллина пишет, что «реформирование местного самоуправления, обозначенное в качестве одной из приоритетных задач государства, призвано обеспечить комплексное решение вопросов обслуживания населения, достижение в обществе политической и социальной стабильности» [7], как бы эти задачи не звучали и не ставились высоко, а в настоящее время по-прежнему большая часть проблем, в число которых входит большой объем возложенных должностных обязанностей и дополнительная нагрузка, низкий уровень управленцев, устаревшая оргтехника, большая текучка производственных кадров, так и осталась не решенной на муниципальном уровне.

Цель исследования. Рассмотреть актуальные проблемы муниципального управления, ознакомиться с конкретным примером и предложили собственные пути решения данных проблем

Результаты исследования. Для более подробного изучения и поиска решений, приведенных выше проблем, в качестве наглядного пособия рассмотрим работу экономического отдела Муниципального отдела образования администрации муниципального образования «Катангский район» и проанализируем данные представленных ниже таблиц.

Муниципальный отдел образования администрации МО «Катангский район» (далее – МОО) является органом местного самоуправления, входит в структуру администрации района, осуществляющим управление в сфере образования, подотчетным в своей деятельности мэру муниципального об-

разования «Катангский район». МОО является правопреемником районного отдела образования [8].

Целью деятельности МОО является обеспечение и защита конституционного права граждан, проживающих на территории муниципального образования «Катангский район», на образование в подведомственных муниципальных образовательных учреждениях. МОО подведомственны следующие муниципальные учреждения: дошкольные образовательные учреждения, общеобразовательные учреждения, учреждения дополнительного образования.

МОО в своей деятельности руководствуется Конституцией РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, иными законодательными и нормативными правовыми актами РФ, а также приказами, инструкциями, методическими рекомендациями Министерства просвещения РФ, законодательством Иркутской области, постановлениями Губернатора Иркутской области, приказами и методическими рекомендациями Министерства образования Иркутской области, Уставом муниципального образования «Катангский район», решениями Думы муниципального образования «Катангский район», постановлениями мэра муниципального образования «Катангский район», Положением о муниципальном отделе образования администрации МО «Катангский район» [10].

МОО является юридическим лицом. Имеет самостоятельный баланс, право открывать расчетные и иные счета в банковских учреждениях, печать с изображением Государственного герба РФ и со своим наименованием, а также соответствующие печати и штампы.

Финансирование аппарата МОО осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования «Катангский район».

МОО самостоятельно осуществляет свою финансовую деятельность.

Муниципальный отдел образования:

1. обеспечивает исполнение нормативно правовых актов органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления муниципального образования;
2. разрабатывает проекты бюджета, планов, программ, решений представительного органа муниципального образования;
3. исполняет местный бюджет и представляет на утверждение
4. представительного органа отчет о его исполнении;
5. координирует деятельность муниципальных предприятий и учреждений.

Финансовая служба МОО включает в себя экономический отдел и бухгалтерию [9].

Для более подробного ознакомления с данной организацией рассмотрим финансовое обеспечение МОО за 2018 год, ознакомимся с фактом расходования субвенций (Приложение А), произведем расчеты для определения расходов и ознакомимся со сведениями о средней заработной плате работников. Все изученные данные способствуют выявлению и поис-

ку решения проблем в МОО, а также более легкому восприятию информации.

Бюджет системы образования муниципального образования «Катангский район» в 2018 году включал в себя 277 567,1 тыс.руб., из них: муниципальный бюджет – 88 288,8 тыс.руб.; областной бюджет - субвенция на обеспечение государственных гарантий прав граждан на получение общедоступного и бесплатного дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования составила 187 715,6 тыс. руб. (в том числе школы – 136 759,6 тыс. руб., МКДОУ – 48 306,9 тыс.руб.), субсидия из областного бюджета 262,7 тыс. руб., спонсорские средства – 1 300,0 тыс. руб.

Фактические расходы за 2018 год составили 264 784,3 тыс. руб., в том числе муниципальный бюджет – 83 758,0 тыс. руб.; субвенция из областного бюджета – 179 480,9 тыс.руб. (по школам – 129 501,5 тыс. руб.; по детским садам – 47 330,3 тыс. рублей), субсидии из областного бюджета – 245,4 тыс. рублей, спонсорские – 1 300,0 тыс. руб. Для сравнения фактических расходов рассмотрим таблицу 1.

Таблица 1 – Сводная таблица бюджета в 2014-2018 гг.

№ п/п	Год	Общий объем финансирования, т.р.	В том числе субвенция на образование, т.р.	% субвенции
1	2014	214 924,5	145 173,4	67,5
2	2015	224 956,3	146 786,6	65,3
3	2016	201 403,8	148 428,0	73,7
4	2017	234 266,1	145 594,8	62,1
5	2018	277 567,1	164 643,3	59,3

Исходя из данных таблицы, следует, что в сравнении с 2014 годом в 2018 году общий объем финансирования увеличился, однако, процент субвенции включенный в финансирование сократился.

Более детально следует изучить фактическое расходование субвенции общеобразовательными организациями подотчетными МО «Катангский район».

Более подробно следует изучить расходы на одного учащегося в динамике по муниципальным образовательным учреждениям – средним общеобразовательным школам в период с 2014 года по 2018 год данные приведены в таблице 2 [10].

Таблица 2 – Анализ расходов на одного учащегося в динамике по муниципальным общеобразовательным учреждениям (средним общеобразовательным школам)

Год	Количество детей	Финансирование всего, т.р.	Затраты в год на 1 ребенка, руб.	Затраты в месяц на 1 ребенка, руб.
2014	442	138 600,5	313 576	26 131

2015	450	148 686,9	330 415	27 535
2016	451	137 335,6	304 514	25 376
2017	444	147 815,7	332 918	27 743
2018	430	166 792,7	387 890	32 324

Анализ таблицы показал, что с увеличением количества детей финансирование также увеличилось, а, следовательно, затраты на одного ребенка в год возрастали в каждом периоде.

Для сравнения с расходами в средних общеобразовательных школах проведем анализ расходов на одного воспитанника по дошкольным образовательным учреждениям, рассмотрим таблицу 3.

Таблица 3 – Анализ расходов на одного воспитанника по дошкольным образовательным учреждениям

Год	Количество детей	Финансирование всего, тыс. руб.	Затраты в год на 1 ребенка, руб.)	Затраты в месяц на 1 ребенка, руб.
2014	260	45 316,2	174 293	14 525
2015	230	46 737,3	203 206	16 934
2016	216	58 803,1	272 237	22 686
2017	209	50 624,9	242 244	20 185
2018	197	58492,3	296 915	24 743

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что количество детей с каждым годом сокращалось, однако, поскольку финансирование увеличилось, это привело к повышению затрат на одного ребенка в год, а, соответственно, на увеличение расходов в целом.

В 2018 году продолжена планомерная работа по повышению материальной обеспеченности, социального статуса и общественного престижа педагогических работников через выполнение Указа президента РФ от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», реализацию плана мероприятий муниципального образования «Катангский район» («дорожная карта») «Изменения в сфере образования МО «Катангский район», направленные на повышение эффективности образования средняя заработная плата педагогических работников, согласно таблице 4, составила:

Таблица 4 – Сведения о средней заработной плате педагогических работников за 2014-2018 гг.

Год	2014	2015	2016	2017	2018	% увеличения по отношению к 2017 г.
Педагогические работники школ	45,8	46,4	46,2	49,2	53,3	4,1

Педагогические работники дошкольных учреждений	38,9	40,1	39,4	40,8	46,8	6,0
Педагогические работники дополнительного образования	37,8	36,9	37,0	44,0	49,7	5,7

Из таблицы следует, что сумма заработной платы с каждым годом увеличивается, а это означает, что проблема финансирования в данном МОО не проявляет себя [4].

Изучив данные МОО следует определить, какие из ранее указанных проблем соответствуют рассматриваемому объекту муниципального управления:

- ограниченность объектов инфраструктуры для эффективного решения вопросов местного значения;
- дефицит квалифицированных кадров, восполнение которого в короткие сроки трудно осуществимо и экономически невыгодно.

Выделив две основные проблемы, касающиеся конкретного МОО, можно предложить несколько путей их решения:

- во-первых, сформировать в муниципальном образовании четкую программу по поддержанию системы градостроительного регулирования территории в рабочем состоянии;
- во-вторых, повышение квалификации, обучение и переобучение преподавательского состава, контроль качества и возможности дистанционного обучения для преподавателей;
- в-третьих, повышение престижа профессии учителя (привлечение в отрасль молодых специалистов).

Выводы. Таким образом, мы рассмотрели актуальные проблемы муниципального управления, ознакомились с конкретным примером и предложили собственные пути решения данных проблем [1].

В заключение темы хотелось бы отметить, что данный спектр проблем является очень многочисленным и многопрофильным, в нем задействовано много социально важных сфер, как правило государственных организаций, но и частных (негосударственных) тоже, от того на сколько будут рационально и быстро сложены механизмы взаимодействия в коллективе, передача полномочий в трудную минуту, способность не забывать так же и о школе человеческих отношений по отношению к коллективу и к гражданам своего населенного пункта будет зависеть прогресс или регресс данного муниципалитета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов И.Т. Оценка и анализ собственных и привлеченных средств предприятия: учеб.пособие / И. Т. Абдукаримов, Л.Г. Абдукаримова, В.В. Смагина. — Тамбов: Изд-во ТГУ, 2016. -214с.
2. Афилов Э.А. Экономический анализ: Учебник / Э.А. Афилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. - 344 с.
3. Бланк И.А. Экономика предприятия. -М.: Финансы и статистика, 2016. 720с.
4. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 411 с.
5. Дрок Т.Е., Коптева Е.В. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии / Т.Е. Дрок, Е.В. Коптева // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №5.1. — С. 121-124.
6. Кривин Д.В. Отечественный и зарубежный подход к управлению персоналом / Д.В. Кривин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 3-3. С. 122-126.
7. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации для бухгалтера и руководителя. - М.: Финансы и статистика, 2015. -264с.
8. Официальный сайт МОО администрации МО «Катангский район» <http://katangskii moo.ucoz.ru/>.
9. Муниципальный отдел образования «Катангский район» [официальный сайт] <http://катанга.рф/>
10. МКДОУ ДС «Радуга» С. Ербогачен [официальный сайт] <https://www.rusprofile.ru/id/183592>
11. МБОУ СОШ С. Ербогачен [официальный сайт] <https://www.rusprofile.ru/id/1835569>

© Е.А.Вовсеенко, И.В.Апкина

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» КАК ОДИН ИЗ ДРАЙВЕРОВ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Маринов А.А. к.э.н., доцент Института ИТ и АД,
центр компетенций по кибербезопасности,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Ашимов С.С. гр. ИБб-18-1,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Сидоренко А.В. гр. ИБб-18-1,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В настоящий момент вопросам обеспечения безопасности цифровой экономики уделяется большое внимание. На базе программы «Цифровая экономика РФ» определена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и утвер-

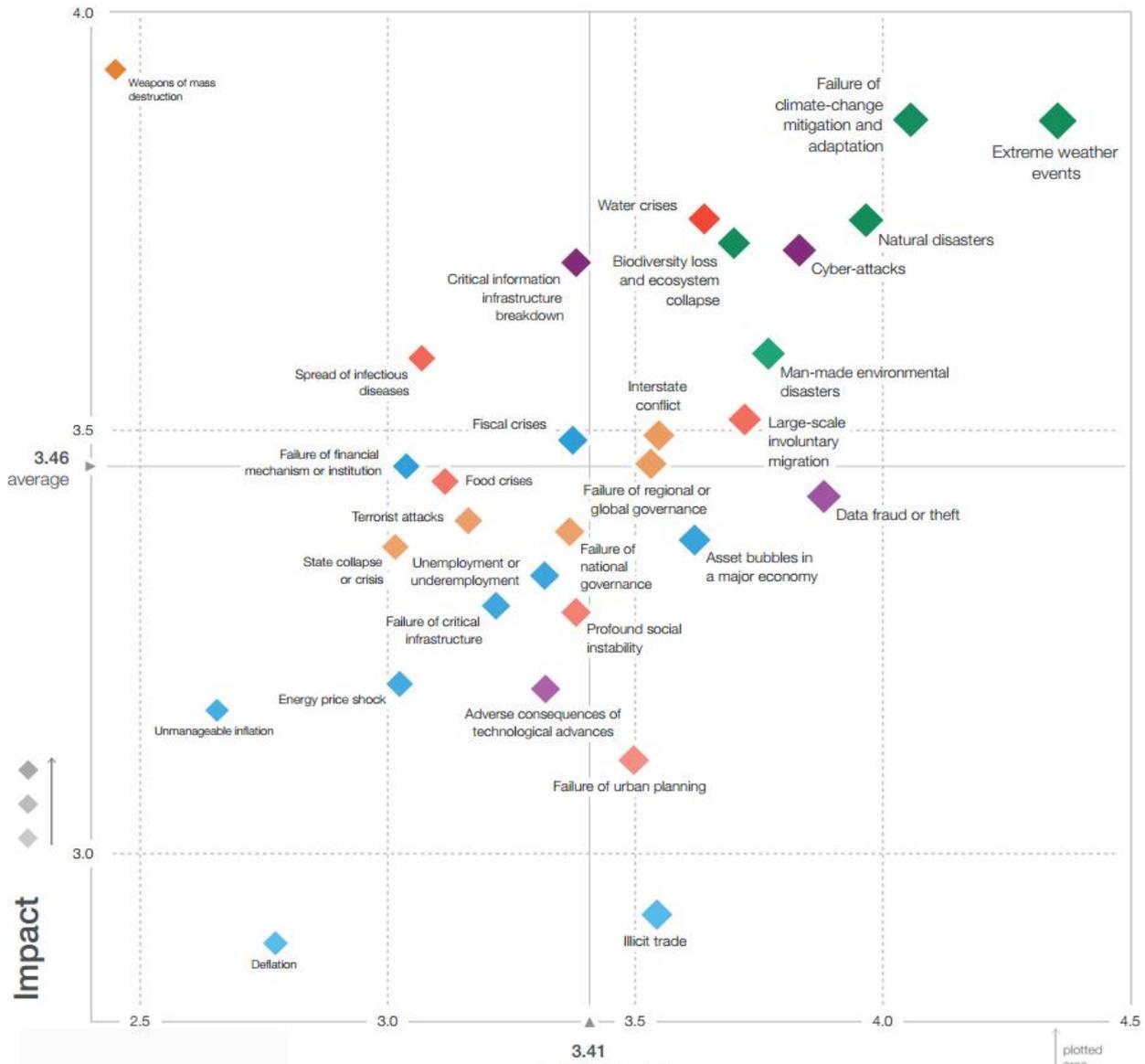
ждена протоколом президиума Совета при Президенте РФ №7 от 4.06.2019 года. Причиной этому послужили, как ряд атак, приведших к значительным последствиям, так и возрастание доли атак на компоненты цифровой среды АСУ Российской Федерации. Последствия подобных атак могут повлечь не столь финансовые потери, сколько возможность возникновения аварийных ситуаций, которые в свою очередь могут привести к техногенным катастрофам и человеческим потерям.

Ключевые слова: федеральный проект, цифровая экономика, информационная безопасность, драйвер трансформации цифровой экономики, безопасность данных, кибератаки.

Развитие цифровой экономики идет ускоренными темпами, подтверждение тому те угрозы, которые скрыты в киберпространстве. В рамках диалога с экс-премьером Тони Блэром, Герман Греф сказал, что убытки России в 2020 от кибератак составили 3,5 трлн. рублей [1]. Данная цифра не является «последней», и подобного рода угрозы к 2030 году могут составить 30 трлн. долларов – по предварительным исследованиям Всемирного экономического форума [2].

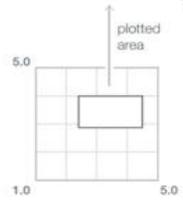
На рисунке 1 представлен обзор основных глобальных рисков – исследования Всемирного экономического форума. Вопрос информационной безопасности в цифровой экономике является актуальным и очень важным, поэтому проект «Информационная безопасность» включен в нацпрограмму «Цифровая экономика».

Основными целями федерального проекта – использование средств информационной безопасности микропроцессорных систем управления для разных видов транспорта; использование доли отечественного программного обеспечения; научно-исследовательские и научно-методические работы по темам определения потребности в кадрах в области информационной безопасности; разработка методического аппарата оценки степени подготовленности государственных гражданских служащих; актуализация существующих и разработка новых профессиональных стандартов ИБ; использование российскими компаниями - производителями телекоммуникационного, серверного и компьютерного оборудования отечественных комплектующих, работа с электронной компонентной базой (ЭКБ); работа над проектом ФЗ о регулировании криптографической деятельности в РФ.



Вероятность

3.41 среднее число



Топ-10 рисков

Вероятность

- 1 Экстремальные погодные явления
- 2 Неспособность смягчения последствий изменения климата и адаптации к нему
- 3 Стихийные бедствия
- 4 Мошенничество или кража данных
- 5 Кибератаки
- 6 Антропогенные экологические катастрофы
- 7 Крупномасштабная вынужденная миграция
- 8 Утрата биоразнообразия и крах экосистем
- 9 Водные кризисы
- 10 Экономический пузырь активов в глобальной экономике

Топ-10 рисков

Влияние

- 1 Оружие массового уничтожения
- 2 Неспособность смягчения последствий изменения климата и адаптации к нему
- 3 Экстремальные погодные явления
- 4 Водные кризисы
- 5 Стихийные бедствия
- 6 Утрата биоразнообразия и крах экосистем
- 7 Кибератаки
- 8 Разрушение критически важной информационной инфраструктуры
- 9 Антропогенные экологические катастрофы
- 10 Распространение инфекционных заболеваний

Categories

- Экономический
- Геополитический
- Экологический
- Социальный
- Технологический

Рисунок 1 – Обзор основных глобальных рисков 2020 г. [2]

Мероприятия, связанные с федеральными проектами, помогают определить подробные действия и выработать стратегию дальнейшего развития. По данному федеральному проекту предполагаются затраты в размере 30,7 млрд. рублей, период реализации проекта до 2024 года. В национальной программе «Цифровая экономика» используются следующие целевые показатели:

а) процент населения, использующего отечественные средства защиты информации по субъектам РФ, (в процентах от общей численности населения, использовавшего интернет в течение последних 12 месяцев, соответствующего субъекта);

б) объем затрат на продукты и услуг в области информационной безопасности, млрд руб.;

в) средний срок простоя государственных информационных систем в результате компьютерных атак, час;

г) количество подготовленных специалистов по образовательным программам в области информационной безопасности, с использованием в образовательном процессе отечественных высокотехнологичных комплексов и средств защиты информации, тыс. человек;

д) процент стоимостной доли закупаемого и арендуемого государственными корпорациями, компаниями с государственным участием отечественного программного обеспечения;

е) процент стоимостной доли закупаемого и арендуемого федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов и иными органами государственной власти отечественного программного обеспечения.

Работа над федеральным проектом велась в несколько этапов, на первых Минкомсвязи провело несколько конкурсных отборов, что позволило реализовать программу с субсидиями из федерального бюджета [3]. Отдельно следует отметить работу над киберполигоном «Ростелекому» в конце 2019 года Минкомсвязи выделило 360 млн. рублей [4]. Создание киберполигона для обучения и тренировки экспертов, руководителей, специалистов IT и информбезопасности разного профиля в области информационной безопасности обойдется в 1,7 млрд. рублей.

Исполнителями и кураторами являются крупные организации и регуляторы в области информационной безопасности ФСБ, ФСТЭК, МВД, Минобрнауки и Минкомсвязи. Данный подход должен обеспечит улучшение целевых показателей, один из которых «средний срок простоя ГИС в результате компьютерных атак», в настоящее время данный показатель от 20 до 24 часов, по мнению экспертов и нашим выводам – это большой промежуток времени [5].

Рассмотрим более подробно целевые показатели проекта «Информационная безопасность», рисунок 1.

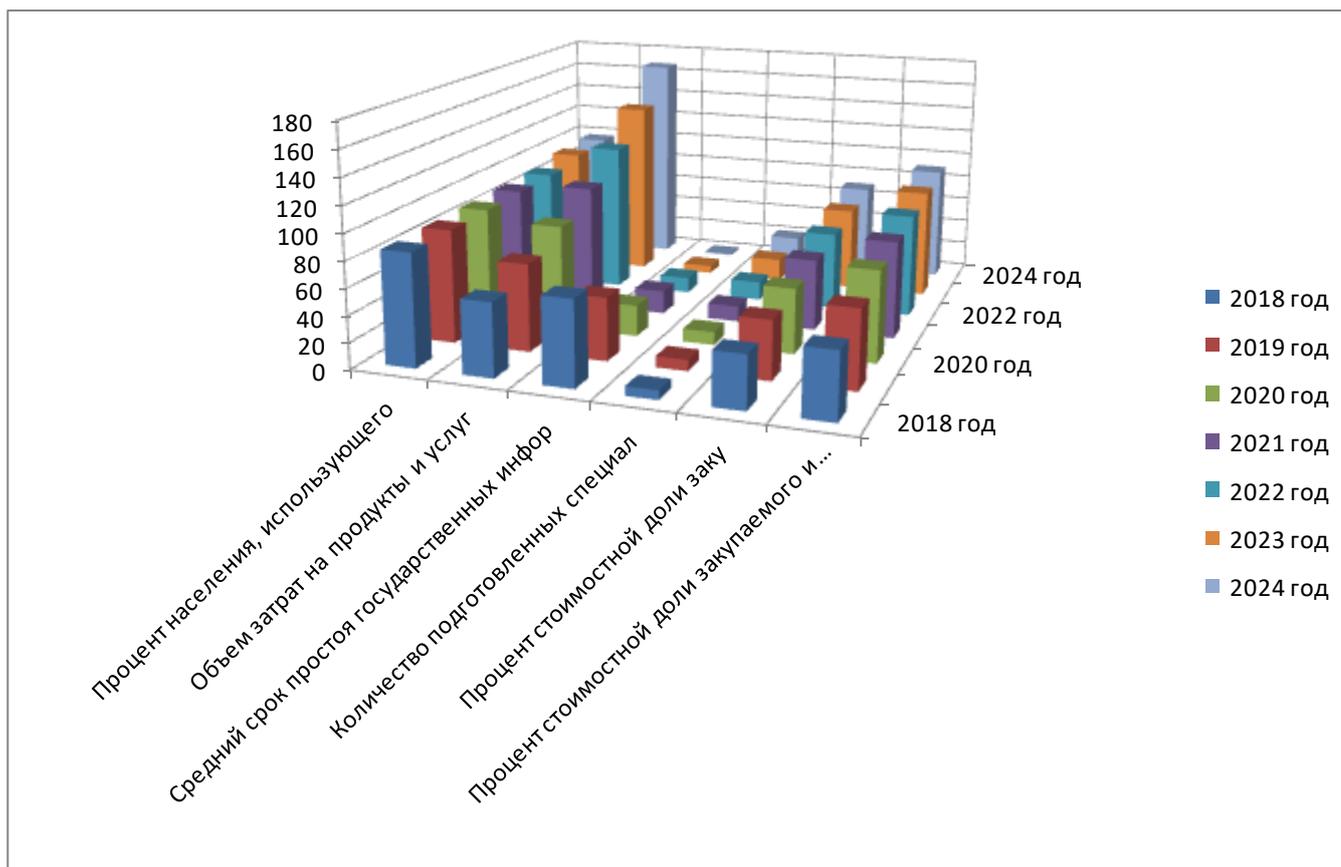


Рисунок 1 - Целевые показатели проекта «Информационная безопасность»

Статистика утечки данных масштабы и угрозы, мошенничество с информацией и кибератаки в официальном ежегодном отчете (ACR), говорится, что атаки проходят каждые 13 секунд, и это не какая-то взятая страна – это мировая статистика [6]. По данным экспертов к 2021 году, атаки будут проходить до каждой 10 секунды [7]. Работа экспертов над федеральным проектом «Информационная безопасность» дает возможность минимизировать подобного рода атаки, проводя работы над рисками информационной безопасности [8].

Федеральный проект «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика» затрагивает четыре звена: сеть связи для госорганов; информационную безопасность на транспорте; антивирусная защита; квантовые технологии. По нашим наблюдениям и исследованиям на эти направления следует обратить особое внимание, так как данные направления в большей степени востребованы злоумышленниками [9]. Используя в ИС итерации с циклами между этапами обработки, позволит учитывать существующее взаимовлияние и повысить результаты разработки. Итерационный процесс менеджмента ИБ представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 - Межэтапная корректировка на различных этапах

Реализация мер в данном направлении требуют обеспечения безопасности информационной инфраструктуры, а также разработок отечественных технологий в области информационной безопасности. Цифровая экономика крайне уязвима от потенциальных угроз в информационном пространстве, и только наличие своевременного комплекса решений помогут защитить информацию. Данное комплексное решение разработанное в федеральных программах будет, является «драйвером» для «Цифровой экономики» и минимизирует риски информационной безопасности.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Герман Греф: в РФ в 2020 году убытки от кибератак составили 3,5 трлн рублей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 25.10.2020).
2. WEF_Global_Risks_Report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2019.pdf, свободный (дата обращения 25.10.2020).
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 26.10.2020).
4. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика», «Цифровая экономика 2024» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital.ac.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 29.10.2020).
5. Утечки данных 2019: статистика, тенденции кибербезопасности и меры по снижению рисков взлома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vc.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 29.10.2020).
6. ТАСС, информационное агентство «Федеральный проект Информационная безопасность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.futureussia.gov.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 29.10.2020).
7. Cybersecurity Ventures Киберпреступность к 2025 году будет стоить миру ежегодно 10,5 трлн. долларов [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://www. cybersecurityventures.com.ru](http://www.cybersecurityventures.com.ru). – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 02.11.2020).

8. Н.И. АБАСОВА, Т.К. КИРИЛЛОВА, МАРИНОВ, А.А. Разработка и защита данных информационной системы «Поддержка должностных инструкций» / Н.И. Абасова, Т.К. Кириллова, А.А. Маринов // Информационные системы и технологии. – 2020. - № 4 (120). – С. № 4 (120). – С.42-49.

9. Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика» Информационная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www. data-economy.ru](http://www.data-economy.ru). – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 02.11.2020).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДОГРЕВА ВОДЯНЫХ РЕЗЕРВУАРОВ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА

Барбаева И. В., студент гр. ВВб-18-1

Поспелова И. Ю., к.т.н., доцент

Институт архитектуры строительства
и дизайна, г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В работе рассмотрены вопросы поддержания требуемого экономического состояния водяных резервуаров условиях Крайнего Севера, конструкций для подогрева резервуаров и ее особенности. Для решения данной задачи сделан анализ различных технологий подогрева. В системах водоснабжения для объектов любого назначения реализация оптимизированных конструкций позволит понизить уровень износа и повысить уровень надежности объектов инженерной инфраструктуры Крайнего Севера.

Ключевые слова: водяные резервуары, экономические решения, нагреватель, теплоизоляция.

Введение. На Крайнем Севере главной проблемой является поддержание требуемого температурного состояния резервуаров чистой воды. С одной стороны, вода при подаче в центральную систему должна быть не только положительной температуры, но и иметь запас тепла для исключения перемерзания в трубопроводах[1,4], а с другой стороны это не энергоэффективно поддерживать температуру до +16 градусов в объеме большой массы. Кроме этого, вечная мерзлота является барьером для установленного резервуара под землей. Накопленный опыт проектирования и строительства в условиях вечной мерзлоты в настоящее время позволяет создавать надежные и экономические системы [2,3] для коммуникаций

жизнеобеспечения, но необходимо проанализировать наиболее энергоэффективные и экономические решения.

Основными характеристиками температурного режима вечномёрзлых грунтов являются температура верхней границы зоны нулевых годовых амплитуд и толщина деятельного слоя. В толщах этого слоя – грунт на поверхности ежегодно оттаивает в летнее время и вновь замерзает, когда наступает зима. Сезонное оттаивание грунта в теплый период в заполярных районах достигает в среднем от 0,5 до 3м. При переходе грунтов из кристаллического состояния в талое, их несущая способность понижается, а для грунтов с высоким содержанием льда становится ничтожной. Специфика проектирования систем водоснабжения и водоотведения в условиях Крайнего Севера напрямую связана с мерзлотно-климатическими и экономическими факторами [5-7]. При планировании проектов систем водоснабжения на Севере должны обязательно учитываться такие факторы, как дороговизна и дефицит электроэнергии, нехватка квалифицированных специалистов, неустойчивые транспортные связи, характер производства, застройка поселений, мощность предприятий, условия водоотведения, мощность и особенности режима источников, уклад жизни населения и т.д.[8,9].

Изменение агрегатного состояния вещества, даже самое малое, может привести к неправильным показаниям проб, к проблемам при перекачке либо сливе вещества и т.д. Не дать веществу изменить свои свойства из-за понижения температуры – это одна их важнейших задач и решить эту дилемму поможет лишь, подогрев резервуара:

1) Встроенные системы подогрева. Змеевики – это способ подогрева резервуаров. Они являются распространенными и широко используемыми, например, в емкостях типа ЕПП, аппаратах со змеевиком или трубным пучком. Секционные подогреватели, змеевики или трубные пучки - это встроенные или фиксирующие трубы различного размера (диаметра), которые находятся внутри резервуаров, и они располагаются по внешнему диаметру корпуса. Внутри труб перемещается теплоноситель, например, вода, пар или термальное масло. Когда используется змеевик необходимо дополнительное оборудование, чтобы довести воду до определенной температуры для нагрева резервуара и организовать слив образовавшегося конденсата. Также при использовании воды или пара рабочий продукт не должен быть нагрет выше определенной температуры: +140°C для пара и +80°C для воды.

2) Самым простым способом обогрева является нагрев острым паром. Под острым паром мы понимаем пар, который впускается в жидкость для целей нагревания, при этом он может конденсировать и отдавать жидкости, которая нагревается свое тепло, а конденсат смешивается с жидкостью. В этом случае абсолютно все равно, какое давление пар имел до этого, так как он всегда теряет его во время конденсации при прохождении через жидкость. Во всей паропроводящей

трубе может образоваться почти полный вакуум, благодаря быстрому исчезновению пара в конце трубы при его вхождении в жидкость. Недочетом такого способа является наличие конденсата и необходимость его возврата, а также низкий КПД подобной установки. [с.82]

3) Нагревательный кабель - представляет собой широкую и плоскую ленту, которая подключается к источнику тока. В зависимости от назначения и модели, он может не изменять свою температуру, либо менять ее в зависимости от изменения температуры обогреваемого вещества. Чем он удобен, так это тем, что можно регулировать его работу по времени включения и установки определенной температуры в этот промежуток времени.

По такому же принципу работы, нагревательного кабеля, была создана нагревательная панель, представляющая из себя геометрически повторяющую стенку резервуара конструкцию. Она имеет те же свойства, что и нагревательный кабель, но наибольшим преимуществом является то, что охватывает большую площадь нагрева.

На основе работы этих нагревательных элементов и видов подогрева создаются различные схемы и конструкции. При выборе необходимого вида подогрева вещества следует отталкиваться от объема резервуара, вида вещества, его назначения, условий окружающей среды и возможных экономических затрат.

4) Напорное циркуляционное перемешивание

Происходит взятие вещества из резервуара, его подогрев и дальнейшее смешивание с веществом в емкости. Для такого способа подогрева может потребоваться более сложное оборудование для реализации технологического цикла и как следствие может возрасти капиталовложение.

5) Электрический подогрев резервуаров

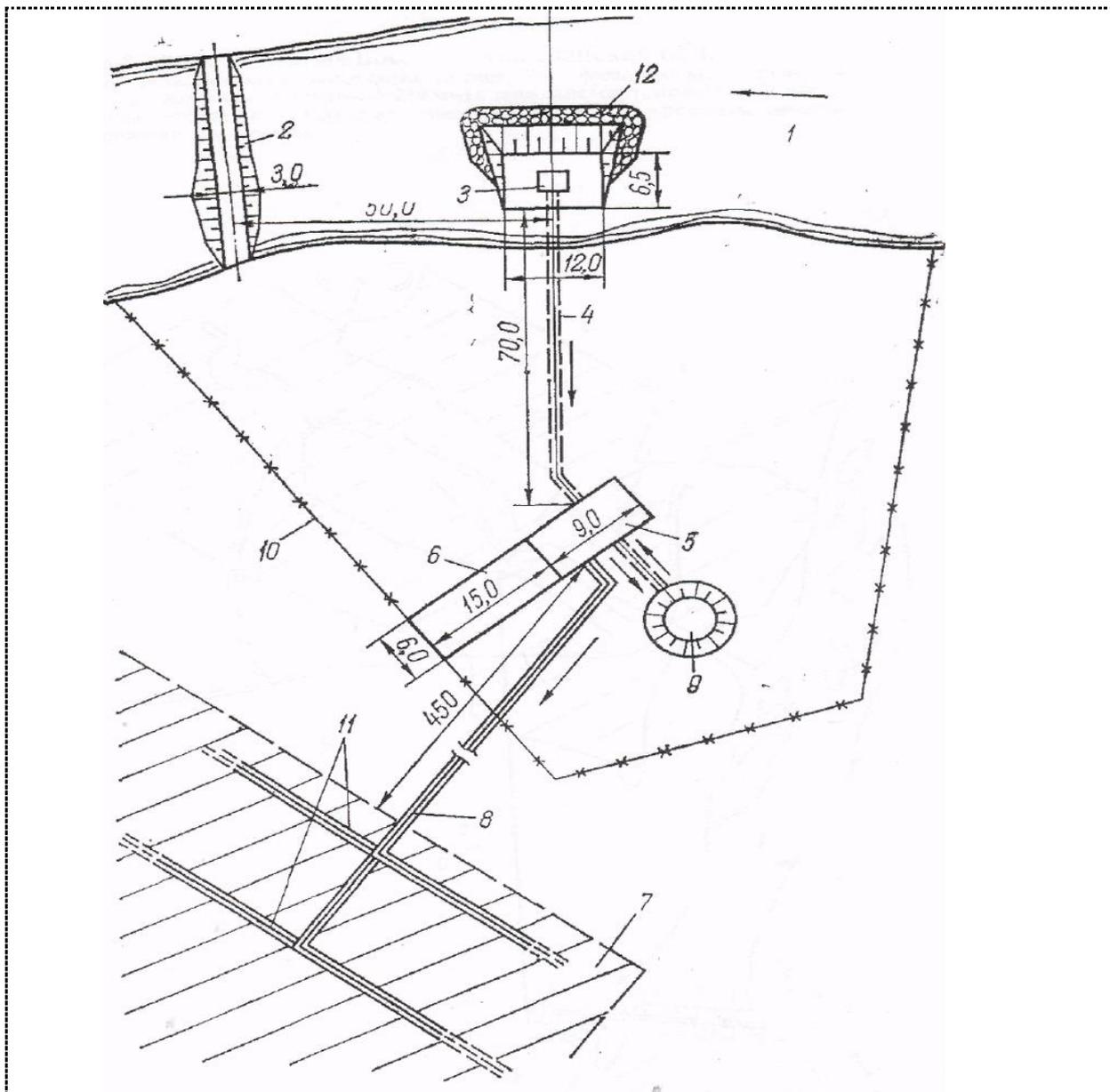
Трубчатые электронагреватели (ТЭН) смонтированные на одном фланце представляют из себя конструкции, требующие полного погружения в вещество. Важное их преимущество, в том, что эту конструкцию можно устанавливать в любом геометрическом положении.

Схема водоснабжения поселка, который находится на русле небольшой замерзающей речки, изображена ниже для конструкций водоснабжения равнинно-тундровой зоны. (рисунок 1) Для того чтобы сделать необходимые запасы воды на недренировочный период (ноябрь, май) ручья Чукотки оснащаются таким приспособлением, которое имеет необходимую систему фильтрующих устройств для очистки забираемой воды, и ледохранилищем в качестве резервного источника. В течение года подача воды происходит из ручья, вода из ледохранилища берется при таянии льда с помощью пара, теплой воды или электрических кабелей.

На Северо-Востоке очень часто используются схемы организации водоснабжения больших предприятий и населенных людьми мест из водоемов на замерзшей реке. Создание водохранилищ часто невыгодно из-за неблагоприятных мерзлотно-гидрологических природных условий. В ос-

новном поступление воды можно наблюдать в виде фильтрации. Собранная вода обрабатывается и подвергается обеззараживанию на очистных конструкциях, которые связаны с насосами подъемными станциями, тепловыми пунктами и резервуарами. Вода после очищения подается только на хозяйственно-питьевые нужды. В технологических целях вода фильтровальных водозаборов не очищается.

Схема водоснабжения населенных пунктов в бассейне реки Чукотка дает возможность получения воды из основной реки с достаточным стоком. Запас воды, который необходим должен быть создан при помощи устройства на потоке замерзания подпорной плотины и разрушается от наводнения главной реки. Схемы, которые представлены на рисунке многообещающие для снабжения предприятий водой и пионерских поселений с учетом рельефа местности и водоисточного режима. На практике могут использоваться и другие схемы, которые будут отличаться набором конструкций, степенью надежности и гибкости эксплуатации. Преимущество комплексных систем промышленного и хозяйственно-питьевого водоснабжения на Севере учитывает резкую сезонную неравномерность водопотребления. Поэтому огромный расход воды на различные технологические нужды в летнее время полезно обеспечивать разборными трубопроводами большого диаметра из полимеров, легких сплавов и тому подобное. Сезонные поверхностные водопроводы реально упрощают и делают водоснабжение крупных объектов более дешевым.



1 — ручей; 2 — водоподъемная плотина; 3 — водозаборный колодец 2×2 м; 4 — самотечно-всасывающие трубы диаметром 250 мм; 5 — насосная станция; 6 — котельная; 7 — поселок; 8 — водопровод в поселок с теплосетями; 9 — резервуар емкостью 1000 м³; 10 — зона санитарной охраны; 11 — поселковый водопровод; 12 — фильтрующая обсыпка водоприемного колодца

Рисунок 1. Схема водоснабжения поселка из перемерзающего ручья Чу-котка.

Вывод: Я считаю, что все методы являются наиболее экономичными и экологически приемлемыми в системах водоснабжения для объектов любого назначения реализация оптимизированных конструкций, ведь они позволят понизить уровень износа и повысить уровень надежности объектов инженерной инфраструктуры Крайнего Севера. Схемы водоснабжения и отдельные элементы на Севере могут быть весьма различными в зависи-

мости от мерзлотно-климатических условий и технико-экономических соображений. Основополагающими при этом являются водоисточник, его расположение относительно потребителя, хозяйственно строительные возможности водообеспечения. Мощность и режим водоисточников определяют не только схему водоснабжения, но и конструкции всех сооружений, условия и стоимость их строительства и эксплуатации. Правильный выбор схем водоснабжения дает значительные резервы экономики капиталовложений, материальных и трудовых затрат.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Матюшенко А.И., Красавин Г.В. Водоснабжение малых населенных пунктов северных районов Красноярского края. Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2018;8(4):105-113. DOI: 10.21285/2227-2917-2018-4-105-113
2. Терехов Л.Д. Технологические основы энергосбережения при подаче воды по водоводам на Севере. Дисс. д.т.н. ВАК РФ 05.23.04, 1999.
3. Лютов А.В., Турутин Б.Ф., Матюшенко А.И. Инженерно-экологические основы систем водоснабжения в условиях Сибири и Крайнего Севера. Красноярск, 1997, 158 с.
4. Пospelova И.Ю., Филатов В.А. Энергоэффективные технологии в работе климатических систем. В сборнике: Архитектура и строительство: новые технологии в проектировании, строительстве, экономике и управлении Материалы Международной научно-практической конференции. Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2016. С. 135-143.
5. Пospelova И.Ю., Ляпин А.А. Исследование применимости принципов устойчивого развития в историческом районе Гандан города Улан-Батора. В сборнике: Архитектура и строительство: новые технологии в проектировании, строительстве, экономике и управлении Материалы Международной научно-практической конференции. Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2016. С. 130-135.
6. Вдовин Ю.И. Водоснабжение на Севере. - Л.: Стройиздат, 1987. 180 с.
7. Пospelova И.Ю., Филатов В.А. Расчёт работы тепловой трубы. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. №6-5(53). С. 89-90.
8. I Y Pospelova, M Y Pospelova, A S Bondarenko and D A Kornilov. Results of thermal modeling of Smart Energy Coating with phase-transition material for independent electricity generation. Journal of Physics: Conference Series. Mathematical simulation and data processing. International Conference Information Technologies in Business and Industry 2018. 18–20 January 2018,

Tomsk Polytechnic University, Tomsk, Russian Federation. Accepted papers received: 20 April 2018. Published online: 22 May 2018. Published under licence by IOP Publishing Ltd. Volume 1015, 2018, Art N 032108. <http://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1015/3/032108>

9. Поспелова И.Ю. Кондратьева Ю.С. Влияние внешних факторов на изменение городского пространства города Братска. В сборнике: Социальная активность студентов сборник статей по материалам V региональной научно-практической конференции, посвященной проблеме развития и сохранения городского пространства. 2019. С. 147-152.

© И.В. Барбаева, И.Ю. Поспелова

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ВЕНТИЛЯЦИИ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ

Бартуханов С.А. магистрант 2 курса,
гр. ТГВМ 19-1, ИРНИТУ, г. Иркутск

Аннотация

В статье исследуются вопросы экономической безопасности, ресурсосбережения и экономических потоков в управлении системами вентиляции с рациональным использованием природных энергоресурсов. Доказывается актуальность исследуемой системы при решении проблем сохранения окружающей среды, а также получения финансовой экономии, которой можно добиться, оптимизируя расход ресурсов.

Ключевые слова: экономическая эффективность, безопасность, вторичные энергоресурсы, энергосбережение

Рациональное природопользование в настоящих реалиях очень важный аспект современного общества. Одной из тем рационального природопользования, ведущей к экономической эффективности является вторичное использование энергоресурсов и ресурсосбережение. Рассмотрим такое использование природных ресурсов на примере системы вентиляции. Воздух одно из главных составляющих в здании. Поддержание определённой температуры воздуха требует как экономических, так и энергетических затрат. С развитием новых технологий и требований к оболочке дома, окнам и дверям, самым плохо развивающимся направлением в сфере энергосбережения является вентиляция. Так же осложняет факт рационального природопользования, большой фонд старых зданий и сооружений, которые устарели в плане современных технологий и требуют больших капиталовложений. Такое положение дел влияет не только на энергоэффективность, но и на экономическую безопасность.

В современных зданиях, на нагрев приточного воздуха в зимний период расходуется 24–45% тепла, отсюда следует что, на нагрев воздуха

идёт именно такая доля расходов на отопление. В основе новых домов, с более эффективными герметичными окнами и теплоизоляцией стен – расходов ещё больше, поскольку внедрены дорогие технологии, и расход осуществляется как на нагрев, так и на охлаждение в теплый и переходный период года. Например, в зданиях, стандарта пассивного дома, теплопотери через стены и окна крайне малы, поэтому на долю вентиляции их приходится примерно 45%. Рекуперация тепла – это технология, позволяющая нагревать поступающий в помещение свежий воздух теплом удаляемого воздуха [1,2]. Стимулирует рост интереса к рекуперации тепловой энергии рост цен на энергоносители в реконструируемых зданиях, во вновь проектируемых зданиях и системах вентиляции и кондиционирования воздуха [3-5]. При использовании рационального варианта подготовки теплоносителя возможно значительное снижение коэффициента окупаемости оборудования с эффективным применением новых систем [6]. В связи с этим повысился интерес к вентиляционным установкам, снабженным пластинчатыми или роторными теплообменниками типа «воздух-воздух».

Профессор Ю. А. Табунщиков оценивал теплопотери в многоквартирных домах типовых серий после достижения показателей, предусмотренных соответствующими рекомендациями федеральных и региональных органов на 2016 год (рис.1). Согласно им на подогрев вентиляционного воздуха (теплопотери за счет воздухообмена) доля затрат тепловой энергии в балансе теплопотерь будет еще увеличиваться из-за повышенных требований к ограждающим конструкциям по сравнению с теплопотерями через устаревшие ограждающие конструкции здания.



Рисунок 1 - Диаграмма теплопотерь в многоэтажных домах типовых серий в соответствии планами на 2016 год (стены, окна, вентиляция) до и после внедрения системы активного энергоснабжения.

Повторное использование теплоэнергетических ресурсов представляется в виде источника энергии, которая образуется в результате жизнедеятельности людей и производственных процессов [7-9]. В системе вентиляции, в уже отработанном воздухе, содержатся вторичные энергоресурсы которые могут использоваться при помощи теплообменных установок для подогрева приточного воздуха в холодный период года. Для экономии

теплоэнергетических ресурсов наиболее перспективным считается использование вторичных энергоресурсов в системах вентиляции с пластинчатым рекуперативным теплоутилизатором. Исследованиями подтверждено, что главным преимуществом конструкции современного пластинчатого рекуператора является высокая температурная эффективность, достигающая 90%. Применение противоточно-перекрёстной схемы движения потоков приточного и вытяжного воздуха, а так же большая площадь теплообмена обеспечивает такой результат.



Рисунок 2 - Перекрестно – противоточный пластинчатый рекуперативный теплоутилизатор

Конденсат в рекуператоре, возникающий из потока отработанного воздуха и, как следствие, образование льда в каналах (замерзание), является основной проблемой при работе противоточных пластинчатых рекуператоров. Создание дополнительного сопротивления потоку воздуха в результате замерзания снижает как энергетическую, так и экономическую эффективность использования пластинчатого рекуператора тепла.

Если использовать находящийся в специальной приточно-вытяжной установке рекуператор в циклическом режиме, можно предотвратить обмерзание каналов тем самым делая конструкцию надёжнее. Ниже на рис. 4 представлена схема самой установки.

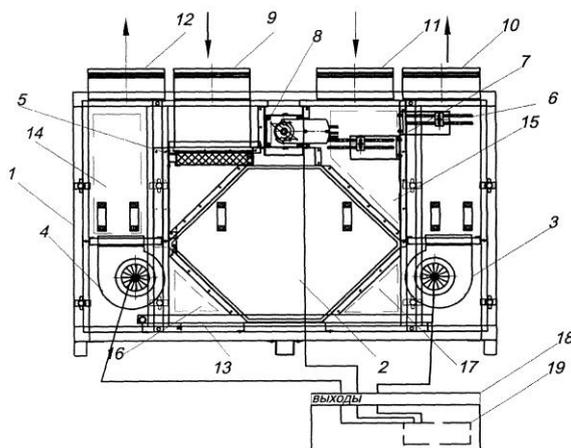


Рисунок 3 - Схема функционирования приточно-вытяжной установки с пластинчатым рекуперативным теплоутилизатором

(1-установка;2-рекуператор;3-вентилятор;4-вентилятор;5-фильтр;6-нагревательный элемент; 7-дополнительный нагревательный элемент; 8-байпасный клапан; 9-патрубок; 10,11,12-отверстия;13-поддон;14,15,16,17-зоны прохода воздуха; 18-шкаф автоматического управления; 19-контроллер)

В данном способе, невозможно смешивание двух противоположных потоков приточного и вытяжного воздуха, это главное преимущество использования пластинчатого рекуперативного теплоутилизатора в установке с чередованием двух циклов работы в режиме обмерзания.

Достигнутая существенная экономия теплоэнергетических ресурсов при использовании рекуператора ещё не является показателем денежной экономии. Дополнительные единовременные инвестиции в установку пластинчатого рекуператора в системе вентиляции которая включает в себя монтаж и дублирующая установка (при необходимости), а в последующем и годовые текущие затраты при последующей эксплуатации, включая стоимость энергии для режима оттаивание на работу нагревательного элемента, следует учесть. Только в случае если стоимость повторно замещаемыми энергоресурсами теплоэнергетических ресурсов будет больше, чем вложенные инвестиции, на установку и эксплуатацию в течении срока службы системы, будет обеспечена экономическая эффективность применения пластинчатого рекуперативного теплоутилизатора.

На основе выше перечисленного можно сделать вывод, что существует зависимость количества утилизированной теплоты вентиляционного воздуха от его наружной температуры.

Так как в нашем климатическом регионе большую часть времени преобладают низкие температуры то, отсюда следует, что использование рекуператора будет целесообразным, и принесёт соответствующую экономию как денежную так и энергетическую. Таким образом, в холодное время года эксплуатация установок с рекуперацией обходится в несколько раз дешевле эксплуатации традиционных вентиляционных установок.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоногов Н. В. Обмерзание и конденсация водяного пара в перекрестно-точных пластинчатых рекуператорах // Журнал С. О. К. 2005. № 11
2. Яншина Э. Р., Брацук А. А., Иванова Л. А. Пути повышения энергоэффективности систем вентиляции // Молодой ученый. 2016. №10. с.337.
3. Караджи В. Г., Московко Ю. Г. Некоторые особенности эффективного использования вентиляционно-отопительного оборудования. Руководство — М., 2004. 139 с.
4. Белова Е.М. Центральные системы кондиционирования воздуха в зданиях. Евроклимат, 2006. 640 с.

5. Малинович Р. Д., Поспелова И.Ю. Анализ систем инженерного обеспечения в рамках реализации муниципальных программ в городе Иркутске. М-лы Всерос. науч.-пр. конф. Градостроительство: теория, практика, образование. 2019. с.43-49. ИрННТУ, Иркутск.

6. I Pospelova and V Filatov. Investigation of feasibilities of heat pipe using in recuperation systems with heat excess of paper industry enterprises 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 408 012010 <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/408/1/012010>

7. I Y Pospelova, M Y Pospelova and D A Kornilov. Smart energy coating for independent power generation in pavement and machine elements. IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. 632(2019) 012018. IOP Publishing doi:10.1088/1757-899X/632/1/012018

8. Поспелова И.Ю., Корнилов Д.А. Технология теплоизоляционного и сигнального покрытия smartcover для современных энергетических систем. В сборнике: Жизненный цикл конструкционных материалов (от получения до утилизации) М-лы VIII Всерос. науч.-техн. конф. с межд. уч. ИрННТУ, Иркутск, 2018. с.177-182.

9. Поспелова И.Ю., Бондаренко А.С., Корнилов А.Д., Поспелова М.Я. Теплоизоляционное энергопокрытие для выработки электроэнергии. Smartenergycoating. В сб.: Авиамашиностроение и транспорт Сибири. X международной науч.-техн. конференции, 2018. С. 154-162.

ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID 19 НА НЕФТЕГАЗОВУЮ ОТРАСЛЬ

Никитюк Л.Г., к. э. н., доцент

Колмыкова Е.Н., группа ФМз-18

Институт экономики, управления и права,

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИрННТУ»

Аннотация

Данное исследование направлено на рассмотрение современного состояния нефтегазовых предприятий в условиях пандемии. В статье рассмотрены негативные последствия положения России на мировом нефтяном рынке. Изучен пессимистический и оптимистический прогноз по выходу из эпидемии. Отдельно освещен комплекс актуальных мер государственной поддержки нефтегазовых предприятий в условиях пандемии, а также предложен лизинговый проект для развития технического перевооружения нефтегазовых предприятий.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, COVID-19, перевооружении, лизинговый проект, государственная поддержка.

Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние как на мировую так и на российскую экономику. В связи с коронавирусом многие организации сырьевых отраслей понесли убытки.

В целом по итогам первого квартала 2020 года российский экспорт нефти пострадал не сильно. По данным ЦДУ ТЭК, экспорт сырой нефти и газового конденсата из России в январе-апреле 2020 г. составил 86,3 млн тонн, что на 1,8% ниже аналогичного показателя 2019 г. В апреле в дальнее зарубежье было экспортировано 22,2 млн тонн российского нефтяного сырья, т.е. по сравнению с тем же месяцем прошлого года экспорт снизился на 0,3%.

С точки зрения рыночной конкурентоспособности, российские производители смотрятся уверенно, поскольку капитальные и операционные затраты в среднем по отрасли не велики и в основном номинированы в рублях, что позволяет им снижаться в условиях девальвации. Кроме того, российская нефтяная отрасль имеет определенный запас прочности в силу особенностей налогового регулирования, при котором риски низких цен на нефть переносятся на бюджет. Да и для государства в целом цены нефти, заложенные в бюджет, значительно ниже, чем у других ресурсных экономик, хотя и заметно превышают реальный уровень цен в настоящее время.

Тем не менее, жесткая ценовая война ухудшает положение России на мировом нефтяном рынке. Большие скидки на нефть Саудовской Аравии снижают привлекательность российской нефти на ее целевых рынках и приводят к сильному удешевлению российского сорта Urals. В апреле она уже падала до исторических минимумов 1998 г. в 8,48 долл./барр [3].

Помимо сверхнизких цен, на российскую нефтяную отрасль давит необходимость быстрого и глубокого сокращения добычи. По итогам апрельских встреч ОПЕК+ и министров энергетики G20 Россия взяла на себя самые большие объемы сокращения в среднем по году добыча нефти в России снизится на 0,95 млнбарр./сут. или на 45 млн тонн, таким образом добыча нефти и газового конденсата в России в 2020 г. должна составить не более 515 млн тонн.

Масштаб сокращения добычи и падения денежных потоков компаний неизбежно приведет к уменьшению бюджетов и пересмотру инвестиционных программ, в частности в геологоразведку, сокращению заказов для смежных отраслей, явно потребует оптимизации работы НПЗ. В худшем положении оказались малые и средние компании, а также компании с высокой долговой нагрузкой, поскольку у них запас прочности самый низкий. Наиболее уверенно себя будут чувствовать – и это предсказуемо – компании с высокой маржинальностью, хорошим контролем затрат и подушкой финансовой безопасности, а также, разумеется, все компании с госучастием.

Колоссальные объемы необходимого сокращения поднимают сложнейший вопрос о том, как провести его с наименьшими потерями для будущей добычи, для компаний и для бюджета, и сделать это быстро. Уже

можно предполагать, что потребуется экстренная адаптация или временное замораживание существующего регуляторного режима в части требований по выполнению лицензионных обязательств компаний, налогообложения при постое скважин и выводе их из эксплуатационного фонда на консервацию и пр.

Для России сложившаяся на нефтяном рынке ситуация означает радикальное сокращение доходов от экспорта – как выручки компаний, так и бюджетных поступлений. Проведенные расчеты демонстрируют, что даже в самом оптимистичном сценарии доходы от экспорта нефти снизятся в два с половиной раза по сравнению с докризисным сценарием, однако, вполне возможны и более негативные сценарии с падением доходов бюджета в 4-10 раз в 2020 г. Пессимистический сценарий, подразумевающий снижение мирового спроса на 11 млнбарр./сут. и несоблюдение квот на добычу, может привести российскую нефтяную отрасль к порогу безубыточности для действующих проектов и практически лишить бюджет поступлений от НДС и экспортной пошлины.

Рынок нефтегазового оборудования, как и любой другой, где основной продукт — сложные технологические устройства, напрямую зависит от динамики отраслей-потребителей. Нефтегазовый сектор обеспечивает самые большие поступления в бюджет, что объясняет его устойчивость к кризисам: государство оказывает всестороннюю поддержку нефте- и газодобывающим предприятиям с целью поддержать добычу углеводородов на приемлемом для производителей уровне.

Подтверждает этот факт и положительная динамика выручки основных игроков рынка нефтегазового оборудования. Проанализировав их финансовые показатели за последние 12 лет, можно отметить, что компании увеличили выручку в три и более раз, причем какие-либо провалы в кризисные периоды 2008-2009 гг. и 2014-2015 гг. у них отсутствовали.

В 2020 году ситуация изменилась. Во-первых, падение цен на нефть стало самым масштабным за всю историю XXI века, а во-вторых, падение экономики страны из-за пандемии COVID-19 будет более значительным, чем в прошлые времена.

Рынок нефтегазового оборудования рассчитывает на государственную поддержку, в том числе в направлении импортозамещения.

Несмотря на снижение доли импорта в период с 2014 по 2019 г. на 10%, она еще остается значительной – 50%, поэтому во многих случаях стоимость оборудования увеличилась из-за роста курсов валют, а ритмичность поставок нарушается ограничениями, связанными с борьбой с коронавирусом [5].

Кроме того, господдержка нефтегазового сектора в области импортозамещения также обеспечивает устойчивость предприятиям и в смежных отраслях, в частности производителям и поставщикам нефтегазового оборудования.

Однако в условиях изоляции и остановки производств поддержка государственного бюджета, который в настоящее время и так не пополняется в привычных объемах, будет необходима большинству отраслей РФ. В связи с этим субсидирование компаний нефтегазовой промышленности в необходимых размерах не представляется возможным.

Поэтому важно понимать, что в существующей ситуации, когда потребление нефти и нефтепродуктов сокращается за счет ограничительных мер, связанных с распространением коронавируса, а реализация апрельской сделки ОПЕК влечет за собой неизбежное сокращение добычи нефти, сдерживать рецессию в отрасли будет весьма проблематично. По прогнозам ведущих международных институтов и аналитических агентств (МВФ, Fitch и пр.) и ЦБ РФ, в 2020 году российская экономика потеряет от 3,3 до 5,5% и произойдет это в том числе за счет нефтегазовой отрасли.

Падение цен на нефть может свести рентабельность нефтяной отрасли практически к нулю. С одной стороны, это повлияет на пересмотр и сокращение количества инвестиционных проектов. С другой стороны, под сокращение пойдут в первую очередь неприоритетные и низкоэффективные проекты, а также проекты с высокой себестоимостью добычи. Это позволит перенаправить ресурсы на повышение эффективности и снижение себестоимости добычи, что положительно отразится на развитии рынка нефтегазового оборудования. Кроме того, новое нефтегазовое оборудование будет по-прежнему востребовано для ремонта и замены изношенных узлов и компонентов на существующих мощностях [4].

По мнению аналитиков MegaResearch, рынок нефтегазового оборудования в 2020 году потеряет от 3 до 9% в зависимости от темпов выхода экономики из рецессии, вызванной пандемией коронавируса и связанными с ней ограничениями:

1. Если пандемия COVID-19 затянется и прогноз по снижению темпов заболеваемости будет в очередной раз пересмотрен, восстановление спроса и цен на нефть в 2020 году маловероятно, следовательно, рынок нефтегазового оборудования ожидает серьезное снижение до тех пор, пока не восстановится экономика (пессимистичный прогноз).

2. Однако если оправдается прогноз по выходу из эпидемии на 2021 г. со стабилизацией цен на нефть во второй половине 2021 г., постепенное восстановление рынка оборудования возможно уже в 2021 году (оптимистичный прогноз).

3. В рамках базового прогноза аналитики закладывают снижение объема рынка на 5-6% в 2020 г. и постепенный восстановительный рост до докризисного уровня к концу 2022 – началу 2023 года.

Безусловно, нынешний кризис скажется и на структуре игроков. В результате падения спроса на нефть мелкие нефтедобывающие компании, у которых отсутствуют собственные хранилища, будут вынуждены покинуть рынок, закрыв свои скважины. В долгосрочной перспективе, при восстановлении спроса на нефть, будут востребованы инвестиционные проек-

ты по бурению новых (или восстановлению закрытых) скважин, которые повлекут за собой рост потребления нефтегазового оборудования.

Российский рынок лизинга в техническом перевооружении нефтегазовых предприятий в последние годы – является одним из наиболее динамично растущих российских финансовых рынков. За последние несколько лет лизинг стал эффективным рыночным финансовым инструментом, позволяющим обновлять фонды широкому кругу малых и средних предприятий. Топ-10 крупнейших лизинговых компаний по объему лизингового портфеля в сегменте оборудования для нефте- и газодобычи (на 01.01.2020 г.) представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Крупнейшие лизинговые компании по объему лизингового портфеля в сегменте оборудования для нефте- и газодобычи (на 01.01.2020 г.)

Место	Название	Место в комплексном рейтинге	Лизинговый портфель на 01.01.2020г., млн руб.	Объем нового бизнеса, 2019 г., млн руб.
1	«Сбербанк Лизинг», ГЛК	3	19 934,8	13 534,2
2	«ВТБ Лизинг»	2	18 853,3	4 921,1
3	«Газпромбанк Лизинг», ГЛК	12	16 859,1	6 633,3
4	«Открытый лизинг»	27	6 755,8	5 582,7
5	«СпецИнвестЛизинг»	-	1 412,6	429
6	«УралБизнесЛизинг»	-	621	358
7	«АК БАРС Лизинг»	-	612,4	0
8	ЛК «Эксперт-Лизинг»	-	502,1	409,7
9	«Техноспецсталь-Лизинг»	-	417,3	170,8
10	«Интерлизинг»	30	375,8	223,7

Сегодняшний спрос на лизинг обусловлен, прежде всего, привлекательностью самого механизма финансирования, а не налоговыми льготами, как это было ранее [5].

Один из проектов, стимулирующих развитие российского рынка бурового оборудования — «Активизация» — реализуется в сотрудничестве со Сбербанком. Компании учреждают совместное предприятие для приобретения инновационных буровых установок. Предприятие будет приобретать установки в лизинг (финансирование обеспечивает «Сбербанк лизинг») и в дальнейшем передавать их в аренду буровым компаниям. После завершения 10-летнего лизингового контракта установки перейдут в собственность «Газпром нефти».

Созданная схема гарантирует защиту от того, что новые установки исчезнут с рынка, в том случае если эксплуатирующая их буровая компания будет поглощена. «Газпром нефть» при этом продолжит работать в соответствии с принципами конкурсного отбора буровых подрядчиков.

Схема лизинга позволяет «Газпром нефти», не отвлекая собственные средства, получить новые установки. Еще одно преимущество проекта —

льготные условия финансирования от Сбербанка под гарантии «Газпром нефти». «Самостоятельно получить новое оборудование на таких условиях для буровых компаний было бы непросто», — отмечает начальник отдела по управлению категориями нефтесервисных услуг «Газпром нефти» Константин Степин.

«Активизация» — пилотный проект. На первом этапе планируется привлечь до 5 высокотехнологичных буровых установок, которые начнут работать на активах компании. Если ожидаемая эффективность подтвердится, проект будет расширен.

Что касается самих установок, предполагается, что это будет действительно совершенно новое оборудование. Как отмечает руководитель направления в «Газпромнефть-Нефтесервисе» Борис Кравчук: «Таких установок пока не существует не только в России, но и в мире. Ни одно из существующих решений пока не включает все возможности, которые нам интересны. У каждого производителя есть свои находки и преимущества, и мы хотим их объединить в одной установке» [7].

Новые буровые должны повысить безопасность людей, увеличить скорость бурения и снизить трудозатраты. Среди основных требований — максимальная автоматизация спускоподъемных операций, безрезьбовое соединение верхнего привода с бурильной трубой, мощные буровые насосы, автоматизированная система учета наработки оборудования и инструмента, предиктивная аналитика для повышения эффективности обслуживания установки.

Помимо «Активизации», направленной на развитие российского рынка и локальных партнеров, «Газпром нефть» реализует ряд проектов совместно с мировыми лидерами в области бурения.

В рамках одного из таких проектов вместе с крупным международным производителем бурового оборудования планируется создать уникальную высокоавтоматизированную тяжелую буровую установку грузоподъемностью 400 тонн, спроектированную специально для ачимовских горизонтов.

Ее конструктивные особенности позволяют сократить время вышкормонтажных работ в два раза, а цикл строительства скважин — на 20%. Снижение стоимости услуг и льготные условия финансирования проекта в новом регионе обеспечиваются благодаря пятилетнему контракту на бурение, который заключает «Газпром нефть». Более 50% производства высокотехнологичного оборудования будет локализовано в России, что даст возможность сократить его стоимость на 35%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бодрова Е.В. Развитие нефтегазового комплекса России: проблемы и перспективы / Е.В. Бодрова // Власть. — 2015. — № 4. — С. 44–48.
2. Фадеев А. М. Устойчивое развитие нового добывающего региона при реализации нефтегазовых проектов на шельфе Арктики / А.М. Фадеев,

А.Е. Череповицин, Ф.Д. Ларичкин // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 1. – С. 27–38.

3. Филимонова И.В. Комплексный анализ современного состояния нефтегазового комплекса Восточной Сибири и Дальнего Востока / И.В. Филимонова, Л.В. Эдер, А.Я. Дякун, Т.М. Мамахатов // Вестник Тюмен. гос. ун-та. Экология и природопользование. – 2016. – № 1. – С. 43-60.

4. Халимов Э. М. Инновационное развитие технологии разработки нефтяных месторождений / Э.М. Халимов // Нефтегазовая геология. Теория и практика. – 2012. – № 2. – С. 19–25.

5. Чепурко Г.В. Состояние инновационной деятельности в нефтегазовом комплексе России / Г.В. Чепурко, К.В. Борисенко // КАНТ. – 2014. – № 2. – С. 73–75.

6. Эдер Л.В. Основные проблемы инновационного развития нефтегазовой отрасли в области добычи нефти и газа / Л.В. Эдер, И.В. Филиминова, И.В. Проворная, В.Ю. Немов // Бурение и нефть. – 2014. – № 4. – С. 16–22.

7. Эдер Л.В. Эффективность бизнес-стратегий российских нефтегазовых компаний / Л.В. Эдер, И.В. Филиминова, И.В. Проворная, В.Ю. Немов // Бурение и нефть. – 2015. – № 3. С. 3-10.

8. Эдер Л. В. Основные направления инновационного развития нефтегазовой промышленности России / Л.В. Эдер, И.В. Проворная // Инновационный потенциал экономики России: состояние и перспективы: сб. науч. тр. / отв. ред. А. В. Алексеев, Л. К. Казанцева; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2017. – С. 165–184.

© Никитюк Л.Г., Колмыкова Е.Н.

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ДО КОНЦА 2020 ГОДА

Зедгенизова И. И. к. э. н., доцент

Вовсеенко А.С. группа ЭСб-20-1

Институт энергетики ИРННТУ

Аннотация

Первая половина 2020 года стала очень сложным периодом для России и не только, в социальном и экономическом отношении. Причин тому несколько, а восстановления экономики в прежних масштабах придется ждать долго. В статье дан краткий анализ существующих проблем и прогнозов развития экономики.

Ключевые слова: ВВП, экономика, кризис, инвестиции, экспорт.

Введение. В самом начале 2020 года главным событием для российской экономики стало падение цен на нефть, которое стало следствием

резкого сокращения спроса на «черное золото» со стороны таких ключевых игроков мирового рынка, как Китай, США и страны Евросоюза.

Цель исследования. Изучить современное состояние, проблемы и перспективы развития экономики.

Результаты исследования. В первые месяцы 2020 года Китай боролся с распространением коронавируса, в связи с чем сократил объемы транспортных перевозок и производства. Затем настала очередь Европы и США. Срыв соглашения привел к дальнейшему обвалу цен на нефть и к падению российской валюты: цена евро и доллара в определенный период взлетела на 15-20 рублей.

Следующим печальным для экономики страны событием стало введение режима нерабочих дней в апреле 2020 года, что было связано с необходимостью противодействовать распространению коронавируса. Впервые в новейшей истории пандемия привела к сознательному (по решению практически всех правительств) приостановлению деятельности большей части секторов экономики [1].

27 марта 2020 года Международный валютный фонд зафиксировал начало мировой рецессии. Спустя 2 недели организация опубликовала доклад, в котором кризис был описан как «худший спад со времен Великой депрессии». Эксперты МВФ оценили предстоящие потери в трлн, что составляет около 10% мирового ВВП. Чтобы понять природу и возможное развитие нынешнего кризиса, разберемся в его причинах и прогнозах [2].

Основные тенденции:

– Восстановление мировой экономики и увеличение денежной массы центральными банками при сохранении ключевых ставок на рекордно низких уровнях.

– Мировая экономика продолжит умеренное восстановление и вернется к уровням до пандемии после 2021 г.

– Сокращение мирового ВВП в 2020 г. составит порядка 4-4,4% с восстановлением на 5-6% в 2021 г.

– Умеренный рост инфляции при незначительном росте доходности казначейских облигаций, ослабление доллара США и ставки ФРС на почти нулевом уровне на горизонте следующих пяти лет [3].

Риски [4]:

– Новые вспышки пандемии, ослабление государственного стимулирования экономики и эскалация напряженности в отношениях Китая и США.

– Позитивный импульс, связанный со снятием карантинных мер, ослабевает, проблемы рынка труда ограничивают потребительские расходы, в то время как компании сокращают капиталовложения.

– Реальный ВВП стран G20 (Большая двадцатка – клуб правительств и глав центральных банков государств с наиболее развитой и развиваю-

щейся экономикой) во 2 квартале 2020г упал на беспрецедентные за время ведения расчетов 6,9% относительно предыдущих трех месяцев.

– Наиболее существенный спад ВВП отмечен в Индии – на 25,2%. Индия покупатель нефти №3 в мире. Индия 2 место по коронавирусу в мире.

ВВП в 2020 году [3]:

Еврозона – снижение на 8-9%,

Великобритания – 10-11%,

Emerging markets (без учета Китая) – 5%

MSCI Emerging Markets Index – это индекс рынков акций стран с развивающейся экономикой, отражающий динамику цен на акции компаний с большой и средней капитализацией из 24 стран. В индекс включены более 830 бумаг, что покрывает 85% от всей капитализации данных рынков с поправкой на free float. По данным MSCI Barra, провайдера индекса, на него ориентированы активы объемом выше \$1,9 трлн.

Развивающиеся рынки дают инвесторам традиционно большую доходность, ввиду более высоких процентных ставок. При этом для Emerging Markets характерны более высокие риски, в частности политические общеэкономические. Кроме того, в зависимости от прогнозов на определенный период по росту отдельных экономик, цен на сырье, опять же акции компаний Emerging Markets представляют интерес для мирового капитала.

Китай:

– Промышленность: 5.6% гг.

– Розничные продажи: 0.5% гг; по итогам января-августа: -9.21% гг.

– Инвестиции (с начала года): -0.3% гг (ожидалось -0.4% гг) vs -1.6% в январе-августе.

В прошлом месяце китайская промышленность полностью отыграла кризисное падение, выйдя в плюс +0.4% гг.

Внутренний спрос восстанавливается гораздо более медленными темпами, за 8 месяцев 2020 снижение составляет 9.21% гг, хотя цифры августа вышли заметно лучше ожиданий: +0.5% гг. при прогнозе нулевой динамики.

Спад инвестиций продолжает замедляться: -0.3%, ожидалось: -0.4% гг.

Увеличение экспорта во II квартале стало возможно за счет стремительного восстановления поставок металлов и топливно-энергетических товаров, тогда как в остальных секторах сокращение экспорта продолжилось [5].

– Резко увеличился экспорт металлургической продукции (+17%), что стало следствием беспрецедентного наращивания вывоза золота и ускоренного восстановления поставок черных металлов на внешние рынки;

– В топливно-энергетическом комплексе отмечался восстановительный рост (+2%), локомотивом которого стал экспорт нефтепродуктов;

– Лесопромышленном и химическом комплексах продолжается умеренное сокращение внешних поставок (в пределах 3%), связанное со стагнацией мирового спроса на сырьевые товары (в то же время, в лесопромышленном комплексе к концу квартала наметились и признаки восстановления);

– Вывоз агропромышленных товаров снизился на 2% (после резкого роста в I квартале), так как глубокое падение экспорта зерна из России в мае-июне (связанное с выбором квоты) лишь частично компенсировалось быстрым ростом поставок рыбы, растительного масла и мяса;

– Сокращение экспорта почти на 15% наблюдалось в машиностроительном комплексе (спад длится уже около года; в наибольшей степени пострадали экспортеры автомобилей и электрооборудования).

Минэкономразвития обновило прогнозы 2020-2023 гг [4,5]:

– Улучшило прогноз по спаду ВВП РФ в 2020 году до 3,9% с 4,8%

– Ожидает рост экономики РФ в 2021 г на 3,3%

– Повысило прогноз по инфляции в РФ по итогам 2020 года до 3,8% с 3,5%

– Ожидает снижения оборота ритейла в РФ в 2020 году на 4,2%

– Повысило прогноз среднего курса доллара на 2020 год до 71,2 руб. с 69,8 руб.

– Прогнозирует снижение инвестиций в основной капитал в РФ в 2020 г на 6,6% вместо ожидавшегося ранее спада на 10,4%

Ожидается, что реальные располагаемые доходы населения РФ в 2020 году снизятся на 3%, в 2021 году вырастут на 3%

	2019	2020	2021	2022	2023
Цена на нефть "Юралс", \$ бар					
<i>базовый</i>		41,8	45,3	46,6	47,5
<i>консервативный</i>	63,8	41,8	43,3	44,1	45,0
Курс доллара среднегодовой					
<i>базовый</i>		71,2	72,4	73,1	73,8
<i>консервативный</i>	64,7	71,2	73,4	73,9	74,5
ИПП на конец года, в % к дек					
<i>базовый</i>		3,8	3,7	4,0	4,0
<i>консервативный</i>	3,0	3,8	3,5	4,0	4,0
ВВП, % гг					
<i>базовый</i>		-3,9	3,3	3,4	3,0
<i>консервативный</i>	1,3	-3,9	2,7	2,9	2,5
Инвестиции в осн капитал, %					
<i>базовый</i>		-6,6	3,9	5,3	5,1
<i>консервативный</i>	1,7	-6,6	3,7	4,6	4,3
Промпроизводство, %					
<i>базовый</i>		-4,1	2,6	3,6	2,3
<i>консервативный</i>	2,3	-4,1	2,4	3,3	2,1
Реальные располагаемые доходы, %					
<i>базовый</i>		-3,0	3,0	2,4	2,5
<i>консервативный</i>	1,0	-3,0	1,9	1,6	1,9
Реальная заработная плата, %					
<i>базовый</i>		1,5	2,2	2,2	2,5
<i>консервативный</i>	4,8	1,5	1,9	1,9	2,2
Оборот розничной торговли, %					
<i>базовый</i>		-4,2	5,1	2,9	2,8
<i>консервативный</i>	1,9	-4,2	4,5	2,3	2,2

Рисунок 1 – прогнозы Минэкономразвития

Риски российской экономики:

Рост уровня безработицы (с 4.7% экономически активного населения в марте до 6.2% в июне) создает предпосылки для неплатежей по кредитам населения. Падение физического объема ВВП – заметно более сильное, чем в кризис 2015 г. и приближающееся по своему масштабу к эпизодам 2008-2009 гг. ведёт к сжатию доходов корпоративных и частных заёмщиков, а также клиентов банков.

Рост соотношения «долг/доходы» нефинансового сектора – из-за провала доходов, компенсируемого привлечением заемных средств.



Источник: форма отчетности 0409101.

Рисунок 2 – Просроченная задолженность по кредитам (% от общего портфеля) [4].

ОПЕК (Организация стран – экспортёров нефти) ухудшил оценку падения спроса на нефть в 2020 году на 400 тыс. барр/сутки - до 90,2 млн барр/сутки (схожие темпы есть и на следующий год). Связано это со снижением спроса на энергоносители в таких странах, как Индия, Индонезия, Таиланд и Филиппины. Одновременно с этим ОПЕК улучшила прогноз по добыче нефти на 360 тыс. барр/сутки в странах, как США, Канада и в Латинской Америке.

Финансовые рынки преподнесли много сюрпризов с начала этого года: рекордное падение рынков, рекордный рост, небывалое стимулирование от центральных банков. Однако, стоит взглянуть в будущее и оценить перспективу ближайших месяцев.

Выводы. До сих пор на рынках высок уровень неопределенности. Но ближайшие месяцы могут принести еще больше сюрпризов.

Последний рост-обвал американского рынка акций почти не изменили динамику цен в USTres, поскольку ФРС (Федеральная резервная система) не явно контролирует доходности на местном долговом рынке. Судя по всему, ближайшие изменения здесь стоит ждать только к концу следующе-

го года, когда Америка получит лекарство от коронавируса и экономика поправится в полной мере (особенно рынок труда).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Что произошло с российской экономикой с начала 2020 года: события и показатели – URL: <https://topwar.ru/172334-chto-proizoshlo-s-rossijskoj-jekonomikoj-v-2020> (дата обращения 07.09.2020).

2. Экономический кризис 2020 года — причины и прогнозы для финансовых рынков – URL: <https://iamforextrader.ru/ekonomicheskij-krizis-2020> (дата обращения 07.09.2020).

3. Экономический прогноз на 2020 год – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4211117> (дата обращения 07.09.2020).

4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов – URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/1120060654/> (дата обращения 08.10.2020).

5. В Кремле оценили ситуацию в российской экономике (цены, валюта) – URL: <https://ria.ru/20201102/ekonomika-1582629792.html> (дата обращения 08.10.2020).

© И.И. Зедгенизова, А.С. Вовсеенко

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ПЕРЕНОСА СТОЛИЦЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИЗ МОСКВЫ В ОДИН ИЗ СИБИРСКИХ ГОРОДОВ

Зедгенизова И.И., к. э. н., доцент

Гаученов П. Д., группа ЭСБ-20-1

Институт Энергетики, г.Иркутск ФГБОУ ВО
«ИРНИТУ»,

Аннотация

Российская Федерация является самой большой по площади территории страной мира. При этом социально-экономическое развитие происходит весьма неравномерно. Наиболее развитой является европейская часть России, где проживает более ста миллионов граждан России. Азиатские часть страны слабо заселена и менее развита в экономическом плане. Я считаю, чтобы остановить отток населения и повысить уровень социально-экономического развития этих территорий, необходимо перенести столицу России в один из городов Сибири.

Ключевые слова: столица, регион, ВРП, Сибирь.

Введение. Российская Федерация - самая большая по площади территории страна мира. Она включает в себя территории Восточно-Европейской равнины, Урала, Поволжья, Северного Кавказа, Прибалтики и Дальнего Востока. Россия имеет огромные запасы природных ресурсов,

позволяющие быть ей в числе первых стран мира по большинству экономических показателей, но на 2019 год Россия входит в первую пятерку стран только по золотовалютному резерву. Для сравнения я брал 30 экономических показателей. Почему же страна с таким огромным количеством природных ресурсов не входит по абсолютному большинству показателей в первую пятёрку, а по многим показателям даже в первую десятку? По моему мнению, одной из главных причин является слабая развитость окраинных территорий. В особенности Сибири и Дальнего Востока. По оценкам Росстата население Российской Федерации на 1 января 2020 года составляет 146 748 590. При этом в азиатской части России проживает всего 37 648 342 жителя. Для такого огромного пространства это очень мало. При этом с каждым годом население становится меньше, так как многие уезжают жить в европейскую часть России и зарубежные страны. Отток населения не позволяет реализовать в полной мере экономический потенциал данного региона. В основном люди уезжают по таким причинам: желание получить более качественное и престижное образование, отсутствие перспектив, низкий уровень жизни, неблагоприятный климат, высокие цены и низкий уровень зарплат. Отток населения ухудшает экономическое положение восточных регионов, так как в основном уезжают наиболее квалифицированные, талантливые и перспективные люди. Я считаю, что для экономического роста необходимо перенести столицу в один из городов Сибири. Перенос столицы в Сибирь поможет остановить отток населения, так как люди будут понимать, что государство намерено развивать и поднимать уровень жизни на этих территориях, поможет привлечь высококвалифицированные кадры в регион, привлечь инвестиционные потоки и повысит надзор за качеством и эффективностью выполнения уже существующих проектов, а также поможет привлечь миграционные потоки из европейской части России в Сибирь, тем самым способствовать более равномерному заселению территорий. Перенос столицы повлечёт за собой необходимость развития инфраструктуры в регионе, что несомненно повысит уровень жизни населения. Кроме того, экономический потенциал азиатской части России заметно выше европейской. В азиатской части России больше запасов нефти, газа, угля, золота и множества других полезных ископаемых, лесных и водных ресурсов. Соседство со странами Азии позволит усилить экономические связи со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Развитие транспортной инфраструктуры в Северо-Восточных регионах России позволит интегрировать эти территории в общие системы российской экономики, поднять уровень жизни на этих территориях, тем самым повысить экономический и социальный потенциал этих территорий, которые являются важными для России ещё и с геополитической точки зрения.

Цель исследования. 1) Понять какой их городов Сибири больше всех подходит на звание столичного города.

Результаты исследования. Какой же из городов Сибири больше всех подходит для того, чтобы стать новой столицей? Кандидатами на звание столичного города будут только те города, которые уже являются столицами субъектов Российской Федерации. Для того, чтобы выбрать какой из городов наиболее подходит для столицы необходимо сравнить: экономические показатели, экономический потенциал, уровень инфраструктуры, качество жизни и географическое положение. Лидерами по валовому региональному продукту являются Красноярский край (8 место по России), Иркутская область (14 место по России) и Новосибирская область (18 место по России), но по прогнозам Министерства экономического развития Российской Федерации на 2020-2024 год в Иркутской области ожидается рост ВРП на 8,7%. Это лучший показатель среди трёх регионов. По ВРП на душу населения на первом месте идёт Красноярский край (11 место по России), на втором Иркутская область (17 место по России), на третьем Томская область (21 место по России). По индексу развития транспортной инфраструктуры по данным за 2019 год лидируют: Кемеровская область – 4,67, Новосибирская область 3,39 и Красноярский край – 3,24. По энергетическому индексу развития инфраструктуры лидируют: Иркутская область – 8,29, Красноярский край – 7,18 и Кемеровская область – 5,86. Лидеры коммунального индекса развития инфраструктуры: Красноярский край – 7,18, Иркутская область – 7,10 и Омская область – 6,83. Лидеры телекоммуникационного индекса развития инфраструктуры: Новосибирская область – 7,63, Иркутская область – 6,36 и Алтайский край – 6,23. Лидерами по индексу качества жизни являются Красноярский край – 3,91, Новосибирская область – 3,2 и Иркутская область – 2,99.

Индекс развития	Субъекты (в порядке: с первого места по третье)		
Транспортной инфраструктуры	1) Кемеровская область	2) Новосибирская область	3) Красноярский край
Энергетической инфраструктуры	1) Иркутская область	2) Красноярский край	3) Кемеровская область
Коммунальной инфраструктуры	1) Красноярский край	2) Иркутская область	3) Омская область
Телекоммуникационной инфраструктуры	1) Новосибирская область	2) Иркутская область	3) Алтайский край
Качества жизни	1) Красноярский край	2) Новосибирская область	3) Иркутская область

На основе этих статистических данных, я сделал вывод о том, что наиболее подходящими городами для переноса столицы являются – Иркутск, Красноярск и Новосибирск. Из этих трёх городов следует выбрать город с наиболее выгодным географическим положением. Явное преимущество здесь у Новосибирска. Новосибирск наиболее близко расположен к другим крупным городам региона. Также рядом с Новосибирском находятся крупные запасы нефти и газа Западной Сибири. Наиболее развитая транспортная инфраструктура, по сравнению с Иркутской областью и

Красноярским краем, делает Новосибирскую область более привлекательной для инвесторов. Новосибирская область граничит с Казахстаном, что способствует усилению экономического сотрудничества между двумя государствами. Новосибирск находится на реке Обь, которая является крупной речной артерией, способствует речному судоходству и торговле. Новосибирск также является крупнейшим городом по населению в Сибири, на 2020 год в нем проживает 1 625 631 житель.

Выводы. Для переноса столицы больше всего подходит Новосибирск. Он является одним из лидеров среди сибирских городов по экономическим показателям, а также занимает весьма выгодное географическое положение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. nonews.co/directory/lists/countries
2. demoscope.ru
3. rosstat.gov.ru
4. infraone-research.ru/index_id/2019

© И.И.Зедгенизова, П.Д.Гаученов

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРИГРАНИЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИЕЙ КИТАЯ И ДАЛЬНИМ ВОСТОКОМ РОССИИ

Соколов.А.Ю. , д.э.н., проф.

Го Чжуан группа 14.7-921

Института управления, экономики и финансов,
кафедра учета, анализа и аудита Центр
магистратуры ИУЭиФ К(П)ФУ

Аннотация

Благодаря географическим преимуществам существует огромный потенциал для трансграничного экономического сотрудничества между Внутренней Монголией Китая и Дальним Востоком России. В основе развития Дальнего Востока России лежат два преимущества: богатые природные ресурсы и особое географическое положение в качестве геобуфер. Кроме того, Дальний Восток имеет относительно широкую береговую линию и внешние приграничные территории, что не только для привлечения иностранных инвестиций, но и для Необходимые условия для развития внешней торговли, так как наличие Дальнего Востока позволит России значительно ускорить процесс участия в Азиатско-Тихоокеанской экономической интеграции.

Ключевые слова: Китайско-российская торговля, Региональная экономика, Дальний Восток, Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона.

Введение. Из-за украинского кризиса Европа и США прекратили финансовую и техническую поддержку России, и углубление сотрудничества в приграничных районах будет стоять на повестке дня Китая и России. В соответствии с этой тенденцией Внутренняя Монголия, имеющая географические преимущества, неизбежно станет одним из наиболее потенциальных регионов в новом раунде китайско-российского сотрудничества. Помимо двусторонней торговли в портах, автономный район Внутренняя Монголия Китая имеет большой потенциал для сотрудничества с Россией в таких областях, как транспорт, строительство, энергетика, туризм, сельское хозяйство и финансовое сотрудничество.

Цель исследования. Разработать стратегии экономического сотрудничества между Дальним Востоком России и Внутренней Монголией Китая и ускорить сотрудничество между Дальним Востоком и приграничными районами Китая.

Результаты исследования

1. Используйте преимущества местоположения для углубления трансграничной портовой торговли между Внутренней Монголией и Дальним Востоком.

Важная площадка для торговых потоков, Внутренняя Монголия имеет очевидные преимущества в строительстве портов с Россией. Внутренняя Монголия как приграничная провинция должна воспользоваться своим расположением и продолжать расширять масштабы экспорта в Россию на исходной основе. Экономические данные Маньчжурии, Внутренняя Монголия, с 1992 по 2012 год показывают, что существует долгосрочное равновесие между местным экономическим ростом и масштабом порта, а также импортной и экспортной торговлей, что стимулировало долгосрочный экономический рост северо-востока Внутренней Монголии. На 1051-километровой границе между Китаем и Россией, Среди них Маньчжурия является портом двойного назначения, объединяющим автомобильные и железные дороги, а также крупнейшим портом китайско-российской торговли, на долю которого приходится более 70% общего объема китайско-российской торговли. Что касается трансграничных инвестиций, то в апреле 2014 года Китайский банк развития планировал инвестировать 5 миллиардов долларов США в Дальний Восток России для ускорения строительства инфраструктуры на Дальнем Востоке, включая аэропорты, терминалы, железные дороги, телекоммуникационные и туристические проекты[1].

2. Использование преимуществ местоположения для увеличения инвестиций в строительство инфраструктуры на Дальнем Востоке.

Российское правительство неоднократно выражало озабоченность по поводу развития инфраструктуры на Дальнем Востоке, потому что для того, чтобы Дальний Восток, богатый природными ресурсами, успешно преобразовал свои ресурсы в материальную прибыль, он должен полагаться на надежную инфраструктуру, будь то Добыча угля, обработка древесины, выращивание овощей и развитие высокотехнологичных производств - все

это требует удобной транспортной среды, и только так можно превратить ресурсы в фонды. Текущая инвестиционная ситуация на Дальнем Востоке не оптимистична. Хотя Медведев объявил в 2012 году, что планирует инвестировать более 500 миллиардов рублей к 2018 году, 500 миллиардов рублей все еще кажутся небольшими на фоне масштабных инвестиционных планов в инфраструктуру на Дальнем Востоке[2]. Однако по мере обострения украинского кризиса в 2014 году США и НАТО готовятся к ужесточению экономических санкций против России, и Китай станет важной силой среди будущих инвесторов.

3. Укрепление энергетического сотрудничества между Внутренней Монголией Китая и Дальним Востоком России.

Дальний Восток богат минеральными ресурсами и имеет очевидные преимущества перед Китаем с точки зрения запасов природного газа, урана, алмазов, серебра и калия. Будучи крупнейшим в мире потребителем сырьевых товаров, Китай должен уделять особое внимание совместной разработке ресурсов с Россией. В 2009 году Китай и Россия подписали «План сотрудничества между Северо-Восточным Китаем, Дальним Востоком России и Восточной Сибирью», который включал 215 проектов сотрудничества. Всего было 26 проектов сотрудничества, связанных с добычей полезных ископаемых. Рудники и рудники полиметаллов - все требуют огромных инвестиций, и по плану это ключевые проекты для китайско-российского сотрудничества[3].

4. Развитие трансграничного туризма между Внутренней Монголией Китая и Дальним Востоком России.

Для Китая и России, чтобы вывести приграничное сотрудничество между двумя странами на новый уровень в ближайшие десять лет, сфера услуг должна стать важным полем для создания новых точек роста. В частности, индустрия приграничного международного туризма стала определенной Масштабный экономический рост отрасли и развитие международного сотрудничества в области туризма между Китаем и Россией играют положительную роль в содействии развитию туристической индустрии Китая и России и решении проблем развития туризма, с которыми сталкиваются обе стороны. Этот вид туризма не ограничивается приграничными территориями, он может влиять на экономическое развитие прилегающих территорий и способствовать развитию региональной торговли туристическими услугами, а также инвестициям и финансированию туризма.

В настоящее время Внутренняя Монголия является одной из китайских провинций, которые российские туристы знают лучше всего. Особенно в 2012 и 2013 годах были проведены «Год российского туризма в Китае» и «Год туризма Китая» в России, соответственно, что предоставило редкую возможность для культурного обмена между Внутренней Монголией и Россией. По статистике, за последние годы российские туристы во Внутреннюю Монголию составили 35% от числа въезжающих во Внутреннюю Монголию туристов[4].

Прежде всего, правительства двух стран могут объединить туристические группы определенного масштаба; во-вторых, необходимо усилить строительство Внутренней Монголии и Дальнего Востока для создания транснациональных туристических направлений с разными обычаями и характеристиками; наконец, необходимо расширить маршруты между двумя регионами и увеличить количество рейсов. Приспосабливаться к постоянно растущему потоку пассажиров не только в качестве туристического направления, но и уделяя особое внимание строительству воздушных маршрутов с целью «станций пересадки туристов», то есть в качестве транспортного узла для транзитных туристов.

Выводы. В качестве региональных платформ для приграничного сотрудничества Внутренняя Монголия Китая и Дальний Восток России будут продолжать углублять и расширять области сотрудничества между двумя сторонами на исходной основе. Основываясь на преимуществах местоположения, сотрудничество с Дальним Востоком и Сибирью в области традиционной портовой торговли, привлечения инвестиций, создания совместных предприятий, логистических услуг, энергетического сотрудничества и трансграничного туризма принесет взаимную выгоду и беспроигрышные результаты для обеих сторон.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Парамонов В.В.Россия и Китай в центральной Азии:концептуальный аспект//В. В. Парамонов// Россия и новые государства Евразии. – 2018. № 4 (41). С. 122-131.

2. Суслов Д.В.Российско-Китайские экономические взаимоотношения

:текущая конъюнктура//В. Д. Суслов// Пространственная экономика. – 2018. № 4. С. 139-161.

3.Котляров Н.Н.Прямые иностранные инвестиции в экономике России//Н.Н. Котляров// Вопросы новой экономики. – 2018. № 1 (45). С. 27-34.

4. Александрова М.В. Китайские инвестиции и их значение в экономике российских восточных регионов//В.М.Александрова//Китай на пути к возрождению. К 80-летию академика М. Л. Титаренко. Москва, – 2014. С. 385-402.

©Ю. А.Соколов., Го Чжуан

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Овсюков А.Е., старший преподаватель

Гузин М.К., ПСУМ-20-1

Институт высоких технологий, г. Иркутск

ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Сегодня рынок финансовых технологий является одним из самых быстрорастущих в мире. Цифровые технологии внедряются во все области жизни людей и организаций. Не используя новые технологии значит, остаться позади своих конкурентов.

Ключевые слова: цифровые технологии, экономика данных, федеральные проекты.

Введение. Цифровая экономика – это экономика основана на данных. Экономика выстраивает новый характер отношений между людьми, организациями, которая находится в цифровой среде. Изменения, которые идут по сей день можно сравнить с началом прошлого века, речь идет о механизации сельского хозяйства.

Цель исследования заключается в следующем, разобраться в понятии цифровой экономике, привести конкретные примеры как это отображается в жизни человека и показать реализуемые проекты в Российской Федерации.

Результаты исследования. Деятельность изменилась благодаря механизации, централизации, электрификации и благодаря чему появились современные технологии, большие объемы данных, характер отношений между участниками. Экономическая деятельность существенным образом меняется, делая их более эффективными, более рациональным, более удобным.

Примером может послужить сервис такси и можно заметить, что логистика стала более совершенной, использование дешевле, удобней, быстрее чем раньше. Аналогичный масштаб изменений будет происходить в других сферах, такие как здравоохранение, образование, сельское хозяйство, энергетика. Со всем этим придется встретиться в ближайшие 10 лет и все это называется переход к цифровой экономике.

Основу цифровой экономике и ключевым драйвером изменение называют экономику данных, то есть данные являются основой цифровой экономики [1].

Умение обращаться с данными, умение комбинировать - именно это будет определять характер отношений во всех сферах деятельности, как в образовании, так и в здравоохранение, и в других сферах.

Экономика данных – это более эффективная экономика. Благодаря наличию объективных и первичных данных можно принимать более эффективные управленческие решения, в которыхкратно возрастает скорость принятия решений, исключается человеческий фактор из прития рутин-

ных решений, снижается количество ошибок. Возможно предоставление персонализированных услуг и сервисов, которые производитель и потребитель могут вести диалог с друг другом без посредников, показано на рисунке 1.

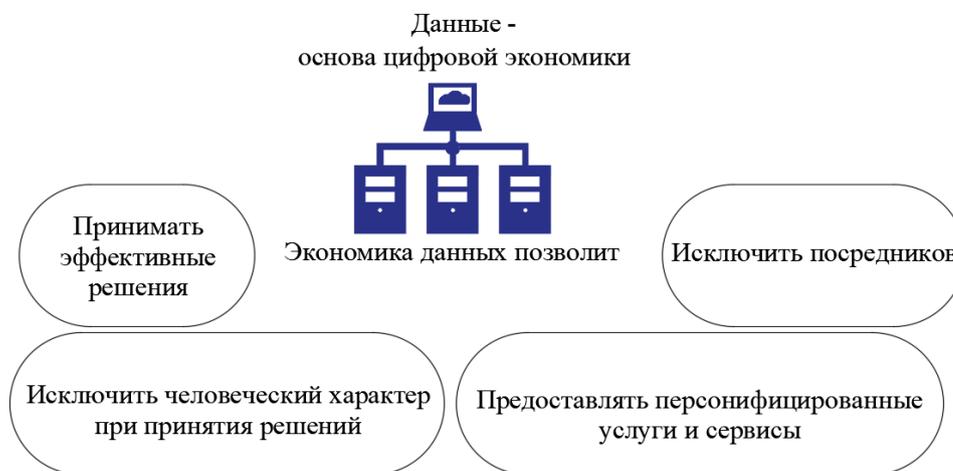


Рисунок 1 – Экономика данных

Источник: составлено авторами.

Многие ошибочно думают, что цифровая экономика — это информатизация, но это не так. По информатизации понимают оцифровку существующих бизнес-процессов. Под цифровой экономикой понимают использование объективной и достоверной информации, для того чтобы улучшить качество сервиса.

Существует много определений того человека, который должен заниматься развитием цифровой экономике, но сокращенного его называют CDO. Под этим человеком подразумевают, что он умеет управлять данными, извлекать из них дополнительные ценности для бизнеса. Одним из важных моментов тут является, то что данный специалист обладает компетенциями как в области информационных технологий, так и в области бизнеса.

В цифровой экономике в нашей стране последние время уделяется огромное внимание. Если раньше власть не сильно обращала на информационные технологии, то сейчас данному вопросу отведено особое внимание. Стоит отметить особый подход, который выбран для данного развития направления. На данный момент государство, бизнес и экспертные научные сообщества работают вместе, чтобы добиться максимального успеха [2].

Учитывая все выше перечисленное, можно привести федеральные проекты, которые запущены и реализуются [3]:

1. Нормативное регулирование цифровой среды
2. Цифровое государственное управление
3. Информационная структура

4. Информационная безопасность
5. Кадры для цифровой экономики
6. Цифровые технологии

Выводы. На сегодняшний день развитие цифровой экономике уделяют огромное внимание. Государство активно принимает в этом участие и понимает, что нужно использовать не только свои силы и средства, но учитывать в своих решениях мнение бизнеса, научных сообществ и остальных специалистов, которые работают в данном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Digital-трансформация в действии // RSpectr.com URL: <https://www.rspectr.com/interview/346/digital-transformaciya-v-dejstvii> (дата обращения: 18.11.2020).
2. Акимов, М.А. Цифровая экономика - мир сделок без посредников / М.А. Акимов // Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения. – 2019. – № 73. – С. 160
3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: [утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 г. №16] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 16. – Ст. 5.

©А.Е. Овсюков, М.К. Гузин

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Дыкусова А.Г., к. э. н., доцент
Дёмина Ю.С., группа ФКБ-17-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация: Данная статья посвящена налоговому контролю. Рассматривается тенденция увеличения камеральных проверок и сравнивается эффективность выездных и камеральных проверок.

Ключевые слова: налоговый контроль, камеральная проверка, налог, законодательство.

Налоговый контроль – одно из важных и обязательных условий существования любого государства. Именно от налогово-контрольной функции государства зависит его процветание или упадок. Налоги, что все граждане обязаны платить, являются гарантом нашего процветания, защи-

ценности и уверенности в завтрашнем дне, а сам налоговый контроль, затрагивающий все сферы общественной жизни, выступает критерием оценки развитости и благосостояния государства.

Любое развитое государство обязано иметь упорядоченную налоговую систему и налоговые правоотношения, и именно механизм налогового контроля является важнейшим условием существования всего вышеперечисленного. Исследование налогового контроля, его функционирования и видов необходимо для разработки рекомендаций по его совершенствованию.

Налоговый контроль имеет цель обеспечить полноту, своевременность уплаты налогов и сборов в бюджет, соблюдение налогового законодательства, применение мер ответственности за эти нарушения. Также следует обратить внимание на то, что все авторы отмечают юридический аспект данной контрольной деятельности, подчеркивая, что она регламентируется соответствующими правовыми нормами. Следует отметить, что понимание контроля содержит указание на отличие его от надзора, которое заключается в том, что контролирующий вправе проверять не только законность, но и целесообразность деятельности контролируемого [2].

В соответствии п.1ст.87 НК РФ (в ред. Федерального закона от 27.07.2006 №137-ФЗ) налоговые органы проводят два вида налоговых проверок налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов: 1) камеральные налоговые проверки; 2) выездные налоговые проверки.

В пункте 1 статьи 89 Налогового кодекса Российской Федерации определен основной признак выездной налоговой проверки, отличающий ее от камеральной: выездная налоговая проверка проводится на территории (в помещении) налогоплательщика на основании решения руководителя (заместителя руководителя) налогового органа. При этом также предусмотрено, что, в случае если у налогоплательщика отсутствует возможность предоставить помещение для проведения выездной налоговой проверки, она может проводиться по месту нахождения налогового органа или по месту нахождения обособленного подразделения иностранной организации [4].

Помимо выездных налоговых проверок налоговая инспекция широко применяет и камеральные проверки, для которых налогоплательщика вызывают в местную налоговую инспекцию с требованием предоставить документы, подтверждающие правильность исчисления и уплаты налогов за тот налоговый период, который охватывает декларация.

В соответствии с п. 2ст. 87 НК РФ целью камеральной и выездной налоговых проверок является контроль за соблюдением налогоплательщиком, плательщиком сборов или налоговым агентом законодательства о налогах и сборах [1].

Исходя из положений ст. 6 закона Российской Федерации от 21.03.1991№943-1 «О налоговых органах Российской Федерации» такой контроль признается одной из главных задач налоговых органов. В насто-

ящее время камеральная проверка становится основным видом налогового контроля, так как все возрастающее число налогоплательщиков не позволяет обеспечить 100% охват выездными налоговыми проверками всех налогоплательщиков.

Камеральная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогового органа на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты налога, а также других документов о деятельности налогоплательщика, имеющихся у налогового органа. Указанные документы представляются организациями - налогоплательщиками, налоговыми агентами в налоговые органы по месту учета и в сроки, установленные законодательством о налогах и сборах.

Камеральная налоговая проверка является весьма эффективным методом налогового контроля, который позволяет решать его задачи. Кроме того, ее результаты обеспечивают качественный отбор налогоплательщиков для последующей выездной проверки.

Их связывает общая цель — проверить, насколько качественно налогоплательщик выполняет свои обязательства.

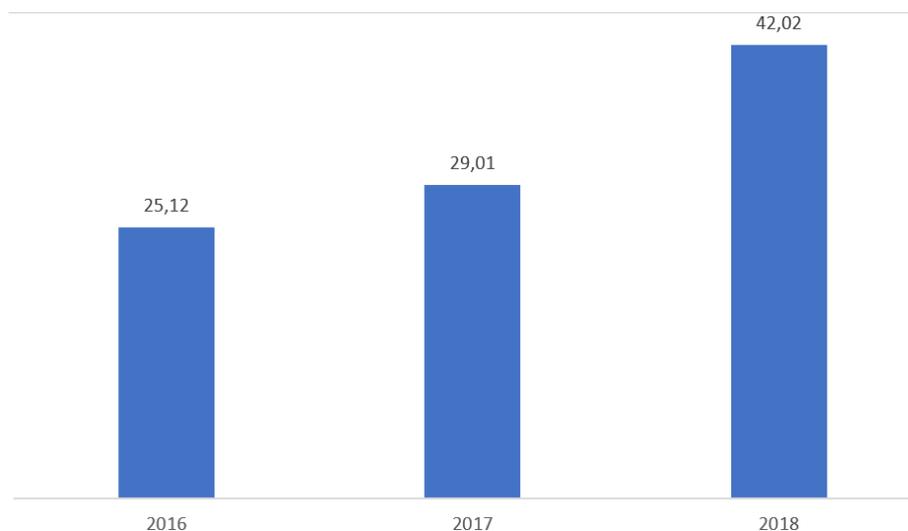


Рисунок 1 – Общее число камеральных проверок (млн)

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Исходя из рисунка 1 можно сделать вывод, что с каждым годом количество камеральных проверок становится выше. Получается, что налоговики предпочитают сократить число выездов для проверок на местах и все чаще вызывают налогоплательщиков на проведение камеральных проверок в налоговую инспекцию.

Практика показывает, что результативность выездных налоговых проверок остается очень высокой, и в среднем лишь две проверки из ста заканчиваются без доначислений и штрафов.

Таблица 1 – Сведения об организации и проведении камеральных проверок

Наименование показателей	По состоянию на 01.04.19	По состоянию на 01.07.19	По состоянию на 01.10.19	По состоянию на 01.01.20
Камеральные проверки (кол-во единиц)	12 376 779	29 673 905	47 259 345	62 802 102
из них: выявившие нарушения	599 358	1 118 997	1 769 502	2 447 597
Всего - выездные проверки организаций, индивидуальных предпринимателей, лиц, занимающихся частной практикой и физических лиц	2 664	4 951	7 162	9 332
из них: выявившие нарушения	2 624	4 807	6 935	8 975

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Таблица 1 показывает, что эффективность камеральных налоговых проверок намного ниже, чем выездных, хотя при их проведении инспектор имеет возможность выявить основные способы ухода от налогов, необоснованные вычеты и другие нарушения. Но все равно большое количество камеральных налоговых проверок проводятся безрезультатно, а их размер постоянно увеличивается, что приводит к росту трат времени налогоплательщиков на их прохождение

Таким образом, тенденцией текущего реформирования системы налогового контроля является максимальное сокращение количества выездных налоговых проверок наряду с увеличением камеральных, а также организацией прямого онлайн-мониторинга налогоплательщиков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (с изменениями от 09.11.2020 г.)

2. Абакарова З.Г., Таилова А.Г. Основные направления совершенствования системы налогового контроля в России// Вестник научных конференций. – 2019.

3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>, свободный - официальный сайт ФНС РФ

4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

© Дыкусова А.Г., Дёмина Ю.С.

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ ПРЕОДОЛЕНИЮ

Дмитриев С. Н., группа УСТМ-19-1
Институт архитектуры, строительства и дизайна,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы цифровой трансформации строительных компаний и приведены практические рекомендации по их преодолению, основанные на опыте и общих практиках успешных строительных организаций. Применение именно этих общих практик, позволит строительным компаниям максимально качественно и эффективно провести цифровизацию отдельных бизнес-процессов, а также бизнеса в целом.

Ключевые слова: строительные компании, цифровизация, цифровые технологии, внедрение, менеджмент.

Введение. Немногие строительные компании в полной мере осознали преимущества цифровых технологий и цифровой трансформации бизнеса в целом. Так, одни компании еще даже не начинали полноценное внедрение цифровых технологий, до сих пор организуя процессы с помощью традиционных методов и инструментов, другие же наоборот, уже успели внедрить некоторые технологии, но столкнулись с неоднозначными результатами и с проблемами цифровизации бизнеса в целом, а не только отдельных подразделений. На основании успешного опыта решения этих проблем рядом строительных организаций были выработаны пять практически применимых рекомендаций, которые могут помочь строительным компаниям выйти за рамки изолированных пилотных проектов и полноценно раскрыть ценность цифровых технологий для своих предприятий.

Цель исследования. Изучение проблематики цифровизации организаций в строительной отрасли и выработка практических рекомендаций по организации процесса качественного внедрения цифровых технологий на уровне всего предприятия.

Результаты исследования.

Строительная отрасль является одной из самых отстающих отраслей в мире по разработке и внедрению цифровых технологий. Типичный строительный проект включает в себя множество независимых субподрядчиков и поставщиков, у которых мало стимулов к внедрению новых методов в короткие периоды работы. Проекты сильно различаются, поэтому строительные компании часто сталкиваются с трудностями при разработке инструментов и методов, которые они могут применять повторно. Ограниченные бюджеты на исследования и разработки не позволяют предприятиям строительной отрасли тратить на цифровые технологии столько же,

сколько компаниям в других секторах. Строительные работы часто проводятся в удаленных и суровых условиях, которые плохо подходят для аппаратного и программного обеспечения, разработанного для офиса. Поэтому неудивительно, что многие предприятия мало что могут показать в своих инвестициях в технологии.

Чтобы цифровая трансформация была успешной, руководители и менеджеры должны начать с четкого определения того, как цифровые технологии будут создавать ценность для бизнеса. Исследование, проведенное Глобальным институтом McKinsey, показывает, что цифровая трансформация может привести к повышению производительности на 14–15 процентов и снижению затрат на 4–6 процентов [1].

За исключением отдельных крупных проектов, немногие строительные компании полностью оцифровали свою деятельность. Они не одиноки. Компании во всех отраслях сообщают, что цифровые преобразования часто не оправдывают ожиданий. Общие проблемы включают нечеткое определение того, что означает цифровая технология, нечеткое представление о том, чего должна достичь трансформация, и плохая интеграция цифровых инструментов с бизнес-процессами компании.

Но эти факторы не объясняют полностью, почему цифровая трансформация в строительной отрасли так сложна. Следующие особенности строительной отрасли делают цифровую трансформацию особенно сложной задачей:

– Фрагментация. Строительные проекты обычно фрагментированы по цепочке создания стоимости, и специалисты обычно работают в одной или нескольких дисциплинах. И каждый шаг в цепочке создания стоимости включает несколько уровней подрядчиков и субподрядчиков. Таким образом, внедрение цифровых решений в рамках проекта требует координации изменений между организациями – задача, которая особенно сложна, учитывая краткосрочный и часто состязательный характер строительных контрактов.

– Отсутствие повторения. Строительные проекты почти всегда уникальны, с уникальными требованиями, которые требуют индивидуального подхода к проектированию и доставке. Поскольку эти подходы редко повторяются, труднее вносить изменения в многочисленные проекты, поскольку этого требует полномасштабная трансформация. Исключение составляют многолетние крупные проекты, в которых компании могут установить процессы и со временем укрепить их.

– Мимолетность. Обычно новый строительный проект вовлекает новый набор организаций, работающих вместе. Проектные команды тоже редко бывают последовательными. Подрядчики сталкиваются с аналогичными проблемами на уровне предприятия, на котором высока текучесть кадров. Быстродействие на уровне проекта и компании мешает строительным компаниям, их субконсультантам и субподрядчикам устанавливать

новые способы работы и создавать возможности, которые переходят от одного проекта к другому.

– Децентрализация. Крупные строительные компании, как правило, имеют высокую ее степень: бизнес-подразделения и специализированные подразделения следуют своим собственным процессам, а не стандартизированным, не в последнюю очередь потому, что многие из них выросли за счет приобретения более мелких фирм. Индивидуальные проекты реализуются на объектах, удаленных от офиса компании. И лишь некоторые ресурсы способствуют обучению работников новым методам работы или использованию передовых технологий.

Эти характеристики строительной отрасли усложняют для компаний разработку цифровых решений, которые они могли бы применять в нескольких проектах. Чаще всего отдельные команды и бизнес-подразделения разрабатывают собственные цифровые решения без согласования с другими участниками строительного проекта. Результатом является распространение разных и часто конкурирующих инструментов внутри одной компании.

Для преодоления описанных выше вызовов, строительные компании должны внимательно подойти к своим цифровым преобразованиям, а также взять на вооружение общие практики компаний, которые уже успешно справились с этими вызовами. Практические же рекомендации заключаются в следующем:

1. Компаниям необходимо сосредоточиться на устранении болевых точек, а не на установке ИТ-решений. То есть, сначала они должны выявить операционные изменения, которые улучшат производительность, а затем определить варианты использования цифровых технологий, которые позволили бы эти операционные изменения произвести. Такой процессно-ориентированный подход помогает сфокусировать каждый вариант изменений на реальных бизнес-потребностях, подавляя при этом стремление преследовать технологические тенденции [2]. Сценарии трансформаций, определенные таким образом, приносят большие выгоды при формировании понимания и убежденности у сотрудников, от генерального директора до непосредственно сотрудников различных функциональных групп. При этом, концентрация на бизнес-процессах не должна прекращаться после первой волны трансформации. Создание вариантов нововведений – это постоянная работа, и новые возможности для улучшения часто появляются после того, как появятся изменения первой волны.

В хорошем сценарии трансформации, ориентированном на процесс, необходимо указать три вещи: изменение процесса, необходимые факторы (инструменты данных и технологии, возможности, изменения в полномочиях и обязанностях, юридические и договорные требования и другие) и ожидаемую выгоду. Например, вариант трансформации, определяемый как «сокращение потерь от безвозвратной доработки железобетонных соеди-

нений на 10 процентов путем визуализации деталей изготовления с помощью трехмерных моделей», легче понять и действовать, чем вариант трансформации, определенный как «предоставить доступ к 3-м моделям».

2. Компании должны создать цифровые сценарии взаимодействия, способствующие сотрудничеству, то есть уделяя особое внимание деятельности, в которой задействованы несколько дисциплин и групп, и разрабатывать цифровые сценарии трансформации, которые сглаживают взаимодействие между ними. Например, отчеты о ходе работ со строительной площадки в режиме реального времени могут помочь обеспечить своевременное и точное выставление счетов субподрядчиками. Конечно, варианты использования может быть труднее реализовать, если в них задействовано множество дизайнеров, субподрядчиков и специалистов. Но если строительные компании введут убедительные стимулы, то сквозные варианты трансформаций могут открыть значительную ценность, несмотря на фрагментацию отрасли.

3. Строительным компаниям необходимо вкладывать средства в переподготовку и реструктуризации инженерных команд, потому что цифровые технологии внесли глубокие изменения в инженерное проектирование. Например, инструменты генеративного дизайна, которые автоматически предлагают ряд вариантов дизайна в соответствии с заданными пользователем спецификациями, могут радикально сократить время, необходимое для разработки дизайна. Способность исследовать и оптимизировать продукт генеративного дизайна, возможно, становится столь же важной, как способность создавать оригинальный дизайн [3]. Кроме того, внедрение методов модульного строительства придало большее значение стандартизации элементов дизайна и их хранению в библиотеках дизайна, чтобы их можно было использовать снова и снова.

Применение этих новых методов требует от дизайнеров не только приобретения технических навыков, но и новых навыков дизайна. Строительные компании с функциями внутреннего проектирования должны вооружиться новыми техническими навыками, например, наняв разработчиков для создания стандартных библиотек элементов дизайна и автоматизации определенных частей процесса проектирования. Им также следует начать применять цифровые методы работы, переходя от традиционного линейного процесса проектирования к более гибкому подходу, заключающемуся в более быстрой итерации и в коротких циклах тестирования и исправлений. Такое изменение требует, чтобы дизайнеры приняли новый образ мышления, используя свой опыт для проверки результатов модели и поиска возможностей для стандартизации и повторения. Такой способ работы позволит дизайнерам сосредоточиться на более интеллектуальных проблемах.

4. Компаниям необходимо корректировать базовые планы проекта, чтобы получить ценность. Многие руководители строительных компаний говорят, что добились некоторого повышения производительности за счет

цифровых технологий, но они не повлияли на чистую прибыль, поскольку экономия от увеличения производительности не компенсирует затраты на внедрение нового программного обеспечения и систем [4]. Это может произойти, когда трансформации, повышающие производительность, создают плавающее положение на этапе выполнения, а менеджеры пренебрегают удалением этого числа из базового плана проекта. Чтобы получить полную прибыль от цифровых трансформаций, менеджеры должны скорректировать базовые показатели, чтобы исключить непродуктивное время и создать ценность.

Например, мало пользы от сокращения времени, затрачиваемого на обследование участка, если нет экскаваторов, чтобы сотрудники могли начать земляные работы сразу после завершения обследования. Точно так же цифровые инструменты могут помочь ускорить строительство, уменьшив количество дефектов и тем самым уменьшив объем переделок. Но если рабочая сила не будет оптимизирована или переведена на другие виды деятельности, тогда работники будут ждать в течение времени, которое они потратили бы на переделку, и затраты все равно будут накапливаться.

Этот подход требует тесного сотрудничества между организациями, работающими над проектом, а также четкой коммуникации о плане проекта, особенно с новыми работниками, которые привыкли к более медленным темпам выполнения. Компании также могут изменять контракты и стимулы для надлежащего распределения выгод и рисков по всей цепочке создания стоимости.

5. Компании должны объединять проекты, чтобы добиться эффекта в масштабах всего предприятия. В типичной децентрализованной строительной компании руководителям бизнес-подразделений легко сосредоточиться на оптимизации проектов, игнорируя при этом варианты использования в масштабах всего предприятия, которые могут открыть совершенно новую волну ценности, поскольку компания стандартизирует свои цифровые инструменты и платформы для различных бизнес-подразделений и делится большим количеством данных из проектов [5]. Общие варианты использования в масштабах всего предприятия включают следующее:

- консолидация данных о затратах и графиках из нескольких проектов и бизнес-единиц для повышения точности заявок на будущие тендеры, тем самым увеличивая маржу;
- получение общего представления о ресурсах для оптимизации загрузки ресурсов и быстрого реагирования при изменении требований проекта;
- создание центральных репозиторий для проектов на уровне элементов, пакетов и проектов, чтобы эти проекты можно было использовать в будущих проектах.

Компания должна выбрать подходящее время, чтобы начать разработку сценариев цифровой трансформации в масштабах всего предприятия. Это часто происходит после того, как она масштабирует трансформации на уровне проекта, разработанные в первых пилотных проектах, и внедряет их дальше уже во всем бизнесе.

Выводы. Большинство строительных компаний поддерживают идею внедрения цифровых технологий и полны решимости увидеть, как их усилия принесут плоды. Но, несмотря на добрые намерения и решительные усилия по внедрению цифровых технологий в операционную деятельность, строительные компании входят в число наименее оцифрованных предприятий. Для этого есть причины, но компании могут их преодолеть за счет применения пяти практик, описанных в этой статье, увеличивающих шансы на успешное проведение цифровой трансформации и получение ощутимых выгод от нее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Салдана Т. Почему цифровая трансформация не дает результата и что делать, чтобы всё заработало / Т. Салдана. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 334 с.
2. Кулагин В., Сухаревски А., Юрген М. Digital @ Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, М. Юрген. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 293 с.
3. Management Review MIT Sloan. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / Management Review MIT Sloan. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 252 с.
4. Киган Р., Лейхи Л. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития / Р. Киган, Л. Лейхи. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 320 с.
5. Шон Э., Морган Б. Взрывной рост. Как современные быстрорастущие компании совершают успешный прорыв / Э. Шон, Б. Морган. – М.: Библиос, 2018. – 301 с.

© С.Н.Дмитриев

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Дмитриев С. Н., группа УСТМ-19-1
Институт архитектуры, строительства и дизайна,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрены основные тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации, позволяющие компаниям разрабатывать и внедрять инновационные

разработки, которые повышают эффективность их деятельности, а также позволяют более быстро и агрессивно масштабировать бизнес до международного уровня.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена глобальными изменениями в потребностях компаний в цифровых технологиях и необходимостью их цифровой трансформации бизнеса в связи с нарастающей конкуренцией.

Ключевые слова: инновации, цифровизация, сфера услуг, анализ данных, машинное обучение

Введение. Немногие компании сферы услуг в полной мере осознают глобальные изменения в подходах организации и ведения их бизнеса, где главенствующую роль теперь занимает цифровая трансформация, происходящая за счет внедрения инновационных технологий, а также их разработки. Если, одни компании еще даже не начинали полноценное внедрение цифровых технологий, до сих пор организуя процессы с помощью традиционных методов и инструментов, то другие уже в полной мере работают над качественной цифровой трансформации своего бизнеса за счет внедрения инновационных решений с рынка, а также разработки собственных решений. Технологии искусственного интеллекта, анализа больших данных и машинного обучения непременно откроют новые горизонты для компаний, взявшихся за их освоение.

Цель исследования. Изучение основных тенденций развития сферы услуг в условиях цифровизации и цифровой трансформации бизнесов.

Результаты исследования. Процесс цифровой трансформации компаний сферы услуг уже не может протекать без использования «интеллектуальной обработки больших данных», суть которой заключается в том, что непрерывный поток различных данных, генерируемых в результате взаимодействия с пользователями, используется алгоритмами машинного обучения, которые помогают более глубоко понять потребности пользователя и создавать за счет этого адаптируемые продукты под его потребности. Примером является рекомендательная система российского маркетплейса различного рода товаров Ozon.ru, информационные поисковые алгоритмы Яндекса и Google, подбор совпадающих маршрутов такси Яндекс.Go, Uber и InDriver. Объединяет все эти компании то, что они пропускают собранные данные через определенные алгоритмы анализа и машинного обучения, которые выдают в реальном времени непрерывно обновляемые и актуальные для клиентов результаты, нацеленные на удовлетворение их потребностей. Большинство взаимодействий этих компаний с клиентами требуют минимального вмешательства со стороны человека, а иногда и вовсе исключают его. В передаче заказа автомобилю Яндекс.Go и в выдаче рекомендаций по выбору товаров на Ozon.ru больше нет потребности в людях, так как все это делают разработанные алгоритмы машинного обучения. Стоит отметить, что на начальном этапе цифровой трансформации бизнеса сферы услуг, над созданием таких алгоритмов и сервисов

трудиться огромная масса людей, но после внедрения разработок бизнес идет практически на автопилоте.

Взятие на вооружение основных тенденций цифровизации открывает новые и более широкие возможности для развития компаний. Так, в результате внедрения алгоритмов и автоматизации большинства процессов розничной торговли позволяют китайской компании Alibaba с штатом около 65 000 человек добивается объема продаж, превосходящего американский ритейл-гигант розничной торговли Walmart, в котором трудится более 2,8 млн человек. Алгоритмы анализа и обработки больших данных справляются с анализом карт и перебором вариантов намного быстрее и качественней, чем диспетчер, что позволяет сервисам заказа такси, наподобие Яндекс.Go, Uber и Максим, минимизировать время ожидания автомобиля клиентом, что повышает лояльность крайнего и позволяет компании быстро расти и развиваться. Таким образом, интеллектуальная обработка больших данных становится одним из важнейших источников конкурентного преимущества в процессе цифровой трансформации бизнеса, а тенденции развития облачных и мобильных вычислений, прогресс в сборе данных (перевод знаний в понятную для компьютера форму) и особенно прогресс в сфере искусственного интеллекта открывает действительно новые возможности, изменяющие как характер работы компаний сферы услуг, так и характер их конкуренции.

Машинное обучение является технологией искусственного интеллекта, основанной на алгоритмах, оптимизирующих параметры и цели, но при этом не устанавливающих жестких правил. Именно отсутствие таких правил отличает этот подход от множества других технологий, иерархичных по структуре и точно определяющих на основе правил, что должен делать компьютер. Машинное обучение же похоже больше на естественный отбор, где, то, что работает, закрепляется, а то, что нет, — отмирает. Он берет каждый новый элемент данных и интересуется лучше или хуже стал результат, что повышает эффективность деятельности компании. Этот алгоритм постоянно самосовершенствуется. К примеру, в 2017 году многих потрясло событие, что программы машинного обучения AlphaGo обыграла несколько раз мастеров китайской игры го, знаменитой своей большей сложностью по сравнению с шахматами за счет большего вариантов ходов. AlphaGo сыграла в го с собой миллионы раз, за счет чего смоделировала бесчисленные ходы и контрходы. Самообучение позволило ей «узнать», как развивается большое множество сценариев игры, но при этом компьютер ничего не знал об игре. AlphaGo фиксировала положение фишки после каждого хода соперника и, используя миллионы вариантов, рассчитывала вероятность исхода любого возможного хода, выбирая наилучший. [1]

Алгоритмы машинного обучения постоянно расширяют свои возможности и становятся многоуровневыми, так как постоянно обнаруживаются новые способы моделирования. Так, базовая алгоритмическая система сервиса Яндекс.Go связывала заказчиков и автомобили предельно

быстро, но вскоре компания разработала алгоритмы динамической дифференциации цен, чтобы за быструю подачу автомобиля под проливным дождем или заказ в час пик, когда спрос начинает превышать предложение, клиенту приходилось платить больше. Информационный поисковик Яндекс получает миллионы долларов за рекламу на своих порталах в результате работы аукционной модели в алгоритмы для определения цены, которые учитывают результативность рекламы, выражающуюся в количестве продаж или переходов по ссылкам. AliExpress использует индивидуальное и коллективное знание за счет чего в его рекомендационной системе максимизируется то, что привлекает каждого потребителя.

Выполнение таких масштабных операций требует огромных вычислительных мощностей, которые ранее были не доступны компаниям, недавно решившим провести цифровую трансформацию своего бизнеса. Но, благодаря возможности арендовать облачные вычисления у таких гигантов как Amazon, Google, Alibaba и Яндекс у компаний появился доступ к дешевым серверам, повышающим вычислительную мощность бизнеса, скорость и надежность оказываемых услуг, а также обеспечивающим экономию как на капитальных затратах на приобретение таких серверов, так и на затратах для их обслуживания, что превращает постоянные затраты в переменные. [2]

Результатом объединения вышеперечисленных основных тенденций цифровизации сферы услуг становится интеллектуальная обработка больших данных, позволяющая компании обучаться в реальном времени, а продукту эволюционировать по мере формирования потребностей клиентов, что в большинстве своем дает положительный результат.

Базовыми элементами в интеллектуальной обработке данных являются: адаптируемые продукты, алгоритмы анализа больших данных и машинное обучение.

Для создания адаптируемых продуктов важную роль играет сам продукт в виде онлайн-потребительского интерфейса и итерационные алгоритмы, взаимодействующие с клиентом и получающие от него обратную связь для своего самосовершенствования. Классическим примером продукта и петли обратной связи являются алгоритмы, встроенные в знакомую нам поисковую строку компании Яндекс, что продемонстрировано на рисунке 1. Вводя ключевые слова в строку, вы сразу видите продукт — искомую страницу. В разработку этого продукта вложены огромные ресурсы Яндекса для того, чтобы как можно быстрее находить необходимую информацию и выдавать ее клиентам. [3]

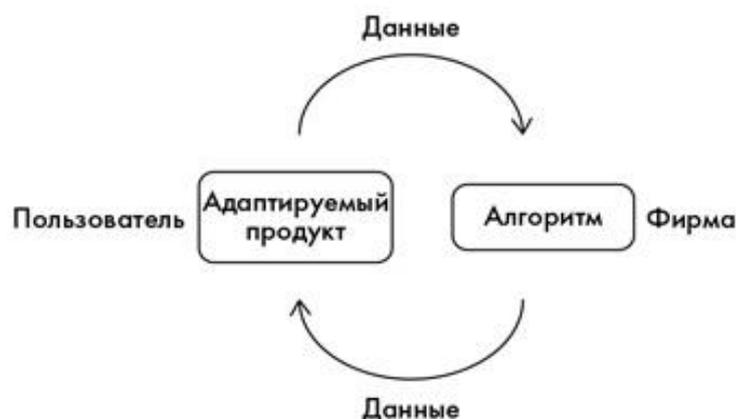


Рисунок 1 – Петля обратной связи

Адаптируемые продукты являются источником жизненной силы для компании, так как интернет-компонент обеспечивает прямое взаимодействие с клиентами, независимо от того, какие физические продукты они создают и продают. Интеллектуальная обработка данных, осуществляется по всей цепочке создания стоимости продукта, что усиливает сетевую координацию.

Сбор данных представляет собой процесс перевода деятельности или явления в понятную и для компьютеров форму. Для нее необходимы изобретательность, креативность и упорная работа. Яндекс превратил большинство веб-страниц в данные с помощью своих поисковых роботов, выискивающих запрашиваемую информацию в сети. ВКонтакте и Одноклассники перенесли социальные взаимосвязи и взаимодействия в сеть, фитнес-трекеры Huawei, Apple Watch и т.п. датафицировали функционирование нашего тела.

Получение необходимых бизнесу данных является сложной задачей. К примеру, рекламная система поисковика Яндекс работает так четко лишь потому, что она уже бесчисленное множество провела итерацию своей поисковой функции во время обработки запросов пользователей. В самом начале цифровой трансформации бизнеса очень тяжело раскрутиться, поскольку трудно понять, какие именно данные необходимо собирать, именно поэтому сбор данных является творческим и дорогостоящим процессом проб и ошибок. Впрочем, трудности резко уменьшаются по мере появления в сети все большего количества данных в результате развития интернета вещей. Стоит заметить, что чем больше источников данных окружает бизнес, тем меньше средств затрачивается компанией на создание новой стоимости. [4]

Машинное обучение обрабатывает собранные данные, что позволяет создавать новую стоимость. Алгоритмы машинного обучения выявляют базовую логику продукта, маркетинговую динамику и постоянно самосовершенствуются, что позволяет тестировать различные сценарии, нацелен-

ные на улучшение результатов деятельности компании. Например, MYbank экспериментируют с кредитным интерфейсом, который предлагает разным группам продавцов разные процентные ставки и оценивает в реальном времени долю ответивших. Также платформа в реальном времени фиксирует реакцию продавцов, начиная с момента принятия условий кредита и заканчивая моментом его погашения, а полученные данные корректируют параметры в модели кредитования, что, в свою очередь, порождает постоянный поток микроизменений.

Широкое распространение в интернет-компаниях получило A/B-тестирование, при котором исследователи сравнивают два варианта (A и B) и смотрят, какой из них дает наиболее лучшие результаты. В результате алгоритмы получают прямую обратную связь от потребителей, что позволяет им непрерывно самосовершенствоваться и самоподстраиваться. Полученные цифровые ответы инициирует процесс корректировки, которая дает новый ответ потребителю, инициирующий еще один процесс корректировки, и т.д., порождая бесконечный процесс совершенствования продукта и улучшения качества обслуживания клиента. [5]

В процессе становления многих бизнес-операций онлайн-операциями, данные поступают со всех участков и от всех процессов деятельности компании, которая уже принимает решение как поступать с этими данными, интерпретировать их и применять с пользой для своей коммерческой деятельности. На данный момент времени руководители многих компаний по всему миру понимают, что большинство решений уже не может опираться исключительно на профессиональные суждения, а должны приниматься также на основе интеллектуальной обработки данных. Потребности же в сетевой координации и в интеллектуальной обработке данных становятся все больше. Но, не смотря на огромный потенциал таких возможностей, они все еще находятся в зачаточном состоянии.

Выводы. Искусственный интеллект, методы анализа и обработки больших данных, а также машинное обучение предоставляют огромное преимущество компаниям сферы услуг, которые всё же решились на их освоение и внедрение. Хотя сбор и анализ больших данных и представляет из себя довольно трудный и дорогостоящий процесс, он всё же показывает положительную динамику спустя несколько лет. Так, по мере роста картографических сервисов, таких как 2GIS или Яндекс.Карты, данных становилось много, но при этом их точность возрастала кратно, что привлекло еще больше пользователей и повысило лояльность старых. В это время базовые алгоритмы анализа больших данных получают еще больше данных и точность картографических сервисов становится с каждым разом качественней. Этот замкнутый цикл совершенно не снижает доходности бизнеса, ведь наоборот, крайне трудно конкурировать против компании, имеющего такое преимущество уже на старте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цзен Мин. Alibaba и умный бизнес будущего: Как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию / Мин Цзен. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 320 с.
2. Кулагин В., Сухаревски А., Юрген М. Digital @ Scale. Настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, М. Юрген. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 293 с.
3. Блуммарт Тью. Четвертая промышленная революция и бизнес: Как конкурировать и развиваться в эпоху сингулярности / Тью Блуммарт, Стефан ван ден Брук, Эрик Колтоф. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 204 с.
4. Фрэнкс Билл. Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики / Билл Фрэнкс. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 316 с.
5. Шон Э., Морган Б. Взрывной рост. Как современные быстрорастущие компании совершают успешный прорыв / Э. Шон, Б. Морган. – М.: Библиос, 2018. – 301 с.

© С.Н.Дмитриев

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Никитюк Л.Г., к. э. н., доцент

Еременко В.А., группа ФМз-18

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье подробно рассматривается государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Иркутской области. Изучены основные направления развития малого и среднего бизнеса на период 2019 – 2024 годы. Представлены новые финансовые продукты компанией «Фонд микрокредитования Иркутской области». А также рассмотрены мероприятия способствующие развитию малого и среднего бизнеса в Иркутской области.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, центр поддержки предпринимательства, центром кластерного развития, региональный центр инжиниринга.

В 2019 году Иркутская область приняла участие в реализации мероприятий национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Министерством были разработаны 4 паспорта региональных проектов по стратегическим направлениям развития малого и среднего бизнеса:

1. «Акселерация СМСП»;

2. «Расширение доступа СМСП к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию»;

3. «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;

4. «Популяризация предпринимательства».

В целях реализации на территории Иркутской области региональных проектов министерством заключены соглашения с Минэкономразвития России и ООО «Опора России».

Общий объем финансирования региональных проектов в 2019 году составил 448,8 млн рублей, в том числе 244,0 млн рублей – федеральный бюджет; 197,9 млн рублей – областной бюджет; 6,9 млн рублей – внебюджетные источники [2].

В соответствии с региональными проектами обеспечена реализация мероприятий подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области» на 2019 – 2024 годы ГП «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019 – 2024 годы, утвержденной постановлением Правительства Иркутской области от 12 ноября 2018 года № 828-пп (далее – подпрограмма), по следующим направлениям:

1) оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки СМСП в центрах «Мой бизнес»;

2) финансовая поддержка предпринимательства, в том числе в монопрофильных муниципальных образованиях, посредством развития системы микрофинансирования;

3) развитие центра координации поддержки экспортно ориентированных СМСП;

4) развитие молодежного предпринимательства;

5) вовлечение в предпринимательскую деятельность экономически активного населения и содействие созданию собственного бизнеса для каждой целевой группы, включая поддержку создания сообществ начинающих предпринимателей и развитие института наставничества [1].

В целях реализации новых направлений поддержки малого и среднего предпринимательства в текущем году принято постановление Правительства Иркутской области от 15 августа 2019 года № 657-пп «О внесении изменений в Порядок определения объема и предоставления из областного бюджета субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях реализации мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства».

В рамках реализации региональных проектов заключены соглашения с региональными организациями, образующими инфраструктуру поддержки предпринимательства, о предоставлении из областного бюджета субсидий:

1) с Фондом «Центр поддержки СМСП в Иркутской области» на сумму 180,2 млн рублей;

2) с микрокредитной компанией «Фонд микрокредитования Иркутской области» на сумму 121,1 млн рублей;

3) с Фондом поддержки СМСП «Иркутский областной гарантийный фонд» на сумму 84,9 млн рублей;

4) с единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки СМСП Иркутской области, в лице Фонда поддержки СМСП «Иркутский областной гарантийный фонд» целях оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки СМСП в Центре «Мой бизнес» в рамках регионального проекта «Акселерация СМСП» на сумму субсидии 55,7 млн рублей.

В 2019 году посредством развития приоритетных направлений деятельности инфраструктуры поддержки предпринимательства были достигнуты следующие результаты:

1. Некоммерческой организацией (далее – НКО) Фонд поддержки СМСП «Иркутский областной гарантийный фонд» заключены 120 договоров поручительства на сумму 607,0 млн рублей, это позволило 103 предпринимателям привлечь кредитных средств на сумму 2,2 млрд рублей. При этом, общее количество действующих поручительств составило 211 единиц на сумму 1,4 млрд рублей.

Фондом поддержки СМСП «Иркутский областной гарантийный фонд» организована работа по следующим направлениям:

- внедрены новые гарантийные продукты, предусматривающие льготные условия поддержки, в частности без требования наличия собственного обеспечения или при осуществлении деятельности менее 6 месяцев со дня государственной регистрации;

- расширены перечни приоритетных видов экономической деятельности, осуществляемых предпринимателями;

- обеспечена доступность инструментов лизинга посредством активного взаимодействия с сетью дочерних лизинговых компаний акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – АО «Корпорация «МСП») по Программе льготного лизинга оборудования для субъектов индивидуального и малого предпринимательства.

2. Микрокредитной компанией «Фонд микрокредитования Иркутской области» выданы 273 займа 233 СМСП на сумму 574,7 млн рублей. При этом, общее количество активных займов составило 368 единиц на сумму 530,1 млн рублей.

Микрокредитной компанией «Фонд микрокредитования Иркутской области» разработаны новые финансовые продукты на сумму до 5 млн рублей на срок до 3 лет с пониженными процентными ставками для разных категорий СМСП. Минимальная процентная ставка по микрозаймам на уровне одной второй ключевой ставки Банка России (3,13% годовых) и

предусмотрена для СМСП, реализующих приоритетные проекты в моногородах, а именно для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития (далее - ТОСЭР), особой экономической зоны (далее – ОЭЗ); экспортно ориентированных предпринимателей; женщин; сельскохозяйственных производственных или потребительских кооперативов; субъектов социального предпринимательства; в сферах туризма, экологии или спорта; для предпринимателей – физических лиц старше 45 лет.

3. Фондом «Центр поддержки СМСП в Иркутской области» оказано более 3 тыс. услуг СМСП по следующим направлениям:

1) Центром кластерного развития:

- предоставлены 74 маркетинговые услуги (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков исходя из потребностей предприятий кластеров), услуг по брендированию, позиционированию и продвижению новых продуктов;

- проведены 10 обучающих мероприятий с привлечением сторонних преподавателей и экспертов по различным направлениям, в том числе по планированию маркетингово-рекламных кампаний, особенностям формирования индивидуальных рационов питания для различных категорий потребителей, системе менеджмента безопасности пищевой продукции как инструмента эффективного управления бизнесом;

- проведены 2 круглых стола на тему: «Система менеджмента безопасности пищевой продукции. Подготовка Экспертов – Аудиторов СМБПП. Стратегия безопасности и качества пищевой продукции РФ» (участие приняли 42 СМСП);

- проведены 6 круглых столов для участников фармацевтического, туристско-рекреационного кластеров, а также кластера строительных материалов и технологий в рамках индустриальной конференции «Стратегия 38»;

- проведено совещание на тему «Перспективы создания территориального кластера легкой промышленности на территории Иркутской области» (участие приняли 23 СМСП);

- организовано участие 29 СМСП в 5 профильных выставочных мероприятиях;

- оказано 26 услуг по обеспечению соответствия продукции СМСП современным требованиям в целях выхода на новые рынки сбыта;

- организован тренинг «Инновационное развитие промышленных предприятий» в рамках установочной стратегической сессии для резидентов территориальных кластеров.

Получателями услуг Центра кластерного развития стали 332 СМСП, как действующие участники кластеров, так и потенциальные резиденты.

22 мая 2019 года промышленный машиностроительный кластер Иркутской области включен в реестр Минпромторга России. Включение в реестр открывает перед промышленными предприятиями региона, вошедшими в его состав, возможность получить финансовую поддержку на реа-

лизацию совместных проектов в форме невозвратной субсидии, в объеме до 50% от стоимости проектов. В настоящее время ведется проработка документов для формирования заявок на получение субсидий по двум совместным проектам: «Производство гидравлического инструмента для сборки и разборки резьбовых соединений», а также «Организация серийного производства трубопроводной арматуры высокого давления».

2) Центром поддержки предпринимательства:

- организованы 125 образовательных мероприятий по 18 направлениям в 28 муниципальных образованиях Иркутской области, общее количество участников образовательных мероприятий составило 2 650 человек, в том числе:

- проведен федеральный образовательный проект по развитию и поддержке женского предпринимательства «Мама-предприниматель». Проект реализует АО «Корпорация МСП» и Комитет по развитию женского предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», соорганизатором и грантодателем выступает Благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее»;

- проведены 2 обучающие программы «Стратегический бизнес-интенсив» (приняли участие 25 СМСП) и «Байкальский бизнес-лифт. Трансформация и развитие бизнеса» (приняли участие 20 СМСП); 19 тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП»; деловая игра «Ап, Стартап», участниками которой стали 20 СМСП;

- оказаны 2 125 СМСП бесплатные консультационные услуги по вопросам ведения деятельности.

В федеральном образовательно-спортивном проекте «Бизнес как спорт» приняло участие 31 СМСП.

3) Региональным центром инжиниринга:

- оказано 220 информационно-консультационных услуг СМСП;

- проработаны технические задания и заключены договора на реализацию мероприятий, направленных на поддержку производственных СМСП (46 договоров), из них 4 – на проведение технологического аудита; 4 – на проведение финансового или управленческого аудита; 6 – по разработке программы модернизации производства; 7 – по составлению бизнес-планов;

7 – на проведение маркетинговых услуг; 6 – по содействию в защите РИД; 12 – на иные услуги;

- в рамках грантовой поддержки ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» (далее - Фонд содействия инновациям) заключены 8 договоров по программе «УМНИК», приняты решения о предоставлении гранта 3 СМСП по программе «УМНИК – цифровой прорыв», одобрены 6 заявок СМСП и 33 заявки СМСП находятся на рассмотрении по программе «СТАРТ», одобрена 1 заявка по программе «Коммерциализация»;

4) *Центром сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования):*

- оказаны консультационные услуги 73 СМСП в области проведения сертификации оборудования и выпускаемых образцов изделий и продукции на соответствие требованиям нормативных документов, стандартов, технических условий с последующей выдачей сертификатов соответствия;

- проведены 229 исследований (испытаний) и измерений продукции в области аккредитации;

- предоставлены 25 услуг по сдаче в аренду (пользованию) оборудования на принципах коллективного доступа для проведения обучающих мероприятий;

- выполнены 4 услуги в области сертификации образцов выпускаемых изделий и продукции на соответствие техническим регламентам;

- разработаны 8 документов в соответствии с техническими регламентами.

5) *Центром поддержки экспорта:*

- организованы тренинги по программе «Школа экспорта» акционерного общества «Российский экспортный центр» на темы «Эффективная деловая коммуникация для экспортеров», «Основы экспортной деятельности», «Возможности он-лайн экспорта» (приняли участие 48 СМСП);

- организовано участие 52 СМСП в международных выставках в городах Ханой (Вьетнам), Ташкент (Республика Узбекистан), Сеул (Республика Корея), Нур-Султан (Казахстан), Харбин (КНР), Харбин (КНР), Бангалор (Индия), Маньчжурия (КНР), Улан-Батор (Монголия), Шанхай (КНР), Осака (Япония);

- организованы семинары и круглые столы по вопросам экспортной деятельности, участниками которых стали около 93 СМСП;

- заключены 59 экспортных контракта на сумму около 9,9 млрд США.

В мае 2019 года состоялся «Байкал Бизнес Форум 2019». Для представителей бизнес-сообщества программой ежегодного Форума были организованы 15 секций по бизнес-отраслям, включая образовательные программы, проекты бизнес-практикума, пленарные заседания, панельные дискуссии, круглые столы. В мероприятии приняли участие порядка 249 экспертов, общее количество участников составило около 2 тыс. человек.

В рамках реализации мероприятий по «выращиванию» СМСП до поставщиков товаров, работ, услуг при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – мероприятия по «выращиванию») министерством проведена работа по следующим направлениям:

1) внесены изменения в нормативные правовые акты, регламентирующие порядок реализации мероприятий по «выращиванию»;

2) обеспечено финансирование Регионального центра инжиниринга, осуществляющего функции Центра компетенций, в размере 5,8 млн рублей для выполнения комплекса услуг для заинтересованных предприятий;

3) из 12 рекомендованных Центром компетенций производственных предприятий по 7 СМСП утверждены индивидуальные карты развития.

В городе Иркутске 25 декабря 2019 года состоялось торжественное открытие Центра «Мой бизнес». Центр «Мой бизнес» представляет собой территориальное объединение на одной площадке всех региональных организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП, с предоставлением комплекса услуг и мер поддержки по принципу «одного окна»; включает распространение единого фирменного стиля для всех мер и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, что в свою очередь способствует повышению узнаваемости и информированности граждан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление от 12 ноября 2018 года N 828-пп Об утверждении государственной программы Иркутской области "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2019 - 2024 годы (с изменениями на 17 сентября 2020 года)

2. Официальный портал Иркутской области
<https://irkobl.ru/region/economy/business/>

© Никитюк Л.Г., Еременко В.А.

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ

Дыкусова А.Г., к. э. н., доцент кафедры Экономики и цифровых бизнес-технологий ИРНИТУ

Желтухина А.Ж., группа ЮРУБ-20-2

Институт экономики, управления и права, г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

В данной статье рассмотрены сущность и проблемы крупных организаций – ТНК. Когда они были образованы и какое влияние оказали на развитие отраслей экономики. Что производят и какую роль играют в общей системе экономических отношений. Целью исследования является анализ особенностей возникновения и дальнейшей деятельности ТНК. Актуальность выбранной темы обусловлена постоянно возрастающей ролью транснациональных корпораций в процессе мирового воспроизводства. Мировая экономика сегодня не может существовать без глобализации. Страны сотрудничают, и их экономика настолько тесно переплетена, что не может существовать сама по себе и дает возможность появиться таким учреждениям, как транснациональные корпорации.

Ключевые слова: Транснациональные корпорации (ТНК), мировая экономика, дочерние компании, инновационный бизнес.

Введение. Под определением ТНК понимаются предприятия, крупные фирмы, имеющие зарубежные активы или капиталовложения и оказывающие огромное влияние на какую-либо сферу или несколько сфер экономики. Эти международные корпорации являются одним из основных элементов развития мировой экономики и международных экономических отношений. Своим быстрым развитием они обостряют международную конкуренцию. С одной стороны, международные корпорации являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой стороны, сами представляют мощный механизм воздействия на них. ТНК превратили мировую экономику в международное производство и обеспечили развитие научно-технического процесса. Особенность ТНК является централизованное руководство, осуществляющее свою деятельность с помощью юридических лиц, структурных подразделений филиалов и дочерних компаний в разных странах мира.

Своё существование ТНК начали в конце XIX в. до начала Первой мировой войны 1914—1918 гг. Занимались в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах. Следующий всплеск в развитии этих предприятий произошёл в период между двумя мировыми войнами (1918—1939 гг.). Тогда их деятельность взяла направление на наиболее прибыльное производство вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии. После окончания Второй мировой войны (1945 г.) ТНК распространяли научно-технические достижения в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и др.). Следующее поколение ТНК формировалось в 1970—1980 гг. в условиях развития ускоренного научно-технического прогресса и возрастающей конкуренции на мировом рынке. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес. Ну и наконец, в начале XXI в. начинается целенаправленное развитие в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции. Мировые интеграционные тенденции и появление единых экономических пространств в отдельных регионах открывают широкие возможности для ведения ТНК международного бизнеса на всех континентах. ТНК нового поколения опирается на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций.

Цель исследования. Проанализировать особенности возникновения и дальнейшей деятельности ТНК. Раскрыть их понятия и сущность. Когда

образовались эти организации, что из себя представляют и какое влияние оказывают на развитие отраслей экономики.

Результаты исследования. Определить разновидности ТНК, увидеть их различия и понять, насколько глобально это развитие по всему миру. (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ крупнейших ТНК мира.

ТНК	Дата основания	Отрасль деятельности	Экспорт
Роял-Датч/ Шелл	Великобритания, Нидерланды. Группа была создана в 1907 году путём объединения Royal Dutch Petroleum Company и The «Shell» Transport and Trading Company Ltd. Royal Dutch -1890 г. в Гааге, Август Кесслер. Shell - в 1830-х гг., Маркус Сэмюэль.	Энергетика, Общий объем производства сократился на 12,4%.	США, Канада, Южная Америка, Австралия, Новая Зеландия, Нигерия, остальная Африка, Россия, Украина, Азия.
Форд	США, в 1903 г., Генри Форд .	Автомобилестроение, по итогам 2019 г. - 51,3% продаж по количеству автомобилей	Европейский рынок; В 2019 году Ford свернул выпуск двигателей и легковых автомобилей в России, сохранив только производство Ford Transit на заводе Соллерс-Елабуга . Предполагается что другие заводы будут проданы.
Нестле	Швейцария, 1866 г.	Пищевая промышленность, общий объем продаж увеличился на 1,2%	Компании принадлежат, 461 фабрика и промышленных предприятия в 83 странах мира (11 предприятий находится на территории России).
Байер	Германия, г. Бармен в 1863 г.	Химическая промышленность, общий объем продаж компании удалось увеличить на 42,4%	В России и странах СНГ.
Газпром	Россия, 1965 г.- Министерство газовой промышленности СССР , август 1990 г. - государственный газодобывающий концерн «Газпром», Виктор	Добыча и экспорт газа, объем продаж упал на 2,7%.	Ежегодно на сумму от 6 до млрд. долл.; Далекое за пределы государственных границ.

Основные отличительные характеристики:

- действуют на территории более одной страны;
- занимаются разными видами деятельности;
- обладают международным капиталом;
- оказывают влияние на правительства национальных государств через свои дочерние компании;

В 2019 году объемы добычи и производства, по отношению к 2018 году, увеличились по всем видам важнейших энергоресурсов, за исключением угля. Стабильный спрос и благоприятная ценовая конъюнктура внешних рынков способствовали сохранению положительной динамики поставок первичных энергоносителей за пределы таможенной территории.

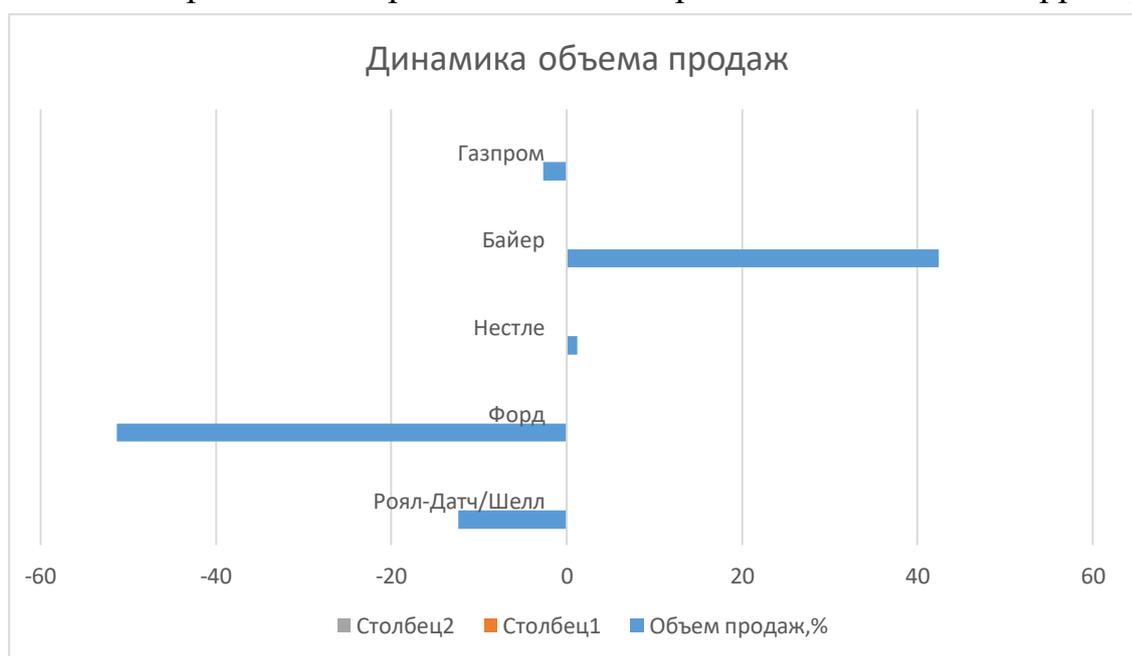


Рисунок 1 – Динамика объема производства продукции за 2019 г.

До 2017 года выручка ООО «ТНК» постепенно росла, но с 2017 она пошла на спад. Некоторые из организаций можно поподробнее рассмотреть в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика изменения выручки, 2016–2019 гг.

Год	Сумма выручки, млн долл.				
	Роял-Датч/ Шелл	Форд	Нестле	Байер	Газпром
2016	32936	151800	13060	40789	6111000
2017	40192	156776	7020	40873	6546000

2018	89235	160338	47519	10666	1015742
2019	83735	155900	45456	15192	957492

Российская экономика в 2017 году была полна противоречий. В августе 2017 г. Трампом был подписан новый закон о санкциях против российских компаний и физических лиц. ВВП перешел к росту, но устойчивым его назвать нельзя. Расходы потребителей росли, а доходы падали. Инфляция опустилась ниже 4%. Это естественный результат структурных изменений — низкого спроса, жесткой денежно-кредитной политики, сокращения госрасходов.

Головная (материнская) компания Транснациональных корпораций принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по многим странам мира. Эта компания состоит из нескольких отдельных самостоятельных организаций (рисунок 2):



Рисунок 2 – Структура Транснациональных корпораций.

Благодаря своей структуре они могут охватить намного больший участок мирового рынка, тем самым увеличив свою прибыль, и именно это делает такие организации уникальными. Структура ТНК, ее географическое расположение – все это позволяет организации быть намного выше других, более маленьких и слабых компаний на рынке.

Выводы. Возникновение транснациональных корпораций в современном обществе обусловлено сильной интернационализацией всей мировой экономики, а также усилением глобализации и регионализации. Принимающие государства являются вполне независимыми состоявшимися фирмами и развивают свою деятельность в комплексе народного хозяйства.

В связи с быстрым распространением пандемии, вызванной COVID-19, мировая экономика оказалась в достаточно сложной ситуации. Массовое сокращение объемов производства, добычи, международных перевозок и т. п., обусловленное введением карантинных и противоэпидемиологических мероприятий, резко снизило её темпы развития. Именно для ТНК,

располагающих относительно высоким запасом прочности с точки зрения сохранения стабильности производства, конкурентоспособности и сырьевой обеспеченности, кризисные потрясения не представляются фатальными. В случае коронавирусной пандемии большая часть снижения обусловлена эмоциональными действиями инвесторов, которые обеспокоены непрерывностью цепочек поставок и производства, а также будущим компаний. Эксперты, цитируемые западными СМИ, говорят о возможных потерях на сумму до 350 миллиардов долларов в глобальном масштабе. Пока не так много данных, чтобы сказать, что произойдет с экономикой дальше. Многие будут зависеть от настроений в обществах, пострадавших от эпидемии. Чем больше будет их паника, тем последствия могут оказаться более серьезными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://uchim.guru/> - Учим. Guru/ Образовательный портал.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bf.arsagera.ru/> - Управляющая компания АРСАГЕРА/ БЛОГОФОРУМ. Фундаментальная аналитика.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ford> - Свободная энциклопедия.
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru/> - 1997-2020 Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://24inf.ru/v-mire/2099-vlijanie-koronavirusa-na-miroviju-jekonomiku.html> - Последние новости в России и Мире 24INF.RU Учредитель и главный редактор - Пиряев М.В.

© А.Г. Дыкусова, А.Л. Желтухина

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СРАВНЕНИЕ ВАРИАНТОВ ПРОКЛАДКИ ТРУБОПРОВОДОВ

Жердев И.С., студент гр. ВВб-18-1
Поспелова И. Ю., к.т.н., доцент
Институт архитектуры
строительства и дизайна, г.Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Существует довольно широкий выбор технологий и материалов для строительства трубопровода, при этом не существует универсального метода, который бы в равной степени отвечал всем возможным рабочим требованиям. Следовательно, важной задачей является понимание алгоритма работы при выборе оптимального варианта

прокладки трубопровода . Для этого необходимо решить следующие задачи: провести комплексный анализ способов прокладки и факторов, определяющих выбор оптимального метода. В результате технико-экономического сравнения была обоснована методология выбора оптимального метода прокладки трубопроводов .

Ключевые слова: прокладка трубопроводов, экономическое сравнение, трубы , бестраншейная прокладка трубопроводов

Введение: Прокладка трубопроводов является одним из самых простых и широко используемых способов перемещения по заданному маршруту жидких, сыпучих или газообразных материалов. В зависимости от масштабов таких систем принято классифицировать их на несколько основных видов. Развитие промышленности и современного городского хозяйства совершенно невозможно без использования трубопроводов различного назначения. Ремонт канализации и обслуживание важна для бесперебойной работы систем отопления, водоснабжения, канализации, газовых, нефтяных магистралей и т. д.

Цены на прокладку трубопроводов при реализации любого проекта становится одним из определяющих факторов. Расценки могут варьироваться в достаточно широком диапазоне в зависимости от технических параметров системы, условий ведения работ, их объёма и уровня сложности.

На прокладку трубопроводов водоснабжения цена всегда зависит от нескольких параметров:

1. используемых материалов;
2. технологии выполнения соединений;
3. сложности схемы подачи воды;
4. объёма выполняемых работ;
5. срочности заказа.

Кроме того, стоимость монтажа теплоизоляции трубопроводов при необходимости также может быть включена в общую сумму. Несмотря на увеличение начальных вложений, впоследствии это позволяет сделать систему существенно экономичней. При монтаже теплоизоляции трубопроводов цена за работу вырастет несущественно, а качество её выполнения позволит полностью решить проблемы потери тепла и повышения энергоэффективности.

Выбор материала труб для прокладки сети водоснабжения

Для строительства водопроводных сетей применяют асбестоцементные, железобетонные, чугунные, пластмассовые и стальные трубы. Водопроводные трубы должны иметь достаточную пропускную способность, водонепроницаемые стенки, малую шероховатость внутренней поверхности, большой срок службы, достаточную прочность, а также обеспечивать возможность простого и надежного соединения на месте. Для устройства водопроводных сетей могут применяться только те трубы, материалы которых безвредны для здоровья человека.

Асбестоцементные трубы обладают стойкостью к коррозии, морозоустойчивостью, сравнительно небольшой плотностью, а следовательно, относительной легкостью и невысокой стоимостью. Основные их недостатки -- хрупкость и низкая сопротивляемость ударам.

К достоинствам железобетонных труб относятся их долговечность, прочная гладкая внутренняя поверхность, высокая пропускная способность; эти трубы по сравнению с металлическими значительно менее металлоемки. Недостатком их является большая масса.

Чугунные трубы долговечны и устойчивы в коррозионноактивных средах, что обуславливается высокой коррозионной стойкостью чугуна и значительной толщиной стенок труб. Работа по заделке стыкового соединения чугунных труб довольно трудоемка и требует высокой квалификации рабочих, что является одним из недостатков данного вида труб.

Стальные трубы применяют для устройства наружных водопроводных сетей в ограниченных количествах, из-за необходимости экономии металла. Они выдерживают наибольшие давления, удобны при монтаже, при их перевозке и укладке нет необходимости в особых мерах предосторожности. В то же время применение стальных труб требует значительных расходов на антикоррозионную защиту.

Пластмассовые трубы широко используются для наружных сетей водоснабжения вследствие их достоинств по сравнению с трубами из других материалов. Они очень легкие, не подвергаются коррозии и не разрушаются даже при замерзании в них воды и в то же время имеют повышенную пропускную способность из-за низких гидравлических сопротивлений, большую долговечность и малую теплопроводность. К недостаткам пластмассовых труб относятся: необходимость соблюдения определенных правил при укладке, большой коэффициент линейного расширения и относительная сложность их соединения.

Технико-экономическое сравнение вариантов по выбору труб из различных материалов для прокладки сетей водоснабжения

Рассмотрим два варианта реконструкции сети водоснабжения: из труб ПВХ и из стальных труб. Так как минимальный срок эксплуатации трубопровода системы водоснабжения из труб ПВХ, по данным ВНИПИэнергопрома, составляет 50 лет, рассчитаем среднюю стоимость строительства и эксплуатации 1 километра трубопровода каждого вида в течение 50 лет и сравним затраты.

Сегодня стоимость трубы из ПВХ D_y 100мм составляет 7105 руб/м, стальной трубы такого же диаметра - 9675, соответственно 1 километр труб ПВХ-7105000 руб., стальной трубы - 9675000 руб. В соответствии с данными количества аварий приходящихся на 1 километр трубопровода из различных материалов рассчитаем количество аварий, приходящихся на 1 километр трубопровода из ПВХ и стального трубопровода за 50 лет их эксплуатации соответственно:

$$N_{ав} = n_{ав} \cdot t_{эспл}, (25)$$

где $n_{ав}$ - количество аварий, шт·(км·год);

$t_{экспл}$ - время эксплуатации трубопровода, $t_{экспл} = 50$ лет;

Для труб из ПВХ $n_{ав} = 0,1$

$$N_{ав} = 0,1 \cdot 50 = 5 \text{ шт.},$$

для стальных труб $n_{ав} = 0,113$

$$N_{ав} = 0,113 \cdot 50 = 5,65 \text{ шт.}$$

По имеющимся данным, стоимость устранения одной аварии составляет от 337500 до 6750000 руб. в зависимости от сложности аварии. Если взять стоимость устранения аварии на уровне ниже среднего (3375000 руб.), то за 50 лет эксплуатации на устранение аварий на обоих видах трубопроводов потребуется:

$$S_{устр. ав} = N_{ав} \cdot S_{ср}; \quad (26)$$

где $S_{ср}$ - средняя стоимость устранения аварии, руб.;

для труб из ПВХ :

$$S_{устр. ав} = 5 \cdot 3375000 = 16875000 \text{ руб.},$$

для стальных труб:

$$S_{устр. ав} = 5,65 \cdot 3375000 = 19068750 \text{ руб.}$$

Стоимость монтажных работ составляет в среднем 55% стоимости трубопровода, отсюда при прокладке 1 километра трубопровода из ПВХ стоимость работ составит:

$$SCMP = 7105000 \cdot 0,55 = 3907750 \text{ руб.}; \quad (27)$$

1 километра стального трубопровода:

$$SCMP = 9675000 \cdot 0,55 = 5321250 \text{ руб.}$$

С учетом стоимости работ на прокладку и эксплуатацию 1 километра трубопровода из ПВХ в течение 50 лет потребуется денежных средств:

$$S_{эксплуатац.} = S_{тр} + S_{устр. ав} + SCMP, \text{ руб.}; \quad (28)$$

$$S_{эксплуатац.} = 7105000 + 16875000 + 3907750 = 27887750 \text{ руб.}$$

Средний срок эксплуатации стального трубопровода составляет 10 - 15 лет (в дальнейшем расчете принимаем 12,5 года), поэтому в течение 50 лет эксплуатации будет произведено, как минимум, четыре замены изношенных стальных труб, а это потребует дополнительных вложений на сумму:

$$S_{эксплуатац.} = (S_{тр} + SCMP) \cdot 4 + S_{устр. ав} \quad (29)$$

$$S_{эксплуатац.} = (9675000 + 5321250) \cdot 4 + 19068750 = 79053750 \text{ руб.}$$

Сравнив полученные суммы, имеем:

$$27887750 \ll 79053750 \text{ руб.}$$

Бестраншейная прокладка трубопроводов путем ГНБ

Горизонтально направленное бурения (ГНБ) – это самый распространенный и эффективный бестраншейный способ прокладки инженерных коммуникационных соединений. Этот метод позволяет на значительной глубине протянуть подземный трубопровод с диаметром труб от 60-ти миллиметров до 1-го метра. Материал труб при этом может быть достаточно разнообразным: чугун, сталь, полиэтилен низкого давления и т.п.

Протяженность участка прокладки может достигать полутора километров, все зависит от характеристик используемых труб. Применение именно этого метода бестраншейной прокладки трубопровода определяется заблаговременно, еще на стадии разработки проекта буровых работ. Перед началом бурения обязательно должен быть построен план бурения и чертеж местности.

Преимущества бестраншейной прокладки трубопроводов:

Горизонтально направленное бурение при подземной прокладке труб имеет массу преимуществ по сравнению с открытыми земляными работами:

- Сокращается масштаб земляных работ;
- Снижается количество используемой техники и рабочей силы;
- Сокращается сметная стоимость работ от 20 до 40%;
- Многократно снижаются сроки выполнения работ;
- Сокращаются риски появления аварийных ситуаций;
- Увеличивается срок службы трубопровода;
- На окружающую среду оказывается минимальное техногенное воздействие, ландшафт остается практически нетронутым;
- При прокладке труб под транспортными магистралями сохраняется дорожное полотно, также нет необходимости останавливать движение транспорта;
- Сокращается количество необходимых согласований и разрешений в соответствующих организациях.

Вывод: Таким образом, при прокладке и долгосрочной эксплуатации трубопровода из ПВХ (50 лет) достигается трехкратная экономия денежных средств по сравнению с затратами на прокладку и эксплуатацию стальных трубопроводов. А также нельзя не заметить, что бестраншейная прокладка трубопроводов путем ГНБ является очень эффективной и экономичной с точки зрения денежных и временных затрат. В некоторых случаях данный способ бурения является единственно возможным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://spo1.ru/prokladka-truboprovodov.html>
2. https://studbooks.net/2328319/nedvizhimost/vybor_materiala_trub_prokladki_seti_vodosnabzheniya
3. <https://yandex.ru/turbo/fb.ru/s/article/233257/prokladka-truboprovoda-metodyi-i-tehnologii>

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ – ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ

Жериборов Д.С., ст. преподаватель
Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б.Н. Ельцина,
г.Екатеринбург ФГАОУ ВО «УрФУ»

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос о влиянии особых экономических зон на региональную финансовую систему. В рамках исследования ОЭЗ необходимо рассмотреть поведение всех заинтересованных сторон, как на микро-, так и на макроуровне, что позволяет развивать и предлагать механизмы, способные привлечь инвесторов в ОЭЗ. Цель настоящего исследования состоит в выявлении основных тенденций развития ОЭЗ в Российской Федерации и влияния ОЭЗ на региональную финансовую систему.

Ключевые слова: особые экономические зоны, региональная финансовая система, финансовая система.

Введение. В XXI веке происходят тектонические финансовые процессы, оказывающие влияние на стабильно-развитые государства Европы, США, Китая и, тем более, государства с менее развитой экономикой.

При этом необходимо отметить, что процессы инвестирования замедлились, но не закрылись окончательно. Существует много инструментов, позволяющих привлечь в страну, в регион иностранный капитал. Одним из таких инструментов являются ОЭЗ.

В данной работе акцентируется внимание на то, что инвесторы не только изучают предлагаемые государством льготы, цены на энергоносители, транспортную доступность, количество и квалификацию трудовых ресурсов региона, учитывают геополитические риски, но и изучают регион ОЭЗ.

Экономически эффективные ОЭЗ являются основой для региональной финансовой системы. Успешно функционирующие ОЭЗ развиваются в одном направлении: они привлекают иностранный и национальный капитал, открываются новые производства и предприятия, в свою очередь, это привлекает специалистов, товары, продукция идет на экспорт и показатели региональной финансовой системы улучшаются, у властей региона появляется возможность улучшить качество и уровень жизни населения.

Это идеальная картина, однако в жизни так происходит не всегда и не в каждой стране, где функционируют ОЭЗ.

Цель исследования. При помощи метода экономического анализа определить роль особых экономических зон в контексте развития региональной финансовой системы.

Результаты исследования. Руководство РФ, открывая ОЭЗ, рассчитывает, что основной целью их функционирования будет развитие региональной финансовой системы субъекта РФ, в которой они открываются. Это будет происходить посредством модернизации обрабатывающих отраслей экономики, развития высокотехнологичных отраслей, открытием производства новых видов продукции, улучшения транспортной инфраструктуры и пр.

Правительство РФ разработало, утвердило Программу ОЭЗ. Перечислим некоторые цели Программы:

- социальная ориентация, а именно повышение уровня и качества жизни населения субъектов РФ;
- поступательное экономическое развитие субъекта РФ в системе федерального социально-экономического процесса;

Руководство страны, перенимая мировой опыт открытия ОЭЗ, считало, что они могут способствовать решению ряда приоритетных для страны проблем в области стабилизации и подъема экономики, возрождения регионов, развития внешнеэкономической деятельности и международных контактов.

До 2005 года нормативно-правовая база РФ, регламентирующая вопросы ОЭЗ, имела серьезные проблемы и противоречия, не позволяя болезненно для российских секторальных производителей, компаний, получать от иностранных инвесторов имеющиеся у них денежные средства и технологии. В следствие этого, Правительством РФ было принято решение о необходимости кодификации всех нормативно-правовых актов РФ в единый федеральный закон.

Итогом кодификации стало принятие в 2005 году федерального закона от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [1].

Для оценки эффективности функционирования ОЭЗ Правительство РФ постановило использовать абсолютные и относительные количественные показатели, а также критерии оценки эффективности функционирования особых экономических зон. Рассчитывает показатели и выставляет оценку эффективности Министерство экономического развития Российской Федерации.

В методике оценки эффективности ОЭЗ применяются сложные формулы, а конечный показатель вообще рассчитывается в процентах.

Проведенный сравнительный анализ экономической эффективности ОЭЗ РФ и Республики Беларусь [2,3] свидетельствует о том, что на экономическую эффективность не влияет наличие или отсутствие отдельного нормативно-правового акта, посредством которого рассчитывается экономическая эффективность.

Перечислим некоторые факторы, влияющие на экономическую эффективность ОЭЗ:

- местоположение ОЭЗ;

- наличие развитой и современной инфраструктуры;
- наличие сырьевой базы;
- присутствие в регионе, где открыта ОЭЗ, в достаточном количестве как высококвалифицированных специалистов, так специалистов среднего звена и разнорабочих;
- понятные, простые «правила» ведения бизнеса;
- развитая региональная финансовая система.

В настоящее время институт ОЭЗ представлен в любой стране мира, инвесторы имеют возможность выбирать в каком государстве и в каком регионе вкладывать свои инвестиции. Однако, многие страны, открывшие ОЭЗ терпят фиаско. Руководство государств, принимая решение об открытии ОЭЗ, полагают, что для инвесторов достаточно предложить налоговые и иные льготы, преференции и этого достаточно.

В ходе анализа успешно функционирующих ОЭЗ, особенно китайских, установлено, что большинство государств, предлагая инвесторам ОЭЗ в качестве площадки, не учитывают очень важные факторы, влияющие на принятие решений.

Приведем несколько факторов:

- не проводится комплексный анализ действующих ОЭЗ в соседних государствах или в регионах;
- не изучаются предлагаемые условия, льготы и преференции, которые уже предлагаются однотипными ОЭЗ или же ОЭЗ со схожими секторами;
- не учитываются международные и внутривластные риски;
- преувеличивается или недооценивается роль региональной финансовой системы и/или национальной финансовой системы;
- неспособность быстро и четко реагировать на быстроменяющуюся финансовую ситуацию в регионе, стране, в мире.

Сравним российскую и китайскую ОЭЗ (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ экономических показателей ОЭЗ, действующих в регионах РФ и КНР

Регион	Сумма выручки ОЭЗ млн долларов США	Экспорт млн долла- ров США
Свердловская область	1 185 (за 2018 год)	832
Провинция Гуандун	49 150 (за 2019 год)	444 000

Источник: составлено авторами по материалам [4, 5].

Из таблицы 1 видно, что экономическая эффективность китайских ОЭЗ превзошла ОЭЗ Свердловской области в несколько десятков раз.

Выводы. Экономический анализ эффективности особых экономических зон свидетельствует о том, что ОЭЗ являются важным инструментом развития региональной и национальных финансовых систем. Можно сде-

лать однозначный вывод о том, что необходимо провести глубокий анализ эффективности ОЭЗ, а после внести изменения в законодательство РФ, которые бы были более выгодными, чем на других площадках ОЭЗ. Это позволит привлечь новых инвесторов и увеличить экономические показатели ОЭЗ и в итоге даст положительный эффект развития региональной финансовой системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
2. Закон Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 213-З «О свободных экономических зонах».
3. Указ Президента Республики Беларусь от 9 июня 2005 г. № 262 «О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь».
4. Игнатова М. Объем экспорта Свердловской области в 2019 году составил \$8,32 млрд / М. Игнатова// <https://www.kommersant.ru/doc/4260499> (дата обращения 18.11.2020).
5. Официальный сайт Observatory of Economic Complexity (ОЕС) https://oec.world/en/profile/subnational_chn/guangdong-province (дата обращения 18.11.2020)

© Д.С. Жериборов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТМАСС КАК ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ

Захаров С.В., доцент кафедры экономики
и цифровых бизнес-технологий ИРНИТУ, г. Иркутск

Ребрикова А.В., студент группы ИНБ-20-1,
Институт высоких технологий

ИРНИТУ

Аннотация

В данной статье рассмотрены виды пластмасс, их влияние на окружающую среду, способы переработки пластика, а также представлены проценты переработки пластика в разных странах мира; предложены методы утилизации использованного пластика.

Ключевые слова: пластмасса, полимер, утилизация, вторичная переработка, отходы, целесообразность вторичной переработки

Пластмассы или пластики - одни из самых распространенных в наше время материалов на основе синтетических или природных высокомолекулярных соединений (полимеров). Их производят преимущественно из при-

родного газа и тяжёлых фракций нефти путем полимеризации и поликонденсации мономеров в присутствии катализаторов при определенных температурах и давлениях.

Впервые пластмасса была создана английским изобретателем и металлургом Александром Парксом в 1855 году, чтобы заменить слоновую кость, которую тогда использовали при изготовлении шаров для бильярда, на более дешевый материал. Основой первой пластмассы, получившей название паркезин (позже – целлулоид), стала обработанная азотной кислотой и растворителем целлюлоза. Изначально для производства пластмасс использовали натуральные пластические материалы (шеллак, жевательная резинка). Чуть позже стали использовать химически модифицированные природные материалы (каучук, галалит, коллаген, нитроцеллюлоза) и пришли к полностью синтетическим молекулам (эпоксидная смола, поливинилхлорид, бакелит, полиэтилен и т. п.) [1]

На сегодняшний день существует множество видов пластмасс (В наше время в мире существует огромное множество различных видов пластмасс). Главным критерием, объясняющим их природу, служит реакция полимеров на повышение температуры. По этому признаку выделено три основные группы пластмасс:

1. Термопласты – это полимеры, которые становятся пластичными при нагревании и затвердевают при понижении температуры до нормальной. С увеличением температуры переходят в высокоэластичное, а затем и в вязкотекучее состояние. Эти переходы между состояниями могут повторяться неоднократно, поскольку имеют обратимый характер, что позволяет перерабатывать отходы из термопластов в новые изделия множество раз.

2. Реактопласты – это полимеры, которые под действием тепла, отвердителей, катализаторов или химических реакций переходят в неплавкое, нерастворимое состояние и из-за этого не могут быть вторично переработаны.

3. Эластомеры – это высокоэластичные пластмассы. Проявляющие гибкость при силовом воздействии и принимающие исходную форму при отсутствии действующих на них сил. Обладают способностью сохранять свою эластичность в температурном диапазоне от -60 до $+250^{\circ}\text{C}$. Эластомеры могут быть вторично переработаны, но при этом возникнет множество проблем, связанных с изменением их эксплуатационных свойств. [2]

При возможности пластиковые изделия необходимо отправлять на вторичную переработку, поскольку полимерные отходы сохраняются в окружающей среде минимум на 200 лет, после чего начинают разлагаться на микропластик, загрязняющий окружающую среду. Он достигает размеров, невидимых для человеческого глаза и находится как в воде, которую мы ежедневно потребляем, так и в рыбе, живущей в этой воде. В конечном

итоге микропластик попадает в организм человека и наносит ему существенный вред, отравляя его токсичными веществами.

Для обеспечения надлежащей утилизации пластиковых отходов Обществом Пластмассовой промышленности в 1988 году была разработана специальная маркировка различных видов пластика и их идентификационные коды:

1. PET (ПЭТ) – полиэтилентерфталат. Самый распространенный вид пластмасс на данный момент. Отлично поддается переработке и считается одним из самых безопасных видов пластика.

2. HDPE (ПВД) – полиэтилен высокого давления. Хорошо поддается переработке и вторичному использованию. Является безопасным для пищевого использования.

3. PVC (ПВХ) – поливинилхлорид. Самый токсичный и опасный вид пластика. Практически не перерабатывается. При сжигании выделяет канцерогенные диоксины. Содержит пластификаторы (фталаты), которые придают ему пластичность и могут вызывать у человека такие проблемы со здоровьем, как поражения печени и почек, бесплодие, рак. В ПВХ может содержаться «бисфенол А» и тяжелые металлы (кадмий, ртуть, свинец, хром, формальдегид). Следует избегать его использования.

4. LDPE (ПНД) – полиэтилен низкого давления. Может быть вторично использован, но его переработка низкорентабельная, поскольку включает в себя множество химических действий. Считается безопасным для пищевого использования.

5. PP (ПП) – полипропилен. Обладает меньшей износостойкостью и морозостойкостью чем полиэтилен. Считается безопасным для пищевого использования.

6. PS (ПС) – полистирол. Получают в результате полимеризации стирола (канцерогенна). При горении выделяет сильнейший яд, способный привести к летальному исходу. По возможности откажитесь от использования этого пластика или сократите его использование.

7. OTHER (ДРУГОЕ). Смесь пластиков или полимеры, не относящиеся к вышеперечисленным. Не поддаются переработке. При нагревании, частом мытье или долгом использовании таких изделий (бутылки и пищевые контейнеры) может выделяться «бисфенол А», который вызывает серьезные гормональные нарушения в человеческом организме. В то же время к этому типу пластмасс могут относиться некоторые разлагающиеся виды. [3,4]

В европейских, азиатских и американских странах утилизация пластмассовых продуктов давно стала стандартным процессом. Правительство ведет контроль качества утилизации и следит за нормами токсических веществ, которые не должны попасть в окружающую среду. В России эта сфера плохо развита, и вторичная переработка сырья только начинает развиваться, поскольку требует принятия новых законопроектов в этой области и дополнительных финансовых вложений со стороны госу-

дарства. Министерство экологии устанавливает нормы, согласно которым производится утилизация тех или иных изделий. Переработать отходы пластмассы можно следующими способами:

1. Сжигание – достаточно дешевый и доступный метод переработки отходов пластика, но при нём выделяются токсичные вещества, негативно влияющие на окружающую среду. Тепло, выделяемое при этом процессе, используется для нагрева воды и отопления помещений, что выгодно для предприятий.

2. Гранулирование – это механическое измельчение отходов до мелких флексов, из которых вторично производят пластик. Является экологичным, но затратным процессом переработки, потому что включает в себя сложные последовательные операции.

3. Химический способ – извлечение из материалов исходных компонентов (разных смол и других веществ) путём химической обработки отходов.

4. Пиролиз – термическое разложение органических и многих неорганических соединений. Пластик при данном процессе распадается на химические соединения на молекулярном уровне, что позволяет синтезировать топливо.

5. Утилизация сырья в домашних условиях – вторичное использование пластика в быту. Например, емкости из пластмасс с маркировками HDPE, LDPE и PP можно использовать повторно для хранения продуктов или жидкостей.

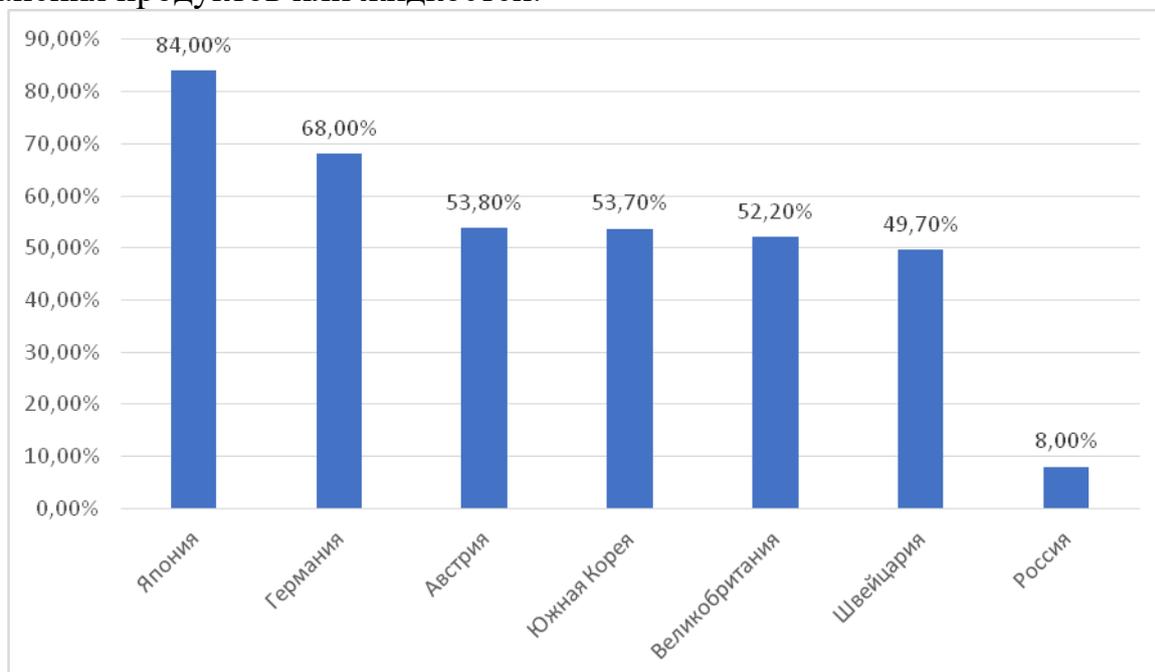


Рисунок 1 - процент переработки пластиковых отходов в разных странах в 2018 году

Из данного графика видно, что доля переработки пластика в России значительно меньше, по сравнению с другими развитыми странами, поэтому требуется рассмотреть методы решения вопроса борьбы с пластиком как в России, так и в других странах, где низкая доля переработки пластиковых отходов.

1. Государство должно всячески помогать предприятиям, занимающимся переработкой ТБО. Необходимо выдавать выгодные кредиты, субсидии таким предприятиям, должны применяться льготы на налог от прибыли. Такая практика существует в некоторых странах. Например, в Швеции, США, Японии

2. Большое влияние на развитие мусороперерабатывающей отрасли может оказать стимулирование инновационных разработок в этой сфере. В России очень мало инновационных решений данного вопроса, так как предприятия, занимающиеся переработкой, фактически не получают поддержку от государства. В некоторых странах решено перерабатывать отходы в электро-, теплоэнергию. Однако в России без поддержки государства выгоднее просто захоронить отходы.

3. Требуется корректировка законодательной базы, а именно ФЗ 89 от 24.06.1996 «об отходах производства и потребления». В законе отсутствуют конкретные нормы и правила по разделению отходов по группам, что и необходимо изменить. Ведь за последние 20 лет доля использования пластика по сравнению с другими материалами выросла в несколько десятков раз.

4. Также важно повышать социальную заинтересованность граждан. Во многих странах установлены урны для отдельного сбора отходов, что в России только набирает обороты, однако не все люди чувствуют ответственность за состояние окружающей среды. Но для решения данной проблемы требуется длительный промежуток времени, как, например, было в Европе. На создание культуры сбора мусора потребовалось более 10 лет.

В настоящее время представляются целесообразными мероприятия по сбору и переработке пластиковых отходов в Иркутске. На территории города расположено 6 пунктов приема пластика, где за сдачу пластмассы можно получить от 2 до 15 руб./кг. в зависимости от типа пластика. Но, несмотря на их наличие, большая часть отходов сбрасывается в общие урны и в дальнейшем отправляется на захоронения. Это происходит в связи с незаинтересованностью граждан экологической обстановкой в стране. Таким образом, в России на данный момент переработка пластика возможна только при увеличении числа мусороперерабатывающих заводов и пунктов сортировки мусора, контроле работы центров сортировки отходов со стороны государства, и при формировании у граждан ответственности за состояние окружающей среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Эдвард Чонси Уорден. Нитроцеллюлозная промышленность. – Нью-Йорк, 1911. -568 с.
2. Власов С.В., Кандырин Л.Б., Кулезнев В.Н. и др. Основы технологии переработки пластмасс. 2004 – 13-74 с.
3. РЕШЕНИЕ КОМИССИИ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ОТ 16.08.2011 N 769 "О ПРИНЯТИИ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА "О БЕЗОПАСНОСТИ УПАКОВКИ"
4. Бузова О.В., Новикова В.О. Переработка пластиковых отходов // Агентство междунардных исследований. - 2017, 134-136 с.

© С.В. Захаров, А.В. Ребрикова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РИСКИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ПОД ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Мелещенко С.С., к. э. н., доцент

Землякова А.А., группа 14.7-921

Институт экономики, управления и права,
г.Казань ФГАОУ ВО «Казанский (Приволж-
ский) федеральный университет»

Аннотация

Постепенный переход к цифровой экономике существенно затрагивает сектор внутреннего аудита. В статье рассматриваются перспективы развития и риски внутреннего аудита в связи с переходом на цифровую экономику.

Ключевые слова: внутренний аудит, цифровая трансформация, информационные технологии, IT-инструменты.

Введение. В последнее время мир вокруг нас меняется с невероятной скоростью. Основными драйверами такого масштабного развития являются информационные технологии. Буквально за последние несколько лет произошли масштабные изменения в области цифровизации, которые захватывают все больше и больше сфер деятельности. На сегодняшний день, в условиях, когда уровень автоматизации повышается, количество данных увеличивается, а ожидания клиентов постоянно подвергаются изменению, компании в скоростном режиме изучают и внедряют IT- технологии.

Цель исследования. Актуальность темы данной статьи связана с тем, что в последние годы в России имеет место тенденция перехода к цифровой экономике, которая существенно затрагивает сектор внутреннего контроля и внутреннего аудита. Сущность цифровизации заключается в

разработке и внедрении новых передовых технологий в экономику. Каждое новое действие в области цифровизации, связанное с обработкой цифровых данных, направлено на улучшение качественных характеристик деятельности в области экономики [1].

Компании все больше начинают внедрять IT-технологии с целью упрощения рутинных задач, минимизации рисков, уменьшения ошибки человеческого фактора, выявления проблем на раннем этапе и их устранении, повышении качества и точности показателей, увеличения скорости обмена данных и другое.

Благодаря службе внутреннего аудита, в компании осуществляется непрерывный процесс над управлениями рисками, но те службы внутреннего аудита, которые вовлечены в цифровую трансформацию, могут обеспечить наиболее эффективный результат в управлении рисками в цифровизации и также помочь своим компаниям в достижении своих целей.

Проведение автоматизации внутреннего аудита может привести к следующим результатам: систематизировать процесс внутреннего контроля, снизить операции рутинного характера, концентрировать процесс мониторинга рекомендаций, сократить время на составление отчетности.

Современная система внутреннего аудита на сегодняшний день должна строиться на информационных методах, с использованием цифровых технологий, способствуя таким образом выявлению рисков и их незамедлительному устранению. К примеру, внедрение искусственного интеллекта в процесс внутреннего аудита может дать впечатляющие результаты. Так как у внутренних аудиторов нет возможности охватить и проверить все операции, проведенные их сотрудниками, они проверяют с помощью выборки. Искусственный интеллект проверяет каждую операцию и сортирует их по уровню риска: минимальный, средний и повышенный, тем самым предоставляя возможность внутреннему аудитору, который до этого мог упустить операции с повышенным риском и работать над операциями с пониженным риском, полностью изменить свои действия в приоритетном направлении [2].

Результаты исследования. В ходе исследования, были выявлены достаточно большое количество преимуществ внедрения IT- технологий в сектор внутреннего аудита, но также были выявлены и некоторые сложности с которыми может столкнуться компания.

Во-первых, для создания новых систем коммуникаций, обновления методов обработки данных, разработки определённого информационного продукта потребуются большие затраты. Необходимо целенаправленно разработать, к выбранным информационным продуктам, конкретные требования, которые будут применяться в аудите, учете, контроле, обеспечить при этом неотделимую увязку. И также, не смотря на все преимущества которая может получить компания, в ходе введения IT- инструментов, следует детально спланировать распределение затрат, для избежания негативных последствий для компании.

Во-вторых, проведение любой цифровой инициативы для компании большой ответственный шаг, так как каждый этап несет за собой определенный риск, поэтому служба внутреннего аудита на раннем этапе должна быть вовлечена в процесс цифровой трансформации [4].

Технологии нашего времени требуют кардинальных изменений в методологии аудита. Сложные алгоритмы, лежащие в основе технологии, за счет кардинальной модернизации могут принести значительные выгоды. В условиях цифровизации экономики, для повышения эффективности реализации задач внутреннего аудита необходимо использовать следующие IT-технологии и инструменты.

1. **Process mining.** Данная технология, за счет уникальной возможности в извлечении данных из системы с целью поиска ошибок, способствует улучшению контроля над процессом действия. Также она способна автоматизировать процесс обнаружения рисков и, таким образом, спроектировать визуальное представление бизнес-процессов. Внутренние аудиторы, с целью определения рисков и потенциальных сбоях, могут проанализировать данное визуальное представление, и, тем самым, направить свое внимание на устранение выявленных ошибок. Эта технология значительно повысит эффективность внутреннего аудита.

2. **Искусственный интеллект (ИИ).** Технология способна проводить эффективное и результативное тестирование сложных процессов в режиме реального времени. ИИ применяет определенный алгоритм группировки на рискованные операции: менее рискованные, средние и операции с повышенным риском. Данная технология также дает возможность выполнять прогнозное моделирование для обеспечения непрерывного аудита.

3. **RPA (Robotic process automation).** Ключевым принципом данного IT-инструмента, является создание программных ботов, которые, копируя действия обычных людей, могут выполнять поставленные перед ними задачи. Программные боты, способны обменивать информацию в автоматическом режиме между разными системами, заменяя при этом рутинные действия внутреннего аудитора, в копировании информации из одной системы и ввода ее в другую систему [3].

Выводы. Таким образом, службе внутреннего аудита, чтобы адаптироваться к новым цифровым условиям, следует пересмотреть свою методологию, сфокусироваться на непрерывном аудите или аудите в режиме реального времени. Компаниям необходимо больше инвестировать в цифровые технологии, обучение, ресурсы и быть всегда готовым к новшествам цифрового рынка, так как ежедневно на рынке цифровизации выпускаются новые IT-инструменты, а это новые возможности в улучшение своей деятельности для компании. При этом следует не забывать о возможном рисках, для этого служба внутреннего аудита на раннем этапе должна быть вовлечена в процесс цифровой трансформации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Внутренний контроль и аудит: переход на другой уровень. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://risk-practice.ru/magazine/110/eau_110_622/ (дата обращения: 05.10.2020).
2. Внедрение искусственного интеллекта в внутренний аудит. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.journalofaccountancy.com/issues/2019/jun/artificial-intelligence-in-audit.html> (дата обращения: 08.10.2020).
3. Pelletier J. Internal Audit's Role in AI Success. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iaonline.theiia.org/blogs/Jim-Pelletier/2019/Pages/Internal-Audit's-Role-in-AI-Success.aspx> (дата обращения 10.10.2020).
4. Ракутько С.Ю. Основные тренды внутреннего аудита в условиях цифровизации экономики /С.Ю.Ракутько // Материалы XIV международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей, г. Санкт-Петербург, 2019г. / научн. ред. С.Ю.Ракутько – г. Санкт-Петербург. – С.322-327. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 09.11.2020).

© С.С. Мелешенко, А.А.Землякова

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тимчук О.Г., к. э. н., доцент

Зубарев И.С., группа ФМз-18-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье автором рассмотрены цели, преследуемые при финансовом планировании, и задачи, решаемые в ходе финансового планирования. Рассматривается возможность применения основных методов финансового планирования к планированию инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновационная деятельность, финансовое планирование, менеджмент.

Введение. Опыт стран с развитой промышленностью показывает, что роль инноваций на сегодняшний день весьма значительна. Они дают возможность модифицировать и улучшать товары и услуги, а так же систему управления предприятиями, приводя ее в соответствие с требованиями современной среды. Интенсивность инновационной деятельности

очень тесно связана с уровнем экономического развития страны. Предприятия, ориентированные на разработку и применение инноваций в своей деятельности, в наше время являются наиболее прибыльными.

Однако реализация инновационных проектов упирается в целый ряд проблем и рисков. Наиболее опасными из них считаются финансовые потери. Поэтому, внедрение инноваций, независимо от сферы деятельности предприятия, нуждается в грамотном финансовом планировании. Это позволяет увидеть перспективы, возможные риски, поставить цели и разработать программу по их достижению.

Цель исследования. Изучение целей и задач финансового планирования. Оценка применимости методов финансового планирования к инновационной деятельности предприятий.

Результаты исследования. Планирование инноваций – один из основных элементов системы внутрифирменного управления деятельностью инновационного предприятия. При финансовом планировании инновационной деятельности осуществляется:

- анализ эффективности будущего инновационного проекта;
- определяются цели и ожидаемые финансовые результаты;
- источники финансирования и т.д.

Финансовое планирование является одним из наиболее значимых и важных инструментов финансового менеджмента современного предприятия.

Ключевым моментом в финансовом планировании бизнеса является финансовый план, который в денежном выражении характеризует все стороны производственно-хозяйственной деятельности и обобщает основные показатели компании.

При разработке финансового плана учитывается состояние денежных потоков, финансовая устойчивость предприятия и эффективность использования ресурсов. В нем отражены размеры прибыли, налогов, объемы инвестиций, использование собственных и привлеченных средств, резерв выплаты дивидендов (акционерное общество), финансовые резервы и тому подобное [4].

При финансовом планировании определяются и обеспечиваются все потребности финансового характера, определяются задачи, требования, установленные на временной шкале и производится их количественная оценка, а также рассматривается вопрос о необходимых ресурсах и способах их привлечения.

Финансовые планы почти всегда ориентированы на четко определенные цели, включают промежуточные результаты и отражают виды и объемы финансовых ресурсов, потраченных на достижение запланированных целей.

Рассмотрим цели, преследуемые при финансовом планировании деятельности предприятий и инвестиционных проектов:

- Оценка объемов ожидаемых поступлений финансовых ресурсов, в соответствии с источниками и видами деятельности;
- Прогноз объема реализации товара в количественном и финансовом выражении;
- Оценка ожидаемых расходов на расчетный период;
- Оптимальное распределение денежных ресурсов для наиболее эффективного их использования;
- Оценка эффективности и финансового результата больших хозяйственных и финансовых операций;
- Уравновешивание доходов и расходов организации на короткие промежутки времени или на весь период для обеспечения устойчивости и платежеспособности организации;
- Оценка эффективности использования ресурсов;
- Оценка потребности в привлечении ресурсов из внешних источников;

Финансовый план определяет все различные виды расходов, которые понесет проект, а также оценку стоимости каждой статьи расходов. Финансовый план также суммирует общие расходы, которые должны быть понесены по всему проекту, и эти общие расходы становятся бюджетом проекта. В рамках финансового планирования предоставляется график, в котором указывается сумма денег, необходимая на каждом этапе проекта.

Ключевой целью финансового планирования является обеспечение предпринимательской деятельности необходимыми финансовыми ресурсами, их сбалансированность и эффективное использование.

Достижение данных целей требует от финансового планирования решения следующих финансовых задач:

Основные задачи финансового планирования



Под методами финансового планирования понимаются определенные способы и приемы, позволяющие решать различные задачи и проблемы финансового характера при оценке и реализации инновационных проектов.

Методы планирования – это конкретные способы и приёмы расчётов показателей [3].

Ученые-экономисты выделяют следующие методы финансового планирования:

1. Метод экономического анализа;
2. Нормативный метод;
3. Программно-целевой метод;
4. Метод дисконтирования денежных потоков;
5. Метод экономико-математического моделирования.

Однако не все из этих методов возможно применить при финансовом планировании инновационных проектов.

Метод экономического анализа основан на сравнении текущих финансовых показателей с показателями, предшествующих периодов. Но при планировании инноваций таких данных попросту нет. Поэтому в инновационной деятельности данный метод неприменим.

Применение нормативного метода состоит в расчете плановых показателей на основании установленных норм для какой-то стандартной деятельности предприятия. Инновационная деятельность является уникальной в своем роде, поэтому нормативный метод невозможно использовать в данном случае.

Программно-целевой подход – это совокупность производственных, научно-технических, экономических и организационных мероприятий, объединяемых единой целью, охватывающей все стадии процесса инновационной деятельности, увязанных по ресурсам, срокам, исполнителям и выполняемых под единым управлением. В сущности, разработка инноваций является целевой программой, поэтому данный метод применим к планированию инновационной деятельности.

Использование метода дисконтирования денежных потоков позволяет учесть изменение стоимости финансовых ресурсов с течением времени и привести их стоимость к единому моменту времени. С помощью данного метода возможно оценить эффективность и надежность инновационного проекта, так как помимо временного фактора, данный метод учитывает и фактор риска.

Инновационная деятельность характеризуется высокими рисками, связанными с неопределенностью получения желаемых результатов. Для того, чтобы учесть данные риски, применяют метод экономико—математического моделирования. В ходе финансового планирования с использованием данного метода рассчитываются несколько возможных сценариев изменения показателей инновационного проекта, оценивается возможность реализации того или иного сценария и его финансовый результат.

Таким образом, при финансовом планировании инновационной деятельности используют три основных метода: экономико-математического

моделирования, дисконтирование денежных потоков, программно-целевой.

Выводы. В ходе написания статьи были рассмотрены цели и задачи финансового планирования, выявлены методы, которые возможно использовать при финансовом планировании инновационной деятельности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вдовина Е.С. Финансовое планирование на уровне хозяйствующего субъекта как часть его инновационной политики // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 11-6. С. 1154-1158.
2. Бердников В.В. Аналитические инструменты оценки эффективности инновационной деятельности // *Учет. Анализ. Аудит*. 2014. №1. С. 108-115.
3. Платонова Н.А. Планирование деятельности предприятия.
4. Попов В.М, Ляпунова С.И. - *Бизнес-планирование*. Учебник. 2001.

© О.Г. Тимчук, И.С. Зубарев

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кихтенко В.И., группа Иимз-19-1
Институт цифровых бизнес-технологий,
Г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ».

Аннотация

В условиях рынка финансовые отношения являются ключевым фактором как в реализации своих идей, так и в достижение своих целей отдельных фирм и государства в целом. В условиях быстрого развития цифровой экономики финансовые отношения терпят серьезные изменения, которые могут как способствовать как улучшению данных отношений, так и оказывать на них негативное воздействие.

Ключевые слова: финансовые отношения, цифровая экономика, криптовалюта, процентная ставка.

Введение. Финансовые отношения – это экономические отношения между субъектами, осуществляющими финансово-хозяйственную деятельность посредством которых происходит формирование, распределение и использование денежных средств для удовлетворения потребностей участников рынка.

В период глобализации мировой экономики все больше внимания уделяется развитию финансовых отношений, путем взаимодействия государств и глобальных фирм.

Можно сделать вывод, что финансовые отношения – это один из важнейших элементов как любого предприятия, так и макроэкономики в целом, поскольку распределение и использование финансовых ресурсов относятся к неотъемлемым процессам экономики.

Цель исследования. Рассмотреть, как развиваются финансовые отношения в цифровой экономики, а также проанализировать тенденции развития данных отношений.

Результат исследования. Развитие финансовых отношений в последние годы терпит серьезные изменения, так как сейчас происходит становление цифровой экономики.

Главными инструментами цифровой экономики является информация и информационные технологии. Исходя из выше сказанного можно охарактеризовать цифровую экономику как отношения между хозяйствующими субъектами рынка с использованием цифровых технологий.[1]

Цифровая экономика оказывает влияние на отраслевой аспект экономики. Это связано в первую очередь с тем, что в период развития цифровой экономики наиболее востребованы такие отрасли как банковские услуги, информационные технологии, инновации, электроника и т.д.

Огромное влияние цифровая экономика оказывает на предприятия, так как с ее постоянным развитием возникают инструменты анализа для построения клиентоориентированного подхода, а главным ресурсом является информация.

При анализе научной литературы можно сформулировать следующие тенденции развития финансовых отношений:

- формирование новой методологии финансового менеджмента, где важнейшими элементами выступают задачи, принципы и функции;
- наращивание роли комплексного финансового анализа предприятия, включая оценку рентабельности, платежеспособности, устойчивости, что используется для развития в дальнейшем личных финансовых отношений с другими предприятиями и партнерами;
- приоритетность процесса снижения издержек производства и введения налоговой оптимизации;
- соблюдение зачастую принципов использования собственной прибыли как основного источника формирования финансового капитала для развития бизнеса организации;
- минимизация любых финансовых рисков путем снижения вероятности их наступления.[2]

Цифровая экономика сейчас находится на этапе развития, что в свою очередь создает новые проблемы в области финансовых отношений

между фирмами и государством. В первую очередь это касается новых видов деятельности, так как они не регулируются и не полностью поддаются налогообложению.[3]

В основном это касается рынка криптовалюты, так как функционирование данного рынка изменяет процессы взаимодействия сформированных финансовых отношений между субъектами рынка.

По данным сайта Coinmarketcap общая рыночная капитализация рынка криптовалют на 2020 год составляет 35 624 949 121 002 рублей. Кроме этого, по данным данного источника в мире насчитывается 7 685 криптовалют, которые котируются на 32 966 рынках. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что у рынка криптовалют огромные перспективы, а также высокие риски, связанные с инвестиционными и финансовыми факторами.[4]

Возвращаясь к тенденциям развития финансовых отношений, а именно к тому, что основным источником формирования капитала фирмы используют полученную прибыль. Это негативно сказывается на развитии предпринимательской деятельности, так как внешние источники финансирования ограничены.

Главными внешними финансовыми источниками выступают банковские кредиты и деньги, полученные при первичном и вторичном выпуске ценных бумаг. Банки являются основными субъектами рынка и играют большую роль в формировании финансовых отношений.

От уровня процентных ставок зависят финансовые возможности фирм при оформлении ими кредитов. Но следует сказать, что все зависит от Банка России, так как именно он устанавливает процентную ставку рефинансирования.

Рассмотрим изменение процентной ставки рефинансирования ЦБ России в 2020 году на рисунке 1.[5]

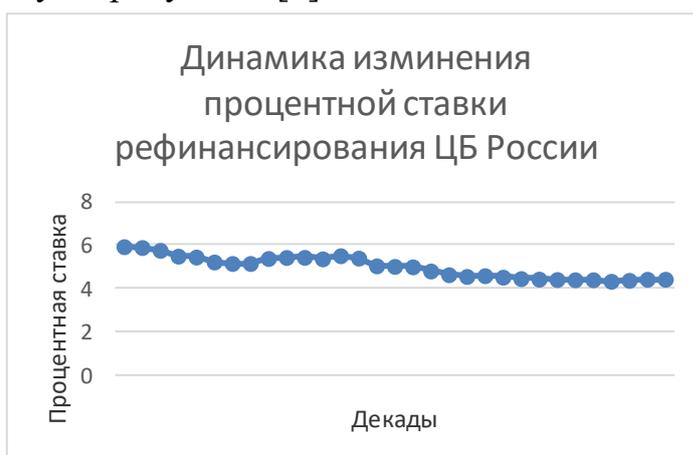


Рисунок 1- Динамика изменения процентной ставки рефинансирования ЦБ России в 2020 году

Из рисунка 1 видно, что на данный момент ставка рефинансирования составляет 4,41%. Несмотря на то, что по сравнению с началом года процентная ставка снизилась на 1,508%, она все же остается намного выше чем в развитых странах, где этот показатель составляет 1,5-2%.

Выводы. Таким образом, текущее развитие финансовых отношений сталкиваются с некоторыми проблемами.

Многие страны до сих пор не признают официальный статус рынка криптовалют, что негативно сказывается на финансовых отношениях. Решение данной проблемы окажет положительное влияние на развитие финансовых отношений, признание рынка криптовалют позволит начать процесс регулирования рынка как новой отрасли бизнеса.

Также нужно смягчить условия денежно-кредитной политики, что в свою очередь повлечет снижение ставок коммерческого кредитования.

При условии решения этих проблем возможно ускорение развития финансовых отношений в период развития цифровой экономики, которая при определенных условиях дает неограниченные возможности для развития финансовых отношений.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Семячков К. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. 2017. № 8
2. Николаева Т. П. Организация финансовых отношений в экономике // Статистика и экономика. 2013. № 4. С. 89–93.
3. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. М.: Изд-во Российской академии наук, 2017. – 64 с.
4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://coinmarketcap.com/ru/>, свободный. – Статистический сайт криптовалют.
5. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cbr.ru/>, свободный. – Центральный банк Российской Федерации.

Проблемы и перспективы развития автоматизированных платежных систем ПАО Сбербанк

Колобаев Д.С. группа 1837 СПб ГБПОУ «Петровский колледж» г. Санкт-Петербург
Морозова Е.Р. группа 1837 СПб ГБПОУ «Петровский колледж» г. Санкт-Петербург

Аннотация

Автоматизированные платежные системы расчетов играют одну из важнейших ролей в экономике любой страны, и в частности России. Они обеспечивают осуществление субъектами экономики автоматический перевод денежных средств и расчетов по обяза-

тельствам, которые появляются в процессе осуществления экономической деятельности. Надежные и эффективные автоматизированные платежные системы являются гарантией стабильного функционирования банковской системы и экономики в целом.

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития автоматизированных платежных систем ПАО Сбербанк

Ключевые слова: платежная система, ПАО Сбербанк, электронный реинжиниринг

Одним из основных современных направлений развития банковских услуг в России является «электронный реинжиниринг» традиционных банковских услуг расчетно-кассового, депозитного и кредитного обслуживания клиентов с применением банковских ПТКС (ПТКС — программно-технический комплекс самообслуживания на основе CRM) обслуживание операций с наличностью и пластиковыми платежными карточками [1]. Одним из направлений «электронного реинжиниринга» является использование сетей операторов мобильной телефонной связи для создания мобильных платежных систем без привязки к стационарному банковскому ПТКС [2].

ПАО «Сбербанк», как лидер рынка безналичных платежных систем России с помощью пластиковых карт, активно внедряет платежные мини-терминалы для смартфонов и планшетов в сегменте услуг «Мобильный Интернет-банкинг»

Инновационная услуга от Сбербанка - возможность принимать оплату по платежным картам MasterCard или Visa с помощью мини-терминала, который можно подключить к устройствам мобильной связи, планшетам или персональным компьютерам.

Мини-терминал работает как обычный POS-Терминал, но при этом продавец услуг или товаров принимает платежи от клиентов на месте оказания услуги или продажи товара, а не только в фиксированной точке продажи. При переводе денег с пластиковой карточки клиента они попадают на банковский счет владельца мини-терминала, рисунок 1.

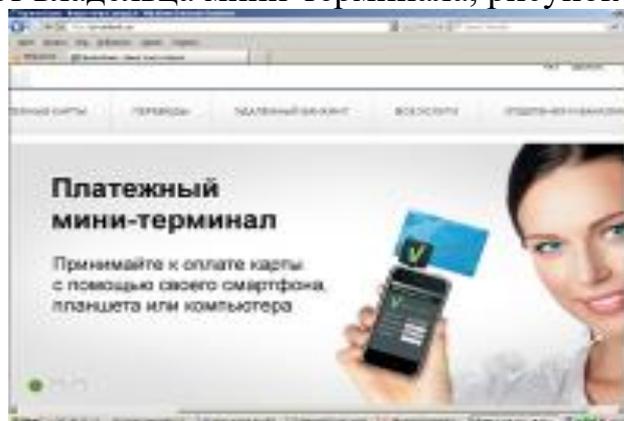


Рисунок 1 - Применение платежного мини-терминала в комплексе со смартфоном [3]

Преимущества использования мобильного мини-терминала для проведения платежей с карточных счетов пластиковыми платежными картами (платежная система «Мобильный Интернет-банкинг»):

- Бесплатное получение - мини-терминал предоставляется бесплатно;
- Мобильность - продавец услуг и товаров принимает платежи от клиентов, когда удобно по времени и где удобно по месту;
- Простота в использовании - просто подключаете мобильный телефон, планшет или компьютер в мини-терминала (картридера) и совершаете необходимые операции прямо на экране, будто это торговый терминал (POS-терминал);
- Безопасность - продавец услуг в рисковом и мобильном бизнесе (такси, нотариусы и прочее) спокойны за сохранность средств, потому что не принимает к оплате наличные, а гарантию оплаты транзакции берет на себя платежная система банка;
- Лояльность клиентов - предоставляя клиенту альтернативные способы совершения платежей, продавец делает более доступными услуги и товары своего бизнеса;
- Экономичность - нет контрактов, ежемесячных денежных сборов и скрытых затрат - оплачивается только комиссия Сбербанка за обработку безналичной сделки.

Мобильный платежный мини-терминал (ридер с пластиковых карт) - это устройство, позволяющее принимать к оплате карты Visa и MasterCard с помощью смартфона, планшета, на базе OS Android и iOS, ноутбука или ПК.

Для регистрации в приложении Apple Pay - если Вы зарегистрированы в Сбербанк Онлайн, то логин и пароль в приложении Apple Pay, это Ваш логин и пароль в Сбербанк Онлайн.

Для активации мини-терминала есть 2 способа активации: у владельца терминала в инструкции указан код активации. Код из инструкции необходимо ввести в поле для ввода кода активации, нажать кнопку «продолжить».

Если у владельца терминала не указан код активации в инструкции. Необходимо провести через ридер картой активации, полученной в комплекте, чтобы карта причиталась и нажать кнопку «продолжить».

Активация терминала является обязательным условием для возврата средств оплаченных за мобильный терминал на счет, владелец терминала указывает при регистрации.

Прием платежей через мини-терминал можно осуществлять:

- на карту/счет Сбербанка,
- на карту/счет не Сбербанка;
- или счет Apple Pay (Ваш номер мобильного телефона).

Клиент может изменить карту/счет, на который будут зачисляться средства - для того, чтобы сменить карту/счет для возмещения, необходи-

мо зайти в меню «Настройки» (редактировать профиль) далее выбрать нужный клиенту способ возмещения (карту, счет, счет Apple Pay) и указать реквизиты счета.

Для безопасности платежной системы предусмотрены ежедневные ограничения по мини - терминала на сумму приема платежей с одной платежной пластиковой карты. В системе предусмотрены гибкие настройки по лимитам возмещения, в случае, если клиент достиг лимита, необходимо обратиться в поддержку для решения вопроса изменения лимита.

Для использования мобильного платежного терминала на ПК необходимо скачать приложение Apple Pay для ПК. Установить дополнительное ПО java 6 версии. Необходимо подключить мобильный терминал к ПК через переходник (переходник с телефонной гарнитуры для ПК).

Для подтверждения платежа через мини-терминал необходимо ввести номер телефона клиента, с карты которого принимается оплата (введен в паспорт клиента в банке при выдаче платежной карточки).

Комиссия за использование мобильного мини-терминала взимается с получателя. Средства зачисляются на счет получателя за вычетом комиссии.

Подпись клиенту приходит на e-мейл (указанный при подписи платежа) и продавцу (указанный при регистрации) в электронном виде вместе с деталями платежа.

После приема платежа клиент может подписать платеж и ввести свой e-мейл для получения электронного чека об оплате.

Если карта заблокирована или на ней установлены ограничения, платеж будет отклонен.

Для проведения возврата платежа, если, например, была введена неверная сумма, необходимо отправить запрос на возврат с просьбой отмены платежа на e-мейл monitoringceb@sberbank.ru <<mailto:monitoringceb@sberbank.ru>>.

Для проверки платежей, было ли списание несколько раз с карты другого банка, для проверки списаний необходимо выбрать меню приложения Apple Pay «Архив платежей», в меню отображаются все успешные и не успешные списания.

Мини-терминал является альтернативой POS терминала, но требует более точного проведения картой через устройство, считывающее.

Для регистрирования приема платежей через мини-терминал необходимо:

Шаг 1. Установить на своем оборудовании приложение Apple Pay

Шаг 2. Зарегистрироваться, выбрав соответствующий тип регистрации (Вы - Клиент банка/Не клиент банка/Пользователь «Сбербанк Онлайн»/Не пользователь «Сбербанк Онлайн»), рисунок 2.

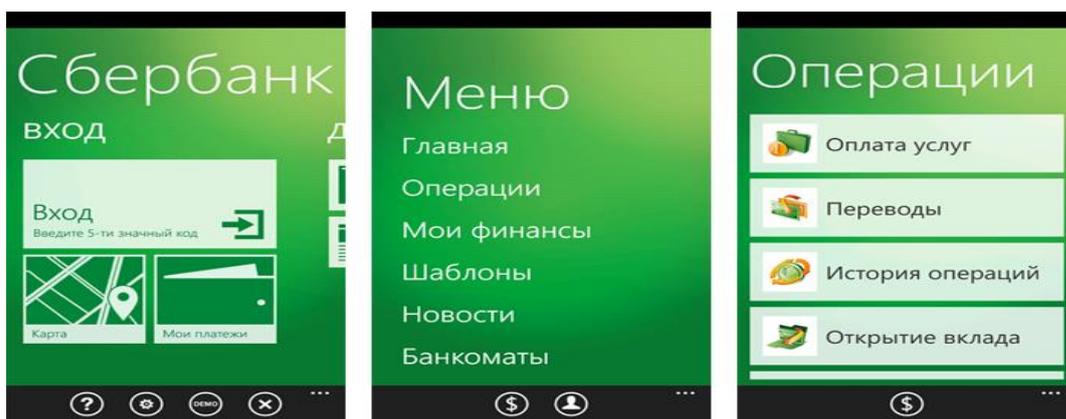


Рисунок 2 - Интерфейс платежной системы [3]

В меню «Активировать услугу» решительно проведите картой из комплекта через ридер. В случае, если инструкции указан код активации, введите код активации вручную.

Для отправки платежа через ридер необходимо:

1. Подключить ридер к ПК с помощью адаптера для VoIP(например Nokia AD-77), который подключается к аудио - и микрофонного разъема. Для подключения к MacBook адаптер не нужен.

2. Открыв пункт меню «Прием платежа», выберите автоматический или ручной режим работы.

3. В автоматическом режиме решительно проведите картой через ридер для считывания информации о карте.

В ручном режиме введите данные карты в приложении.

Укажите сумму платежа и подтвердите оплату.

Пункты главного меню:

Принять платеж / Выберите режим и примите платеж, используя ридер или ручное введение данных карты. Закажите ридер для приема платежей по картам Visa и MasterCard

На сегодня в России каждый шестой терминал, принимающий оплату по банковским картам - это мини-терминал Сбербанка. В платежной системе Сбербанка, что внедряет уникальные мини-терминалы для мобильных устройств с начала 2017 года клиентами активировано уже около 17 000 мини-терминалов.

Сегодня чаще всего мини-терминалы используют в небольших магазинах, мини-отелях, а также экскурсоводы, нотариусы, владельцы кафе, ресторанов и водители такси.

Проведем экономический анализ окупаемости и эффективности проекта внедрения CRMтехнологий в ПАО «Сбербанк»:

Исходные данные

а) Партия 10000(на 01.02.2019) /17 000(на 01.07.2019) ридеров

б) Себестоимость ридера для ПАО «Сбербанк» - 1381 руб/шт.

в) Комиссия с карт Сбербанка - 1,5%

г) Комиссия с чужих карт - 2,7%

д) Себестоимость расходов платежной системы ПАО «Сбербанк» на выполнение платежа с пластиковой карточки Сбербанка составляет 10 руб./ 1 транзакция

ж) Себестоимость расходов платежной системы ПАО «Сбербанк» на выполнение платежа с пластиковой карты другого банка составляет 25 руб./ 1 транзакция

с) Отношение транзакций по картам СБ до чужих карт - 50%:50%.

и) Среднесуточное количество транзакций с мини-терминалов составляет:

1250 опер./1 день при общем объеме купленных клиентами ридеров 10000 штук (01.02.2019);

3000 опер./ 1 день при общем объеме купленных клиентами ридеров 17000 штук (01.07.2019).

к) Средняя сумма 1 транзакции с мини-терминала составляет 8000 руб./ 1 опер.

Расчет точки безубыточности проекта во времени. По отчетным данным на 01.02.2019

N1- количество работающих ридеров,

N2 - количество неработающих ридеров $N=N1+N2=10000$.

n(t) - средний темп транзакций работающих ридеров за день (количество операций считывания карт), транз./день

s(t) - средняя сумма 1 транзакции через работающие ридеры за день, грн./день,

$T_{\text{окуп}}$ - интервал времени окупаемости затрат проекта, дней.

Тогда $T_{\text{окуп}}$ - интервал времени окупаемости затрат проекта (в днях) находим из уравнения баланса расходов (первоначальных и эксплуатации) и доходов проекта:

$$N \cdot 1381 \text{ руб.} + n(t) \cdot T_{\text{окуп}} \cdot (10 \cdot 0.5 + 25 \cdot 0.5) = T_{\text{окуп}} \cdot n(t) \cdot s(t) \cdot (0.5 \cdot 0.015 + 0.5 \cdot 0.027)$$

Следовательно,

$$T_{\text{окуп}} = \frac{10000 \cdot 1381}{1250 \frac{\text{опер}}{\text{день}} \cdot (8000 \frac{\text{руб}}{\text{опер}} \cdot (0.5 \cdot 0.015 + 0.5 \cdot 0.027) - (10 \cdot 0.5 + 25 \cdot 0.5))} = 74 \text{ дня} = 2,5 \text{ мес.}$$

Точка безубыточности достигается в момент когда доход равен постоянным затратам 13 810 000 руб. (1381*10000) Для 10000 ридеров принятый оборот по ридеру 188 тыс. руб.

Отчетные данные по эксплуатации системы мини-терминалов в ПАО «Сбербанк» показывают, что внедренная инновационная система эффективна и нуждается в расширении применения.

Таким образом, к основным проблемам автоматизированных платежных систем можно отнести: низкий уровень безопасности; отсутствием паспорта сделки на проданный товар, наличие которого необходимо при продаже за границу товара стоимостью выше 100\$; недостаточно разработан механизм организации межбанковских расчетов; ограниченные ресурсы.

Пути решения проблем развития автоматизированных платежных систем заключаются в расширении доступности розничных платежных услуг; развитии платежной системы для крупных сумм, основанную прежде всего на потребностях финансовых рынков и росте критичных по времени межбанковских платежей; сочетании развития платежных систем и систем по ценным бумагам; координации расчетов в розничных системах, системах для крупных сумм и системах по ценным бумагам. Еще одним не менее важным направлением развития автоматизированных платежных систем является их безопасность. Главная цель защиты автоматизированных платежных систем заключается в том, чтобы эффективно препятствовать хищению, уничтожению и изменению информации, хранящейся в системе. Необходимо отметить, что особую опасность в настоящее время представляет проблема компьютерных вирусов, так как эффективной защиты против них разработать не удалось. Остальные пути несанкционированного доступа поддаются надежной блокировке при правильно разработанной и реализуемой на практике системе обеспечения безопасности

Все представленные мероприятия позволяют создать прочный фундамент для построения отвечающей современным требованиям и эффективной автоматизированной платежной системы, и позволит полностью реализовать положительный потенциал российского банковского сектора и повысить эффективность национальной экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Валько Д. В. Экономическая безопасность. Учебное пособие для вузов Валько Д. В. М.: Издательство Юрайт 2018. 150 с.
2. Шляго Н. Н. Контроллинг и платежные системы. Теория и практика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Н.Н. Шляго. М.: Издательство Юрайт. 2016. 197 с
3. Информация по КБ Сбербанк. [Электронный ресурс] Официальный сайт КБ Сбербанк: <https://sberbanki-onlajn.ru/sberbank-rossii/>

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕПАТРИАЦИИ ВЫВЕЗЕННОГО ИЗ СТРАНЫ КАПИТАЛА

Шаламов Г.А., к. э. н., доцент

Ларионов О. А., группа ФКБ-17-2

Институт экономики, управления и права, г.

Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Проблемы, связанные с незаконным вывозом и репатриацией капитала, стоят остро перед российской экономикой. За последние 20 лет из Российской Федерации были незаконно выведены активы по разным данным на сумму более 1 триллиона долларов США. Денежные средства, полученные в результате незаконных операций и коррупционных сделок, оседают на счетах различных оффшорных компаний, а вернуть данные активы довольно проблематично. Оказывается, эта проблема характерна не только для России, но и для некоторых стран мира. В статье раскрывается проблема воровства высшими эшелонами власти некоторых стран, вывод капитала за границу и анализируется опыт зарубежных стран по возвращению незаконно вывезенного капитала.

Ключевые слова: воровство государственных средств, вывоз капитала за рубеж, репатриация активов.

Введение. Масштабы воровства во всем мире неукоснительно растут. По словам Александра Лебедева, ежегодно воруются более одного триллиона долларов каждый год, хотя 25 лет назад данная цифра была существенно ниже, около 20-30 миллиардов долларов в год. Россия же в этом объеме занимает 1%. Воруют в Аргентине, в Мексике, в Китае, в Египте и т.д. Но всего лишь 20-30 тысяч человек в мире являются бенефициарами этого триллиона [10].

Цель исследования. Рассмотреть опыт репатриации вывезенного из страны капитала на опыте зарубежных стран.

Результаты исследования. В последнее время в нашем обществе практически не осталось никаких сомнений в том, что главной проблемой нашего государства является воровство и вывод, главным образом, бюджетных ресурсов за рубеж. Надо, справедливости ради, отметить, что эта проблема не оставалась вне внимания российских и зарубежных исследователей [1, 3, 4, 6, 8, 9, 12, 13]. Большинство из отечественных авторов обосновывают необходимость репатриации вывезенного из России капитала. Однако наиболее концентрировано это выражено в работах известного российского банкира и экономиста Александра Лебедева. Опираясь на заявление главы Росфинмониторинга Юрия Чиханчина о том, что российские чиновники и бизнесмены замешаны в выводе средств в офшоры и проведении сомнительных операций, А. Лебедев предлагает поставить задачу – найти и вернуть украденные деньги, спрятанные за рубежом [6, с.

315-316]. В данной статье мы предпринимаем попытку проанализировать подобные случаи в мировой экономике.

Производить оценку уровня воровства в высших эшелонах власти лучше всего в процентах от мирового ВВП. Двадцать лет назад Всемирный банк составил топ «благородных» лидеров, успешно разграбивших национальную казну своих стран. В данном рейтинге лидирующую строчку занял индонезийский генерал Сухарто, укравший около 35 миллиардов долларов США. Чтобы обеспечить себя данными деньгами, генералу понадобилось 30 лет власти и разворовать 1,3 % от годового ВВП страны.

Филиппинский президент Маркос – расположился на втором месте данного рейтинга, с украденными активами на сумму менее \$10 миллиардов. Маркос за время своего президентства, клал себе в карман 4,5% ВВП в год.

Руководя страной столько же, сколько и Сухарто, Заирский вождь Мобуту сумел украсть \$5 миллиардов. Но за счет того, что его страна была беднее Мобуту пришлось класть в карман примерно 1,8% годового ВВП. Также около \$5 миллиардов наворовал всего за пять лет Нигерийский президент Сани Абча, при этом крадя из годового ВВП 3,7%.

Список закрывает гаитянский правитель – Дювалье с его культом личного бессмертия и «эскадронами смерти», которые собрали почти миллиард за 15 лет - это кажется немного, но в бедном Гаити ему пришлось красть 4,5 % ВВП в год - как и филиппинцу Маркосу.

Можно сделать вывод, что процент диктатора за свои усилия по поддержанию «духовности» и «государственности» составляет от 1,3 до 4,5%. Наверное, показатель собственного воровства 4,5% от годового ВВП – это есть та самая планка, которую не рекомендуется превышать, иначе экономика государства не будет развиваться совсем. Хотя справедливым будет заметить, что разные страны при вороватых правителях, показали совсем различные результаты экономики, например Филиппины при Маркосе развивались скорее «со знаком минус», нежели «со знаком плюс». Генерал Сухарто привел страну к устойчивому экономическому росту, но все достижения индонезийского правителя нивелировал кризис 1997-1998 года, а вот Мобуту своё государство вогнал в нищету [11].

Эффективное объяснение этому феномену предложил экономист Андрэ Вейдеман, профессор Tennessee State University, один из мировых экспертов в области изучения коррупции, в статье «Looters, Rent-Scrapers, and Dividend-collectors», что можно перевести как «Мародеры, выжиматели ренты и собиратели дивидендов».

По мнению Вейдемана, режим, подобный установленному в Заире, является классическим мародерством - систематическим хищением государственных средств и собственности, массовым вымогательством взяток всеми государственными чиновниками. С экономической точки зрения это форма перераспределения национального богатства и может иметь эффект чрезмерного потребления, который легко спутать с «ростом», когда мод-

ные пабы, лимузины и бриллианты на шее элегантных эскортниц представлены как доказательство процветания страны. Но перспективы долгосрочного роста в таких странах не может быть, так как инвестировать в такую экономику никто не будет, ведь существует огромный риск, что данные инвестиционные вложения просто отберут, потому что так хотелось даже не главному начальнику, какому-нибудь подполковнику.

Выжимание ренты – более продвинутый способ присвоения национального благосостояния, но не стоит думать, что данная рента – это доходы от природных ископаемых (нефти, газа или драгоценной руды). Согласно Вейдеману, *rent-scraping* – это сознательное манипулирование экономической политикой и макроэкономическими показателями, с тем чтобы обеспечить правящей группировке регулярный источник дохода. Например, установив некую государственную монополию и затем, распределяя прибыль от ее деятельности среди тех, кто должен быть богатым. Это было сделано на Филиппинах при Маркесе, и это позволяет вороватым чиновникам использовать деньги еще большего числа людей в свою пользу, чем прямой грабёж [11].

Диктатор Нигерии Сани Абча украл более 4 миллиардов долларов, это в 90-х годах прошлого века, когда объем «грязных» денег был на порядок ниже, чем сегодня. Генерал Абча размещал заработанные денежные средства от продажи углеводородов, на своих счетах в Швейцарских банках, в отличие от арабских монархов Персидского залива, которые использовали доходы полученные от торговли углеводородами на развитие своих стран. В итоге народ одной из крупнейших стран мира по добыче углеводородов сейчас находится в беспросветной нищете. С тех пор как в 1998 году Абча был отравлен проститутками, властям Нигерии удалось вернуть только 600 миллионов долларов. И то после десяти лет судебных разбирательств, на которые были потрачены большие деньги. Эта страна является ярким примером жертвы неокOLONиальной системы, в которой коррумпированная бюрократическая элита и мошенники-банкиры вывозят украденный капитал из экономики своей страны, отмывают его в офшорных гаванях и помещают в активы в крупных международных финансовых институтах, недвижимости, яхт, самолетов, а также приобретают предметы роскоши и произведения искусства [7].

В последние несколько лет государства, где обычно прячется капитал, меняют свое отношение к вкладам неизвестного происхождения на более недоверчивое. В Великобритании со вступлением в силу закона «О финансовых преступлениях» (*Criminal Finances Act*) в 2017 году, стал доступен новый механизм – приказ о заморозке неизвестных доходов, по которому подозрительные активы могут быть арестованы. Таким образом, в Британии после принятия данного закона конфискация неизвестно полученных активов, возможна как и в гражданском судопроизводстве, так и в уголовном.

В рамках гражданского судопроизводства, также предусмотрен возврат активов швейцарским законом 2011 года «О возврате неправомерно присвоенных состояний с использованием политического влияния», по-другому называемого «законом Дювалье». В соответствии с этим законом государство, из которого были украдены данные активы, должно подать просьбу о возвращении данных денег и проложить расчет, о том что данные денежные средства должностным лицом заработаны не честным образом, а владелец в свою очередь, должен доказать что данные активы получены законным образом. Данный процесс может вестись министерством юстиции Швейцарии до 10 лет. При помощи механизма этого закона были заморожены активы Януковича, Азарова и Хосни Мубарака бывшего президента Египта, через четыре дня после его отставки.

В конечном итоге, в соответствии с «законом Дювалье», при помощи гражданской конфискации можно обеспечить репатриацию активов государству без лишних проволочек. По данному закону также возможно заключение мирного договора по вопросу разделения активов между конфликтующими сторонами, чтобы избежать длительные процессы [2].

Особое внимание, на наш взгляд, следует обратить на опыт Китая по возврату украденных активов. В Поднебесной создан большой проект по возврату беглых китайских коррупционеров и их украденных денежных средств. Данный проект называется «Небесная сеть» (Sky Net), цифры кажутся невозможными, но без международных соглашений о выдаче с рядом стран, этот проект возвращает по 5-6 коррумпированных чиновников с миллиардами награбленных юаней.

Только за 10 месяцев 2019 года в Китайскую Народную Республику было возвращено 1634 беглых преступника, а также в Китай вернулись украденные денежные средства в размере 2,954 миллиардов юаней, или 420 миллионов долларов. «Среди них 741 партийный член и государственный работник, четыре человека из «Красного циркуляра» (списка Интерпола), – объясняет китайская «Жэньминь жибао». Количество сбежавших чиновников, возвращенных властями КНР, увеличилось на 69%. По данным китайцев, число возвращенных членов Коммунистической партии и государственных служащих выросло на 201 процент, в то время как сумма возвращенных украденных средств выросла на 288 процентов.

Репатриация коррупционеров и украденного капитала происходит в рамках государственной кампании «Sky Net 2019», стартовавшей в 2015 году. Всего в рамках кампании возвращено на родину почти 6,7 тысячи человек из более чем 120 стран. Некоторые из них были возвращены благодаря поддержке Интерпола. Сумма возвращенных активов превысила 2 миллиарда долларов [5].

Конечно, не все попытки возврата выведенных активов были столь же успешны. Так, например, правительство Казахстана потратило более полумиллиарда долларов США на процессы против владельца БТА-банка Мухтара Аблязова, который вывел 10 % ВВП этой страны и ничего не вер-

нуло. А Минюст и Минфин США только в 2017 году взыскали с Deutsche Bank целых 7,2 млрд долларов, с банка Credit Suisse – 5,3 млрд долларов США. И эти деньги поступили в американский бюджет без утомительных процессов в суде. Всего же за последние 10 лет сумма отступных, полученных правительством США от банков, обвиненных в пособничестве уклоняющимся от налогов гражданам и других финансовых прегрешениях, превысила 350 млрд долларов [6, с. 316].

Выводы. На основании изложенной в данной статье информации можно сделать вывод о том, что случаи использования возможностей государства для присвоения финансовых средств их руководителями не так уж и единичны. Анализ имеющейся практики показывает, что объем этих средств не должен превышать 4,5 % от ВВП государства. Превышение этого показателя, по мнению экспертов, чревато деградацией государственной власти и стагнацией экономики страны. Нам представляется возможным не только остановить разворовывание государственных ресурсов, но и организовать работу по возврату уже вывезенного из страны капитала. Это будет возможно только при наличии политической воли руководства страны. Приведенный в статье успешный опыт Китая по организации такой работы показывает, что это вполне возможно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Верин В.П. Преступления в сфере экономики: Учеб.-практ. пособие. – 2-е изд. доп. – М.: Дело, 2001. – 200 с.
2. «Вернуть награбленное»: от теории к практике // Блог «План перемен». Эхо Москвы. 21.06.2018 – URL: <https://echo.msk.ru> (дата обращения: 25.10.2020). Галеотти М. Воры. История организованной преступности в России / Марк Галеотти. – Москва : Индивидуум, 2019. – 448 с.
3. Калашников М. ВОРУЮТ! Власть низшей рассы, или Чиновничий беспредел / Максим Калашников. – М. : Яуза-пресс, 2011. – 512 с.
4. Китай возвращает беглых чиновников тысячами в год // Независимая. 11.12.2019 – URL: <https://ng.ru> (дата обращения: 25.10.2020).
5. Лебедев А.Е. Погоня за украденным триллионом. Расследование охотника на банкиров / Александр Лебедев. – Москва : Эксмо, 2019. – 320 с.
6. Лебедев А. «Черная метка» для банкстеров // Новая газета. – 2020. - №12. – с. 10.
7. Лопашенко Н.А. Бегство капитала из России и его возвращение. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез» совместно с ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. – 168 с.

8. Мединский В.Р. О русском воровстве и мздоимстве. – М.: ЗАО «ОЛМА Медиа Групп», 2010. – 224 с.
9. «Меня разорили чекисты»: Александр Лебедев о войне с банкстерами и запуске русской Tesla // Финансы и инвестиции. Forbes. – 08.10.2019 – URL: <https://forbes.ru> (дата обращения: 25.10.2020).
10. Прокофьев Д. Воровской режим // Новая газета. – 2020. - № 93. – с. 14.
11. Холлингсуорт М., Лэнсли С. Лондонград. Из России с наличными. Истории олигархов из первых рук / М. Холлингсуорт, С. Лэнсли; пер. с англ. И. Мизининой, И. Чекмезовой, А. Саркисовой, Д. Баронова – М.: Астрель: АСТ, 2010. – 416 с.
12. Шаламов Г.А. Воровство в банковской сфере : монография. – 2-е изд. перераб. и доп. – Иркутск : Изд-во ИрГТУ, 2014. – 240 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Малюгин А.Н., к. э. н., доцент
Институт экономики и управления,
г. Кемерово ФГБОУ ВО «КузГТУ»

Аннотация

Рассматриваются количественные и качественные аспекты информационных потоков в иерархических и неиерархических организационных структурах. Активное и правильное использование информационного ресурса в управлении хозяйствующим субъектом позволяет сформировать новые знания, получить дополнительные конкурентные преимущества, снизить различные риски и получить прибыль.

Ключевые слова: информационный поток, инерционность, иерархичность структур.

Введение. Одной из особенностей современного этапа развития экономики является существенное увеличение и перераспределение информационных потоков между субъектами хозяйственных отношений. В связи с этим многократно увеличивается значимость информационных факторов в экономике. Информация стала полноценным экономическим ресурсом и одним из основных элементов в управлении хозяйствующим субъектом [4].

Цель исследования. Оценить изменение влияния информационного аспекта в управлении субъектом, системой организации потоков внутрен-

ней и внешней информацией, средств поиска, получения, обработки и распределения.

Результаты исследования. Под информационным потоком понимается совокупность данных, позволяющих хозяйственной системе осуществлять своё функциональное назначение. В идеале информационные потоки должны иметь достаточно четкую и стабильную иерархическую структуру. Строгая иерархичность существенно упрощает процесс управления тем, что каждый следующий уровень хозяйственной системы решает некоторую частную задачу распределения имеющихся ресурсов в условиях относительной самостоятельности. Если рассматривать это положение с формальной точки зрения, то управляемость системы, представленной плоским графом - деревом, является адекватной практически в любой момент времени в связи с тем, что информационные потоки строго ориентированы и разделены на прямой и обратный. Принципиально важным является положение, при котором преобразование прямого потока в обратный происходит на самом нижнем уровне хозяйственной системы, обратное преобразование - только на высшем уровне. Это положение определяет ряд специфических особенностей, присущих хозяйственным системам любого уровня с централизованной системой управления [5].

Одной из главных особенностей хозяйственных систем описанной структуры является четко выраженная совокупность обратных связей в виде информационных потоков, направленных строго к вышестоящему уровню хозяйственной системы. Естественно, что реакция хозяйственной системы при такой структуре обратных информационных потоков практически всегда имеет лаг запаздывания, причем характерной чертой любой социально-экономической системы является не одномоментное запаздывание, а распределенное, иногда на достаточно длинном временном интервале. Отсюда следует обязательное искажение обратного информационного потока. Это искажение можно рассматривать как минимум в двух аспектах: количественном и качественном [1].

Количественный аспект искажения информационного потока обусловливается, прежде всего, длиной пути его прохождения и числом вышестоящих уровней хозяйственной системы. Если учесть специфику информационных потоков, порождающихся хозяйственной системой, и заключающейся в достаточно большом многообразии компонентов потока, то объективно поток при переходе на следующий уровень не может не иметь искажений, так как на каждом уровне происходит укрупнение компонентов без снижения многообразия их совокупности. Субъективные факторы - технические и технологические способы движения информационных потоков также оказывают немаловажное воздействие и вносят свою лепту в степень искажения, иногда весьма значительную.

Качественный аспект движения обратных информационных потоков можно рассматривать с разных сторон. Главным же выступает то, что можно назвать инфляцией информационного потока. Это понятие

включает в себя как минимум два момента. Во-первых, происходит старение информации в связи с достаточно длительным процессом ее прохождения по хозяйственной системе. Устаревание информации - объективная реальность, которую можно лишь ускорить или замедлить, но нельзя предотвратить. Во-вторых, то новое качество, которое получает информация, искажаясь в потоке в процессе движения. Совокупность перечисленных моментов рождает новое качество информации, оценить которое весьма проблематично хотя бы по той причине, что оно также подлежит искажению в каждый последующий момент существования информационного потока.

Если учесть высокую связность отдельных элементов хозяйственной системы достаточно высокого уровня, например, региона, то прохождение информационного потока от одного низшего звена к другому может занять достаточно большое количество времени. При этом информация, пройдя путь через все подуровни вверх к подсистеме, ведающей распределением ресурсов, и спустившись вниз по другой ветви графа, помимо искаженности может потерять значительную долю актуальности, что приведет к снижению управляемости низшего звена этой подсистемы.

Два рассмотренных аспекта движения информационных потоков в хозяйственной системе в равной степени применимы как к прямым, так и обратным потокам, за исключением может быть некоторой специфики, обусловленной относительной первичностью прямого информационного потока в условиях централизованного управления хозяйственной системой [2].

Вышеизложенное достаточно убедительно демонстрирует пороки, присущие методам централизованного управления субъектами экономической деятельности на любом уровне в информационном аспекте этого вопроса.

Информационные потоки, определяющие уровень управляемости в современных условиях функционирования хозяйственных систем претерпели существенные изменения. Как наиболее характерные, при условии, что выполняется требование достоверности информации, можно отметить следующие:

- снижение мощности информационных потоков при одновременном возрастании их объемов;
- сокращение цикла жизни информационного потока;
- возможность циркулирования информации между разными подуровнями хозяйственной системы.

Мощность информационного потока снижается в силу приобретения отдельными подсистемами права распоряжения ресурсами, поэтому не возникает необходимости согласования между подуровнями своих действий по использованию ресурсов. Возрастание объемов информационных потоков обусловлено увеличением числа субъектов хозяйствования, имеющих право распоряжения ресурсами. Таким образом,

происходит то, что можно назвать эффектом «распыления» информации. Уменьшение цикла жизни информационных потоков или, другими словами, протяженности потока во времени, происходит за счет его функционирования в неиерархической структуре хозяйственной системы, что и дает возможность обмену информацией между отдельными подуровнями одной или разных систем.

Одной из главных особенностей современного этапа развития экономики является усиливающаяся роль неиерархической структуры функционирования экономики. Формально такая структура описывается неплоским графом, где каждое ребро есть информационный поток между отдельными субъектами хозяйствования. Принципиальным отличием информационного потока в такой структуре от иерархической структуры является размывание понятий «обратная связь» и «прямая связь». Поскольку субъекты хозяйствования наделяются равными правами владения и распоряжения ресурсами утверждение о прямом или обратном воздействии их друг на друга становится достаточно условным. Здесь уместнее говорить об информационном потоке, который в один и тот же момент времени может быть представлен как обеспечивающий прямое и обратное воздействие на взаимосвязанные объекты хозяйствования. Но надо иметь в виду, что такое представление носит искусственный характер и служит, в основном, для целей анализа функционирования того или иного субъекта хозяйствования либо подсистемы, включающей совокупность субъектов [3].

Важной особенностью существующих неиерархических структур хозяйственных систем является обособленность информационных потоков и, как следствие, относительно небольшой их жизненный цикл. С одной стороны, нет необходимости исследовать все дерево, через которое проходит поток, что значительно облегчает анализ структуры, но, с другой, сложнее становится отслеживать причинно-следственные связи тех изменений, которым подвержена система. При достаточно быстрых изменениях, происходящих в информационных потоках, не удастся, как правило, адекватно оценить реакцию системы. Связано это с природой любой хозяйственной системы как естественной части социально-экономической системы, её инерционностью. Время реакции на внешние возмущения и внутренние изменения бывает достаточно длительным и почти никогда моментальным.

Выводы. Инерционность, заложенная в сути хозяйственной системы, не позволяет анализировать успешность или не успешность функционирования последней лишь на основе первичных данных информационного потока. Учет степени инерционности при анализе функционирования хозяйственной системы возможен на преобразованных данных потока таким образом, чтобы в любой момент времени характеристики системы учитывали предысторию ее развития. Стыки данных, обусловленные дис-

кретным характером потока, не должны иметь разрывов, что обеспечивается в общем случае применением сплайнов для последующего анализа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Olga Munoz, Aleksey Malyugin, and Ekaterina Kolotovkina. 2019. The Most Efficient Use of the Real Estate Property in Managerial Decision Making. In Proceedings of the 2019 10th International Conference on E-business, Management and Economics (ICEME 2019). Association for Computing Machinery, New York, NY, USA, 80–84. DOI:<https://doi.org/10.1145/3345035.3345073>

2. Бойко Е. И. Информационные потоки и их место в менеджменте / Е.И. Бойко // Пространство экономики. 2007. №1-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-potoki-i-ih-mesto-v-menedzhmente> (дата обращения: 11.11.2020).

3. Малюгин, А. Н. Стратегические направления обеспечения конкурентоспособности / [А. Н. Малюгин](#), [О. В. Сербегешев](#) // Сборник материалов XI Всероссийской научно-прак. конференции с международным участием "Россия молодая", 16-19 апр. 2019 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева"; - Кемерово. - 2019. - URL:<http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2019/RM19/pages/Articles/80334.pdf> (дата обращения: 12.11.2020)

4. [Малюгин, А.Н.](#) Эффективность управления объектами недвижимости: дис. ...канд. экон. наук. - Кемерово, 2002. - 194 с.

5. Меняев М. Ф. Информационные потоки в системе управления / М.Ф. Меняев // Машиностроение и компьютерные технологии. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-potoki-v-sisteme-upravleniya> (дата обращения: 11.11.2020).

© А.Н.Малюгин

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Никитюг Л.Г., к. э. н., доцент

Маншеева Д.Г., группа ФМз-18-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Эффективное управление финансами подразумевает систематическое проведение анализа финансовых результатов организации. Статья посвящена исследованию этапов проведения анализа финансовых результатов, а именно: горизонтальный и вертикальный анализ, анализ рентабельности и факторный анализ предприятия. Одним из важнейших показателей являются расчеты показателей рентабельности. С их помощью

определяется прибыльность предприятия, то есть, сколько рублей прибыли приходится на один рубль вложенных средств.

Ключевые слова: финансовые результаты, анализ финансовых результатов, рентабельность, горизонтальный и вертикальный анализ.

Введение. В современной рыночной экономике на данный момент предприятия несут полную ответственность за результаты своей производственно-хозяйственной деятельности перед акционерами, государством, сотрудниками, банками и кредиторами. Поэтому в современной экономике играет важнейшую роль анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовый результат характеризуется показателями прибыли или убытка. Предприятие не может развиваться в рыночной экономике без получения прибыли, за исключением организаций, финансируемых за счёт государства или других источников.

Таким образом, задача по улучшению финансового результата является жизненно необходимой для хозяйствующего субъекта. Анализ финансовых показателей позволяет выявить возможности улучшения финансового положения и по результатам расчётов принять экономически обоснованные решения.

Цель исследования. Изучение этапов проведения анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Результаты исследования. Данная методология проведения анализа финансового результата имеет большое значение для предприятия, его учредителей, акционеров, кредиторов. Такой анализ позволяет определить перспективы развития предприятия и повышения его эффективности.

На основе экономической литературы для исследования единой методологии по проведению анализа финансовых результатов были изучены, обобщены и систематизированы имеющиеся показатели, выдвигаемые ведущими экономистами в этой области.

Основными источниками данных для расчета показателей финансовых результатов являются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и пояснения к отчетности, где более подробно разъясняются доходы и расходы предприятия [2].

Методологию проведения анализа финансовых результатов можно разделить на четыре этапа: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, анализ рентабельности и факторный анализ предприятия.

Первым этапом является горизонтальный анализ, который в свою очередь представляет финансовую отчетность предприятия за минимум два последовательных периода, то есть, последовательно отображаются на начало и конец года. Далее рассчитываются абсолютные или относительные отклонения каждой статьи баланса, отчета о финансовых результатах и определяется процентное изменение каждой статьи. Горизонтальный анализ позволяет выявлять изменения в производительности предприятия и выделяет различные другие тенденции.

Второй этап. Изучение соотношения выбранного показателя с другими однотипными показателями в рамках одного отчетного периода – это вертикальный анализ. Такой анализ дает возможность выявить изменения, произошедшие в финансовом состоянии предприятия: в какую сторону изменилась задолженность по отношению к кредиторам; что стало с основными средствами и их амортизацией. Метод вертикального анализа заключается в том, что выбирается база для анализа и она определяется за 100 %, каждая статья представляет процентную долю от принятого базового значения.

Горизонтальный и вертикальный анализ дают низкую степень сравнимости с другими организациями. Поэтому следующим этапом являются расчеты показателей рентабельности.

На сегодняшний день среди большой конкуренции многим предприятиям необходимо анализировать свою прибыльность, будь то продукт, клиент или местоположение, чтобы добиться удовлетворительного экономического результата в виде показателя прибыли или рентабельности.

Рентабельность предполагает собой такое использование средств, при котором предприятие не только покрывает свои издержки обращения доходами, но и получает прибыль эффективного функционирования предприятия.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, предпринимательской, инвестиционной), окупаемость затрат и т.д. Их используют для оценки динамики развития, в сравнительном анализе с показателями других организаций [4].

Выделим основные показатели рентабельности: рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность собственного капитала.

Увеличение показателей рентабельности предприятия говорит о росте дохода, приходящегося на единицу расходов. По результатам анализа показателей рентабельности можно говорить о эффективности деятельности предприятия, его финансовой устойчивости, о возможности вложения в него инвестиций, предоставлении кредитования, о перспективах развития предприятия и т.д.

Завершающим этапом является факторный анализ рентабельности для комплексного анализа предприятия. Исследование проводится методом цепных подстановок или абсолютных разниц.

Выводы. Таким образом, этапы проведения анализа финансового результата имеет важное значение для предприятия, его учредителей, акционеров, кредиторов. Данный анализ позволяет определить перспективы развития предприятия и повышения его эффективности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баканов М.И. Финансовый анализ / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: ДИС, 2004. – 395 с.

2. Иванова, А.С. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах // А.С. Иванова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – № 37-2. – С. 39.

3. Крылов С.И. Финансовый анализ, учебное пособие// С.И. Крылов // Екатеринбург, издательство УрФУ – 2016.– 162 с.

4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.: учебное пособие 7-е изд./ Г. В. Савицкая. – МН: "Новое знание", 2002. –408 с.

© Л.Г. Никитюк, Д.Г. Маншеева

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Шаламов Г.А., к.э.н., доцент

Палтусова Е.А., группа ФКб-17-2

Институт экономики, управления и права, г.Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются основные кредитные операции коммерческого банка в современных условиях. Рассмотрена динамика изменения ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, которая в настоящее время составляет 4.25%. Также проанализированы различные проблемы, которые появились в связи с пандемией и, как это отразилось на коммерческих банках и населении. Кроме того, в статье рассматриваются методы, с помощью которых банки создают благоприятные условия для своих клиентов по предоставлению кредитов.

Ключевые слова: кредит, банк, коронавирус, пандемия, индекс потребительского настроения, ключевая ставка, маржа, депозит.

В настоящее время происходят серьезные изменения во всех сферах жизнедеятельности в связи с пандемией коронавируса. Именно эта пандемия, по нашему мнению, значительно повлияла на условия кредитования юридических и физических лиц российскими коммерческими банками. Особо следует отметить, что в наше, достаточно непростое время, многие люди продолжают пользоваться таким банковским продуктом как кредит. Однако на фоне пандемии, в организации кредитования произошли изменения как в лучшую, так и в худшую стороны.

Важно отметить, что у большинства людей возникли экономические трудности. В связи с пандемией и принимаемыми государством мерами по борьбе с ней в виде введения режима самоизоляции определенная часть населения осталась без работы, а работодатели наряду с этим сократили еще и размер заработной платы оставшимся.

Текущее состояние дел в отечественной экономике наиболее объективно, по нашему мнению, отражает индекс экономического настроения. Во втором квартале 2020 года индекс экономического настроения потерял сразу 26,3 пункта относительно предыдущего квартала и опустился вплоть до отметки 72 пункта, это свидетельствует о его вполне обоснованном смещении в худшую сторону для российской экономики [3, с. 5].

Негативную динамику показали все показатели индекса экономического настроения. Индекс потребительских настроений снизился на 19%, индекс предпринимательской уверенности в обрабатывающих производствах упал на 6 %, в добывающей промышленности на 5%, в строительстве на 10%. Все эти негативные настроения связаны с введением режима самоизоляции, что вполне объяснимо повлекло за собой снижение спроса на товары и услуги [3, с. 5]. Изменение динамики индекса экономического настроения мы отразили в таблице 1.

Таблица 1. Динамика изменения индекса экономического настроения в России в 2019 – 2020 годах, в %

Дата	Величина индекса
I кв. 2019 года	98,0
II кв. 2019 года	97,5
III кв. 2019 года	96,4
IV кв. 2019 года	97,3
I кв. 2020 года	98,3
II кв. 2020 года	72,0

В 2020 году также реальные доходы населения упали на 8%. Это может означать только то, что население недополучило денежные средства по сравнению с предыдущим годом. А это значит, что значительно вырос риск непогашения потребительских кредитов, взятых населением у коммерческих банков.

По состоянию на ноябрь 2020 года ключевая ставка Банка России составила 4,25% и данное значение продолжает сохраняться на прежнем уровне [4]. Считаем необходимым отметить, что с января 2019 года по октябрь 2020 года ставка снизилась с 7,5 % до 4.25 %. Мы считаем, что это вполне конструктивное решение, призванное активизировать предприятия и организации к увеличению объемов производства товаров и услуг за счет дешевых кредитов в условиях кризиса. Это не могло не отразиться на процентных ставках по вкладам населения. Это хорошо видно из рисунка 1, отражающего динамику изменения процентных ставок по депозитам десяти крупнейших российских банков. В настоящее время займы выдаются примерно под 9,3%, а вклады привлекаются под 3,9%. Большинство анали-

тиков, изучивших данную ситуацию, считают, что достигнутый уровень маржи является вполне адекватным.

Проводимая Банком России политика изменения ключевой процентной ставки не могла не отразиться на показателях результативности работы коммерческих банков. Общеизвестно, что прибыль банковского сектора зависит от различных показателей. Например, резкое снижение ключевой ставки в 2020 году привело к снижению стоимости фондирования, а вот доходность ликвидных банковских активов вряд ли снизится. И это должно привести к росту чистой прибыли по всему банковскому сектору.

Тем не менее, прибыль навряд ли значительно увеличится, так как у большинства компаний сужается бизнес, и из этого следует, что у них снижаются потребности в кредитовании. Это с одной стороны. С другой стороны, в связи со снижением спроса на товары и услуги со стороны населения у значительной части предприятий, взявших кредиты, неизбежно возникнут проблемы с их погашением. Наряду с этим, физические лица стараются избегать займов. Все эти обстоятельства привели к тому, что во время карантина доходы от операционной деятельности банков сократились более чем на 50% [2, с. 10].

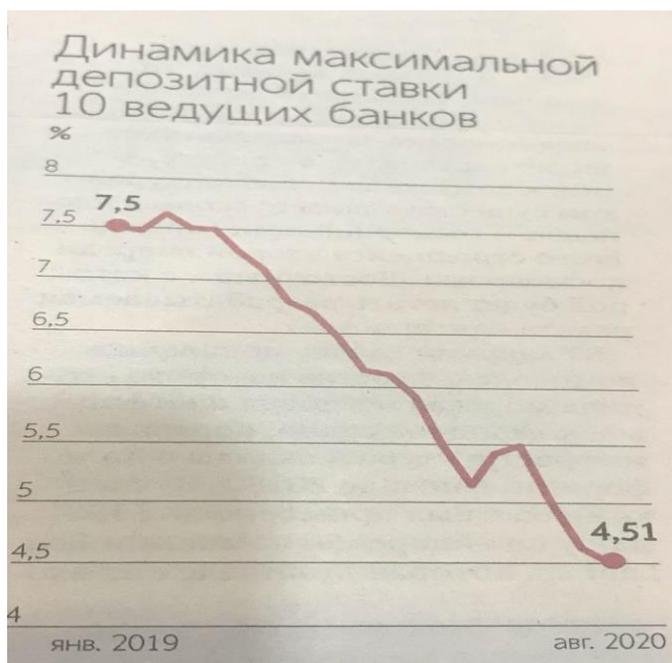


Рисунок 1. Динамика изменения депозитной ставки десяти ведущих российских банков в 2019-2020 гг.

Негативные явления в экономике нашего государства, произошедшие под влиянием пандемии коронавируса, по нашему мнению, обязательно найдут свое концентрированное выражение в динамике и величине просроченной задолженности по кредитам коммерческих банков. В таблице 2 мы привели динамику роста величины резервов на возможные потери по ссудам российских банков в 2018-2020 годах. Как видно из таблицы,

Величина резервов выросла с 6,9 трлн рублей по состоянию на 01.01.2020 года до 9,0 трлн рублей по состоянию на 01.07.2020 года. И это составило 8.8% от величины пассивов коммерческих банков. Сама по себе эта величина очень большая, но мы обращаем внимание на то, что речь идет о резервах на возможные потери по ссудам, а это значит, что величина самой просроченной задолженности гораздо больше.

Поскольку резервы создаются за счет доходов коммерческих банков, то это значит, что прибыль в 2020 году должна снизиться. Так оно и произошло. Сейчас банки теряют прибыль, например, «Сбербанк» зафиксировал падение доходов, почти в 30 раз упала прибыль банка «Открытие». По мнению аналитиков, спрос на кредитование резко сократился из-за снижения доходов у населения [5].

В столь сложной ситуации коммерческие банки при участии Банка России предпринимают попытки стабилизации ситуации в банковской сфере. Так, например, 30 сентября 2020 года должны были перестать действовать «антикоронавирусные» меры поддержки Банком России финансовых организаций, граждан и предприятий. Это могло привести к резкому снижению капитала и финансового результата банков. В результате банкам было разрешено до 31 декабря 2020 года продолжать реструктуризацию кредитов без пеней и штрафов. Одно из важных решений – это поддержка потребительского кредитования тем, что снизятся надбавки коэффициента риска по необеспеченным потребительским ссудам [1, с. 6].

Таблица 2. Динамика изменения величины резервов на возможные потери по ссудам российских банков в 2019 – 2020 годах

Дата	Резервы, млрд руб.	В % к пассивам
01.01.2018	6 916,5	8,1
01.01.2019	7 538,8	8,0
01.07.2019	8 120,2	8,8
01.10.2019	8 368,5	8,8
01.01.2020	8 139,6	8,4
01.04.2020	8 760,3	8,4
01.06.2020	8 909,7	8,8
01.07.2020	9 033,0	8,8

Но справедливо будет отметить и положительные моменты в банковской системе России в условиях пандемии. Она стала катализатором, подтолкнувшим процесс цифровизации банковских услуг и перевода проведения банковских операций в онлайн. С введением режима самоизоляции банки были вынуждены более активно совершенствовать свои цифровые возможности, хотя и до этого данный процесс шёл достаточно интенсивно [6].

Например, до 80% выросла доля кредитов, выданных онлайн, в отдельных банках за апрель и май 2020 года. Так, количество безналичных операций в «Россельхозбанк» в марте выросло на 25% по сравнению с прошлым годом. По прогнозам Банка России, доля безналичных транзакций на российском рынке достигнет 70% к концу 2020 года. Использование приложений для мобильного банкинга выросло на 17%, а количество неорганических загрузок – на 75%. «Почта Банк» говорит о росте скачиваний приложения на 15-20%, из которых 10% совершены пенсионерами.

Но, несмотря на то, что банки несут потери, они оказывают помощь своим клиентам в сохранении их бизнеса. Например, «Сбербанк» и «ВТБ» разработали такие программы, как поддержка малого и среднего бизнеса. «Альфа-банк» создал пакет бесплатных услуг для малого бизнеса. Банк «Открытие» дает беспроцентные кредиты на зарплаты сотрудникам, то же самое сделал и «ВТБ» для предпринимателей в регионах [5].

Важно также помнить о сохранении партнерских отношений с клиентами. Некоторым из них в данный период нужен не столько индивидуальный подход и специальные услуги, сколько уверенность в устойчивости поддержки со стороны банка. Поэтому еще одна важная задача – давать клиенту ощущение надежности, оказывать постоянную поддержку, например, путем организации удобной и всегда доступной системы онлайн-консультирования [6].

Таким образом, за время пандемии коронавируса произошли многочисленные изменения практически во всех сферах жизни человека. Эти изменения носят достаточно отрицательный характер и негативно сказываются на положении людей во многих странах, особенно граждан России. Это коснулась и кредитования. Изменились некоторые факторы предоставления кредитов, сократились многие показатели, в том числе индекс экономического настроения и его составляющие. Также сократилась ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации, что предоставляет возможность предприятиям и организациям получать более дешевые кредиты в условиях кризиса. Даже в такой нелегкой ситуации, когда банки теряют свою прибыль, они помогают своим клиентам, создавая различные удобные и выгодные условия для предоставления кредитов, особое внимание банки уделяют поддержке малого и среднего бизнеса. Все это вселяет уверенность в том, что негативные последствия пандемии коронавируса будут успешно преодолены российской экономикой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Самиев П. 30-е сентября – не проблема // Ведомости. - 13 августа 2020 г.-С.6;
2. Сидоров М. Держи маржу шире // Ведомости. - 25 августа 2020 г.- С.10;
3. Шохина Е. Не кредитом едины / /Ведомости. – 5 августа 2020 г.- С.5;

4. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://cbr.ru/>
5. [Электронный ресурс].- Режим доступа:<https://vc.ru/finance/130193-kak-koronavirus-vliyaet-na-banking-strahovanie-i-investicii>
6. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/kak-izmenilis-bankovskie-produkty-v-epohu-pandemii-i-posle-nee-rasskazyvaet-rukovoditel-banka>

Инновационное развитие предприятий железнодорожного транспорта

Антипина О.В., к.э.н., доцент

Распутина Е.А., группа ФМз-18-1

Институт экономики, управления и права, г.

Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Состояние транспортной системы РФ играет ключевую роль в ее экономическом развитии, поскольку именно транспорт формирует базовые условия функционирования любого государства. В статье рассмотрены текущее состояние и перспективы развития инновационной деятельности ОАО «Российские железные дороги». Проведен анализ основных факторов, сдерживающих инновационное развитие ОАО «РЖД». Изучены некоторые инструменты развития инноваций на железнодорожном транспорте. Проанализированы основные условия повышения инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: инновационное развитие, инвестиционная деятельность, железнодорожный транспорт.

Введение. В последнее время вопросы инновационного развития предприятий железнодорожного транспорта, институционального и инвестиционного обеспечения развития формируют круг интересов значительного числа исследователей. Продолжающиеся процессы корпоративного преобразования на железнодорожном транспорте ставят перед транспортными компаниями задачи гибкого реагирования на изменения рыночной среды, возрастающие запросы потребителей к качеству предоставляемых услуг в условиях комплексного освоения инноваций.

Цель исследования. Оценить возможности создания конкурентных преимуществ железнодорожного транспорта в результате развития инновационной деятельности.

Результаты исследования. Российские железные дороги входят в пятерку самых крупных компаний РФ, занимает лидирующую позицию в мире наряду с магистралями Китая и США, в том числе по объемам перевозок. Этот холдинг является источником большей части глобальных ин-

новаций и формирует спрос на них, занимая ключевое место в инновационном процессе [2].

Целевые ориентиры и формы инновационного развития железнодорожного транспорта определяются Транспортной стратегией Российской Федерации, Стратегией развития железнодорожного транспорта Российской Федерации до 2030 года, а также Долгосрочной программой развития железнодорожного транспорта, направленной на реализацию Стратегии. Данные нормативные документы включают в себя мероприятия по проведению разработок и исследований, их освоения, развития организации инновационной деятельности и бизнес - процессов, международного научно - технического сотрудничества, кооперации с субъектами инновационной среды, в т.ч. с вузами и научными учреждениями. Эти мероприятия имеют целевой характер и финансируются за счет собственных средств ОАО «РЖД» [2].

На данный момент в компании сформирована система инновационного менеджмента, которая обеспечивает полностью цикл внедрения инновационных проектов, а также внедрена корпоративная система управления инновационной деятельностью, осуществляется единая техническая политика, определены показатели инновационного развития, используемые в качестве ключевых показателей эффективности для менеджеров различного уровня [3].

Несмотря на наличие значительного числа методологических подходов, школ и концепций стратегического управления на транспорте, а также активного освоения руководителями ОАО «РЖД» технологий инновационного, информационного и проектного менеджмента, менеджмента качества, активизацию исследований в области управления знаниями и попытки создания обучающейся организации (Корпоративный университет), топ-менеджмент сталкивается со значительными трудностями при реализации.

Одновременно с этим, существуют факторы, сдерживающие инновационное развитие ОАО «РЖД» (рисунок 1).

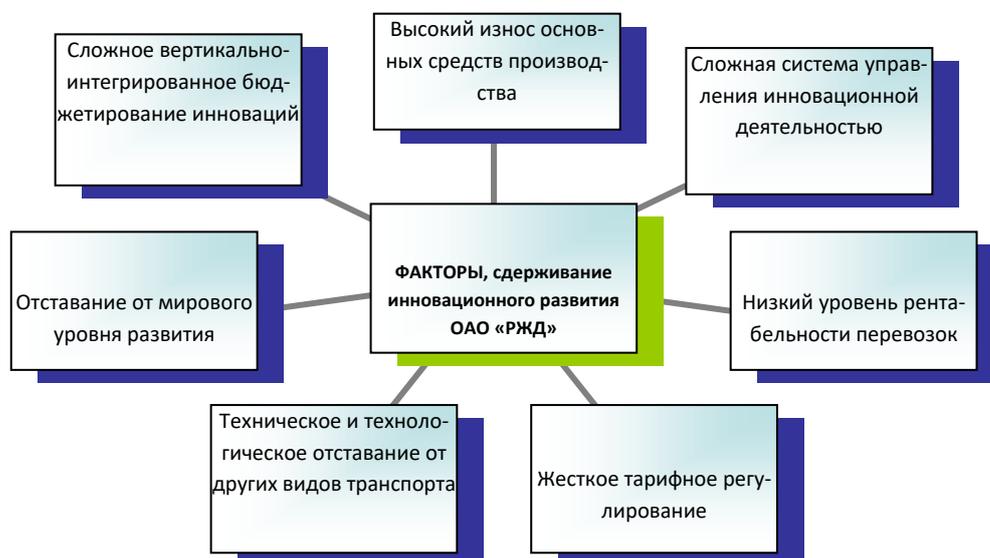


Рисунок 1 – Факторы, сдерживающие инновационное развитие железнодорожного транспорта

Высокий износ основных фондов компании и значительное количество устаревшего оборудования обуславливают отставание в техническом развитии по сравнению с железными дорогами США и ряда стран Европы. Усугубляет ситуацию недостаточный уровень рентабельности деятельности компании, вызванный необходимостью выполнения условий «публичности» железнодорожных перевозок, социальных, оборонных и иных требований, жестким тарифным регулированием, низкой диверсификацией бизнеса (высокой зависимостью от грузовых перевозок).

Территориальные диспропорции в развитии инфраструктуры железнодорожного транспорта, транспортной обеспеченности регионов и развития пропускных способностей железнодорожных линий, неразвитость системы предоставления востребованных дополнительных услуг по многим видам бизнеса негативно влияют на поддержание и увеличение доли транспортного рынка как на национальной рынке, так в развитии и расширении своего присутствия за рубежом. В связи с этим, значительно обостряется риск снижения конкурентоспособности железнодорожного транспорта вследствие технического и технологического отставания от других видов транспорта и от мирового уровня развития транспортных систем и как следствие низкой заинтересованностью инновационного инвестирования.

Кроме того, система управления инновационной деятельностью ОАО «РЖД» в условиях интегрированной компании с единым юридическим лицом потребовала разработки механизма, обеспечивающего сочетание вертикально-интегрированного бюджетирования издержек железных дорог и мотивированной системы управления инновационным развитием предприятий с учетом региональных особенностей филиалов - структурных подразделений ОАО «РЖД». Как результат, система управления инновационной деятельностью железнодорожного транспорта стала чрезмерно сложной и дорогой, с дублированием функций на всех уровнях.

Одновременно с этим инновационная активность отрасли обеспечивается не только и не столько наукой, сколько состоянием ее инженерной системы, осуществляющей создание инноваций, обеспечивающей быстрое обновление и качественную модернизацию материально-технической базы, рост ее научного и технического потенциала. Важной проблемой, требующей своего актуального решения, является создание институциональных условий для совершенствования инновационной деятельности компаний, создания культуры инновационного мышления и компетенций специалистов, которые смогут обеспечить положительную динамику и инновационное развитие предприятий отрасли.

Вышеуказанные факты обуславливают необходимость поиска таких механизмов и структур, которые способствовали бы повышению инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта и создавали

условия для непрерывного формирования и диффузии инноваций в отрасли, вовлекая в процессы инновационного развития более количество участников. Учитывая стратегическую направленность развития железнодорожного транспорта для национальной экономики, обороноспособности и безопасности страны, этот механизм должен быть осуществлен в системе государственно-частного партнерства в сфере инновационного развития железнодорожного транспорта.[1]

В настоящее время железнодорожный комплекс страны способен стать «локомотивом» отечественной экономики, способствующим созданию условий для инновационного развития страны, формирующий спрос на высокотехнологичную и инновационную технику и современные эффективные технологические решения. При этом необходимы значительные финансовые ресурсы, в том числе из внебюджетных источников. Таким образом, главной задачей для транспортной отрасли является рост инвестиционной привлекательности, что требует снижения затрат, повышения производительности труда. Учитывая нестабильную макроэкономическую и политическую обстановку, стратегическое направление развития холдинга - это внедрение инноваций на условиях импортозамещения, совершенствования технологий и повышения эффективности деятельности в условиях ограниченности ресурсов.

По словам генерального директора ОАО «РЖД» «Без новых технологий и новых подходов будущее ближе не станет. И компания этими вопросами последовательно занимается. Выполнение инновационных проектов позволило не только повысить качество наших услуг, но и сэкономить нам значительные средства. Например, внедрение ряда инноваций позволило увеличить производительность труда более чем на 25%. Таким образом, инновации работают на наш результат, давая ощутимый экономический эффект» [4].

В ноябре 2019 года РЖД и РВК подписали меморандум о подготовке создания двух совместных венчурных фондов для инвестиций в промышленные и цифровые проекты.

Эти фонды нацелены на инвестирование в проекты ранних стадий, имеющих потенциал сотрудничества с деятельностью РЖД и железнодорожной отраслью и будут способствовать росту эффективности бизнес-модели холдинга. Первый фонд направлен на развитие большого спектра решений для транспортной индустрии. Основное инновационное направление — технологии транспортного машиностроения и приборостроения, новые материалы, роботизация, 3D-печать, аддитивные технологии, квантовые коммуникации, «зеленые технологии».

Другой фонд будет работать с инвестициями в проекты для цифровизации транспортной отрасли. Приоритетные направления для инвестирования — ИТ-платформы и ИТ-решения в сфере грузовых и пассажирских перевозок, технологии интернета вещей, большие данные, бизнес-

аналитика и прогнозирование, кибербезопасность, технологии искусственного интеллекта и машинного обучения [4].

В 2021 году эти фонды начнут свою деятельность, при этом будет возможность привлечения в капитал фондов новых промышленных и финансовых партнеров.

Одновременно с этим создано «Единое окно инноваций» для приема инновационных предложений, которые могут быть применены в интересах ОАО «РЖД» [5].

Выводы. Развитие инновационной деятельности, мотивация разработки инновационных проектов на железнодорожном транспорте, внедрение нововведений в работу холдинга и других железнодорожных компаний позволяет повысить его на рынке транспортных услуг и закрепить конкурентные позиции в условиях развития межвидовой конкуренции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Панченко А. Модель встанет на рельсы // Коммерсантъ-Online, 14.01.2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kommersant.ru/doc/1568447>

2. Стратегия научно-технического развития холдинга «РЖД» на период до 2020 года и перспективу до 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rzd-expo.ru/innovation/BelKniga_2015.pdf

3. Евразия вести. Международное информационно-аналитическое обозрение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eav.ru/>

4. Транспортный портал Gudok.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rvc.ru/press-service/news/investment/150883/>

5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://innovation.rzd.ru/front/>

© О.В. Антипина, Е.А. Распутина

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ

Шаламов Г. А., к. э. н., доцент

Игумнов М. Г., группа НДб-19-3

Институт недропользования,

г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье рассмотрены перспективы перестройки современной финансовой системы на основе технологии блокчейн. Изучены положительные и отрицательные факторы данной системы, Рассмотрен вопрос правового урегулирования в большинстве стран. Высказано предположение, что на основе технологии блокчейн перестройка современной финансовой системы будет иметь отрицательные результаты.

Ключевые слова: электронные деньги, цифровые деньги, криптовалюта, технология блокчейн, биткоин, токен, майнинг.

Введение. В последнее время интерес к темам блокчейна и криптовалют очень высок. Сейчас активно ведется обсуждение относительно возможностей применения криптовалют в Российской Федерации. В зарубежных странах также по-разному определяется регулирование виртуальных валют. В мире складываются различные подходы к применению правового статуса криптовалют, их майнинга и оборота. Это следствие того, что виртуальный мир стремительно развивается, постоянно происходит открытие новых возможностей для развития новых технологий и применение их в современной экономике. В настоящее время правовых документах различных юрисдикций виртуальные валюты рассматриваются и в качестве денег, и товаров, и платежных средств, и имущества, и финансовых инструментов.

Цель исследования. Определить дальнейший вектор развития криптовалют и технологии блокчейн в мире финансовых инструментов.

Результаты исследования. Особый интерес к криптовалютам в России проявился, пожалуй, с 2016-2017 годов. На наш взгляд, это связано с введением персональных санкций против ближайшего окружения российского президента и секторальных санкций против отдельных российских отраслей и предприятий, главным образом, военно-промышленного комплекса. Самым серьезным из введенных санкций стал арест денежных средств на счетах российской элиты в западных банках. В этих непростых условиях для «сильных мира сего» появляется финансовый инструмент, позволяющий вполне анонимно переводить денежные средства за рубеж, минуя западные банки, которые в соответствии с введенными санкциями будут там арестованы при попытке перевести средства через них.

И надо сказать, что начиная с 2014 года, когда были введены санкции со стороны стран Запада, этот канал вывода капитала из России активно заработал. Курс биткоина, например, рос весьма стремительно и в 2017 году превысил \$ 20 тыс. за один биткоин. По мнению некоторых экспертов, это был самый большой экономический пузырь за всю историю мировой экономики. За этим последовал фантастический обвал курса биткоина. У нас сложилось впечатление, что коррумпированная российская элита оказалась наказана странами Запада дважды. Первый раз, когда у нее были арестованы счета в странах Запада. Второй раз, когда отечественная «элита» вложилась в биткоины по высокому курсу с целью вывода капитала из страны и зафиксировала огромные потери в результате падения курса биткоина.

Именно в это время в России переводятся и издаются на русском языке книги, посвященные довольно скрупулезному описанию технологии блокчейн и криптовалют [1, 9, 11, 12]. Если внимательно прочитать эти из-

дания, то можно сделать вывод, что Блокчейн (цепочка блоков) — это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. На данной технологии работает и всеми известный Bitcoin по системе PoW(Proof-of-work) – Доказательство выполненной работы.

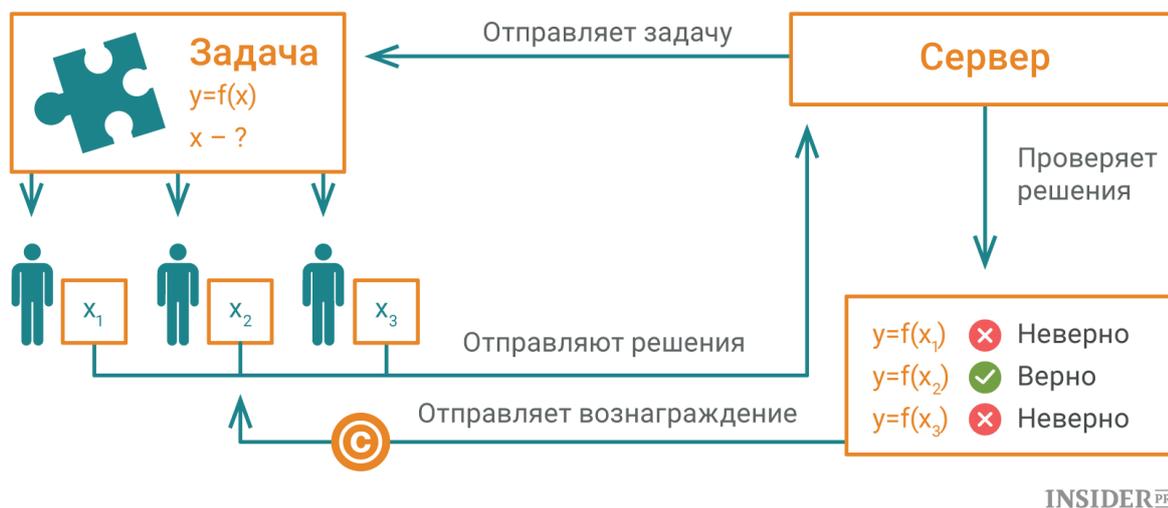


Рисунок 1. Схема работы PoW

Данная система обеспечивает защиту сетевых данных от злоумышленников, тем самым делает технологию Блокчейн самой защищенной в мире. Основными преимуществами Bitcoin, привлекающими в систему пользователей, по мнению самих пользователей, являются:

- действующая анонимность платежей (система устроена так, что отследить транзакции без желания ее участников внешними программными методами весьма сложно);
- передача цифрового актива происходит без необходимости доверять этот процесс посредникам;
- переводы цифрового актива бесплатны или практически бесплатны, комиссии ничтожно малы, что упрощает оборот Bitcoin по причине снижения издержек;
- в системе отсутствует неизбежная инфляция, которую вызывает банковская мультипликация и потенциальная неограниченность эмиссии официальных платежных средств различных государств, ограниченная эмиссия денег (заранее известно, что конечное общее количество Bitcoin равно 21 000 000 монет) в системе Bitcoin распределяется пропорционально предоставляемой вычислительной мощности, а не монополизирована государством и кредитно-финансовыми институтами.

Однако, наряду с положительными аспектами использования криптовалют, имеются и определенные угрозы относительно использования криптовалют в стремительно развивающейся цифровой экономике. К нега-

тивными особенностям Bitcoin с точки зрения пользователей системы относятся:

- сильные колебания курса делают валюту достаточно рискованным средством хранения крупных сумм;
- среднее ожидаемое время транзакции равно примерно 10 минутам, что связано с особенностями учета транзакций в системе.

Мы практически изложили содержание всех этих изданий в краткой форме:

- технология блокчейн;
- криптовалюты;
- осуществление расчетов с помощью криптовалют;
- преимущества;
- недостатки.

По мнению профессора МГИМО Валентина Юрьевича Катасонова, это делается неспроста. Предпринимается попытка маскировки истинных целей цифровизации экономики. По его мнению, всемирная история вступает в финальную фазу, которую он называет электронным концлагерем. С тотальной слежкой не только за перемещением человека, но и за его поведением, контактами, высказываниями [10, с. 3]. Кстати, идею электронного концлагеря профессор В.Ю. Катасонов последовательно развивает во многих своих трудах [4, 5, 6, 7].

Из приведенного анализа мы можем сделать вывод, что вопрос об использовании цифровой валюты встал абсолютно перед всеми странами мира. Все страны решают эту проблему по-разному. Отношение разных стран мира к криптовалюте мы можем увидеть из таблицы 1. Тем не менее, многие из них, понимая возникающие угрозы денежно-кредитному регулированию государства, склоняются к созданию собственной государственной цифровой валюты.

Таблица 1. - Отношение стран мира к криптовалюте [3, с. 22]

Разрешили оборот	Запретили оборот
Эстония	Китай
США	Индия
Дания	Россия
Швеция	Вьетнам
Южная Корея	Индонезия
Нидерланды	Таиланд
Финляндия	Киргизия
Канада	Эквадор
Великобритания	Марокко
Австралия	Малайзия

В первых числах августа 2020 года Президент Владимир Путин подписал закон «О цифровых финансовых активах». Главный плюс принятого закона, по мнению авторитетной российской экономической газеты "Ведомости", заключается в том, что в нем впервые даются определения явлений, которые уже давно и успешно существуют в мире: криптовалют, криптобирж, майнинга и т.п. Теперь эти термины официально появились и у нас. В соответствии с законом биткоин, например, можно добыть, купить, хранить, владеть им, но нельзя использовать для оплаты или обмена.

Эксперты считают, что у принятого закона есть весьма существенный недостаток. Он заключается в том, что при продаже биткоина, как при продаже ценной бумаги, продавцу придется заплатить налог на доход и выполнить все остальные требования закона о рынке ценных бумаг, а это отобьет охоту у любого законопослушного инвестора приходить на этот рынок и заниматься его развитием [8, с. 1].

Тем не менее, не так давно Председатель Центрального банка Российской Федерации Эльвира Набиуллина анонсировала создание в России цифрового рубля. Он должен стать третьей формой денег наряду с наличными и безналичными деньгами. Цифровым рублем можно будет расплачиваться и использовать для накопления, но, самое главное, платежи можно будет производить без доступа к Интернету или мобильной связи, что значительно повысит безопасность проводимых расчетов [2, с. 9].

Несмотря на изложенное, мы считаем, что использование двух валют в государстве является не совсем оправданным. Тем более наша страна это уже проходила в 1990-ых годах, когда наряду с рублем в стране широко использовался американский доллар. Тогда государству пришлось вести весьма длительную борьбу за дедоларизацию нашей экономики. Сейчас возможно нечто подобное. Этой же точки зрения придерживается интернет-омбудсмен России Дмитрий Мариничев. Он считает, что с приходом цифровой экономики произойдет переоценка того, что раньше воспринималось как счастье и благо. В том числе и в денежных отношениях. Сейчас у нас есть Банк России – он эмитирует рубли. Есть коммерческие банки, через которые государство влияет на экономические отношения внутри страны. В цифровой экономике деньги эмитируются каждым хозяйствующим субъектом. Обменные операции идут не через универсальную национальную валюту, а через огромный набор различных торговых, квазивалютных пар. В цифровой экономике будет много «частных денег», которые обмениваются между собой, а государство этот процесс не сможет контролировать. Это нарушит логику привычного существования. Цифровая экономика убьет государство. Власти это осознали и испугались [3, с. 22].

Несмотря на изложенное в нашей статье мы имеем возможность наблюдать, что с каждым годом растет и количество пользователей криптовалюты, тем самым приближая технологию к массовому распростране-

нию. Однако при ближайшем рассмотрении проблемы использования криптовалют в платежном обороте мы хорошо видим, что значительное количество эмитентов, помимо Банка России, приведет не только к полному расстройству денежного оборота в стране, но и утрате государством влияния на разработку и проведение денежно-кредитной политики.

Выводы. Таким образом, на основании изложенного в данной статье мы можем сделать вывод о бесперспективности развития расчетов с помощью криптовалют в нашей стране. Если государство начнет активно развивать это направление, то оно неизбежно поставит под вопрос само свое существование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Винья П. Эпоха криптовалют. Как биткойн и блокчейн меняют мировой экономический порядок / Пол Винья, Майкл Кейси ; пер. с англ. Э. Кондуковой ; [науч. ред. А. Форк]. – 2-е изд. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 432 с.
2. Деготькова И. Бумажные деньги уходят в прошлое // Московский комсомолец. РРЕ. – 4 ноября 2020.
3. Деготькова И. «Цифровая экономика убьет государство» // Московский комсомолец. РРЕ. – 14 октября 2020.
4. Катасонов В. Диктатура банократии. Оргпреступность финансово-банковского мира. Как противостоять финансовой кабале. (Серия «Игры мировых элит»). – М. : Книжный мир, 2004. – 352 с.
5. Катасонов В. Ю. От рабства к рабству. От Древнего Рима к современному капитализму. – М. : Кислород, 2014. – 448 с.
6. Катасонов В.Ю. Смерть денег. Куда ведут мир «хозяева денег». Метаморфоза долгового капитализма. – М. : Книжный мир, 2016. – 384.
7. Катасонов В.Ю. Цифровые финансы. Криптовалюты и электронная экономика. Свобода или концлагерь? (Серия финансовые хроники профессора Катасонова). – М. : Книжный мир, 2017. – 320 с.
8. Маврина Л. Криптовалюта // Ведомости. – 3 августа 2020.
9. Преукшат А. Биткойн. Графический роман о криптовалюте / Алекс Преукшат, Жозеп Бускет, Арес Хосе Анкель ; [пер. с исп. А Гайдук]. Москва : Издательство «Э», 2017. – 112 с.
10. Рязанов С. Через мировой кризис – к силиконовой тирании? // Аргументы недели. – 2020. - № 45.
11. Свон М. Блокчейн: Схема новой экономики / Мелани Свон : [перевод с английского]. – Москва : Издательство Олимп – Бизнес, 2018. – с. 240.
12. Тапскотт Д. Технология блокчейн: то что движет финансовой революцией сегодня / Дон Тапскотт, Алекс Тапскотт ; [пер. с англ. К. Шашковой, Е. Ряхиной]. – Москва : Эксмо, 2017. – 448.
13. <https://vc.ru/finance/169268-paypal-razreshit-klientam-iz-sshapokupat-prodavati-hranit-kriptovalyutu-v-ih-virtualnyh-koshelkah>

14. <https://www.rbc.ru/crypto/news/5d2892b29a7947fc01168756>
15. Bitcoin and Cryptocurrency Technologies (Narayanan Arvind, Bonneau Joseph)
16. <https://coinmarketcap.com/ru/>
17. «Книга о “финтехе”»: руководство по финансовым технологиям для инвесторов, предпринимателей и руководителей» Ребекка Менат
18. <https://vc.ru/legal/176092-rbk-minfin-predlozhit-lishat-svobody-dotreh-let-vladelcev-kriptoalyut-ne-otchityvayushchihsya-ob-operaciyah-s-ney>
19. <https://www.blockchain.com/ru/explorer>

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Шаламов Г.А., к. э. н., доцент

Мазанченко С.А., группа Фкб-17-2

Институт экономики, управления и права, г.Иркутск

ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Банковское кредитование малого бизнеса остается экономически важным рынком, развитие которого в настоящее время испытывает большие трудности в условиях эпидемии коронавируса. В статье рассматриваются актуальные проблемы предприятий малого бизнеса в России. Были изучены сущность и условия льготного кредитования малого бизнеса в условиях эпидемии. Проанализированы условия и значение выдачи льготных кредитов для малого бизнеса по сниженной ставке 2,25 % годовых. Так же, в статье рассмотрено, что такое краудлендинг, его преимущества и недостатки. Рассмотрены способы выживания и направления подготовки предприятий к встрече второй волны коронавируса.

Ключевые слова: Кредитование, коммерческие банки, малый бизнес, коронавирус, краудлендинг, банковская поддержка.

Российская экономика, еще не сталкивалась с такой мировой проблемой, как коронавирус. Эпидемия повлияла не только на изменение экономики, но и на социальную жизнедеятельность человека. Малый бизнес занимает почти первое место среди пострадавших от эпидемии коронавируса и введенных карантинных мер.

В настоящий период можно отметить ряд важных проблем малого бизнеса в России. В связи со сложившейся обстановкой в нашей стране, многие компании столкнулись с утратой спроса на свою продукцию, потерями в следующем налоговом периоде, необходимость сокращения персонала. Снижение спроса на товары и услуги эксперты назвали главной проблемой малого бизнеса в условиях эпидемии. Индивидуальные предприниматели России, например, перечислили еще несколько проблем, с которыми пришлось столкнуться: отсутствие возможности оплачивать аренд-

ные платежи, отсутствие возможности осуществлять свои обязанности по полученным кредитам перед банками, увеличение стоимости продукта у поставщиков.

В сложившихся условиях поддержка малого бизнеса в Российской Федерации стала одной из главных задач российского правительства. Господдержка малого бизнеса в 2020 году осуществляется одновременно по нескольким направлениям, включая бюджетные выплаты, субсидии, льготное кредитование, отсрочки обязательных платежей и налоговые послабления [4].

Центральный банк Российской Федерации снизил ставку по кредитам малому бизнесу с 2,5 до 2,25 % годовых. Понижение ставок по льготным кредитам вместе с упрощением доступа к программам господдержки должны были вызвать интерес предпринимателей малого и среднего бизнеса обращаться за такими займами. Обеспечивать льготные кредиты для выплаты заработной платы в апреле и мае внес предложение президент Владимир Путин. Кредит согласно ставке 2% на оплату сотрудникам проста в объеме одного минимального размера оплаты труда (МРОТ) должен способствовать сохранению рабочих мест. Позже данная мера была дополнена еще одним обязательством – о предоставлении гарантий Внешэкономбанка, для того, чтобы облегчить получение кредитов в банке. При этом в случае сохранения не менее 90% численного состава сотрудников, компании смогут полагаться на списание данного кредита в 2021 году.

Несмотря на привлекательные условия, получить беспроцентный кредит с целью выплаты заработной платы работникам сумели не все компании. Но это не вопрос эффективности господдержки, а скорее выбор самих фирм. Среди компаний, которые подавали документы на господдержку, доля отказов составила от 1 до 3 % в зависимости от конкретной программы [1, с. 4].

Наиболее главным критерием поддержки стала возможность не оплачивать налоги, сборы, страховые взносы за отчетные налоговые периоды ко II кварталу 2020 года. Почти каждое второе предприятие малого бизнеса приняло решение воспользоваться льготой по уменьшению страховых взносов.

Большим спросом пользовались и льготные кредиты на восстановление деятельности, которые банки начали предоставлять с июня 2020 года. Оптимальной помощью сектору малого бизнеса стало и увеличение списка отраслей в госпрограмме льготного кредитования по 8,5 %. Огромная доля кредитов идет на аренду, коммунальные платежи и зарплаты. По данным на 22 июля 2020 года в рамках «программы 8,5 %» выдано почти 460 млрд руб. [1, с. 4]. Правительство планирует снизить среднюю ставку по льготным кредитам для малого бизнеса с текущих 8,5% до не более чем 7% в 2021 году, сообщил первый вице-премьер Андрей Белоусов, выступая в Совете Федерации [6].

Таким образом, можно констатировать, что далеко не все малые предприятия выжили в первую волну пандемии. Готовы ли «выжившие» предприятия встретить вторую волну? Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, еще 10 апреля 2020 года в России было 5,74 млн микропредприятий, а 10 августа их стало на 387 000 меньше.

Наиболее сильный удар по малому бизнесу нанесли снижение платежеспособности жителей и изменение покупательского поведения [2, с. 15]. Мы не сомневаемся, что риски для малого бизнеса могут еще больше возрасти в случае наступления второй волны коронавируса. Но в период любого кризиса есть победители и проигравшие. Эпидемия разорила значительную долю экономики, однако для некоторых кризис открыл новые возможности и предоставил бизнесу отличную возможность изменить форматы работы на случай кризисного времени, перенести большую часть операций в онлайн формат, для того, чтобы сохранять старые объемы действий и продажи [2, с. 15].

Вторая волна ограниченных мер, в случае новой вспышки коронавируса, способна продемонстрировать абсолютно неожиданный характер, принесет меньше потерь, в сравнении с первой волной: тот бизнес, которому удалось остаться на плаву и благополучно перепрофилироваться, сумеет стремительнее нормализовать работу в уже известных условиях. К сожалению, фирмы, которые заточены на оффлайн форматы, рискуют не пережить вторую волну пандемии.

Несмотря на льготные предложения со стороны банков, многие считают, что в условиях кризиса банки могут ужесточать требования кредитования бизнеса. Именно поэтому, было предложено наиболее правильное внедрить в России новый альтернативный источник финансирования. Одним из них может стать краудлендинг.

Краудлендинг уже давно начали считать обычным видом финансовой деятельности на западных рынках, и в Россию данное направление финансирования, прежде всего малого бизнеса, стремительно проникает.

Краудлендинг — это займы бизнесу без участия банков. Компании и обычные люди одалживают бизнесменам денежные средства и получают за это проценты. В прошлом году в России таким образом инвестировали 9 миллиардов рублей, за первый квартал 2020 года — уже 2,3 миллиарда [3, с. 4].

Во многих странах мира банки не очень любят малый бизнес. По этой причине большое развитие приходится на альтернативный вариант банковскому финансированию - краудлендинг. С поддержкой краудлендинга обычные граждане страны могут финансировать компании напрямую без всяких банков, получая в процентах согласно займу. Краудлендинг так же интерес и кредиторам, и заемщикам. Заемщики могут получить наименьшую переплату, а кредиторы — наиболее больший процент, чем по банковским вкладам. Помимо этого, все без исключения займы

возможно получить через интернет, без поездок в банк, сборов документов и поисков поручителей.

В качестве заемщиков на краудлендинговых платформах чаще всего выступают представители малого бизнеса, которым по каким-либо обстоятельствам затруднительно приобрести кредит в банке. Согласно суждению представителей краудлендинговых платформ, данная направленность выигрывает в скорости и удобстве сервиса. К примеру на платформе JetLend решение принимается приблизительно около двух минут и вся процедура проводится онлайн [5].

Значимыми плюсами краудлендинга считается:

1. Маленький порог входа.
2. Значительная прибыль дохода.
3. Быстрая регистрация и выдача займов [5].

Основной недостаток – это большие риски. Из числа заемщиков высоки риски невозврата. Как правило, на такие экономические площадки обращаются заемщики с испорченной кредитной историей, которым в финансировании отказали коммерческие банки. Платежеспособность таких заемщиков находится на очень низком уровне [5].

В России пока объем кредитования бизнеса данным методом является меньше 1%, когда в Великобритании краудлендинг составляет около 15% рынка бизнес-займов [3, с. 4].

В 2016 году, согласно сведениям Центрального банка Российской Федерации, объем российского рынка краудфинансирования в целом составил 6,2 млрд руб., в 2017 году он увеличился до 11,4 млрд руб., а в 2018 году – до 15,2 млрд руб. При этом основной объем сделок был заключен именно в сегменте краудлендинга для финансирования малого и среднего бизнеса [3, с. 4].

Некоторые эксперты считают, что в кризисное время получить кредит в банке малому бизнесу становится еще сложнее. В этих условиях происходит отток клиентов из банков, что становится удобным моментом для того, чтобы познакомить их с краудлендингом [3, с. 4]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Любовь Маврина. Куда уж льготнее кредиты // Ведомости.- 28 июля 2020г.-С.4
2. Мария Подцероб, Елена Федорова. Выплыть во второй волне// Ведомости.- 4 сентября 2020г.-С.15
3. Наталья Горова. Краудлендинг перерос «песочницу» // Коммерсантъ.-22 июля 2020г.-С.4
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/226819628?requestId=1d19e65c-3362-4346-b8cb-eb246d95b58e>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://internetboss.ru/kraudlending/#a5>

6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://rg.ru/2020/09/23/belousov-stavka-po-lgotnym-kreditam-malomu-biznesu-snizitsia-do-7.html>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тимчук О.Г., к.э.н., доцент

Мунц А. А., группа ФМз-18-1

Институт экономики, управления и права, г. Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Управление ликвидностью и ликвидными активами сосредоточено на притоке и оттоке денежных средств, а также на компромиссе между ликвидностью и вложением излишков денежных средств с целью повышения прибыльности. В статье рассматриваются теоретические основы финансовой устойчивости инновационного предприятия. Раскрываются проблемы в оценке финансового состояния.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, устойчивость, ликвидность баланса, ликвидность предприятия, коэффициенты ликвидности.

Введение. Деятельность любого предприятия направлена на максимизацию своей прибыли за счет грамотного распределения свободных денежных средств.

Ликвидность является важным фактором при определении краткосрочной политики финансового управления, и это скорее тактическая концепция, связанная со способностью малых и средних предприятий оплачивать свои текущие обязательства при наступлении срока их погашения с минимальными затратами. Литература продемонстрировала, что существует компромисс между ликвидностью и прибыльностью, который мешает предприятиям иметь чрезмерную ликвидность.

Цель исследования. Исследовать теоретические аспекты анализа ликвидности и платежеспособности организации.

Результаты исследования. Предприятиям следует более глобально подойти к вопросу выбора пути своего дальнейшего развития, а именно более тщательно разработать стратегию вложения свободного капитала.

Важнейшей частью управления оборотным капиталом является поддержание его ликвидности в повседневной работе, чтобы обеспечить его бесперебойную работу и выполнение своих обязательств.

Таблица 1.1– Виды ликвидности

Ликвидность активов	Способность активов обращаться в денежные средства
Ликвидность баланса	Степень покрытия обязательств организации его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств
Ликвидность предприятия	Способность организации погасить краткосрочные обязательства, используя внутренние платежные средства и заемные средства

Кроме того, при выборе пути своего развития предприятию следует брать в расчет не только возможную диверсификацию производства, но и учесть нематериальные факторы реализации инновационных проектов.

Справедливо отметить, что при оценке коммерческой эффективности реализации проектов по расширению деятельности компании необходимо провести разносторонний анализ эффектов, достигаемых за счет их внедрения.

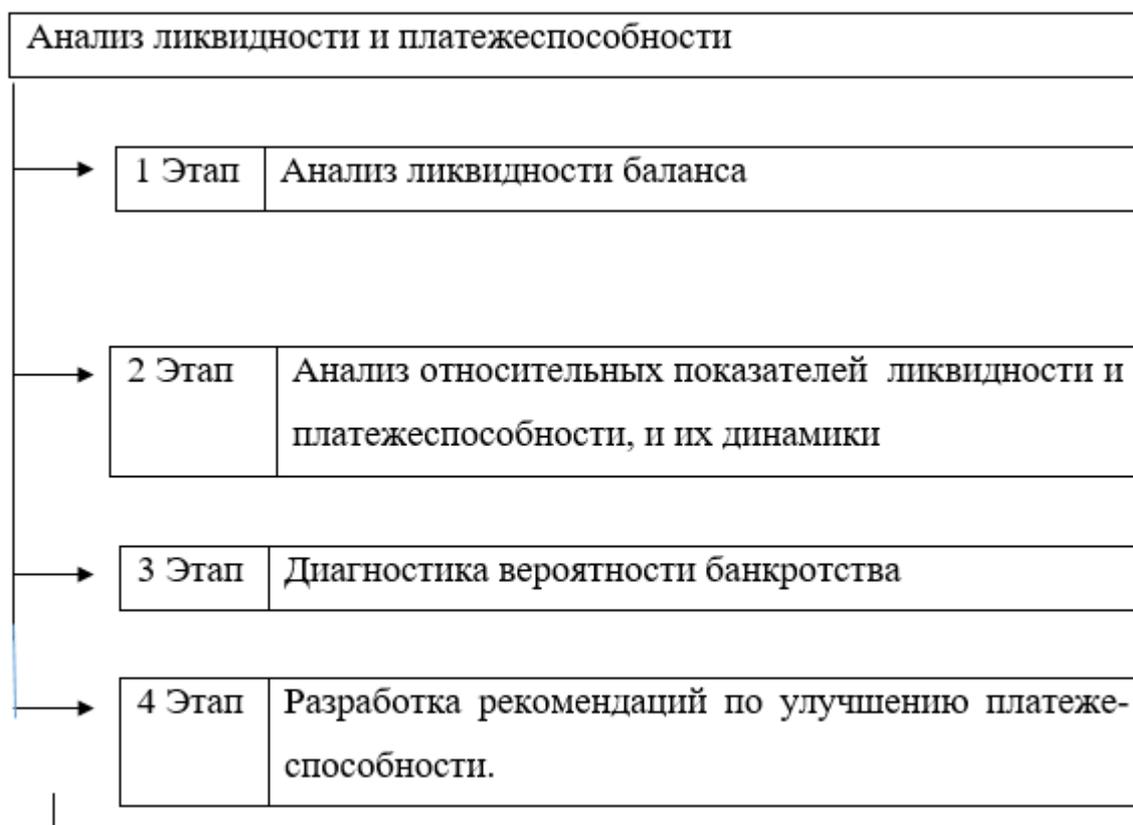


Рисунок 1 — Методика анализа платежеспособности организации

Проблема управления ликвидностью и платежеспособностью занимает особое место в системе финансового анализа любого предприятия. Отличительной чертой надежного и устойчивого предприятия является его

способность отвечать по своим обязательствам вовремя и в полном объеме. При этом независимо от стадии жизненного цикла управленческий персонал любого предприятия вынужден решать задачу определения оптимального уровня ликвидности своих активов, поскольку, с одной стороны, недостаточная ликвидность активов может привести как к неплатежеспособности, так и возможному банкротству, а с другой – их избыточный объем может также привести к снижению рентабельности.

Основная задача оценки ликвидности баланса - установить величину покрытия обязательств предприятия его активами, срок трансформации которых в денежные средства (ликвидность) соответствует сроку погашения обязательств (срочности возврата).

Для проведения аналитической работы активы и пассивы баланса систематизируют по следующим признакам:

1. по степени убывания ликвидности (активы);
2. по степени срочности оплаты обязательств[3].

Анализ структуры активов позволяет определить уровень ликвидности с точки зрения того, как легко можно конвертировать активы в наличные, при этом сами наличные деньги обладают наивысшей степенью ликвидности. Второй подход проанализировать соотношение оборотных активов к текущим обязательствам с учетом уровня чистого оборотного капитала. Такой подход считается самым классический, а также используется для оценки состояния компании и риск банкротства. Другой подход - оценить конверсию денежных средств. Цикл как динамический показатель, связанный со скоростью обращения наличных денег. Ликвидность также можно измерить как денежный поток от операционной деятельности. Возможна оценка ликвидности применительно к целям компании. Один из них - добиться такой рентабельности, которая покрывает затраты на капитал и создает добавленную стоимость. Получение самого дешевого капитала на рыночные, точные инвестиционные решения, как в основные средства, так и в рабочие капитал - важные элементы управления ликвидностью.

Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью дать оценку кредитоспособности организации.

Оценка ликвидности баланса производится посредством расчета финансовых коэффициентов ликвидности, отражающих способность компании оплачивать свои ежедневные затраты и выполнять краткосрочные обязательства в полном объеме и в срок [1].

Для оценки перспективной платежеспособности рассчитывают следующие показатели ликвидности: абсолютный, промежуточный и общий.

1. Абсолютный показатель ликвидности определяется отношением ликвидных средств первой группы ко всей сумме краткосрочных долгов предприятия (V раздел баланса). Если предприятие в текущий момент может на 25-30% погасить все свои долги, то его платежеспособность считается нормальной [2].

2. Отношение ликвидных средств первых двух групп к общей сумме краткосрочных долгов предприятия представляет собой промежуточный коэффициент ликвидности.

3. Общий коэффициент ликвидности рассчитывается отношением всей суммы текущих активов к общей сумме краткосрочных обязательств [5].

В расчете некоторых коэффициентов ликвидности по методикам различных авторов нет единого подхода.

Анализ коэффициента ликвидности может оказаться не таким эффективным при рассмотрении различных отраслей, поскольку разные предприятия требуют разных структур финансирования. Анализ коэффициента ликвидности менее эффективен для сравнения предприятий разного размера в разных географических регионах.

Анализ показателей оценки ликвидности организации и ее бухгалтерского баланса ведется в динамике, в сопоставлении с рекомендуемыми значениями и соотношениями, с данными других предприятий [4].

В отличие от коэффициентов ликвидности коэффициенты платежеспособности измеряют способность компании выполнять свои общие финансовые обязательства. Платежеспособность связана с общей способностью компании выплачивать долговые обязательства и продолжать бизнес-операции, в то время как ликвидность больше ориентирована на текущие финансовые счета. Компания должна иметь больше общих активов, чем общих обязательств, чтобы быть платежеспособной, и иметь больше оборотных активов, чем текущих обязательств, чтобы быть ликвидной. Хотя платежеспособность не имеет прямого отношения к ликвидности, коэффициенты ликвидности представляют собой предварительные ожидания относительно платежеспособности компании.

Выводы. Ликвидность и платёжеспособность являются характеристиками, имеющими оттенок оперативности, тогда как оценки делаются по балансу, для подобной цели вряд ли предназначенному. И ликвидность, и платежеспособность помогают инвесторам узнать, способна ли компания быстро покрыть свои финансовые обязательства. Инвесторы могут определить ликвидность и платежеспособность компании с помощью коэффициентов ликвидности и платежеспособности. Эти коэффициенты используются в кредитном анализе фирмы кредиторами, поставщиками и банками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Бердникова, Т.Б. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.

2. Бортникова, Ю.Л., Герасин, О.Н. [Электронный ресурс] /Ликвидность предприятия. Критерии и модели управления ликвидностью

предприятия Режим доступа: http://orelgiet.ru/docs/pdf/6_10_12_12.pdf (дата обращения: 10.04.2020).

3. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры // Финансы и статистика/ Ковалев, В.В., 2012.

4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 2010. - 544 с.

5. Тимофеева, К.А. [Электронный ресурс] / КиберЛенинка/Управление ликвидностью Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-likvidnostyu> (дата обращения: 10.04.2020).

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Вязников В.Е., д. э. н.

Никольшеева В.Ф., группа АУИЗ-19-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Статья посвящена проблеме формирования и развития национальной инновационной системы России. Раскрыта роль инноваций в становлении конкурентоспособной экономики. Рассмотрены современные проблемы инновационной деятельности в России. Анализ проблем инновационной экономики позволил определить основные пути их решения.

Ключевые слова: национальная инновационная система, инновации, инновационная деятельность.

Введение. В нормативных документах стратегического характера [9], [10] определена необходимость построения в России инновационной экономики. Для этого важно развивать национальную инновационную систему страны, которая позволит обеспечить воспроизводство нового знания, инноваций и внедрение их в хозяйственную деятельность. Направления деятельности национальной инновационной системы обозначены реализуемой государством экономической политикой и регламентируются соответствующим законодательством. Инновационная система России должна обеспечить конструктивное взаимодействие государственных органов управления, научно-исследовательских организаций, предпринимателей в целях эффективного использования научно-технических достижений для реализации стратегических интересов страны, обеспечения устойчивого экономического развития на основе использования интеллектуального потенциала, создания, распространения и применения новых знаний и технологий [2].

Цель исследования. Целью исследования является анализ и обобщение современного уровня развития инновационной системы России, проблем и перспективных направлений ее развития.

Результаты исследования. К. Фриман в 80-х гг. сформулировал понятие национальной инновационной системы как сеть институтов в государственном и частном секторах, которые взаимодействуют друг с другом по поводу импорта, модификации и распространения новых технологий [11]. В настоящее время российские исследователи определяют национальную инновационную систему как совокупность государственных, частных и общественных организаций, которые во взаимодействии осуществляют деятельность по созданию, внедрению и распространению новых знаний, их преобразованию в новые продукты и технологии [3], [6]. Причем уточняется, что инновации являются результатом интеллектуальной деятельности и качественно отличаются от предыдущих продуктов на рынке. Инновационный продукт должен быть предназначен для реализации, а значит, внедрен в производство, и за счет качественно нового уровня технологии должен приносить высокую прибыль [1]. В ряде исследований национальная инновационная система рассматривается как совокупность субъектов и институтов, осуществляющих деятельность по поддержке инновационной деятельности [7], как часть социально-экономической системы, направленная на обеспечение инновационных процессов [8], [4].

Общим во всех определениях национальной инновационной системы является следующее. Инновации возникают на основе научного знания и являются результатом интеллектуального труда. Инновационный процесс предполагает не только создание нового продукта (услуги), но и последующее его внедрение в массовое производство. Внедрение инноваций в производство должно обеспечить высокую прибыль компаний и вывести их на новый уровень развития. Эффективная инновационная система должна обеспечивать развитие инновационных процессов с помощью субъектов инновационной деятельности и соответствующих институтов, создавать благоприятные условия для развития науки и техники.

К основным направлениям развития национальной инновационной системы России современные авторы в абсолютном большинстве относят [12]:

1. Развитие инфраструктуры национальной инновационной системы, укрепление взаимоотношений между субъектами инновационной деятельности в целях повышения эффективности внедрения и коммерциализации инноваций.
2. Организация профессиональной подготовки кадров с учетом потребностей инновационной экономики.
3. Развитие высокотехнологичных производств и технологий.
4. Повышение инновационно-инвестиционной привлекательности страны для привлечения инвестиций в развитие новых технологий.

5. Стимулирование предприятий к переходу на энергосберегающие технологии, инновационное управление и развитие.

6. Создание механизмов управления инновациями, включающие, в первую очередь, разработку и внедрение программ инновационного развития, государственных целевых программ, национальных проектов.

7. Стимулирование спроса на инновационные товары и услуги со стороны населения, повышение интереса и восприимчивости у населения к инновациям.

8. Повышение изобретательской активности.

9. Стимулирование развития научной, научно-технологической и инновационной деятельности по приоритетным направлениям науки и техники со стороны государства.

В то же время данные статистических исследований последних лет показывают, в основном, негативные тенденции в российской сфере науки и инноваций [5].

В международном рейтинге из 34 стран Россия в 2017 г. по совокупному уровню инновационной активности занимала 33 место (14,6%), опережая только Румынию (12,8%). Самый высокий показатель в этом рейтинге имела Швейцария (75,3%). В 2018 г. уровень инновационной активности России снизился до 12,8%, так же 33 место.

По удельному весу организаций, осуществлявших технологические инновации, наша страна занимала 28 место (20,8%) в 2017 г. и 30 в 2018 г. (19,8%). (30 место в рейтинге), у Бельгии этот показатель составил 52,9% (2017 г.), у Канада в 2018 г. – 66,3%..

Динамика удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме с 2008 г. по 2014 гг. для России имела положительные результаты (с 5,0% до 8,7% соответственно), однако с 2016 г. показатель снизился с 8,5% в 2016 г. до 6,5% в 2018. У лидера в рейтинге Словакии этот показатель составил 20,3% (по итогам Европейского обследования инноваций).

Показатель «Удельный вес вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг»: в 2017 г. для рынка в России составил 3,4% и снизился в 2018 г. до 3,0%.

Выводы. Среди факторов, препятствующих технологическим инновациям, в качестве основных были названы: недостаток собственных денежных средств (17,5%), низкий спрос на новые товары, работы и услуги (4,9%), высокая стоимость нововведений (16,5%), недостаток квалифицированного персонала (3,5%), неразвитость кооперационных связей (1,8%). По внутренним затратам на исследования и разработки в международном рейтинге Россия занимает 9 место [5].

Низкие показатели инновационной деятельности в России можно объяснить недостатком финансирования сферы инноваций, науки, нераз-

витостью инфраструктуры инновационной системы, низким уровнем инновационной культуры среди населения, неэффективной государственной политикой с преимущественным финансированием науки из бюджета, низким уровнем координации и сотрудничества между государственным и частным секторами экономики и пр.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абаева Н.П., Бабкина Е.В. Механизмы и инструменты инновационного развития региона / Н.П. Абаева, Е.В. Бабкина. – Ульяновск: Типография УлГТУ, 2012. – 179 с.
2. Бочаров А.В., Шмелёв Ю.М. Государственная инновационная политика – формирование национальной инновационной системы / А.В. Бочаров, Ю.М. Шмелёв // Инновации. – 2003. – № 2. – С. 10–11.
3. Голиченко О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России / О.Г. Голиченко. – М.: Наука, 2011. – 640 с.
4. Горохова А.Е. Повышение эффективности промышленных предприятий в условиях трансформации национальной инновационной системы: Автореф. дис. ... докт. экон. наук / А.Е. Горохова. – Саратов, 2015. – 49 с.
5. Индикаторы инновационной деятельности: 2020 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 336 с.
6. Никитская Е.Ф. Развитие инновационного потенциала России: региональный аспект: монография / Е.Ф. Никитская. – Ярославль: ООО Аверс Плюс. – 2012. – 192 с.
7. Савина Е.Н., Дятлов С.А. Государственная поддержка инновационной деятельности / Е.Н. Савина, С.А. Дятлов // Современное экономическое социальное развитие: проблемы и перспективы. Ученые и специалисты Санкт-Петербурга и Ленинградской области – Петербургскому экономическому форуму 2007 года: Сб. научн. статей. СПб., 2007. – С. 26–29.
8. Семенов А.И. Развитие экономического механизма функционирования национальной инновационной системы: Автореф. дис. ... докт. экон. наук. / А.И. Семенов. – Саратов, 2014. – 46 с.
9. Стратегия инновационного развития до 2020 г., утв. Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р // СПС КонсультантПлюс.
10. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. (разработан Минэкономразвития России) // СПС КонсультантПлюс.
11. Freeman C. Technology and economic theory, chapter Japan: A new national innovation system / C. Freeman // Pinter Publishers, London. – 1988. – P. 331–348.
12. Филин С.А., Якушев А.Ж. Стратегические направления развития национальной инновационной системы России / С.А. Филин, А.Ж. Якушев

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ И КОНТРОЛЬ КАК СРЕДСТВО ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Усанова Диана Шамилевна., к. э. н., доцент
Джалло Ридха Алаа., группа 14-7.921
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань

Аннотация

Система диагностики и контроля освоения образовательных программ является неотъемлемой частью образовательного процесса. Сегодня в механизмы диагностики и контроля качества образования постепенно внедряется технология аудита, которая ориентирована на образовательный процесс как объект исследования постоянного совершенствования.

Ключевые слова: внутренний аудит, контроль, образовательная деятельность, система менеджмента качества

Введение. Оценка качества образовательной деятельности как направление формируемой системы может выступать эффективным инструментом управления развитием образовательных организаций.

Применяемые до недавнего времени формы и методы государственного контроля качества образования и его оценки были направлены в основном на обеспечение процессов функционирования образовательных организаций. Однако оценочные процедуры, проводимые один раз в пять лет, не позволяли своевременно и в полной мере выявлять имеющиеся в образовательных организациях проблемы и затруднения, осуществлять консультационно-методическую поддержку для разработки процессов совершенствования и повышения качества образовательной деятельности.

Цель исследования. Определение моделей и методов, обеспечивающих адекватную диагностику образовательных систем и их качественное развитие, разработка технологии проведения внутренних аудитов в образовательных учреждениях как инструмента повышения качества образования.

Результаты исследования. Проанализированы преимущества аудита над традиционными формами контроля, выявлены факторы, препятствующие внедрению аудиторского контроля в практику управленческой деятельности в образовательных учреждениях; определены принципы и технологии, способствующие оптимальной организации проведения внутренних аудитов в ОУ.

Область применения результатов: представляет интерес для работников образовательных учреждений.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке и внедрении системы менеджмента качества в образовательном учреждении.

В настоящее время осознана необходимость создания прозрачных и объективных моделей и элементов оценки качества образовательной деятельности организаций с участием профессиональных сообществ, социальных учреждений, других заинтересованных сторон. Как на Российском, так и на региональном уровнях проводится отбор более эффективных подходов к оценке образовательной деятельности.

Аудит — это независимая контрольная деятельность, которая обеспечивает реальную оценку работы субъекта в целом и по отдельным структурным подразделениям.

Данный вид деятельности имеет ряд основных характеристик:

- независимость (понятие организационное, которое в значительной степени определяется уровнем подчиненности службы внутреннего аудита);

- объективность (индивидуальные качества внутреннего аудитора — компетентность, беспристрастность в оценках и выводах);

- совершенствование деятельности организации (увидеть и оценить слабые стороны в работе учреждения, личности и дать рекомендации, направленные на повышение эффективности процессов, результатов);

- предоставление заказчикам аудита объективного анализа надежности и эффективности системы, процессов, результатов и консультаций по вопросам повышения их эффективности.

Применительно к образованию аудит — это:

- деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности ОУ;

- независимое оценивание результатов образовательного процесса;

- систематическая проверка деятельности, результатов работы ОУ с точки зрения их соответствия установленным требованиям, внедрения установленных требований и изучения их соответствия заявленным целям.

Внутренний аудит качества образования необходим для осуществления внутреннюю экспертизу образовательного процесса, с использованием самого широкого диапазона методов и средств оценивания.

Образовательный аудит — это независимое оценивание результатов учебной деятельности специальными аттестационными службами, имеющими сертификат на проведение контрольно-оценочных процедур стандартизированными педагогическими измерителями при соблюдении правил, установленных Законом РФ «Об образовании» или другими нормативными документами.

Цель образовательного аудита - составление мнения о достоверности уровня подготовленности обучающихся. Образовательный аудит не применяет контроль со стороны органов управления образованием, указание по его итогам не является обязательным для исполнения, и проводится он только по заявкам отдельных лиц или ОУ для выявления соответствия уровня подготовленности требованиям стандарта или статистическим нормам

Важно иметь в виду, что внутренний аудит касается системы менеджмента качества, а не оценки персонала ОУ. Система внутреннего аудита необходима для постоянного совершенствования внутришкольной системы обеспечения качества образования. Аудит результативен, если он обеспечивает свободный и беспристрастный подход к принятию решений; выявление возможностей для совершенствования; улучшение прохождения информации; усиление мотивации; оценку возможности имеющейся системы.

После определения понятия аудита и постановке его цели необходимо правильно составить план выборочного анализа собранной информации и данных. В некоторых случаях подходящим способом является случайная выборка. Например, если мы собираемся проворить процесс проведения экзаменов, то нам будет достаточно случайной выборке из совокупности оцененных экзаменационных работ каждого экзаменатора. В других случаях случайная выборка может не подойти.

Для того же примера с проверкой экзаменационного процесса более целесообразной может быть проверка экзаменационных работ не каждого экзаменатора, а только тех экзаменаторов, результаты которых при предыдущих проверках сильно отличались от нормы. Для проведения успешного аудита необходимо наличие и выполнение требований:

1. Должен быть установлен соответствующий объем выборки.
 2. Необходимо существование четких показателей, по которым будет проводиться проверка.
 3. Достаточно высокая компетентность аудитора.
 4. Процесс аудита должен способствовать улучшению качества.
- Необходимо

начать с предположения, что будет проводиться аудит процесса для обеспечения качества.

Образовательный процесс является комплексным и удобно разбивать его на несколько различных, но связанных между собой процессов и рисовать схему каждого отдельно. Можно выделить 3 ключевых процесса, которые происходят одновременно, а их схемы можно легко изобразить:

2. Набор студентов и оценка результатов их работы. Данный процесс, включает вопросы, связанные с набором студентов, их предварительный ознакомление и проведение экзаменов.

3. Набор персонала и повышение квалификации. Данный процесс, включает вопросы, связанные с набором, повышение квалификации и контролем деятельности персонала. Разбивка образовательного процесса на составные части облегчает применение методов аудита к каждому из них по отдельности. Кроме того, такой подход к аудиту даст больше свободы и подпроцессы можно проверять с различной частотой. Для проведения аудита «добавляющего стоимость», необходимо определить показатели качества для каждого из выделенных подпроцессов.

На начальном уровне основные стадии или факторы, которые непосредственно связаны с качеством и могут быть измерены. В каждой организации основные стадии контроля будут отличаться. Однако предложенные ниже стадии будут присутствовать в большинстве образовательных учреждениях:

- знание и навыки студентов (при поступлении в ВУЗ - процесса образования);

- знания и навыки персонала;

- помещения и материальное обеспечение;

- оценка работы студентов;

- оценка работы преподавателей;

- разработка курса;

- знания и навыки студентов (при завершении процесса образования).

Выводы. В заключении, хотелось бы отметить, что целесообразно уделять особое внимание процессам, так как эффективное управление процессами обычно приводит к выпуску качественной продукции (услуг), при этом качество конечной продукции не должно игнорироваться.

Та-

ким образом, аудит необходим для содействия оценке возможности производства качественной продукции (предоставление качественной услуги) в результате исследуемого процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мотова Г.Н., Наводнов В.Г. Модели оценивания деятельности образовательных организаций. Йошкар-Ола: Научно-информационный центр государственной аккредитации. 1997.

2. Бордовский Г.А., Граничина О.А., Трапицын С.Ю. Модели и методы внутреннего и внешнего оценивания качества образования в вузах: Научнометодические материалы. СПб.: ООО «Книжный Дом», 2008. 340 с.

3. Постановление Правительства РФ от 07.02.2011 N 61 "О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 - 2015 годы". Собрание законодательства РФ, 07.03.2011, N 10, ст. 1377.

4. Шмелева Е.А. Создание системы менеджмента качества в педагогическом университете /И.Ю.Добродеева, С.В.Кочина, Е.А.Шмелева// Приволжский научный журнал. 2010, №3. С.234-240.

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ

Дыкусова А.Г., к.э.н., доцент

Сыроватская К.С., группа ФКб-17/1

Институт экономики, управления и права, г. Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрены специальный налоговый режим «упрощенная система налогообложения», преимущества и недостатки, анализ поступления налогов уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов, количество налогоплательщиков применяющие специальные режимы налогообложения.

Ключевые слова: Специальный налоговый режим, упрощенная система налогообложения, малый бизнес, количество налогоплательщиков.

В современных условиях одной из важнейших проблем экономики является ведение налогового учета малого бизнеса, то есть, они сталкиваются с множеством трудностей, которые мешают вести хозяйственную деятельность, следовательно малый бизнес нуждается в поддержке со стороны государства и одной из таких поддержек является снижение налогового бремени.

Актуальностью данной проблемы является то, что налогообложение организаций и индивидуальных предпринимателей заключается в том, что налоги занимают важно место в составе налоговых доходов бюджета, поэтому необходимо детальное исследование, выявление проблем и поиск улучшений.

Высокоэффективное управление доходов и расходов является главной задачей для любого предприятия, то есть, чтобы оптимизировать расходы, нужно не только снизить налоговые платежи, но и исключить налоговые риски, которые предприятие может понести. Для этого нужно правильно применить правила учета доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете.

В Российской Федерации существуют специальные режимы налогообложения, которые подразумевают законные способы оптимизации налогообложения.

В настоящее время существует несколько специальных режимов налогообложения [1]:

- Упрощенная система налогообложения (УСН);
- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
- Единый налог на вмененный налог (ЕНВД);
- Патентная система налогообложения (ПСН).

Проанализируем налоги, которые уплачиваются с применением специальных налоговых режимов.

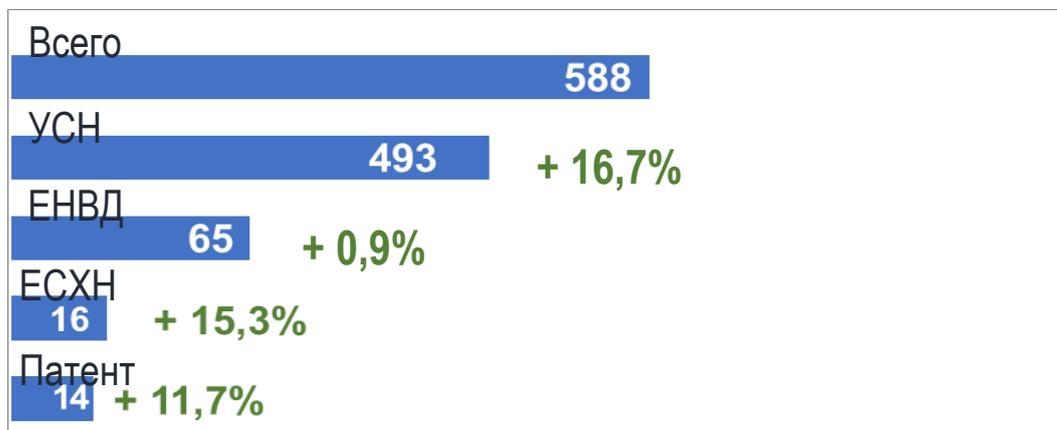


Рисунок 1 - Динамика поступления налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов в 2019 году

Поступление налогов, уплачиваемых в связи с применением специальных налоговых режимов, в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации за 2019 год составили 587,5 млрд. рублей, что на 14,6 %, или на 74,8 млрд. рублей больше, чем в 2018 году (в основном за счет роста налоговой базы по УСН, а также за счет роста количества плательщиков). При этом в местные бюджеты поступило 186,0 млрд. рублей, что на 22,9 млрд. рублей, или на 14,1 % больше, чем в 2018 году [2].

Рассмотрим количество налогоплательщиков в таблице 1.

Таблица 1. Количество налогоплательщиков, применяющие специальные режимы налогообложения, 2017 - 2018 гг., тыс. плательщиков

Показатель	2017 г.	2018 г.	Темп роста, %
УСН	3 056	3 242	106,1
ЕНВД	2 044	2 072	101,4
ЕСХН	100, 7	97,1	96,4
Патент	287,8	325,6	113,2

Количество налогоплательщиков, применяющие упрощенную систему налогообложения увеличилось в 2018 году (106,1 %).

На графике показано, что большинство плательщиков применяют упрощенную систему налогообложения.

Упрощенная система налогообложения – это специальный налоговый режим, который применяется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Большая часть налогоплательщиков применяют упрощенную систему налогообложения из-за ряда преимуществ [3]:

- низкая налоговая ставка (6 или 15% от выбора объекта налогообложения);
- возможность вести бухгалтерскую отчетность в упрощенном порядке;
- отмена уплаты налога на прибыль организаций, налога на добавленную стоимость, налога на имущество;
- налоговым периодом является календарный год, поэтому декларация подается 1 раз в год в налоговую.

Но существуют также недостатки упрощенной системы налогообложения:

- запрет на открытие филиалов и представительств;
- ограничение по видам деятельности. Организации, занимающие банковской и страховой деятельностью, не имеют право применять упрощенную систему налогообложения;
- не включаются все расходы в перечень при расчете уменьшения налоговой базы;
- переход компании с УСН на общий режим налогообложения и наоборот не позволяет включения убытков прошлых лет при расчете единого налога или налога на прибыль;
- отсутствие обязанности составления счетов-фактур при упрощенной системе налогообложения, с одной стороны, является положительным фактором для компании: экономия рабочего времени и материалов. С другой стороны, это вероятность потери контрагентов, плательщиков НДС, поскольку последние в данном случае не могут предъявить НДС к возмещению из бюджета;
- наличие убытков не освобождают от уплаты минимального налога.

Число занятых в организациях и у индивидуальных предпринимателей, которые применяют упрощенную систему налогообложения за 2018 год составило 12,5 млн. человек, что на 3,7 % больше, чем в 2014 году.

Таким образом, малый бизнес является дополнительным катализатором развития, обеспечивает рост занятости и способствует снижению уровня безработицы.



Рисунок 2 – Темпы роста доходов налогоплательщиков УСН и налога на прибыль в 2014-2018 гг.

Таким образом, стоит отметить, что в 2017 году темпы роста налога на прибыль снизились на 12,1 % по сравнению с 2016 годом и возросли на 10,8 % в 2018 году, а темпы роста УСН наоборот увеличились в 2017 на 8,8 % и 2018 году на 8,5 %. Это обусловлено тем, что малый бизнес устойчивый.

Показателем стабильных налоговых поступлений является хороший результат хозяйственной деятельности организации. Малый бизнес в 2018 году обеспечил 512,7 млрд. рублей налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ из них 422 млрд. рублей составили поступления, применяющие упрощенную систему налогообложения.

Развитию малого бизнеса еще может способствовать новый специальный налоговый режим для самозанятых граждан - «налог на профессиональный доход».

Применяется с 2019 года и будет действовать в течение 10 лет для эксперимента.

Число зарегистрировавшихся в качестве самозанятых граждан с начала 2020 года выросло почти на 40 % и составило более 465 тыс. человек [4].

Показатели экономической активности малого бизнеса указывают на стабильный рост и способность быстро адаптироваться. У малого бизнеса есть потенциал для дальнейшего развития и роста.

Но с начала 2020 года в страну пришла пандемия коронавирусной инфекции. Тяжелее всего пандемию COVID-19 в России переживает малый бизнес. Также в свою очередь не могло не сказаться и на вопросах налогообложения.

Государственные органы подготовили значительные поправки в налоговое законодательство Российской Федерации.

Региональная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции



Закон Мурманской области от 17.04.2020 N 2478-01-ЗМО "О внесении изменений в Закон Мурманской области "Об установлении дифференцированных налоговых ставок в зависимости от категорий налогоплательщиков по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения» https://covid.gov-murmman.ru/business_support/npa/regional/

Рисунок 3 – Снижение налоговых ставок по УСН с 01.01. 2020 на 3 года

Субъекты малого и среднего предпринимательства, в связи с пандемией COVID-19, могут применить в 2020 году пониженную налоговую ставку по упрощённой системе налогообложения (УСН) в размере 1 %, если объектом налогообложения являются «доходы».

ФНС России реализовала меры по поддержке бизнеса, занятого в пострадавших от коронавируса отраслях, включая малое и среднее предпринимательство. Соответствующее постановление от 02.04.2020 № 409 подписал председатель Правительства РФ Михаил Мишустин [2].

Меры поддержки малому бизнесу:

- продление сроков уплаты налогов для малого бизнеса;
- перенос сроков, приходящихся на нерабочие дни;
- перенос сроков уплаты страховых взносов малого бизнеса;
- приостановление проверок; продление сроков;
- налоговые санкции за совершение налоговых правонарушений не применяются;
- приостановление взысканий; пониженные ставки страховых взносов.

Кабинет министров выделил на поддержку бизнеса 2 трлн. рублей, из которых 18 млрд. рублей было направлено в программу льготного кредитования, а объем предоставленных отсрочек по налогам, взносам и кредитам составляет 410 млрд. рублей.

СПИСОК ИСОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (с изменениями на 15 октября 2020 года)

2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.nalog.ru, свободный – Федеральная Налоговая Служба

3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://nalogovaya.ru/>, свободный – Налоговая. ru

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/economics/>, свободный – Рамблер/ финансы

ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Дыкусова А.Г., к. э. н., доцент

Тодорова Е.А., группа Фкб-17-1

Институт экономики, управления и права,

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Лизинговые операции являются перспективным направлением в развитии банковского бизнеса допускает различные варианты участия коммерческих банков в финансировании и кредитовании реальных инвестиций посредством организации лизинговых сделок; предоставляет новые возможности для получения экономической выгоды от участия в этих сделках. При активном продвижении лизинговые операции могут быть значительным стимулом перераспределения производства, структурной перестройки экономики России, концентрирования рынка товарами с высоким качеством. На данный момент лизинговый бизнес считается одним из самых сложных видов предпринимательской деятельности, в котором присутствуют арендные отношения, кредитное финансирование под залог, расчеты по долговым обязательствам и другие финансовые элементы.

Ключевые слова. Лизинг, лизингодатель, лизингополучатель

На современном экономическом этапе практически все крупные банки России имеют свои лизинговые подразделения и группы компаний. В рэнкинге рейтингового агентства «Эксперт РА» за первое полугодие 2019 года среди топ-30 лизинговых компаний около трети составляют банковские дочерние предприятия. Такие структуры есть у Сбербанка, ВТБ, Альфа-банка, Газпромбанка, Райффайзенбанка, ЮниКредит Банка, ПСБ.

Одним из самых быстрорастущих рыночных сегментов является именно лизинг. Согласно итогам 2019 года объем притока нового бизнеса в данной сфере составил 730 млрд. руб., что говорит об увеличении на 13% по сравнению с прошлым годом. Доля лизингового бизнеса в ВВП также показывает положительный тренд — за первые шесть месяцев текущего года она достигла уровня 1,5% против 1% по итогам прошлого года. Объем чистых инвестиций в лизинг по итогам 2018 года составил в России около 1,75 трлн руб., что на 32% больше по отношению к предыдущему году.

Потребителями лизинговых услуги АО «Сбербанк Лизинг» выступают юридические лица (представители крупного, среднего или малого бизнеса). Предпосылками активного роста потребления лизинговой услуги стали и макро-, и микроэкономические факторы. В первую очередь, это стабилизация в экономике страны в целом. Однако немаловажную роль играет также снижение процентных ставок и доступность услуги.

В настоящее время прослеживается экспансия лизинговых сделок в регионы страны, удлинение экономического цикла лизинга и увеличение сроков лизинга в целом. По прогнозам аналитических исследований финансового рынка России, у АО «Сбербанк Лизинг» есть все шансы войти в число лидеров лизингового рынка.

Банк ВТБ24 на сегодняшний день предоставляет своим клиентам возможность воспользоваться одним из нескольких лизинговых продуктов. Эти продукты ориентированы в первую очередь на индивидуальных предпринимателей и небольшие компании.

Клиент банка находит поставщика необходимого ему оборудования или транспортных средств (при некоторых видах лизинга поставщика указывает сам Банк). Это имущество приобретает Банк ВТБ24, страхует его, а затем передает в пользование клиенту. Клиент же, в свою очередь, должен будет внести авансовый платеж, величина которого исчисляется в процентах от стоимости имущества. Сумма этого платежа Банком ВТБ24 рассчитывается в размере от 0 до 49%. Остальная часть стоимости имущества будет выплачиваться клиентом постепенно, на основе доходов, которые будут получены от эксплуатации приобретенного по лизингу имущества.

Лизинг в Альфа-Банке – это разновидность кредитной услуги, когда банк передает клиенту технику или другое оборудование в пользование. Пока человек владеет и пользуется объектом лизинга он выплачивает деньги, чтобы в итоге выкупить эту технику. Альфа-Банк лизинг для физических и юридических лиц доступен в равной степени, не отличаются условия предоставления и выплаты. Лизинг выгоден банку из-за минимальных рисков невыплаты, а человеку тем, что равномерно распределяется финансовая нагрузка и вы сразу используете оборудование в собственных целях, особенно для заработка.

Лизинговые подразделения в коммерческих банках в большей степени необходимы для клиентов. Этот инструмент становится популярным у компаний разных профилей и направлений, что говорит об увеличении доли ВВП в России. Значительную часть рынка занимают корпоративные группы в основном со сделками по авиационному и железнодорожному транспорту, остальная часть рынка распределяется для среднего и малого бизнеса.

В условиях, когда лизинговые операции предоставляются банком, клиент может получить некие преимущества: быстрое проведение сделки, сниженная ставка, более длительные сроки погашения.

Если лизинговая операция осуществляется розничной компанией, то преимуществом будет быстрое принятие решения, более гибкие условия (по сумме и срокам договора). Поэтому в некоторых случаях для клиента выгоднее будет обратиться в частную компанию, которая готова принять на себя часть рисков клиента.

Говоря о финансовой стабильности в приоритете стоит финансовая компания, созданная при кредитной организации. Многие крупнейшие банки создают дочерние лизинговые компании, которые пользуются успехом и хорошо показывают себя на рынке. Они имеют более широкие возможности для цифровизации лизинговых операций и сопутствующих сделок.

Гендиректор «Райффайзен-Лизинга», в свою очередь, к плюсам банковских «дочек» относит более широкие возможности для цифровизации лизинговых сделок и сопутствующих операций. Достаточно при заведении потенциального клиента внести лишь его ИНН или ОГРН, а программа сама сделает основной объем работы, собрав о нем максимум информации из открытых источников через интеграционные решения с базами данных. Это приводит к сокращению операционных расходов, что позволит делать более привлекательные условия лизинга для клиентов.

Одной из главных тенденций в лизинге является сокращение срока проведения сделки. Также за счет интеграции внутренних систем лизинговых компаний с внешними и внутренними источниками данных (ЕГРЮЛ, БКИ и пр.) достигается уменьшение объема запрашиваемой у клиента информации и документов.

Одним из наиболее перспективных направлений для расширения лизингового бизнеса является массовое привлечение на рынок в качестве клиентов физических лиц. Для стимуляции лизинга среди физических лиц необходима отмена НДС на лизинговые платежи, т.к. без этого кредитование становится более привлекательным для клиентов.

Преимущества лизинга для физических лиц почти такие же, как и для юридических:

- возможность получить скидку, которую предоставляет лизинговая компания;
- минимальный пакет документов при значительном авансовом платеже;
- возможность выбрать не только аннуитетные платежи, что позволяет минимизировать переплату;
- ускоренная амортизация ТС.

Некоторые дилеры предоставляют такие скидки, которые могут покрыть все переплаты по лизингу, и это большое преимущество. Возможность более лояльной оценки лизингополучателя по сравнению с оценкой заемщика, запрос небольшого пакета документов для потенциального лизингополучателя, по ее словам, тоже будет плюсом для граждан-лизингополучателей. Но при этом важно должным образом оценивать свои

финансовые возможности, осознавая, что лизингодатель не будет долго ждать с изъятием предмета лизинга в случае нарушения финансовых обязательств, подчеркивает она.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/09/15/sokrashchenie-rynka-lizinga-po-itogam-2020-goda-sostavit-do-20.html>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5ddb39eb7a8aa967d949fb80>
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2020/11/24/baltiiskii-lizing-vnov-voshel-v-top-3-otraslevogo-mediareitinga-po-itogam-oktyabrya

ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Токмачев А. Р., группа РМ-20-1

Институт недропользования, г. Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНТУ»

Аннотация

Иркутская область - один из наиболее развитых регионов Восточной Сибири. Основу экономики составляет промышленное производство, добывающая промышленность, мы располагаем огромной природно-сырьевой базой. У нас хорошо развита транспортная инфраструктура, что позволяет развивать внешнеэкономические отношения (импорт и экспорт). Из-за всего этого зарубежный бизнес проявляет большой интерес к нашему региону. Но происходящая ситуация в мире существенно влияет на экономические взаимоотношения Иркутской области с другими странами и регионами. И данное влияние чревато последствиями, вплоть до сильного упадка экономики в целом.

Ключевые слова: Импорт, экспорт, внешнеторговый оборот, внешнеэкономические отношения.

Введение. Импорт и экспорт являются очень важными составляющими экономики Иркутской области. Мы поставляем множество ресурсов, как внутри страны, так и за её пределы.

Коронавирус (COVID-19) повлиял на все сферы общества, особенно на экономическую сферу. Иркутская область не является исключением. Экономика нашей области претерпела множество изменений, а более значимые из них произошли в импорте и экспорте.

Для исследования этого вопроса было проведено сравнение импорта и экспорта в 2019-2020 и предыдущих годах соответственно, а также анализ, синтез, дедукция и индукция всей полученной информации.

Предметом исследования стало влияние коронавирусной инфекции (COVID-19) на изменение импорта и экспорта Иркутской области.

Объект исследования – Импорт и экспорт Иркутской области.

Тема импорта и экспорта во время пандемии **актуальна** и по сей день. В особенности в Иркутской области, которая по количеству заражённых людей во время первой волны вируса была на 4 месте. Так как всё же вирус повлиял на импорт и экспорт?

Цель исследования. Сформировать представление о ситуации, сложившейся в Иркутской области в экономической сфере, касаясь импорта и экспорта нашего региона. Выявить возможные последствия в экономике нашего региона.

Результаты исследования. В результате проанализировал зависимость внешнеэкономической активности от распространения коронавируса и составил графики, как изменился импорт и экспорт. Показатели экспорта (рисунок 1 а) и импорта (рисунок 1 б) в Иркутской области до появления COVID-19 и во время пандемии коронавируса.

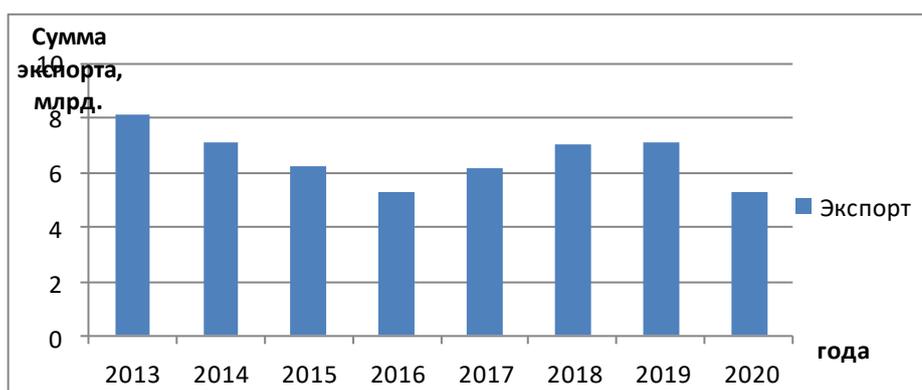


Рисунок 2 а) - Изменение экспорта Иркутской области за период 2013-2020 годы

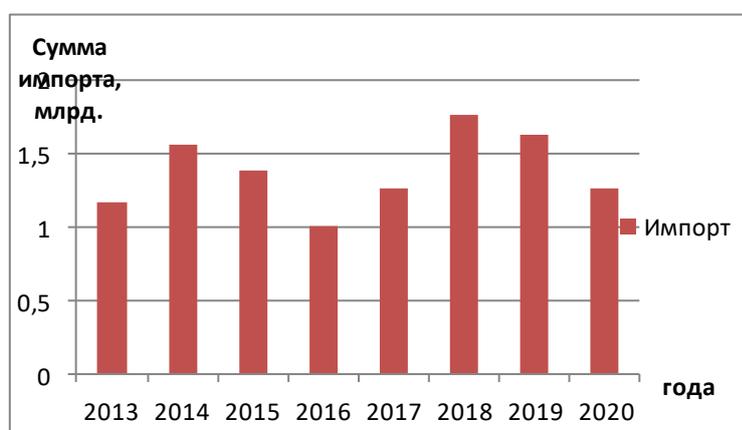


Рисунок 1 б) - Изменение импорта Иркутской области за период 2013-2020 годы

Предпосылки. Иркутская область – один из немногих регионов России, имеющих более 86 внешнеторговых партнеров. Импорт и экспорт занимает различные сферы общества (рисунок 1).



Источник: составлено авторами.

Экспорт продукции предприятий и организаций Приангарья осуществлялся в более 72 страны мира, основными партнерами из которых стали:

- КНР (35,6%)
- Япония (16,2%)
- США (10,1%)
- Индия (9,7%)
- Малайзия (7,2%)
- Монголия (6,2%).

Импортировались товары более чем из 64 зарубежных стран. Традиционными партнерами по импортным поставкам являлись:

- КНР (22,6% в структуре)
- Украина (18,2%)
- Австралия (12,3%)

- Казахстан (9,1%)
- Гвинея (6,2%).

Если же говорить об общих путях развития наших экономических отношений с зарубежными государствами, то до распространения коронавируса, можно было выделить три основных направления экономического взаимодействия:

1. Дальнейшее развитие взаимоотношений экономических структур области и стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
2. Разработкой и реализацией новых крупных энергетических проектов;
3. Налаживание кооперации с государствами как АТР, так и Европы в конкурентоспособных на мировом рынке производствах;
4. Налаживание внешнеэкономических отношений с новыми странами и государствами.

Период коронавируса (COVID-19). Период 2020 года войдет в историю нашей страны как самый глобальный, опасный и неожиданный кризис. По мнению экспертов, наша страна, по самым оптимистичным прогнозам, будет выходить больше года. Разумеется, это повлияло на экономику и нашего региона. По результатам наблюдений, уже более 85% Иркутских поставщиков в какой-либо мере испытывают на себе негативные экономические последствия коронавирусной инфекции. Примерно 30% Иркутских компаний сообщают о перебоях в поставках товаров. Около 40% предприятий столкнулись с большим количеством отмен и переносов заказов.

Одна из самых значимых угроз для Иркутской области — сокращение количества экспортируемых нефтепродуктов. Цены на нефть стремительно падают. На сегодня цена одного барреля нефти составляет менее девятнадцати долларов. За последние пять лет ни разу не было таких низких цен на нефть. Объем экспорта товаров из Иркутской области в 2020 году сократится примерно на треть, импорт снизится на 21%.

Есть и такие компании, у которых наблюдается увеличение спроса около 15% (это секторы экономики связанные с производством и продажей продовольственных товаров, других товаров первой необходимости, а также лекарственных средств). Но всё-таки некоторые из них тоже ожидают ухудшение обстановки.

Возможно, пока что данные экономические упадки неощутимы в повседневной жизни, но они имеют место быть. Это всего лишь вопрос времени.

Последствия коронавируса на импорт и экспорт

Фактически все рынки мира не обращали внимания на коронавирус, пока он распространялся только по Китаю. Но после объявления его пандемией (глобализации) кризис в мировой экономике стал остро ощущаемым, и Иркутская область не является исключением. Сложно точно предугадать,

что будет дальше, но на данный момент можно предвидеть некоторые противоречивые последствия (таблица 1).

Таблица 1 – Последствия

Отрицательные	Положительные
<p>Сейчас мировая экономика столкнулась сразу с двумя проблемами - от коронавируса и падения рынка нефти. Это привело к замедлению всех макроэкономических процессов - и в финансовой сфере, и в промышленном производстве. На данный момент происходит снижение объемов закупки энергоресурсов, металлов, целлюлозы, полимеров и т.д. Всё это ударит по экономике Иркутской области, так как это является одним из того, на чем она специализируется [2, с. 3].</p>	<p>Сельскохозяйственная деятельность и переработка в Иркутской области даст рост. Это - тот ресурс, который готов, с одной стороны, обеспечить качественный приём вложений, с другой стороны - начать расширение влияния по стране, а затем - и за рубеж, но уже после того, как отступит эпидемия коронавируса.</p>
<p>Индустрия потребления совершенно не заинтересована в сокращении объемов продаж одежды, обуви, драгоценностей и т.д. В случае ещё более активного распространения коронавируса спрос на все это упал бы, следовательно, упал бы импорт и экспорт.</p>	<p>Наша область производит тот же алюминий и продает, как и продукты нефтехимии, и так далее. Следовательно, можно надеяться, что для Иркутской области последствия будут не такими ощутимыми, как по стране в целом, но в любом случае они будут.</p>
Отрицательные	Положительные
<p>Заболевают люди, а следовательно снижается еще и покупательная способность населения, что влияет на экспорт и импорт. Предприятия могут производить столько, сколько и раньше, но все это не купят.</p>	

Источник: составлено авторами.

Выводы. Активный интерес, который проявляется к Иркутской области со стороны разных зарубежных стран, позволяет говорить о том, что наш регион рассматривается как важный партнер с позиции построения взаимовыгодного сотрудничества на долгосрочную перспективу.

Импорт и экспорт Иркутской области сильно пострадали из-за резкого снижения спроса и закрытия границ. Продажи полезных ископаемых, целлюлозы, леса, продовольственных продуктов резко снизились. На дан-

ном этапе сложно спрогнозировать развитие экономике Иркутской области в дальнейшем, так как коронавирус стремительно распространяется, но мы поставляем и продукты первой необходимости, поэтому влияние пандемии на внешнеэкономические связи Иркутской области неоспоримо имеют место быть, но они не способны вовлечь нашу область в острый экономический кризис. Восстановление экономики предпологаемо займёт 3 года.

На данном этапе очень важно, чтобы каждый человек соблюдал указания врачей и правительства, и следил за ситуацией в мире, читая свежие новости о коронавирусе из достоверных источников. Лучшее, что сейчас можно сделать, это соблюдать меры предосторожности в период карантина, тем самым снизить рост заражаемости, что в свою очередь восстановит количество импорта и экспорта Приангарья.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экспорт Иркутской области – URL: <https://ru-stat.com/date-Y2018-2018/RU25000/export/world> (дата обращения 16.11.2020)
2. Внешнеэкономическая деятельность Иркутской области – URL: <https://irkutskstat.gks.ru/folder/29097> (дата обращения 16.11.2020)
3. Жизнь после коронавируса: экономика, бизнес – URL: <https://i38.ru/kommentariy-ekonomika/zhizn-posle-koronavirusa-chto-budet-s-ekonomikoy-politikoy-i-zhiznennimi-praktikami-irkutyayn> (дата обращения 16.11.2020)
4. Внешнеэкономическая деятельность Иркутской области // Винокуров М.А., Суходолов А.П. «Экономика Иркутской области» - URL: http://irkipedia.ru/content/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost_irkutskoy_oblasti_vinokurov_ma_suhodolov_ap_ekonomika (дата обращения 16.11.2020)
5. Иркутская область. Внешние связи – URL: https://studwood.ru/1353693/ekonomika/irkutskaya_oblast_vneshnie_svyazi (дата обращения 16.11.2020)
6. Внешнеэкономическая деятельность Иркутской области – URL: <http://www.pribaikal.ru/1006.html> (дата обращения 16.11.2020)
7. Внешнеэкономическая деятельность Иркутской области – URL: https://revolution.allbest.ru/economy/00506355_0.html (дата обращения 16.11.2020)
8. Иркутская область (справка) – URL: https://www.mid.ru/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/-/asset_publisher/ykggrK2nCl8c/content/id/151358 (дата обращения 16.11.2020)

© А.Р.Токмачев

ОППОРТУНИЗМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ: ЭПОХА ПАНДЕМИИ

Колмаков А.Е., к. э. н., доцент
Леонова Д. П., группа ХТТб-19-1
Институт высоких технологий,
г. Иркутск, ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Оппортунизм в высшей школе. Проявления вымогательства и отлынивания в высшей школе. Косвенная экономия. Проблема мониторинга качества образовательных услуг. Модификации оппортунизма в условиях дистанционного образования

Ключевые слова: Оппортунизм. Высшая школа. Вымогательство. Отлынивание. Косвенная экономия. Мониторинг.

Введение. Оппортунизм в общем представлении - нечестное поведение для получения личных выгод, несмотря на способы их получения и последствия. К сожалению, присутствие оппортунистов в высших учебных заведениях остаётся неизменным. Дистанционное обучение внесло определённые коррективы в жизнь преподавателей и студентов. [1]

Цель исследования. Выяснение концептуальных основы оппортунистических отношений в российской системе высшего образования. Исследование влияния пандемии COVID-19 на проявление оппортунизма

Результаты исследования.

1. Концептуальные основы оппортунизма в высшей школе

Ранее мы обращали внимание, что в высших учебных заведениях, оппортунизм сохраняется в двух основных его формах: *вымогательство (holding-up)* и *отлынивание (shirking)*. [2]

Вымогательство проявляется в том, что преподаватель «монетизирует» стремление студента к получению более высокого балла. Он предлагает обучающемуся выплатить часть той премии, которую студент намерен получить благодаря получению высокого балла. Заинтересованность студента в более высокой отметке не нуждается в детальном обосновании. Можно только отметить основные случаи.

1. Боязнь потери объёма первоначальных и текущих инвестиций в семейный «образовательный проект» в том случае, если будет получена неудовлетворительная оценка хотя бы по одной дисциплине.

2. Опасность снижения текущего дохода студента (чаще всего – стипендии, хотя нельзя исключать и другие виды доходов и материальных поступлений).

3. Стремление получить более высокий общий балл, в надежде «продать себя» на рынке труда по более высокой цене, когда процесс обучения будет завершён.

Можно предположить, что вымогательство не оказывает влияния на качество образовательных услуг. Преподаватель может добросовестно ве-

сти учебный процесс и предоставить студентам все возможности для получения качественных и актуальных знаний. И лишь по завершению учебного процесса «вступить в торги» со студентами по поводу конечной оценки.

Отлынивание является более опасной формой оппортунизма в высшей школе. Само по себе отлынивание означает ухудшение качества образовательной услуги либо полное её исчезновение. Отлынивание также является формой «монетизации» дохода. В данном случае оно происходит за счёт эксплуатации ресурсов фирмы (института). Действительно, преподаватель получает право вести дисциплину и выставлять конечные оценки из рук администрации Института. Предполагается, что он будет осуществлять эту функцию в полном объёме (в соответствии с учебным планом) и в надлежащем качестве. Исходя из этих критериев, он получает денежное вознаграждение. Однако преподаватель может позволить себе значительно сэкономить усилия, требуемые для качественного преподавания дисциплины при том, что его денежное вознаграждение остаётся без изменения. Эта экономия может быть осуществлена самыми разнообразными способами. В простейшем случае преподаватель под надуманным предлогом (или вовсе без предлога) отменяет занятия по дисциплине либо существенно сокращает продолжительность занятия. К методам прямой экономии можно отнести длительные отвлечения автора от материала дисциплины на посторонние темы, которые не имеют ничего общего с дисциплиной. Кроме того, преподаватель может заменить собственное присутствие на занятии видеоматериалами либо иными носителями информации. Наконец, он может возложить свои обязанности на сотрудников с более низкой квалификацией. Это могут быть ассистенты кафедры и даже лаборанты. [1,2]

К методам косвенной экономии относится пренебрежение качеством образовательной услуги. Преподаватель может допустить существенные отступления от учебного плана дисциплины или пренебречь актуальностью преподаваемых знаний. Косвенная экономия тем выгодно для преподавателя отличается от методов прямой экономии, что делает неэффективным контроль со стороны над действиями преподавателя со стороны студентов. По мере продолжительности пребывания студентов в институте, эффективность контроля с их стороны возрастает за счёт возможности сравнения. Известны случаи, когда некоторые преподаватели пытались передать студентам идентичную информацию в рамках двух независимых дисциплин, что естественно, не могло не остаться незамеченным добросовестными слушателями. Стоит отметить, что на самом деле вымогательство и отлынивание не существуют отдельно друг от друга. Логика оппортунизма такова, что, преподаватели, вставшие на «тернистый путь греха», используют обе формы одновременно.

Нет ничего удивительного в том, что оппортунизм получил широкое распространение во многих институтах, особенно там, где покупатели образовательных услуг (студенты) не слишком требовательны к содержа-

тельной стороне вопроса и довольствуются получением формальных признаков высшего образования. Иначе говоря, охотятся только за дипломом, подтверждающим наличие у них высшего образования. Если, с другой стороны, у продавца образовательных услуг ослаблены моральные принципы и отсутствует эффективный контроль над его действиями, то возникает высшая форма оппортунизма в высшей школе, известная как «торговля дипломами». Понятно, что обе формы оппортунизма – вымогательство и отлынивание – не могут возникнуть в той среде, где студенты стремятся к приобретению полноценных знаний.

II. Проблема мониторинга качества образовательных услуг

Проблемы, возникающие при организации эффективного контроля образовательных услуг, стали причиной распространения оппортунизма в высшей школе.

Оптимальной формой контроля, как всегда, мог бы стать контроль со стороны рынка. Если бы все стремились к получению знаний, для того чтобы как можно дороже продавать свои умения на рынке, то возникновение коррупции в сфере образования было бы затруднительным.

Беда в том, что значительная часть экономики России – это экономика государственного сектора. Контроль за эффективностью использования со стороны собственника ресурсов (государства) ослаблен. Поэтому наличия одного диплома о высшем образовании является достаточным основанием для занятия вакансии в государственном секторе экономики России.[3]

Однако в коммерческом секторе экономики России требования к качеству трудовых ресурсов не отличаются достаточной строгостью. Дело в том, что конкуренция на многих рынках недостаточно остра. Даже в тех отраслях, где количество фирм позволяет надеяться на острую конкуренцию, она не возникает по той причине, что российские предприниматели испытывают стойкое отвращение к наиболее радикальным способам ведения конкурентной борьбы. Речь идёт, прежде всего, о ценовой конкуренции. Если фирма не рассматривает снижение цены в качестве альтернативного варианта ведения конкурентной борьбы, то она не заинтересована в поиске действительно высококвалифицированного персонала, как средства снижения удельных издержек. Поэтому зачастую требования о наличии диплома о высшем образовании со стороны работодателя не выходят за рамки рыночного сигнала в том виде, в котором он был сформулирован в классической работе М. Спенса [4]

В отсутствие контроля со стороны рынка любые другие формы контроля за качеством предоставляемых образовательных услуг становятся несостоятельными

Остаётся надеяться только на такой механизм контроля, как репутация продавца. В нашем случае – репутация учебного заведения. Когда обман становится явным, вуз утрачивает имеющуюся репутацию и уже не

может назначать более высокую плату для своих покупателей (студентов)[5]

Таковы концептуальные основы процветания оппортунистических отношений в российской системе высшего образования.

III. Модификации оппортунизма в условиях дистанционного обучения

Теперь необходимо рассмотреть, как изменилась эта конструкция в результате эпидемии коронавируса, начавшейся во втором семестре 2019/2020 учебного года. Отличительная особенность в процессе получения образования в момент пандемии – переход на дистанционное обучение. Исчезновение непосредственного контакта между преподавателем и студентом осложнило проявление такой формы оппортунизма как вымогательство. Действительно, теперь все связи между сторонами образовательного процесса стала фиксироваться на разнообразные носители, стали достоянием общественности.

Однако, вымогательство само по себе меньшая угроза для качества образовательных услуг, чем отлынивание. Переход на дистанционные формы обучения дарует администрации вузов возможность кардинально решить проблему отлынивания. Выявление истинного качества преподавания становится простой задачей. Поскольку все материалы преподавателя становятся доступными для широкой аудитории. Этот формат практически копирует открытые лекции.

Однако, непременным условием успешности дистанционного обучения как формы контроля за качеством преподавания, как преграды на пути заурядного оппортунизма и как способа достижения научной зрелости большинством преподавателей, является заинтересованность администрации вуза. Такая заинтересованность должна выразиться в жёстком требовании к преподавателям приспособить методы донесения информации к условиям удалённого обучения. Если этого не будет сделано, тогда для отлынивания в рамках высшей школы будут распахнуты широкие двери.[6]

Выводы. Современная ситуация в экономике России и состояние сферы высшего образования в стране допускают распространение оппортунистического поведения в среде профессорско–преподавательского состава. Использование дистанционных способов обучения способствует большей прозрачности взаимоотношений между студентами и преподавателями. При наличии заинтересованности администрации вуза процессы отлынивания и вымогательства могут быть купированы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Дэниел Л. Микроэкономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000, С.697. См. также Уильямсон О.И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация. Пер. с англ. – СПб.: Лениздат; CEV Press, 1996. С.152–216

2. А. Е. Колмаков, Асимметричная информация и оппортунизм на рынке образовательных услуг, сборник российская экономика в современных условиях, с. 62-70 2015 год
3. Уильямсон О. И. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая» контрактация : пер. с англ. / О. И. Уильямсон. – СПб. : Лениздат : CEV Press, 1996. – 706 с.
4. Michael Spence, Market Signaling (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1974)
5. Харт Оливер Д. Неполные контракты и теория фирмы, В кн. Природа фирмы — М.: Дело, 2001. — 360с.
6. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности. Пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, 1996. С.144–198

© А.Е.Колмаков, Д.П.Леонова

ВЛИЯНИЕ ЦЕН НА НЕФТЬ И ГАЗ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ

Шаламов Г.А., к.э.н., доцент
Кудров А.С., группа НДБ-19-3
Институт недропользования, г. Иркутск
ФГБОУ ВО «ИРНТУ»

Аннотация

Несмотря на предпринимаемые правительством Российской Федерации усилия по диверсификации российской экономики, она по-прежнему остается энергетически направленной. Около 65 процентов ВВП России составляет добыча нефти, производство нефтепродуктов и их экспорт. В статье проводится анализ влияния уровня цен на нефть и газ на состояние российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: фондовый рынок, нефть и газ, ВВП РФ.

Нефть и газ являются важнейшими источниками энергии и сырья для производств. Не каждая страна обладает запасами этих полезных ископаемых. Россия является государством, способным не только добывать нефть и газ на своей территории, но и экспортировать их за рубеж. И Россия в экспорте столь важных ресурсов занимает лидирующие места.

На рисунке 1 мы показали динамику добычи и экспорта газа в 1992-2019 года. Нельзя сказать, что на протяжении анализируемого периода наблюдался стабильный рост этих показателей, но доля экспортируемого газа оставалась почти неизменной – 25-30 % от величины добычи.

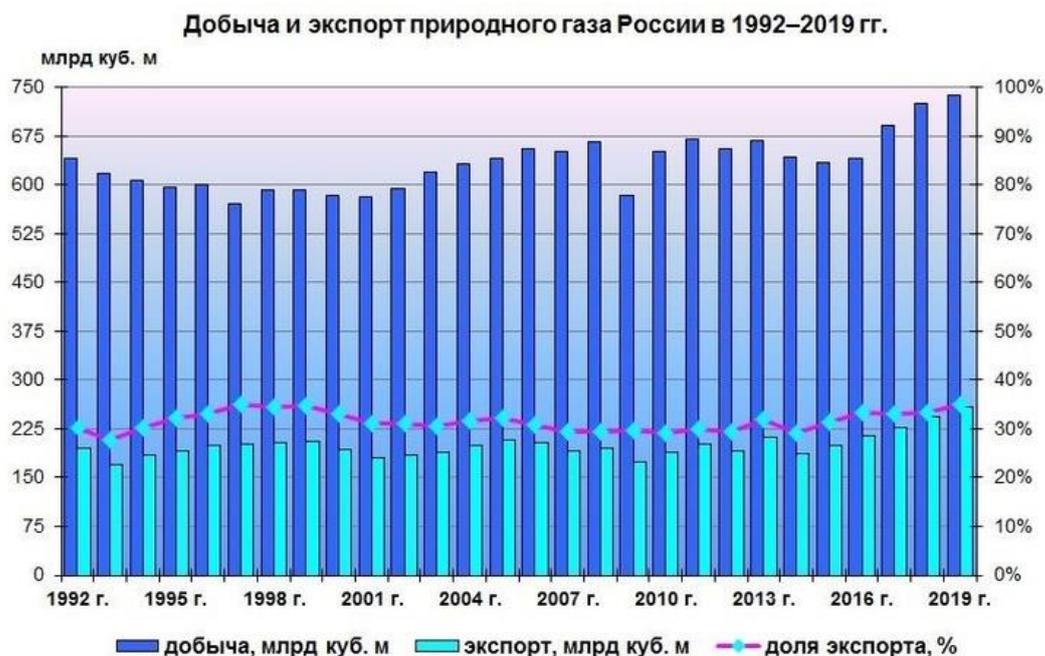


Рисунок 1. Добыча и экспорт природного газа России в 1992-2019 гг. [9]

Экономический обозреватель популярного российского еженедельника «Аргументы недели» Александр Григорьев следующим образом характеризует отмеченную нами динамику: в 1990 году добычи газа составила 641 млрд куб. м., 2019 – 738 млрд куб. м., то есть произошло увеличение на 97 млрд куб. м. Экспорт газа в 1990 году – 109 млрд куб. м., в 2019 году – 220 млрд кубометров.

Это значит, что по внутреннему потреблению мы допустили снижение: 532 млрд куб. м. в советском 1990 против 518 в 2019 году. Разница, правда, не большая, всего 14 млрд кубов, но на фоне поставленной руководством страны задачи газификации страны это как-то не очень.

На фоне этого положение крупнейшей газовой компании ПАО «Газпром» России можно назвать катастрофическим. В 2008 году капитализация «Газпрома» была \$365 млрд. Тогда же руководитель компании Алексей Миллер заявил, что к 2016 году капитализация возрастет до \$1 трлн. По состоянию на 26 июня 2020 года капитализация компании составила 4,7 трлн рублей, или в пересчете на доллары по валютному курсу на этот же день (69 руб. 47 коп.) – \$66,6 млрд, то есть произошло падение в 5,5 раза.

В 2019 году «Газпром» потратил на собственные нужды (включая строительство газопроводов) на 180 млрд руб. больше, чем вся выручка за год. И уже в 2020 году ему придется занимать \$10 млрд, чтобы залатать дыру в собственном бюджете. За I полугодие 2020 года «Газпром» уже получил убыток в размере 306 млрд рублей. По данным Федеральной таможенной службы, за этот же период падение экспорта газа составило 24,2 % [1, с. 6]

На рисунке 2 мы отразили динамику добычи нефти и экспорта нефти за тот же период 1992-2019 годы. Из приведенного рисунка хорошо видно, что в анализируемом периоде наблюдается как бы два периода. Первый, с 1982 по 1999 год - это период падения объемов добычи нефти, опять же при сохранении объемов экспорта на уровне 20% от добываемой нефти. А вот начиная с 2000 года по 2019 год в России начинается стабильный рост объемов добычи нефти.



Рисунок 2. Добыча и экспорт нефти России в 1992-2019 гг. [9]

Попутно заметим, что имея порядка 10-15 % мировых запасов нефти (второе место в мире после Саудовской Аравии) и порядка 30-35 % запасов газа (первое место в мире, причем с гигантским отрывом от Ирана и Катара) на начало XXI века, Россия, по мнению некоторых аналитиков, имела серьезные перспективы стать энергетической сверхдержавой. В «сытые нулевые» на полном серьезе рассматривалась эта заманчивая перспектива [2, 3].

В самом деле, в мировом экспорте газа Россия занимает первое место, опережая своих основных конкурентов — Катар, Норвегию и США — как минимум в два раза: их экспорт в 2019 году составил по 115-125 млрд куб. м. По экспорту СПГ Россия поднялась на четвертое место, впереди нашей страны только Катар, Австралия (по 100-105 млрд куб. м. в 2019 г.) и США (50 млрд куб. м.).

Весьма примечательно, что Россия заняла второе место среди поставщиков нефти в США, уступив Канаде. По статистике, предоставляемой американской Минэнерго, в октябре 2019 года Российская Федерация поставила в США 20,9 млн баррелей, Канада — 136,5 млн.

Начиная с 2012 года, Россия начала сокращать долю от продажи сырья в ВВП. Однако данный процесс чрезмерно сложен и продолжителен для нашей страны — данный вывод мы можем сделать потому, как в 2012

году доля углеводородов в ВВП была немногим больше, чем в настоящее время. Принято считать, что нефть и газ составляют более 60% российского экспорта и обеспечивают более 30% валового внутреннего продукта страны.

По мнению уже цитируемого нами Александра Григорьева, в 1990 году РСФСР добывал 516,2 млн. тонн нефти. В 2019 – 560,2 млн тонн, то есть на 44 млн тонн побольше. Сопоставимы были и объемы первичной переработки нефти (298 млн тонн и 290 млн тонн); производства автомобильного бензина (40,9 против 40 млн тонн). А вот экспорт сырой нефти 218 млн тонн вырос до 267,5 млн тонн, а нефтепродуктов с 268,9 до 425,4 млн тонн, то есть на 156 млн тонн.

А если учесть, что в 1990 году в России было 8 млн 964 тыс. легковых автомобилей, а в 2019 – 47 млн 425 тыс., что повлекло расход ГСМ более чем на 10 млн тонн в год. По мнению экспертов, это произошло за счет колоссального уменьшения ГСМ в промышленности, сельском хозяйстве, на транспорте, строительстве и других отраслях [1, с. 6].

Известный российский экономист Дмитрий Прокофьев делает следующий расчет. Официальная доля производства углеводородов и всего, что с ними связано, составляет примерно 25% российского ВВП. Примерно 30% ВВП дает торговля, и примерно не меньше половины – это доходы от углеводородного экспорта. То есть к нефтяному ВВП мы плюсуем еще 15%.

Четверть ВВП составляют государственные расходы, оплачиваемые из консолидируемого бюджета, 60 % которого обеспечивается за счет налогов на все, связанное с нефтью – НДС, акцизы, экспортные пошлины и так далее. Значит, к «нефтяному ВВП» можно прибавить еще 15% .

И еще 10% ВВП, по мнению Дмитрия Прокофьева, можно накинуть на нефтедоллары, за счет которых обеспечивается как дополнительное потребление – все эти дворцы, бутики и спорткары для топ-моделей, так и невозвратные инвестиции – чемпионаты и разные случайные начальственные расходы [4, с. 5].

Из приведенных выше аргументов мы можем заявить о том, что Россия, как и Российский фондовый рынок напрямую зависят от нефти и газа.

Считаем необходимым провести анализ этой зависимости. Как мы уже привели выше оригинальный расчет Дмитрия Прокофьева, который считает, что примерно 65% ВВП России зависят от продаж нефти и газа. Следует так же помнить о тенденции стремления вниз цен на углеводородное сырье, это происходит по двум основным причинам: увеличение добычи нефти и газа в других странах, а также санкции по отношению к России. Особенно ударил по нашей стране обвал цен на ископаемые ресурсы в 2014 году, тогда рубль подешевел за краткий срок на 59% по отношению к доллару и евро. На сегодня мы можем и сами увидеть то, как рубль колеблется от любого изменения цен на нефть.

Далее стоит заметить, что стоимость большинства российских акций учитывается в рублях, а значит их стоимость и доходность по отношению к доллару и евро необратимо идут вниз.

На рисунке 3 также заметна корреляция падения стоимости углеводородного сырья и российского фондового рынка. Сейчас позиции ФР России продолжают понемногу снижать свою ценность.



Рисунок 3. График Российского Фондового рынка [10]

В заключении стоит сказать, что России нужно направлять свои усилия по развитию высоких технологий. Если Россия будет продолжать сидеть на нефтяной игле – её будущее стоит под большим вопросом. Однако, в Российской Федерации имеются стремительно развивающиеся секторы: военные технологии, машиностроение, компьютерные технологии. Мы считаем, что это наше будущее, осталось только встать на правильные рельсы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Григорьев А. Страну в трубу // Аргументы недели. – 2020. - №39.
2. Симонов К. Глобальная энергетическая война. – М.: Алгоритм, 2007. – 272 с.
3. Симонов К.В. Энергетическая сверхдержава / Константин Симонов. – М.: Алгоритм, 2006. – 272 с.
4. Прокофьев Д. План по спасению нефти // Новая газета. – 2020. - №38.
5. <https://www.investopedia.com>
6. <https://ru.investing.com/>
7. <https://ru.wikipedia.org>
8. <https://sdelanounas.ru>
9. <http://allpravda.info>
10. <http://www.profinance.ru>

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РФ

Фролова Е. А., доктор э. н., профессор

Суразакова Е.В., группа 271803

Институт экономики и менеджмента, г.Томск

НИ «ТГУ»

Аннотация

Данная статья посвящена изучению мер, принимаемых государством для развития экономики страны в соответствии с концепцией устойчивого развития. В работе представлены результаты анализа платежей за негативное воздействие на окружающую среду. Статья так же дает обоснование причинам неэффективности проводимой политики и используемых мер.

Ключевые слова: концепция устойчивого развития, экономические механизмы, государственная политика.

Введение. Существует тесная взаимосвязь между обществом и природой. На каждом этапе своего развития человек в ходе хозяйственной деятельности постепенно исчерпывал природные ресурсы, загрязнял окружающую его природную среду и не задумывался о ее состоянии. В связи с этим, возникали значительные негативные изменения, которые приняли катастрофические масштабы: глобальное потепление, недостаток продовольствия и других жизненно необходимых ресурсов, деградация окружающей среды. Осознание важности этих проблем привело к созданию концепции устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития так же предполагает стабилизацию состояния окружающей среды и баланс решения экономических и экологических проблем. Основой данной концепции стал принцип социально-экономического развития, при котором «человечество удовлетворяло бы свои естественные нужды, оставляя при этом возможность будущим поколениям так же удовлетворять свои потребности» [6, С. 43].

Подходы и инструменты, в том числе финансовые, реализации концепции устойчивого развития являются актуальными вопросами в сфере реализации основных ее принципов.

Актуальность темы обусловлена необходимостью сохранения и улучшения природной среды, как для текущего, так и будущих поколений и, таким образом, необходимостью государственного регулирования с помощью системы типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Цель исследования. Провести анализ эффективности применяемых государством экономических инструментов для реализации концепции устойчивого развития внутри страны.

Результаты исследования.

Суть принципа устойчивого развития для каждой страны, ее отдельных регионов состоит в том, чтобы «построить экономику, которая смогла бы удовлетворить нужды и естественные потребности людей, но при этом ее рост вписывался бы в пределы экологических возможностей нашей планеты» [7, С. 44].

В качестве основных направлений деятельности, которые предусмотрены концепцией, можно назвать: потребность в создании правового инструментария с уклоном на экономические механизмы регулирования природопользования и охраны окружающей среды; введение системы стимулирования, направленную на экологизацию хозяйственной деятельности; необходимость оценки емкости экосистем; продвижение идей, связанных с концепцией устойчивого развития.

Документы, принятые на конференциях ООН по вопросам окружающей среды в 1972 г. и 1992 г., выступали больше как рекомендации международного права, однако они имеют особое значение. Концепция устойчивого развития является принципом права, поскольку ее положения зафиксированы в Декларации по окружающей природной среде и развитию, которая считается международным правовым актом.

В заключительном документе Конференции ООН в Рио-де-Жанейро «Будущее, которое мы хотим» прописано, что в переходе к «зеленой» экономике каждая страна сама может выбрать подход, который соответствует национальным планам, стратегиям и приоритетам концепции устойчивого развития [6]. Это значит, что нет какого-либо набора правил, в соответствии с которыми необходимо осуществлять переход на модель «зеленой» экономики. Но мировой опыт предоставляет обширный экономический инструментарий для реализации концепции устойчивого развития. Государство может поспособствовать реализации концепции устойчивого развития, используя экологически устойчивые экономические реформы и создавая определенную эколого-ориентированную среду на макроуровне. Например, экологизация налоговой системы, устранение «антиэкологических» субсидий, структурно-технологическая перестройка в конкретной области производства, финансово-кредитная политика, реформы цен, поддержание сбалансированного государственного бюджета, институциональные преобразования (приватизационная политика, демонополизация и др.), создание условий для инвестиций, и т.д.

В ходе реализации концепции устойчивого развития в РФ должны быть решены такие задачи, как:

- Модернизация производства. Предполагает увеличение производительности до уровня ведущих стран, повышение показателей энергоэффективности и снижение энергоемкости производства.

- Устранение рисков внешней конъюнктуры. Поддержание устойчивости бюджетной системы государства.

- Модернизация правовой системы. Необходимо улучшение правовой системы мер регулирования в сфере природопользования, введение новых инструментов для реализации экологической устойчивости.

- Укрепление рыночных механизмов и стимулирование предпринимательской активности. Нужно повысить защищенность собственности, убрать административные барьеры для выхода новых предприятий на рынок, а так же и их ухода с рынка, предоставить больше стимулов, направленных на эффективность производства.

Первые попытки введения в российское законодательство основных положений концепции устойчивого развития были предприняты еще до Конференции ООН в Рио-де-Жанейро в Законе РСФСР «Об охране окружающей природной среды» 1991 г. [3]. С помощью этого закона впервые было введено понятие, а также элементы экономического механизма по охране окружающей среды: установилась плата за использование природных ресурсов, а также за загрязнение и другие виды отрицательного воздействия на природу. Таким образом, закрепился один из основных признанных мировым сообществом принцип - «загрязнитель платит».

В настоящее время имеются такие меры государственной политики, имеющие непосредственно экологическую ориентацию и способствующие реализации концепции устойчивого развития, как: экологические налоги, платежи и штрафы за загрязнение окружающей природной среды, выделение субсидий на природоохранные мероприятия, правила осуществления экологического аудита, природоохранные стандарты и нормативы, реализация экологических программ на разных уровнях, и т.д.

В настоящее время в качестве основных взносов в сфере природопользования и охраны окружающей среды в РФ выделяют следующие виды платежей:

- 1) «плата за загрязнение (негативное воздействие) окружающей среды;
- 2) платежи за пользование недрами;
- 3) платежи за пользование лесным фондом;
- 4) водный налог и плата за пользование водными объектами;
- 5) сборы за пользование объектами животного мира и водными биологическими ресурсами;
- 6) земельный налог» [4].

Действующим законодательством РФ предусмотрена плата за негативное воздействие на окружающую среду (НВОС) [4]. По закону негативное воздействие на окружающую среду является платным.

Согласно закону об охране окружающей среды, в настоящее время плата за НВОС взимается только за следующие виды негативного воздействия [4]:

- «выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ стационарными объектами;
- выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ передвижными объектами;
- сбросы загрязняющих веществ в поверхностные и подземные водные объекты;
- размещение отходов производства и потребления».

За другие виды вредного воздействия, а именно за загрязнение недр и почв, шум, вибрацию и т. п., экологические взносы не уплачиваются, в связи с отсутствием нормативов платы, потому что не удается определиться с размером таких взносов. Это в свою очередь тормозит процесс перехода страны к «зеленой» экономике.

На примере крупнейших загрязнителей можно увидеть динамику платежей за негативное воздействие на окружающую природную среду (Рис.1).



Рисунок 1 – Платежи за негативное воздействие на окружающую среду (источник: <http://www.unipro.energy>, <http://www.niiar.ru>, <https://www.fsk-ees.ru>)

Эти данные свидетельствуют о попытках предприятий экономить на накладных расходах, связанных с основной деятельностью, что соответствует задачам, которые возложены на данную систему платежей. Однако, в настоящее время нельзя рассматривать экологические платежи как единственный источник финансирования, связанный с природоохранной деятельностью. По этой причине на территории РФ вводятся дополнительные финансовые инструменты, которые так же направлены на регулирование деятельности в области охраны окружающей среды.

Установление квот на выбросы или, можно сказать, цены на «углерод» для отслеживания загрязнения атмосферы является еще одним шагом в реализации концепции устойчивого развития. Сергей Иванов, представитель президента по вопросам экологии, заявил, что в России планируют введение таких квот на выбросы парниковых газов. Руководитель про-

граммы "Климат и энергетика" Всемирного фонда дикой природы WWF России Алексей Кокорин: «Квоты - это один из способов регулировать объем выбросов парниковых газов. Введение квот - это гибкий экономический инструмент для сокращения выбросов» [5]. С помощью квот на вредные выбросы в атмосферу государство сможет стимулировать переход предприятий на «зеленые» технологии.

В России также проводится политика, направленная на развитие рынка «зеленых» облигаций. По данным о размещении «зеленых» облигаций на 21 апреля 2020 года можно отметить, что российскими эмитентами выпущено «зеленых» облигаций общей суммой 7,55 млрд руб. [11].

Ключевым индикатором для России в переходе к «зеленой» экономике является энергоемкость. Вместе с тем в настоящее время индикаторы природоёмкости и удельных загрязнений еще высоки и их снижение остается первоочередной задачей. Российская энергоёмкость в среднем в 2–3 раза выше, чем в развитых странах [8, С. 28].

Анализ энергоёмкости таких предприятий как ПАО «Юнипро», АО «ГНЦ НИИАР» и ПАО «ФСК ЕЭС» показал, что организации не снижают свое энергопотребление (Рис.2), что может быть обусловлено, с одной стороны технологическими особенностями производства, а с другой – низкой эффективностью стимулов снижения энергоёмкости.



Рисунок 2 - Энергоёмкость

(источник: <http://www.unipro.energy>, <http://www.niiar.ru>, <https://www.fsk-ees.ru>)

Это говорит о неэффективной политике, проводимой государством, в данной области, вследствие чего, у таких предприятий просто нет стимула к энергосбережению на производстве.

Выводы. Важно стимулировать создание и использование ресурсосберегающих «зеленых» технологий особенно на крупных предприятиях для обеспечения экологически чистого производства. Вместе с тем необходимо установить более строгие меры регулирования деятельности тех организаций, которые истощают природный капитал и создают негативные экологические экстерналии.

Положительна ситуация в сфере платного природопользования. Увеличилась общая сумма налоговых поступлений за негативное воздействие на окружающую среду, так как экологический налог стал официальным за счет того, что его внесли в НК РФ. Следовательно, стало возможным применение мер налоговой, административной и уголовной ответственности, способствующих обеспечению работы механизма принудительного взыскания [12]. Однако стоит отметить, что ставки экологических платежей недостаточно высоки и не исполняют регулирующей функции. Многим организациям выгоднее уплатить налог за воздействие на окружающую среду по символической ставке, чем использовать «зеленые» технологии, переходить на безотходное производство, применять альтернативные источники энергии, сокращать выбросы в атмосферу и т.д.

Субсидирование в нашей стране пока так же не ускоряет процесс перехода к «зеленой» экономике. Производители нефти и газа получают довольно хорошую поддержку от государства. По имеющимся оценкам, в 2017 году субсидии нефтяной и газовой отрасли составили 14,4 млрд долларов [11]. Но все это не дает должных результатов с экологической точки зрения. Практически все выделяемые субсидии идут на расширение предприятий, но только малая часть отходит для обеспечения именно экологически-чистого производства, что является большой проблемой для страны. Поэтому следует разработать такую систему законодательных мер, с помощью которой государство могло бы контролировать распределение выделенных субсидий.

Переход к «зеленой» экономике или, иными словами, реализация концепции устойчивого развития проходит очень медленно. Это связано, прежде всего, с бюджетными ограничениями и неструктурированной экологической политикой со стороны государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития Электронный ресурс: указ Президента РФ от 04.02.1994 № 236 // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 8.11.2019)

2. Об отходах производства и потребления Электронный ресурс: федер. закон от 24 июня 1998 № 89-ФЗ // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.12.2019)

3. Об охране окружающей среды Электронный ресурс: федер. закон от 10 января 2002г. № 7-ФЗ: (в ред. от 29 декабря 2015г. № 404-ФЗ) // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.10.2019)

4. Об установлении сроков уплаты платы за негативное воздействие на окружающую среду Электронный ресурс: приказ Ростехнадзора от 08 июня 2006г. № 557 // «Консультант Плюс»: справочная правовая система. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 25.10.2019)

5. Бик С. Зеленые финансы: повестка дня для России [Электронный ресурс] // Диагностическая записка. – 2018. – № 2. – Электрон. версия печат. публ. – URL: <https://m.minfin.ru> (дата обращения: 6.11.2020).

6. Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» (председатель Г.Х. Брундтланд). – ООН, 1987. – 412 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.un.org/ru> (дата обращения: 1.11.2020).

7. Журова Л.И. Типология процессов устойчивого экономического развития экономических систем / Л.И. Журова, А.М. Топорков // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2018. – № 1 (2). – С. 39–49.

8. Зорина Т.Г. Устойчивое развитие энергетики: сущность и методические подходы к оценке/ Т.Г. Зорина // Современные технологии управления. – 2015. – №1 (59). - С. 26-31.

9. Кондратьева И. В. Экономический механизм государственного управления природопользованием: учебное пособие [Электронный ресурс] / И. В. Кондратьева. – Спб.: Издательство «Лань», 2018. – 388 с. - Электрон. версия печат. публ. – Доступ из науч. электрон. б-ки «e.lanbook.com» (дата обращения: 4.11.2020).

10. РОСПРИРОДНАДЗОР [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – Электрон. дан. – URL: <https://rpn.gov.ru> (дата обращения: 2.11.2020).

11. Energy Sustainability Index to Evaluate American Energy Policy [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Электрон. дан. - Regions for sustainable change. – URL: <http://www.rscproject.org.ru> – (дата обращения: 30.10.2020).

12. Klerk.ru [Электронный ресурс] // Официальный сайт – Электрон. дан. – URL: <https://www.klerk.ru> – (дата обращения: 12.11.2020).

© Е. А. Фролова, Е. В. Суразакова

СОСТОЯНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ РФ

Нечаев А.С., д. э. н., профессор
Терентьева В.С., группа ФКб-17-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В данной статье представлены данные состояния основных производственных фондов и.

Ключевые слова: основные производственные фонды, основы производственного процесса, эффективность производства.

Введение. В рыночной экономике эффективное использование всех экономических ресурсов, предоставляет возможность предприятиям «держаться на плаву» в условиях рыночной конкуренции. Основные производственные – средства труда и важный фактор производства.

Цель исследования. Провести анализ основных производственных фондов РФ.

Результаты исследования. Основные производственные фонды являются средствами создания производственного процесса, 80% из них непосредственно задействованы в производственном процессе.

Производственный экономический потенциал России велик, не взирая на сложившийся кризис.

Экономика России, несмотря на удары кризиса, обладает огромным производственным потенциалом. Балансовая стоимость всех основных фондов в 2017 году составляла 102651083 млн. рублей.

Причем в их структуре по стране более 1/4 приходится на промышленность и строительство, 1/3 – на транспорт и связь. Возрастает значение основных фондов производственной инфраструктуры (транспорта, дорожного хозяйства, материально-технического снабжения, ремонтно-складских помещений и др.), Обеспечивающих общие материальные условия для эффективного функционирования всех отраслей производства в различных регионах.

На рисунке 1 представлены данные наличия основных производственных фондов в РФ в динамике.



Рисунок 1 – Наличие основных фондов в РФ на конец отчетного года по полной учетной стоимости [2].

Из рисунка 1 видно, что наличие основных фондов РФ с каждым годом увеличивается. Это означает, что политика государства направлена на поддержку производственных единиц.



Рисунок 2 – Динамика изменения наличия основных фондов на конец года в Российской Федерации (в % к предыдущему году) [2].

Заметен резкий скачок увеличения наличия основных производственных фондов на конец года в процентах на 2018 год, но в 2019 году наблюдается незначительное понижение по сравнению с 2018 годом.

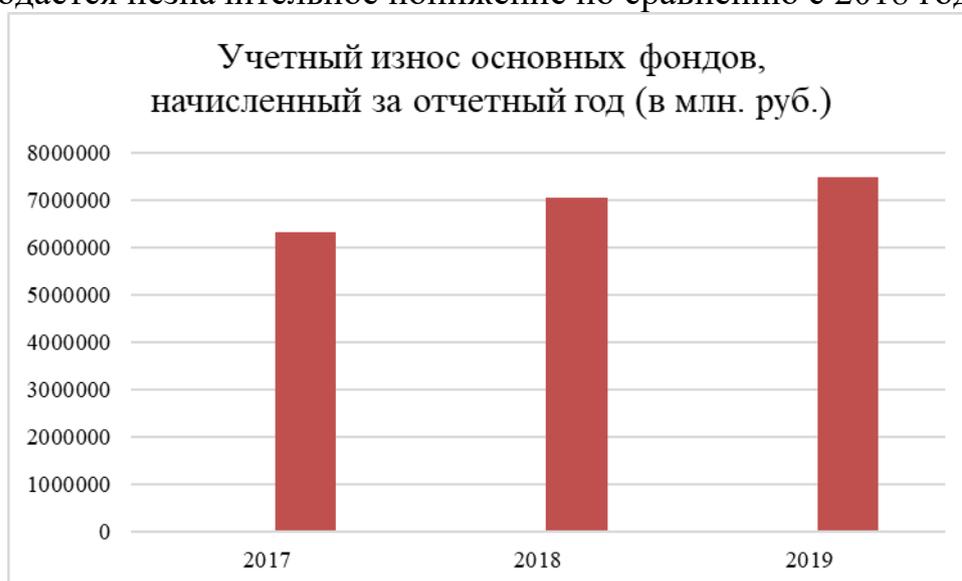


Рисунок 3 – Учетный износ основных фондов, начисленный за отчетный год (в млн. руб.) [2]

Что касается износа основных фондов, данный показатель растет с каждым годом в динамике.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что с увеличением наличия основных производственных фондов, увеличивается износ основных фондов. Данная динамика означает, что основные производственные фонды используются в соответствии увеличением их отчислений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Еремеева Т. А. Характеристика основных производственных фондов / Т. А. Еремеева, М. С. Егорова // Молодой ученый. — 2020. — №11.4. — С. 119-121.

2. Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304> (дата обращения: 21.11.2020).

© А.С. Нечаев, В.С. Терентьева

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Зедгенизова И.И., к.э.н., доцент

Ткач А.А., группа ФКб-20-2

Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

В данной статье приводится обзор теоретических основ о инфляции и ее особенности в современной российской экономике. Рассмотрены причины инфляции в России и ее показатели за последние годы. Исследованы пути решения данной инфляции, которая влияет на все стороны жизнедеятельности общества, государства, и может стать препятствием для страны к экономическому росту.

Ключевые слова: Инфляция, уровень цен, экономический рост, дефлятор, индекс потребительских цен, стагфляция, уровень жизни.

Введение. Во времена экономических потрясений, главным фактором макроэкономической нестабильности выступала инфляция. Она определяет многие социально-экономические процессы: экономический рост, уровень жизни населения, занятость и т. п. У каждого типа инфляции в той или иной стране, имеются свои причины, которые её вызывают. Поэтому и антиинфляционные меры должны учитывать специфику инфляции. Существуют различные подходы к анализу инфляционных процессов. Монетаристская трактовка инфляции связана с обоснованием некоторой денежной природы инфляционных сдвигов. Борьба с инфляцией должна быть направлена на ограничение прироста денежной массы. Представители монетаристской теории отрицают роль инфляции издержек. Кейнсианский подход представляет необходимость контроля при определении общего уровня цен факторов.

Цель исследования. Охарактеризовать становление инфляционных процессов в РФ на базе их абстрактного обоснования и практического анализа. В работе рассматриваются монетаристский и кейнсианский расклады к характеристике инфляционных процессов. В работе показано, собственно, что уравнение обмена количественной теории средств,

которое положено в базу монетаристской доктрине инфляции, не разрешает получить конкретный вывод о конкретной зависимости меж предложением средств и уровнем тарифов в экономике.

Дано абстрактное обоснование инфляции издержек с позиции микроэкономической доктрины, которая отрицается представителями монетаристской школы. Охарактеризованы особенности инфляционных процессов в этап рыночных преобразований в РФ.

Результат исследования. Отрицательная прогнозируемость и маневренность инфляции вследствие воздействия на нее немонетарных моментов, в частности тарифов на сырье на международных рынках, помимо этого, остается проблемой для внедрения инфляционного таргетирования. Кроме того, огромную долю в индексах потребительских тарифов составляет продовольственная продукция, стоимость на которые характеризуются сезонностью и воздействием погодных условий. Цены на многие виды товаров и услуг до сих пор остаются административно регулируемые. Из этого следует, что индекс потребительских цен не всегда может отображать реальное становление экономики и ценовую ситуацию в стране в целом.

Наиболее актуальной проблемой в экономике РФ является инфляция, которая представляет собой устойчивое непрерывное понижение покупательной способности средств, тормозящее становление экономики государства в целом и ухудшающее благосостояние населения.

Наращивание тарифов оказывает огромное воздействие на все экономические субъекты, а уровень инфляции является не только индикатором динамики рынков средств, но и показателем, характеризующим положение всей социально-экономической системы.

В наше время причинами инфляции в России являются:

- снижение курса национальной валюты;
- отсутствие альтернативы некоторым категориям зарубежных товаров и недостатки отечественного производства;
- увеличение издержек производства в результате необходимости приобретения оборудования;
- сырьевой принцип построения экономики и формирование основной части государственного бюджета за счет экспорта природных ресурсов;
- усиление роли средств массовой информации в формировании общественного мнения, в результате чего возникают повышенные инфляционные ожидания.

Стоит отметить, что в настоящее время Россия переживает последствия осени 2014 года – время начала массовых санкций, вызвавших паде-

ние курса национальной валюты, что негативно оказало влияние на уровень цен, на экспортные товары, на уровне благосостояния населения.

ЦБ Российской Федерации на 05.04.2014 г. был установлен следующий курс национальных валют: евро – 48,64 руб.; доллара – 35,50 руб. В 2017 г. курс евро на 5 апреля составил 60,24 руб., а доллара – 56,66 руб., что говорит о повышении стоимости доллара на 21,16 руб., а стоимости евро – на 13,60 руб. Следует отметить, что падение курса национальной валюты влечет за собой ряд последствий, связанных со скачком уровня инфляции в стране.

Главным показателем уровня инфляции является индексный показатель цен. Инфляция в РФ измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен.

Эксперты МВФ утверждают, 2% – это уровень «нормальной» инфляции для развитых стран. Еще на 2% специалисты МВФ допускают подъем уровня инфляции для развивающихся стран.

Но в последние годы в РФ наблюдается значительное превышение уровня инфляции, что в 2014–2015 годах составило 11–13%. При этом рост цен на продовольственные товары усиливался введением эмбарго на их импорт с августа 2014 года, что повлекло за собой ослабление конкуренции, разбалансированности рынков и росту издержек в связи с поиском новых поставщиков.

Что касается 2016 года, тогда уровень инфляции в России составил 5,4%. Это оказалось ниже уровня, спрогнозированного Минэкономразвитием и ЦБ (7–8%), он является рекордно низким в российской современной истории.

После 2016 года прогнозируется падение уровня инфляции. По данным Росстата РФ на период 2017–2020 гг. были спрогнозированы следующие уровни инфляции, которые приведены в табл. 1[1].

Таблица 1 - Прогноз уровня инфляции в России 2017–2020 (в %)

Год	Прогноз	Максимум	Минимум
2017	5,2	6,5	3,9
2018	4,5	5,8	3,2
2019	4,6	5,3	4,0
2020	4,3	5,0	3,7

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Проанализировав данную таблицу, можно увидеть, что снижение темпов роста цен не будет отражать реального социально-экономического положения страны. Также есть внешние причины повышения инфляции – влиянии политики ценообразования на сырьевых рынках стран-экспортеров нефти, а также антироссийских санкциях. Для достижения нужного уровня инфляции государству необходимо скорректировать кредитно-денежную политику, в частности, отказаться от сырьевой зависимости для пополнения доходов государственного бюджета и девальвации

рубля. Кроме того, важным фактором функционирования инфляционного механизма являются инфляционные ожидания, которые провоцируют отдельные группы потребителей на инфляционное поведение, то есть на наращивание текущего спроса и тем самым стимулировать рост цен. Это порождает опасное для экономики самовоспроизводство инфляционного процесса, препятствует росту сбережений, инвестиций, производства и предложения товаров.

Вывод: Таким образом, высокие темпы инфляции наносят серьезный вред экономическому развитию страны, ее населению, а также подрывают доверие народа к правительству. В связи с этим, государству необходимо проводить мероприятия в рамках антиинфляционной политики, в первую очередь, связанные с регулированием денежной массы, что приведет к снижению факторов, повышающих уровень инфляции в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. СПС Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт - <http://www.gks.ru/>
2. Добрынина Л.С. Экономическая теория: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям. – СПб: Питер, 2014. – 560 с.
3. Серегина С.Ф., Аносова А.В., Ким И.А. Макроэкономика: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2014. - 527 с.

© И.И. Зедгенизова, А.А. Ткач

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Тимчук О.Г., к. э. н., доцент

Федотова Е. В., группа ФМз-18

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы использования налогового стимулирования как инструмента повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов в нашей стране, группы традиционных налоговых льгот, основные меры и инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности.

Ключевые слова:налоговое стимулирование, налоговые льготы, инструменты налогового стимулирования

Введение. Система налогообложения – мощный ресурс стимулирования внутренних инвестиций на государственном уровне. В рамках нало-

говой политики государства традиционно создается система экономических средств и налоговых льгот, привлекающих инвестиции в производство и научно – технические исследования. Налоговые льготы как инструмент стимулирования инновационного развития используют все больше стран мира.

Цель исследования. Показать место налогового стимулирования в инфраструктуре, поддерживающей инновации, привести основные проблемы указанной предметной области, выявить экономическое содержание, характерные особенности и состав налоговых льгот.

Результаты исследования.

Налоговые меры по стимулированию инновационной деятельности в общем одинаковые, хотя каждая страна располагает своими особенностями в развитии, способах и условиях применения данных рычагов воздействия. В большинстве своем это определяется нынешним состоянием налоговой системы государства, спецификой развития, а так же задачами регулирования тех или иных сегментов национальной инновационной системы. Однако в любом случае использование положительного мирового опыта, с учетом его адаптации к условиям экономического развития каждой страны, будет способствовать росту эффективности экономической политики государства.

Исходя из Концепции долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации, налоговые льготы выделены как перспективный инструмент для мотивирования инновационной активности предприятий, что дает право говорить о значимости и актуальности научных исследований в данной области. Существует ряд проблем, свойственных использованию налогового стимулирования как инструмента повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов в нашей стране.

1. Притом, что понятие «налоговая льгота» широко используется в налоговой теории и практике, точного подхода к общему пониманию и видовому содержанию налоговых льгот не сложилось до сих пор, нет развернутой классификации видов налогового льготирования.

2. В Налоговом кодексе РФ отсутствует статья о прямом стимулировании деятельности научно-производственных и инновационных предприятий и стимулировании потребителей наукоемкой продукции, однако именно они основывают спрос на нее. Данный факт подвергает к тому, что нередко для описания существующих механизмов стимулирования научной и инновационной деятельности в России применяют термин «кредитно – налоговое стимулирование».

3. Налоговые льготы для действующего сектора экономики, применяющего объекты интеллектуальной собственности и итоги научно – технической деятельности как результаты инновационной деятельности отсутствуют.

4. Не ясно отношение российских экономистов к оценке места, роли и назначений использования налоговых льгот. Необходимо ли применять

налоговые льготы, являются ли они разумным и действенным инструментом для мотивирования развития инновационного сектора экономики? Возможно, преимущественнее финансировать инновационные компании напрямую, оставляя равные условия налогообложения для всех хозяйствующих субъектов в целом?

Все общепринятые налоговые льготы можно разделить на три основные расширенные группы: налоговые освобождения; налоговые скидки; налоговые кредиты. Кроме того, следует выделить две группы льгот мотивирующего характера — для венчурного (рискового) капитала и для резидентов особых экономических зон (ОЭЗ) и «косвенные» стимулы инновационной деятельности (снижение ставок НДС по товарам инновационного назначения, либо освобождение от них и пр.).

Мерами косвенного стимулирования инновационной деятельности являются: снижение ставок НДС и прочих косвенных налогов по товарам инновационного назначения или освобождение от них. Таким образом, согласно ст. 149 Налогового кодекса РФ, от НДС освобождаются такие операции, как выполнение НИОКР, в том случае, если в составе работ присутствует исполнение конструкции инженерного объекта; разработка новых технологий или создание опытных образцов для собственных потребностей; уступка (приобретение) прав (требований) по договорам займа или кредитным договорам.

Таблица 1 – меры и инструменты налогового стимулирования инновационной деятельности.

Группа налоговых льгот	Форма налоговых льгот	Страны с рыночной экономикой	Российская Федерация
Налоговые освобождения	Налоговая амнистия		
	Возврат ранее уплаченных налогов		
	Налоговые изъятия	+	+
	Налоговые каникулы	+	+
	Понижение налоговых ставок	+	+
	Образование консолидированных групп налогоплательщиков		
	Налоговая инвестиционная премия		
	Налоговые льготы по операциям с объектами интеллектуальной собственности	+	
	Налоговые льготы для венчурных компаний	+	+
	Налоговые льготы для резидентов ОЭЗ		+
Налоговые скидки	Необлагаемый минимум		
	Налоговые вычеты		+
	Инвестиционные скидки		+

	Повышенный вычет расходов на НИОКР	+	
	Скидки «на истощение недр»		
	Льготные режимы амортизации	+	+
Налоговые кредиты	Вычет из налогового оклада		
	Целевой налоговый кредит		
	Инвестиционный налоговый кредит		+
	Налоговый исследовательский кредит	+	
	Налоговый зарплатный исследовательский кредит	+	

Источник: составлено авторами.

Почти все, кто занимается исследованиями в данной области, считают основными налоговыми стимулами налоговые скидки (вычеты из налогооблагаемой прибыли), налоговый исследовательский кредит, а так же специальные режимы амортизации.

Из проведенного анализа опыта налогового стимулирования в странах с рыночной экономикой следует то, что наиболее преобладающими мерами налогового стимулирования являются:

- налоговое стимулирование вследствие с проведением НИОКР (США, Япония, Корея, КНР, Индия, Финляндия, Ирландия, Нидерланды);
- налоговые каникулы (КНР, Индия, Израиль);
- стимулы для венчурного капитала (КНР, Сингапур, Малайзия);
- налоговые льготы по операциям с объектами интеллектуальной собственности (Кипр, Ирландия);
- косвенное налогообложение (Япония, КНР, Индия).

Механизмы кредитно – налогового мотивирования научной и инновационной сферы деятельности, которые действуют в настоящее время, представляются системой налоговых льгот и кредитов. Таким образом, к налоговыми мерами регулирования инновационной деятельности в России являются: разделение ставок налога и отсрочка от уплаты налога; льготные режимы амортизации; снижение налогооблагаемой базы; понижение суммы самого налога; налогообложение прибыли на льготных условиях.

Целиуправления мер налогового стимулирования инноваций и формирования структуры налоговых льгот в данной области необходимо достичь для определенных условий:

1. Необходимо чтобы налоговые льготы были стойкими к безосновательному использованию.

2. Льготы должны быть обеспечены тем, кому они реально нужны.

Существует неоспоримый приоритет инновационных концепций экономического развития России, поэтому государственную политику необходимо направить на уменьшение рисков для инвестирования и инноваций, разработку разнообразных механизмов стимулирования, соответствующих уровню конкурентоспособности организаций.

Следует так же обозначить, что существуют негативные факторы инновационного развития предприятий. Особенно выделяется непредвиденность государственной политики, то есть частые изменения мер без учета прошлого опыта. Данный фактор не дает возможности хозяйствующим субъектам заранее планировать свою будущую работу, при всем при том инновационная деятельность и затраты на нее представляют собой долгосрочные вложения. Для того чтобы разработать и внедрить эффективные налоговые механизмы стимулирования инновационной деятельности, необходимо обратиться к благоприятному опыту промышленно развитых стран.

Наиболее популярными направлениями улучшения системы налоговых стимулов, являются:

- совершенствование амортизационной политики и возможность бизнесу использовать механизмы переоценки основных средств с учетом целей налогообложения;

- освобождение от НДС НИОКР, реализуемых частными предприятиями, кроме того предоставление права списывать затраты на НИОКР организаций в установленном порядке, активном для остальных расходов организаций (не один раз в год, а тогда, когда они были произведены);

- ввод «приростной налоговой льготы» - это когда организация вправе отчислять на себестоимость реальные затраты на НИОКР с повышающим коэффициентом, обуславливаемым динамикой роста расходов на НИОКР данной организации;

- ввод нулевой ставки НДС при импорте технологического оборудования (либо откладывание уплаты до момента начала работы оборудования).

Выводы:

1. Правительства многих стран мира, в том числе и России, в настоящее время усовершенствуют поддержку инновационных процессов в частном секторе и в экономике в целом, одним из основных факторов создания благоприятной среды для поддержки инноваций является налоговое стимулирование.

2. Анализ государственной политики в сфере инноваций демонстрирует, что самый лучший результат достигается путем правильного сочетания различных мер регулирования и стимулирования инноваций.

3. При разработке политики поддержки и развития инноваций в России нужно основываться на богатом мировом опыте разных стран, ведущих разнообразную политику поддержки инноваций.

4. За последние годы в России наметился переход от просто поддержки научных организаций налоговыми льготами к привлечению инвестиций в исследования и разработки. К примеру, отменены прямые льготы, освобождающие государственные научные организации от уплаты земельного налога, налога на имущество.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под ред. А. К. Казанцева, Д. А. Рубвальтера. М.: Инфра-М, 2017. 330 с.

2. Кулиев П. Р. Международный опыт финансово-правового регулирования венчурного финансирования // Национальная безопасность России: проблемы и пути обеспечения: Сб. науч. статей / Под общ. ред. С.В. Смутьского. М.: МАКС Пресс, 2016. С. 42–49.

3. Налоговое стимулирование инновационных процессов / Отв. ред. Н.И. Иванова. М.: ИМЭМО РАН, 2016. 160 с.

4. Тацуно Ш. Стратегия —технополисы. М.: Прогресс, 2015. 202 с.

© О.Г.Тимчук, Е.В.Федотова

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ

Удалых С.К., к. э. н., доцент

Иркутское региональное отделение

Российская академия естественных наук, г.Иркутск

Аннотация

Рассматриваются тенденции преобразований в городах и поселениях, создания комфортных условий проживания граждан. Раскрываются проблемы доступности жилья для большинства населения; исследуются трудности приобретения достойного жилья, основные пути формирования рынка доступного жилья и снижения стоимости возведения и приобретения жилой площади.

Ключевые слова: жилье, городская среда, законодательная база, доступное жилье, цена жилья, строительная индустрия, местные строительные материалы

Введение. Социально-экономическая трансформация последних лет в лучшую сторону изменила российские города, проживание и быт граждан. Дальнейшие преобразования происходят в результате реализации, начиная с 2019 г., целей и задач национального проекта «Жилье и городская среда», осуществляемого в соответствии с Указами Президента РФ от 07.05.2018 г. N 204 [7] и от 21.07.2020 г. № 474 [8].

В ходе реализации этого национального проекта планируется за 6 лет (2019-2024 гг.) на территории России освоить свыше 1 трлн. руб., ежегодно к 2024 г. вводить в действие 120 млн. кв. метров жилья; построить современные объекты здравоохранения, образования, науки, культуры, связи, торговли, жилищно-коммунального хозяйства. Вместе с тем определенная часть граждан, хотя и будет пользоваться новыми благами городской среды, но они не смогут стать владельцами достойного жилья.

Жилье должно обладать рядом качеств и, в первую очередь, должно быть доступным, т.е. реально достижимым. Понятие достижимости жилья связано со сроками (временем) и с денежными затратами на его получение. В России существуют разные пути становления человека постоянным или временным (арендным) хозяином жилья. В соответствии с действующим законодательством часть граждан получает жилье на льготных условиях; этих граждан можно отнести к весьма малой доле в общем числе нуждающихся в жилье. Большая же часть граждан должна приобретать жилье за свои деньги, которые накапливаются в течение нескольких лет. Есть и такие семьи или отдельные граждане, которые никогда не смогут иметь нормальное собственное жилье из-за низких заработков: эта категория граждан имеют доходы ниже прожиточного уровня.

Цель исследования. Изучить проблему обеспечения граждан жильем и предложить направления повышения его доступности.

Краткая история проблемы. Обеспечение жильем населения всегда было в числе главных направлений социально-экономического развития как в СССР, так и в нынешней России. Особенным временем в жизни советского народа стал «хрущевский» период, когда в огромной стране в результате реализации Постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР о развитии массового жилищного строительства (1957 г.) [2] свершилась настоящая «жилищная революция». Почти во всех городских поселениях велось скоростное строительство крупнопанельного и крупноблочного благоустроенного жилья. В истории России это до сих пор не превзойденный «рывок» в обеспечении жильем населения страны. В более поздние периоды в СССР и России также принимались определенные меры по улучшению обеспечения населения жильем, но такого уровня доступности жилья, как было ранее (т.е. в период 1957-1970 гг.), достичь пока не удавалось. После распада СССР жилье приобретает гражданами, как правило, за реальные деньги, и оно стало для многих людей менее доступным. В современный же период жилье стало еще более недоступным, т.к. в условиях пандемии за 1-е полугодие 2020 г. снижение доходов населения составило 8 %, безработица достигла 6%.

Результаты исследования.

1. Жилищное строительство является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития России. Ускоренное строительство жилья в последние годы предусматривалось в ряде государственных документов и проектов, в т.ч. в Федеральном законе от 24.07.2008 г. №161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства», федеральных целевых программах «Жилище на 2002-2010 годы» и «Жилище на 2011-2015 годы», Указе Президента РФ от 07.05.2012 г. № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», национальном проекте «Жилье и городская среда» на 2019-2024 годы. Задачи и целевые показатели этих проектов, как правило, не

выполнялись. В стране наблюдаются неустойчивые показатели ввода в действие жилья: 2005 г. – 43,6 млн. кв.метров, 2010 г. - 58,4, 2015 г. – 85,3, 2016 г. – 80,2, 2017 г. – 79,2, 2018 г. – 75,7, 2019 г. – 82,0 млн. кв.метров.

2. Несмотря на некоторое увеличение в отдельных регионах объемов ввода в действие жилья и рост предложений на вторичном рынке жилья, фактическая доступность его остается крайне низкой; можно утверждать то, что для большинства рядового населения (в т.ч. для 19 млн. российских граждан, живущих в условиях бедности) повышается даже его недоступность. При существенном снижении в последние годы ипотечных ставок, наблюдается более быстрое повышение рыночных цен на жилье.

3. В России существуют, как минимум, два метода расчета показателя (коэффициента) доступности жилья: государственный (официальный) и бытовой (народный). Государственный метод – весьма оптимистичный и направлен на некоторое успокоение граждан, желающих иметь жилье; рассчитывается в виде коэффициента (число лет ожидания) как отношение общей стоимости квартиры в 54 кв. метра (площадь квартиры умножается на рыночную цену 1 кв. метра жилья) к общему годовому доходу семьи из трех человек (при этом из общего дохода не вычитаются бытовые расходы и затраты семьи на проживание: приобретение продуктов, лекарств, одежды, затраты на транспорт и пр.). Расчетный коэффициент разнится по регионам страны и колеблется в пределах 1,5-3,0 единиц: через столько лет семья или гражданин якобы смогут приобрести жилье. Указанный коэффициент содержится в официальных документах (программы, планы, стратегии). На самом деле через 1,5-3 года в современных условиях накопить несколько миллионов рублей и приобрести квартиру рядовой семье практически невозможно: это подтверждает обычный бытовой метод расчета доступности жилья, который предполагает вычет из общего дохода семьи основных расходов на проживание. При этом методе период накопления и приобретения жилья доходит до 8-13 лет.

4. Доступность жилья настолько важна, что она включена Президентом РФ в качестве показателя в перечень 24 интегральных показателей, по которым с 2018 г. оценивается эффективность работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [6].

5. В области достижения доступного жилья остаются следующие важные проблемы:

- высокая стоимость возведения жилых домов и поэтому весьма высокие рыночные цены на жилье (рост в стране средней цены 1 кв. метра общей жилой площади: в 2000 г. – 8,7 тыс. руб., 2005 г. – 25,4, 2010 г. – 48,1, 2015 г. – 53,3, 2019 г. – 64,1 тыс. руб.; в 1-м полугодии 2020 г. этот показатель составил 68-70 тыс. руб.);

- крайне высокий средний по стране реальный коэффициент доступности жилья (составляет пока 12-13 лет);

- невыполнение планов жилищного строительства и ввода в действие жилых домов, особенно жилья экономкласса (на 10-15%);
- значительная часть квартир в новых домах длительное время не продается и остается незаселенной;
- невысокая покупательная способность части населения; системное снижение этой способности (реальные доходы россиян уменьшаются уже четвертый год подряд, в т.ч. и в 2020 г.);
- относительно низкий уровень комфортности вводимого жилья и низкое качество строительно-монтажных и отделочных работ и др.

Выводы и рекомендации.

1. Главнейшей задачей государственного менеджмента должно стать резкое повышение доступности жилья для большинства населения. К сожалению, почти все государственные и региональные документы в сфере обеспечения жильем пока не позволяют решить эту проблему.

2. Кардинальное снижение стоимости жилья является одним из главных путей повышения его доступности. В современных условиях (низкий прожиточный минимум и высокий уровень бедности населения) лишь снижение цен на жилье позволит решить рассматриваемую проблему. Все другие пути (снижение ипотечной ставки, развитие арендного жилья и пр.) являются вспомогательными и не основными.

3. Ведущей социальной целью государства должно стать кардинальное снижение стоимости его создания. К сожалению, такая цель пока ни на каком уровне не ставится, не рассматривается, не исследуется и не реализуется. Высокие рыночные цены на жилье всеми специалистами воспринимаются как нечто данное, естественное и не поддающиеся изменению в сторону снижения.

4. В федеральных и региональных документах по развитию жилищной сферы [1, 3, 4, 5] отсутствует технико-экономический анализ высокой стоимости жилищного строительства и, соответственно, отсутствуют разработки путей снижения цен на жилье.

5. Общая стоимость (цена) жилья складывается из трех укрупненных частей: затраты на землю (земельный участок), затраты на материальные ресурсы (строительные материалы, конструкции, детали и оборудование) и затраты на возведение дома (строительно-монтажные и другие работы). Каждая указанная часть составляет, примерно, одну треть долю во всей стоимости жилья. В связи с указанным можно выделить три главных направления снижения цен на жилье:

- принятие Федерального закона пока с условным названием «О длительном резервировании земель и безвозмездной передаче их под массовое жилищное строительство» (в этом случае государство «дарит» свою землю гражданам-будущим собственникам жилья, а затраты на строительство жилья и его стоимость уменьшаются, примерно, на 30%);
- создание в каждом регионе местной строительной базы по выпуску дешевых строительных материалов, конструкций и деталей (в каждом ре-

гионе имеются большие запасы разнообразного природного сырья для производства таких строительных ресурсов; их применение позволит резко сократить использование дорогих дальнепривозных строительных ресурсов и снизить, как минимум, на 50-70 % стоимость и цены на жилье);

- развитие и дальнейшее совершенствование сети строительно-монтажных организаций. Анализ деятельности многих организаций показывает, что в этой сфере выявляются бесхозьяственность, большие потери материальных ресурсов и крупные упущения в менеджменте. В технологии, экономике и организации строительного комплекса имеются большие резервы для модернизации строительного производства и снижения затрат на возведение жилья. Реализация этих резервов позволит уменьшить рыночные цены на жилье, как минимум, еще на 25-30 %.

При внедрении наших предложений рыночные цены на основные объемы жилья могут быть снижены в 1,5-2,0 раза (составить 30-35 тыс. руб. за 1 кв. метр площади), что позволит коренным образом повысить для большинства российского населения доступность жилья.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа Иркутской области «Доступное жилье» на 2014-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irkobl.ru/sites/irkstroy/gosprog/dostupdil> (дата обращения: 18.10.2020)

2. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 31.07.1957 г. № 931 «О развитии жилищного строительства в СССР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uristu.com/library/sssr/ussr_5213 (дата обращения: 18.10.2020)

3. Стратегия развития Единого института развития в жилищной сфере на период 2016-2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://дом.рф/wp-content/uploads/2016/04/DomRF_brochure-3.0-Dec10.pdf (дата обращения: 18.10.2020)

4. Стратегия развития жилищной сферы Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://static.consultant.ru/obj/file/minstroj_strategia_211217.pdf (дата обращения: 18.10.2020)

5. Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129335 (дата обращения: 18.10.2020)

6. Указ Президента РФ от 14.11.2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201711150027> (дата обращения: 18.10.2020)

7. Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 18.10.2020)

8. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news/63728> (дата обращения: 18.10.2020)

© С.К. Удалых

ОПЫТ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ (НЕ)РАВЕНСТВА ДОХОДОВ ПЕНСИОНЕРОВ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Фролова Е.А., д. э. н., профессор, ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Россия, Томск

Кашапова Э. Р., м.н.с., МНОЛ ТУБПЛ, ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Россия, Томск

Клемашева Е. И., к.э.н., доцент, ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Россия, Томск

Маланина В. А., к.э.н., доцент, ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Россия, Томск

Аннотация

В рамках данного исследования акцент сделан на старшей возрастной группе (65+), что позволяет выявить факторы, обуславливающие существенные различия в доходах пенсионеров и, в перспективе, спроектировать инструменты преодоления уязвимостей старшего поколения, обусловленные дефицитом дохода. Выявлено, что Коэффициент Джини для пенсионеров в 2016 в РФ во всех регионах меньше, чем общий индекс Джини, и имеет тенденцию к снижению. В группу малоимущих чаще всего попадают женщины, жители сельской местности, одинокие и менее образованные пожилые люди.

Ключевые слова: доходное неравенство, индекс Джини, пожилые люди, жизнестойкость.

Введение. Доходное неравенство - одна из актуальных проблем современной экономики. Долгосрочные тенденции в измерении неравенства демонстрируют существенную поляризацию стран в этом вопросе. В послевоенный период и вплоть до начала 1980-х гг. степень доходного нера-

венства, измеренная при помощи коэффициента Джини, постепенно сокращалась (неравномерно в разных странах). В последние 40 лет мир наблюдает обратную тенденцию, которая особенно усилилась в начале XXI века - даже в странах, которые известны как социально ориентированные экономики (Швеция, Германия), степень доходного неравенства растет. В США наблюдается аналогичная тенденция, которая также сопровождается более высоким исходным уровнем неравенства. Положение РФ в общем рейтинге доходного неравенства, построенном на основе данных ОЭСР (2016), не дает оснований для оптимизма [1]. В сравнении с соседями по группе БРИКС, уровень доходного неравенства в РФ существенно ниже и в большинстве периодов не превышает 0,4. Вместе с тем для стран ЕС средний уровень неравенства в сопоставимом временном промежутке находится в пределах 0,3.

Однако, данные параметры характеризуют распределение доходов населения в целом, не акцентируя внимание на гендерной, этнической или возрастной структуре населения. Дополнительные вопросы также создает широко используемая для международных сопоставлений доходного неравенства методология (индекс Джини) [2].

Цель исследования. Цель данного исследования - оценить доходное неравенство среди пожилых людей в разрезе регионов РФ, выявить социально-экономические параметры, которые обуславливают бедность пенсионеров и их уязвимость, а также факторы, которые определяют высокий уровень материального обеспечения и жизнестойкость представителей старшего возраста.

Результаты исследования. Вполне предсказуемо для большинства стран уровень общего неравенства доходов выше, чем неравенство доходов среди представителей старших возрастных групп, что обусловлено спецификой структуры доходов (доходы от занятости, предпринимательской деятельности и капитала) и политикой в сфере социального и пенсионного обеспечения (горизонтальная и вертикальная солидарность и выравнивающий характер пенсионной политики). Однако, существуют страны, в которых неравенство доходов старшего поколения превышает дифференциацию доходов населения в целом (Корея, Китай, Индия), что создает вопросы о причинах подобного положения дел и является обоснованием необходимости дифференцированных подходов к обеспечению качества жизни лиц старшего возраста.

Как обстоят дела с неравенством старшего поколения в РФ? Действительно ли универсальные нормы в сфере пенсионного и социального обеспечения подходят всем пенсионерам? Можно ли считать такую политику эффективной, принимая во внимание высокий уровень регионального неравенства?

Выводы. Рассчитаны четыре показателя неравенства (Джини, коэффициент фондов, квинтильный коэффициент и коэффициент Пальма) на основе ответов респондентов, которые принимали участие в Комплексном

обследовании условий жизни населения (Росстат, 2016, 2018), использовался индикатор DEN_NA_DUSHU - “Доход на члена домашнего хозяйства, в месяц, в рублях”, в выборку включены только респонденты старше 55 лет, дети которых проживают отдельно, (N2016 = 36166), (N2018=37221) [3; 4].

Коэффициент Джини для пенсионеров в 2016 в РФ во всех регионах меньше, чем общий индекс Джини. Уровень неравенства среди пенсионеров в регионах РФ по этому показателю варьируется от 0,31 (Кабардино-Балкарская Республика) до 0,06 (Воронежская область).

В динамике (2016-2018) наблюдается незначительное снижение показателей неравенства для всех возрастных групп пенсионеров (55-65, 65-75, 75-85, 85+), за исключением индекса Пальма для группы старше 85 (прирост=0,24). Показатели неравенства для младшей группы пенсионеров (55-65) выше, что обусловлено более существенными различиями доходов на рынке труда. Большинство показателей неравенства для лиц старшего возраста в 1,5-2 раза меньше, чем аналогичные индикаторы для всех возрастных групп.

Сравнительный анализ социально-демографических характеристик полярных групп респондентов (первый и десятый децили) позволил выделить факторы уязвимости разных возрастных групп пенсионеров: гендерные характеристики (женщины более широко представлены среди лиц с низким уровнем материального благополучия во всех возрастных группах), проживание в сельской местности (особенно сильно проявляются в младших возрастных группах пенсионеров), отсутствие супруга, уровень образования (наличие только базового образования является важным фактором бедности начиная с возрастной когорты 66+).

Параметры, которые обеспечивают жизнестойкость в разных возрастных группах: наличие материальной поддержки со стороны членов семьи (денежные переводы и/или покупка товаров), значимость которой возрастает с возрастом; право на социальную поддержку в соответствии с федеральными или региональными стандартами (выражен когортный эффект); различные формы занятости на рынке труда также обеспечивают более высокий уровень жизни. Самооценка состояния здоровья как параметр бедности/благополучия важна только для младших возрастных групп (до 75 лет), далее различия постепенно стираются. Инвалидность, напротив, становится значимым фактором различий в старших возрастных группах (75+).

По большинству показателей неравенства в региональном разрезе “пальма первенства” принадлежит СФО, в то время как ЦФО характеризуется самыми низкими показателями дифференциации среди пожилых людей в РФ. Белгородская, Брянская, Владимирская область характеризуются сравнительно более низкими индикаторами неравенства среди всех регионов РФ. Анти-лидерами, в свою очередь, являются этнические республики, где несмотря на сопоставимые не очень большие значения индекса Джини

наблюдаются существенные различия, которые отражаются в децильных и квинтильных коэффициентах, а также индексе Пальма - Чукотский автономный округ, Республика Саха (Якутия), Республика Тыва и Республика Алтай, Кабардино-Балкарская Республика.

Благодарность: Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект №19-18-00282)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Капелюшников, Р.И. Экономическое неравенство – вселенское зло? [Текст] : препринт WP3/2019/01 /Р. И. Капелюшников ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 28 с. – (Серия WP3 «Проблемы рынка труда»).

2. Sen, A.K. (1997) From Income Inequality to Economic Inequality Southern Economic Journal Vol. 64, No. 2, pp. 383-401.

3. Комплексное наблюдение условий жизни населения 2016 (КОУЖ) http://www.gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ16/index.html (дата обращения: 28.10.2020).

4. Комплексное наблюдение условий жизни населения 2018 (КОУЖ) https://www.gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ18/index.html (дата обращения: 28.10.2020).

© Е.А.Фролова, Э.Р.Кашапова, Е.И.Клемашева, В.А.Маланина

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Царегородцева Е.Ю., к. э. н., доцент
Гуд Ю.О. группа ЭЖД-3-16
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРГУПС»

Аннотация

В статье рассмотрена проблема инновационной деятельности в малом бизнесе. Цель работы состоит в том, чтобы изучить и понять, что под собой подразумевают инновации и их значение для малого бизнеса. На основании поставленной цели необходимо рассмотреть проблематику оценки инновационного развития малых предприятий. Для этого необходимо решить следующие задачи: 1. Рассмотреть научные подходы последних исследований и публикаций в области проблематики инновационной деятельности 2. Представить основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства 3. Выделить тенденцию деятельности малого и среднего бизнеса (далее МСБ) по состоянию на 2019 год.

Ключевые слова: Инновации, инновационная деятельность, малый бизнес, экономика.

Введение. В современных экономических условиях ситуация с инновациями состоит в том, что наибольшую часть аналитических работ и

большие затраты в связи с их осуществлением несут одни компании, а наиболее значимых результатов добиваются другие. При этом, наибольшую часть научных исследований проводится крупными корпорациями, которые в силах до 10-15 % средств, заработанных от продаж собственной продукции, направить на самофинансирование НИОКР. В свою очередь, особой чертой инновационной деятельности небольших компаний является их определенная ориентация на разработку продуктовых инноваций, а не новейших технологий.

Цели исследования. Таким образом, актуальность проблематики по созданию эффективной инновационной политики в отечественной экономике с применением потенциала малого бизнеса состоит в том, что имеющийся опыт индустриально развитых и постиндустриальных стран, которые сосредоточены на продвижение рыночных отношений, утверждают, что малые компании являются ключевым критерием в достижении экономической эффективности, и как мощный двигатель инновационного развития [2]. При этом целью исследования будет являться, изучение и понятие того, что под собой подразумевают инновации и их значение для малого бизнеса.

Для перехода на инновационный путь развития отечественной экономике в современных условиях, необходима ее перестройка. Многие ученые считают, что для развития малого бизнеса необходима идея, затем трансфер научно - технической разработки, иными словами коммерциализация инноваций. В свою очередь, инициаторы проектов, чтобы осуществить механизма коммерциализации, сталкиваются с рядом проблем таких как: отсутствие финансирования, слабая поддержка со стороны государства, невысокий уровень среднего класса населения, прогрессирующее теневого экономики.

Инновации содержат в себе выявленные проблемы, перечисленные выше, осуществление инновационного процесса, а также его организацию. Преимущество инновационной деятельности предприятий заключается в том, что все разработанные идеи постепенно стареют.

Проблематика оценки инновационного развития малых предприятий была предметом исследования многих ученых, среди которых можно выделить В.Ю. Бузова [1], М. П. Афанасьева, Н. Андерсона, Р. Л. Акоффа, С. Блока, Р. Вилес, Ф. Даманнура, А. Даунса, Г. Зальтмана, А. Г. Загороднего, Р. Зейлера, Р. Кантера, Д. Кэмпбелла, А. В. Козаченко, М. Н. Крейнина, О. Е. Кузьмина, В. Кушпина, Г. Макмиллана, Я. С. Мелнумова, Р. Х. Мэнли, Н. Николсона, А. А. Орлова, И. М. Петровича, Я. Д. Плоткина, П. Половинкина, А. Поршева, Е. Роджера, Н. Н. Ушакову, Р.А. Фатхутдинову, М. Т. Чумаченко, В. В. Шеремета, А. Яковлева и других.

Итоговый индекс по развитию инноваций среди областей России за 2019 г. по Иркутской области равен 0.0248. данный показатель является средней инновационной деятельностью. Затраты на технологические ин-

новации составили 5898 млн. рублей, из них 48% - на покупку машин и оборудования, которые связаны с технологическими инновациями.

На рис.1 представлены основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2019г.

В течение 2014-2019гг. число компаний сектора МСП демонстрировали положительную тенденцию только для сектора малых и микропредприятий, поскольку за последние 2 года темп роста и этого сектора весьма приостановился. При этом, количество микро- и малых компаний за 5 лет поднялось на 29% - с 1714,3 тыс. в 2014 году до 2897,1 тыс. в 2019 году. Число микропредприятий в 2019 годовом периоде поднялось существенно в сравнении с 2014 годовым периодом и достигло 1971,2 тыс.

За 2019 год Росстат осуществил федеральное статистическое исследование предпринимательства за 2019 период, в силу Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3].

В обследовании приняли участие все виды субъектов малого и среднего предпринимательства России, включая предприятия – юридические лица и индивидуальных предпринимателей. Итоги сплошного наблюдения позволят уточнить данные по сектору, которые в основном, собираются на выборочной основе.

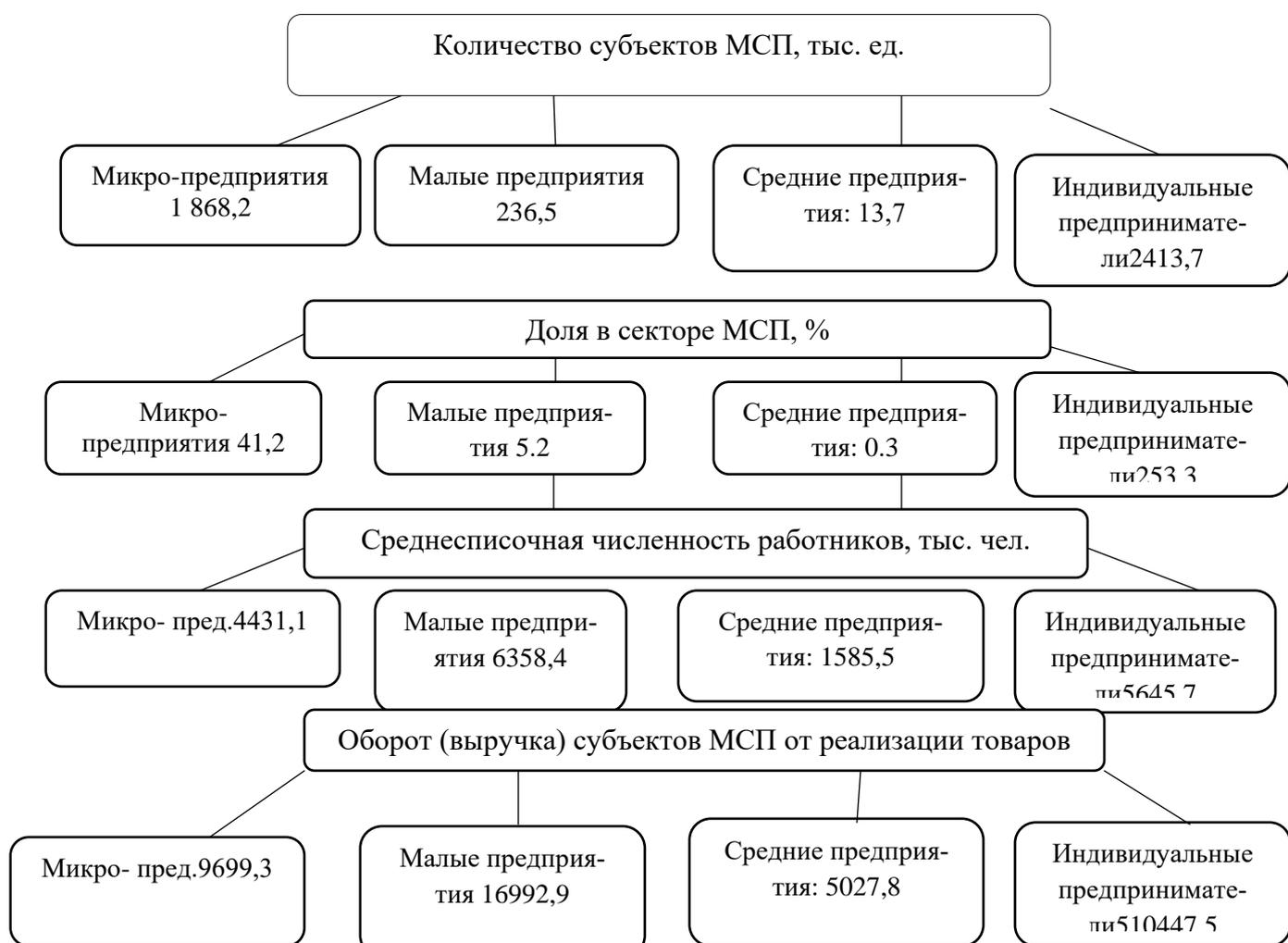


Рисунок 1 – Тенденция деятельности субъектов малого и среднего бизнеса по состоянию на 01.01.2019 г. [7]

Результаты исследования. В ходе исследования нами было установлено, что одними из основных факторов, способствующих уменьшению уровня экономической безопасности инновационной деятельности МП в отечественном секторе, являются [5]:

1. Неоптимальная налоговая нагрузка.
2. Невысокий уровень получаемых доходов (благополучия).
3. Высокий уровень сделок, осуществляемых через перераспределительный сектор ненаблюдаемой экономики.
4. Несовершенство законодательной базы.

Выявленные факторы дестабилизируют экономику, снижают уровень безопасности хозяйственной деятельности МП, негативно влияют на инновационную активность и инвестиционную привлекательность для отечественных и зарубежных инвесторов, способствуют оттоку капитала за рубеж.

Выводы. Для качественного выполнения государственных задач по модернизации экономики, внедрению и эксплуатации инновационных технологий, актуализируется проблема совершенствования существующих и создание новых социально-экономических и правовых условий, направленных на минимизацию теневой экономики и повышение уровня экономической безопасности, как территории, так и самого малого предприятия [1].

В заключение можно отметить, что для решения проблем инноваций в малом секторе предпринимательства, следует на сегодняшний день по Иркутской области воспользоваться программой гарантийного фонда по поддержке малого и среднего бизнеса, которое оказывают содействие в реализации инновационных проектов, направленных на развитие предпринимательства в области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Буров В.Ю. В.Н. Гонин Инновационное развитие: система менеджмента качества в энергетике // В.Ю. Буров, Известия ИГЭА 2010 № 3(71), стр.45-49
2. Попова Е.Ю., Кротова Н.В. Риски инновационных проектов и методы их управления на стадии внедрения инновации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11 (3). С. 656- 660.

3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 26.07.2017).

4. Хохлова Г. И., Окладникова Д. Р. Основные признаки инновационно-инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства и факторы, влияющие на ее развитие // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 6 (43). С. 36-42.

5. K.R. Bibarsov, N.V. Kretova, E.Yu. Popova Improvement of Innovative Forms as a Tool for Effective Development of Small Business, ERSJ - European Research Studies Journal, Volume XX, Issue 2B, pp. 98-110. Greece 2017.

6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года/ Инновационная Россия 2020. Москва 2012. – с. 62 – 74.

7. Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области: <http://irkutskstat.gks.ru>

© Е.Ю. Царегородцева, Ю.О. Гуд

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ COVID-19

Зедгенизова И.И., к. э. н., доцент

Широкова Д. К., группа ГИС-20-1

Институт экономики, управления и права,

г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Данная статья содержит в себе основы и причины проблем Российской экономики в связи с пандемией COVID-19.

Ключевые слова: COVID-19, Коронавирус, Экономика, последствия

Введение. В современном мире уже практически каждый человек слышал про мировую эпидемию нового коронавируса COVID-19. Практически в каждой стране десятки тысячи зараженных этим вирусом. Число заболевших растет с каждым днем. Современные СМИ обновляют ежедневно статистику и информацию о вирусе, но не всегда является достоверной [5].

В данной статье мы разберем наиболее актуальный вопрос в наше и без того непростое время. Данный вопрос звучит так «Экономика России в условиях COVID-19».

Цель исследования. В данной статье проанализируются так же как уже существующие, так и потенциальные экономические последствия пандемии в России на основе экспертных оценок, опубликованных в средствах

массовой информации, а так же рассмотрятся основные меры, принимаемые правительством в текущей ситуации.

Результаты исследования. Для начала, что же такое экономика? Экономика — общественная наука, изучающая производство, распределение и потребление товаров и услуг [1].

В условиях COVID-19 соответственно это слово потеряло значение, ибо цены на продукты стали внезапно быстро расти, а вот самих продуктов не увеличилось, так как всю рабочую силу отправили по домам, что бы ни заразиться в условиях пандемии.

В сложившихся на сегодняшний момент времени условиях, большинство ведущих российских экспертов - экономистов бьют тревогу. По их мнению, в результате стремительного распространения пандемии коронавируса по всему миру, и вследствие отрицательного воздействия данной пандемии на мировую экономику, российская экономика также столкнется с рядом существенных финансово - экономических проблем.

Но если бы она столкнулась, ведь на данный момент Россия уже столкнулась с финансово-экономическими проблемами, и соответственно не всем такое по душе.

Многих уволили, часть просто сидит дома, боясь данной ситуации.

Итак, давайте заглянем в прошлое. Что же было до COVID-19? Экономика страны выглядела примерно так: (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение экономических факторов в 2019-2020

Фактор сравнения	2019	2020
Уровень безработицы, %	4,4%	6,3%
Новых производств открыто	219	-
Производств закрыто	800 тыс.	1 млн. 95 тыс. 423

Источник: составлено авторами по материалам [2] [3].

Как видно из статистики, что в условиях пандемии в значительном уровне повысилась безработица на почти 2 %, при этом очень сильно пострадали малый, и средний бизнес которых по статистике в сравнении с 2019 годом потерял почти в 2,5 раза больше предприятий. И это очень значительная цифра. Нельзя такие себе и представить. А сколько людей осталось без работы? Наверняка в этом числе есть чей-то родственник или близкий друг.

Конечно, всем очевидно, что мировое экономическое пространство после пандемии не будет прежним. Безусловно, для экономики России, находящейся на «нефтяной игле» особую важность несут мировые цены на нефть и нефтепродукты. Правительство РФ надеется, что рост спроса на данные виды продукции будет, но это станет возможным только при восстановлении промышленного производства и возобновлении всех видов

перевозок, в том числе авиаперевозки между странами. Насколько изменяться и, самое главное, в какую сторону цены на нефть - на эти вопросы сегодня четкого ответа не у кого нет.

Что произошло в условиях пандемии за последний год:

- народ остался без средств на пропитание;
- были закрыты границы;
- пострадал малый и средний бизнес (таблица 1).

Начнем по порядку. В связи с введенным в стране (а еще, точнее, во всем мире) карантинном, приблизительно с марта по июль, тысячи человек были отправлены домой на самоизоляцию и под угрозой оставались те в ком больше всего нуждалась страна, а именно, товары первой необходимости (аптеки, продовольственные магазины и т.д.), больницы, конечно же, само собой, милиция и т.д.

По приказу Путина на самоизоляцию уходили с сохранением заработных плат, ибо эти деньги возвращались владельцам предприятий от государства. Но что же делать тем, кто не был устроен официально (и не обязательно по своей прихоти)? Их по сути оставили на произвол судьбы, как бы это не звучало печально. Оставшись без средств народу, пришлось сильно ограничить себя, что соответственно сказалось и на бизнесе. Продукты в магазине были даже больше того цена их могла превышать в несколько раз, а вот средств для их оплаты у многих не оказалось. В связи с закрытием границ это сказалось и на авиабизнесе.

Да, конечно к сегодняшнему дню уровень жизни поднялся, но вот борьба с COVID-19 еще не закончена и неизвестно чего можно ожидать в дальнейшем.

На сегодняшний день курс доллара сохраняет самое высокое значение в этом году 77,73 Р , но было замечено, например, в июне курс доллара составлял примерно 69,22 Р , а самый низкий за год в январе 61,78 Р .

В рамках сравнения возьмем те же месяца, но за 2019 год: ноябрь 63,86 Р июнь 63,19 Р январь 67,34 Р . (Таблица 2)

Таблица 2 – курс доллара

Месяц	2019 г.	2020 г.
Январь	67,34 Р	61,78 Р
Июнь	63,19 Р	69,22 Р
Ноябрь	63,86 Р	77,73 Р

Источник: составлено авторами по материалам [4].

Конечно же, мы видим значительное снижение курса в начале 2020 рокового года, но потом в связи с нестабильной экономикой резкое и довольно высокое повышение доллара в России.

На сегодняшний день в России на поддержку граждан и предпринимателей государство выделило порядка 2-2,5% от ВВП, для сравнения правительство США выделило на решение данного вопроса 20% ВВП, страны

Евросоюза в среднем по 8-10%, Япония -10% . Если анализировать меры господдержки в стоимостном эквиваленте, то Правительство РФ выделило около 300 млрд. руб. на реализацию пакета антикризисных мер и борьбу с коронавирусной инфекцией в стране. Таким образом, исходя из текущего курса рубля к доллару и евро, государственная поддержка национальной экономики нашей страны в 10 раз меньше, чем аналогичные меры в Великобритании, в 58 раз Испании и в 263 раза американских вливаний в собственную экономику.

Выводы. Пандемия еще не закончена и последствия она оставляет ужасные в экономике нашей России. По словам Путина В.В. он и его коллеги стараются ради нашей страны и стабильной экономики. Да экономика заметно ухудшилась, но на сегодняшний день она по не многу набирает обороты, и мы надеемся только на лучшее будущее нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_\(наука\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_(наука))
2. <https://sdelanounas.ru/blogs/130079/>
3. <https://www.rosbalt.ru/business/2020/08/14/1858568.html>
4. <https://ru.myfin.by/currency/cb-rf-archive/usd/2019>
5. <https://obuchonok.ru/node/6964>

© И.И.Зедгенизова, Д.К.Широкова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Головина Е.Ю., к. э. н., доцент
Евлоева М.В., группа ИИм-19-1
Институт экономики, управления и права
Смородина В.С., группа ГНДм-19-1
Институт недропользования,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В рамках статьи рассмотрен вопрос актуальности внедрения в нефтегазовой отрасли инноваций в области цифровых технологий. Определено, что влияние цифровизации на отрасль позволяет адекватно реагировать на рыночные изменения и обеспечивает повышение эффективности на всех этапах производства. К таким цифровым технологиям относятся информационно-аналитические системы, системы интеллектуальной автоматизации, интеллектуального управления оборудованием, пользовательских интерфейсов и др.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль; цифровизация; цифровые технологии.

Введение. Сегодня многие отрасли внедряют новые технологии, которые создают совершенно новые способы удовлетворения существующих потребностей и подрывают существующие производственно-сбытовые цепочки. Примером являются инновационные технологии и уникальные достижения в области больших данных и аналитики. Это делает возможным появление целого ряда новых цифровых приложений, таких как интеллектуальные устройства, общая мобильность, интернет вещей и 3D-печать. В сегодняшних реалиях, цифровизация – это не только программно-аппаратный комплекс и инструмент воздействия на бизнес-процессы, но и метод работы, принятый в той или иной отрасли, с целью получения желаемого исхода, а именно гибкого производства, приносящего заинтересованному кругу лиц желаемый результат [1].

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление основных преимуществ от процесса цифровизации нефтегазовой отрасли.

Результаты исследования. Нефтегазовые компании, стремящиеся получить конкурентное преимущество, могут получить значительные выгоды от цифровизации. Основные преимущества включают повышение производительности, снижение эксплуатационных расходов и высокую заинтересованность сотрудников.

1. Повышение согласованности действий и производительности

Предполагается, что пик спроса на основные сырьевые товары может наступить уже в 2025 году. Поскольку запасы сокращаются, а цены колеблются, жизненно важно, чтобы ресурсные компании быстро справлялись с этой неопределенностью.

Например, автоматизация повторяющихся процессов может улучшить согласованность действий, повысить точность и скорость.

Отрасли, где требуется высокий уровень концентрации или физической силы, например энергии, могут использовать это в своих интересах.

Цифровизация окажет значительное влияние на производительность по трем основным направлениям:

- Уменьшение вариативности принесет пользу организациям, использующим методологии обеспечения качества. Это высвободит их лучшие таланты, которые позволят сосредоточиться на инновациях, разработке продуктов и совершенствовании работы.
- Талант с интуицией, логикой и аналитическими навыками будет иметь жизненно важное значение для организаций, стремящихся к процветанию в цифровой конкурентной среде.
- Будущие потребности в навыках будут включать машинное обучение, разработку программного обеспечения, робототехнику и науку о данных. Существующие роли будут пересмотрены, поскольку инженеры высокого уровня освободятся от рутинных задач и сосредоточатся на комплексном анализе.

2. Использование данных для обеспечения конкурентного преимущества

Цифровизация меняет то, как мы работаем, живем и общаемся, но только 1% всех данных с нефтяной вышки в настоящее время используется для принятия решений. Улучшенный доступ к данным дает возможность руководителям высшего звена видеть всю деятельность организации в целостном виде [2].

Компании, ориентированные на цифровые технологии, могут быть на шаг впереди своих конкурентов, используя большие данные для производства большего объема при меньших эксплуатационных расходах и автономного отслеживания данных о соответствии.

Так например, более эффективное использование данных может быть обеспечено с помощью «цифрового двойника» - виртуальных версий физического оборудования, предоставляющих данные для предотвращения простоев, снижения затрат на обслуживание и оптимизации операций.

Продолжающаяся трансформация нефтегазовой отрасли под влиянием средств искусственного интеллекта (ИИ) вызывает все большее беспокойство у рядовых работников, поскольку они не знают, как автоматизация и «умные» технологии скажутся на их работе. Однако при правильной стратегии средства ИИ и соответствующие технологии, такие как машинное обучение, откроют новые и более перспективные карьерные возможности и даже позволят создать новые рабочие места [3].

В процессе цифровизации различных сегментов нефтегазового бизнеса сотрудникам необходимо учиться, чтобы понимать, как работают технологии ИИ и как они могут улучшить условия их труда.

Несмотря на свою вычислительную мощь по сравнению с другими отраслями, нефтегазовый сектор до сих пор медленнее внедряет и интегрирует ряд цифровых технологий. Тем не менее, применяемые Интернет вещей (IoT) и носимые технологии (интеллектуальные электронные мини устройства) могут создавать точки данных по всем направлениям нефтегазовой отрасли, поскольку триллионы датчиков могут быстро и эффективно генерировать и обмениваться данными в реальном времени.

Получение и передача этих данных будет фактором, создающим конкурентное преимущество. Об этом свидетельствует быстрорастущий спрос на специалистов по обработке данных и инженеров по машинному обучению. Потребности в рабочей силе меняются, и предполагается, что к 2027 году в нефтегазовых компаниях будет работать больше специалистов по обработке данных с докторской степенью, чем геологов.

3. Снижение затрат

Сегодня, компании могут использовать диджитализацию для снижения затрат и привлечения лучших специалистов. Так, цифровизация позволяет оптимизировать и быстро и точно повторять процессы. Это дает предприятиям возможность делать больше с меньшими ресурсами и сокращать накладные расходы при минимальном риске.

Такие цифровые возможности, как интеллектуальное управление активами (ИУА), помогает компаниям нефтегазовой отрасли снизить затраты, сократить время простоя, увеличить объем добычи, оптимизировать использование активов, а также повысить свою эффективность. Данная возможность подразумевает использование производственных технологий, которые устанавливаются для машин и оборудования, подключаются к облачному хранилищу и проводят анализ данных с целью повысить уровень производительности и надежности.

Предполагает, что цифровые технологии могут улучшить общие денежные потоки на 11 долларов за баррель по всей цепочке создания стоимости в оффшорной нефтегазовой отрасли, добавляя 300 миллиардов долларов в год к 2025 году [2]. Лучшее использование данных может снизить затраты на ранней стадии производства.

4. Снижение риска

Цифровизация может повысить безопасность и обеспечить принятие безопасных, эффективных и точных решений. Некоторые потенциальные нововведения включают

- 3D-печатные модели буровых установок производятся дешево и быстро для оценки местоположения перед началом строительства
- Подводные роботы для ремонта газопроводов у берегов
- Дополненная реальность (AR) и дроны для оценки и инспекции морских нефтяных вышек

Так, например, новаторское предложение компании Harvard Business Review предлагает использовать датчики AR и движения глаз, чтобы гарантировать правильное выключение оборудования и зарегистрировать точное время и место, когда это произошло. Это снижает риск для жизни людей и обслуживания оборудования за счет исключения возможности ошибки.

Риск может быть дополнительно снижен с использованием технологий в обучающих симуляторах для воспроизведения условий сценария. Например, VR накладывает процедуры обучения AR на моделирование виртуальной реальности (VR) (Harvard Business Publishing), которое воспроизводит определенные условия бурения, включая температуру, давление, топографию и океанские течения. Эти смоделированные условия могут помочь координировать и практиковать аварийное реагирование на бедствия без больших затрат или риска[2].

По мере того, как стоимость этих инноваций снижается, появляются новые навыки, необходимые для их удовлетворения. Например, бурильщики станут удаленными экспертами по бурению в ожидании перевода морских работ в береговые центры поддержки.

Выводы. Несмотря на то, что нефтегазовая отрасль объединяет все континенты и часовые пояса мира, области деятельности многих нефтегазовых компаний по-прежнему разрознены. Планирование на основе анали-

за спроса и предложения часто осуществляется с пониженной точностью прогнозирования, без учета необходимости совершенствования процессов и отсутствием понимания структуры рынка и позиционирования компании. Таким образом, чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами цифровой трансформации, компании должны будут наращивать мощности по кривой развития, которая начинается с подключения к сети объектов производства и цепочки создания ценности, а завершается созданием полномасштабной информационной системы, объединяющей все предприятие [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Головина Е.Ю., Евлоева М.В., Ян Юй, Лю Кайли Экономические цели цифровой трансформации бизнеса//European Proceedings of Social and Behavioral Sciences EpSBS (TIES 2020), pp.281-290

2. The Business of Artificial Intelligence (hbr.org) Harvard Business Review [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://hbr.org/2017/07/the-business-of-artificial-intelligence>

2. Как нефтегазовым компаниям получить добро на трансформацию с использованием средств искусственного интеллекта [Электронный ресурс].– Режим доступа: https://www.ey.com/ru_ru/oil-gas/how-oil-and-gas-organizations-can-secure-buy-in-for-ai-transformation (дата обращения 24.10.2020 г.)

© Е.Ю. Головина, М.В. Евлоева, В.С. Смородина

РЫНОК НЕФТЕГАЗОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Головина Е.Ю., к. э. н., доцент

Евлоева М.В., группа ИИм-19-1

Институт экономики, управления и права

Воловиков В.А., группа ГНДм-19-1

Институт недропользования,

г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В рамках статьи отражено современное состояние и перспективы развития мирового и российского рынков нефтегазового оборудования в условиях пандемии COVID-19, выделены факторы, влияющие на данный рынок. Отражены ключевые области применения нефтепромышленного оборудования. Выделены основные направления господдержки нефтегазового сектора в области импортозамещения, влияющие на российский рынок отраслевого оборудования.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль; нефтепромысловое оборудование; COVID-19.

Введение. Объем мирового рынка нефтепромыслового оборудования по прогнозам достигнет 191,498 млрд долларов к 2022 году, увеличиваясь в среднем на 3,1 % с 2019 по 2026 годы. Нефтепромысловое оборудование представляет собой набор оборудования, используемого для выполнения нескольких операций, включая добычу, переработку и транспортировку сырой нефти и газа.

Его типы включают контрольное оборудование, береговые и морские буровые установки, компоненты буровых установок, промысловые партии снабжения, домкраты и насосные агрегаты, двигатели, резервуары и суда, а также нефтепромысловые автомобили и др.

Увеличение объемов реконструкции зрелых нефтяных скважин, объемов разведки и бурения нефтяных скважин по всему миру стимулируют рост рынка нефтегазового оборудования. Кроме того, повышение экономической конкурентоспособности в нефтедобывающей отрасли увеличивает использование нефтепромыслового оборудования, что, в свою очередь, способствует росту спроса на него.

Однако, колебания курса иностранных валют по-прежнему влияют на рентабельность отрасли, и ожидается, что рост цен на сырье будет препятствовать росту рынка нефтегазового оборудования. Так же, продолжающаяся пандемия привела к сокращению геологоразведочных работ в нефтегазовом секторе.

В ряде EPC-проектов наступила неопределенная пауза, которая может привести к резкому снижению потребности в услугах по бурению скважин и земляным работам [1].

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в анализе текущей ситуации и перспектив роста мирового и российского рынков нефтепромыслового оборудования, а также определить влияние COVID-19 на данный рынок.

Результаты исследования.

Мировой рынок нефтепромыслового оборудования сегментирован по разворачиванию (на суше и на море), типу оборудования (буровое оборудование, производственное оборудование и другие типы оборудования) и географическому расположению (Северная Америка, Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Южная Америка, Ближний Восток и Африка).

В зависимости от оборудования рынок подразделяется на буровое оборудование, оборудование для промышленной эксплуатации, насосы, клапаны и прочее. Среди этих сегментов сегменты бурового оборудования за-

нимают наибольшую долю из-за увеличения количества буровых проектов по всему миру.

В зависимости от типа рынок подразделяется на бурение (бурильные трубы, утяжеленные бурильные трубы), регулирование давления и расхода (противовыбросовый превентор, герметизирующий устье скважины при форс-мажорных обстоятельствах, ремонтных и строительных работах; клапаны; манифольд, предназначенный для транспортирования бурового раствора от буровых насосов до стояка в буровой вышке и к трубопроводу). Сегмент бурильных труб занимает наибольшую долю рынка благодаря крупным буровым работам на море и на суше. Кроме того, наблюдается рост добычи сланца, для которой необходимы бурильные трубы в качестве основного оборудования.

Объем мирового рынка нефтегазового оборудования представлены на рисунке 1.

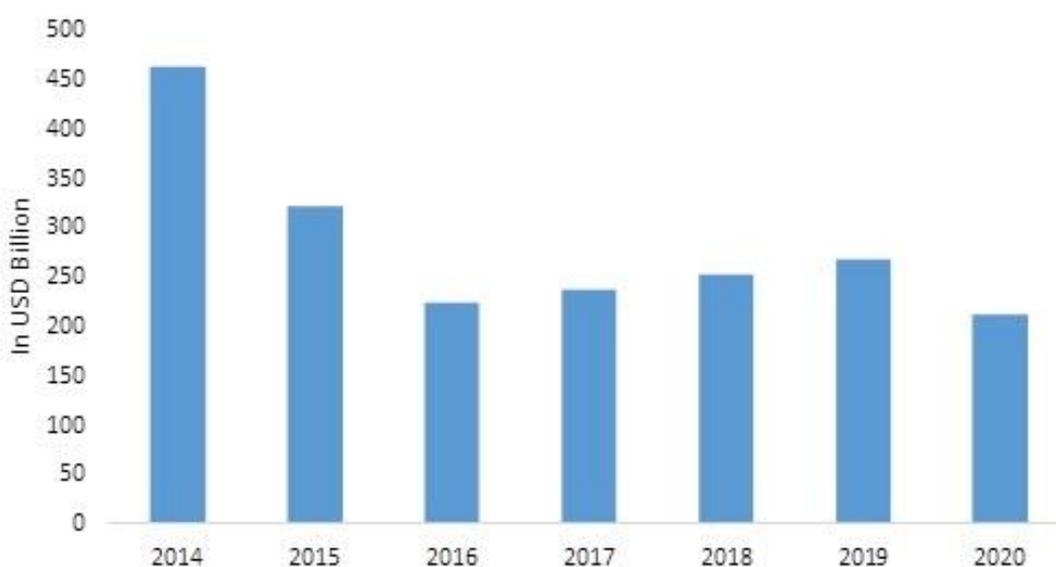


Рисунок 1 - Стоимость мирового рынка нефтегазового оборудования (2014–2020 гг.), млрд долларов

Наибольшую долю на мировом рынке нефтепромыслового оборудования занимает Северная Америка, где активизируется деятельность по разведке и изучению горных пород на сланцевую нефть, нефтеносные пески и карбонатные породы.

Например, производство сланцевой нефти в 2018 году составило 4,67 миллиона баррелей, что составляет половину от общего объема добычи нефти в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Африке, что, вероятно, приведет к росту рынка нефтепромыслового оборудования. Основной рост связан с открытиями в Сиамском заливе и Южно-Китайском море и в пустыне Египта.

Основными игроками мирового рынка нефтепромыслового оборудования являются GE Oil and Gas (США), Weatherford International (США), Schlumberger (США), Superior Energy Services (США), Pioneer Energy Services Corp. (США), C&J Energy Services Ltd. (США) и National Oilwell Varco, Inc. (США). Halliburton (США), Basic Energy Services, Inc. (США), Expro International Group Holding Ltd. (Великобритания), Wireline Engineering Ltd. (Великобритания), Oilserv (ОАЭ), SGS (Швейцария), ABB Oil, and Gas and Petrochemical Business Unit (Швейцария) [3].

В прогнозном периоде 2020-2025 гг. ожидается, что среднегодовой темп роста мирового рынка нефтепромыслового оборудования превысит 3%. Предполагается, что такие факторы, как увеличение количества глубоководных и сверхглубоководных месторождений и рост объемов буровых работ в регионах (таких как Южная Америка, Северная Америка, Ближний Восток и Африка), будут стимулировать спрос на рынок нефтепромыслового оборудования. Однако неустойчивые цены на нефть из-за разрыва спроса и предложения и геополитики являются одними из основных факторов, сдерживающих рост данного рынка [2].

В России при измерении объема рынка в долларовом выражении наблюдались схожие тенденции с мировым рынком.

Рынок нефтегазового оборудования, как и любой другой, где основной продукт — сложные технологические устройства, напрямую зависит от динамики отраслей-потребителей. Нефтегазовый сектор обеспечивает самые большие поступления в бюджет, что объясняет его устойчивость к кризисам: государство оказывает всестороннюю поддержку нефте- и газодобывающим предприятиям с целью поддержать добычу углеводородов на приемлемом для производителей уровне [1].

Так, объемы поставок нефтегазового оборудования зависят от темпов ввода новых и модернизации действующих буровых установок. За период с 2007 по 2019 г. их количество в России выросло более чем на 40%. Новые скважины открывались ежегодно, независимо от экономической ситуации в стране и в мире.

Поэтому кризисы 2008-2009 и 2015-2016 гг. на рынке нефтегазового оборудования практически не отразились. Однако в новых экономических условиях 2020 года нефтяным компаниям придется, напротив, консервировать скважины для выполнения условий новой сделки в рамках ОПЕК. В связи с этим аналитики прогнозируют падение рынка в 2020 году на 3–10% в зависимости от темпов восстановления российской экономики.

Для изучения влияния кризисных ситуаций на рынок была проанализирована выручка четырех ведущих поставщиков нефтегазового оборудования в России.

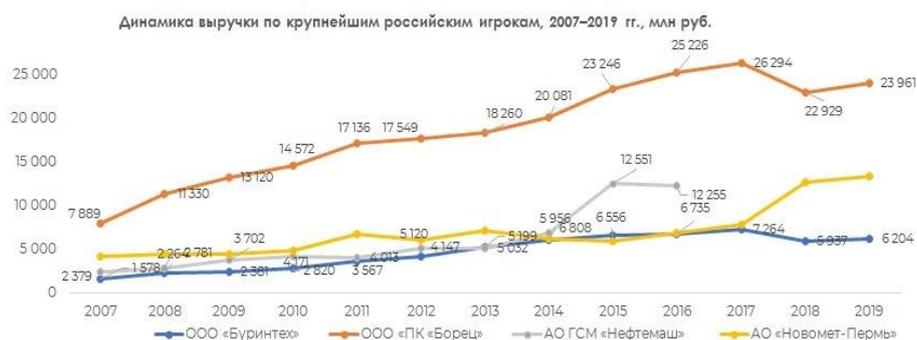


Рисунок 2 - Динамика выручки основных игроков в 2007–2019 гг.

На приведенном графике видно, что обороты всех компаний устойчиво росли на протяжении всего изучаемого периода. В 2009 году их суммарная выручка увеличилась на 14%, в 2015 — на 24% относительно показателей, достигнутых годом ранее. Довольно заметные колебания происходили в 2018 г., но они могли быть связаны с перераспределением крупных контрактов между игроками, в целом же ситуация оставалась стабильной [1]. На сегодняшний день рынок нефтегазового оборудования составляет порядка 480 млрд рублей, при этом доля России составляет 55%. В первые шесть месяцев года объем рынка снизился на 6%, что вызвано пандемией COVID-19 и нефтяным кризисом.

Рынок нефтегазового оборудования рассчитывает на государственную поддержку, в том числе в направлении импортозамещения. Несмотря на снижение доли импорта в период с 2014 по 2019 г. более чем на 10%, она еще остается значительной. До конца года Россия планирует снизить долю импортного нефтегазового оборудования до 43%. В настоящее время объем закупаемых за рубежом технических средств составляет 45% от мирового рынка отраслевого оборудования, поэтому во многих случаях стоимость оборудования увеличилась из-за роста курсов валют, а ритмичность поставок нарушается ограничениями, связанными с борьбой с коронавирусом.

Кроме того, господдержка нефтегазового сектора в области импортозамещения также обеспечивает устойчивость предприятиям и в смежных отраслях, в частности производителям и поставщикам нефтегазового оборудования. Так, на поддержку развития российского нефтегазового машиностроения Минпромторг намерен до 2024 года направить 34 млрд рублей. Механизмы помощи будут разными, в том числе это льготные займы от Фонда развития промышленности (ФРП), единая субсидия на НИОКР и финансирование проектов по выпуску оборудования для средне- и крупнотоннажного производства СПГ.

По мнению ряда специалистов, необходимый уровень господдержки нефтегазового машиностроения требует оценки с участием представителей отрасли. Технологические проекты в этой области дорогие, а, к примеру, максимальный льготный кредит от ФРП — 500 млн рублей и не более 50% общего бюджета, и этого может оказаться недостаточно. Нужно учитывать специфику отрасли и создавать специальные механизмы поддержки, как это было сделано в случае с оборудованием для гидроразрыва пласта (ГРП), в отношении которого активно идет процесс замещения импорта [1].

Влияние COVID-19 на мировой рынок нефтегазового оборудования COVID-19 распространился по большинству стран мира и значительно повлиял на рост бизнеса по всему миру. Пандемия негативно повлияла на нефтегазовую отрасль и, следовательно, на мировой рынок нефтепромыслового оборудования. Вспышка вызвала серьезный спад в мировой экономике. Резкое падение цен на нефть и снижение спроса на сырую нефть из-за пандемии резко повлияли на рост рынка, снизив потребность в нефтепромысловом оборудовании. Кроме того, эти изменения в предложении и спросе на нефть и газ из-за COVID-19, по оценкам, уменьшат количество нефтяных скважин, что, в свою очередь, может препятствовать росту рынка нефтепромыслового оборудования. Текущий кризис привел к спаду геологоразведочных работ в нефтегазовом секторе. Кроме того, из-за пандемии COVID-19, несколько ЕРС-проектов также были приостановлены на неопределенный срок, что привело к снижению потребности в услугах по земляным и буровым работам.

По мнению аналитиков MegaResearch [1], рынок нефтегазового оборудования России в 2020 году потеряет от 3 до 9% в зависимости от темпов выхода экономики из рецессии, вызванной пандемией коронавируса и связанными с ней ограничениями.

С учетом отмеченных тенденций развитие рынка в ближайшие 3 года может пойти по одному из следующих сценариев:

1. Оптимистичный, при условии стабилизации нефтяных цен на благоприятном для российского бюджета уровне.
2. Пессимистичный, если стабильность на нефтяном рынке нарушится и цены снова пойдут вниз, а ограничения, связанные с распространением COVID-19 затянутся, следовательно, рынок нефтегазового оборудования ожидает серьезное снижение до тех пор, пока не восстановится экономика. В этих условиях рынок потеряет 10% к концу текущего года и перейдет к росту лишь в 2022 году.
3. В рамках базового прогноза аналитики закладывают снижение объема рынка на 5-6% в 2020 г. и постепенный восстановительный рост до докризисного уровня к концу 2022 — началу 2023 года.



Рисунок 3 – Прогноз развития российского рынка нефтегазового оборудования до 2022 года

Безусловно, нынешний кризис скажется и на структуре игроков. В результате падения спроса на нефть мелкие нефтедобывающие компании, у которых отсутствуют собственные хранилища, будут вынуждены покинуть рынок, закрыв свои скважины. В долгосрочной перспективе, при восстановлении спроса на нефть, будут востребованы инвестиционные проекты по бурению новых (или восстановлению закрытых) скважин, которые повлекут за собой рост потребления нефтегазового оборудования [1].

Выводы. На фоне продолжающегося распространения коронавирусной инфекции и глубокого падения цен на нефть рынок оборудования для нефте- и газодобычи может показать отрицательную динамику, которая сохранится в среднесрочной перспективе. Несмотря на то, что Россия входит в тройку наиболее перспективных регионов, где ведется добыча углеводородов, общие тенденции рынка нефти и газа не позволяют обеспечить динамичное развитие сферы производства нефтегазового оборудования.

Тем не менее, по мере восстановления спроса будут востребованы инвестиционные проекты по бурению скважин, что повлечет рост потребления нефтегазового оборудования. Ожидается, что рынок нефтепромышленного оборудования будет расширяться в связи с различными факторами, которые движут рынком. Факторы включают восстановление цен на нефть, увеличение объемов разведки и разработки месторождений, увеличение количества зрелых нефтяных скважин.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитическое агентство MegaResearch. Анализ рынка нефтегазового оборудования: на этот раз не заметить кризиса не получится [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.megaresearch.ru> (дата обращения 20.10.2020 г.)
2. Аналитическое агентство Mordor Intelligence. Рынок нефтяного оборудования - рост, тенденции и прогнозы (2020 - 2025) [Электронный ресурс].

– Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/oilfield-equipment-market> (дата обращения 24.10.2020 г.)

3. Аналитическое агентство Allied Market Research. Рынок нефтепромышленного оборудования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alliedmarketresearch.com> (дата обращения 27.10.2020 г.)

© Е.Ю. Головина, М.В. Евлоева, В.А. Воловиков

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕПЛООВОГО ПУНКТА

Муратова А.Е., группа ТГВм-20-1

Институт архитектуры, строительства и дизайна, г.

Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»,

Поспелова И.Ю., к.т.н., доцент

Аннотация

Сделано исследование вопросов коэффициента окупаемости инвестиций в строительной отрасли, экономии теплоэнергетических ресурсов, интеллектуальной экономики инженерных процессов, а так же автоматизации процесса управления поступающего тепла. Рассмотрены современные подходы к проблеме экономии средств за счет снижения необоснованных расходов ресурсов. Исследованы различные виды погодозависимого оборудования, а так же его основные функции.

Ключевые слова: коэффициент окупаемости инвестиций, экономия теплоэнергетических ресурсов, погодозависимое оборудование, индивидуальный тепловой пункт.

Введение. При внедрении новых технологий с постоянным ростом сложности и наукоёмкости выпускаемой продукции неотъемлемым элементом процесса проектирования и дальнейшего внедрения является использование систем автоматизированного проектирования. При этом, внедряя дорогостоящее оборудование необходимо обратить внимание на коэффициент окупаемости инвестиций. Важность экономического обоснования, как в масштабах отдельных регионов, так и в масштабах страны очень велика [1,3]. Экономическая эффективность, обуславливается установкой погодозависимого оборудования в индивидуальных тепловых пунктах, что позволяет регулировать температуру теплоносителя автоматически, снижая общую стоимость за тепловую энергию. При установке погодозависимого оборудования достигается снижение необоснованных расходов ресурсов, что влияет на коэффициент окупаемости инвестиций в строительной и экономической отрасли.

Цель исследования. Провести экономическое исследование для обоснования реконструкции теплового пункта.

Результаты исследования.

Индивидуальный тепловой пункт (ИТП) - представляет собой оборудование, которое располагается в подвале здания. ИТП служит для регулирования подачи ресурса в системы отопления и горячего водоснабжения, какого либо здания по заданной температуре наружного воздуха.

Схема индивидуального теплового пункта комплектуется из двух модулей - системы горячего водоснабжения и системы отопления. После получения теплоносителя из системы централизованного теплоснабжения, в ИТП задаются необходимые тепловые параметры в системе отопления здания, и проходит подготовка горячей воды для подачи в помещение [2-3].

Чаще всего в состав ИТП входят:

- теплообменники (осуществляют передачу тепла);
- запорная и регулирующая арматура;
- насосы;
- контрольно-измерительные приборы;
- контроллеры;
- щиты электроуправления;

Индивидуальный тепловой пункт выполняет следующие задачи: мониторинг основных значений циркуляции жидкости в системе (давление, температура объема), учет расхода теплоносителя, защита системы при возникновении аварийных ситуаций, равномерное распределение теплоносителя по трубопроводной системе здания, удобное и безопасное включение и отключение теплоснабжения.

Использование ИТП имеет высокую экономичность и позволяет сэкономить 30% тепловой энергии. Данная установка имеет небольшие габариты, что позволяет разместить ее в подвальном помещении. Так же к плюсам можно отнести легкость в обслуживании.

Рассматривая особые российские условия, экономия при использовании ИТП и энергоэффективных технологий составляет значительную часть [4-8].

Добиться экономии можно за счет исключения перетопов в теплые дни отопительного периода. При снижении средней температуры в помещении всего на 1°C на протяжении всего отопительного периода позволит добиться сокращения потребления тепла на 6%. После реконструкции индивидуального теплового пункта появляется возможность влиять на температуру в отапливаемом помещении, что значительно повышает экономию.

Получить дополнительную экономию можно за счёт снижения температуры в зданиях с фиксированным рабочим днём в нерабочее время (см. рис.1), а в жилых домах – за счёт незначительного снижения температуры на ночь.

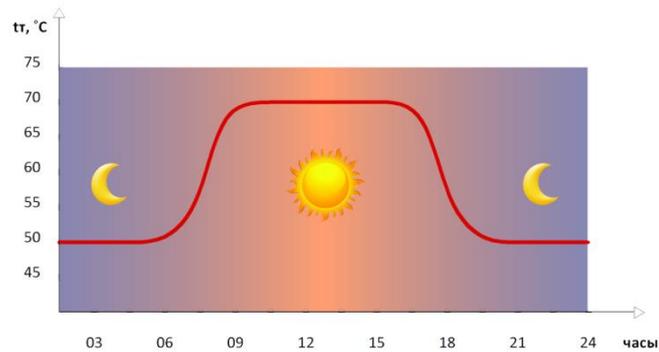


Рисунок 1- График температурного регулирования теплоносителя.
Источник: [8].

Добиться желаемого результата нам поможет погодозависимая автоматика. Погодозависимая автоматика предназначена для поддержания комфортной температуры в помещениях, в зависимости от температуры на улице. Данная автоматика позволяет не допускать перетопов, даже в те периоды, когда в здание поступает тепловая энергия с более высокой температурой, чем это не обходимо для отопления. Связано это, с тем, что для обеспечения нас горячей водой поставщик тепловой энергии вынужден подать теплоноситель с более высокой температурой.

Алгоритм работы погодозависимой автоматики заключается в следующем. При снижении температуры на улице повышается температура теплоносителя за счет срабатывания интеллектуального регулирования, а при повышении температуры на улицы, наоборот снижается.

Основные виды автоматики:

- 1) В зависимости от погоды происходит беспроводное управление системой, которая сохраняет тепло
- 2) Термостат, который соединен проводом с зависимым механизмом

Приборы автоматики так же разделяются по функциям:

- 1) Поддержание температуры в помещении термостатом на заданном уровне
- 2) Программное поддержание уровня отопления на основе времени суток



Рисунок 2- ИТП с погодозависимой автоматикой.
Источник: [9].

Выводы. При установке погодозависимой автоматики повышается коэффициент окупаемости инвестиций, выявляется экономия теплоэнергетических ресурсов, увеличивается доля интеллектуальной экономики инженерных процессов, а так же автоматизации процесса управления поступающего тепла. При увеличении эффективности работы ИТП снижаются затраты на подготовку и использование теплоносителя. Суточная экономия тепловой энергии исследуемым зданием составила около 0,32 Гкал, что в рублевом эквиваленте составляет 15 тыс. рублей в месяц. Этот показатель вносит значительный вклад в коэффициент окупаемости инвестиций. В совокупности с другими мерами можно добиться значительного его изменения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малинович Р. Д., Поспелова И.Ю. Анализ систем инженерного обеспечения в рамках реализации муниципальных программ в городе Иркутске Материалы Всероссийской науч.-пр. конф. Градостроительство: теория, практика, образование. 2019. с.43-49. ИрНИТУ, Иркутск.
2. СНиП 2.02.01-83* Основания зданий и сооружений Постановление Госстроя СССР от 05.12.1983 N 311 СНиП от 05.12.1983 N 2.02.01-83*
3. СНиП 2.04.05-91* Отопление, вентиляция и кондиционирование Постановление Госстроя СССР от 28.11.1991 N б/н СНиП от 28.11.1991 N 2.04.05-91*
4. Справочник проектировщика. Внутренние санитарно-технические устройства. В 2-х ч. Под. ред. И. Г. Старовойтова. Изд. 3-е, перераб. и доп. Ч. I. Отопление, водопровод, канализация - М.: Стройиздат, 2010. - 429 с.

5. I Pospelova. SmartEnergyCover simulation in the installation of mining farms with waste heat. 2019 IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 667 012081 <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/667/1/012081>

6. Поспелова И.Ю. Кондратьева Ю.С. Влияние внешних факторов на изменение городского пространства города Братска. В сборнике: Социальная активность студентов сборник статей по материалам V региональной научно-практической конференции, посвященной проблеме развития и сохранения городского пространства. 2019. С. 147-152.

7. Корнилов Д.А., Поспелова И.Ю. Методы оптимизации энергетических систем при производстве и распределении энергии путем тригенерации. В сборнике: Ресурсосберегающие технологии в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 50-54.

8. <http://www.ktto.com.ua/znat/itp>

9. <https://future2day.ru/pogodozavisimoe-otoplenie/>

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПРОСТОЕВ ТЕХНИКИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ООО «РАЗРЕЗ ПЕРМЯКОВСКИЙ

Нагорных М.А., магистрант гр. СУмоз-201

Малюгин А.Н., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф.Горбачева», г. Кемерово

Аннотация

Огромные масштабы горного производства, его высокая трудоемкость и капиталоемкость, а также тенденции ухудшения разработки месторождений полезных ископаемых оказывают возрастающее влияние на экономику. В связи с этим повышение экономической эффективности работы горной промышленности является важной хозяйственной задачей. При добыче полезных ископаемых важнейшую роль играет производительность технологического оборудования. Поэтому поиск причин простоев оборудования и решение этой проблемы является актуальной темой для изучения.

Ключевые слова: горнодобывающее оборудование, причины простоев, сокращение убытков, экономическая эффективность, наем сотрудников.

Введение. Для повышения своей конкурентоспособности угольные компании приобретают и осваивают оборудование высокой единичной мощности, поскольку оно может обеспечивать более мобильную отработку запасов для своевременного реагирования на изменение спроса на уголь [2; 3].

Для ведения успешной горнодобывающей деятельности предприятию первоначально необходимо обеспечить максимальный уровень использования рабочего времени технологического оборудования, поскольку существует прямая связь между удельной производительностью оборудо-

вания и функциональным временем его работы. Простои техники оказывают негативное влияние на финансово-экономический результат любого предприятия [1; 4].

Цель исследования. Изучение влияния простоев техники на результаты финансово-экономической деятельности ООО «Разрез Пермьяковский».

По результатам анализа отчетов по простоям горнотехнического оборудования (ГТО) ООО «Разрез Пермьяковский» за 2018 год, удалось выяснить причины простоев и их длительность. Причины простоев различны – недостаток водителей в штате, длительный ремонт техники, погодные условия, аварии и прочие.

Результаты исследования. Для увеличения производительности техники необходимо приступить к сокращению времени простоев. Проведем расчет убытков, которые возникают при простоях технологического оборудования в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет убытков от простоев техники

Вид и марка оборудования	Всего часов простоя по всем причинам, час.	Себестоимость 1 часа простоя, руб./час	Убытки от простоев, тыс.руб.
ЭКСКАВАТОРЫ	2591		1882,654
ЭКГ-5А	1668	489,63	816,703
ЭШ 6/45	154	876,91	135,044
ЭКГ-10	195	1217,85	237,481
Volvo EC-460	177	429,95	76,101
Komatsu PC-1250	57	1250,46	71,276
Komatsu PC-2000	146	1624,44	237,168
Hitachi ZX – 870	148	1554,25	230,029
Komatsu PC-800	29	1539,35	44,641
Hitachi EX-1200	19	1800,57	34,211
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ	4037		2774,55
БелАЗ-7555	2007	483,25	969,883
БелАЗ-75131	1401	844,96	1183,789
KomatsuHD-785-7	188	2209,25	415,339
Тонар – 4525	442	465,02	205,539
БУРОВЫЕ СТАНКИ	2356		3479,317
DML-1200	2356	1476,79	3479,317
БУЛЬДОЗЕРНАЯ ТЕХНИКА	696		497,579
CATD9R	55	423,46	23,29

Бульдозер БелАЗ-78231	259	976,38	252,882
KomatsuD-155	121	461,76	55,873
KomatsuD-275	45	547,42	24,634
KomatsuD-375	26	640,38	16,65
KomatsuWD-600	188	640,38	120,391
Liebherr PR 764 №8	2	1928,97	3,858
ПОГРУЗЧИКИ	1905		896,092
Liebherr L- 586	271	1346,8	364,983
Dressta-534	1457	306,81	447,022
Liebherr L – 580	177	475,07	84,087
ГРЕЙДЕРЫ	2147		725,257
Terex TG-250	118	337,8	39,86
ДЗ-98	2029	337,8	685,396
ИТОГО	13731		10255,45

Источник: составлено авторами.

С помощью расчетов установлено, что разрез теряет из-за всех видов простоев 10,255 миллионов рублей в год. Проанализировав причины нам удалось выяснить, что наибольшее время простоев происходит из-за отсутствия водителя (8664 часов/год), а это составляет 63,1% времени от всех возможных причин.

Для сокращения убытков от простоев технологического оборудования предлагаем нанять новых водителей. Представляем экономический расчет количества рабочих, необходимых для сокращения времени простоев по рассматриваемой причине и связанных с ними затрат:

$240 \text{ дн (дни работы 1 рабочего)} * 8 \text{ ч (сред.продолжительность смены)} = 1920 \text{ (час)} - \text{работает 1 рабочий в год [5];}$

$8664 : 1920 = 4,5 \text{ (чел.)} \approx (5 \text{ чел.}) - \text{необходимое количество новых водителей.}$

$5 * 48580,14 * 1,34 * 12 \text{ мес.} = 3905843,26 \text{ (руб.)} \approx 3905,84 \text{ (тыс.руб.)} - \text{годовые расходы на заработную плату и страховые взносы (34\%) новых рабочих.}$

Экономический эффект = $10255 * 0,631 - 3905,84 = 2565,07 \text{ (тыс.руб.)}$ – сокращение убытков при найме новых водителей.

Вывод. Другими словами, решив буквально одну из проблем, влияющих на простои технологического оборудования (недокомплект в штате водителей) удастся сократить убыток предприятия на 2,565 миллионов рублей.

Таким образом, на примере ООО «Разрез Пермьяковский» нам удалось доказать, что проблема простоев техники оказывает большое влияние как на объем добычи, так и на другие экономические показатели в целом. И, если предприятие задумывается о сокращении финансовых убытков, то

первостепенно необходимо обратить внимание на причины простоя технологического оборудования и предпринять меры для решения подобных проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автомобильный транспорт на карьерах. Конструкции, эксплуатация, расчет : учеб. пособие / В. С. Квагинидзе [и др.]. – Москва : Горная книга, 2012. – 408 с. - ISBN: 978-5-98672-231-3. - Текст : непосредственный.

2. Иванов, В. В. Автомобильный менеджмент / В. В. Иванов, П. В. Богаченко. – Москва : ИНФРА-М, 2007. – 428 с. -ISBN 978-5-16-003062-3 – Текст : непосредственный.

3. Малюгин, А. Н. Стратегические направления обеспечения конкурентоспособности / [А. Н. Малюгин](#), [О. В. Сербегешев](#) // Сборник материалов XI Всероссийской научно-практ. конференции с международным участием "Россия молодая", 16-19 апр. 2019 г., Кемерово [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО "Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева"; - Кемерово. - 2019. - URL:<http://science.kuzstu.ru/wp-content/Events/Conference/RM/2019/RM19/pages/Articles/80334.pdf> (дата обращения: 16.11.2020)

4. Munoz, O., Malyugin, A., Kolotovkina, E. 2019. The Most Efficient Use of the Real Estate Property in Managerial Decision Making. ICEME 2019 Proceedings of the 2019 10th International Conference on E-business, Management and Economics, Pages 80-84, July 15–17, 2019, Beijing, China, Beijing University of Technology, [ACM](#) New York, NY, USA. DOI=<https://doi.org/10.1145/3345035.3345073>

5. Условия труда водителей : сайт. – URL: <http://www.avtocargo.by/rezhim-truda>(Дата обращения: 15.11.2020). – Текст : электронный.

©М.А. Нагорных, А.Н. Малюгин

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ КОРОНОВИРУСА

Зедгенизова И.И к.э.н., доцент

Жгунова А.И., группа ФКБ-19-1

Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Данная статья посвящена экономическому кризису связанному с пандемией коронавируса. Коронавирус сильно повлиял не только на иммунитет людей, но и на эко-

номику каждой страны, каждого региона, области, города. В статье будет рассмотрено негативное влияние пандемии коронавируса на экономику Иркутской области.

Ключевые слова: экономический кризис, пандемия, коронавирус

Введение: для экономического кризиса характерно резкое и значительное падение производства.

Экономический кризис подразделяется на:

– Циклические-периодически повторяющееся последовательное чередование подъемов и спадов деловой активности и объемов общественного производства.

– Промежуточные-спонтанно возникающие и носящие локальный характер спады общественного производства, которые на короткое время снижают деловую активность.

– Структурные-дестабилизация экономической системы, связанная с постепенным и длительным углублением межотраслевых диспропорций, и требующая длительного периода адаптации к изменившейся экономической обстановке.

– Отраслевые-дестабилизация и спад производства в определенной сфере (отрасли) хозяйственной деятельности

– Сезонные-нарушение обычного режима функционирования экономической системы в результате воздействия изменяющихся природно-климатических факторов

Экономический кризис в связи с пандемией похож на циклический, так как коронавирус теперь скорее всего будет приходить каждый сезон гриппа, а значит придется принимать меры для меньшего скопления людей, что, как следствие, будет приводить к кризису.

Цель исследования: Рассмотреть, как повлияла пандемия коронавируса на экономику Иркутской области.

Результаты исследования: Пандемия коронавируса вызвала тяжёлый экономический кризис. Пандемия отличается от всех остальных тем, что она выявила все слабости, искажения и нарушения баланса, свойственной той производственной системе, которая формировалась на протяжении десятилетий.

Малый и средний бизнес Приангарья нуждался в рассрочке и льготах по арендным платежам, услугам ЖКХ, налоговым отчислениям и кредитам, так как несёт катастрофические издержки в связи с пандемией и ограничительными мерами, которые применяет государство. Так, падение выручки от выездного туризма с начала 2020 года составило 80%. Внутренний туризм не дал ожидаемого прироста, в том числе из-за закрытия турбаз, музеев и театров, невозможности делового и образовательного туризма внутри страны. Снижение выручки до 40% отмечено и в сфере обще-

ственного питания. Понесли убытки организаторы массовых и мероприятий, рестораторы, владельцы фитнес-центров.

У большинства предпринимателей не было возможности вносить арендную плату, оплачивать коммунальные услуги, вносить плату по кредитам. Кроме того, высок риск невыплаты зарплаты сотрудникам, несвоевременной уплаты налоговых и иных обязательных платежей, свои обязательства не выполняют контрагенты предпринимателей и многое другое.

По данным правительства Иркутской области, в регионе зарегистрировано 89 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса, где работают 800 тысяч человек. С момента введения режима повышенной готовности было закрыто 48 тысяч предприятий. В отпуск были отправлены 120 тысяч человек. Регион вошёл в число 11 субъектов РФ, которым дозволили постепенно вводить ослабления ограничений, однако, для многих предприятий закрытие стало фатальным, часть из них уже просто не открылись.

По данным Иркутскстата, внешнеторговый оборот Иркутской области в I полугодии 2020 г. составил 3,466 млрд долл. (снижение на 23,8%), в том числе экспорт - примерно 2,76 млрд долл. (уменьшение на 26,5%), импорт - 706,5 млн долл. (снижение на 11,2%). Доля экспорта во внешнеторговом обороте составила 79,6%, импорта - 20,4%.

В июле 2020 г. задолженность уменьшилась на 23,7% (по России - на 20,9%) относительно уровня аналогичного периода 2019 г. Задолженность по заработной плате на 1 августа 2020 г. составила 6,4 млн руб., на одного работника - 5,9 руб. (по России - 30,3 руб.), по данному показателю регион занял 27-е место в стране.

Причина возникновения задолженности по заработной плате - недостаток собственных средств организаций. Задолженность из-за несвоевременного получения денежных средств из федерального бюджета отсутствует. Основная часть просроченной задолженности на 1 августа с.г. сложилась в сфере здравоохранения и социальных услуг (86,3%). На водоснабжение; водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений приходилось 13,7%. За месяц полностью ликвидирована задолженность перед работниками образования, сельского хозяйства, охоты и предоставления услуг в этих областях; лесозаготовок.

С целью минимизации влияния распространения коронавирусной инфекции на социально-экономическое развитие региона наряду с принятыми на федеральном уровне мерами в Иркутской области реализуется пакет антикризисных мер поддержки наиболее пострадавших отраслей экономики региона, на реализацию которых в областном бюджете предусмотрено 7 млрд руб.

В перечень вошли: предоставление кредитных каникул сроком на 6 месяцев индивидуальным предпринимателям, потеря прибыли которых

превысила 30%; расширение программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса (выдача кредитов со ставкой, не превышающей 8,5%); реструктуризация займов предпринимателей, снижение выручки которых составило 20%; выдача беспроцентных кредитов на выплату заработной платы малым предприятиям пострадавших отраслей экономики; снижение тарифов по страховым взносам для субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) с 30 до 15% до конца 2020 г.; продление времени предоставления отчетности на 3 месяца от плановых сроков всем организациям и индивидуальным предпринимателям; отмена платежей аренды областного имущества для наиболее пострадавших отраслей экономики, отсрочка платежей для остальных арендаторов областного имущества до 1 октября 2020 г.; введение моратория на увеличение взносов индивидуальных предпринимателей до конца 2020 г.

В Иркутской области выполняется государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2024 гг.», плановое финансирование которой в 2020 г. составляет 3,88 млрд руб., на 1 августа 2020 г. израсходовано 54,4% от плана. Согласно программе предусматривается отказ от точечной поддержки отдельных проектов в пользу формирования условий для развития инновационного бизнеса: технопарков, индустриальных парков, бизнес-акселераторов и финансовых фондов.

В ходе выполнения мероприятий программы в регионе созданы 7 кластеров, осуществляет свою деятельность Центр кластерного развития. По состоянию на 25 сентября 2020 г. насчитывалось 38 предприятий - участников машиностроительного кластера, 128 - фармацевтического, 29 - нефтегазохимического, 72 - агропромышленного, 70 - туристско-рекреационного, 42 - кластера строительных материалов и технологий, 12 - промышленного машиностроительного кластера. Наряду с этим в феврале 2019 г. создан российский межрегиональный авиационный кластер (3 участника), в состав которого вошли регионы, исходя из концентрации предприятий-поставщиков, участвующих в разработке и производстве самолета МС-21: Нижегородская, Ульяновская и Иркутская области.

Плановый объем финансирования подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области на 2019-2024 гг.» в 2020 г. составляет 655,74 млн руб., по состоянию на 1 августа 2020 г. денежные средства израсходованы в размере 80,8%.

Вывод: Можно сделать вывод, что пандемия сильно поколебала экономику. Некоторым владельцам малого бизнеса и подавно пришлось закрыться, так как не оказалось средств для оплаты всех расходов, ведь они лишились всей прибыли. Правительством Иркутской области были приняты все меры по поддержке малого и среднего бизнеса для поддержания экономики региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1.[Электронный ресурс]. Режим доступа <https://irkutskmedia.ru/news/944279/>
- 2.[Электронный ресурс]. Режим доступа <https://tass.ru/ekonomika/8080445>
- 3.[Электронный ресурс]. Режим доступа https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономический_кризис
- 4.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.irk.kp.ru/daily/27070.4/4142561/>
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Экономические проблемы Иркутской области // Мир знаний.

ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Тимчук О.Г. к.э.н, доцент кафедры ЭиЦБТ, ИРНИТУ, г. Иркутск
Бурянова Н.А. 2 курс, гр. ФМз 18-1, ИРНИТУ, г. Иркутск

Аннотация

Финансовое планирование - это метод, посредством которого осуществляется управление финансовым, стратегическим и инновационным развитием предприятий. Применение методик финансового планирования является ключевой функцией финансового менеджмента любого экономического субъекта. Таким образом, актуальность изучения совершенствования системы финансового планирования и прогнозирования деятельности предприятия обусловлена необходимостью и востребованностью этого вида экономической диагностики в хозяйственной деятельности каждого предприятия, независимо от целей предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: экономика, финансовое планирование, бизнес, маркетинг, оценка

Стабильная деятельность организаций в рыночных условиях невозможна без применения современных методов управления финансами. Одним из основных направлений повышения эффективности финансового менеджмента является усовершенствование финансового планирования и контроль внутри фирмы.

Проблема совершенствования финансового планирования на микроуровне продолжает оставаться актуальной. Планирование стабилизирует деятельность предприятия в условиях непредсказуемости рыночных отношений.

Финансовое планирование, является частью общей системы планирования деятельности организации. Оно формулирует пути и способы достижения поставленных перед организацией целей, при этом

концентрируя внимание на основных элементах инвестиционной, финансовой и операционной политики.

Основными принципами, на которых базируется планирование: научность, оптимальность, целевая направленность и интегрированность в общую систему планирования (управления) и подчинение миссии и общей стратегии развития организации, системность, финансовое соотношение сроков, обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости, сбалансированность рисков, учет потребностей рынка, координация финансовых планов [2].

В ходе финансового планирования каждая организация всесторонне оценивает свое финансовое состояние, определяет возможность увеличения финансовых ресурсов и выявляет направления наиболее эффективного их использования.

Финансовое планирование осуществляется на основе анализа информации о финансах хозяйствующего субъекта, получаемой из бухгалтерской, статистической и управленческой отчетности [6].

Цель финансового планирования предприятия рассматривается в зависимости от длительности планируемого периода, результатов анализа его финансового состояния на момент разработки финансового плана, динамики основных финансовых показателей в ретроспективе, результатов маркетинговых исследований, а также внешних условий [5].

Основные этапы корпоративного финансового планирования:

- анализ инвестиционных возможностей и возможностей финансирования, которыми располагает компания;
- прогнозирование последствий текущих решений в целях выявления связи между текущими и будущими решениями;
- обоснование выбранного варианта из ряда возможных решений;
- оценка результатов, достигнутых компанией, в сравнении с целями, установленными в финансовом плане.

Итог финансового планирования – это данные о доходах и расходах, поступлениях и различных выплатах. Эффективность финансового планирования определяется как отношение результатов планирования затрат на их получение [1].

$ЭФП = РФП / ЗПФ$ (1), где

ЭФП – это эффективность финансового планирования; РФП – это результат финансового планирования; ЗПФ – затраты на финансовое планирование [4].

Результат планирования	Вид бюджета	Временной период	Контроль
Выплаты	Бюджет движения денежных ресурсов	Краткосрочный	Платежеспособности
Поступления			
Затраты	Бюджет источников финансирования и затрат	Средне- и долгосрочный	
Источники финансирования			
Доходы	Бюджет расходов и доходов	Кратко-, средне- и долгосрочный	Эффективности
Расходы			

Рисунок 1 - Результаты финансового планирования по бюджетам, контролируемым параметрам и временным периодам.

Ряд подходов к оценке эффективности представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – Подходы к оценке эффективности фин. планирования

Сущность данных подходов состоит в том, что система финансового планирования может быть эффективной, если она позволяет достичь желаемого для предприятия результата или комплекса таких результатов.

Первый подход - «Система оценки по результату» проводится по двум направлениям:

- Оценка на основе специальных систем показателей (система сбалансированных показателей ССП (BSC) или система ключевых показателей результативности деятельности компании КПЭ (KPI));
- Оценка на основе степени достижения желаемого результата или оценка по отклонениям (определение настолько реально полученные значения отклоняются от запланированных).

Второй подход рассматривается как способ обоснования целесообразности внедрения на предприятии системы бюджетирования. Разрабатываемая для конкретной компании система бюджетного управления – это инвестиционный проект. А оценка эффективности системы бюджетного

управления осуществляется посредством стандартных методов оценки эффективности инвестиционных проектов.

Третий подход, как и первый, предполагает оценку по конечным результатам деятельности. Но данный подход выделяется в отдельную группу, так как в рамках него оценку эффективности и качества следует проводить на основании структуры и динамики выбранного конечного результата [3].

Планирование является важной частью хозяйственной практики. Многолетний опыт иностранных и отечественных предприятий доказал, что недооценка планирования в условиях рынка, сведение его к минимуму чаще приводит к значительным экономическим потерям. Опытные руководители понимают, что все великие бои сначала выигрывают на бумаге - на плане, а только после этого в реальной жизни.

Успешно работающие предприятия осуществляют не только долгосрочное планирование, но и детальную разработку оперативных текущих планов по каждому подразделению, каждому рабочему месту.

План нужен не только большим и средним, но и малым предприятиям.

На современном этапе развития экономических отношений финансовое равновесие становится важнейшей характеристикой деловой активности и надежности фирмы. Финансовое равновесие определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве и является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. В связи с экономической реальностью существенно возрастает роль и значение анализа финансового планирования, как для самого предприятия, так и для его разнообразных партнеров, собственников, финансовых и налоговых органов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова Финансовое планирование и финансовое прогнозирование: учебное пособие – М: Изд-во Урал. ун-та, 2017 – 276 с.
2. Артеменко В.Г. Финансовый анализ – М.: ДИС, 2016. – 128 с.
3. Остапенко, В. Финансовое состояние предприятия: оценка, пути улучшения // Экономист. 2016. №7 – С.37–43.
4. Справочник от Автора 24 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://spravochnick.ru>
5. Научный корреспондент – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nauchkor.ru>
6. Научная электронная библиотека «Киберленинка» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БАНКОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шаламов Г. А., к. э. н., доцент

Попова О. Е., группа ФКБ-17-2

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье проводится анализ организации денежного обращения и определение роли Центрального банка Российской Федерации в его регулировании в современных условиях. Отмечается положительная тенденция роста доли безналичных расчетов в расходах российских граждан, приобретая большое значение в условиях пандемии коронавируса в 2019-2020 годах. Однако, несмотря на это, количество наличных денег в обращении не только не снижается, но даже растет по абсолютной величине. В статье выявляются причины этого противоречия и формулируются предложения по исправлению сложившейся ситуации.

Ключевые слова: денежное обращение, наличные деньги, безналичные деньги, Центральный банк Российской Федерации.

Денежный оборот, как известно, чутко реагирует на тенденции, которые складываются в экономике любого государства. Важными задачами Центрального банка Российской Федерации являются стабильное обеспечение платежного оборота банкнотами и монетой при снижении издержек на организацию денежного обращения и минимизации рисков.

Прогноз баланса денежных доходов и расходов населения и его фактическое исполнение помогают Банку России и Правительству Российской Федерации точнее учитывать спрос населения на товары и услуги, прогнозировать тенденции объемов сбережений населения, структуру покупательского спроса и покупательского фонда населения. Превышение доходов над расходами населения в балансе означает увеличение остатка денег на руках у населения, а обратный процесс, наоборот, его сокращение. Соответственно в первом случае требуется эмиссия наличных денег для кассового обслуживания клиентов банком, а во втором - их изъятие из обращения.

В данной статье мы ставим целью исследования провести анализ организации денежного обращения и определение роли Центрального банка Российской Федерации в его регулировании.

Расширение использования безналичных платежных инструментов оказало влияние на снижение доли наличных платежей в совокупном обороте розничной торговли, общественного питания и объеме платных услуг. При этом в анализируемом периоде (2017-2020 гг.) наблюдается увеличе-

ние наличных денег в обращении (с учетом наличных денег в кассах подразделений Банка России. Это хорошо видно из рисунка 1 [8].

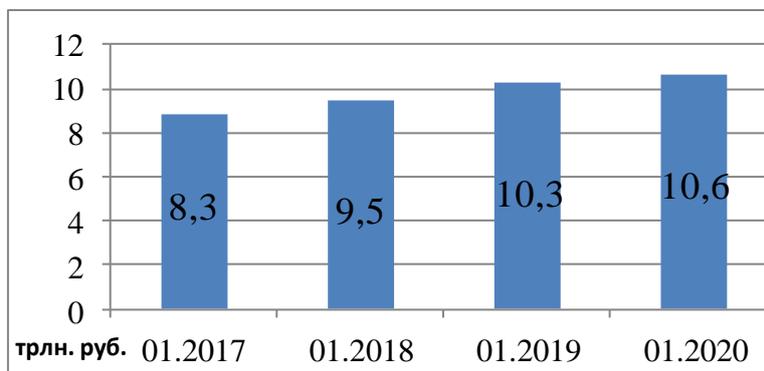


Рисунок 1 – Количество наличных денег в обращении в Российской Федерации, трлн. руб.

На 01.01.2018 года продолжился рост количества наличных денег в обращении. На начало 2018 года наличных денег в обращении было 9,5 трлн руб. Это на 745,6 млрд руб. больше, чем на начало 2017 года [5].

В 2019 году по сравнению с 2018 годом количество наличных денег в обращении возросло на 775,2 млрд руб. (или на 8,1%).

На начало 2020 г. наличных денег в обращении было 10,6 трлн руб., что на 304,4 млрд руб. (или на 2,9%) больше, чем на начало 2019 года.

На рисунке 2 показано изменение количества наличных денег в обращении в РФ с 2017 по 2020 год.

Количество наличных денег в обращении 1 января 2020 года по сравнению с 1 января 2019 года возросло на 2,9% [7].

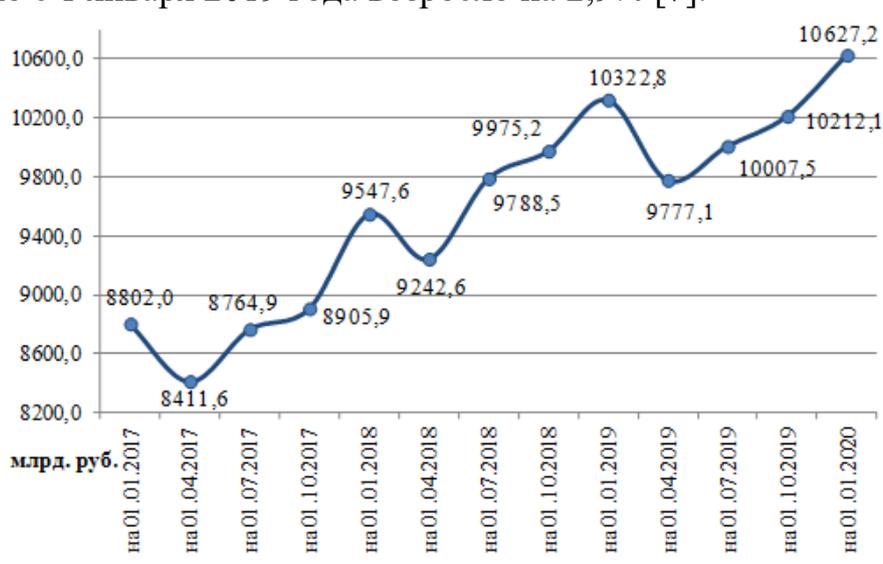


Рисунок 2 – Изменение количества наличных денег в обращении в Российской Федерации в 2017- 2020 гг., млрд руб.

Сведения о сумме, количестве и удельном весе банкнот и монеты, находящихся в обращении по состоянию на 1 января 2020 г. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Сумма, количество и удельный вес банкнот и монеты, находящихся в обращении в Российской Федерации по состоянию на 1 января 2020 года [7]

	Банкноты	Монета	Итого
Сумма, млрд. руб.	10520,3	106,9	10627,2
Количество, млн. экз.	6153,3	67846,3	73999,6
Удельный вес по сумме, %	98,99	1,01	100,00
Удельный вес по купюрам, %	8,32	91,68	100,00
Изменение с 01.01.2019, млрд. руб.	299,9	4,5	304,4
Изменение с 01.01.2019, %	2,9	4,4	2,9

Под влиянием современных процессов, происходящих в экономике России, структура наличного денежного оборота претерпела некоторые изменения.

Доля наличных денег в обращении вне касс банков (по агрегату M_0) в общей сумме денежной массы (по агрегату M_2) в последние годы продолжает снижаться. По состоянию на 1 января 2020 года она составила 18,7%, тогда как на начало 2019 года – 19,8%, на начало 2018 года – 19,9%, на начало 2017 года – 20,1% (рис. 3).

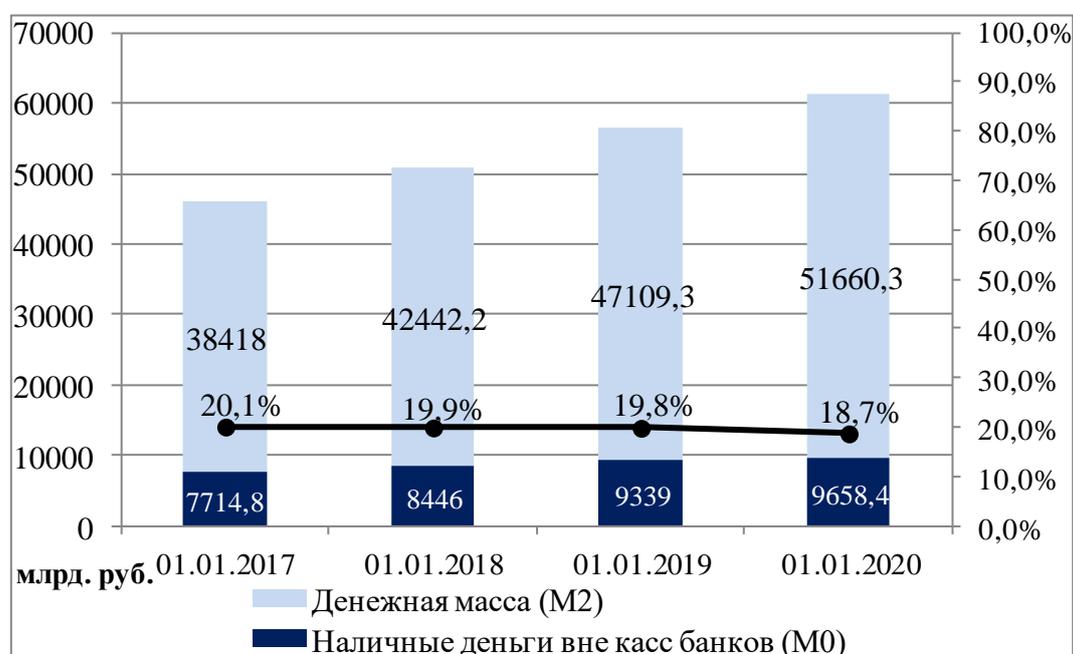


Рисунок 3 – Денежная масса и наличные деньги вне касс банков в Российской Федерации, млрд. руб. [9]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в России доля оплаты наличными в общей сумме розничных платежей постепенно сокращается. Главным образом, вследствие развития и распространения безналичных инструментов. Этот процесс особый динамизм получил в период пандемии коронавируса. В начале октября 2020 года консалтинговая компания BCG совместно с международной системой SWIFT выяснили, что за время пандемии использование бумажных денег в мире снизилось на 48%. Причиной тому – рост покупок в Интернете и страх перед бумажными купюрами как переносчиками вируса. Аналитики назвали страны, в которых темпы роста безналичных платежей стали самыми быстрыми, - Это Канада, Австралия, Великобритания, Россия и Румыния [4, с. 9]. О росте доли безналичных расчетов только в I квартале 2020 года можно судить по таблице 2.

Таблица 2. Доля безналичных платежей в расходах граждан России по категориям потребления (I кв. 2020 года) [4, с. 9]

Категории потребления	Доля безналичных платежей, в %
Рестораны	72
Электроника	70
Одежда	69
Кафе/столовые	63
Гостиницы	60
Супермаркеты	58
Магазины у дома	46

В России складывается абсолютно парадоксальная ситуация. Несмотря на рост доли безналичных расчетов, количество наличных денег в обращении за последние 4 года возросло на 1 825,2 млрд руб. (если сравнивать суммы на начало 2017 и 2020 годов). Многие аналитики, наблюдая на протяжении всего анализируемого периода «скачкообразность» изменения суммы наличных денежных средств в обращении, считают это нормальным явлением, поскольку на сегодняшний день экономика как России, так и других стран, весьма нестабильна во всех своих проявлениях.

Мы не разделяем эту точку зрения. В России не может снижаться количество денег в обращении по двум следующим причинам:

Во-первых, в такой насквозь коррумпированной стране как Россия наличные деньги необходимы, прежде всего, для формирования коррупционных доходов российских чиновников;

Во-вторых, особенности выплаты заработной платы российскими предпринимателями, когда значительная часть заработной платы выплачивается «в конвертах».

Именно эти два обстоятельства, по нашему мнению, породили такое уродливое явление как «обналичивание денежных средств» в российских коммерческих банках. Существуют простые и хорошо известные способы сокращения наличных денег в обращении. Это бескомпромиссная борьба с коррупцией и сокращение налогов, которое бы позволило российским бизнесменам работать «в белую» при выплате заработной платы. Для реализации этих мер необходимо только одно – наличие политической воли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 г. №86-ФЗ (последняя ред.). // Государственная Дума. 2002.
2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 2 декабря 1990 г. №395-1 (последняя ред.).
3. Положение Банка России «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» №630-П от 29 января 2018 г.
4. Деготькова И. Бумажные деньги уходят в прошлое // Московский комсомолец РРЕ. – 4-11 ноября 2020.
5. Вестник Банка России. / №5 (1959). // 24 января 2018.
6. Вестник Банка России. / №6 (2058). // 31 января 2019.
7. Вестник Банка России. / №10 (2146). // 29 января 2020.
8. Годовой отчет Банка России за 2018 год. / Утвержден Советом директоров Банка России 26 апреля 2019.
9. Денежная масса, денежные агрегаты. Динамика в России и разных странах. – URL: <https://prognostica.info/news/show/9> (дата обращения: 25.10.2020).

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Зедгенизова И.И., к.э.н., доцент

Жунда А.Е., группа ФКБ-19-1

Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Данная статья посвящена проблеме безработицы в Иркутской области. Эта тема всегда была, есть и будет актуальна. Но в марте 2020 года данная проблема взяла свое в еще большей степени в связи с пандемией COVID-19. В статье будет рассмотрено негативное влияние , безработицы на экономику Иркутской области.

Ключевые слова: безработица, пандемия, экономический кризис.

Введение: Безработица - социально-экономическое явление, предполагающее отсутствие работы у людей, составляющих экономически активное население.

Виды безработицы:

– Вынужденная - возникает, когда работник может и хочет работать при данном уровне заработной платы, но не может найти работу. Причиной является нарушение равновесия на рынке труда из-за негибкости заработной платы (вследствие законов о минимуме заработной платы, работы профсоюзов, поднятие заработной платы для улучшения качества труда и т. п.).

Разновидности вынужденной безработицы: Циклическая, сезонная, технологическая.

– Добровольная - связана с нежеланием людей работать, например, в условиях понижения заработной платы.

– Структурная - обусловлена изменениями в структуре спроса на труд, когда образуется структурное несовпадение между квалификацией безработных и требованием свободных рабочих мест. Причём существует 2 типа структурной безработицы: стимулирующая и деструктивная.

– Институциональная - безработица, возникающая в случае вмешательства государства или профсоюзов в установление размеров ставок заработной платы, отличных от тех, которые могли бы сформироваться в естественном рыночном хозяйстве.

– Фрикционная - время добровольного поиска работником нового места работы, которое устраивает его в большей степени, нежели прежнее рабочее место.

– Маргинальная - безработица слабо защищённых слоёв населения (молодёжи, женщин, инвалидов) и социальных низов.

Цель исследования: Рассмотреть, какое влияние оказывает безработица на экономику Иркутской области.

Результаты исследования: Одним из главных факторов безработицы является уровень показателей эффективности развития экономик области. Это определяет разный уровень безработицы в них и причины, вызвавшие их. Присутствие в регионах крупных предприятий помогают решить проблему занятости населения.

Тем не менее, в экономической науке принято выделять следующие возможные причины возникновения безработицы:

- избыток населения (мировая экономика трудоизбыточна, и способствует этому стремительный рост народонаселения);

- давление профсоюзов и социально-экономическая активность населения способствовали установлению выше равновесного уровня ставок заработной платы;

- научно-техническая революция привела к тому, что капитал стал вытеснять труд;

- наличие монополии на рынке труда (предприятия-монопсонисты склонны диктовать условия, на основе которых должна производиться оплата труда работников, кроме того, становится явной тенденция к занижению объема занятости) низкий платёжеспособный спрос (безработица возникает из-за того, что снижается спрос на труд, носящий производный характер, по причине отсутствия спроса на товары и услуги)

Безработицу относят к макроэкономическим проблемам из-за двух основных причин. Во-первых, она порождается процессами, происходящими в масштабах всей экономики страны. Во-вторых, безработица сама оказывает влияние, ощущаемое в масштабах всего хозяйства страны.

Экономике Иркутской области, по мнению ряда экспертов, присущи такие проблемы, как:

1. Отрицательная демографическая динамика (снижение численности населения)
2. Слабые темпы жилищного строительства
3. Низкий уровень развития малого предпринимательства
4. Слабое использование ресурсов природного газа для промышленного развития области
5. Недостаточная степень глубины переработки древесины
6. Слабое развитие индустрии туризма
7. Необходимость модернизации и инновационного развития экономики
8. Экологические проблемы

В Иркутской области существуют свои особенности в причинах безработицы, они определяются в первую очередь тем, что наша область удалена от основных мест концентрации промышленного производства и населения, находящихся в европейской части России. Территория области неоднородна: 26% населения проживает в северных и приравненных к ним малоосвоенных территориях.

Индустриально развитая и густонаселенная часть расположена вдоль Транссибирской железнодорожной магистрали, на севере преобладает индустриальное развитие, в связи с этим на севере и на юге слабозаселенные и неосвоенные территории дают мало возможностей для развития экономических связей, а недостаточность рынка жилья и низкие доходы населения ограничивают мобильность рабочей силы. Отрицательная демографическая динамика сложилась на фоне сокращения рождаемости, возросшей смертности, а главное – происходит широкомасштабный отток высококвал-

лифицированного и трудоспособного населения, которые не могут реализоваться на фоне социальной не комфортности на территории нашей области.

Социальная и экономическая обстановка в Иркутской области, если верить докладам профильных министерств региона, улучшается из года в год. Зарплата жителей региона тоже, казалось бы, растет. Но если взглянуть на данные «Иркутскстата», получится иная картина.

По данным Иркутскстата уровень общей безработицы по Иркутской области за I полугодие 2020 года составил 7,6%.

В январе-августе 2020 года в органы занятости Иркутской области обратились в поиске подходящей работы 97 453 человека. Признаны безработными 73 313 человек.

По состоянию на 1 сентября 2020 года состояли на учете в органах занятости Иркутской области 68 941 человек, ищущий работу, из них 67 223 незанятых трудовой деятельностью. Численность зарегистрированных безработных составила 61 503 человека. Уровень зарегистрированной безработицы (отношение численности зарегистрированных безработных к численности экономически активного населения) по Иркутской области составил 5,3%.

По состоянию на 1 сентября 2020 года органы занятости Иркутской области располагали сведениями о потребности предприятий в 60 426 работниках.

На одного гражданина, состоящего на учете в органах занятости Иркутской области, приходится более одной свободной вакансии. При содействии органов занятости нашли работу 25 892 человека.

Уровень занятости сократился. В прошлом году он составлял более 60%. Сейчас он на уровне 33%. К концу года показатель должен начать выравниваться.

С начала 2020 года в центры занятости Иркутской области обратились более 111 тысяч граждан. За весь 2019 год было около 80 тысяч обращений.

На сегодняшний день в базе данных центров занятости Иркутской области — 58 тысяч вакансий. На 70% это рабочие профессии. Помимо этого, центры проводят обучение.

В связи с нынешней ситуацией эпидемии COVID-19 были приняты новые временные меры по регистрации безработных граждан, установленные постановлением Правительства РФ. И эти меры направлены на возможность дистанционной регистрации граждан в качестве безработных. Были увеличены размеры пособий по безработице. Таким образом, Правительством РФ были приняты меры по поддержке граждан, которые потеряли работу. Что мы видим на сегодняшний день? У нас 40% граждан, стоящих на учете, — это длительно не работающие граждане.

С 1 октября 2020 года центр занятости прекратил выплаты максимальных пособий гражданам, потерявшим работу с 1 марта 2020 года. С марта по сентябрь таких пособий было выплачено на 2,8 миллиарда рублей. В октябре, ноябре и декабре выплаты осуществляются в стандартном размере.

Сегодня центры занятости работают в двух форматах: очно и дистанционно. Перед личным посещением необходимо записаться по телефону учреждения.

Правительством региона и ведомственными Министерствами проводится широкомасштабная работа по участию муниципалитетов региона практически во всех проектах России, направленных на улучшение климата в сфере занятости населения, в привлечении высококвалифицированных специалистов в удаленные местности, при помощи финансовой поддержки за счет регионального бюджета. Реализуются инвестиционные проекты, благодаря которым создают рабочие места. Проводят работу по стабилизации ситуации в моногородах.

Этого недостаточно раз занятость населения у нас ниже средней по стране, но дорогу осилит идущий, и я надеюсь, что в скором будущем Иркутская область хотя бы не будет в числе аутсайдеров.

Вывод. Для нашего региона свойственен низкий уровень занятости в слабо заселенных районах и, наоборот, в крупных городах по-прежнему много свободных рабочих мест. При этом потребность в квалифицированных работниках в удаленных местностях почти критический. К 2020 году показатель безработицы понизился еще на 0,1 пункт, что в целом является очень хорошим показателем.

Однако, официальная статистика не отражает реальную ситуацию на рынке труда из-за широкого применения «теневых» расчетов. Поэтому в 2020 году не следует ожидать резкого падения официально зарегистрированной занятости в регионе, фактическое падение этого показателя тоже маловероятно. Станет проблемой в ближайшее время разве что уменьшение заработных плат в реальном выражении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Былков В. Г. Рынок труда и развитие занятости населения : учеб. пособие / В. Г. Былков ; БГУ. - Иркутск : Изд-во БГУ, 2017. - 246 с. [Электронный ресурс] <http://sgal.bgu.ru/pub.aspx?id=22939>

2. Итоги - 2019: экономика Иркутской области - регион в числе лидеров по росту ВРП // Комсомольская правда. 02.01.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.irk.kp.ru/daily/27070.4/4142561>

3. Основные подходы к объяснению и анализу безработицы // Студенческий научный форум – 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://scienceforum.ru/2018/article/2018005193> ISSN 2658-7823 Global & Regional Research. 2020. Т. 2, № 1 347

4. Экономические проблемы Иркутской области // Мир знаний. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mirznanii.com/a/306126/ekonomicheskieproblemy-irkutskoy-oblasti/>

5. Проблемы Иркутской области // ИРКИПЕДИЯRU. 27.03.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://irkipedia.ru/content/problemy_irkutskoy_oblasti

6. Социально-экономическая обстановка в Иркутской области: благосостояние жителей снижается, зарплаты чиновников растут // i38.ru телеинформ.21.10.2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://i38.ru/obichniepolitika/sotsialno-ekonomicheskaya-obstanovka-v-irkutskoy-oblasti-blagosostoyaniezhiteley-snizhaetsya-zarplati-chinovnikov-rastut>

7. Рейтинг регионов России по качеству жизни 2020 // Рейтинги и новости.17.02.2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://top-rf.ru/places/110-rejting-regionov.html>

8. Информация о проделанной министерством труда и занятости Иркутской области работе за 9 месяцев 2019 года // Открытое Правительство Иркутской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://open.irkobl.ru/upload/iblock/9c5/9c537ede5a5b30a6773846bd8f1dd566.pdf>

БЮДЖЕТНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА И ЕЕ ОЦЕНКА

Дыкусова А.Г., к. э. н., доцент
Решетникова М.С., группа ФКб-17-1
Институт экономики, управления и права,
г.Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

Повышение бюджетной обеспеченности является главной задачей региональных, местных властей. Это нужно для достижения экономического роста и стабильного развития региона. В статье рассматриваются основные показатели для расчета бюджетной обеспеченности, разбираются наглядно на примере Иркутской области и некоторых муниципальных районов.

Ключевые слова: Бюджет, бюджетная обеспеченность, индекс налогового потенциала, индекс бюджетных расходов

Государство стремится к более эффективному развитию системы бюджетных отношений. Формой образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций

государства и местного самоуправления, является бюджет. Для успешного бюджетного регулирования используется понятие бюджетной обеспеченности. Экономическое содержание этого понятия сложно в восприятии, не до конца раскрыто, несмотря на достаточно большую законодательную базу.

Понятие бюджетной обеспеченности впервые было введено 6.07.1991 года в Законе РСФСР №1550-1 «О местном самоуправлении в РСФСР», но понятие там раскрыто не было, речь шла об обязанности рассчитывать среднюю величину по региону бюджетной обеспеченности на одного жителя для установления нормативов отчислений в местные бюджеты. Далее постепенно вводились понятия минимальной бюджетной обеспеченности и минимального бюджета.

Бюджетная обеспеченность – это способность региона обеспечивать через бюджеты всех уровней финансирование полного комплекса полномочий, закреплённых за органами государственной власти, по исполнению гарантированных Конституцией Российской Федерации прав граждан и других субъектов бюджетных отношений[1].

Бюджетной обеспеченностью называют отношение поступающих в бюджет доходов и расходов, если возникает недостаток собственных средств для покрытия расходов, то происходит выравнивание бюджетной обеспеченности, путем выделения дотаций из бюджета вышестоящего уровня. Для выделения помощи из бюджета другого уровня рассчитывается минимальная бюджетная обеспеченность, выраженная в денежной форме стоимость бюджетных услуг на душу населения.

Уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации до распределения дотаций определяется по формуле:

$$BO = \text{ИНП} / \text{ИБР}$$

(1)

Где БО - Уровень расчетной бюджетной обеспеченности

ИНП - Индекс налогового потенциала

ИБР - Индекс бюджетных расходов

Индекс налогового потенциала - относительная оценка налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, определяемая с учетом уровня развития и структуры налоговой базы субъекта Российской Федерации. Применяется для сопоставления уровней расчетной бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации и не является прогнозируемой оценкой налоговых доходов субъектов Российской Федерации в расчете на душу населения или в абсолютном размере.

Индекс бюджетных расходов – относительная оценка расходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации по предоставлению одинакового объема бюджетных услуг в расчете на душу населения, определяемая с учетом объективных региональных факторов и условий.

Применяется для сопоставления уровней расчетной бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации и не является прогнозируемой оценкой расходов субъектов Российской Федерации в расчете на душу населения или в абсолютном размере[1].

Показатели используются в практике межбюджетных отношений для определения объема дотаций из Фонда финансовой поддержки субъектов РФ. Общий объем дотаций определяется исходя из необходимости достижения минимального уровня расчетной бюджетной обеспеченности субъекта.

Для расчета бюджетной обеспеченности чаще всего используется методика распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. № 670 с изменениями на 27 декабря 2019 года. Рассмотрим уровень бюджетной обеспеченности Иркутской области с 2017 по 2020 год, используем материалы Министерства финансов Российской Федерации, опубликованные на официальном сайте данного государственного органа.

Таблица 1 - Показатели расчета бюджетной обеспеченности Иркутской области за 2017-2020 года

Год	Уровень расчетной бюджетной обеспеченности	Индекс бюджетных расходов	Индекс налогового потенциала
2017	0,864	1,180	1,01952
2018	0,887	1,156	1,025372
2019	0,935	1,150	1,07525
2020	0,974	1,157	1,126918

Источник: составлено авторами по материалам [2].

Исходя из данных таблицы, можно сделать выводы, о том, что бюджетная обеспеченность Иркутской области за последние 4 года увеличивается. Это происходит за счет увеличения налогового потенциала региона, индекс бюджетных расходов почти не меняется. Это говорит об увеличении и развитии структуры налоговой базы. Согласно официальным данным, доходы бюджета с 2017 по 2019 года выросли на 58243,4 млн. рублей, в большинстве из-за увеличения поступлений по налогам [4].

Стабильность региональной бюджетной системы зависит не только от ситуации с исполнением регионального бюджета, но и местных бюджетов – поселений, районов, городов.

В этой связи неотъемлемой и важной частью бюджетной политики любого субъекта Российской Федерации являются межбюджетные отношения с муниципальными образованиями.

На территории Иркутской области 467 муниципальных образований, из них 10 городских округов, 32 муниципальных района, 63 городских поселений и 362 сельских поселений.

Сравним бюджетную обеспеченность некоторых муниципальных районов области на 2020 год, представив в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели для расчета бюджетной обеспеченности муниципальных районов

Муниципальный район	Численность населения	Индекс налогового потенциала	Индекс бюджетных расходов	Уровень расчетной бюджетной обеспеченности
Тулунский	26293	0,51	1,237	0,4123
Братский	54453	0,71	1,085	0,6544
Куйтунский	29907	0,384	1,007	0,3813
Зиминский	13801	0,486	1,271	0,3824
Усольский	51072	0,74	0,951	0,7781

Источник: составлено авторами по материалам [3].

Рассматривая данные муниципальные районы, можно сказать о том, что численность населения влияет на индекс налогового потенциала тем, что местный бюджет в основном формируется за счет налога на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц и земельного налога.

Самый маленький уровень расчетной бюджетной обеспеченности у Куйтунского муниципального района, он имеет среднее количество населения, при этом самый низкий индекс налогового потенциала и самый маленький индекс бюджетных расходов. В районе имеется нехватка рабочих мест, не развитая инфраструктура. Можно предположить, что именно в этот район в первую очередь направят дотации для выравнивания бюджетной обеспеченности.

Самым высоким уровнем бюджетной обеспеченности, из представленных, обладает Усольский муниципальный район. Он имеет не самую высокую численность населения, самый высокий индекс налогового потенциала, самый высокий индекс бюджетных расходов. Этому может способствовать расположение на территории района одного из самых крупных предприятий в области «Усольский свинокомплекс», большинство населения работает именно там, имея высокие зарплаты, имея возможность оплатить налоги. Показатель бюджетной обеспеченности высокий, но район так же нуждается в выравнивании бюджетной обеспеченности, дотации так же пойдут в этот район, сумма будет значительно ниже, чем в Куйтунский муниципальный район, так как уровень расчетной бюджетной обеспеченности выше.

Развитие региона и его стабильное существование определяется его бюджетной обеспеченностью. Этот показатель является ключевым в механизме бюджетного регулирования. Своевременное выявление проблем, связанных с бюджетом, и своевременное принятие важных управленческих решений будут способствовать экономическому росту, повышению бюджетного обеспечения в целях достижения устойчивого развития региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 года № 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации» (с изменениями на 27 декабря 2019 года)
2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/regions/mb/mb2018_2020/, свободный - официальный сайт Министерства Финансов РФ
3. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://openbudget.gfu.ru/mestnye-byudzhet/osnovnye-pokazateli/>, свободный - Открытый бюджет Иркутской области
4. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://irkobl.ru/>, свободный – официальный сайт Иркутской области

© Дыкусова А.Г., Решетникова М.С.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Красовская О.А., аспирант группы аУИЗ-19-1

Нечаев А.С доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий,

Вязников В.Е. доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий,

Барыкина Ю.Н., кафедра экономики и цифровых бизнес-технологий

Берегова Г.М., кандидат экономических наук,
профессор кафедры менеджмента

Институт экономики, управления и права,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы определения стоимости строительства нефтегазовых объектов на предпроектной стадии. Большое значение имеют инвестиций в строительстве нефтегазовой отрасли и экономики страны в целом Рассмотрены некоторые недостатки при расчете стоимости строительства на предпроектной стадии. Пути по-

Повышение точности расчетов стоимости строительства промышленных объектов в разработке технико-экономического обоснования инвестиций, включает предлагаемое дополнение к существующим базам сметных нормативных документов в крупногабаритном тарифе промышленного строительства. Также в рамках методики определения сметной стоимости на основе укрупненных компаний и банка данных ранее построенных и спроектированных объектов предлагается: внести корректировки в реестр рентабельной проектной документации для повторного использования. Повышение точности расчета стоимости строительной продукции позволит повысить эффективность инвестиций в строительство нефтегазовой отрасли. Рассмотрена значимость точности разработки инвестиций в нефтегазовые объекты для развития данной отрасли, а также выявлены тенденции и направления, способствующие развитию данной области, на основе инвестиций и новаторские подходы.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, нефтегазовая отрасль, технико-экономическое обоснование, финансирование, эффективность инвестиционного проекта

Введение. Российская нефтегазовая отрасль - крупнейшая структура, оказывающая влияние не только внутри страны, но и за рубежом, а также занимает ключевое положение в экономике РФ. На сегодняшний день нефть - весомый аргумент в ведении внешнеполитических дел. Россия имеет большой потенциал на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов. По оценкам, около 13% мировой нефти запасы и 34% запасов природного газа сосредоточены на территории России, в этой сфере позиции страны безусловно сильны [1].

Располагая большими запасами углеводородного сырья и поставляя их на мировые рынки, РФ оказывает существенное влияние на формирование международной системы энергетической безопасности, и экономической стабильности. Тем самым необходимо технико-экономическое обоснование [2].

Технико-экономическое обоснование - это ключевой документ, отражающий эффективность финансирования проекта, и справка при принятии решения о реализации инвестиционных проектов в строительстве. [4] Капитальное строительство играет ключевую роль в внедрении достижений науки и техники, тем самым создание и обновление производственной базы. Нефтегазовая отрасль является основным бенефициаром российского рынка. [1].

Цель исследования. Рассмотреть важность применения технико-экономического обоснования инвестиций в развитии нефтегазовой отрасли.

Результаты исследования. Установление требований к технико-экономическому обоснованию помогает улучшить качество инвестиционных решений и позволяет максимально повысить эффективность вложений

и установить систему критериев оценки для предварительных инвестиционных решений [7].

Нефтегазовые компании стремятся развивать новые направления деятельности, в частности нефтегазовую отрасль, электроэнергетика и возобновляемые источники энергии. [3] Стабильный рост доли возобновляемой энергетики источников - привлекательный факт для инвестирования в этот сегмент, что позволяет нефтегазовым компаниям участвовать в разработке новых подходов к производству энергии [11].

Каждый объект, строительства реализуется по индивидуальному проекту, и привязан к определенной территории, поэтому средства труда и рабочая сила постоянно перемещаются с одного объекта на другой. Строящиеся объекты и выполняемые работы очень разнообразны, стоимость которых составляется и определяется по конкретному показателю - сметной стоимости. Конечный результат строительства это объекты, представляющие собой введенные в эксплуатацию основные производственные фонды [5].

Если инвестиционный проект предполагает строительство объекта, то все этапы строительства и монтажные работы должны быть отображены в инвестиционном плане технико-экономического обоснования, предназначенного для систематизации информации о затратах на инвестиционном этапе [2]

Этапы строительства объекта могут выполняться как последовательно, так и параллельно. При описании проекта необходимо спланировать возможные затраты на реинжиниринг и затраты на перепланировку, содержание и управление недвижимостью. Это еще одно дополнительное условие для выполнения проекта строительства при инвестиции в нефтегазовой отрасли

Эффективным решением может быть несколько вариаций одного и того же проекта. Очевидно, что таким образом можно оптимизировать процесс принятия решений по реализации проекта [4].

Нефтегазовые компании рассматривают направления инвестирования по видам деятельности: разведка, добыча, переработка, транспортировка, продажа и логистика. При анализе структуры реальных вложений нефти и газовые компании, можно обнаружить, что более половины средств тратится на разведку и добычу, и основная их часть идет на разработку месторождений.

Таким образом, мы понимаем, что инвестору нужен метод оценки, который позволил бы ему предоставить все необходимые данные с достаточной точностью еще до начала проектирования.

Метод определения сметной стоимости строительной продукции в России является одним из методов определения стоимости: на основе

сводных сметных нормативов, включая данные банка о стоимости ранее построенных или разработанных аналогов [6].

В настоящее время бюджетная и нормативная база РФ разработала группу расширенных сборников нормативов строительных цен (СПС), которые рекомендуется использовать для определения сметной стоимости на предпроектной стадии [7]. Расчет стоимости агрегированных показателей обычно используется на предварительных этапах проектирования или на этапе инвестиционного планирования, когда информация о проектных решениях недоступна в полном объеме, или для упрощения оценочных расчетов. Расчет стоимости агрегированных показателей основан на предположении, что необходимые затраты для получения единицы полезного конечного эффекта в том же состоянии общих экономических условий и соотношение спроса и предложения на конкретном рынке должно быть равным. То есть удельные затраты на единицу полезного эффекта (выпуск, установленная мощность, площадь, объем и т. д.) на рынке определяется не индивидуальные затраты каждого отдельного подрядчика, а по среднему уровню затрат, которые возникают в данный момент[3].

Для проекта предварительный расчет сметной стоимости строительства в нефтяной отрасли, можно использовать только данные, сделав ставку на стоимость построенных ранее или разработанных аналогов.

Учитывая все вышесказанное, для разработчиков технико-экономического обоснования стоит непростая задача - определить предварительную стоимость строительства объектов, не имея достаточно информации для этого в существующей бюджетной и нормативной базе.

Выводы. Инвестиции - одна из основ социально-экономического развития макроэкономической уровень. Техничко-экономическое обоснование является ключевым документом, отражающим эффективность финансирования проекта, и справка при принятии решения о реализации инвестиционного проекта в строительстве.

Предлагаемые способы повышения точности расчета стоимости строительства на предпроектной стадии позволит определить инвестиционные затраты заказчика в рамках разработки технико-экономического обоснования изучение инвестиций. Это в свою очередь оптимизирует объем инвестиций в нефтегазовое строительство объектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Barykina Y.N., Velm M.V. Improvement of methods and forms of investment of innovative activity.// Advances in Social Science, Education and Humanities Research.pp. 793-796.
2. Internal Sources to Increase Financing for Fixed Investments in a Company
Автор: Tunygin, O M. Ekonomika regiona-economy of region Том: 14
Выпуск: 4 Стр. : 1498-1511

3 Internal Sources to Increase Financing for Fixed Investments in a Company
Автор: Turygin, O. M. Ekonomika regiona-economy of region Том: 14
Выпуск: 4 Стр. : 1498-1511

4. <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fpsyera.ru%2F6486%2Fsubekt-y-i-obekty-investiciy>

5. Internal Sources to Increase Financing for Fixed Investments in a Company
Автор: Tunygin, O M. Ekonomika regiona-economy of region Том: 14
Выпуск: 4 Стр. : 1498-1511

6. Internal Sources to Increase Financing for Fixed Investments in a Company
Автор: Turygin, O. M. Ekonomika regiona-economy of region Том: 14
Выпуск: 4 Стр. : 1498-1511

7. Нечаев А.С., Барыкина Ю.Н., Пучкова Н.В. Актуальные вопросы исследования объектов основных средств действующих на территории РФ. / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. г. Кисловодск. Изд.: «Кисловодский институт экономики и права», 2017. - № 10. - С. 46-60.

© О.А. Красовская, А.С. Нечаев, В.Е. Вязников,
Ю.Н.Барыкина, Г.М. Берегова

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНО- ОБОСОБЛЕННОГО ИННОВАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦЕНТРА «ИННОКАМ»

Селезнев Д.К. ФГБОУ ВО Казанский (Приволжский)
федеральный университет, ИУЭФ,
кафедра менеджмента, г. Казань, Россия

Юсупова И.В. кандидат экономических
наук, доцент кафедры ЭП и МК ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева - КАИ»

Аннотация

В текущих условиях перспективы экономического роста состоят в переводе экономики на инновационные рельсы развития [1,3]. Пример Республики Татарстан в части формирования инновационной инфраструктуры интересен, поскольку в регионе есть понимание роли и места экономики инноваций в процессе развития экономики, и этот процесс происходит осознанно, целенаправленно, системно, на проектной основе. «Камский инновационный территориально – производственный кластер «ИННОКАМ» можно позиционировать в качестве ядра инновационной инфраструктуры Республики Татарстан и примера трансформации промышленности агломерации на новой технологической основе [2,4,5]. Участников «ИННОКАМ» связывают кооперационные связи между предприятиями отрасли нефтехимии и автомобилестроения. Предприятия, входящие в кластер - звенья единой технологической цепочки, напрямую связанные с наукой и образованием.

Кластер расположен на территории 6 муниципальных районов Республики Татарстан, входящих в Камскую агломерацию, 3 из которых – моногорода, экономика которых до недавнего времени объективно находилась в точке бифуркации, и внедрение модели промышленного роста на инновационной основе позволяет решить ряд задач, стоящих перед экономикой региона: рост инновационного сектора экономики, который позитивно повлияет не только на макроэкономические показатели, но и на конкурентоспособность производимой продукции, на состояние окружающей среды, количество высокоэффективных рабочих мест с достойной заработной платой, социальную стабильность в регионе.

Ключевые слова: ИННОКАМ, кластер, наука, экономика, инновации, инфраструктура, передовая промышленность, Республика Татарстан.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 г. приоритетными направлениями развития экономики региона станут инновационная экономика и экосистема инноваций. Формирование новой эффективной экономики, основанной на знаниях, развитие инновационной деятельности, высокотехнологичных секторов экономики, малого предпринимательства как основного проводника массовых инноваций – приоритетные направления инновационной политики Республики Татарстан. Инструментом реализации выступает кластерный подход к инновациям.

Усилившаяся дифференциация субъектов России по накопленному в регионе инновационному потенциалу и результатам его использования предопределяет необходимость соответствующего подхода к вопросам управления развитием и пространственной организацией региональной производственной инновационной инфраструктуры [8,9].

Республика Татарстан продуманно подошла к решению вопроса развития Камской агломерации на основе развития высокотехнологичных отраслей экономики, снятия инфраструктурных ограничений по ввозу сырья, вывозу готовой продукции. Идея развития Камской агломерации на новой технологической основе выросла из необходимости поиска новых решений и путей развития и реализации промышленного потенциала агломерации: создание центра «Иннокам» должно раскрыть промышленный и инновационный потенциал кластера и проявить себя в качестве новой модели роста, предполагающей интенсивное использование новых технологий в промышленности. «Иннокам» - самый масштабный проект территориального развития в России, объем заявленных инвестиций в его субпроекты равен 750 млрд. рублей [6,7,10,11].

В Республике Татарстан был разработан ряд стратегически важных для развития Камской агломерации документов: Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, Стратегия развития Камского кластера до 2020 года, Концепция создания территориально-обособленного Инновационно-производственного центра «ИННО-

КАМ» (далее – Концепция), в которых намечены пути инновационного развития входящих в кластер предприятий, а также позитивные измеримые эффекты территориального развития, которые будут достигнуты. Во всех перечисленных документах учтены имеющиеся в Камской агломерации недостатки в виде не лучшей инженерной, энергетической и транспортной инфраструктуры, а также преимущества территории в виде значительной численности населения, трудового потенциала, развитого промышленного комплекса и обеспеченность природными ресурсами. Когда поставленные в стратегических документах развития Камской агломерации стратегические инициативы: обеспечение глобального технологического лидерства, достижение мирового уровня развития технологического предпринимательства, формирование системы привлечения инвестиций мирового уровня, создание центра компетенций по «зеленым» технологиям мирового уровня будут реализованы, будут достигнуты декларируемые цели в упомянутых стратегических документах цели: развитие высокотехнологических производств с высокой добавленной стоимостью, кооперация в исследованиях и внедрении новых технологий, на основе которых будет достигнуто высокое качество жизни населения в агломерации- третье по Российской Федерации.

Решение о создании «ИННОКАМА» было принято в 2016 году на уровне руководства Российской Федерации, которое в полной мере осознано необходимость регионального регулирования государством инновационного кластера. Государство должно регулировать рынок инноваций, так как в текущих условиях он определяет перспективы развития страны.

Производственная инновационная инфраструктура Республики Татарстан, обеспечивающая деятельность акторов региональной инновационной системы и их взаимодействие друг с другом и иными хозяйствующими субъектами, усиливает конкурентоспособность региона в борьбе за инвесторов и инноваторов. В рамках реализации Концепции было запланировано 79 инфраструктурных и инвестиционных проекта, большая часть которых касается трансформации транспортной инфраструктуры для целей повышения мобильности населения и грузов. Строительство трассы в районе села Соколка, сопряженная с возведением моста через Каму, значительно понизит загруженность трассы М7 «Волга» и повысит связность внутри агломерации и за ее пределами.

Концепцией предусмотрена реализация 5 основополагающих направлений:

- инфраструктура и агломерация (развитие транспортной, жилищной, логистической инфраструктуры);
- передовая промышленность (модернизация системообразующих отраслей и внедрение инноваций путём развития сформированных в Центре «ИННОКАМ» промышленных и инновационных кластеров);

- наука и инновации (развитие науки и высшего образования в целях кадрового обеспечения потребностей промышленности, эффективной передачи технологий от науки к промышленности и их коммерциализации, обеспечивающих развитие сектора высоких технологий);

- экология и культура (создание безопасной, экологичной, комфортной и «умной» городской среды, ориентированной на человека, а также развитие культурного потенциала Камской агломерации);

- институциональная среда (совершенствование условий для предпринимательства, повышение эффективности муниципального управления, упрощение взаимодействия населения с представителями государственных органов).

Концепцией предусмотрено 79 приоритетных инфраструктурных проектов: производственные, транспортные, социальные, в области энергообеспечения. Результатом реализации стратегических инициатив станет создание в кластере новых высокотехнологичных производств, конкурентоспособных на мировом уровне. Будет выстроена общая система социального, транспортного и инженерного обслуживания, что в конечном итоге приведет к формированию комфортной городской среды и повышению качества жизни населения, диверсификации экономики, в том числе экономики моногородов, входящих в Камскую агломерацию.

Успешность реализации Концепции зависит от предметной работы с федеральными органами исполнительной власти, госкорпорациями и институтами развития по выполнению соответствующей «дорожной карты», включению проектов в государственные, федеральные целевые и инвестиционные программы, а также продвижению законодательных инициатив республики по развитию отраслей нефтехимии, нефтепереработки и автомобилестроения.

Немало внимания в Концепции уделено роли автопроизводителей. Ключевая роль в этом кластере отводится КАМАЗу, который имеет собственную программу стратегического развития, предусматривающую реинжиниринг предприятия и создание перспективного семейства автомобилей: электробусов, коммунальной спецтехники на электротяге, гибридных грузовиков, автомобилей на топливных элементах, а также беспилотников.

Сегодня ИННОКАМ- одна из основных точек роста экономики республики. Важная роль в развитии экономики Камского кластера отводится особой экономической зоне «Алабуга». Здесь выпускается высокотехнологичная продукция, направленная, прежде всего, на импортозамещение. Это автомобили, теплоизоляционная продукция, плиты МДФ, листовое стекло, стекловолокно и другие товары.

Синергетический эффект развития Камского кластера определяется пересечением двух крупнейших секторов экономики: автопрома и нефтехимии, соединением цепочек создаваемой в них добавленной стоимости в

единую инновационную технологическую платформу. В кластере на стыке двух специализаций создаются новые производства в инновационных сферах экономики: IT-технологии, робототехника, аддитивные технологии, современные материалы, инжиниринг, зеленые технологии.

На сегодняшний день «ИННОКАМ» – крупнейший в России динамично развивающийся инновационный кластер: с 2013 года совокупный объем выручки предприятий-участников кластера вырос с 390 млрд рублей до 815 млрд рублей, а объем инвестиций - с 66 млрд рублей до 110 млрд рублей. В кластере производится половина полимеров стирола и синтетических каучуков России, каждый третий грузовой российский автомобиль и каждая вторая грузовая шина.

Большая заслуга в динамичном развитии кластера заключается в тесном взаимодействии бизнеса, науки и государства, которое обеспечивает специализированная организация кластера – Ассоциация «Иннокам». В составе кластера четыре университета: два национальных исследовательских, Казанский федеральный университет и Казанский энергоуниверситет. Они занимаются подготовкой кадров и научным сопровождением проектов участников кластера.

На территории кластера работает самая успешная в стране особая экономическая зона «Алабуга», созданы 3 территории опережающего социально-экономического развития (в г.Набережные Челны, Нижнекамске и Менделеевске), предоставляющие резидентам налоговые льготы, активно развивается один из крупнейших в Европе Камский индустриальный парк «Мастер». Всего за последние годы в «ИННОКАМ» создано более 20 индустриальных парков, промышленных площадок и бизнес-инкубаторов.

Согласно данным Министерства экономики Республики Татарстан по итогам I квартала 2020 года в ОЭЗ «Алабуга» в качестве резидентов привлечено 57 компаний, из них 30 компаний ведут промышленно-производственную деятельность. Объем инвестиций, освоенных резидентами ОЭЗ «Алабуга» за весь период деятельности, составил 137,06 млрд рублей. Создано свыше 6 971 рабочее место. Объем выручки от произведенной продукции нарастающим итогом с момента начала функционирования ОЭЗ «Алабуга» составил 500,07 млрд рублей.

Участники кластера активно взаимодействуют между собой, осуществляя совместные проекты. Успешно реализовано уже более 20 инновационных проектов, направленных на выпуск инновационной продукции, выход на новые экспортные рынки и создание импортозамещающих производств. Наиболее известный инновационный кластерный проект, поддержанный Минэкономразвития России - «Электробус» (инициатор проекта – ПАО «КАМАЗ»). По результатам реализации проекта был разработан новый тип автобуса на электрическом

ходу. Сегодня в нескольких городах, в том числе в Москве, Казани, Набережных Челнах, проходят серийные испытания данного электробуса.

В 2018 году для поддержки участников кластера Ассоциацией «ИН-НОКАМ» реализован проект «Российский центр открытых инноваций «Инноскоп» (далее - Инноскоп). Инноскоп - это цифровая многопользовательская площадка для формирования российского рынка открытых инноваций через оперативное взаимодействие в сфере технологий и инжиниринга по принципу «от специалиста к специалисту».

Цель проекта - формирование рынка инноваций за счет обеспечения доступа к базе технологических заказов, существующих решений, а также высокотехнологического оборудования и услуг посредством выстраивания коммуникации между заинтересованными участниками.

Основной принцип работы портала Инноскоп заключается в использовании базы данных о технологиях, проектах и инжиниринге пользователями со стороны науки и бизнеса в единой среде и по единым «правилам игры».

Наличие актуальных баз дает возможность не только поиска и коммуникации, но и первичного анализа ресурсов и возможностей потенциального партнера, после чего рабочий контакт по проекту, минуя организационные барьеры инициации, сразу уходит из среды Инноскопа на стадию реализации.

В настоящее время не существует более полных баз высокотехнологического оборудования, инжиниринговых услуг и предложенных технологий, собранных на одной платформе. Площадка бесплатна для основных участников инновационного процесса.

Резиденты представлены тремя ключевыми кластерами: производство автомобилей и автокомпонентов, переработка полимеров в готовую продукцию, производство строительных материалов. Кроме того, реализуются проекты резидентов в сфере пищевой промышленности, деревообработки, производства стекла, композиционных материалов, машиностроения.

В республике действует 91 объект инфраструктуры (74 промышленные площадки и 17 промышленных парков), на которых осуществляют деятельность более 1,4 тыс. резидентов, создано около 27 тыс. рабочих мест. К концу 2020 года количество объектов инфраструктуры будет равно 100.

Камский кластер - важный шаг на пути комплексного развития Камской агломерации с целью снятия инфраструктурных ограничений, оказания содействия в развитии крупным предприятиям реального сектора экономики и повышения качества жизни населения.

В Республике Татарстан активно внедряются современные инструменты территориального развития: ТОСЭР, ОЭЗ, производственные кластеры, что влечет рост экономического благосостояния региона. В резуль-

тате реализации инструментов территориального развития создано множество рабочих мест и привлечен большой объем инвестиций.

Вместе с тем авторы отмечают, необходимо активизировать работу с федеральными органами исполнительной власти, госкорпорациями и институтами развития по включению инфраструктурных проектов по развитию Камской агломерации в государственные, федеральные целевые и инвестиционные программы, а также продвижению законодательных инициатив республики по развитию отраслей нефтехимии, нефтепереработки и автомобилестроения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ИСТОЧНИКОВ

1. Аганбегян А.Г. Уроки кризиса: России нужна модернизация и инновационная экономика // ЭКО. 2010. №1.

2. Алексеев, А. А. Теория инновационного развития. СПб.: Изд-во СЗТУ, 2003. 160 с.

3. Амосенок Э.П., Бажанов В.А. Методические подходы к анализу и оценке инновационного потенциала регионов // Регион: экономика и социология. 2008. № 4.

4. Варшавский, А. Е. О проекте МЭР «Инновационная Россия 2020» (стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.) // Инновации. 2011. № 2 (148). С. 10-14.

5. Емельянов С.Г., Борисоглебская Л.Н., Мальцева А.Л. Теоретико-методологические вопросы разработки стратегии развития технопарков в современных условиях // Вестник экономической интеграции: научно-практический журнал. 2010. - № 4. С. 24-33

6. Индикаторы науки: 2018: стат. сб. -М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018. 392 с.

7. Киселев С.В., Останина С.Ш., Водолажская Е.Л., Рыболовлева А.А. Жандарова Л.Ф., Останин Л.М., Анализ финансово-хозяйственной деятельности и диагностики предприятий и организаций в современных условиях / Казань: Казан. нац.иссл. технол. ун-т. 2017, - с.252.

8. Рахмеева И.И. Региональные особенности развития и пространственной организации производственной инновационной инфраструктуры: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / Рахмеева Ирина Игоревна [Место защиты: Уральский государственный экономический университет]. – Екатеринбург, 2015.

9. Шинкевич А.И. Управление развитием технологических платформ в инновационных секторах российской экономики: монография / Ф.Ф. Галимулина, А.И. Шинкевич, А.А. Лубнина. Казань: Изд-во КНИТУ, 2018.- 156 с.

10. INNOVATION NETWORKS MODELING WITHIN THE CONCEPT OF OPEN INNOVATIONS Zaraychenko I.A., Shinkevich A.I.,

Afanasyev A.A. , Shvetsov M.Y., Erdyneyeva K.G., Bordonskaya L.A., Persidskaya A.E., Rozhkova S.A., // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № 1. С. 192-198.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Доржиева Э.Л., к. э. н., доцент

Скворцов Д.Е., группа АСУБ-18-2

Институт информационных технологий и анализа данных,
г. Иркутск ФГБОУ ВО «ИРНИТУ»

Аннотация

В статье рассмотрены особенности внедрения информационных технологий в деятельность медицинских учреждений в рамках цифровизации услуг здравоохранения. Выявлены возможные трудности и представлены перспективы развития процессов цифровизации в здравоохранении.

Ключевые слова: цифровизация, услуги здравоохранения, информационные технологии.

Введение. Для оптимизации услуг здравоохранения (в рамках работы рассматриваются только медицинские, правовые и информационные услуги, а также услуги социально-культурного характера) обязательным этапом является цифровизация. Под цифровизацией понимается внедрение информационных технологий в деятельность учреждений здравоохранения для автоматизированного сбора информации и её последующей обработки с целью нахождения оптимальных методов оказания услуг [1]. Цифровизация связана с дополнительными расходами и рисками, но обязательна для развития отрасли при переходе общества на постиндустриальную стадию.

Цель исследования. Анализ перспектив и особенностей цифровизации услуг в области здравоохранения, оценка скорости внедрения информационных технологий в деятельность медучреждений.

Результаты исследования. Рассматривая деятельность российских учреждений здравоохранения, можно выделить проблемы, касающиеся организации деятельности государственных поликлиник: неэффективность хранения личной информации пациентов, неравномерная нагрузка на медицинский персонал, неэффективность методов информирования пациентов (либо полное отсутствие методов информирования), а также неграмотное внедрение информационных технологий.

Грамотная цифровизация должна не только частично решить вышеперечисленные проблемы, но и стать фундаментом для внедрения новых управленческих решений и технологий. Создание гибкой системы оказания услуг здравоохранения необходимо для снижения их трудоёмкости путём автоматизации рутинной работы. Кроме того, в перспективе цифровизация способна стать источником информации для принятия управленческих решений (бизнес-анализа) и проведения научных исследований в социологии и медицинских науках на основе собранных данных о пациентах.

При цифровизации здравоохранения необходимо обращать внимание на надёжность используемых технологий [2]. Технологии должны быть внедрены таким образом, чтобы при возникновении технических проблем медучреждение могло продолжить оказание услуг. Также необходимо создание технических отделов в медучреждениях для оперативного решения возникающих проблем и повышения информационной безопасности информационных систем.

Проведение цифровизации в сфере здравоохранения необходимо осуществлять постепенно, начиная от услуг, не затрагивающих напрямую работу медучреждений по оказанию медпомощи: информирование пациентов и превентивные меры (в виде веб-приложений и информационных Интернет-ресурсов), управление электронным документооборотом организаций здравоохранения, а также документацией пациентов и их личными данными (в том числе и медицинскими картами).

На этапе создания баз данных для медицинских учреждений необходимо учесть возможные технические неполадки и предусмотреть функционирование медучреждений в случаях, когда доступ к единым базам данных невозможен (в том числе и при экстремальных условиях).

Следующим этапом необходимо внедрение Интернета вещей для автоматизированных диагностик состояний пациентов и сокращения участия медперсонала в рутинных рабочих процессах. Последним этапом должно стать внедрение искусственного интеллекта (ИИ) для анализа собранных данных в рамках проведения научных исследований и использования в деятельности по оказанию медицинских услуг.

На начальном этапе цифровизация должна помочь в облегчении работ, связанных с информированием пациентов. С помощью веб-сайтов и веб-приложений можно не только упростить управление записями пациентов к врачам, но и обеспечить своевременное информирование посетителей об изменениях в графике приёма специалистов, а также других особенностях работы медучреждения.

Кроме того, существование базы знаний должно позволить пациентам получить интересующую их открытую информацию без обращения в

регистратуру. Также данные технологии повышают прозрачность работы организаций.

Введение электронного документооборота может ускорить процесс обмена документацией между организациями здравоохранения и повысить его надёжность, благодаря сокращению вероятности физической утери бумажного носителя.

Также электронные документы не требуют специального места для хранения, что экономит свободные площади в учреждениях и облегчает работу делопроизводителей. Однако необходимо уделять особое внимание информационной безопасности хранения больших объёмов личной информации пациентов.

В рамках цифровизации деятельности медицинских учреждений возможно внедрение интернета вещей для исключения из наиболее простых рабочих процессов участия медицинского персонала [3].

К таким процессам можно отнести сбор информации о состоянии пациента с помощью медицинских систем автоматической диагностики, подключенных к сети медучреждения, а также контроль местоположения пациентов внутри медучреждения с помощью электронных очередей и автоматического прикрепления пациента к койке при диспансеризации.

Использование ИИ в перспективе может принести наибольшую пользу сфере здравоохранения, но в данный момент связано с рядом трудностей [4].

Существующий ИИ, работающий по принципу «чёрного ящика», не может быть использован как полноценный инструмент для постановки диагнозов, так как в случаях ошибочных результатов невозможно определить лицо, которое будет нести ответственность за причинение вреда пациенту. Кроме того, невозможность определить логику постановки диагноза пациенту с помощью ИИ, что снижает эффективность врача.

Таким образом, существующие разработки в области нейросетей необходимо внедрять ограниченно, стараясь не навредить традиционным методам оказания медицинских услуг.

Использование ИИ способно сократить количество врачебных ошибок, допущенных по невнимательности, если ИИ играет роль инструмента контроля работы врача.

Машинный анализ оцифрованных снимков на уровне пикселей позволяет искусственному интеллекту заподозрить проблемы в тех случаях, когда человеческий глаз не способен заметить мелкие детали.

Рассматриваются возможности использования программ-ассистентов в хирургии: кроме предотвращения хирургических ошибок врача, ИИ способен подбирать оптимальную геометрию разрезов и накладывания швов, а также высокоэффективно управлять хирургическим роботом [5].

Машинное обучение можно применять в программах, предназначенных для обеспечения удалённой работы хирурга в режиме реального времени через видеостойку и консоль специалиста.

В таком случае ИИ должен создать максимально реалистичное виртуальное пространство для компьютерной визуализации органов пациента в его текущем состоянии. Кроме того, ИИ способен облегчить работу врача, поставив пациенту наиболее вероятный диагноз.

Искусственный интеллект, установленный на облачной платформе, может быть особенно эффективным инструментом при анализе большого количества собранных разнородных данных.

Использование ИИ в сочетании с другими инструментами анализа данных позволяет найти закономерности развития болезней и способах их лечения в тех случаях, когда практически невозможно применить классические математические методы (из-за неструктурированности данных). Однако правильность выводов, сделанных с помощью нейронных сетей необходимо дополнительно доказывать, чтобы исключить вероятные ошибки.

Результаты исследования общественного мнения о внедрении информационных технологий в сфере здравоохранения демонстрируют общее позитивное отношение к внедрению информационных технологий в деятельность медучреждений [6]. Однако скорость цифровизации сферы услуг здравоохранения является невысокой.

На рисунке 1 представлены результаты опроса жителей Германии из различных возрастных групп. Результаты опроса показали, что ни в одной из опрошенных групп не набирается и половины участников, считающих, что такие нововведения, как электронная почта, веб-сайт, социальные медиа и приложения для смартфонов уже внедрены в работу учреждений здравоохранения, т.е. даже наиболее развитые страны на момент исследования были далеки от полномасштабной цифровизации в этой области.

Учитывая сложность внедрения Интернета вещей и ИИ, требующих заранее созданной информационной экосистемы, цифровизация услуг в области здравоохранения будет длиться в течение относительно большого периода времени.

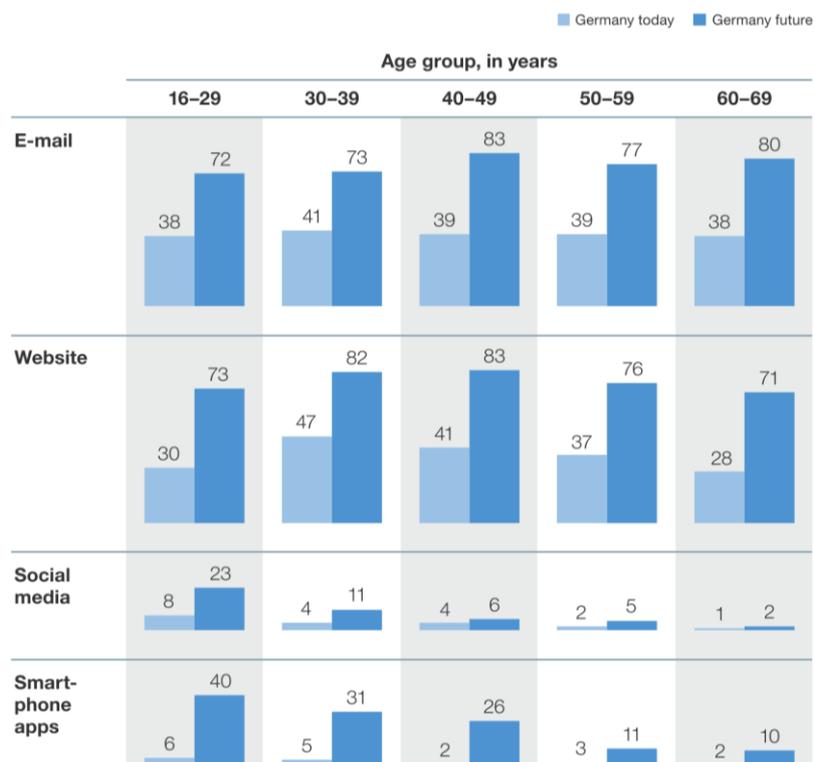


Рисунок 1 – Результаты опроса о внедрении информационных технологий
 Источник: McKinsey & Company — Healthcare's digital future

Выводы. Основным принципом цифровизации в сфере здравоохранения должен быть отказ от радикальных изменений в процессах оказания медицинских услуг. Традиционная медицина остаётся на данный момент основным средством обеспечения здоровья населения, поэтому важно, чтобы цифровизация не нанесла вред существующим методам работы медучреждений. Цифровизация должна происходить постепенно и под постоянным контролем специалистов для сохранения безопасности и качества оказания услуг.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антипов Д. Цифровизация vs. Автоматизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/post/485800/> – Дата обращения: 13.11.2020
2. Trend Micro Может ли цифровая медицина противостоять хакерам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/trendmicro/blog/441908/> – Дата обращения: 13.11.2020
3. Крон А. Будьте здоровы! С Интернетом вещей... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/unet/blog/410217/> – Дата обращения: 13.11.2020
4. Проблемы использования «умных» технологий в медицине [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://habr.com/ru/company/cloud4y/blog/507800/> – Дата обращения: 13.11.2020

5. ИИ и машинное обучение в медицине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/cloud4y/blog/506288/> – Дата обращения: 13.11.2020

6. McKinsey & Company Healthcare's digital future [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/healthcare-systems-and-services/our-insights/healthcares-digital-future> – Дата обращения: 13.11.2020

© Э.Л. Доржиева, Д.Е. Скворцов

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В КАЧЕСТВЕ ГАРАНТА РЕАЛИЗАЦИИ ПУБЛИЧНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Снетков Д.А. студент 3 курса, гр. ЮРГб-18-1

Аннотация

В настоящей статье анализируются изменения федеральной контрактной системы государственных (муниципальных) закупок. Уделяется внимание основополагающим началам контрактной системы – производится их действенная характеристика и оценка. Сформулированы выводы по результатам применения контрактного законодательства с точки зрения конкурентной среды.

Ключевые слова: контрактная система, система государственных (муниципальных) закупок, публичные интересы, аудит, бюджет.

Система государственных (муниципальных) закупок является объективной необходимостью в целях эффективной реализации приоритетных направлений государственной политики. Учитывая современные мировые тенденции и новации механизм государственных (муниципальных) закупок должен отвечать на вызовы времени, одновременно являться гибким и актуальным. В связи с этим законодатель ставит перед собой ключевую цель – наращивание потенциала контрактной системы. Для реализации поставленной цели законодательство, регулирующее институт контрактной системы в России, ежегодно стремительно подвергается множественным изменениям.

Действующим Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (Далее – ФЗ-44 «О контрактной системе») предусмотрена детальная и подробная система принципов контрактной системы в сфере государственных (муниципальных) закупок [1]. В ст. 6 ФЗ-44 «О контрактной системе» сформулировано восемь основополагающих начал контрактной системы:

- единство контрактной системы;
- открытость;
- прозрачность информации;
- обеспечение конкуренции;
- профессионализм;
- стимулирование инноваций;
- ответственность за результат;
- эффективность проведения закупок.

Принципы контрактной системы – это основополагающие начала и идеи, демонстрирующие сущность и главные направления государственной политики в сфере обеспечения государственных (муниципальных) нужд, определяющие функционирование контрактной системы в целом. Как отмечает О.В. Архаилович: «выделение принципов контрактной системы – это исключительно положительная тенденция, которая способствует экономии бюджетных средств» [2, с. 126]. Однако сразу уточним, что закреплённые в законе принципы полноценно соответствуют принципам типового закона Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) о публичных закупках 2011 г., который содержит в себе многолетний опыт закупочной деятельности многих государств [3].

Принцип единства контрактной системы предполагается законодателем с целью совокупного использования вышеперечисленных основополагающих начал, подчеркнём, именно совокупного использования, для наиболее полноценной реализации публичных (общественных) интересов. Подразумевается, что подобный принцип позволяет обеспечивать сквозной контроль на всех стадиях сферы закупок: начиная от планирования закупки до её непосредственного осуществления.

Принципы открытости и прозрачности направлены на обеспечение полной и достоверной информации о контрактной системе. Подобная информация включает в себя следующие сведения: участники контрактной системы (заказчики), перечень потенциальных исполнителей (подрядчики, поставщики), операторы электронных площадок, а также непосредственно осуществляемые ими действия, направленные на обеспечение публичных интересов. Заказчик, основывая свою деятельность на данных принципах, публикует объявление о проведении закупки в единой информационной системе (Далее – ЕИС). В данном объявлении указываются контактные данные заказчика и главное описываются условия контракта, производится детальное описание предмета закупки и указывается порядок участия потенциальных исполнителей в конкурентных процедурах. Таким образом, совокупные принципы открытости и прозрачности исполняются благодаря наличию в ЕИС подробных и достоверных сведений о контрактной системе в сфере закупок, к которой предоставлен свободный и безвозмездный доступ.

Конкурентная среда или вернее принцип обеспечения конкуренции имеет под собой цель – представление единых условий и требований ко

всем участникам закупок, тем самым чтобы любой участник закупки имел возможность стать исполнителем контракта. Важно учесть, что конкуренция может выражаться в ценовом и неценовом сегменте.

Принцип профессионализма заказчика предъявляет требования к квалификации, профессиональной подготовке контрактных управляющих, тех специалистов чья деятельность напрямую связана с осуществлением деятельности заказчика и специализированной организации в сфере закупок. Важно учесть, что сотрудники контрольного органа (аудита), обязаны соответствовать высоким квалификационным требованиям [4, с. 69]. Вместе с тем, законодатель не распространяет принцип профессионализма на поставщиков, подрядчиков и исполнителей. В соответствии с ч. 2 ст. 31 ФЗ-44 «О контрактной системе» исключительно Правительство России уполномочено устанавливать дополнительные требования к участникам закупок, в частности к наличию:

- финансовых ресурсов для исполнения контракта;
- опыта работы, связанного с контрактом;
- деловой репутации;
- специалистов и работников определённого уровня;
- оборудования (материальных ресурсов) для выполнения работ, услуг и др.

К сожалению, другим заказчикам подобные права не предоставлены. В этом прослеживается серьёзное несовершенство законодательства. Предлагаем законодателю раскрыть принцип профессионализма, к примеру, рассмотреть доступ к системе государственных (муниципальных) закупок только таким участникам, которые внедрили систему подтверждения квалификации своих работников по правилам, предусмотренным Федеральным законом «О независимой оценке квалификации» от 03.07.2016 № 238-ФЗ [5]. Благодаря этому, к системе государственных (муниципальных) закупок будут допущены только те потенциальные исполнители, которые имеют в своём штате квалифицированных сотрудников. Следовательно, будет выставлен искусственный барьер, который позволит не допускать к контрактной системе организаций-однодневок.

Принцип стимулирования инноваций сформирован на обязанности заказчиков при планировании и осуществлении государственного (муниципального) контракта отдавать преимущество высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Вместе с тем, такого рода продукция каждый раз будет менее конкурентноспособная в плане ценового распределения, что будет приводить к конфликту принципов обеспечения конкуренции и эффективности с одной стороны и принципа стимулирования инноваций, с другой. Но, по нашему мнению, подобный конфликт не имеет законодательного решения.

Принцип эффективности осуществления закупок служит цели обеспечения достижения максимально качественного результата в процессе выполнения государственного (муниципального) контракта. Показателей эффективности огромное количество, однако они индивидуализированы для каждого конкретного вида товаров, работ, услуг. Необходимо заметить, что принцип эффективности, выделенный в качестве самостоятельного в ст. 6 ФЗ-44 «О контрактной системе», не имеет описания в отдельной статье, в отличие от остальных принципов. Законодателю следует исправить неточность и сформулировать статью, посвященную описанию данного принципа.

Принцип ответственности за результативность государственных (муниципальных) нужд предполагает персональную ответственность (дисциплинарную, гражданско-правовую, административную, уголовную) должностных лиц заказчиков за несоблюдение требований, предусмотренных контрактным законодательством [6, с. 223].

Считаем необходимым добавить ещё одно основополагающего начало контрактной системы – принцип национального производителя. Безусловно во внутренних тендерах предпочтение зачастую отдаётся национальному производителю, однако закрепление подобного принципа в законе, однозначно бы предоставило приоритет отечественным производителям товаров, работ, услуг. Реализация данного принципа напрямую связана со стимулированием развития национально-хозяйственного комплекса. Необходимо констатировать, что контрактная система государственных (муниципальных) закупок сделала шаг вперёд, но в целом, как представляется законодатель использует правила, которые разработаны иностранными государствами, а следует именно создавать собственные, новые правила на основании национальных интересов и применяя всё самое лучшее, что уже наработано в других странах.

На сегодняшний день можно утверждать о том, что ФЗ-44 «О контрактной системе» скорректировал конкурентную среду в положительную сторону, однако доля контрактов заключенных с единственным поставщиком по-прежнему велика, к сожалению, на неконкурентной основе в системе государственных (муниципальных) закупок было заключено 52 тыс. контрактов. Общая стоимость контрактов составила 268 млрд. рублей, что соответствует 7% стоимостного объёма контрактов заключенных в период I-III квартала 2020 г. [7].

Следовательно, текущее законодательство не обеспечивает конкурентную среду в системе государственных (муниципальных) закупок в полной мере, а ведь именно оно составляет около 28-34% ВВП Российской Федерации. Отмечаем, что законодателю и органам государственной власти предстоит весьма объёмная работа по упорядочиванию системы государственных (муниципальных) закупок.

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – №14. – Ст. 1652.
2. Архаилович, О.В. Принципы контрактной системы в сфере закупок / О.В. Архаилович // Юридическая наука и правоохранительная практика. – 2013. – №3(25). – С. 123-127.
3. Типовой закон ЮНСИТРАЛ о публичных закупках (принят в г. Вене 01.07.2011 на 44-ой сессии ЮНСИТРАЛ) // Официальный портал «ЮНСИТРАЛ» [Электронный ресурс]. — URL <https://uncitral.un.org/ru/texts/procurement> (дата обращения 10.11.2020).
4. Вадрецкий, И.С. Пути совершенствования контроля в сфере закупок для целей обеспечения экономической безопасности / И.С. Вадрецкий // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – №4. – С. 67-71.
5. О независимой оценке квалификации : Федеральный закон от 3.07.2016 № 238-ФЗ (ред. от 21.09.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – №27. – Ст. 4171.
6. Хатунцев, О.А. Контрактная система государственных закупок / И.С. Вадрецкий // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – №2. – С. 221-224.
7. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам III квартала 2020 г. (опубликован 30.10.2020) [Электронный ресурс] – URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts/purchases/> (дата обращения: 31.10.2020).