



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

**Материалы V Всероссийской
научно-практической конференции
«Экономика инфраструктурных преобразований:
проблемы и перспективы развития»**

(Иркутск, 11 апреля, 2019 г.)

ВЫПУСК № 5





**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

**Материалы V Всероссийской
научно-практической конференции
«Экономика инфраструктурных преобразований:
проблемы и перспективы развития»**

(Иркутск, 11 апреля, 2019 г.)

ВЫПУСК № 5



**ИЗДАТЕЛЬСТВО
Иркутского национального исследовательского
технического университета
2019**



УДК 336 (082)

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом ИРНИТУ

Экономический альманах : материалы V Всероссийской науч.-практ. конф. «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития» (Иркутск, 11 апреля, 2019 г.). – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2019. – Вып. 5. – 326 с.

Посвящен исследованию тенденций, перспектив и возможностей различных отраслей экономики в современных условиях. В частности, рассмотрены экономические проблемы в различных типах предпринимательских структур, в рамках непростой экономической и геополитической ситуации. Помимо этого представлены материалы, посвященные отдельным аспектам бизнеса и правового обеспечения функционирования хозяйствующих субъектов.

Предназначен для специалистов и широкого круга читателей, интересующихся проблемами функционирования экономики.

Редакционная коллегия:

А.Г. Дыкусова (общ. ред.) – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий;

Т.Ю. Красикова – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и цифровых бизнес-технологий

Печатается с оригиналов, предоставленных авторами

Авторы опубликованных статей и тезисов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных и прочих сведений.

© ФГБОУ ВО «ИРНИТУ», 2019

Уважаемые коллеги и студенты!

Новый выпуск экономического альманаха посвящен итогам V Всероссийской научно-практической конференции «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы преобразований», которая состоялась 11 апреля 2019 года. Организатором конференции, по сложившейся традиции, является кафедра Экономики и цифровых бизнес-технологий Иркутского национального исследовательского технического университета.

Развитие системы международных экономических организаций было вызвано необходимостью выработки инструментария межгосударственного регулирования на основе унификации полей базовых сегментов мирового хозяйства, к числу которых можно отнести транспорт, валютно-финансовые операции, внешняя торговля и пр. В данном сборнике вы можете ознакомиться с различными исследовательскими мыслями и идеями, касающимися данного аспекта мировой экономики.

В этом году в рамках совместного проекта со школами города Иркутска была реализована образовательная программа по повышению финансовой грамотности, одним из условий завершения обучения по данной программе является научно-исследовательская деятельность. Поэтому в рамках сборника представлены работы учащихся 10-11 классов. Участие школьников в подобных мероприятиях позволяют открыть «окно в большую жизнь», ознакомить с главными приёмами, которыми пользуются в своей профессиональной деятельности специалисты, а для последних создают возможность передачи своих знаний и опыта молодому поколению, что делает образование более открытым.

Будем рады получить отклики по поводу статей, опубликованных в данном номере, и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

С уважением, директор института экономики, права и управления, заведующий кафедрой экономики и цифровых бизнес-технологий, д.э.н., профессор А.С. Нечаев

СОДЕРЖАНИЕ

Лю Юй, Ли Чжэ, Хохлова Г.И. Инновации в Китае и особенности их финансирования	8
Таюрская О.В. Факторы – снижающие динамичное развитие предприятий Иркутской области	11
Таюрская О.В. Проблемы развития Иркутской области	13
Ли Чжэ, Ян Лю, Хлхлова Г.И. Специфика и перспективы развития инноваций в Китае	16
Филипенко А.А., Вязников В.Е. Проблемы финансирования малого бизнеса в современной экономике	19
Ли Чжэ, Ян Лю, Хохлова Г.И. Проблемы и перспективы финансового обеспечения инновационной деятельности	21
Серебренникова А.А. Управление финансовыми результатами – как фактор финансовой устойчивости и инвестиционной активности	23
Кузнецова Т.Д. Развитие субъектов малого предпринимательства в современных условиях	28
Лю-Си-Мин А.Д. Особенности и проблемы развития малых предприятий	31
Вэй Кэй, Чупров С.В. Направления развития российско-китайских экономических связей как части внешнеэкономического комплекса Иркутской области	34
Филиппов Л.А., Прорубщиков П.А., Антипин Д.А. Проблемы и приоритеты современной бюджетной политики РФ	40
Балдаев Д.А., Дыкусова А.Г. Малый бизнес в современной России: проблемы, недостатки и преимущества	43
Бао На, Нечаев А.С. Привлечение иностранных инвестиций в экономику Китая	51
Бао На, Нечаев А.С. Развитие от свободной экономической зоны (СЭЗ) до зоны свободной торговли (ЗСТ) Китая	56
Бурянова Н.А., Тимчук О.Г. Бизнес-план в сфере фитнес - индустрии как форма организации финансового планирования	61
Васильева А.С., Никитюк Л.Г. Современные проблемы финансирования инновационной деятельности в России	66
Верютина Н.П., Никитюк Л.Г. Деятельность кредитных организаций на рынке лизинговых услуг	69
Лай Хань Хуен, Красикова Т.Ю. Денежно-кредитная политика Вьетнама: роль Государственного Банка Вьетнама	75
Кихтенко В.И., Доржиева Э.Л. Методы повышения конкурентоспособности фирмы	78

Брыжеватых Н.В., Доржиева Э.Л. Проблема зависимости рубля от цены на нефть	81
Буланов Н.С., Доржиева Э.Л. Влияние инфляции на экономику и методы ее регулирования	84
Стрижаков Е.А., Доржиева Э.Л. Экономический ущерб отказа нефтепровода: расчет затрат на ликвидацию последствий	88
Федоров А.А., Доржиева Э.Л. Цифровая трансформация в нефтегазовой отрасли: внедрение блокчейн	92
Юнин К.С., Доржиева Э.Л. Зависимость российской экономики от нефти	96
Маркелова А.А., Пашедко А.А., Старостина-Вахабова Т.В., Красикова Т.Ю. Сможет ли искусственный интеллект полностью заменить человека?	98
Куличик Д.Г., Дыкусова А.Г. Частный сектор венчурного рынка инновационных технологий в России	101
Парецкий И., Туркова В.Н. Незаконная вырубка лесов: вопросы теории и правоприменения в Иркутской области	104
Красовская О.А., Чигир А.Э. Развитие и успешное внедрение цифровой экономики в г. Иркутске	109
Чжао Вэньфу, Берегова Г.М. Перспективы развития машиностроения в КНР	115
Глазырина А.А., Тимчук О.Г. Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности организации инновационного типа	119
Кайгородцев Е.М., Кузнецова Н.О., Маринов А.А. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации	122
Ракова А.А., Окладчик С.А. Мошенничество на рынке недвижимости	127
Москалева Е.Д., Тимчук О.Г. Роль инноваций в развитии банковских продуктов	135
Седых Е.В., Тимчук О.Г. Исследование методов финансирования инновационной деятельности компаний	137
Опарин П.М. Градостроительное и экономическое развитие на примере города Сретенска (Забайкальский край)	139
Попова С.А., Таюрская О.В. Проблемы обеспеченности жилым фондом населения Иркутской области	143
Носонова А.Е. Инвестиционный климат – основа эффективного развития региона	146
Байкалов В.И., Удалый С.К. Реализация приоритетных национальных проектов и проблема повышения благосостояния населения Российской Федерации	150

Гончаров А.В., Удалых С.К. Расширение взаимодействия Евразийского экономического союза и его членов-государств с другими странами в области таможенных отношений	153
Коломина М.М., Удалых С.К. Проблемы развития коллективной собственности в форме акционерных народных предприятий	156
Кузьменкова К.А., Удалых С.К. Особенности сибирского лесопользования (на примере Иркутской области)	161
Орлова А.С., Удалых С.К. Нефинансовая (социальная) отчетность – важное публичное свидетельство эффективного управления репутацией и ответственной конкуренции компании	165
Попов А.В., Удалых С.К. Основные направления совершенствования таможенного регулирования в Российской Федерации	169
Чупрова А.В. Социально-экономические пути снижения бедности и повышения благосостояния предприятия	172
Распутина Е.А. Кредитные ресурсы организации инновационного типа: проблемы привлечения и эффективности использования	176
Комарова О.А., Красикова Т.Ю. Формирование инвестиционно-инновационной стратегии развития микропредприятия	180
Агапитова О.Н. Социально-экономическое развитие Иркутской области	183
Кубасова И.С., Антипин Д.А. Система международных финансовых транзакций (SWIFT) как инструмент санкционной войны	188
Удодик Н.А., Антипин Д.А. Несостоятельность (банкротство) физических лиц: теория и практика	191
Шибанова А.В., Антипин Д.А. Бюджетное правило как фактор развития валютного рынка РФ	195
Чернавина А.В. Диверсификация деятельности компании: преимущества и недостатки	198
Габидулина Д.Е., Тимчук О.Г. Проблемы использования лизинга в деятельности коммерческих организаций	202
Зенкова В.Ю., Тимчук О.Г. Основные теоретические аспекты финансового анализа предприятия	208
Кобзарь А.А., Шаламов Г.А. О влиянии на российскую экономику персональных и секторальных санкций, введенных со стороны запада	212
Коломина М.М., Шаламов Г.А. Ключевая ставка Банка России как инструмент регулирования уровня инфляции	228
Михайлов Ю.А., Головина Е.Ю. Финансирование инновационных проектов с помощью лизинговых операций в	237

России	
Магомедова А.К., Шаламов Г.А. Проблемы развития малого бизнеса в России	245
Ли Чже, Ян Лю, Юшина Ю.А. Критерии субъекта малого и среднего бизнеса и их роль в экономическом развитии РФ	251
Орлова А.С., Дыкусова А.Г. НДС при экспорте: возврат налога и применение нулевой ставки	255
Бурмакина П.П., Никитюк Л.Г. Роль инноваций в современной экономике	258
Урбанова Е.А., Шаламов Г.А. Значимость инноваций для экономики	265
Раднаева Р.А., Константинова Д.С., Дыкусова А.Г. Методы налогового стимулирования инновационной деятельности	270
Герасимчук А.И., Вязников В.Е. Специфика и совершенствование деятельности банков России	275
Колмыкова Е.Н. Франчайзинг как инновационный инструмент развития бизнеса	278
Еременко В.А. Реализация ведомственной целевой программы «Повышение инвестиционной привлекательности Иркутской области»	282
Немерова А.В., Кретьева Н.В. Оценка финансовых результатов деятельности компании	286
Головешкина Т.Ю., Кретьева Н.В. Финансовая устойчивость торговой компании и направления ее развития	290
Дудаладова Я.А., Кретьева Н.В. ПАО «Новатэк» на российском рынке ценных бумаг	295
Рубис А.В., Кретьева Н.В. Доходы и прибыль транснациональной корпорации	298
Хамханова В.С., Кретьева Н.В. Роль оценки финансового состояния для принятия управленческих решений	301
Чигир А.Э., Красовская О.А. Уровень бедности в Иркутской области	304
Довгий Е.Н., Перфильева Ю.В. Экономический подход к проблемам рационального использования природных ресурсов	308
Артыков Ж.У., Вовсеенко Е.А. Шведская модель экономики	311
Нгуен Хуен Линь, Красикова Т.Ю. Проблемы банковской системы Вьетнама	316
Цыремпилова Е.А. Некоторые методические подходы к оценке качества образовательной услуги в системе высшего образования	321

ИННОВАЦИИ В КИТАЕ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Хохлова Г.И. (к.э.н., доцент каф.Эи ЦБТ)
Лю Юй (студентка 2 курса, гр.ФМ-17-1)
Ли Чжэ (студент 2 курса, гр.ФМ-17-1)

Развитие инноваций стало перспективным направлением трансформации экономики Китая. Инновационные инвестиции - это непрерывный процесс преобразования изобретений и идей в продукты и технологии посредством научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы (НИОКР) и производства. Более того, за последнее десятилетие Китай стал ведущей мировой державой в нескольких областях цифровой экономики. Например, доля Китая в глобальной электронной коммерции в настоящее время составляет более 40 процентов, что больше, чем совокупная ценность Франции, Германии, Японии, Великобритании и Америки.

Тем не менее, эти достижения не возможны без надлежащей инновационной политики и практики, отвечающих за создание и рост экономики, способной создавать и поддерживать крупные, инновационные компании. В течение последних десятилетий активными участниками китайской инновационной системы являлись: правительство, новаторы-предприниматели, бизнес-ангелы, венчурные капиталисты и крупные интернет-компании.

Каждый этап реализации инновационных проектов требует постоянных капиталовложений. Рассмотрим основные особенности и проблемы формирования инвестиционных ресурсов в целях внедрения инноваций.

Анализ показал, что в Китае существуют диспропорции в структуре инвестиционных ресурсов, направляемых на развитие корпоративных технологий. Например, преобладающую долю в структуре инвестиций в инновации составляют собственные средства предприятий (около 74% от величины общих расходов на НИОКР), государственные ассигнования демонстрируют положительную динамику, но по –прежнему остаются на низком уровне [2] (рис. 1).

Инновационные инвестиции сопряжены с большими финансовыми рисками, которые характерны для всех этапов реализации инвестиционных проектов. Вместе с тем могут возникать и технические риски, что в конечном итоге, может привести к срыву НИОКР, прекращению финансирования. Если инвестиции будут приостановлены, то инновационные продукты не могут приобрести коммерческую ценность, а вложенные средства станут невозвратными издержками.

Источники финансирования научно-технической деятельности Китая в 2013-2017 гг.



Источник: Статистический ежегодник Китая за 2017 год.

Рисунок 1 - Источники финансирования научно-технической деятельности Китая в 2013-2017 гг.

Особенностью инновационной деятельности в области НИОКР является длительный срок окупаемости инновационных проектов. Возникают сложности в получении кредитных ресурсов со стороны банковских учреждений. Возможность инвестиционного кредитования инновационной деятельности определяется финансовой устойчивостью компании, наличием достаточного залогового обеспечения, в качестве которого могут служить активы инновационной компании в виде запатентованных технологий, человеческого капитала [5]. Методы оценки их стоимости не идеальны, поэтому возрастают риски, а доля банковских кредитов в финансировании инноваций постоянно остаётся на низком уровне [3] (рис 2).

Источники финансирования развития технологий предприятий Китая в 2010-2017 гг.



Источник: База данных статистики китайской экономической сети

Рисунок 2 - Источники финансирования развития технологий предприятий Китая в 2010-2017 гг.

Приоритетными направлениями инновационной деятельности, которые поддерживаются государством, выступают такие наукоемкие отрасли как: авиация и аэрокосмическая промышленность, сельское хозяйство; электроэнергетика; высококачественная робототехника; информационные технологии нового поколения; новые материалы и композиты; железнодорожные перевозки; морская техника; биомедицинское и современное медицинское оборудование и др.

Китайское правительство сосредотачивает свое внимание на продвижении стратегических и новых отраслей в этих областях. До 2020 г. доля глобального ВВП для всех этих отраслей промышленности должна возрасти до 15%. В финансировании таких проектов отдается предпочтение субсидиям, налоговым льготам, банковскому кредитованию и прямому финансированию[4]. Правительство играет активную роль в создании инфраструктуры мирового класса для поддержки оцифровки в качестве инвестора, разработчика и потребителя, в частности, были поддержаны разработки интернет-гиганты Китая (Baidu, Alibaba и Tencent, известный как BAT)[1].

Вместе с тем в процессе инвестирования инновационной деятельности наблюдается высокая степень информационной асимметрии. Инновационная информация о НИОКР является конфиденциальной информацией и не может быть раскрыта в целях обеспечения коммерческой безопасности, что усложняет финансирование инноваций.

Таким образом, стимулирование инновационной деятельности и расширение каналов финансирования должны обеспечиваться:

во-первых, за счет укрепления механизма раскрытия информации о финансировании инновационной деятельности путем создания профессиональных агентств для формирования кредитных рейтингов инновационных предприятий;

во-вторых, путем разработки производных финансовых инструментов и их применение в сочетании с финансовыми особенностями инновационной деятельности в области НИОКР.

в- третьих, с помощью таких методов финансирования как кластерный кредит, гарантийный кредит компании и кредит венчурного инвестирования, а также через усовершенствование механизма распределения рисков.

Список информационных источников

1. Китайские инновации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ftchinese.com/>
2. Новостной портал NewsCN – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com>
3. Статистический ежегодник Китая за 2017 год // [Электронный

ресурс]. URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2017/indexch.htm>

4. База данных статистики китайской экономической сети // [Электронный ресурс]. URL: <https://gdidd.jnu.edu.cn/GDDASWebSearch/page/Default.aspx?ID=E53DE1BF-5C3A-4C90-87D4-7FD9CBA9594C>

5. Таюрская О.В. Управление совокупной задолженностью как фактор финансовой устойчивости организации // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 4(51). С.187-193

ФАКТОРЫ – СНИЖАЮЩИЕ ДИНАМИЧНОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

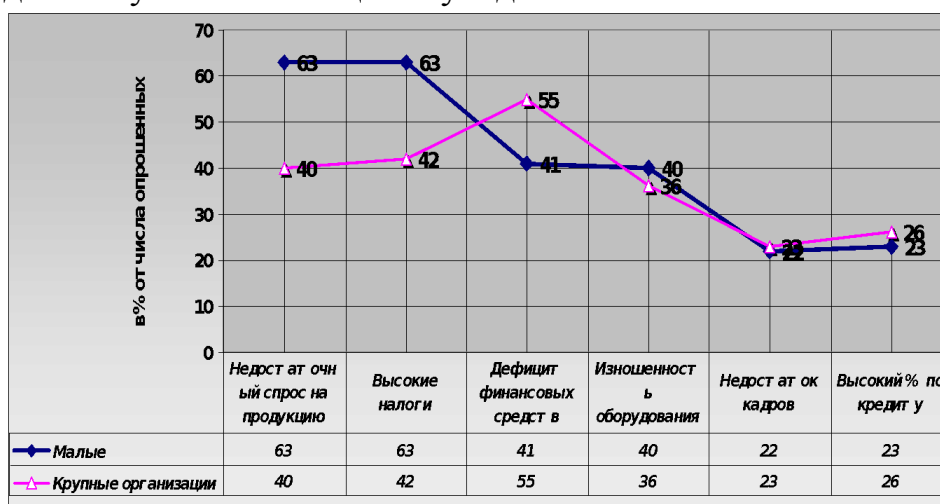
Таюрская О.В. (ст.преподаватель каф. ЭиЦБТ)

В настоящее время одной из проблем развития любого региона – является проблема его инвестиционной привлекательности и объемы инвестиционных потоков. Для привлечения любого инвестора – необходимы условия, которые являются привлекательными для каждой из сторон инвестиционного проекта.

Ориентир на иностранного инвестора – в силу многих субъективных и объективных факторов, сегодня - не дает желаемого эффекта.

Для развития отдаленных (сибирских) регионов – необходимо привлекать местных инвесторов, создав для каждого из них благоприятный инвестиционный климат, однако – найти инвесторов в регионе – достаточно сложно, по многим существующим причинам.

Так, по данным рейтингового агентства – многие потенциальные инвесторы указывают на основные факторы, снижающие их производственную и инвестиционную деятельность



* Рисунок автора по данным РА [3]

Рисунок 1 - Факторы, ограничивающие динамичное развитие предприятий

На рисунке 1 представлены данные по материалам выборочного исследования инвестиционной активности промышленных предприятий Иркутской области в 2015 году.

Как видим, более 55% представителей крупных организаций и 41% представителей малого бизнеса – указали на дефицит финансовых средств, другой значимой причиной для развития промышленных организаций – является устаревшее оборудование, что, несомненно, влияет на качество и объемы выпускаемой продукции и недостаточный спрос на нее. [3]

Респонденты указали и на высокие налоги, которые тормозят динамичное развитие предприятий.

Почти четверть представителей всех предприятий – указали на высокие процентные ставки по кредитам, брать которые на развитие предприятий – достаточно рискованное мероприятие [1,2,4].

Названные проблемы – тесно взаимосвязаны, и, снизив влияние одного из обозначенных факторов – можно снизить влияние других, например, снижение процентных ставок по кредитам – однозначно, приведет к тому, что фактор дефицита денежных средств, необходимых для развития предприятия или участия в инвест.проектах – будет устранен, получение кредитов под значительно низкие проценты – позволит провести модернизацию оборудования и выпускать конкурентоспособную продукцию, что, несомненно, позволит получать желаемую чистую прибыль в перспективе, и направлять ее в виде инвестиций:

- на расширенное производство,
- или развитие определенных отраслей.

Также, одной из причин, сдерживающих инвестиции в реальный сектор региона является - отсутствие понятного механизма реализации инвестиционных проектов.

За последние два года – правительством области приняты значительные меры по изменению инвестиционного климата в области, за счет выделения приоритетных отраслей развития:

- металлургического и машиностроительного комплексов,
- нефтегазового сектора,
- развитие туризма,
- агропромышленного комплекса и др.

Для создания благоприятной инвестиционной среды – необходим и эффективный контроль:

- в сфере производства;
- системе кредитования;
- системе ценообразования (в первую очередь, над предприятиями-монополистами);
- уровнем оплаты труда;
- уровнем налоговой нагрузки – на малый и средний бизнес и т.д.

Для динамичного развития любого региона – необходима также финансовая поддержка на федеральном уровне.

Также, можно указать и на:

- медленные темпы роста многих значимых показателей в регионе;
- отсутствие комплексного подхода к внедрению многих проектов;
- вовлечению в инвестпроекты –кредитных организаций.

Устранение или снижение названных факторов –может в ближайшей перспективе значительно изменить инвестиционный климат и инвестиционную активность многих промышленных предприятий, то есть –повысить инвестиционную активность в регионе можно за счет внедрения комплексной программы развития региона, основной акцент необходимо сделать на:

- развитие внутреннего рынка,
- эффективное развитие традиционных отраслей,
- расширение экономических связей с соседними регионами.

Список информационных источников

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] (www.gks.ru);
2. Doing business. Оценка Бизнес Регулирования [Электронный ресурс] // Рейтинг экономик – Российская Федерация. URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings/russia>.
3. РА Эксперт. Рейтинговое агентство [Электронный ресурс] // URL: http://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2015/tab01
4. <http://irkutskstat.gks.ru>

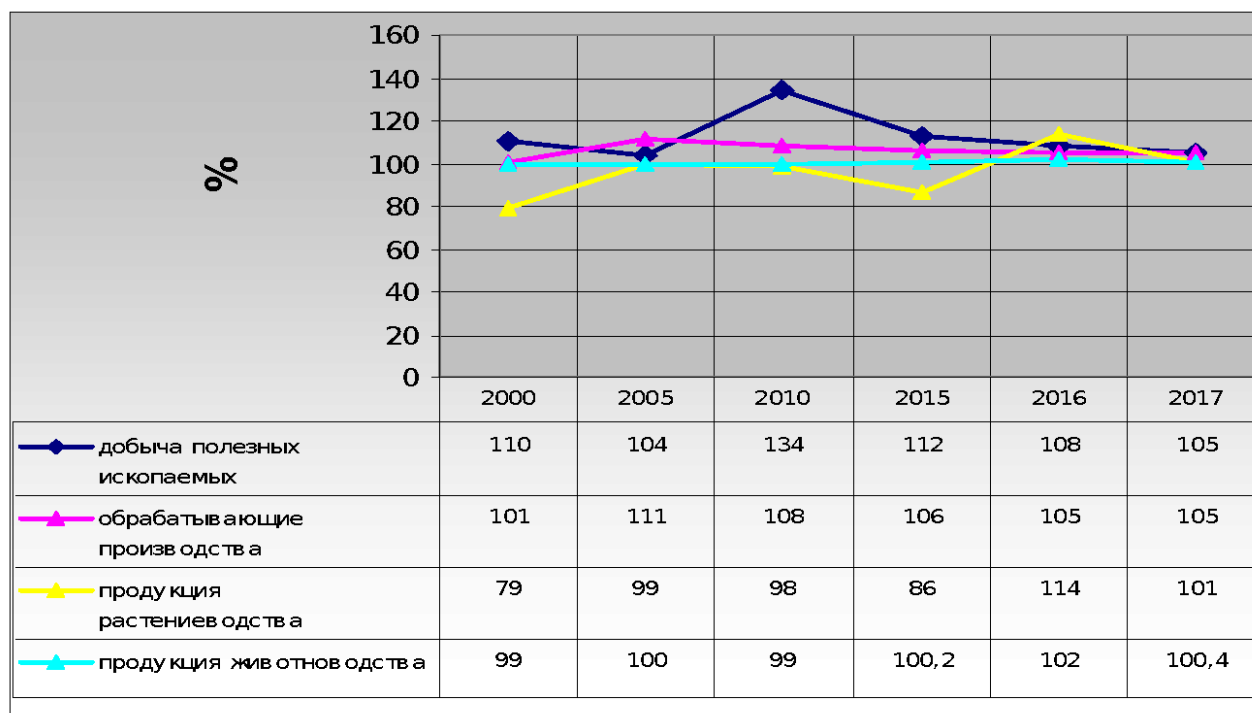
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Таюрская О.В. (ст. преподаватель каф. ЭиЦБТ)

Иркутская область – регион, имеющий высокий природно-ресурсный потенциал, занимающий в сибирском федеральном округе по многим показателям – 2-е место, уступая лишь Красноярскому краю. Основу промышленного комплекса составляют отрасли: цветная металлургия, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, металлообработка, электроэнергетика и многие другие, однако, имеются проблемы, тормозящие динамичное развитие области, к ним можно отнести:

- отрицательную демографическую динамику;
- медленный рост жилищного строительства;
- низкие темпы роста малых предприятий;
- недостаточно развитая индустрия туризма и т.д.

На рисунке 1 представлена динамика развития некоторых отраслей за последние 17 лет,



* Рисунок автора (по данным стат. отчетности за 2017г.) [4]

Рисунок 1 – Динамика развития отраслей за 2000-2017г.г.

Стоит обратить внимание на тот факт, что рост обрабатывающего производства за последние 7 лет – остается неизменным и составляет, в среднем, 5%.

Для области, имеющей мощный природный потенциал, этот показатель является достаточно низким, к примеру, в одной только лесной отрасли можно было достичь значительного роста, внедряя углубленную переработку древесины, что позволило бы создать дополнительные рабочие места, получить значительные поступления в виде налоговых платежей в разные уровни бюджетов.

Что касается продукции растениеводства и животноводства – также, значительных темпов роста – не наблюдается, рост в 1-2% является незначительным, следовательно, на рынке области, снижения цен на продукцию данных отраслей – надеяться – не стоит. Высокие цены – снижают уровень потребления, приводят к неудовлетворенности уровнем жизни, возможно, это одна из причин значительного оттока жителей области - в другие регионы.

На рисунке 2 – представлены данные по динамике оборота в розничной торговле и доходам населения.

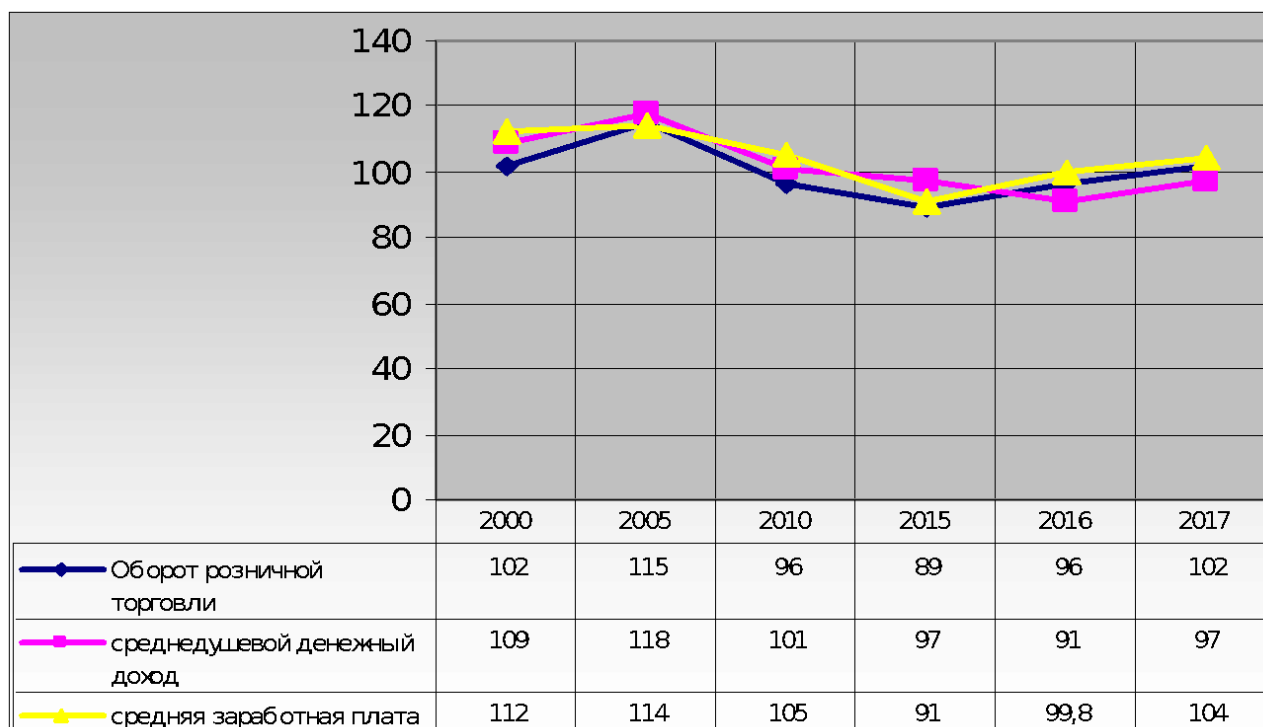


Рисунок 2 –Динамика показателей развития розничной торговли и денежных доходов населения за 2000-2017г.г.

Как видим, рост доходов населения в северной территории, где имеются районные коэффициенты и северные надбавки – оставляет желать лучшего, по этой причине, оборот розничной торговли – также незначителен. Данные показатели – характеризуют уровень жизни населения области, для отдаленной территории – сегодня он не высок.

Таким образом, для изменения существующей ситуации в регионе – необходимо:

- развивать промышленное производство, туризм, сельское хозяйство и другие отрасли, тем самым снижая уровень безработицы; [1,2,3]
- развивая отдельные отрасли – можно достичь снижения цен на многие товары и роста уровня жизни, что, в свою очередь, должно снизить число уезжающих из региона.

То есть – для эффективного развития региона – необходим комплекс мер, позволяющих достичь большего эффекта в развитии области – в ближайшей перспективе, в первую очередь, необходимо создать комфортную среду – и для жизни, и для предпринимательской деятельности. Данные проблемы – стоит решать как за счет внедрения региональных программ развития, так и федеральных, и более активного взаимодействия с Республикой Бурятия, Забайкальским краем, Монголией, Китаем.

Список информационных источников

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] (www.gks.ru);
2. Doing business. Оценка Бизнес Регулирования [Электронный ресурс] // Рейтинг экономик – Российская Федерация. URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings/russia>.
3. РА Эксперт. Рейтинговое агентство [Электронный ресурс] // URL: http://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2015/tab01
4. <http://irkutskstat.gks.ru>

СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В КИТАЕ

Хохлова Г.И. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Ли Чжэ (студент 2 курса, гр.ФМ-17-1)
Ян Лю (студентка 2 курса, гр.ФМ-17-1)

В настоящее время роль инновационных компаний Китая в развитии экономики страны и на международном уровне неоспорима. Например, в третьем квартале 2017 года китайская интернет-компания Tencent обошла Facebook с точки зрения рыночной стоимости. Tencent занимает пятое место по рыночной стоимости в мире, а Facebook – седьмое место. Более того, за последнее десятилетие

Китай стал ведущей мировой державой в нескольких областях цифровой экономики. Например, доля Китая в глобальной электронной коммерции в настоящее время составляет более 40 процентов, что превышает совокупную стоимость аналогичных компаний Франции, Германии, Японии, Великобритании и Америки.

Развитие инноваций в Китае имеет свою специфику. Первая волна внедрения инноваций, так называемые «экономные инновации», началась около 20 лет назад.

К первой волне китайских новаторов, которые разработали дешевые и надежные решения для большинства китайцев с низким доходом. Примером такой компании является BYD. BYD была основана в 1995 году инженером-химиком Ван Чуанфу. Компания начинала свою деятельность как производитель дешевых батарей для мобильных телефонов с «западным стилем» и достойным качеством, но адаптировалась к покупательным возможностям населения Китая. BYD стала второй по величине компанией по производству аккумуляторов в 2002 г.

В 2003 г. BYD было создано автомобильное подразделение, специализирующееся на строительстве электромобилей. В основу производства автомобилей положена стратегия китайских предпринимателей использования японских технологий, адаптированная к китайским «вкусам».

За последние десять лет появилась новая «волна» инновационных китайских компаний, причем некоторые из них уже достигли мирового уровня. Например, такие три самые крупнейшие интернет-компании в Китае, как Baidu, Alibaba и Tencent (далее BAT) создают многоотраслевую цифровую систему, которая затрагивает практически каждый аспект жизни потребителей [2].

BAT и другие технические компании вкладывают значительные средства в «стартапы» через венчурный капитал. Их стратегия заключается в достижении конкурентного положения в цифровом «мире» за счет «завоевания» неэффективных, фрагментированных и низкокачественных автономных рынков.

Китай входит в тройку лидеров в области венчурных инвестиций в ключевые области цифровых технологий, включая виртуальную реальность, автономные транспортные средства, трехмерную печать, робототехнику, беспилотные летательные аппараты и AI. Большинство венчурных инвестиций в Китае – это вложения в цифровые технологии, в том числе в искусственный интеллект (AI) и в компании, занимающиеся финансовыми технологиями [1].

Быстрый рост инноваций в цифровом секторе подкрепляется тесной связью с производителями оборудования. Наличие дешевых и надежных производителей телефонов и сопутствующих устройств способствует быстрому внедрению цифровых решений для большинства китайский граждан.

Китай является огромным рынком, на котором стремительное внедрение дешевых технологий образовало «критическую массу» граждан, готовых принять новые технологии, выходящие на рынок.

Широкое использование электронной коммерции и социальных сетей в сочетании с интернет-бумом послужило предпосылкой для развития финансовых компаний, ориентированных на платежи и денежные переводы участников расчетов.

В начале 2000-х гг. в Китае все еще преобладали расчеты наличными денежными средствами. Напротив, развитые экономики, такие как Великобритания, США, Корея уже перешли от наличных к безналичным платежам, используя дебетовые и кредитные карты.

Активное внедрение интернет-технологий, «рождение» электронной коммерции, появление смартфонов позволило китайским потребителям перейти напрямую от наличных денег на цифровые платежи, практически

минуя расчеты картами. В принципе, используя смартфон, клиент может заплатить продавцу через свой цифровой кошелек, сканируя QR-код продавца.

В 2016 г. в Китае было 731 млн пользователей Интернета, что больше, чем в совокупности в Евросоюзе и США. Китай имеет 695 миллионов мобильных пользователей, по сравнению с 343 млн в Евросоюзе и 262 млн в США. Интернет-пользователи составляют около 280 млн человек, что почти равно общему количеству пользователей Интернета в США [3].

Стоимость мобильных платежей Китая в 2016 г. составила 790 миллиардов долларов США, что в 11 раз больше, чем в США. Но нерегулируемый рост привел к мошенничеству и увеличению рисков, особенно в сфере интернет-кредитования:

Например, Ezubao (платформа одноразового кредитования), которая за 1,5 года увеличила объемы кредитования более, чем на 1,5 млрд. юаней, оказалась схемой финансового мошенничества в Китае.

В 2016 г. правительство Китая разработало всеобъемлющую структуру для регулирования индустрии «интернет-финансов» по таким направлениям как кредитование, страхование, платежи, потребительское кредитование.

К концу 2017 г. размер рынка интернет-финансов в стране составил более 12 трлн. юаней (1,8 трлн. долл. США), в котором доминирует сектор платежей [4].

В 2017 г. был создан централизованный клиринговый центр для регулирования и надзора за потоками денежных средств.

Итак, крупная пользовательская база Китая создает перспективы для развития цифровых технологий. Правительство, небольшие инновационные компании и интернет-гиганты в настоящее время являются главными участниками инновационной системы Китая. Мобильный и интернет-бум заставил китайских потребителей начать совершать покупки в Интернете, минуя традиционные формы расчетов. Скорость и уникальные способы, с помощью которых китайские фирмы внедряют инноваций создают перспективы для их развития.

Список информационных источников

1. Китайские инновации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ftchinese.com/>

2. Новостной портал NewsCN – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com>

3. Статистический ежегодник Китая за 2017 год // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2017/indexch.htm>

4. Экономическое обозрение – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.financeun.com/>

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Вязников В.Е.(д.э.н., профессор каф. ЭиЦБТ)
Филипенко А.А. (студент 2 курса, гр. Фмз-17-2)

Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной экономики, способствующим обеспечению высокого уровня и качества жизни населения. Малый бизнес способен решить проблему занятости населения, создавая новые рабочие места, что является актуальным в современных рыночных условиях. Однако его развитие, наряду с другими причинами, серьезно тормозится недостатком источников финансирования. Использование собственного капитала, бюджетных средств, заемного капитала и инвестиций сильно ограничивается негативным влиянием целого ряда финансово-экономических, организационно-правовых, кадрово-управленческих и иных факторов. В последние годы ужесточение требований банков к заемщикам все чаще побуждает малый бизнес налаживать деловые контакты с венчурными фондами. Однако далеко не все предприниматели готовы работать в достаточно специфических условиях, диктуемых этим сегментом бизнеса. Большую роль в решении актуальных инвестиционных проблем российского малого бизнеса призвано играть государство, политика которого в данной сфере должна учитывать интересы обеих сторон – и субъектов, и объектов инвестиционных отношений [1].

В современных экономических условиях малым предприятиям необходимо найти такие пути развития, которые бы позволили сохранить бизнес и, несмотря на ограниченные возможности в привлечении ресурсов, увеличить его масштабы и организовать программы модернизации и строительства современных мощностей. Основные проблемы финансирования малого бизнеса заключаются в несовершенной и нестабильной нормативно-правовой базе, чрезмерной фискальной нагрузке, недостатке собственных средств, высоких процентах по кредитам. Так, по данным исследования «Опора России» – низкая доступность финансовых ресурсов является ключевой проблемой бизнес-климата для российского малого бизнеса. Причем чем больше период, на который планируется привлечь заемные средства, тем меньше вероятность их получить. Причина тому – высокие ставки по кредитам.

Основными причинами, которые помешали предпринимателям получить кредит, являются:

– высокие процентные ставки (47,4% опрошенных);

– невозможность предоставить залог в требуемых банком объемах (27,2%);

– невозможность предоставления финансовых документов, которые требует банк, и слишком короткие сроки кредитования (18%) [2].

Необходимо формировать эффективные финансовые инструменты, способные помочь малому бизнесу не только удерживаться «на плаву», но и развиваться дальше.

На сегодняшний день финансирование малого бизнеса осуществляется за счет трех основных источников: собственный капитал, бюджетные средства и кредитование.

Как известно, собственный капитал – это собственные средства предпринимателя, вклады в уставный капитал участников организационно-правовых форм, организующих бизнес, взносы учредителей, безвозмездно переданные учредителями средства сверх размера уставного капитала и собственная прибыль предпринимателя. Из этих средств формируется так называемый «предстартовый капитал» для запуска бизнеса, тестирования гипотез и подтверждения работоспособности бизнес-модели предприятия. В процессе деятельности компании формируют также амортизационные отчисления и чистую прибыль. Однако для полноценного масштабирования бизнеса внутренних источников, как правило, недостаточно. В малых инновационных предприятиях, или стартапах, объем собственных основных фондов невелик, основная часть финансов расходуется на внутренние инновационные разработки, а уровень чистой прибыли явно недостаточен для обеспечения дальнейшего роста компании. По имеющимся подсчетам, до 96 % субъектов малого бизнеса в РФ не могут существовать без внешних источников финансирования. Одним из них является банковское кредитное финансирование, которое, несмотря на кризисные явления в экономике России, постепенно набирает обороты: расширяется ассортимент банковских продуктов, снижаются тарифы на услуги, растет качество и уровень организации взаимоотношений клиента с банком. Российские банки стали больше интересоваться малым бизнесом, однако столкнулись с рядом проблем, делающих невозможным его массовое кредитование. В их числе ухудшение финансового положения малого и среднего бизнеса и малая прозрачность данного сегмента экономики: примерно в половине случаев бухгалтерская отчетность не отражает реального финансово-экономического состояния предприятия. Если добавить к тому отсутствие положительных кредитных историй, частые невозвраты кредитов, плохое качество залога, становится понятной осторожность банков, нередко побуждающая их отказываться от кредитования малого бизнеса вообще [3].

Государство оказывает поддержку малым предприятиям с помощью различных программ помощи, но этого недостаточно, так как отсутствует

интерес со стороны крупных инвесторов, кредиты малодоступны, лизинг или приобретение дорогого оборудования в кредит затруднены, так как первые взносы являются слишком высокими.

Таким образом, в силу объективных причин и факторов на современном этапе и социально-экономических преобразований в России вопросы поддержки и развития предпринимательства, и в первую очередь малого бизнеса, неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики. Анализ ситуации свидетельствует о том, что деловая активность в секторе малого бизнеса в России снижается. По данным ежеквартального исследования «Опоры России» перспективы малого предпринимательства на 2019 год – «умеренно негативные», бизнес сконцентрируется на оптимизации затрат (так ответили примерно 68% опрошенных).

Итак, малое предпринимательство в России испытывает трудности, чтобы их преодолеть, необходима последовательная работа по совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого предпринимательства, а также повышению эффективности региональных программ и преодолению коррупции [4].

Список информационных источников

1. Мухина И.В. Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России // Российское предпринимательство. – 2015. – № 3. – С. 485-496.
2. Российский статистический ежегодник Федеральной службы государственной статистики «Малое и среднее предпринимательство в России».
3. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Проблемы кредитования малого бизнеса в России // Финансы. – 2005. – № 4. – с. 14.
4. Бархатова П.П., Гаврилова Ж.Л. Проблема развития малого бизнеса в России и за рубежом // Проблемы управления производственными и инновационными системами: материалы статей всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 13-16.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Хохлова Г.И. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Ли Чжэ (студент 2 курса, гр. ФМ-17-1)

Ян Лю (студентка 2 курса, гр.ФМ-17-1)

Если компании стремятся получить конкурентное преимущество на рынке, то они должны внедрять инновации. Из-за очевидного

несоответствия между потребностями финансовой поддержки внедрения технологий и традиционной моделью российского предложения финансовых ресурсов развитие инноваций имеет следующие специфические проблемы в России.

Кредитная поддержка инноваций со стороны российских коммерческих банков ограничена, что снижает возможности финансирования научно-технических инновационных отраслей и имеет свои особенности:

- во-первых, коммерческие банки стремятся ограничивать риски и осуществляют предварительную проверку кредитной истории заемщиков, оценивают экономическую эффективность инновационных проектов, проводят мониторинг погашения кредитной задолженности, и в случае высоких рисков ужесточают условия кредитования;

- во-вторых, с точки зрения кредитных инвестиций поддержка инновационной деятельности со стороны коммерческих банков в основном сосредоточена на крупных предприятиях и в таких сферах как телекоммуникации, биоинженерия, биохимия и производство высокотехнологичного оборудования;

- в-третьих, банковские кредиты на инновационную деятельность имеют высокие риски и стоимость, то приоритетные направления внедрения инноваций в большей степени напрямую субсидируются государством.

В настоящее время малые и средние предприятия имеют возможности для внедрения технологических инноваций в свою деятельность. Число малых и средних предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, быстро растет, что способствует восстановлению российской экономики.

Вместе с тем российские малые предприятия в основном сталкиваются со следующими трудностями в своей деятельности, а именно:

- большинство малых предприятий не имеют достаточно собственных финансовых ресурсов и основных фондов.

- кредитные организации по-прежнему «не доверяют» малым предприятиям и неохотно осуществляют их кредитование без каких-нибудь гарантий или стабильных залогов.

- цена аренды при лизинговом финансировании постепенно увеличивается, малые предприятия постепенно отказываются от таких условий кредитования.

Венчурный капитал всегда являлся «катализатором» стратегических технологических инноваций. Компании с «хорошими» идеями часто не имеют «хорошей» кредитной истории в части погашения обязательств, поэтому они выбирают финансирование долевого участия.

Фонды венчурного капитала в западных странах в основном принадлежат правительству и предусматривают, что такие средства могут быть привлечены из пенсионных фондов, страховых компаний и крупных банков.

В России использование средств пенсионных фондов и страховых компаний в целях инвестиций в инновационную не нашло распространения, государство не позволяет страховым компаниям осуществлять какую-либо инвестиционную деятельность. Даже если будут созданы такие инвестиционные фонды, то инвестировать в малый бизнес с небольшим годовым оборотом нерентабельно. Поэтому венчурный капитал по-прежнему сосредоточен на крупных и средних предприятиях.

Управление инновационной деятельностью малых предприятий не всегда является эффективным. В процессе создания малых и средних предприятий, предполагающих использование новых технологий, требуются квалифицированные кадры, нехватка которых стала еще большей проблемой, чем проблема финансирования.

Таким образом, на развитие инновационной деятельности российских предприятий имеют следующие особенности:

- внедрение инноваций в России находится на первоначальном этапе;
- по сравнению с развитыми странами инновационная мотивация российских предприятий недостаточна;
- не нашли широкого распространения такие формы финансового обеспечения инновационной деятельности как венчурное и лизинговое финансирование, мало используются иностранные инвестиции.

Список информационных источников

1.Иродова Е.Е. Модель малого бизнеса в условиях региона депрессивного типа (на примере Ивановской области) // Теоретическая экономика, №3, 2016. С. 23-31.

2.Головастова, Т.И. Проблемы развития малого бизнеса в России / Т.И. Головастова // Вестник Удмуртского университета. - 2016 - № 2-4 - С. 13.

3.Счастливая Н.В. Малый инновационный бизнес в экономике высокоразвитых стран // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2015. - №2.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ – КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Серебренникова А.А. (студентка 2 курса, гр. ФКб-17-2)

В современных условиях, для любого предприятия – важным показателем является - показатель финансового результата за отчетный период. Для любого руководителя (или инвестора) - конечный результат – есть распределенная (в его пользу)- часть чистой прибыли.

Под конечным финансовым результатом – необходимо всегда рассчитывать: разность - между доходами и расходами -полученные от разных видов деятельности, которые осуществляет данное предприятие.

К основным факторам, которые являются определяющими при выявлении финансового состояния организации, всегда можно отнести:

- выполнение (или невыполнение) -финансового плана;
- пополнение - собственного оборотного капитала - за счет прибыли;
- скорость оборачиваемости оборотных средств (активов). [1,4].

При этом, важным показателем - всегда выступает -показатель платежеспособности, то есть – способность фирмы - вовремя произвести платежи –по своим задолженностям: например, погасить задолженность по заработной плате -перед работниками, рассчитаться – с кредиторами, инвесторами и т.д.

Анализ финансового состояния фирмы всегда включает в себя: анализ баланса (пассива и актива), их взаимосвязь и структуру; анализ использования капитала; и анализ кредитоспособности фирмы и т.д.

При выявлении конечного результата за отчетный период -всегда стоит выделять элементы этого результата, такие как:

- балансовая прибыль;
- прибыль (убыток) до налогообложения;
- и, конечно, чистую прибыль. [2,3].

Основной целью – при управлении финансовыми результатами фирмы –должна стать - повышение экономической выгоды, для достижения этой цели -необходимо решать определенные задачи, например:

1. Решать вопросы роста объемов прибыли - такую задачу – стоит решать на основе - жесткого режима экономии всех ресурсов;
2. Выявлять оптимальные пропорции – между: существующими и потенциальными рисками –и желаемой прибыли;
3. Достижение –высокого уровня качества выпускаемой продукции (товаров или услуг);
4. Также - достижение максимальной прибыли, используя ее на перспективное развитие;
5. Постоянно решать вопросы - величины рыночной стоимости предприятия.

Анализ финансового состояния всегда позволяет:

- сократить риск падения объемов прибыли;

- развивать фирму динамично.

Проведенный экспресс-анализ по ООО «Вектор+» (занимается транспортно – экспедиционными и ремонтными услугами) –показал: что —произошел рост дебиторской задолженности, по причине несвоевременных платежей, и небольшой рост кредиторской задолженности, по той же причине.

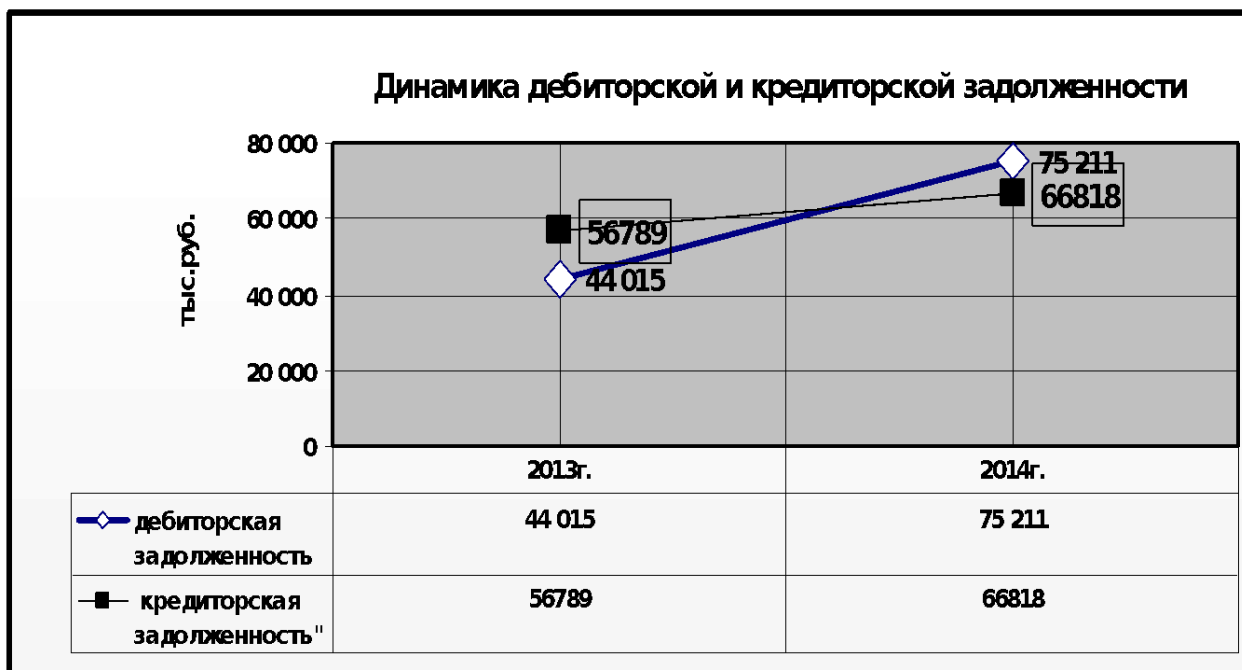


Рисунок 1 - Динамика дебиторской и кредиторской задолженности за 2013-2014г.г.

На рисунке 2 – можно увидеть динамику коэффициентов – абсолютной и текущей ликвидности:

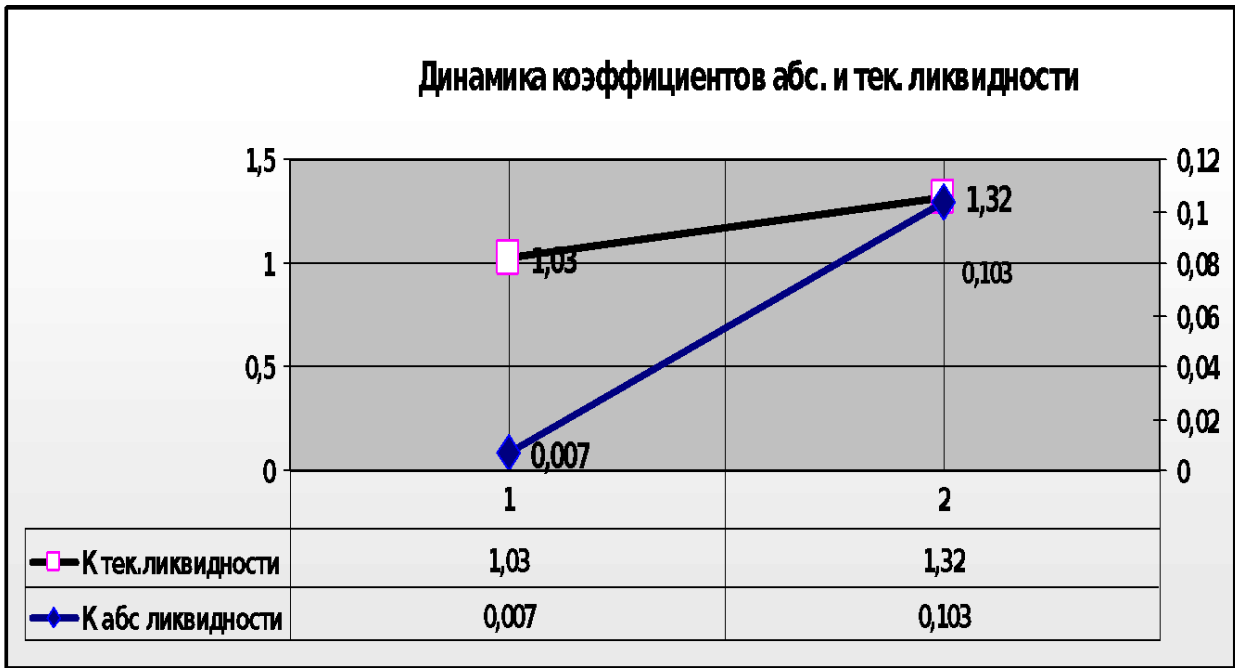


Рисунок 2 - Изменение коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности за 2013-2014г.г.



Рисунок 3 - Изменение величины денежных средств и краткосрочных финансовых вложений за 2013-2014г.г.

Из графиков следует— что в 2013 г. за счет имеющихся денежных средств фирма в состоянии могла погасить лишь 0,7% своих краткосрочных обязательств, а в 2014 г. — уже -10,3 %.

Также, если организация получила бы денежные средства от дебиторов, то смогла бы расплатиться по всем своим долгам (коэффициент критической ликвидности на конец года составил —0,96). Таким образом, следует отметить, что в фирме—наблюдается увеличение объема абсолютно ликвидных активов.

Однако, к основным источникам- покрытия краткосрочных обязательств —относятся запасы. Их увеличение привело к росту - коэффициента текущей ликвидности - с 1,03 до 1,32.

В целом —текущая платежеспособность —возросла (на конец 2014 года. Полученные результаты - позволяют понять, - что организация характеризуется высокой независимостью от внешних источников финансирования, так как доля собственных средств в общей величине источников финансирования в 2013 и 2014 гг. составляет— более 30%.

За счет — привлечения долгосрочных кредитов и займов фирма получила дополнительные источники финансирования своей деятельности, возврат которых предполагается более чем через год, что позволяет ей— развивать свою деятельность достаточно ритмично.

В целом – на основе экспресс-анализа можно сделать вывод – о росте финансовой устойчивости в фирме, так как, например, величина чистой прибыли –выросла за год с 1603тыс.руб. –до 14097тыс.рублей.

Проведенный, таким образом, анализ финансовой деятельности фирмы, позволяет сделать вывод: в фирме вырос показатель рентабельности – на 18,7% (в 2014году – по отношению к 2013году).

Стоит отметить, что важными факторами, на основе которых определяется размер используемой прибыли, могут быть:

- динамика объемов -чистой прибыли (ЧП);
- также и динамика части чистой прибыли, направленная на развитие или инвестированная в другие организации. [1, 4].

На основании проведенного исследования, фирме стоит рекомендовать:

- Совершенствовать процесс производства;
- Постоянно –сокращать расходы –на управление и обслуживание производственного процесса;
- Совершенствовать систему управления -и персоналом и производственным процессом.

При внедрении названных мероприятий, можно получить –более высокий финансовый результат, который в дальнейшем -может инвестировать – как в собственное развитие, так и в развитие других фирм.

Список информационных источников

1. Анненкова А. А., Резвякова И. В. Оценка инвестиционной привлекательности регионов Центрального федерального округа // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 36 – 81с.
2. Кожура Н. А., Кузнецова Е. Л. Основные проблемы развития малого предпринимательства в РФ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - № S13. - 0,4 п. л. - URL: <http://e-koncept.ru/2017/470163.htm>.
3. Кретова Н.В., Хохлова Г.И. Инновационное предпринимательство и производственно-технический потенциал страны / Формирование новой системы мировой экономики: вызовы современности и диспропорции развития[электронный ресурс]: международная научно-практическая конференция молодых ученых 24-25 ноября 2017, Владивосток: Издательство Дальнев. Федерал. Ун-та., 2017. -С.302-306.
4. Таюрская О.В. Инвестиции: проблемы на региональном уровне //В сборнике: Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Уфа,2018. С. 207-210.

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кузнецова Т.Д. (студентка 2 курса, гр. ФКб – 17-2)

Вопросам поддержки и развития малых предприятий в настоящее время – уделяется значительное внимание, это особенно актуально в условиях продолжающегося кризиса. В 2017 году – в рамках государственной программы развития - было выделено более 7млрд.рублей –для малых и средних предприятий – из 82 российских регионов.

Основная цель данного мероприятия – поддержать и стимулировать предпринимательскую деятельность в стране.

На рисунке 1 представлена динамика выделенных средств из федерального бюджета – к числу регионов, получивших данные средства (всего регионов в РФ – 85).



Рисунок 1 - Динамика выделенных средств из федерального бюджета – для малого и среднего бизнеса – в 2005-2016г.г.

Стоит отметить, что с 2009 года по 2015 год – объемы выделенных средств – были значительными, однако, начиная с 2016 года – происходит их снижение, одной из причин, является, всеобщий кризис и введенные санкции против РФ.

Следовательно, малые предприятия сегодня – должны изыскивать возможности для успешного развития – самостоятельно, однако, данные программы развития – не устранены полностью, они действуют и сегодня, снизились лишь объемы выделяемых средств. Также, стоит отметить - на региональных уровнях – программы развития предпринимательской деятельности – продолжают действовать и в каждом регионе – это одни из важных программ, так как малый и средний бизнес – способствует самозанятости значительного числа населения, оставшегося без работы. [1, 2].

На законодательном уровне – ежегодно вносятся значительные изменения по регулированию деятельности малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим меры поддержки, на которые можно рассчитывать – каждый потенциальный предприниматель:

1). Субсидии – получаемые от центра занятости – данная программа – действует на региональном уровне, по которой – предпринимателям

оказывается единовременная поддержка для открытия собственного бизнеса (выделяемые средства – предоставляются безвозмездно). Для получения субсидии – утверждены конкретные условия: граждане должны быть в возрасте, не моложе 18 лет, и иметь статус безработного и получать пособие по безработице.

2). Другая форма поддержки – выделение грантов – на региональном уровне. Гранты предоставляются предпринимателям – в виде субсидий: единовременно и безвозвратной основе. Гранты выделяются тем, кто успешно прошел конкурсный отбор по предоставленным бизнес- проектам, в которых необходимо показать: вид предполагаемой деятельности, объем выручки, число занятых работников, получаемый экономический и социальный эффект и многие другие.

С 2017 года – значительная поддержка оказывается – потенциальным фермерам, сумма может достигать – 3млн.рублей, а на развитие животноводческой фермы – до 30 млн.рублей.

Ежегодно, на федеральном и региональных уровнях – принимаются специальные программы на ближайшую и дальнюю перспективы.

В рамках развития программ поддержки малому и среднему бизнесу – необходимо также развивать:

- инфраструктуру (в каждом регионе) – для развития малого бизнеса;
- внедрять программы льготного кредитования и сниженных налоговых ставок – малым и средним предприятиям; [3].

- оказывать более оперативное содействие – со стороны администраций и налоговых служб;

- предоставлять более широкий спектр бесплатных консультационных услуг и многие другие меры. [3, 4].

В целом, поддержка предпринимательской деятельности в стране – заключается в значительных мероприятиях и программах, однако, проблемой часто, является - отсутствие оперативной информированности тех, кто желает открыть свое предприятие.

Таким образом, можно отметить, что сегодня – внедряется достаточно много программ –по развитию малого и среднего бизнеса – во всех регионах страны, но, многие регионы – не достигли успешного экономического роста и занятости населения, к причинам можно отнести: отдаленность территорий, неблагоприятные климатические условия, отдаленность от транспортных магистралей, инфляция, квалификационный уровень населения и т.д.

Но, при успешном управлении территорий, достичь желаемого эффекта – возможно, необходимы лишь качественный контроль за выполнением принятых программ.

Список информационных источников

1. Красникова А. С., Галкин Д. П., Элязян А. А. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России и Европе (на примере Франции и Германии) // Молодой ученый. - 2014. - № 20.
2. Осипова А. А. Облегчение налогового бремени для малого и среднего бизнеса в России и зарубежных странах // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». - М., 2015.
3. Таюрская О.В. Инвестиции: проблемы на региональном уровне //В сборнике: Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Уфа,2018. С. 207-210.
4. Хохлова Г.И., Кретьова Н.В., Сергеев В.А. Проблемы и факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности России // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2018. -№ 3 (109).

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Лю-Си-Мин А.Д. (студентка 2 курса, гр. ФКб-17-2)

Малые предприятия во многих странах – развиваются как отдельный сектор экономики, и способствуют решению многих социально-экономических проблем в обществе. В развитых странах – государство предоставляет предприятиям малого бизнеса – значительные льготы, с целью их эффективного развития.

В Российской Федерации – на основе Налогового Кодекса – малым предприятиям предоставляются значительные льготы, на основе которых они могут развиваться – эффективно и динамично. Однако, фактически, малый бизнес в стране зачастую испытывает значительные проблемы и не может развиваться также успешно, как в развитых странах. [5].

Согласно статистическим данным – малые предприятия функционируют -не более трех лет, следовательно, имеются определенные проблемы, влияющие на такой короткий срок их деятельности. Также самого можно отметить и про индивидуальных предпринимателей, например, по данным ФНС за апрель 2015 года – зарегистрировано было -3.5млн.человек (ИП), и в то же время – прекратили свою деятельность – 7,7млн.человек. Причиной такого поведения предпринимателей – являются утвержденные значительные обязательные платежи, которые сложно осуществить на этапе становления предпринимательской деятельности.

В условиях продолжающегося кризиса – стоило бы предоставить, например, индивидуальным предпринимателям – минимальные размеры платежей, или освободить от них – например, в течение первых двух лет, так как основной проблемой для развития субъектов малого бизнеса – до сих пор являются:

- отсутствие первоначального капитала (если взят кредит в банке – то это не позволит развиваться успешно в ближайшей перспективе – по причине высоких процентных ставок, существующие единоразовые выплаты для развития – не всегда могут обеспечить покрытие необходимых расходов, например, для получения помещений в аренду, которая достаточно высока);

- отсутствие помещений и инфраструктуры;

- иногда, административные барьеры, и значительный объем документооборота, отвлекающий от основной деятельности [1,2,3].

Также – по вопросам учета – малым предприятиям приходится много времени тратить на то, что бы понять и правильно применять внедряемые нормативные акты (изменения в законодательной базе – происходят ежегодно и они значительны), например: применяя упрощенный режим налогообложения, не стоит забывать, что применяющиеся льготы по нему, могут закончиться – если, например, стоимость основных фондов – превысит разрешенный предел.

Что касается отчетности – то полного освобождения от нее – нет, даже для ИП.

В целом – малый бизнес в стране – имеет достаточно проблем, которые не могут решиться долгие годы.

Для решения некоторых из них можно предложить:

- упростить процедуру учета для малых предприятий, сократив число отчетности и устранения двойного учета (например, по бухгалтерскому и налоговому учету (понять требования главы 25 НК РФ – иногда бывает достаточно сложно); [4].

- на законодательном уровне – решить проблему предоставления производственных площадей – с пониженной платой за аренду;

- снижение процентных ставок по кредитам – является необходимостью.

Зарубежный опыт показывает, что поддержка малых предприятий в других странах – более действенная: например, в США – оказывается значительная помощь – в обучении, консультациях, защиты интересов – это делает Администрация малого бизнеса (АМБ), которая оказывает и материальную поддержку – в виде кредитов, займов, гарантий.

У нас имеются гарантийные фонды – но они находятся в стадии развития.

Также, АМБ -предоставляет кредиты под 3-4% годовых – на период -

до 8 лет тем фирмам, которые занимаются: разработками биотехнологий, альтернативными источниками энергии, или изучением ДНК.

В Германии – достаточно низкие проценты по кредитам – они могут быть: от 6-до1%, и в первый год – их можно не выплачивать по полученному кредиту.

Административные барьеры –также часто мешают динамичному развитию малых предприятий, хотя в последние годы – многое изменилось, например, утвержденная электронная отчетность – значительно сократила потери рабочего времени для предпринимателей.

В целом – предпринимательская деятельность всегда связана со значительными рисками, для их устранения – необходимо:

- иметь бизнес-план на этапе создания собственного дела;
- иметь некоторый первоначальный капитал;
- знать нормативные акты по созданию и развитию собственного предприятия;
- иметь помещения и команду специалистов.

Действующие на региональном уровне программы развития предприятий малого бизнеса – сегодня в должной мере не являются основой эффективного развития малых структур, внедрение поддержки предприятиям малого бизнеса – должно быть более адресным, и важен контроль по выполнению принятых программ. [4].

Список информационных источников

1. Кошелева Т. Н., Ачба Л. В. Структурные закономерности и финансовые ограничения развития субъектов малого предпринимательства // Экономика и управление. - 2016. - № 9(131).

2. Крылова М. В. Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США // Российское предпринимательство. - 2014. - № 21 (267). - URL: <http://bgscience.ru/lib/8687>.

3. Осипова А. А. Облегчение налогового бремени для малого и среднего бизнеса в России и зарубежных странах // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». - М., 2015.

4. Таюрская О.В. Инвестиции: проблемы на региональном уровне //В сборнике: Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Уфа,2018. С. 207-210.

5. Хохлова Г.И., Кретьева Н.В., Сергеев В.А., Пи Х. Маркетинговые стратегии как инструмент снижения рисков инновационных проектов// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. -2018. -№ 5 (111).

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ КАК ЧАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Чупров С.В. (д.э.н., профессор
каф. менеджмента, маркетинга и сервиса БГУ)
Вэй Кэй (магистрант БГУ)

Иркутская область является одним из наиболее развитых регионов Восточной Сибири. Основу экономики составляет промышленное производство, добывающая промышленность, мы располагаем огромной природно-сырьевой базой. Хорошо развита транспортная инфраструктура, невелика стоимость электрической энергии, используются эффективные меры государственной поддержки бизнеса. Можно добавить к числу преимуществ исключительно выгодное географическое положение. Регион расположен в центральной части Азиатского материка, на пересечении основных транспортных магистралей, соединяющих Европу с дальневосточными регионами России и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Благодаря всему этому к Приангарью проявляется большой интерес со стороны зарубежного бизнеса.

Внешнеторговый оборот Иркутской области за 9 месяцев 2018 года составит 7 160,4 млн долларов США.

Экспорт продукции Иркутской области составил за 9 месяцев 2018 года 6 015,0 млн долларов США, в том числе экспорт в страны дальнего зарубежья – 5 872,5 млн долларов США, а в страны СНГ – 142,5 млн долларов США. Таким образом, согласно оценке основной объём экспорта региона (97,6%) приходится на страны дальнего зарубежья. Доля экспорта в ВТО составляет 84%.

Основу экспорта Иркутской области формирует продукция из древесины (лесоматериалы обработанные из хвойных пород, древесный уголь, целлюлоза, крафт-бумага и др.), металлы и изделия из них (алюминий необработанный, проволока алюминиевая, черные металлы и изделия из них), топливно-энергетические товары (нефть и нефтепродукты сырые, воски минеральные), продовольственные товары и сырье (птица, яйца, рыба, масла и жиры, мука, кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки и др.), различные машины и оборудование (промышленное оборудование и части к ним, вычислительные машины, транспортные средства и части к ним), а также продукты химической промышленности и товары народного потребления.

Импорт зарубежных товаров в Иркутскую область предварительно составил 1 145,4 млн долларов США, поставки из стран дальнего зарубежья составили 790,9 млн долларов США, из стран СНГ – 354,5 млн долларов США. Доля импорта в ВТО составила 16%.

Товарная номенклатура импорта представлена такими товарными группами как продукты химической промышленности (продукты неорганической химии, фармацевтическая продукция, косметические средства, полиэтилен и различные полимеры), нефтехимические продукты (пек, уголь битуминозный, кокс нефтяной, уголь каменный, оксид алюминия, сульфат магния и др.), машины и оборудование (транспортные средства и их части, насосы, оборудование для фильтрования, погрузчики, станки и проч.), а также продукты питания и товары народного потребления.

Ведущими торговыми партнерами Иркутской области являются Китай, Япония, США, Украина, Турция, Республика Корея, Индия. Целью развития внешнеэкономических и международных связей региона является не только сохранение уже установленных отношений, но и расширение рынков сбыта региональной продукции, прежде всего в тех отраслях, где мы достаточно конкурентоспособны. Это машиностроение (производство самолета МС – 21) и агропромышленный комплекс, а также фармацевтика, туризм

На современном этапе внешнеэкономическое сотрудничество Иркутской области с КНР осуществляется главным образом в таких формах, как внешняя торговля на валютной основе и совместное предпринимательство, которые становятся одним из важнейших факторов выживания предприятий региона в условиях перехода к рыночной экономике. Перспективные направления сотрудничества Иркутской области с Китаем в области инвестиционного сотрудничества связаны с проработкой некоторых совместных проектов. Наиболее крупным и перспективным на сегодняшний день является проект освоения Ковыктинского газоконденсатного месторождения. Огромное значение для экономики региона имеет также реализация проекта передачи электроэнергии из Иркутской области в Китай. Потенциально лесная отрасль – одна из самых, может быть, перспективных для Иркутской области возможностей своего развития. Но, к сожалению, реализация этих возможностей пока весьма далека от того, что мы желаем. Лидирующим импортером отечественного круглого леса, как и прежде, является Китай.

Основными факторами, стимулирующими укрепление экономических связей с КНР, являются:

- Возрастающая емкость рынков Китая.
- Конкурентоспособность отдельных видов продукции на рынках Китая.

- Географическая близость.

На протяжении ряда лет Иркутская область входит в число ведущих экспортеров регионов Сибири и Дальнего Востока.

В товарной структуре экспорта области доля КНР составляет: алюминий – 74,7%, нефтепродукты – 58,8%, уголь – 97,0%, целлюлоза – 65,9%, лесоматериалы – 75,9%, пластмассы – 98,7%,

Быстрому развитию взаимной торговли между Иркутской областью и Китаем в начале 90-х годов способствовали следующие факторы:

- Острый дефицит продовольственных и потребительских товаров, что в условиях резко сократившейся покупательной способности населения открывало значительные возможности для импорта соответствующей дешевой продукции из КНР.

- Наличие природных ресурсов, представляющих интерес для Китайской стороны.

- Возможности экспорта в Китай товаров инвестиционного и промежуточного спроса (машины и оборудование, прокат черных металлов, химические удобрения, целлюлоза, нефтепродукты и т.д.) [4, с. 7].

Указанные факторы, лежавшие в основе роста торговли Иркутской области и КНР, оказывали и продолжают оказывать определяющее влияние на товарную структуру регионального экспорта и импорта из этой страны.

На современном этапе внешнеэкономическое сотрудничество Иркутской области с КНР осуществляется главным образом в таких формах, как внешняя торговля на валютной основе и совместное предпринимательство, которые становятся одним из важнейших факторов выживания предприятий региона в условиях перехода к рыночной экономике [4].

Основной объем экспорта Иркутской области в Китай традиционно составляют целлюлоза, химические товары, лес и лесопродукция. Китай является основным потребителем таких товаров как целлюлоза – 42%, картон – 87,2%, смола ПВХ – 91,5%.

Что же касается импорта, то для Иркутской области Китай продолжает иметь значение как источник дешевых потребительских товаров и продуктов питания. Доля Китая в общем объеме импорта региона снизилась с 15,6% в 1998 г., до 8,4% в 2015 г. Из Китая импортировались различные продукты питания, кокс нефтяной, пек и кокс пековый, сырье для алюминиевой промышленности, бумага и картон, различные товары народного потребления.

Осуществляется сотрудничество и в области сельского хозяйства. Так, сельскохозяйственные предприятия области в течение 19-и лет работают с КНР в области производства овощной продукции.

Кроме того, привлекаются Китайские специалисты и рабочие для строительства теплиц для выращивания овощной продукции в условиях Восточной Сибири.

Перспективные направления сотрудничества Иркутской области с Китаем в области инвестиционного сотрудничества связаны с проработкой некоторых совместных проектов.

1. Наиболее крупным и перспективным на сегодняшний день является проект освоения Ковыктинского газоконденсатного месторождения, содержащего, по предварительным оценкам, до 1,6 трлн куб. метров газа. Промышленное освоение месторождения позволит не только полностью обеспечить внутренний рынок, но и направить значительную часть запасов газа на экспорт в страны Юго-Восточной Азии.

Проект предусматривает строительство магистрального газопровода от Ковыктинского месторождения в Иркутской области через территорию Монголии в Китай протяженностью 2800 км, который позволит обеспечить экспортные поставки газа в объемах до 20 млрд куб. метров в год.

2. Огромное значение для экономики региона имеет также реализация проекта передачи электроэнергии из Иркутской области в Китай. В его основе лежит возможность выработки в Иркутской области избыточной электроэнергии в размере 20 млрд кВт-час в год, которая может быть использована для экспорта в КНР. Проект предполагает строительство высоковольтной ЛЭП постоянного тока протяженностью 2600 км и поставку в Китай до 18 млрд кВт-час в год без ущерба для внутрироссийского потребления.

3. Потенциально лесная отрасль – одна из самых, может быть, перспективных для Иркутской области возможностей своего развития. Но, к сожалению, реализация этих возможностей пока весьма далека от того, что мы желаем. Лидирующим импортером отечественного круглого леса, как и прежде, является Китай. Однако в настоящее время, начиная с 2015 года снижается доля круглого леса в экспорте Иркутской области (см. таблицу 1). [10 с.74]

Таблица 1 - Экспорт отдельных товаров из Иркутской области в Китай,
(млн долларов США)

Вид товара	2005 г	2008 г	2009 г	2010 г	2011 г	2015 г
Лесоматериалы необработанные	369,1	509,5	495,0	482,5	630,9	399,0

Лесоматериалы обработанные	53,9	139,1	225,2	304,2	406,1	544,0
Целлюлоза	308,1	562,2	373,4	498,1	668,3	660,8

На долю группы товаров «древесина и изделия из нее» группы ТН ВЭД – (44, 47-48) приходится ежегодно порядка 10% от общего объема экспорта по стоимости произведенных операций. Лидирующими и наиболее стабильными остаются поставки необработанных лесоматериалов (товарная позиция ТН ВЭД - 4403). За последние десятилетия в Иркутской области – «существенно сократились инвестиции в лесопромышленный комплекс. Основные фонды не обновлялись и требуют замены и реконструкции. Наблюдаемый износ основных фондов уменьшает производственные мощности, снижает конкурентную способность продукции и самих предприятий». [3 с.3]

Экспортировать изделия из древесины для России, на наш взгляд, более выгодно и с точки зрения сбережения ресурсов, и с точки зрения конкурентоспособности товаров отечественного производства, и, конечно же, что немаловажно, экспортные пошлины на готовые изделия гораздо выше, а значит и рост неналоговых поступлений в российский бюджет должен стать выше. В связи с этим отрадно отметить, что появились товары новой номенклатуры, которых раньше не было. Это товары товарной позиции ТН ВЭД России: шпалы (товарная позиция – 4406), принадлежности кухонные и столовые (товарная позиция – 4419), изделия деревянные прочие (товарная позиция – 4421), крафт-бумага и картон (товарная позиция – 4804), бумага и картон многослойные (товарная позиция – 4807). Это отрадно, так как древесину на внешнеэкономическом рынке стали рассматривать не только как сырье.

Резкий рост мобилизованных таможенных платежей от экспорта древесины объясняется не столько увеличением объема вывоза этой группы товаров, сколько ряд мер, направленных на борьбу с неточным измерением объема вывоза этой продукции и увеличение таможенных ставок на вывоз круглого леса. С 1 ноября 2005 г. Иркутская таможня ввела новую систему контроля вывозимого леса – электронное маркирование, так как по подсчетам специалистов, каждый шестнадцатый вагон с российским лесом уходит за границу бесплатно, а Иркутская область входит в пятерку регионов, которые являются главными экспортерами леса в нашей стране. Суть такой маркировки в том, что каждое бревно помечают жесткой пластиковой биркой со штрих-кодом, который содержит полную информацию о грузе. Обойти такую систему контроля трудно, кроме того, она позволяет оптимизировать процесс отгрузки и учета объемов и стоимости. Ангарская сосна стоит гораздо дороже ели или сосны из северной части Хабаровского края или Сахалина,

поэтому введение электронной маркировки, в которой указана информация о месте произрастания и поштучного учета бревна дают достоверную информацию о стоимости лесопродукции. Работники таможенных органов нашего региона убедились в эффективности нововведения, и теперь этот метод учета экспортируемого леса собираются применять и таможенники других регионов, в частности, Дальнего Востока и Красноярского края [9, с. 113].

Главной перспективой на настоящий момент является сведение к нулю показателя экспорта леса, не прошедшего обработку, и увеличение объемов вывоза готового продукта, в частности, пиломатериалов.

Мы полагаем, ввести отмену ввозных таможенных пошлин и НДС на оборудование для механической и химико-механической переработки древесины для всех отраслей ЛПК. Есть решение об отмене ввозных пошлин на оборудование, которое не производится. Мы считаем, что здесь можно было бы пойти по всему списку и дать возможность переоснастить свою отрасль.

На наш взгляд, выполнение хотя бы части этих мероприятий позволит значительно продвинуть развитие лесопромышленного комплекса по пути модернизации производства, по выпуску продукции с высокой потребительской стоимостью, повышение инвестиционной привлекательности для отечественного и иностранного бизнеса.

Список информационных источников

1. Базаров Б. В. Российско-китайские отношения и роль регионов Восточной Сибири в их развитии / Б. В. Базаров, Д. В. Ганжуров. – Иркутск: Оттиск, 2002. – 132 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий Иркутской области: Стат. сборник // ИРКУТСКСТАТ – Иркутск, 20016. – 79 с.
3. Дайнеко Д.В. Черников А.П. –Актуальные проблемы развития лесной отрасли Иркутской области/ Дайнеко Д.В. Черников А.П. //Известия ИГЭА. – 2012. - № 3.
4. Дубнов А. П. Сибирь в геополитических теориях: благо, бремя, зло для России / А. П. Дубнов // Регион: экономика и социология. – 2006. - № 1. С. 3 – 18.
5. Еременко Е. Байкальские грани сотрудничества / Е. Еременко // Восточно-Сибирская правда. – 2004. – 29 декабря.
6. Китайско-российское сотрудничество // Проблемы Дальнего Востока. – 2001. - № 6. С. 45 – 54.
7. Ковалева Г. Д. Концепция развития внешнеэкономической деятельности Сибири / Г. Д. Ковалева // Регион: экономика и социология. – 2006. - № 2. С.82 – 92.

8. Ларин В. Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях (80-е годы XX – нач. XXI в.) / В. Л. Ларин. – М.: Восток – Запад, 2005. – 390, [2] с.: ил.

9. Лу Наньцюань. Размышления над проблемами китайско-российского торгово-экономического сотрудничества на пороге XXI века / Перспектива экономики Китая и России в XXI веке // Сборник сочинений III китайско-российского симпозиума по перестройке экономики. Пекин, 2000. – 266 с.

10. Статистический ежегодник Лесной комплекс Иркутской области. Стат.сб./Иркутскстат – Иркутск, 2016. –с.93

ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Антипин Д.А. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Филиппов Л.А. (школьник, 10 класс, МБОУ СОШ г. Иркутска №80)

Прорубщиков П.А.(школьник, 10 класс, МБОУ СОШ г. Иркутска №80)

Бюджетная политика – совокупность принимаемых решений, осуществляемых органами законодательной (представительной) и исполнительной власти мер, связанных с определением основных направлений развития бюджетных отношений и выработкой конкретных путей их использования в интересах граждан, общества и государства.

Бюджетная политика предполагает:

- определение целей и задач в области бюджетов;
- разработку механизма мобилизации денежных ресурсов в бюджеты и внебюджетные фонды разных уровней бюджетной системы;
- выбор направлений использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов;
- управление бюджетным процессом;
- организацию регулирования экономических и социальных процессов с помощью бюджетных ресурсов.

Бюджетная политика имеет определенные виды и инструменты реализации. Так, например:

1. По масштабности и долговременности целей и задач различают стратегическую долговременную (от 3 и более лет) и тактическую бюджетную политику;

2. В зависимости от стратегической направленности бюджетного регулирования различают стимулирующую и сдерживающую бюджетную политику;

3. По территориальному признаку можно выделить федеральную, региональную и местную бюджетную политику. Однако это деление является весьма условным, поскольку региональные и местные органы власти в России не наделены такими бюджетно-налоговыми полномочиями, позволяющие в полной мере проводить самостоятельную бюджетную политику;

4. По признаку предметной специализации можно выделить налоговую, социальную, инвестиционную и другие виды бюджетной политики.

Реализация бюджетной политики возможна при использовании таких инструментов как бюджетные кредиты, разнообразные межбюджетные трансферты (дотации, субсидии, субвенции), государственные заказы, государственные целевые программы и других. Остановимся подробнее на некоторых из них [1].

Бюджетные кредиты – одна из форм финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основе.

Влияние бюджетного кредитования на экономическое развитие страны заключается в сдерживании или стимулировании. Оно осуществляется за счет следующих возможностей бюджетных займов:

- восполнять дефицит бюджета;
- сглаживать расхождения в уровне жизни с социально-экономической точки зрения;
- регулировать экономическую стабильность в регионах;
- содействовать развитию экономически важных секторов экономики.

Отдельного упоминания заслуживает такой инструмент бюджетной политики как межбюджетные трансферты, к которым относят дотации, субсидии и субвенции. Межбюджетные трансферты – это средства одного бюджета бюджетной системы РФ, передаваемые другому бюджету бюджетной системы РФ на безвозмездной и безвозвратной основе.

Дотация – сумма, выделяемая на безвозвратной основе из бюджета вышестоящего территориально уровня в бюджет нижестоящего уровня, если имеет место недостаточность собственных доходов. Субсидия – сумма из определенного фонда или вышестоящего бюджета на определенные цели. Выделяется однократно на значимые расходы. Субвенция – форма денежной помощи местным бюджетам из государственного бюджета для определенной цели. Если имеет место нецелевое использование, возвращаются в тот бюджет, из которого были получены.

Интересным инструментом в контексте рассматриваемой темы являются государственные целевые программы, представляющие

собой инструмент государственного регулирования экономики, обеспечивающий достижение перспективных целей и задач путем использования имеющихся ресурсов. Так на 2019 год к финансированию из федерального бюджета подлежат 19 программ, разбитых по тематическим разделам:

- развитие высоких технологий;
- социальная инфраструктура;
- безопасность;
- развитие регионов;
- развитие государственных институтов.

Наиболее заметными по объемам финансирования программами являются «Федеральная космическая программа», «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», «Федеральная целевая программа развития Калининградской области на период до 2020 года».

Если говорить об общих параметрах российского бюджета последних лет, то нужно отметить, что он формируется с незначительным профицитом (превышение доходов над расходами). Так в 2018 г. доходы федеральной казны составили 18,9 трлн. руб. в то время как расходы – 16,8 трлн. руб. Профицит составил 2,1 трлн. руб. В 2019 г. доходы должны вырасти до 19,9 трлн. руб., а расходы до 18 трлн. руб. То есть профицит должен составить 1,9 трлн. руб. Таким образом, в среднесрочной перспективе профицит федерального бюджета должен сократиться и по прогнозу Минфина РФ к 2021 году составить 950 млрд руб.

Основными источниками поступлений в бюджет на сегодняшний день являются налоги (налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, ставка которого повысилась с 18% до 20% с 2019 года). Значительную долю составляют нефтегазовые доходы, получаемые от продажи Россией нефти и газа на внешние рынки. К сожалению, данный факт говорит о том, что отечественная экономика неконкурентноспособна по большинству направлений и мы мало что можем предложить на внешних рынках кроме сырья.

В структуре расходов российского бюджета преобладают расходы на общегосударственные вопросы, национальную оборону, социальную политику.

Оценивая динамику российского государственного долга, можно отметить, что в течение последних нескольких лет он был существенно увеличен и его рост сохранится в среднесрочной перспективе. В 2018 г. совокупный госдолг РФ составлял 13,7 трлн. руб., а к 2021 году его планируется нарастить до 19,5 трлн. руб. При этом особенно быстрыми темпами растет государственный внутренний долг, который планируется нарастить с 9,8 трлн. руб. в 2018 г. до 15,1 трлн. руб. в 2021 г. Внешний

госдолг, напротив, относительно стабилен и ожидается на уровне 3,9–4,3 трлн. руб. [2].

Таким образом, бюджетная политика является ключевой составной частью общей экономической политики, которая позволяет решать важные задачи, в числе которых функционирование социальной сферы, поддержание обороноспособности государства, развитие регионов и т.д. От сбалансированности бюджетной сферы будет зависеть решение и других не менее важных задач, стоящих сегодня перед нашей страной.

Список информационных источников

1. Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ «Бюджетный кодекс Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018).

2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/federalnyiy-byudzhnet-na-2017-2019-gody-o-chem-govoryat-ego-osnovnyie-parametry-20161024-13320>.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Балдаев Д.А. (студент 1 курса, Юргб-18-1)
Дыкусова А.Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

В современном мире важнейшим условием экономического развития является интеграция в мировое экономическое сообщество, что требует от любого государства эффективного обеспечения развития сферы предпринимательской деятельности. Именно малые формы бизнеса должны являться основными проводниками новых технологий и методов в сферу массового производства. За счет небольших объемов производства и относительно небольшого парка оборудования малые предприятия обладают гибкостью в вопросах корректировки технологического процесса, и благодаря этому происходит выявление наиболее эффективных инноваций. При отрицательном же исходе событий потери небольших компаний будут не настолько значимыми, как у средних или крупных предприятий. Наличие малых предприятий влияет на уровень занятости, темпы экономического роста, налоговые поступления в бюджет.

Малый бизнес является одним из эффективных инструментов для развития рынка и формой экономической активности социальных слоев населения, которые определяют темпы экономического роста страны, основу ее экономической, социальной и как следствие, политической стабильности.

Малый бизнес (малое предпринимательство) – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами

рыночной экономики, т.е. организациями, индивидуальными предпринимателями и главами крестьянских (фермерских) хозяйств приравненных к индивидуальным предпринимателям(осуществляющие деятельность без образования юридического лица.

Работа малого предпринимательства в России, регулируется определенным количеством нормативных актов, однако, четкие критерии деления малого и среднего бизнеса была представлена лишь в Федеральном законе 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года и в Постановлении Правительства России от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

Исходя из положений Постановления Правительства России от 4 апреля 2016 г. № 265, предприятия классифицируются на микро-, малые и средние в зависимости от количества работников и от годовой выручки. К малым предприятиям относятся фирмы, в которых работает 15-100 человек, а размер годовой выручки – 120-800 млн. рублей¹. А среднему бизнесу относятся те предприятия, в котором работает 101-250 сотрудников, а годовой размер выручки – от 800 млн. до 2 млрд. рублей. Малый и средний бизнес наиболее мобилен в изменяющейся обстановке на рынке по сравнению с крупными предприятиями. Малое предпринимательство играет ведущую роль в развитии экономики любой страны. Его динамика влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщенность рынка качественными товарами. Кроме того, малый бизнес выполняет важнейшие для национальной экономики функции: внедряет инновации, поддерживает оптимальную конкурентную среду, создает дополнительные рабочие места, противодействует монополизму и расширяет потребительский спрос. Расширение границ деятельности малых предпринимателей не только благотворно повлияет на экономический рост России, но и позволит ему выйти на новый, более качественный уровень. Несмотря на правительственную поддержку (ограничение административного давления, снижение фискальной нагрузки, упрощение системы регистрации, лицензирования деятельности) малый бизнес нуждается в развитии и расширении границ. Затруднения в развитии малого предпринимательства в России:

1. Маленькие размеры собственного капитала таких предприятий.
2. Жесткая конкуренция со стороны крупных компаний.

¹ Постановление Правительства России от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

3. Повышенный риск, особенно в новых сферах деятельности. К рискам, влияющим на развитие малого бизнеса, на мой взгляд, можно отнести:

– Политические риски. Это когда деятельность государства подвержена постоянным изменениям, к примеру, смена власти, военные действия другое. – Социальные риски.

– Экономические риски малого бизнеса. Эти риски связаны с изменением экономической ситуации в стране, а также внешнеэкономической деятельности, например нестабильность внутренней экономики государства, введение ограничений на торговлю, изменение таможенных пошлин и прочее.

– Экологические риски. Такие риски возникают из-за неопределенности природно-климатических условий, форс-мажора и других прочих факторов.

– Климатические риски. К таким рискам относятся сезонность, резкое изменение погодных условий. Таких рисков очень трудно избежать, поэтому следует заранее тщательно продумывать стратегию деятельности предприятия.

– Коммерческие риски. Они появляются в ходе реализации товаров и услуг, создаваемых или закупаемых компанией. К возможным причинам можно отнести: понижение объемов реализации при смене конъюнктуры, увеличение закупочной стоимости, неожиданное падение объемов продаж, инфляция и др.

– Производственные риски предприятия. Они возникают с неправильным распределением ресурсов предприятия, которое непременно отражается на деятельности предприятия. Это может привести к снижению объемов производства, цены продукции, объемов реализации, а также повысить затраты на материалы. Влияние этих рисков зависит от деятельности, знаний и опыта предпринимателя.

– Финансовые риски. Это риски, которые связаны с вероятностью потерь денежных средств.

– Недостаточная социальная защита работников (в отличие от крупных предприятий).

Малый бизнес России не имеет тех мощностей, которые могли бы внести кардинальные изменения в отечественную экономику. Но он может смягчить экономические, социальные последствия после сокращения рабочих мест, уменьшения выпусков продукции на крупных предприятиях. Для развития инновационных предприятий в сфере малого и среднего бизнеса необходимо создавать новые точки ее роста.

В настоящее время активно рассматривают вопрос развития сети малых предприятий в рамках программы демонополизации народного

хозяйства. Монопольные производства планируют принудительно или инициативно разукрупнять в следующих форматах:

- создание малых, средних предприятий с 1 крупного;
- организация дочерних предприятий по инициативе крупных;
- самостоятельная деятельность производственно-хозяйственных предприятий.

Развитие российского малого бизнеса является частью демонополизации всех структур экономики страны. Но сегодня эффективную деятельность предприятий небольшого масштаба сдерживает ряд причин, решить которые можно только в случае положительных изменений в сфере национальной экономики:

- непростая финансовая, экономическая ситуация в стране;
- спад производства;
- недостаточная правовая защищенность владельцев бизнеса;
- недостаточный уровень реальной государственной поддержки сферы малого бизнеса; – плохая деловая этика в бизнес секторе;
- кризисная ситуация в России и мире в целом ощутимо влияет на степень покупательской способности населения.

Несмотря на серьезные трудности развития малого бизнеса в России, он эволюционирует, постепенно выходит на новый более качественный уровень.

Малым и средним предприятиям в случае необходимости легче пере- ориентировать свое производство на другие товары или услуги. Но при этом они наиболее уязвимы в период кризиса, экономической нестабильности. Основными проблемами препятствующих развитию малого бизнеса в России являются:

- Дефицит квалифицированных кадров. Так как кадры и эффективная профессиональная команда являются главными факторами успешного развития бизнеса.

- Условия банковского кредитования. Именно, кредитование – это одна из важнейших проблем российского малого предпринимательства.

- Административные барьеры, т.е. проблемы сдерживающие развитие предпринимательства: низкая доступность земельных участков и недвижимости, нарушение правовых гарантий для субъектов хозяйствования, межрегиональный товарооборот; сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг; размещение заказов для государственных и муниципальных нужд, государственная регистрация субъектов малого предпринимательства и др.

- Одна из ключевых проблем, это недоступность и высокая стоимость заёмного капитала, и отсутствие у субъектов малого предпринимательства залоговой базы.

Для решения этих проблем, возможно, достичь положительно решением следующих задач:

- нормативно-правовое регулирование условий для устойчивой деятельности малых предприятий;
- ускоренное освоение новых кредитно-инвестиционных механизмов, облегчающих доступ субъектов малого предпринимательства к ресурсам;
- совершенствование региональной системы гарантий;
- повышение эффективности действующих и новых объектов инфраструктуры по поддержке малого предпринимательства;
- развитие системы переподготовки и профессионального обучения занятых в малом бизнесе; – улучшение условий налогообложения, учета, отчетности, финансово-кредитной поддержки;
- совершенствование арендноимущественных отношений;
- совершенствование схемы привлечения малых предприятий к выполнению госзаказа для региональных и муниципальных нужд;
- организация производственно-технологической кооперации малых предприятий с крупным производством [4].

При выборе направления бизнеса, необходимо опереться для осуществления предпринимательской деятельности на следующие три условия:

- Перспективность рынка товаров. Учитывается рентабельность продукции, потребности, доход потребителей и местоположение.
- Капитал на открытие бизнеса. Капитал можно собрать, исходя из накопленных средств, кредита, субсидий от государства на открытие малого бизнеса, денежных средств товарища-инвестора и т.д. Хотя для старта желательно исходить из накопленных средств, самым популярным способом финансирования является кредит, который в настоящее время трудным барьером из высоких процентных ставок.
- Заинтересованность в деятельности. При выборе направления бизнеса осуществляют расчеты эффективности деятельности потенциального предприятия: составляют бизнес-план.

Поддержка малого предпринимательства в России имеет, как выше было сказано законодательную базу: профильный федеральный закон (№ 209), постановления и распоряжения Правительства, приказы Минэкономразвития и т.д. Все эти документы, если их обобщить, предлагают следующие формы содействия:

- прямое финансирование субъектов предпринимательской деятельности;
- налоговые льготы, уменьшение размера обязательных взносов;
- компенсация банковского процента по предпринимательским кредитам; – субсидии бизнесу на возмещение определенных затрат (например, таможенных);
- особая процедура предоставления земельных участков;

– установление льготной аренды государственного имущества; – упрощение системы учета и отчетности, оформления лицензий, разрешений, согласований и т.д.;

– предоставление субъектам малого предпринимательства дополнительных преференций при осуществлении государственных закупок;

– создание и содействие в работе структур, занимающихся вопросами развития предпринимательства. [3]

Непосредственная поддержка осуществляется в виде финансовой, имущественной, информационно-консультативной и образовательной помощи.

1. Главная программа страны по развитию предпринимательства и его субсидирования, реализуется Министерством экономического развития. Механизм ее действия следующий.

Из федерального бюджета в регионы поступает целевая субсидия на поддержку малого бизнеса в 2016 по государственным программам. К этим государственным средствам обязательно добавляются деньги из региональных бюджетов. А затем все передается специальной инфраструктуре на местах: гарантийным фондам, финансовым компаниям, микрофинансовым организациям и др. Они определяются на конкурсной основе и являются, с одной стороны, распорядителями бюджетных средств, а с другой – несут ответственность перед государством за их целевое и эффективное использование. Передавая средства такого рода организациям, государство дистанцируется от прямого финансирования частных структур, убирает чиновников из процесса определения кандидатов на получение грантов для малого бизнеса.

Условия, направления предоставления финансовых и других ресурсов в каждом регионе свои: где-то приоритет – новые бизнес идеи, начало «с нуля», а где-то больше поддерживают уже действующий и налаженный бизнес с целью расширения, модернизации и т.п.

2. В 2015 г., в соответствии с указом Президента, была создана корпорация малого и среднего предпринимательства – «МСП». Предполагается, что со временем она станет основным инструментом реализации федеральной политики поддержки предпринимательской деятельности.

3. Программа АО «МСП Банк». Это отдельное направление финансовой помощи предпринимателям за счет государственных средств, работает с 2004 г. Банк реализует свои задачи через другие банки, а также посредством организаций- партнеров. Основные формы поддержки: кредиты банков (на особых условиях), микрозаймы, лизинг, а также ряд других.

4. Программа развития малых сельских хозяйств. Минсельхоз предоставляет субсидии региональным бюджетам для поддержки сельхозпроизводителей. Фермеры участвуют в программе после прохождения конкурсного отбора бизнес-планов.

Программа предусматривает следующие формы работы:

- поддержку начала фермерской деятельности (так сказать, «стартап» для сельского жителя);
- гранты для малого бизнеса на селе при создании семейного животноводческого хозяйства;
- возмещение процентов по банковским кредитам фермерам и гражданам, ведущим подсобное хозяйство;
- оформление земельных участков в собственность фермерских хозяйств.

5. Стартап на открытие собственного дела для безработных. Федеральная служба занятости предлагает неработающим гражданам не только информацию о вакансиях, но и дает им возможность попробовать себя в малом бизнесе. Для этого они могут получить небольшой грант – стартовую субсидию. Конечно, нужно выполнить определенные условия, но в целом эта программа действует, и особенно актуальна для небольших городов и сел, где не такой уж большой выбор банков и финансовых организаций.

Несмотря на то, что малые фирмы имеют меньше средств для проведения стратегических исследований и борьбы за свою долю на рынке, они динамично развиваются. Это происходит за счет существенных преимуществ, которые им свойственны. В связи с этим, необходимо выделить преимущества малого бизнеса:

1. Гибкость и мобильность малого бизнеса, которое позволяют ему быстро адаптироваться к происходящим изменениям в зависимости от возникающих условий и непреодолимых обстоятельств.

2. Соединение в одном лице собственника и управленца, что создает благоприятную атмосферу для развития малого бизнеса и возможности эффективного введения хозяйствования.

3. Высокая степень сплоченности коллектива в достижении общей цели.

4. Высокая скорость передачи информации. Это обусловлено малым объемом информации, когда руководители и подчиненные оперативно решают возникающие проблемы, вопросы, вносят изменения в поставленные задачи. 5. Невысокие расходы на содержание большого штата управленцев позволяют значительно экономить и осуществлять хорошую управляемость.

6. Взаимозаменяемость работников.

7. Большая независимость действий субъектов малого предпринимательства.

8. Оперативная результативность и окупаемость затрат [4].

9. Основание для формирования среднего класса.

10. Не требуются крупные вложения.

Однако, малый бизнес наряду с преимуществами имеет и недостатки. Многие недостатки зависят не столько от умения руководителя, сколько от воздействия внутренней и внешней среды.

Среди основных недостатков малого бизнеса необходимо выделить:

- накопление капитала для расширения производств;
- высокая степень риска возникает тогда, когда предприниматель работает под страхом быть разоренным, из-за неустойчивой ситуации в стране или в определенном регионе.
- ограничение в получении кредита, т.к. нет достаточных средств для выплаты высокого процента;
- угроза слияния;
- ограниченность в применении малого бизнеса фондоемких и наукоемких отраслях, так как требует больших инвестиций;
- ограниченная номенклатура выпускаемой продукции, это делает его неспособным на равных конкурировать с крупным производством;
- настороженное отношение к нему инвесторов и банков, к которым обращается предприниматель за кредитами на развитие бизнеса
- бумажная волокита;
- слабая компетентность руководителей и др.

В силу объективного наличия менее благоприятных условий хозяйствования, успешное развитие малого предпринимательства возможно лишь при наличии политической воли государства к формированию благоприятных социальных, экономических, правовых, политических и других условий, поддержание и укрепление которых, в свою очередь, обеспечивается широкомасштабным развитием малого бизнеса.

Список информационных источников

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (действующая редакция, 2016).

2. Постановление Правительства России от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и средне- го предпринимательства».

3. Дыкусова А.Г. Развитие малого бизнеса: проблемы и особенности налогообложения // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2017. - № 3 (29). – С.9-14

4. Курбанов С.А., Сайдулаев Д.Д. Роль малого предпринимательства в экономике страны и основные проблемы его развития [Электронный ресурс] // Предпринимательство. – 2015. – № 10 (82). – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-82-822015/item/3733-2015-10-06-12-52-22>.

5. Проблемы малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://business-shahty.ru/support/problems/>. 5. Преимущества и недостатки малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oplib.ru/random/view/467198>.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КИТАЯ

Бао На (аспирант 1 курса, гр. аЭУП– 18, ИРНИТУ)
Нечаев А.С. (д.э.н., профессор каф. ЭиЦБТ)

Проведение экономических преобразований в Китае тесно связано с привлечением и использованием иностранных инвестиций. А важной составной частью политики внешней открытости Китая является привлечение в страну иностранных инвестиций, особенно прямых иностранных инвестиций, которые рассматриваются в качестве достаточно эффективного способа получения зарубежных финансовых средств, технологий, новых форм и методов управления.

Иностранные инвестиции играют заметную роль в экономическом развитии Китая. За последние десятилетия Китай пережил настоящий бум иностранных инвестиций. С начала проведения в Китае политики реформ и открытости в Китае было создано свыше 570 тыс. предприятий, использующих иностранные инвестиции. В период с 2013 по 2017 гг. приток ПИИ в Китай ежегодно составлял более 100 млрд. долл. США (Рис.1). Китай является крупнейшей развивающейся страной в привлечении иностранных инвестиций, второй по величине страной притока иностранного капитала после Соединенных Штатов [1].



Рисунок 1 Объем фактически использованных инвестиции за 2007-2017 гг. [2]

Сегодня в китайскую экономику международные корпорации предпочитали вкладывать инвестиции. Практически все крупные компании из США, Европы и Японии оставили у себя на родине только проектирование, а само производство вывозили в Китай. Во многом этим и объяснялся бурный рост экономики Поднебесной. Строились новые заводы, постоянно увеличивались потребности в энергоресурсах. Китайский рынок стал значимым фактором для мировой энергетики. По источникам инвестирования в 2017 г., капиталовложения из главных стран (регионов) в Китай сохранили стабильный рост.

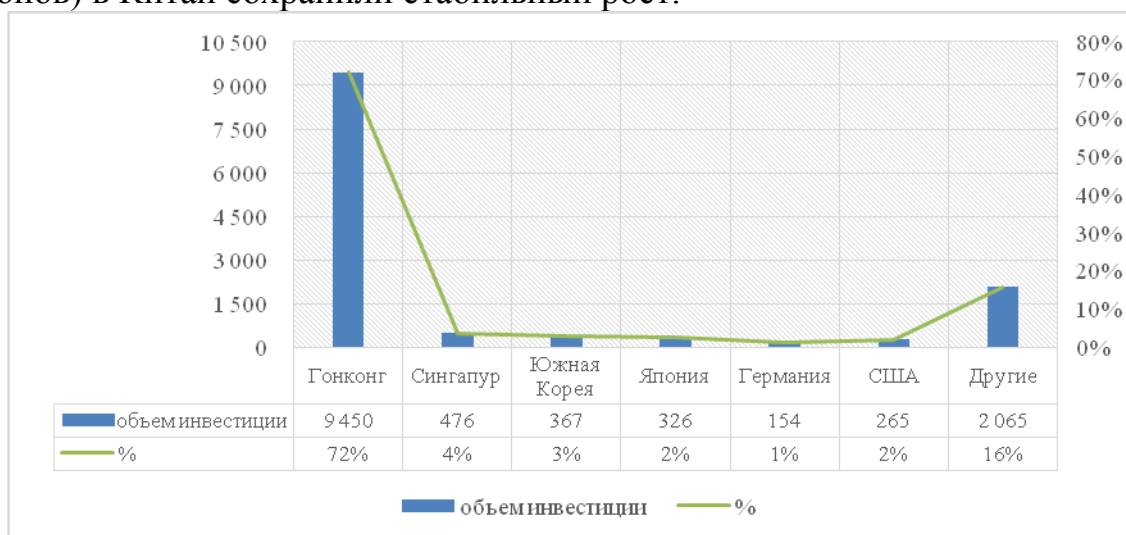


Рисунок 2 Источник инвестирования в Китае в 2017 г. [3]

Увеличение объема инвестиций в китайский сектор услуг свидетельствует о том, что международные инвесторы все больше рассматривают Китай как рынок конечного получателя, а не как источник

дешевой рабочей силы. В свою очередь, фирмы-производители отходят от производства дешевых экспортных товаров и переходят на производство товаров более высокого качества, специально разработанных для удовлетворения китайских потребителей. Так, в последние годы ПИИ в высокотехнологичное производство увеличивались стремительными темпами, и в настоящее время на их долю приходится почти четверть общего объема ПИИ в промышленное производство.

В рамках стратегии привлечения ПИИ в экономику КНР в то же время скорректированы рекомендации и инструкции для иностранных инвесторов. Поправки в инструкцию для иностранных инвесторов, которая обнародована в начале 2012 г., сделаны в соответствии с программой 12-го пятилетнего плана, проектами по стимулированию развития передовых инновационных производств, по подготовке высококвалифицированных кадров. Появились новые пункты в разделе поощряемых производств, такие как новые виды продукции в текстильной, нефтеперерабатывающей, машиностроительной отраслях. Обращаясь к особенностям ПИИ в Китае, надо отметить отдельные характеристики вложения привлеченных средств. Согласно отчету о прямых иностранных инвестициях в КНР, подготовленному агентством по привлечению ПИИ, структура ПИИ за 2016 г., выглядит следующим образом: (Рисунок 3).

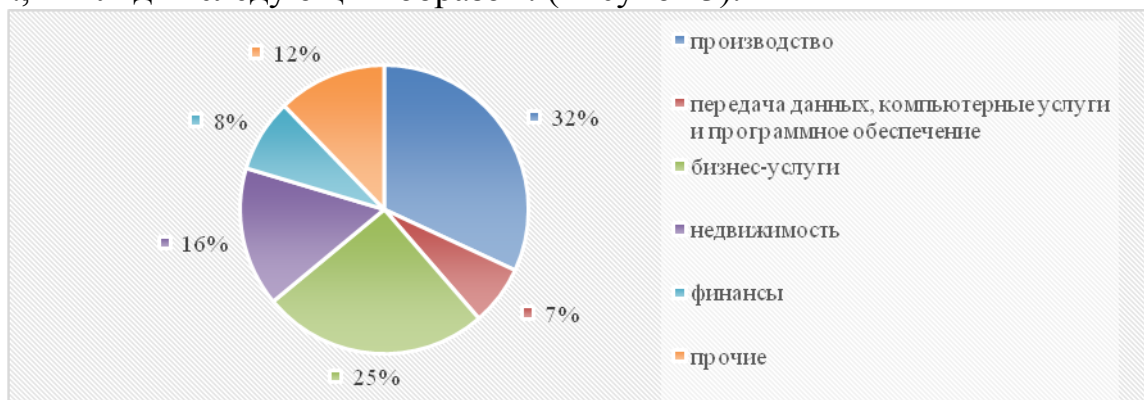


Рисунок 3 Структура привлеченных ПИИ в Китае в 2016 г. [4]

Очевидно, что иностранных инвесторов интересует не только сектор производства, результаты деятельности которого можно экспортировать в третьи страны, но и внутренний рынок КНР, что подтверждается большой долей таких отраслей, как бизнес-услуги, недвижимость, финансы, и компьютерные услуги. По статистике Министерства торговли Китая, с января по ноябрь 2017 г. приток иноинвестиций в сферу высокотехнологичных производств продолжила хороший рост. Объем привлеченных в сферу высокотехнологичных производств иноинвестиций составил 9,54 млрд. долл. США, с приростом на 9,9%. Объем фактически использованных иноинвестиций в индустрии услуг достиг 28 млрд. долл.

США, с приростом на 100,9%, в частности, объемы освоенных иноинвестиций в области информационные услуги, услуги по переходу на научно-технические достижения выросли на 167,1% и 40,5%.

С января по август 2018 года тенденция роста экономики Китая сохранилась в индустрии высоких технологий, в области производства наблюдалось благоприятное состояние. Объем фактически использованных иноинвестиций в индустрии производства составил 172,12 млрд. юаней, увеличившись на 8,7%, заняв 30,7% от общего показателя, объем фактически использованных иноинвестиций в индустрии высоких технологий вырос на 6,6%, заняв 21,9%, объем фактически использованных иностранных капиталов в области производства с высокими технологиями составил 56,26 млрд. юаней, повысившись на 29,2%, в частности, в таких областях, как производство электронной продукции и средств связи, производство вычислительных машин, офисного аппарата, производство медицинского оборудования и измерительных приборов повысился на 49,5%, 74,2% и 106,4% соответственно.

В 2015 г. в Восточном Китае ПИИ демонстрировали уверенный рост на уровне 8,9% по сравнению с предыдущим годом и составили 83,8% от общего объема ПИИ [5]. Впервые с 2010 г., когда правительство начало активно продвигать ориентированные на запад инициативы, темпы роста восточного региона превысили аналогичный показатель в Центральном Китае, где рост снизился на 3,3%. Западный Китай, в свою очередь, зафиксировал падение объема ПИИ на 6,8% [6].

Так, в экономической зоне дельты реки Яньтзе, крупном регионе роста в восточной части Китая, количество новых компаний с участием иностранных инвесторов увеличилось на 7,8% по сравнению с предыдущим годом и составило 11974 компании, что соответствует 45,1% от общего количества новых компаний с привлечением иностранного капитала, зарегистрированных в 2015г. [7]

Данная тенденция соответствует ранее проведенным реформам, при которых инвестиции сначала поступали в прибрежные города в рамках пилотных программ, а затем постепенно продвигались на запад. Кроме того, создание зон свободной торговли в Тяньдзине, Фуцзяне и Гуандуне говорит о том, что ПИИ будут по-прежнему сконцентрированы на востоке, а затем начнут медленно проникать на запад, по мере того как Китай будет осуществлять больше проектов в западном регионе в рамках инициативы «Один пояс и один путь».

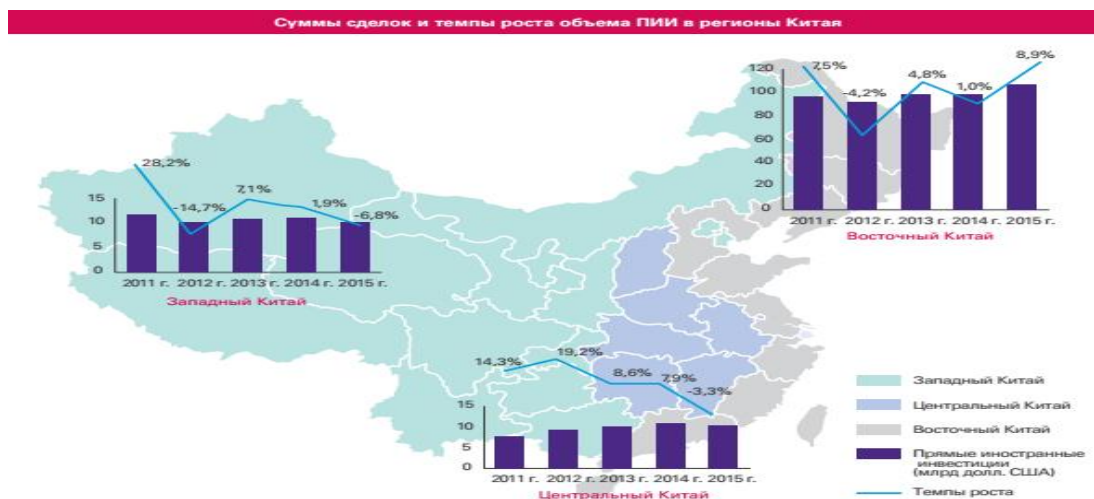


Рисунок 4 Суммы сделок и темпы роста объема ПИИ в регионы Китая

Также при внесении поправок учтены необходимость подъема Западного и Центрального регионов, восстановление старой промышленной базы Северо-Востока, но в то же время установлены налоговые преференции для бизнеса в Центральном и Западном районах. С января по август 2018 года фактически использованные иноинвестиции в западно-центральных районах растут, а при этом либеруют зоны свободной торговли. Объем фактически использованные иноинвестиции в западных районах составил 39,4 млрд. юаней, с приростом на 28,6%, в центральных районах -- 41,04 млрд. юаней (с приростом на 4,6%). Фактически использованные иностранные капиталы в рамках 11 зонах свободной торговли составили 70,24 млрд. юаней, с увеличением на 19,3%, заняв 12,5% от валового показателя.

Таким образом, Руководством КНР заявлено, что к 2020 году Китай должен стать инновационной страной. Этому будет способствовать высокая стабильность экономики и законодательной системы КНР, большой объем внутреннего рынка и его открытость. Тем не менее, необходимо отметить снижение роли ПИИ в развитии экономики КНР, а также в росте ВВП. Однако в краткосрочной перспективе отсутствуют препятствия для роста объема привлекаемых в КНР инвестиций.

Список информационных источников

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com/mrdx/2018-01/24/>, официальный сайт информационного агентства КНР «Синьхуа» — Дата доступа: 24.01.2018
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>, Официальный сайт Государственного статистического управления КНР // **про данные**

фактически использованных инвестиции за 2007–2017 гг. (关于2007–2017年实际使用外资情况统计)

3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>, Официальный сайт Государственного статистического управления КНР// **про данные источников привлечения инвестиции за 2018 г.(关于2018年吸引外资国家与地区情况统计)**

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>, Официальный сайт Государственного статистического управления КНР// **про данные фактически использованных инвестиции по секторам за 2016 г.(关于2016年行业内实际使用外资情况统计)**

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xj.people.com.cn/n2/2016/0120/c188522-27586045.html> – 'Ministry of Commerce: China FDI achieved steady growth in 2015, increasing 6.4% year-on-year' («Министерство торговли: в 2015 году прямые иностранные инвестиции в Китае достигли стабильного роста, увеличившись на 6,4% по сравнению с предыдущим годом») — Дата доступа: 20 января 2016 г.

6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mofcom.gov.cn/article/newsrelease/press/201601/20160101244116.shtml> – 'The Regular Press Conference of the Ministry of Commerce' («Регулярная пресс-конференция Министерства торговли») (20 января 2016 г.) Министерство торговли— Дата доступа: 22 января 2016 г.

7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.sdpc.gov.cn/fzgggz/wzly/wstz/wstzgk/201601/t20160129_773571.html – '2015 FDI Utilization by Location' («Использование прямых иностранных инвестиций по регионам в 2016 году»), Национальная комиссия развития и реформ Китая— Дата доступа: 29 января 2016 г.

РАЗВИТИЕ ОТ СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ (СЭЗ) ДО ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ (ЗСТ) КИТАЯ

Бао На (аспирант 1 курса, гр. аЭУП–18, ИРНТУ)
Нечаев А.С. (д.э.н., профессор каф. ЭиЦБТ)

Современные тенденции экономического развития непосредственно ориентированы на решение таких приоритетных стратегических задач развития государства или его отдельной территории, как диверсификация структуры экономики, социальная трансформация, улучшение делового и инвестиционного климата, создание и модернизация рабочих мест [1].

Одним из механизмов решения данных задач является разработка свободных экономических зон.

В 1984 году Дэн Сяопин сказал, что СЭЗ является окнами, через которые идет заимствование технических достижений, методов управления, знаний, реализуется политика внешних сношений. 26-ого августа 1980 года 5-ый Постоянный комитет ВСНП утвердил создание СЭЗ в Шэньчжэне, Чжухае и Шаньтоу. Создание СЭЗ в начальный этап политики реформ и открытости было для снижения стоимости реформ и открытости. История развития 40-летней политики реформы и открытия в Китае представляет собой историю эволюции институтов от традиционных свободных экономических зон (СЭЗ) до современных зон свободной торговли (ЗСТ).

За 40 лет в Китае создано всего 5 особых экономических зон, 90 зон технико-экономического развития государственного уровня, 114 зон новых и высоких технологий, 13 свободных таможенных зон, 14 зон приграничного экономического сотрудничества государственного уровня, 12 зон свободной торговли [2, 3].

Таблица 1 Функция зон в современном Китае

Наименование зон	Кол-во	Место
Особая экономическая зона	5	Шэньчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, Хайнань, а также приравненный к ним по статусу Новый район Пудун (Шанхай);

Продолжение таблицы 1

Зона технико-экономического развития государственного уровня	90	Город Пекин, Шанхай, Тяньцзинь, Гуанчжоу, Далянь, Урумчи, Харбин, Чунцин, Шэньян, Ханчжоу, Ухань, Чанчунь, Инкоу и других городах
Зона приграничного экономического сотрудничества государственного уровня	114	Наиболее известные из них: технопарк «Чжунгуньцунь» в Пекине, парк высоких технологий «Чжанцзян» в районе Пудун г. Шанхай, парк высоких технологий в г. Тяньцзинь, открытая зона высоких технологий в г. Нанкин, открытая зона высоких технологий в г. Чэнду, открытая зона высоких технологий в г. Гуанчжоу;
Свободная таможенная зона	13	Город Шанхай, Далянь, Нинбо, Хайкоу, Фучжоу, Шаньтоу, Шэньчжэнь, Тяньцзинь, Гуанчжоу, Чжанцзяган, Сямэнь, Циндао, Чжухай
Зона приграничного экономического сотрудничества государственного уровня	14	Город Хэйхэ, Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), Дандун (провинция Ляонин), Пинсян, Дунсин (Гуанси-Чжуанский автономный район), Маньчжоули, Эрлянь (Автономный район Внутренняя Монголия), Хуэйчунь (провинция Цзилинь), Инин, Болэ, Тачэн (Синьцзян-Уйгурский автономный район), Жуйли, Ваньтин, Хэкоу (провинция Юньнань);
Зона свободной торговли	12	Город Шанхай, Тяньцзинь, провинция Гуандун, Фуцзянь, Ляонин, Чжэцзян, Хэнань, Хубэй, Чунцин, Сычуань, Шэньси, Хайнань.

Пять СЭЗ провели серию реформ, ориентированных на рыночную ориентацию, из которых наиболее характерна зона Шэньчжэня. В 1980

году общий объем ВВП в городе Шэньчжэне составлял 270 млн. юаней, ВВП на душу населения—835 юаней, общий импорт и экспорт – 17,51млн. долл., местные финансовые доходы—3, 04 млн. юаней. К 1990 году общий объем ВВП, ВВП на душу населения, общий импорт и экспорт, местные налоговые поступления увеличились до 17,2 млрд. юаней, 8724 юаней, 157,013 млн. долл. и 2,17 млрд. юаней соответственно, увеличившись в 62,55 раза, в 10,5 раза, в 869,7 раза и в 71,3 раза. В 1980-х годах среднегодовые темпы роста ВВП Шэньчжэня составляли 51,81%, что создавало уникальный рекорд «скорость Шэньчжэня». В 1990-х годах среднегодовые темпы роста ВВП Шэньчжэня составляли 29,87%, а среднегодовые темпы роста с 2000 по 2016 год составляли 14,65%.

Таблица 1 Экономические данные за основные годы Шэньчжэньской СЭЗ

Годы	Общий ВВП (млн. юаней)	ВВП на душу населения (юань)	Темпы экономического роста (%)	Общий импорт и экспорт (млн. долл.)	Доходы местного бюджета (млн. юаней)
1980	270,12	835	37,55	17,51	40,03
1981	495,76	1417	83,53	38,07	84,11
1982	825,73	2023	66,56	25,34	88,15
1983	1312,12	2512	58,9	786,42	150,25
1984	2341,61	3504	78,46	1072,47	279,54
1985	3902,22	4809	66,65	1306,32	586,51
1986	4164,51	4584	6,72	1846,96	680,73
1987	5590,15	5349	34,23	2557,84	696,88
1988	8698,07	6477	55,6	3442,77	1109,92
1989	11565,65	6710	32,97	3752,59	1730,07
1990	17166,65	8724	48,43	15701,36	1980,73
2000	218745,15	32800	21,25	63939,82	22504,41
2010	977330,62	96184	1789	346749,30	126606,68
2015	1750286,34	15795	9,38	442458,63	352167,08
2016	1949260	167411	9,00	398439,00	417804,00

Источник: согласно «Статистическому ежегоднику Шэньчжэня», составленному на протяжении многих лет.

Успешный опыт СЭЗ, представленных Шэньчжэнем в 1980-х годах, стал образцом для дальнейшего расширения реформы и открытия в Китае. 18 апреля 1990 года центральное правительство приняло решение для создания Нового района Пудун в городе Шанхае. В 2016 году Новый район Пудун имеет площадь 1 429,67 квадратных километров, а численность постоянного населения составляет 5,510 млн. До создания Нового района общий объем ВВП составил 6,024 млрд. юаней, к 2016 году он вырос до 873,184 млрд. юаней, увеличившись в 144,95 раз. Среднегодовые темпы роста ВВП в новом районе Пудун в 1990-х годах составляли 33,32%, 15,07% с 2000 по 2016 год.

Создание нового района Пудун является другим ориентиром для дальнейшего расширения реформы и открытия в Китае, а затем

последовательно установлены 16 новых районов (Бинхай в городе Тяньцзиня, Чжоушань в провинции Чжэцзян, Ланьчжоу в провинции Ганьсу и т.д.) для формирования широкомасштабной и высокоуровневой структуры. В сентябре 2013 года была создана экспериментальная Шанхайская зона свободной торговли Китая с площадью 120,72 квадратных километра. По состоянию на 1 апреля 2017 года число национальных зон свободной торговли достигло 11 зон, которые являются беспрецедентным самораскрытием, инновационным окном для реформ и открытием в новом периоде, а также крупномасштабными институциональными изменениями. За короткие 4 года экспериментальная зона свободной торговли в Шанхае принесла огромную энергию экономического развития.

Благодаря созданию новых ЗСТ Китай имеет более обширную платформу для пилотных проектов в области нормативно-правового регулирования, которые могут охватить всю страну в случае их успешной реализации.

Таблица 2 Основные экономические показатели Шанхайской ЗСТ за 2013-2016 годы

Годы	Валовая стоимость промышленной продукции (млрд. юаней)	Налогообложение (млрд. юаней)	Общий объем импорта-экспорта (млрд. долл.)	Привлечение инвестиций в контракте (млрд. долл.)	Зарегистрированная компания
2013	64,62	50,83	113,43	1,9	4416
2014	57,27	57,64	124,1	11,8	11440
2015	390,1	102,22	116,1	39,6	18269
2016	431,28		117,9		

Источник: согласно «Шанхайский статистический ежегодник» и «Шанхайский статистический бюллетень Национального экономического и социального развития».

Это должно ускорить интеграцию китайского и глобального рынков посредством открытия дополнительных секторов для иностранных инвесторов и оптимизации административных процедур для ПИИ. Эти новые ЗСТ оказались достаточно привлекательными для иностранных инвесторов: с января по октябрь 2015г. в Тяньдзине, Гуандуне и Фуцзяне и расширению Шанхайской зоны свободной торговли было зарегистрировано 5 159 компаний с участием иностранных инвесторов [4].

В новых ЗСТ Китая широко практикуется поддержка и стимулирование здравоохранения, и Интернет-торговли. Кроме того, каждая из перечисленных ЗСТ будет использовать относительные преимущества своего расположения:

- ЗСТ в Тяньдзине будет углублять региональную экономическую интеграцию между Пенкином, Хэбэем и Тяньдзином в регионе, известном под названием Джин-Цзинь-Джи. Эта ЗСТ будет поддерживать развитие новых экологических чистых технологий в рамках проекта по созданию экогорода Сино-Сингапур Тяньдзинь, а также реализацию новых

инициатив. Предполагается, что отрасли грузоперевозок и страхования будут открыты для иностранных инвестиций, при этом страховые компании смогут открывать филиалы в материковой части страны через ЗСТ.

- ЗСТ в Гуандуне включает район Наньша в Гуандуне, районы Кяхай и Шеку в Шеньжене и район Хенгкий в Чжухай и создана для укрепления связей между материковой частью, Гонконгом и Макао. Данная ЗСТ ориентирована на развитие сектора услуг и позволяет иностранным компаниям из Гонконга и Макао открывать филиалы в материковой части Китая. Кроме того, поощряется открытие инвесторами из Гонконга и Макао компаний по оказанию медицинских услуг в Китае через ЗСТ.

- ЗСТ в Фуцзяне предназначена для поддержки финансовых институтов, созданных совместно с тайваньскими инвесторами, содействия Интернет-торговле по обе стороны пролива и укрепления связей между Тайванем и материковой частью Китая [5].

14 апреля 2018 г. когда президент Китая Си Цзиньпин объявил: «Я торжественно объявляю, что ЦК Коммунистической партии Китая решил поддержать Хайнань в превращении острова в пилотную зону свободной торговли, постепенно и неуклонно создавать порт свободной торговли с китайской спецификой», то значит что, Хайнань стал 12-й по счету китайской ЗСТ. Хайнань будет ориентироваться на такие секторы экономики, как медицина, образование, спорт, телекоммуникации и финансы. Однако пилотная зона свободной торговли будет осуществлять политику либерализации и упрощения торговли и инвестирования, и пригласил зарубежных инвесторов участвовать в развитии Хайнаня и порта свободной торговли.

Китай смело модернизировал и экспериментировал с предыдущим опытом СЭЗ и ЗСТ. С точки зрения содействия свободе торговли, упрощению инвестиций и финансовой либерализации были введены различные стратегии и меры для создания стандартизованных правил управления особенной экономической зоной и создания правовой, международной и рыночной среды. В области удобства инвестиций, управление инвестиционными проектами правительства перешло от предварительного контроля на пострегистрационное управление. Это привлекло инвестиционные предприятия в зону свободной торговли. В области финансов предлагается разрешить компаниям открывать торговые счета при эксплуатации в СЗТ, создавать платформу для предприятий для инвестиций за рубежом и поощрять предприятия выходить за рубежом и внедрять передовых технологий и опытного персонала. В соответствии с предпосылкой, что юаня еще не является свободно конвертируемой, правительство предоставляет удобные способы и специальные каналы для торговли и инвестиций. Кроме того, необходимо увеличить инвестиции в

инновационной индустрии, повысить инновационную эффективность в технологической отрасли и обратить внимание на правительственную поддержку[6].

СЭЗ являлась «окном» и «экспериментальным регионом» всекитайской политики реформ и открытости. Она вращается вокруг того, как нарушать традиционную систему, исследовала новые системы, которые способствовали экономическому и социальному развитию— рыночным экономическим системам. Если создание СЭЗ отражает китайскую специфику, то есть путь социализма с китайской спецификой, то создание ЗСТ четко отражает ее универсальность, то значит, что Китай придерживается пути социализма с китайской спецификой, он уже является открытием для интеграции в мир, лидером в глобализации новой эры. Китай вступил в новую эру социализма с китайской спецификой.

Список информационных источников

1. Как сделать цели долгосрочной стратегии выполнимыми // FINGAZETA.RU.2012. 10 дек. URL: <http://fingazeta.ru/scenarios-and-forecasts/kak-sdelat-tselidolgosrochnoy-strategii-vyipolnimyimi-181797/> (дата обращения 10.10.2015).
2. Информация о специальных экономических зонах КНР // Портал внешнеэкономической информации. URL: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/>(дата обращения 12.10.2015)
3. [Электронный ресурс] – <http://fta.mofcom.gov.cn>
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://gzns.gov.cn/pub/nszmseq_en/about/201502/t20150224_704.html – «Пилотная ЗСТ Китая (Тяньдзинь)», дата посещения сайта — Дата доступа: 15 февраля 2016 г.
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ftz.fuzhou.gov.cn/About/Advantages/>—« Район Фучжоу ЗСТ Китая (Фуцзянь)», Правительства Фучжон — Дата доступа: 15 февраля 2016 г.
6. Отчет об инновациях и развитии особой экономической зоны Китая // «Синяя книга особой экономической зоны» стр. 78-82

БИЗНЕС-ПЛАН В СФЕРЕ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Тимчук О.Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Бурянова Н.А. (студентка 1 курса, гр. Фмз 18-1)

В последние годы понятие «бизнес-план» заняло важное место в мировой практике, связанной с предпринимательской деятельностью. Это связано с тем, что развитие любого бизнеса должно иметь прочную аналитическую основу: необходимо владеть информацией о конкурентах, рыночной ситуации, ее динамике, спросе и предложении [4]. Особого внимания заслуживают потребители, их поведение, вкусы, потребности, мотивы и желания. Благодаря точному описанию и анализу человеческих потребностей формируется объективное понимание ценностей, которые должны быть заложены в портфель товаров и услуг [3,4,6]. Полученная информация о потребителях должна быть учтена при проектировании компанией своей маркетинговой стратегии.

Многие ученые и исследователи в своих работах дают следующее определение понятию «бизнес-план». Так, по мнению, М.М. Алексеевой [1] бизнес-план – это юридический документ, включающий в себя программу предпринимательской деятельности, в которой аргументированы необходимость и выгода этой деятельности.

Похожее определение бизнес-плана дают И.Ю. Бринк и Н.А. Савельева [2]. Согласно их точке зрения, данное понятие представляет собой подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые необходимо достичь предприятию.

В соответствии с точкой зрения В.П. Булова [3*], бизнес-план – новый способ планирования, который служит для создания разнообразных инновационных объектов, связанных с проектированием или созданием новых предприятий и их подразделений, а также для разработки и сбыта на рынке определенных товаров и услуг.

С.И. Головань [4] рассматривает бизнес-план следующим образом: это задокументированная стратегия развития предприятия, которая позволяет более подробно разработать экономический и финансовый аспекты работы данного предприятия, дает технико-экономическую аргументированность конкретным мероприятием.

Таким образом, бизнес-план – это документ, включающий в себя результат исследований и организационной работы. Целью данного документа является изучение определенного направления развития предприятия на определенном рынке и в сложившихся экономических условиях.

Существует большое количество областей применения бизнес-плана. В первую очередь, бизнес-план может использоваться при открытии нового бизнеса, новых направлений развития действующих предприятий, а так же спасении убыточного бизнеса, привлечении новых инвесторов и кредиторов. К тому же бизнес-план используется для рекламирования

деятельности предприятия, доказательства результативности инвестиционных проектов.

Бизнес-план может разрабатываться как для внешнего использования, так и для внутреннего планирования. Бизнес-планы для внешнего использования служат инструментом для привлечения капитала, инвестиций, установления деловых контактов.

В случае внутрифирменного планирования бизнес-план выполняет следующие функции: подготовка стратегии развития предприятия и тактики достижения поставленных целей, обоснование конкретных направлений деятельности, предсказание результата. На рисунке 1 представлена классификация целей бизнес-плана.

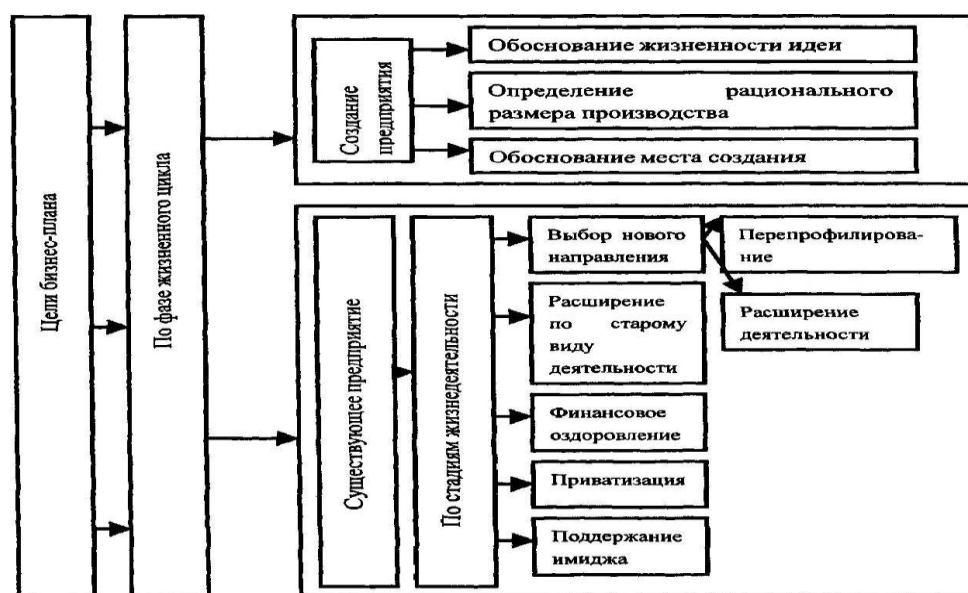


Рисунок 1 – Классификация целей бизнес-плана [1]

Поэтому бизнес-планирование в сфере фитнес-индустрии имеет место быть, не являясь исключением и также определяется уровнем и дифференциацией потребностей и запросов клиентов. На развитие рынка спортивно-оздоровительных услуг оказывает влияние большое количество факторов: демографических, экономических, социальных, культурных, психо-физических и т.д.

На данный момент в городе Иркутске активно развивается рынок, основанный на здоровом образе жизни. Фитнес клубы находятся в каждом районе Иркутска. Фитнес клубы — это место, совмещающее в себе множество функциональных отделов. Крупные фитнес клубы обычно имеют в своём распоряжении: спортивный зал с множеством тренажёров для занятий тяжёлой и лёгкой атлетикой, удобную раздевалку со шкафчиками и душевой, некоторые имеют в своём распоряжении даже сауну или баню, имеют салоны красоты, массажные кабинеты и фитнес

бары. То есть, не выходя из одного места, клиент может позволить себе получить полный спектр услуг для поддержания улучшения своего состояния здоровья.

Для занятий фитнесом в Иркутске существуют представительства многих знаменитых в стране и мире компаний. Крупнейшие компании городского, федерального и мирового масштаба:

Мировые и федеральные компании: World Gym, World Class, World Class Lite, Do4a Gym. Местные компании: Весна, ION, Апельсин, Family Fitness, Milan Fitness.

По данным РБК, который провел опрос более 4 тысяч человек, лишь 9,3% опрошенных рассказали, что занимаются спортом чаще одного раза в неделю. При этом фитнес-клубы посещают лишь 2,5% россиян. От услуг фитнес-клубов на фоне падения доходов готовы отказаться лишь 4,8% опрошенных, а 21,3% респондентов готовы перейти в более дешевый фитнес-клуб.

Для сравнения, в Москве спортом занимается треть населения – это яркое подтверждение существенных различий моделей потребительского поведения в мегаполисах и регионах.

При этом, по данным ВЦИОМ, за последние два года число россиян, занимающихся спортом, выросло на 15%.

В связи с этим с учетом роста заболеваемости населения, активной пропаганды здорового образа жизни со стороны правительства, СМИ и самих участников рынка можно ожидать, что количество занимающихся в России спортом будет ежегодно расти, что повлечет за собой рост спроса на услуги спортивных объектов.

Рост будет происходить, прежде всего, в «простых» видах спорта, не требующих дополнительных затрат на экипировку и рассматриваемых, в том числе, как способ приятно провести время, пообщаться и т.п. (тренажерный зал, фитнес, йога и т.п.). Рост спроса на «классические» спортивные услуги (хоккей, фигурное катание, футбол и т.п.) происходит не только за счет популярности видов спорта (это происходит, прежде всего, за счет роста числа болельщиков), но и за счет увеличения популярности этих видов спорта среди детей (в т.ч. под влиянием родителей) и любительских (так называемых «команд пенсионеров») команд (взрослые, занимающиеся командными видами спорта в свободное время).

Ключевые риски любого спортивного объекта, полностью возводимого/создаваемого за счет средств частных инвесторов, – рыночные и социальные риски, связанные с эксплуатацией объекта после его запуска. Оба риска могут быть просчитаны еще на этапе формирования концепции объекта. Для этого проводится анализ актуальных потребительских моделей поведения (например, глобальное движение в

сторону здоровья, здорового образа жизни и натуральности – healthonism), оценивается количество людей, уже занимающихся спортом в городе (для регионов также сравнение полученных показателей по данными по мегаполисам для определения потенциала роста), оценка пеших и транспортных потоков, расположение конкурентов, востребованность различных видов спорта в конкретном городе, социальная структура населения (будет ли востребован, например, гольф-клуб) и другие факторы. Также важно учесть государственную политику в сфере спорта – какие именно виды спорта поддерживаются и будут поддерживаться в перспективе, возможно ли подключиться со строящимся объектом к какой-либо государственной (региональной) программе поддержке спорта и др. Кроме того, необходимо оценить перспективы города/региона с точки зрения его дальнейшего развития – может ли спортивный объект быть в перспективе включен в перечень объектов для проведения крупных спортивных мероприятий федерального/регионального масштаба.

Соотношение объема инвестиций в объект и генерируемого им денежного потока позволит определить срок окупаемости. При этом важно вести расчет, сняв розовые очки – ориентироваться нужно только на уже закрепленные договоренности с администрацией города и на клиентскую базу, которая будет сформирована (важно при этом учесть затраты на проведение рекламной кампании).

С учетом развития детского спорта и роста популярности здорового образа жизни, на что нацелены, прежде всего, женщины, рекомендуется ориентироваться именно на эти категории клиентов. Т.е. можно ожидать, что существенного «передела» в массовых занятиях спорта в ближайшие годы не будет. Сохранится популярность групповых занятий (йога, фитнес, пилатес и т.п.), танцев, кардиотренировок. Для мужчин – тренажерный зал и командные игры. Также на волне сформировавшейся популярности сохранится интерес к фигурному катанию и хоккею. Это же подтверждают данные РБК. 23,4% опрошенных занимается в йога-студиях, в студиях женских тренировок занимается 18,1%. Третьи по популярности в России — танцевальные студии (16,2%), а в фитнес-студии ходит 1,6% респондентов.

Таким образом, можно наблюдать, что количество занимающихся спортом растет. Но при этом растет не только рынок, но и конкуренция, которая ведется по двум критериям – удобство (в широком смысле слова – месторасположение, график занятий, наличие полотенец и т.п.) и цена (идет ценовая «война абонементов»). С учетом того, что около 90% купивших абонементы в фитнес-центры посещают фитнес-центр всего несколько раз или крайне нерегулярно, основная задача фитнес-центров – постоянно генерировать поток новых клиентов, мотивируя их на занятия спортом.

Список информационных источников

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирм. М.: Финансы и статистика, 1999.
2. Бринк И. Ю. Савельева Н. А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. Ростов-на-Дону: Изд-во Феникс, 2002.
3. Skorobogatyh I. I., Musatova Zh. b. Modern trends in marketing // model of Regional development: determinants of economy and marketing. – 2014. – P. 3-7.
4. Danchenok L. A., Mkhitaryan V. S., Deinekin T. V. Methodology of marketing analysis in modern conditions. The Monograph [Text] / L. A. Danchenok, S. V. Mkhitaryan, T. V. Deinekin. - М.:MESI, 2015.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Никитюк Л. Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Васильева А. С. (магистрант 2курса, гр. ФМз17-1)

За последние десятилетия инновации проникли во все сферы жизнедеятельности общества. Ученые и специалисты со всего мира сходятся во мнении, что сегодня именно инновации составляют основную движущую силу социально-экономического развития [2].

На современном этапе финансирование инновационных проектов и нововведений является одним из самых популярных и перспективных видов вложения капитала. Тем не менее, в настоящий момент ощущается недостаточность финансирования в инновационной деятельности в Российской Федерации. Прежде всего, она обусловлена тремя аспектами:

– преобладающее число инновационных проектов демонстрирует неблагоприятное отношение между доходами и расходами в связи с низким соответствием результатов инноваций их затратам. Это обусловлено утверждениями о том, что такие рискованные проекты и программы свидетельствуют о слишком высокой доле инновационных расходов;

– наличие интеллектуальной собственности в качестве условия эффективности инновационной деятельности – это ключевой мотив государства для соответствующего финансирования. Тем не менее, оформление авторского права не всегда результат инновационной деятельности;

– особенность инновационных проектов состоит в длительности реализации инновации. В связи с этим снижается их привлекательность

как потенциальных источников получения дохода в краткосрочной и среднесрочной перспективе [1].

Нововведения и инновации являются ключевым фактором успешного функционирования экономических субъектов. Инновации могут выступать как средство решения производственных и коммерческих задач, а также как способ повышения стабильности функционирования предприятия на рынке и повышения его конкурентоспособности. Однако инновационная система в России развивается крайне медленно и встречает на своем пути множество препятствий.

Важную роль в осуществлении инновационной деятельности на определенной территории играет инфраструктура. Так под региональная инновационная инфраструктура может представлять собой совокупность связанных между собой систем и их подсистем, которые обеспечивают доступ к инвестиционным и, информационным и прочим ресурсам. Одной из таких систем выступает финансовая инфраструктура инновационной деятельности. Ее состав изображен на рисунке.



Рисунок 1. Финансовая инфраструктура инновационной деятельности

Слабая финансовая инфраструктура инновационной деятельности выступает третьим фактором, сдерживающим инновационную активность [2].

Оставляют желать лучшего и рыночные механизмы координации деятельности компаний и различных институтов в сфере разработки, внедрения и коммерциализации инноваций. К одной из причин неблагоприятного состояния отечественной экономики и неконкурентоспособного инвестиционного климата можно отнести инерционность больших промышленных корпораций, а также нехватку

ресурсов у малого бизнеса. Совершенная и адаптированная к российской экономике система могла бы стать одним из ключевых эффективных способов формирования и внедрения инноваций.

Согласно Стратегии инновационного развития РФ до 2020 г. к ключевым направлениям инновационной политики относятся следующие программы: «Национальная технологическая база», «Информатизация РФ», «Развитие электронной техники в РФ», «Развитие промышленной биотехнологии», «Развитие гражданской авиационной техники» и др. [2].

Трансформация экономики страны в инновационно развитую невозможна без сформированной конкурентоспособной национальной инновационной системы. Для ускорения этого перехода необходимо:

- увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства;
- увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (атомная энергетика, авиатехника, космическая техника и услуги, специальное судостроение и др.);
- увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров;
- увеличение валовой добавленной стоимости инновационного сектора в валовом внутреннем продукте;
- увеличение доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции;
- повышение внутренних затрат на исследования и разработки;
- увеличение доли публикаций российских исследователей в общем количестве публикаций в мировых научных журналах;
- увеличение количества цитирований в расчете на 1 публикацию российских исследователей в научных журналах, индексируемых в базе данных «Сеть науки» (Web of Science),
- увеличение количества российских вузов, входящих в число 200 ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов (Quacquarelli Symonds World University Rankings),
- увеличение количества патентов, ежегодно регистрируемых российскими физическими и юридическими лицами в патентных ведомствах Европейского союза, Соединенных Штатов Америки и Японии;
- увеличение доли средств, получаемых за счет выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в структуре средств, поступающих в ведущие российские университеты за счет всех источников финансирования [3].

Общий экономический рост и темпы инновационного развития при этом будут все более взаимосвязаны. С одной стороны, инновационное

развитие превратится в основной источник экономического роста в результате повышения производительности труда и эффективности производства во всех секторах экономики, расширения рынков и повышения конкурентоспособности продукции, создания новых отраслей, наращивания инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления. Предполагается, что экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в развитие человеческого капитала (прежде всего в образование и фундаментальную науку), а также в поддержку инноваций, что окажет мультиплицирующее воздействие на темпы инновационного развития.

Список информационных источников

1. Деменко О.Г., Маркина А.К. Проблемы финансирования инновационной деятельности в России на современном этапе. Вестник университета. 2019;(1):47-50.
2. Дударева О.В., Пузаков А.Г. Проблемы финансирования инновационной деятельности в России // ЭКОНОМИНФО. 2017. №3.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8.12.2011 г. № 2227-р.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ

Никитюк Л.Г. (доцент, к.э.н. каф. ЭиЦБТ)
Верютина Н.П. (студент 2 курса, ФМЗ-17-1)

В мировой практике лизинг признается одним из наиболее эффективных инструментов взаимосвязи финансового и реального секторов экономики, особое значение приобретает банковский лизинг. Развитие коммерческого банка связано с расширением его кредитной и инвестиционной деятельности, с использованием лизинговых технологий и созданием новых банковских продуктов. В настоящее время практика использования лизинга российскими коммерческими банками свидетельствует, во-первых, о существовании устойчивого интереса их к лизингу и, во-вторых, о повышении роли банков в лизинговых сделках, которые создают свои собственные лизинговые компании, диверсифицируют свою деятельность.

Внедрение банков на рынок лизинговых услуг объясняется тем, что лизинг является капиталоемким видом бизнеса, а банки основные держатели денежных ресурсов, также тем, что лизинговые услуги по своей экономической природе тесно связаны с банковским кредитованием и служат своеобразной альтернативой последнему. Конкуренция на финансовом рынке способствует расширению лизинговых операций, при этом банки контролируют и независимые лизинговые фирмы, предоставляя им кредиты. Кредитуют лизинговые общества, они косвенно финансируют лизингополучателей в форме товарного кредита.

Согласно законодательству, лизингодателем может быть [1]:

- банк, любая кредитная организация, в лицензии и/или уставе которой предусмотрен этот вид деятельности;
- лизинговая компания (специализированная или универсальная);
- любая производственная или торговая компания, в учредительных документах которой отражена лизинговая деятельность;
- физическое лицо – предприниматель.

Лизингополучателем может выступать:

- юридическое лицо, зарегистрированное в любой организационно-правовой форме,
- физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что у кредитных организаций есть разные способы участия в лизинговом бизнесе.

Прямой способ участия заключается в том, что кредитные организации выступают в роли лизингополучателя, либо лизингодателя.

К косвенному способу относятся: кредитование сделок лизинговых компаний (в том числе факторинговое обслуживание), выдача гарантий под лизинговые операции; создание собственной дочерней лизинговой компании; создание вместе с другими банками, небанковскими кредитными организациями, иными субъектами хозяйствования совместных лизинговых компаний.

На начальном этапе большинство российских банков осуществляли лизинговые сделки, выступая в роли лизингодателя. Однако данная практика не получила широкого распространения по ряду причин:

1. необходимость введения самостоятельного подразделения, либо сектора обременяет имеющуюся организационную структуру;
2. специфика лизинговой деятельности требует привлечения квалифицированных специалистов, обладающих соответствующими знаниями и умениями;

3. возникает дополнительная нагрузка на бухгалтерию, связанная с учетом лизингового имущества, его амортизации, лизинговыми платежами;

4. наличие лизингового имущества на балансе коммерческого банка утяжеляет его, тем самым ухудшая экономические показатели банка.

В следствии введенных экономических нормативов Инструкцией № 1 «О порядке регулирования деятельности кредитных организаций» (приказ ЦБ РФ от 30.01.1996) банкам стало выгоднее кредитовать лизинговую компанию, созданную банком, чем оказывать услуги в роли прямого лизингодателя.

Для понимания роли банков в развитии лизингового бизнеса предлагаем рассмотреть структуру лизингового рынка, в зависимости от характера собственности. По результатам исследования Банка России существует несколько групп компаний, различающихся по риск-профилю и бизнес-моделям.

Первую группу формируют лизингодатели, входящие в банковскую группу или аффилированные с банком (в том числе компании, входящих в крупные банковские группы с государственным участием). Финансирование данной категории компаний происходит преимущественно за счет материнских банков. Отличительными чертами можно назвать низкую достаточность капитала, составляющую 3% (за исключением компаний иностранных банковских групп) и значительное финансирование материнскими банками. На данную группу приходится 34% активов лизингового сектора.

Вторую группу составляют лизингодатели с государственным участием в капитале. Управление госкомпаниями осуществляется коллегиальными органами с участием чиновников профильных ведомств (Минсельхоз России, Минтранс России). На данную группу приходится 40% активов лизингового сектора. Отличительными чертами данной категории являются: высокая достаточность капитала – около 30% (отношение капитал / лизинговый портфель), диверсификация обязательств, включая внешние займы.

В третью группу входят независимые лизинговые компании, имеющие диверсифицированные источники финансирования, в том числе облигации, внешние займы и банковские кредиты. К данной группе относятся организации при крупных производителях автотранспорта или техники, а также компании, входящие в группы нефинансового сектора. На данную группу приходится более 20% совокупного лизингового портфеля. Независимые компании больше ориентированы на работу с МСП, кэптивны – в основном на работу с крупным бизнесом либо с материнской компанией. У независимых компаний достаточность капитала составляет 20–30%, у кэптивных компаний колеблется от 4 % до 80%.

Низкий уровень достаточности капитала кэптивных компаний возможен благодаря поддержке группы.

Лизинговые фирмы редко являются независимыми, в большинстве случаев они выступают как филиалы или дочерние компании торговых, промышленных, страховых компаний или банков. Мы провели анализ структуры собственности лизинговых компаний, входящих в ТОП 50, на основании рэнкинга RAEXPERT на 01.10.2018 (рис. 1).



Рисунок 1. ТОП лизинговых компаний на 01.10.2018: структура собственности организации

Еще один из аспектов, требующий рассмотрения для понимания значимости коммерческих банков в развитии лизингового рынка, - это финансирование лизинговых компаний.

Можно выделить три формы финансирования крупнейших лизингодателей: без банковских кредитов, монокредитование у материнского банка и кредитование от пула банков. Без кредитов в основном обходятся иностранные дочерние лизингодатели, которые в России представлены структурами производителей иностранного оборудования и техники. Они всецело финансируются за счет займов от материнских структур. Монокредитная модель действует в крупнейших российских и иностранных банковских группах. Кредитование возможно только кредитными организациями группы, даже если есть предложения от сторонних банков с лучшими условиями. Монокредитная модель предполагает отсутствие самостоятельности у компаний при принятии решений. Кредитный комитет банка рассматривает заявки и определяет

условия финансирования по фиксированным ставкам. Таким образом, банк принимает на себя как кредитный, так и процентный риск.

Частные небанковские лизингодатели и компании, связанные с государством (реже — банковские «дочки»), как правило, привлекают кредиты от пула банков. У лизингодателей открыто несколько кредитных линий в группе банков на конкурентных условиях. Маневрирование между ними позволяет избежать ограничений по кредитным лимитам и выбирать лучшие условия. Компании, привлекающие кредиты на конкурентных условиях, обладают собственной кредитной экспертизой. Они автономно принимают решения по клиентам, имеют собственную систему управления рисками и часто кредитный комитет. В отличие от дочерних банковских компаний кредиторы подобных лизингодателей принимают риск не на конкретного лизингополучателя, а на компанию в целом [5].

Теперь обратимся к цифрам. По итогам 2017 года совокупный лизинговый портфель достиг 3,45 трлн. рублей. Лизингодатели финансируются за счет облигаций, банковских кредитов и займов. Представленный ниже график свидетельствует, что основным источником финансирования являются банковские кредиты (данные RA EXPERT) (рис. 2).

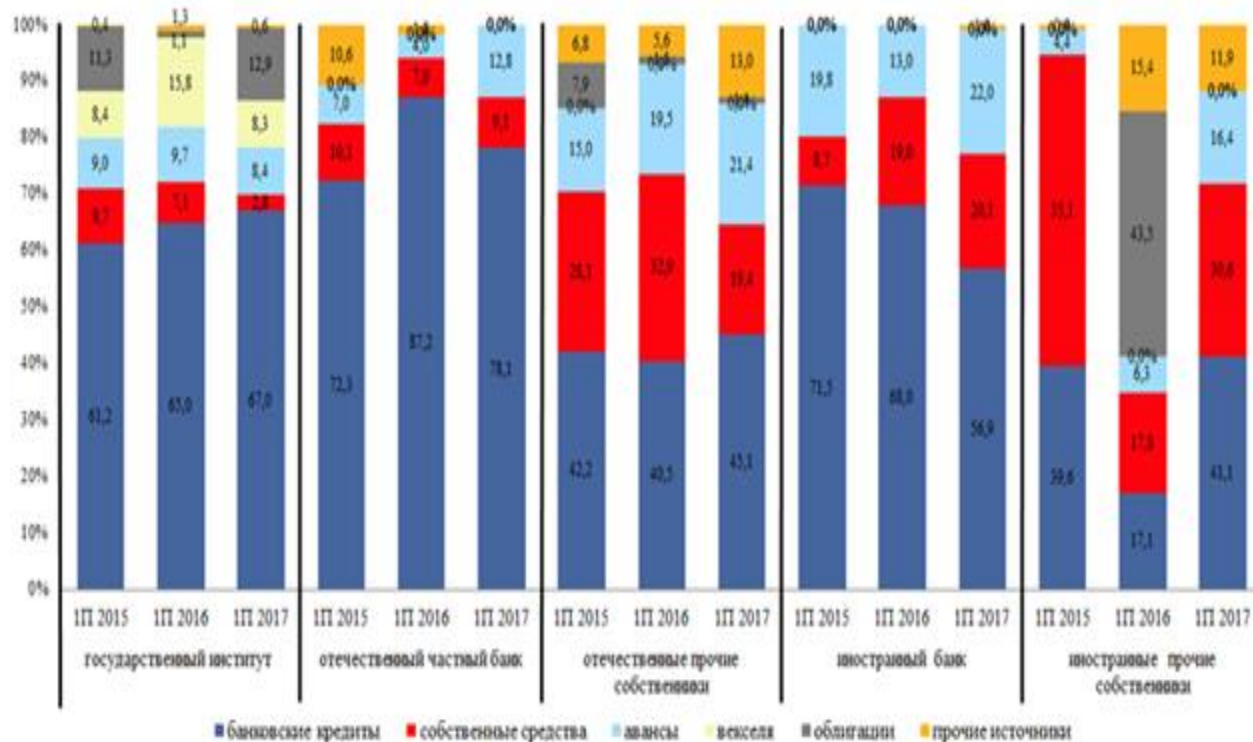


Рисунок 2. Структура источников финансирования деятельности в разрезе собственников лизингодателей на 01.07.2017

Меньшую степень зависимости от банковского кредитования демонстрируют независимые лизинговые компании. По оценке Банка России ТОП 20 лизингодателей привлекли кредитов в размере 846 млрд руб., которые формируют 47% их пассивов. Если посмотреть статистику по привлечению банковских кредитов за последние 4 года, то мы увидим, что лизинговые компании все меньше используют собственные средства для финансирования сделок. В период январь-сентябрь 2018 года доля собственных средств сократилась до 7,4%. При этом доля банковских кредитов выросла на 10 пунктов и составила 67% от общего объема профинансированных средств (рис. 3) [2].

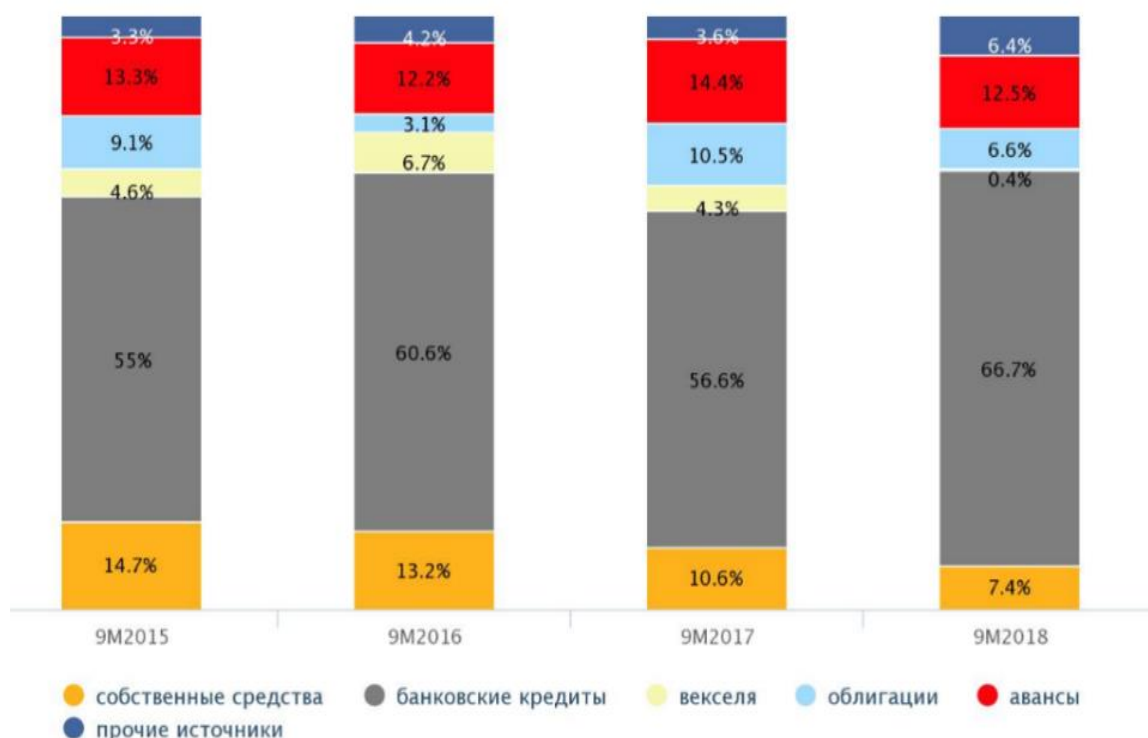


Рисунок 3. Финансирование лизинговых компаний 2015-2018 год

Что касается средневзвешенной стоимости кредита для лизингового сектора, то в первом квартале 2018 года она составила 8,53%. Причем между стоимостью внутригруппового финансирования и стоимостью на конкурентных условиях наблюдается дифференциал: банковские дочерние компании кредитуются под 8%, в то время как небанковские компании — под 9%.

Подводя итог, в целом сотрудничество банков с лизинговыми компаниями можно назвать выгодным, так как банку легче выдержать нормативы по кредитам на одного клиента, он получает много мелких клиентов в лице лизингополучателей, вместо одного крупного клиента — лизинговой компании, при этом часть затрат на сопровождение клиента последняя берет на себя.

Основная трудность при работе банков с лизинговыми компаниями заключается в правильной оценке финансовых показателей лизинговых компаний, связанных с отсутствием учета по МСФО и достоверностью управленческой отчетности.

Тотальная зависимость лизинговых организаций от банковских кредитов является критической для финансового положения. Когда компания выберет установленный банком партнером лимит она либо остановится в росте, либо вынуждена искать замещающие источники финансирования. Для развития необходимо использовать весь спектр возможных финансовых инструментов.

Активное участие государства в материнских банках и в части лизинговых компаний создает неблагоприятный фон для конкурентной борьбы на лизинговом рынке за счет доступности к дешевым кредитам своих подопечных [2].

Список информационных источников

1. Федеральный закон «О лизинге» №164-ФЗ от 29 октября 1998 г. (ред. От 04.11.2014.)
2. Дролова Е.Ю., Верютина Н.П. Государственное регулирование инновационного лизинга и перспективы его развития // Экономический альманах. 2018. № 3 (62). С. 36-42
3. Моисеев, С.Р. Финансовое положение крупнейших лизинговых компаний: Результаты исследования Банка России / С. Р. Моисеев, советник первого заместителя Председателя Банка России; А. К. Моргунова, консультант отдела анализа системных рисков нефинансовых организаций Департамента финансовой стабильности Банка России // журнал ДЕНЬГИ И КРЕДИТ. – 2017. - № 2. – С. 52-54.
4. Рейтинговое агентство Эксперт РА.-[Электронный ресурс].-Режим доступа <https://raexpert.ru/>
5. Новостной портал rbc.ru.-[Электронный ресурс].-Режим доступа <http://www.rbc.ru/>

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ВЬЕТНАМА: РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО БАНКА ВЬЕТНАМА

Красикова Т.Ю. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Лай Хань Хуен (студентка 4 курса, гр. ФКб-15-1)

Денежно-кредитная политика играет очень важную роль в регулировании объема денег, распространяемых по всей экономике. Благодаря денежно-кредитной политике, Центральный банк может контролировать денежную систему, чтобы противодействовать инфляции,

стабилизировать покупательную способность валюты и способствовать экономическому росту. Денежно-кредитная политика также является инструментом контроля всей системы коммерческих банков и кредитных организаций.

Существует шесть конечных целей денежно-кредитной политики:

- экономический рост;
- стабилизация цен;
- создание рабочих мест;
- стабилизация финансового рынка;
- социальная стабильность;
- стабильность на валютном рынке.

Государственный банк Вьетнама является центральным банком Вьетнама при правительстве Вьетнама, который отвечает за денежные вопросы, управление денежными средствами и консультирует правительство по вопросам денежно-кредитной политики таким как: выдача валюты, курсовая политика, политика в отношении процентных ставок, управление валютными резервами, подготовка проектов законов о банковских и кредитных учреждениях, создание банков и кредитных учреждений и управление коммерческими банками.

Государственный банк выполняет задачи и полномочия, предусмотренные Законом о Государственном банке Вьетнама, Указ № 36/2012 / ND-CP от 18 апреля 2012 года.

Большинство экономистов считают, что макроэкономическая стабильность является одной из предпосылок роста. Статистические исследования показывают, что экономика может поддерживать высокие темпы роста в долгосрочной перспективе при обеспечении макроэкономической стабильности.

Для измерения макроэкономической стабильности часто упоминаются краткосрочные колебания макроэкономических переменных, таких как ВВП, инфляция, платежный баланс и бюджетный дефицит. Согласно критериям Маастрихтского договора, чтобы стабилизировать макроэкономику центрального банка Вьетнам реализует следующие две меры:

- поддержание и поддержание низкой и стабильной инфляции;
- стабилизация денежного рынка, валютного рынка.

Закон о Государственном банке Вьетнама за 2010 год определяет национальную денежно-кредитную политику как финансовые решения на национальном уровне компетентного государственного органа, в том числе определение цели стабилизации валюты и решения об использовании инструментов и мер для достижения поставленных целей (статья 3).

С этим определением мы понимаем, что денежно-кредитная политика должна быть политикой на национальном уровне, а не местной политикой более низкого уровня власти.

В целом, денежно-кредитная политика также направлена на такие макроэкономические цели, как фискальная политика.

Реализация резолюции № 01 / NQ-CP от 01 января 2018 года правительства сосредоточена на сдерживании инфляции, стабилизации макроэкономики и социальных обеспечениях. На основе задач, определенных в резолюции № 01, Государственный банк Вьетнама активно развернул свою деятельность в целях обеспечения политики и развития денежно-кредитной политики в соответствии с макроэкономическими событиями и международными принципами и стандартами. В результате инфляция контролировалась, система кредитных организаций была реструктурирована и обеспечила ликвидность для экономики, производственный сектор постепенно восстановился, как и доступ к банковскому капиталу по разумным процентным ставкам, имел место стабильный обменный курс, рост валютных резервов.

Работы по реструктуризации в первые девять месяцев 2018 года продолжала укрепляться и осуществляться всесторонне Государственным банком Вьетнама с удалением особого внимания двум содержаниям :

- разработка и осуществление резолюции Национальной Ассамблеи по пилотной реализации безнадежной задолженности и проекта «Реструктуризация системы кредитных организаций, связанных с решением проблемных долгов в период 2016-2020 годов».
- развертывание реструктуризации слабых кредитных организаций.

С момента выпуска резолюции № 42/2018 / QN14 Компания по управлению активами кредитных организаций Вьетнама (VAMC) внедрила ряд мер для реализации содержания резолюции по решению безнадежных долгов.

Платежная инфраструктура Вьетнама в настоящее время в основном развивает систему безналичных расчетов и платежей по картам. По состоянию на июнь 2018 года количество выпущенных карт достигло 147,3 млн. карт. Коммерческие банки интегрировали множество функций банковских карт и платежных приложений, используя оплату электроэнергии, воды, телекоммуникационных сборов, страхования, транспортных сборов, онлайн-платежей. Коммерческие банки всегда заинтересованы в повышении качества карточных услуг. Государственный банк Вьетнама развивает политику поддержки платежей по POS-картам для увеличения количества и ценности транзакций POS, тем самым способствуя продвижению безналичных платежей.

Таким образом, в первой половине 2018 года Государственный банк Вьетнама активно функционировал на основе тщательного мониторинга макроэкономической ситуации.

Список информационных источников

1. Оценка эффективности инструментов денежно-кредитной политики государственного банка Вьетнама – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/320237845_ocenka_effektivnosti_instrumentov_denezno-kreditnoj_politiki_gosudarstvennogo_bank_a_vetnama

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Доржиева Э.Л. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Кихтенко В.И. (студент 4 курса, гр. Мэб-15-2)

Существует множество понятий конкурентоспособности, но все они схожи между собой. Конкурентоспособность – это способность удовлетворять нужды потребителей лучше, чем это делают другие предприятия. Для того, чтобы это произошло, фирма должна добиться определенного конкурентного преимущества.

Конкурентное преимущество – это наличие у продукции предприятия уникальных свойств и характеристик, отличающих товар от аналогичного других фирм и дающее определенное превосходство. Конкурентное преимущество может быть связано, как и с основной продукцией так и с дополнительными видами услуг. Кроме того, оно может относиться к товару, к функциональной сфере деятельности (исследованиям, производству менеджменту), к предприятию, отрасли, экономики страны.

При формировании конкурентного преимущества возможны варианты[1]:

- 1) Концентрация на конкурентах, базирующаяся на сравнении фирмы с ее ближайшими конкурентами.
- 2) Ориентация на клиентов и на удовлетворение их потребностей, когда менеджеры полагаются главным образом на мнение клиентов о том, как фирма в сравнении с конкурентами.
- 3) Ориентация на рыночную перспективу, когда уделяется внимание как потребителям, так и конкурентам.

Известный американский ученый М. Портер выделял следующие виды конкурентного преимущества[2]:

1) Низкие издержки. Отражает способность фирмы разрабатывать товар с меньшими затратами, чем конкуренты.

Данную стратегию использует Сбербанк России путем сокращения рабочего персонала, оставляя в своем распоряжении только высококвалифицированный персонал, что в свою очередь сокращает издержки банка.

2) Дифференциация товаров. Представляет собой способность обеспечить покупателя уникальной и большей ценностью в виде высокого качества товаров, товаров рыночной новизны, высокого качества послепродажного обслуживания.

Например, данную стратегию использует оператор сотовой связи МТС. Они используют регионализацию, то есть для каждого региона России выбирается свой подход, при котором учитывается специфика отдельного региона.

Рассмотрим другие конкурентные преимущества на примере Сбербанка России.

Они ведут свою деятельность на рынке банковских услуг уже около 30 лет, и за это время они расположили к себе большую часть населения, то есть их имидж и качество услуг в несколько раз опережают ближайших конкурентов.

Сбербанк является лидером по величине капитала, что позволяет им выдавать крупные и долгосрочные кредиты, а также инвестировать в развитие собственной инфраструктуры и внедрять современные информационные технологии.

Сбербанк обладает широкой филиальной сетью, что обеспечивает доступность банка для клиентов.

Еще одним конкурентным преимуществом является крупнейшая доля банка на рынке вкладов, кроме того он является основным кредитором российской экономики.

Конкурентное преимущество любого типа дает более высокую эффективность, чем у конкурентов. Фирмы с низкими издержками при равных с конкурентами ценах на сравнимые товары имеют возможность получить большую прибыль. Соответственно у фирм с дифференцированной продукцией прибыль с единицы продукции будет выше, так как дифференциация позволяет фирме устанавливать высокие цены, что при равных с конкурентами издержках дает большую прибыль.

Конкурентное преимущество должно быть:

- 1) значимыми, т.е. заметно выделяться на фоне конкурентов;
- 2) видимыми, т.е. различимыми покупателями;
- 3) значимыми для потребителя, т.е. приносить ему ощущаемую выгоду;

4) устойчивыми, т.е. сохранять свою значимость в условиях изменений среды, невоспроизводимыми конкурентами;

5) уникальными, т.е. предоставляемую выгоду нельзя получить у других производителей товара;

6) прибыльными для компании, т.е. объемы производства, структура затрат и рыночные цены на предлагаемый товар позволяют успешно работать в выбранной сфере деятельности и получать достаточную прибыль.

Зачастую выделяют две группы факторов, обеспечивающих компании конкурентные преимущества, — это превосходство в ресурсах (лучшее качество, низкие цены и др.) и лучшее мастерство, умение, способности (все, что связано с эффективностью и качеством выполнения всех видов работ: исследовательских, проектных, плановых и др.). Особое значение имеют конкурентные преимущества, достигнутые через улучшение второй группы факторов, поскольку они требуют сложной и системной организации работ и значительных интеллектуальных усилий, но зато их трудно скопировать.

Ж.Ж. Ламбен сгруппировал конкурентные преимущества фирмы в зависимости от различных факторов в две категории, которые могут быть внутренними и внешними. Конкурентное преимущество называется внешним, если оно основано на отличительных качествах товара, которые образуют ценность для покупателя за счет либо сокращения издержек, либо повышения эффективности. Конкурентное преимущество является внутренним, если оно базируется на превосходстве фирмы в отношении издержек производства, управления фирмой или товаром, которое создает ценность для изготовителя, позволяя добиться себестоимости меньшей, чем у конкурента. Эти два типа конкурентного преимущества часто являются несовместимыми, так как имеют разное происхождение и различную природу и при этом требуют различающихся навыков и культуры[3].

Конкурентные преимущества обязательно должны находить реальное воплощение в товаре, цене, качестве обслуживания, низких издержках и других показателях деятельности компании и восприниматься потребителем, т.е. они должны измеряться, оцениваться экономическими показателями: более высокой рентабельностью, большей рыночной долей, большим объемом продаж и др. Нереализованные в конкурентной борьбе преимущества не являются преимуществами как таковыми, поскольку не воплотились в новые результаты деятельности, не привели к новому состоянию компании.

Можно сказать, что если фирма добьется конкурентного преимущества, базирующегося на уменьшении издержек или же на создании

уникальных характеристик товара, то на рынке она будет действовать более успешнее чем другие предприятия.

Список информационных источников

1. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие// М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. С. 56-78.
2. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации// М.: Высшая школа, 2016. С. 357.
3. Доржиева Э.Л., Корнилов И.С. Проблемы диверсификации экономики Иркутской области // Экономический альманах. Сборник научных статей - Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2017. - С. 78-80
4. Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие// Изд-во Урал ун-та, 2014. С. 41.

ПРОБЛЕМА ЗАВИСИМОСТИ КУРСА РУБЛЯ ОТ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ

Доржиева Э.Л. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Брыжеватых Н.В. (студент 2 курса, гр. НДДб-17-1)

Экономика России в настоящее время находится в неустойчивом положении, при котором она зависима от сформировавшихся условий на мировом рынке, курса рубля и цены на «черное золото». Обусловлено это большей частью ростом цен на нефтегазовую продукцию в период с 1998-2013 гг. В это время долларовый объем экспорта увеличился более чем в 3 раза. Курс обмена рубля укрепился в результате притока зарубежной валюты, что привело к повышению рентабельности торговли импортными товарами. Отечественные предприятия перестали быть конкурентоспособными на рынке, потому что при одинаковой потребительской стоимости предпочтительнее более дешевые товары. В результате сформировалась такая экономическая модель, при которой экспортируются большие объемы энергоресурсов и импортируется большое количество промышленных товаров [1].

Актуальность данной темы обусловлена кризисными явлениями, происходящими в российской экономике, вызванными нестабильностью цены на нефть и курсом рубля.

С 2000-х годов в российской экономике началось укрепление национальной валюты и процветание сырьевой отрасли в ущерб производственной. Интенсивное повышение цен на «черное золото» с \$23-\$100 за баррель подсадило Россию на «нефтяную иглу», в результате чего наша экономика стала еще больше зависеть от этого фактора [2]. С каждым годом все больший процент российского бюджета пополнялся

засчет нефтегазовых доходов (40-50% от всего бюджета). В следствие чего Россия стала сильно уязвима динамикой на экспортируемый энергетический ресурс. Например, в 2014 г. цена на нефть упала почти в 2 раза (таблица 1). Такое резкое снижение цены заметно ухудшило экономическое положение страны [3]. В таблицы 2 можно увидеть, в какие года проявлялась эта зависимость на период 1998-2019 гг.

Таблица 1. Цена нефти в России за 2000-2019 гг.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Стоимость нефти, \$ за баррель	23,94	20,78	21,02	23,81	31,02	45,21	56,32	64,28	90,68	55,61
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Стоимость нефти, \$ за баррель	74,11	101,74	103,14	100,41	94,21	50,12	52,54	65,06	75,38	68

Таблица 2. Курса рубля к доллару за 1998-2019 гг.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Курс рубля к \$, руб.	9,7	24,6	28,1	29,2	31,4	30,7	28,8	28,3	27,2	25,6	24,8
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Курс рубля к \$, руб.	31,7	30,4	29,4	30,3	31,8	35,9	62,5	77,13	70,5	62,7	64,8

Расчет с Россией за предоставленные ею энергоресурсы в рублях – наиболее оптимальный выход из сложившейся ситуации. Москва уже начала задумываться над этим, но пока есть некие риски, вызванные нестабильностью рубля. Также как один из альтернативных путей решения можно рассмотреть расчет золотом, либо за рубли, привязанные к золоту, а не к доллару, как это происходит сейчас. В настоящее время такая ситуация: нефть, оцениваемая в долларах, продается за валюту, которая уже также оценена в долларах. В сложившейся обстановке мы подвержены бесконтрольному влиянию США на нашу экономику. Именно разрушение сложившегося способа оценки нефти и стоимости расчетной валюты в «нефтедолларах» поможет избавиться от такой глобальной зависимости [4].

Если Россия начнет продавать свои энергоресурсы за золото непосредственно (исключая предварительную оценку нефти и золота в долларах), то весь мир может начать обходиться без доллара, так как Россия располагает значительной долей на мировом энергетическом рынке.

Но каким образом будет определяться цена на нефть относительно золота, если и то, и другое привязано к доллару? Рынок – это саморегулирующаяся система, которая со временем сама установит баланс между нефтью и золотом. На начальном этапе просто необходимо отказаться от денежных расчетов и начать продавать нефть прямо за золото в том ценовом соотношении, которое на данный момент имеется в долларах. В этом случае ценность золота начнет неуклонно расти против доллара.

Впоследствии доллар перестанет участвовать в установлении цены на нефть и золото, и уже его ценность будет измеряться в золоте.

Также правительству страны необходимо уделять больше внимания помощи предпринимательству, особенно тому, у которого есть конкурентное преимущество перед другими экспортерами на мировом рынке, и повсеместно формировать производства в других областях с целью наполнения федерального бюджета из нескольких источников в равных соотношениях.

Список информационных источников

1. Глазунов С. Н. Курс рубля и экономика России // ПСЭ. 2014. №1 (49). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kurs-rublya-i-ekonomikarossii>
2. Доржиева Э.Л., Корнилов И.С. Проблемы диверсификации экономики Иркутской области // Экономический альманах. Сборник научных статей - Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2017. - С. 78-80
3. Зависимость рубля от нефти [Электронный ресурс]//Режим доступа:http://24smi.org/news/20530-pochemu-robi-zavisit-ot-cen-na-neft-kak_spect.html/
4. Корнилов Д.А. Зависимость между ценами на нефть и курсом валют (доллар/рубль) // Иннов:электронный научный журнал, 2015. №4 (25). URL:<http://www.innow.ru/science/economy/kornilov-d-a-zavisimost-mezhdutsenami-na-neft-i-kursom-valyut/>
5. Сидельников И. Д., Мусинова З. В. Сравнительный анализ кризисов экономики РФ // Молодежный научно-технический вестник – 2016. – №2. – с. 39

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИКУ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Доржиева Э.Л. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Буланов Н.С. (студент 2 курса, гр. НДДБ 17-1)

Инфляция является одним из важнейших показателей экономического состояния страны, к основным причинам инфляции относят увеличение ничем необеспеченных денег, повышение цен, снижение курса национальной валюты, все эти факторы негативно влияют на развитие экономики. Для того чтобы покупательский спрос рос или хотя бы был стабилен, государству необходимо регулировать и стабилизировать цены на продукцию. Важнейшим катализатором развития экономики каждой страны является рост покупательской способности граждан, так как именно этот показатель дает возможность для развития малого и среднего бизнеса. В данных условиях развития нашей страны инфляцией необходимо управлять так, чтобы развивалась гармонично, а не только нефтегазовый сектор.

Проведем анализ уровня Российской инфляции по годам с 2000 по 2018 г., приведенный на рисунке 1.

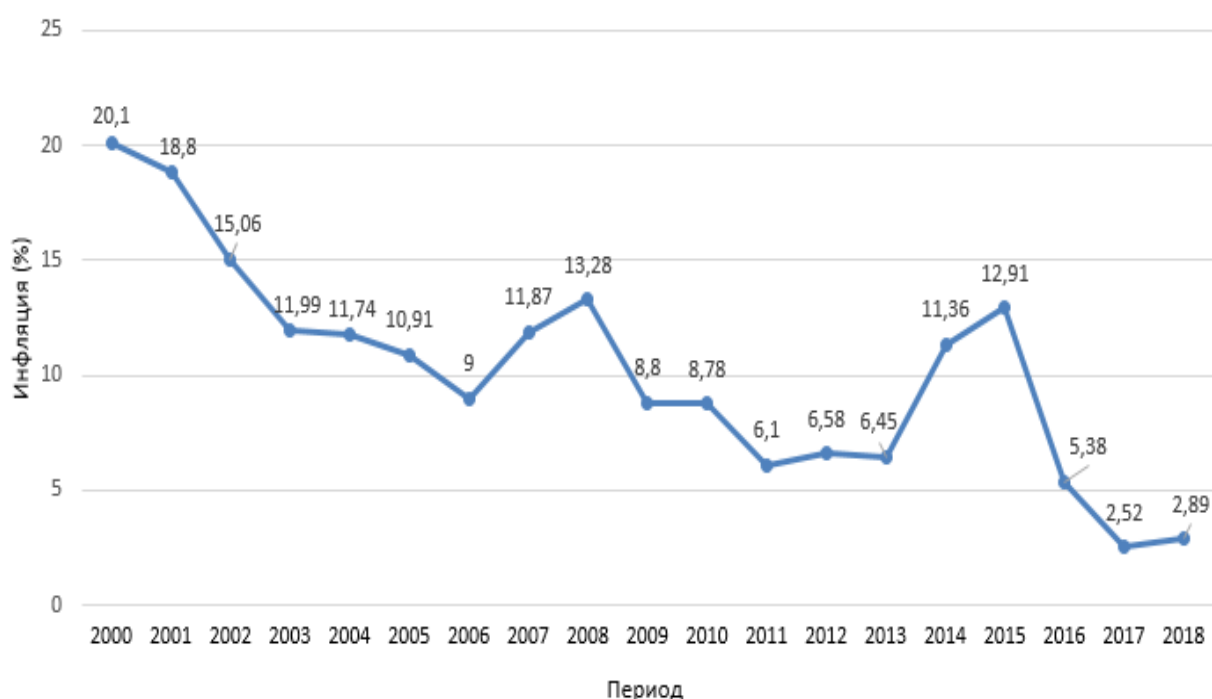


Рисунок 1. Динамика инфляции в России в период 2000 – 2018 гг.

С 2011 по 2013 г. инфляция находилась на допустимом уровне, около 6,4%, но в период 2014 – 2015 гг. наблюдается резкий скачок и составляет

уже 11,4 и 12,9 соответственно. Данный всплеск обуславливается введением санкций со стороны Европы и США, произошло падение цен на нефть, а так как доля нефтегазового сектора в наполнении бюджета страны составляет около 65%, произошел обвал национальной валюты. В 2016 показатель инфляции снизился до отметки 5,4%, а в 2017 динамика понижения продолжилась и достигла 2,5%.

Показателем, показывающим уровень инфляции, является индекс потребительских цен, при расчете которого берется информация о затратах населения за определенный период и сравнивается с предшествующим периодом. Индекс потребительских цен ежемесячно составляется органами Росстата. Для наглядного сравнения обратимся к рисунку 2.

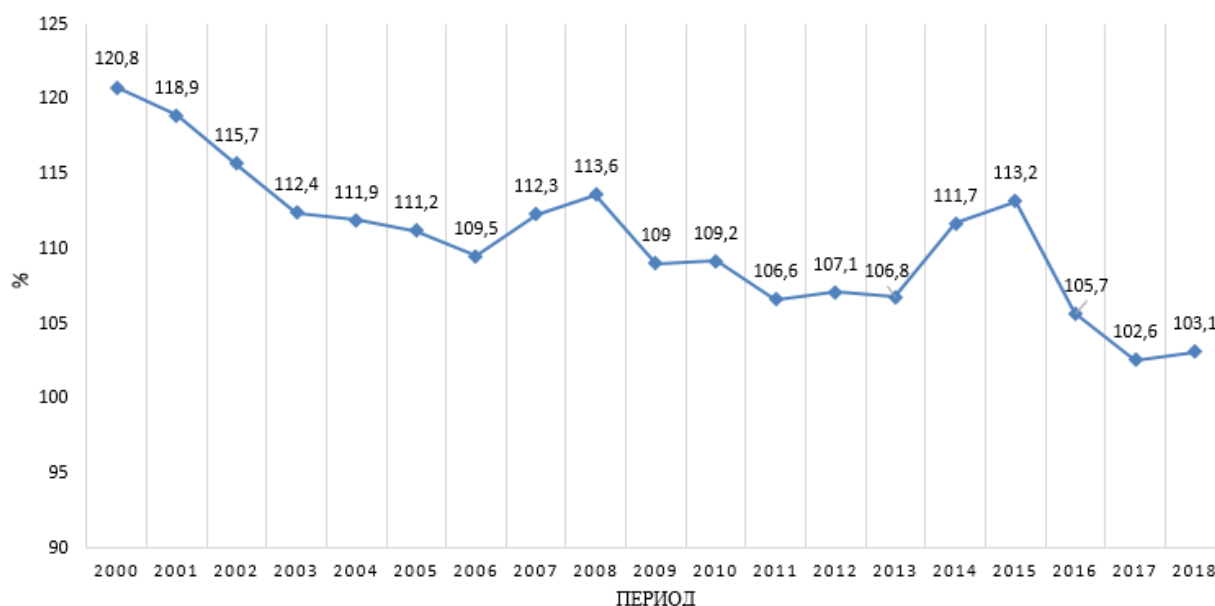


Рисунок 2. Годовой рост ИПЦ к декабрю каждого года

Из полученного графика видно, что максимальный процент ИПЦ приходится на 2000 год. Если рассматривать период с 2009 по 2018, то двукратный всплеск увеличения цен приходится на 2014, 2015 гг. Такие скачки цен говорят о нестабильности экономики России, прежде всего влияет волатильность курса рубля, неадаптированность экономики к введению санкций и привязанность к экспорту сырья, а не готовой продукции.

Проанализируем динамику роста цен в регионах и выясним какие из них в наибольшей степени подвержены инфляции. Экстремумы ИПЦ приведены в таблице 1.

Таблица 1. Индексы потребительских цен в регионах РФ

Максимальное значение	Минимальное значение

Субъект РФ	Индекс цен к предыдущему месяцу, %	Субъект РФ	Индекс цен к предыдущему месяцу, %
Магаданская область	101,7	Чеченская Республика	99,6
Забайкальский край	101,4	Республика Ингушетия	100,1

Продолжение таблицы 1

Брянская область	101,4	Тюменская область	100,1
Иркутская область	101,4	Хабаровский край	100,1
Курская область	101,4	Республика Крым	100

По данным Росстата в Магаданской области наибольший прирост цен, а Чеченской Республике наоборот удалось снизить цены на товары и услуги. Ежемесячный рост цен на 1,5% является недопустимым, поэтому необходимо регулировать потребительский спрос с помощью изменения структуры потребления, эту функцию вправе выполнять только государство с помощью Центробанка. Как утверждал Кейнс, регулирование роста цен с помощью инфляции или дефляции, это прямая обязанность власти [1].

Если обратить внимание на колебания курсы валюты и сопоставить размеры инфляции за определенный период, то можно заметить обратную зависимость, при росте цен чаще всего наблюдается падение стоимости иностранной валюты, если на нее не действуют какие-либо серьезные внешние факторы. Обратная зависимость курса рубля к иностранным валютам обусловлена поддержкой количества денежной массы в национальной экономике. Впервые данная закономерность выявилась после дефолта 1998 года, года увеличился прирост ВВП и начала снижаться инфляция [2]. Данная закономерность показывает, что наиболее

эффективная борьба с инфляцией происходит не в ходе ограничения хода денежных масс и снижения уровня спроса, а при увеличении количества товаров и услуг на рынке.

При проведении анализа инфляции нельзя не упомянуть о повышении налога на добавленную стоимость с 18 до 20%. Из повышения НДС следует, что цены на все товары и услуги дополнительно возросли еще на 1,7%, но Росстат утверждает иное, по их заявлению НДС В 20% облагается только 67% всех товаров, остальные 33% имеют льготную ставку в 10%, именно поэтому увеличение НДС привело к увеличению стоимости товаров лишь на 0,6%.

Таким образом инфляция денежных масс негативно влияет на потребительский спрос. Так как если сослаться на данные Росстата, то в России последние 4 года инфляция опережает прирост реальных доходов населения, из этого следует, что население начинает обладать меньшей покупательской способностью. Рост покупательской способности населения необходим для роста экономики, так как если большее количество денег тратится покупателями, тем больше могут заработать продавцы из этого следует, что будет увеличиваться объем предложений, а малый и средний бизнес будет развиваться.

Одной из самых главных проблем, почему не получается запустить данный механизм в полную силу является источник дохода нашего государства. Если посмотреть отчетность таможенной службы за 2018 год, то Россия получает 63% дохода от экспорта, продавая сырую нефть и природный газ, за продажу данного сырья мы получаем доллары, и эти же доллары мы тратим за закупку импортной продукции и оборудования [3]. Из этого следует, что большее количество дохода государства не задерживается в стране, а тратится на уже готовую продукцию, произведенную из сырья, поставленного за рубеж.

Для того чтобы происходило укрепление национальной валюты, происходил значительный рост экономики, инфляция была незначительная, необходимо производить товары на собственной территории и экспортировать их за рубеж, тем самым будет обеспечиваться дополнительная поддержка национальной валюты, повысится объем денежных масс внутри экономики [4].

Одним из серьезных ускорителей инфляционного роста является цена на бензин, тенденцию подорожания товаров подхлестывает рост цен на бензин, последний раз рост цен на Иркутских заправках был в сентябре 2017 г., который составил 1,25 рублей за литр, после этого цены на всю продукцию незамедлительно выросли. На 2019 год прогнозируется рост акцизов на топливо в 1,5 раза, но при этом Минфин заложил наименьший из всех возможных вариантов инфляции, который составляет 2,9%, так как

это выгодно для госбюджета, потому что придется затрачивать меньшие денежные объемы для индексации зарплат бюджетных сфер и пенсий.

В период с 2015 года, года уровень инфляции достигал практически 13%, российский ЦБ начал ограничивать объем свободных денег в экономике для ее стабилизации, что происходит и в наши дни, даже когда инфляция на довольно невысоком уровне, но в то же время из-за снижения оборотов денег пострадало огромное количество мелких предприятий, если посмотреть статистику, то их доля за последние три года снизилась на 17%.

В данный момент многие эксперты считают, что показатели инфляции в России умышленно занижаются Росстатом примерно в 2-3, так как если рассматривать реальное изменение цен за 3 года, то очевидно видно, что цены на продовольствие и услуги увеличились более чем на 10%.

Список информационных источников

1. Алехин Б.И. Динамика инфляции в России и США // Экономический журнал. 2016. № 4 (44). С. 90–121.
2. Горшкова В.И., Токар А.Е., Сабирова Г.Т. Методы эффективного управления инфляционными процессами в российской экономике // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 11. С. 101–102.
3. Доржиева Э.Л., Корнилов И.С. Проблемы диверсификации экономики Иркутской области // Экономический альманах. Сборник научных статей - Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2017. - С. 78-80
4. Сульдина Г.Н. Биксина Н.А. Причины инфляции, положительные и негативные последствия инфляции // Современные проблемы развития техники, экономики и общества. Казань, 2017. С. 161–163.
5. Семенов В.П., Соловьев Ю.П. Управление инфляцией на уровне потребительской корзины // Финансы и кредит. 2010. № 15 (399). С. 2–15.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТКАЗА НЕФТЕПРОВОДА: РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ЛИКВИДАЦИЮ ПОСЛЕДСТВИЙ

Доржиева Э.Л. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Стрижаков Е.А. (студент 2 курса, гр. НДДб-17-1)

Факторы, влияющие на стоимость ликвидации последствий отказа нефтепровода на суше, сложны и взаимосвязаны. Каждый разлив включает в себя уникальный набор обстоятельств, который определяет стоимость предотвращения аварии. Оценка универсальной стоимости разлива нефти

по существу бессмысленна без учета таких факторов, как местоположение и сорт нефти, которые могут оказать существенное влияние на затраты.

Для расчёта принималась география и климат Восточной Сибири. В качестве сорта нефти выбрана марка ESPO, поставляемая по трубопроводу Восточная Сибирь – Тихий океан. Цена нефти ESPO на данный момент имеет привязку к эмиратскому сорту Dubai Crude (\$67.092 на 22.03.2019 г.). Для упрощения расчётов была принята 1 тонна пролитой нефти. При этом площадь разлива будет составлять около 15 м².

Согласно постановлению Правительства РФ от 15 апреля 2002 г. № 240 «О порядке организации мероприятий по предупреждению и ликвидации разливов нефти и нефтепродуктов на территории РФ» для устранения такого разлива необходим ВГСО (военизированный газоспасательный отряд) (4 чел.), а также пожарная часть УПБ и АСР (4 чел.), группа охраны общественного порядка в составе 2-х человек для оцепления территории, бригада экологической безопасности (12 чел.), санитарная дружина (2 чел.), группа связи и оповещения (4 чел.), сводная команда механизации (10 чел.) и аварийно-техническая группа (5 чел.). В общей сложности для устранения 15 м² разлива нефти понадобится 43 человека, а также специализированные силы и средства, приведённые в таблице 1 [1].

Таблица 1. Силы и средства, привлекаемые для ликвидации разлива

ВГСО (военизированный газоспасательный отряд): автобус ПАЗ-3205, 1 шт.
Пожарная часть УПБ и АСР: Пожарная и аварийно-спасательная техника, 1 шт.
Группа охраны общественного порядка: Автомобиль УАЗ-220695-04, 1 шт.
Бригада экологической безопасности: Пожарная насосная станция ПНС (КАМАЗ 43114) – 1 шт. Автомобиль ГАЗ-66 – 1 шт.
Санитарная дружина: Автомобиль «Газель» ГАЗ – 330210 – 1 шт. комплект предметов медицинского назначения
Сводная команда механизации: КАМАЗ 53215 – 1 шт., КАМАЗ 53288 – 2 шт., МАН (АЦ 5-40) - 1 шт., Пеноподъемник (ПП) АТС – 59 – 4 шт.
Аварийно-техническая группа: Автомобиль ГАЗ-66 1 шт.; сорбент; распылитель сорбента РС-1 - 1шт

Для поглощение отравляющих и вредных соединений используем сорбент в виде твёрдой порошкообразной среды. По состоянию на март

2019 г., стоимость 1 кг сорбента составляет 150 руб., распылитель сорбента РС-1 – 53 000 руб. [2].

Общие затраты на закупку расходных материалов для ликвидации последствий указаны в таблице 2.

Таблица 2. Капитальные вложения при ликвидации разлива

Наименование	Кол-во	Цена за шт., руб.	Стоимость, руб.
Сорбент (1 кг)	25	150	3750
Распылитель сорбента РС-1	1	53 000	53 000
ИТОГО (Z_{pm})			56 750

Для подсчёта расходов на заработную плату персонала, в том числе районных надбавок, воспользуемся формулой (1):

$$\text{ФОТ} = (Z_{oc} + Z_{доп}) * (1 + K_1 + K_2), \quad (1)$$

где ФОТ – фонд оплаты труда, руб.;

Z_{oc} – основная заработная плата, руб.;

$Z_{доп} = (10\%) * Z_{oc}$ – дополнительная заработная плата, руб.;

$K_1 = 0,3$ – районный коэффициент по Иркутской области;

$K_2 = 0,8$ – коэффициент северной надбавки.

Получившиеся данные представлены в таблице 3 [3].

Таблица 3. Расчёт з/п на ликвидацию разлива

Категория	Кол-во	Оклад, руб./ч	Кол-во часов работы	Сумма основной з./п., руб.	Сумма доп. з./п., руб.	ФОТ, руб.
Водитель грузовой и погрузочной техники	10	175	2	3500	350	3850
Водитель хоз. машины	3	155	2	930	93	1023
Сотрудник ВГСО	4	185	2	740	74	814
Медицинский работник	2	185	2	370	37	407
Сотрудник аварийно-технической группы	5	195	2	1950	195	2145
Сотрудник УПБ и АСР	4	180	2	1440	144	1584
Сотрудник	2	178	2	712	71,2	783,2

группы охран общественного порядка						
Сотрудник группы оповещения	4	182	2	1456	145,6	1601,6
Оператор насосной	1	145	1	145	14,5	159,5
Слесарь-ремонтник	1	150	1	150	15	165
ИТОГО						12 532,3

При подсчёте затрат на ликвидацию разлива нефти необходимо также учитывать страховой взнос ($Z_{\text{стр.вз}}$), который составляет 30% от ФОТ. В результате расчёта получим:

$$Z_{\text{стр.вз}} = 12\,532,3 * 0,3 = 3759,69 \text{ руб.} \quad (2)$$

Немаловажным фактором в подсчёте затрат является страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Данный вид работ относится к 5 классу риска при размере страхового тарифа в 0,6 % [4]. Произведём расчёты по формуле (3):

$$Z_{\text{нс}} = \text{ФОТ} * 0,6 / 100 = 12\,532,3 * 0,6 / 100 = 75,19 \text{ руб.} \quad (3)$$

Следующим параметром являются накладные расходы - затраты на обслуживание производства и управления, которые включают в себя общепроизводственные и коммерческие расходы. В соответствии с МДС 81-4.99, для местности, приравненной к районам Крайнего Севера, нормативы сметной прибыли к фонду оплаты труда рабочих составляют 70%. Определим данный вид затрат по формуле (4):

$$Z_{\text{нр}} = \text{ФОТ} * 0,7 = 12\,532,3 * 0,7 = 8772,61 \text{ руб.} \quad (4)$$

Произведём полный расчёт затрат на ликвидацию последствий по формуле (5):

$$Z = Z_{\text{рм}} + \text{ФОТ} + Z_{\text{стр.вз}} + Z_{\text{нс}} + Z_{\text{нр}} = 81\,889,49 \text{ руб.} \quad (5)$$

В результате суммирования всех вышесказанных затрат на ликвидацию последствий отказа нефтепровода, получаем следующее число, равное 81 889,49 руб.. Хотелось бы отметить, что в полный перечень затрат не были включены затраты на амортизацию и расходы на топливо.

Несмотря на подсчитанные затраты, в результате нефтяного разлива на суше необходимо проводить комплекс работ по рекультивации земель, который проводится после завершения строительно-монтажных работ. Целью данной операции является улучшение условий окружающей среды, а также восстановление продуктивности нарушенных плодородных почв. По данным отчётности нефтедобывающих предприятий за 2018 год,

средняя стоимость рекультивации 1 м² составляет 2978 руб.. При разливе 15 м² стоимость данного вида операции обойдётся в 44 681 руб..

В суммарные затраты также необходимо отнести убытки, связанные с потерей 1 т нефтепродукта. Как говорилось ранее цена за баррель нефти ESPO на 22.03.2019 г. составляет \$67.092, при курсе доллара 64,25 руб.. Проведав расчёты, получаем стоимость одной тонны нефти 32 243 руб..

Последним фактором, который необходимо учитывать, являются затраты на оплату штрафа за загрязнение окружающей природной среды, которые регламентируются постановлением Правительства РФ от 13 сентября 2016 г. № 913 «О ставках платы за негативное воздействие на окружающую среду и дополнительных коэффициентах». Согласно данному постановлению стоимость 1 т пролитого нефтепродукта составит 283 765 руб..

Общая смета затрат на ликвидацию отказа трубопровода и его последствий на суше за 1 т нефти при площади разлива 15 м² составит 442 578 руб.. Анализируя получившиеся данные, можно сделать довольно однозначный вывод: аварийные разливы нефти и нефтепродуктов представляют собой серьёзный экономический ущерб нефтяным компаниям, который может привести не только к непомерным убыткам, но и к её банкротству.

Список информационных источников

1. Доржиева Э.Л., Корнилов И.С. Проблемы диверсификации экономики Иркутской области // Экономический альманах. Сборник научных статей - Иркутск: Изд-во ИРНТУ, 2017. - С. 78-80
2. Коршак А.А. Ресурсосберегающие методы и технологии при транспортировке и хранении нефти и нефтепродуктов. – Уфа: Дизайн Полиграф Сервис, 2006. - 192 с.
3. Продажа сорбента и автономных распылителей сорбента РС-1 – Компания ООО «НОРДРАГМЕТ» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.nordragmet.ru>.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197 – ФЗ (ред. от 27.12.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
5. ГОСТ 12.1.005 – 88 «Категория работ по тяжести».

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: ВНЕДРЕНИЕ БЛОКЧЕЙН

Доржиева Э.Л. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Федоров А.А. (студент 2 курса, гр. НДДб-17-1)

Потенциал нефтегазовой отрасли с течением времени постоянно растет, однако задача увеличения прибыли, стоящая перед нефтяными компаниями, регулярно усугубляется. Объем добычи из зрелых скважин уменьшается, а многообещающие месторождения труднодоступны. С целью их изучения необходим сильный научно-технический инструмент. Также достичь высокорезультативного, энергоэффективного, ресурсосберегающего и геоэкологического производства можно с помощью инноваций. Они способны найти новейшие нефтегазовые месторождения, повысить коэффициент продуктивности и сократить потери при добыче и транспортировке.

Россия нуждается в срочном переходе своей ведущей отрасли — нефтегазовой — в блокчейн, так как данный вопрос говорит не только о сокращении издержек, увеличении прозрачности ведения дел, а также предоставления значительной степени доверия абсолютно всех участников, но проблема простого выживания данной промышленности перед новейшими технологиями, которые кардинально изменяют то, как действует всемирная экономика.

Blockchain в буквальном переводе с английского означает «цепь конструкций». По своей сути это представляет из себя общедоступный реестр, никак не хранящийся централизованно, а разделенный среди разных узлов в сети. Сведения вносятся в блоки. Каждый новый блок связан с предшествующим и изменение данных в одном блоке невозможно без изменения целой цепи. Данный реестр сохраняет все действия, связанные с транзакциями. Под транзакциями понимают всевозможные действия: денежные переводы, осуществление каких-либо работ, регистрация прав собственности и т.п.

Для эффективного решения таких задач существует ряд рекомендаций. Проанализируем их на примере проекта обработки больших данных:

Во-первых, с целью достижения рационального итога следует составлять сведения комплексно, в рамках целой фирмы, так как между разными активами сведения накапливаются различным образом (к примеру, на различных месторождениях возможно применение большого количества необычного, либо разнородного оборудования). Многочисленные компании благополучно совершают это на отдельных месторождениях: они имеют надежные источники данных, а потоки информации хорошо налажены.

Второе предложение состоит в том, чтобы формировать специализированные «цифровые» подразделения внутри фирм, выбирая

специалистов, которые будут верить в перспективы цифровизации и дополняя их опытнейшими экспертами в области производства.

В-третьих, немаловажно, чтобы анализ производительности цифровых инноваций никак не заканчивался на стадии «проведены ОНР». Цифровая группа, которая занимается разработкой решений, обязаны обладать концепцией КПЭ поощряющую подбор и масштабирование новых технологий. Зачастую это включаемые в бизнес-план цели снижения затрат или прироста добычи за счет использования того или иного цифрового решения.

Эффект от внедрения блокчейн, в согласовании с оценками компаний, сведений пилотных проектов и консультантов (EY, Mckinsey) в совокупном случае для ВИНК и других компаний может составить от 3% до 5% от производственных издержек и существенный в безусловном формулировании рост капитализации.

Уже сегодня эту тенденцию отражают корпоративные университеты российских нефтяных компаний — тысячи экспертов делятся накопленными знаниями и опытом с десятками тысяч руководителей и сотрудников предприятий.

Потенциал внедрения блокчейн в нефтегазовом секторе России

	Функциональные блоки						Оценка эффекта, млрд руб.	Вероятность внедрения
	Закупки	Сбыт	Трейдинг	Поддерживающие процессы	Транспорт	Организация торгов		
Газпром нефть	✓	✓	✓	✓	-	-	+60 (Мсар)	
Лукойл	✓	✓	✓	✓	-	-	+210 (Мсар)	
Роснефть	✓	✓	✓	✓	-	-	+500 (Мсар)	
Независимые нефтяные компании (ИНК, Татнефть, Руснефть, Новый Поток, НКЮ)	✓	✓	✓	✓	-	-	3-5% OpEx	
Газпром (добыча и МГ)	✓	✓	✓	✓	✓	-	+340 (Мсар)	
Новатэк	✓	✓	✓	✓	✓	-	+50 (Мсар)	
Независимые газовые компании (Диалл Альянс, Севернефть-Уренгой, Геотрансгаз и др.)	✓	-	-	✓	-	-	3-5% OpEx	
Транснефть	✓	-	-	✓	✓	-	3-5% OpEx	
Газпром газораспределение	✓	-	-	✓	✓	-	3-5% OpEx	
Биржа (СПбМТСБ)	-	-	-	-	-	✓	-0.6 (Выручка)	
Газпром межрегионгаз поставка	-	-	-	-	✓	-	-100% выручки	
Нефтесервисные компании и поставщики	-	-	-	✓	-	-	-	

Источник: собственные оценки

Рисунок 1- Потенциал внедрения блокчейн в нефтегазовом секторе России.

С учетом вышесказанного нефтегазовая сфера в 2019 г. станет стремительно приглашать в службу экспертов по цифровой трансформации, имеющиеся работники фирм станут усиленно исследовать числовые технологические процессы.

Список информационных источников

1. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация. 2017 №3 С.9-25
2. Доржиева Э.Л., Корнилов И.С. Проблемы диверсификации экономики Иркутской области // Экономический альманах. Сборник научных статей - Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2017. - С. 78-80

3. Савельев И.Е. Технология blockchain и ее применение // Прикладная информатика 2016 №6 С. 19-23

4. Дорохов В.В. Блокчейн-технологии: будущее финансовой системы // Современные инновации. 2016. № 6. С. 44-46.

ЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ НЕФТИ

Доржиева Э.Л. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Юнин К.С. (студент 2 курса, гр. НДДб 17-1)

Россия является одним из крупных участников международного рынка по экспорту энергоресурсов, и её экономика во многом зависит от стоимости таких экспортируемых ресурсов как нефть. Поэтому для существования российской экономики необходимо прогнозировать финансовые риски, связанные с ценами на нефть. А по причинам того, что цены на нефть определяются уже не столько спросом и предложением на физические объёмы, а финансовыми инструментами, которые находятся под влиянием мировых валют и других составляющих [1]. Все это плохо влияет на экономический рост и благосостояния страны в целом. Вследствие этого, правительству необходимо снижать зависимость России от её запасов нефти.

По данным Минфина за 2017 год нефтегазовые доходы бюджета были около 6 триллионов рублей. По оценкам Института Народногохозяйственного Прогнозирования РАН (ИНП РАН), их доля в доходах бюджетной системы составила 19% и 39.7% в доходах федерального бюджета. К тому же, общая значимость в доходе по сравнению с 2016 годом увеличилась, на 1,9 п.п. в бюджетной системе и 3,7 п.п. в федеральном бюджете.



Источник: ИНП РАН

В этой зависимости экономики от экспортируемых природных ресурсов нет стимула к обработке сырой нефти в готовые продукты (бензин, керосин, дизель и другое топливо), в итак большом доходе и простом увеличении добычи. Но не стоит забывать, что не увеличение объёмов добычи ископаемых ресурсов страны, а научно-технический прогресс и создание готовых к потреблению продуктов могут обеспечить стабильный рост экономики в долгосрочной перспективе.

Вдобавок ко всему, данная тема актуальна в наши дни ещё и по причинам того, что российские и международные эксперты оценивают запасы российской нефти лишь на 30-50 лет до её полного исчезновения [2][3]. Следовательно, до полной утраты нефти, правительству необходимо перестроить стратегию российской экономики, делая упор на перерабатывающие отрасли. Ради того, чтобы уменьшить количество экспорта сырого продукта и заменить его на высококачественные продукты переработки нефти и газа. Что в свою очередь значительно увеличит добавочную стоимость готового экспортируемого продукта, в добавок уменьшит импорт этих же самых продуктов на наш рынок.

Если смотреть в будущее, то правительству и вовсе необходимо уничтожение зависимости российской экономики от нефти. А для развития экономики потребуются менять её стратегию. Таким образом, ниже представлен список методов для роста экономики без нефтяной отрасли:

- Перестрой государственного бюджета, который в долгосрочной перспективе полностью исключает из своего состава доходы от нефтяной отрасли.

- Пересмотреть действующий подход в управлении государственного имущества, с выбором приоритетов развития.

- Ввод выгодных условий для становления и развития малого и среднего бизнеса. Что благоприятно воздействует на увеличение бюджета страны, и притоку зарубежных инвестиций в эти компании.

- Восстановить собственное производство и сельское хозяйство, для импортозамещения, а также экспорта в другие страны.

- Борьба с инфляцией и уменьшения контроля экономики России извне.

- Поддержка российского образования начиная с детских садов и до высших учебных заведений страны. В том числе увеличение заработных плат учителям и преподавателям, но и ежегодная проверка их знаний.

- Финансовая помощь отстающим регионам страны, с созданием в них программ развития, максимально учитывающих особенности регионов.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее, что экономика не должна зависеть от какой-либо одной отрасли. У неё должен быть баланс между несколькими отраслями. Иначе российской

экономикой смогут с легкостью манипулировать извне. Поэтому государству необходимо с умом тратить наши не безграничные, ископаемые ресурсы, делая из них готовую продукцию с высокой добавочной стоимостью. Но помимо этого, составить план экономического развития российской экономики, не опираясь на одну лишь нефтяную отрасль.

Список информационных источников

1. Заговор против России: кто опускает цены на нефть - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2018/12/20/12102049.shtml>

2. Новак.А Запасы нефти и газа в России оценили - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://lenta.ru/news/2019/02/27/neft_gas/

3 .Запасов нефти хватит России более чем на 30 лет - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://oilcapital.ru/news/markets/30-01-2019/zapasov-nefti-hvatit-rossii-bolee-chem-na-30-let>

4. Мукайдех Е.А. Проблема зависимости российской экономики от конъюнктурных колебаний мирового рынка нефти и перспективы решения // Вестник Брянского государственного университета 2015 №1 С. 314-316

5. Соромотин А.В. Влияние рынка нефти на повышение экономического роста России // Московский экономический журнал 2019 № 1 С. 477-481

6. Шлычков В.В. Об отдельных аспектах процесса модернизации российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 78-82

7. Доржиева Э.Л., Корнилов И.С. Проблемы диверсификации экономики Иркутской области // Экономический альманах. Сборник научных статей - Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2017. - С. 78-80

СМОЖЕТ ЛИ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОЛНОСТЬЮ ЗАМЕНИТЬ ЧЕЛОВЕКА?

Красикова Т.Ю. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Маркелова А.А. (студентка 3 курса, гр. ФКб-16-2)

Пашедко А.А. (студентки 3 курса, гр. ФКб-16-2)

Старостина-Вахабова Т. В. (студентка 3 курса, гр. ФКб-16-2)

С середины XX века, после изобретения, а затем внедрения компьютеров в повседневную жизнь, слухи о тотальной автоматизации труда становятся все популярнее. По прогнозам, человек постепенно уйдет

из привычных профессий вроде бухгалтера, экономиста и водителя, а затем и из творчества.

К XXI веку роботы и компьютеры вторглись в сферы, в которых, казалось бы, человек незаменим. Компьютерные программы научились писать стихи, сочинять музыку, играть в шахматы и обыгрывать ведущих гроссмейстеров. Банковские терминалы заменили кассиров, автомобили научились ездить на автопилоте и даже парковаться без помощи водителя [1].

Многие ученые начали высказывать предостережения, что искусственный интеллект роботов рано или поздно выйдет из-под контроля человека, произойдет «восстание машин», и люди потерпят поражение в этом противостоянии, уступив на Земле место роботам, как более развитому звену эволюции.

В каких профессиях искусственный интеллект точно потеснит человека? В первую очередь, под угрозой находятся специалисты, выполняющие монотонную и физическую работу: бухгалтеры, грузчики, юристы и банковские работники. Следующие на очереди — профессии, связанные со сбором и интерпретацией большого количества данных: маркетологи, лаборанты и даже переводчики, которых вскоре могут заменить Pixel Buds — умные наушники от Google с функцией синхронного перевода.

«Мир без работы» постепенно воплощается в жизнь. В частности, такая сфера человеческой деятельности как банковские услуги просто постепенно исчезает с лица земли. Герман Греф несколько дней назад объявил о том, что хочет убрать слово «банк» из названия «Сбербанка» и превратить государственного гиганта в ИТ-компанию. Банки активно расформируются и превращаются в приложение в мобильном телефоне. Бывшие банкиры всю ищут работу не по специальности.

Анализ рисков, экономические прогнозы и аналитика скоро станут задачей машинного разума, а не мозгов экономистов.

Нейронные сети уже сейчас применяются в страховой сфере, в биржевой торговле и анализе рынков. Уже давно существует легенда, что, оказывается, объемы ВВП не могут объективно характеризовать экономику. На смену придет искусственный интеллект, который сможет анализировать сотни цифр и выводить все это в один коэффициент, по которому и будут судить об экономической развитости той или другой страны.

Даже если роботы полностью вытеснят людей с рынка труда, они найдут себе занятие. Доказательство тому — пример из истории, когда индейцы в некоторых штатах США сумели отстоять свои права с помощью нанятых адвокатов. Закрепив за собой право давать в аренду земли колонистам, коренные американцы начали получать доход, который

позволил им вообще не работать. Часть индейцев не смогла противостоять лени и вредным привычкам, но подавляющее большинство посвятило себя образованию и изучению новых ремесел [2].

Технический прогресс и разработки в сфере искусственного интеллекта нас подводят к тому, что обыкновенному рабочему через 10 с лишним лет не найдется места на производстве, в офисах и в сфере здравоохранения.

В результате технической революции по всему миру к 2020 году будет создано 2 млн рабочих мест, но ликвидировано – более 7 млн, что абсолютно не радует. С другой стороны, кажется, очень резко возрастет спрос на людей с творческим и математическим складом ума: программистов, архитекторов, инженеров и научных сотрудников [3].

Сейчас количество экономических операций, выполняемых машинами не превышает 10%, но к 2025 году этот объем может возрасти до 25%. Ожидается, в том числе, и усугубление финансового неравенства слоев населения: теперь твоему боссу будет выгоднее купить робота, чем выслушивать от тебя, как ты много трудишься и как мало зарабатываешь. Тем более, роботу не нужен отпуск и "уйти пораньше с работы". В итоге имеем значительное повышение экономической эффективности производств, но значительное снижение заработных плат рабочим к 2025 году: в Японии и Канаде — на 25% и в Южной Корее — на 33% [4]

Чтобы получить знания, востребованные в будущем, нужно уже сейчас обратить внимание на новейшие формы обучения и онлайн-курсы. Также стоит избегать профессий, работа в которых монотонна, подразумевает физические нагрузки или анализ больших объемов данных. В то же время, для людей всегда найдется дело, пусть и бесполезное — даже если всю работу и заботу о них возьмут на себя роботы.

Четвертая промышленная революция диктует свои правила, и кем ты будешь, безработным или высококвалифицированным специалистом, зависит от тебя.

Список информационных источников

1. Сможет ли искусственный интеллект полностью заменить человека? – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://yablor.ru/blogs/smojet-li-iskusstvenny-intellekt-p/4872768>

2. Экономический интеллект как инструмент экономической конвергенции – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kaktakto.com/analitika/iskusstvennyj-intellekt-kak-instrument-ekonomicheskoy-konvergencii/>

3. Искусственный интеллект: что будет с экономикой через 5 лет – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://businessviews.com.ua/ru/tech/id/iskusstvennyj-intellekt-1276/>

4. Роботы против кризиса: как искусственный интеллект спасет экономику России. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/tehnologii/357947-roboty-protiv-krizisa-kak-iskusstvennyu-intellekt-spaset-ekonomiku-rossii>

ЧАСТНЫЙ СЕКТОР ВЕНЧУРНОГО РЫНКА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ РОССИИ

Куличик Д.Г. (студент 2 курса, гр. ФМ-17-1)
Дыкусова А.Г. (к.э.н., доцент каф. Э и ЦБТ)

Статья посвящена частному сектору развития венчурным рынка в России. Соответственно, будут рассмотрены: инвестиционные данные частного сектора венчурного рынка в различные сферы инновационного сектора, размер сделок основных типов инвестирования, в каких отраслях совершалось больше всего сделок, частные инвесторы, акселераторы, компании.

В 2018 году инвесторы вложили в российские стартапы более 26,7 млрд рублей, что на 10,4 млрд больше, чем в прошлом году. С 1 января по 30 ноября 2018 года на российском венчурном рынке было заключено 275 публичных сделок, сумма инвестиций раскрывалась в 229 из них. Inc. совместно с Российской венчурной компанией (РВК) собрал публичные данные обо всех вложениях в российские стартапы и выяснил, что рынок выходит из застоя, корпорации играют на нем все более важную роль, а частные инвесторы, напротив, активности не проявляют.

Как обычно, наибольшее число сделок заключалось в рамках акселераторов. В этом году российские акселераторы вложились в 107 проектов, что на 35% больше, чем годом ранее (70 проектов в 2017 году). Расположенный в Нью-Йорке Starta Accelerator провел 2 набора среди восточно-европейских стартапов для вывода их за рубеж. Продолжает функционировать акселератор QIWI Universe, который в этом году профинансировал 6 проектов. Среди региональных акселераторов следует выделить казанский Pulsar Venture Capital, поддержавший 8 стартапов. Кроме того, в этом году запустили свои внутренние акселераторы Сбербанк и КАМАЗ. Общий объем вливаний в стартапы в рамках акселераторов составил 466,8 млн рублей, что на 68% больше, чем в 2017 году (151 млн рублей).

Российские частные фонды заключили всего 28 сделок на нашем рынке, причем во 2 половине года всего 10 из них, — почти в 2 раза меньше, чем в 1 половине, что можно трактовать как снижение

прозрачности рынка. Общий объем их инвестиций составил 1,5 млрд рублей.

Частные инвесторы — один из самых закрытых сегментов венчурного рынка — в этом году превзошли частные фонды и госфонды как по количеству сделок (34), так и по объему вложенных средств (почти 1,9 млрд рублей). В прошлом году бизнес-ангелы инвестировали примерно такую же сумму, однако количество сделок в их сегменте было в 2 раза больше (68).

Самыми активными публичными стратегами на рынке стали МТС, Сбербанк и Яндекс. На счету этих корпораций по 2 сделки, ставшие экзитами для венчурных инвесторов. У МТС это покупки Ticketland и «Пономиналу.ру» — выходы для Сергея Солонина, ITech Capital и Buran Venture Capital. У Сбербанка — приобретение Plazius и АО «Интеркомп», что стало экзитом для фонда «Лидер-инновации», компании iiko и «Эльбрус Капитала». Яндекс же купил «Топливо в бак» (выход частного инвестора Алексея Тукнова) и «Партию еды» (экзит для инвесторов Эдуарда Тиктинского, Сергея Алёшина).

По сравнению с 2017 годом, который эксперты назвали «годом застоя», венчурный рынок России вырос почти на 64% (26,7 млрд рублей за этот год против 16,3 млрд рублей за прошлый).

Но наш рынок по-прежнему мал, — об этом свидетельствует тот факт, что инвестиции в WayRay и NGINX составили примерно 30% от всего объема публично вложенных средств за 2018 год, то есть 2 сделки с иностранными инвесторами по объему равняются всему сегменту корпоративного инвестирования в России. Более того, если воспринимать эти 2 сделки как аномалию и не принимать их в расчет при определении общего объема рынка, то получится, что объем рынка составил примерно 18,5 млрд рублей — всего на 13,5% больше результатов предыдущего года.

«Что касается «больших сделок», нормально, когда в году есть 1-2 сделки, системообразующие для рынка. Важно, чтобы каждый год эти сделки были, а их абсолютный размер рос. В этом смысле 2 крупнейшие иностранные сделки — это хорошие первые ласточки», — отмечает венчурный инвестор Алексей Соловьев.

У 53% опрошенных нами инвесторов объем инвестиций в 2018 году вырос, а 74% всех опрошенных сказали, что он вырастет в следующем. Таким образом, мы явно имеем дело с «бычьими» настроениями у инвесторов: 85% из тех, кто увеличил свою инвестиционную активность в этом году, собираются так же действовать и в следующем (уже относительно этого года)», — сказал Алексей Соловьев. Однако, по его мнению, рынок растет как у корпоративных, так и у частных фондов. К тому же, многие фонды госкорпораций, судя по всему, пока еще находятся

в стадии структурирования и первичного осмотра пайплайна. «Поэтому они не могут сколько-нибудь серьезно влиять на объем и динамику рынка»

Если не принимать во внимание сделки WayRay и NGINX, то самым крупным сегментом нашего рынка является корпоративный сектор — отчасти в связи с тем, что многие публичные компании, в отличие от частных фондов, должны раскрывать условия своих сделок. Компанией, в этом году наиболее активно вкладывающейся в стартапы, стала Mail.ru Group, принявшая участие в 8 венчурных сделках (не считая M&A-сделки), в том числе и в самой крупной в этом секторе, вложив совместно с «Мегафоном» 2,3 млрд рублей в «Ситимобил».

Также очень активен был МТС, ставший лид-инвестором в сделке с YouDo на 1,1 млрд рублей. Кроме того, МТС проявил себя и как стратег: купил билетные сервисы Ticketland.ru и «Пономиналу.ру» за 3,3 млрд рублей и 495 млн рублей соответственно, чем обеспечил выход фондам ITech Capital, Buran Venture Capital и гендиректору QIWI Сергею Солонину.

«Активность корпораций в сфере венчурных инвестиций является одним из основных трендов 2018 года. Это прослеживалось еще в первой половине года, но теперь можно говорить о выделении в этом тренде двух течений: первое — прямые сделки с участием корпораций, их присутствие в раундах, а второе — создание корпорациями своих венчурных фондов и акселераторов, причем с определенной долей независимости. «Их создают и частные корпорации (например, S7), и компании с государственным участием (Внешэкономбанк, Газпромбанк, Сбербанк)», — говорит вице-президент по инвестициям венчурного фонда Sistema_VC Искандер Гиниятуллин. — Однако нельзя однозначно утверждать, что корпоративный сектор в 2018 году стал флагманом в венчурных инвестициях. Ключевой компонент венчурной сделки — финансовый интерес входящей стороны. Большая часть сделок в корпоративном сегменте — стратегические. Также у частных фондов меньше стимулов раскрывать информацию о своих сделках. Но все интересные сделки так или иначе попадают в базы данных профильных компаний — того же Pitchbook или CrunchBase».

Кроме уже упомянутых крупнейших сделок WayRay и NGINX, совокупный объем которых составил почти 8,3 млрд рублей, следует обратить внимание на вливания 338 млн рублей в ЭкзоАтлет, портфельную компанию Биофонда РВК, со стороны корейской Cosmo and Company Co, а также 274 млн, которые получил онлайн-сервис для продаж автомобилей Autospot в совместном раунде Mitsubishi и Mail.ru Group. Последние 2 сделки указывают на возрастающий интерес азиатских инвесторов к российскому рынку. Кроме того, государственные институты и корпорации также активно сотрудничают с азиатскими инвесторами.

Например, этим летом УК «Лидер» и китайская Shenzhen Capital подписали соглашение о намерениях запустить Российско-китайский технологический фонд объемом \$100 млн для инвестирования и поддержки в развитии технологических компаний на рынках Китая и России, привлечения научно-технических, предпринимательских и финансовых ресурсов сторон для роста капитализации будущих портфельных компаний.

Однако нельзя сказать, что западные инвесторы на этом фоне потеряли интерес к российским проектам. В этом году был запущен совместный акселератор Сбербанка и 500 Startups на 30 российских проектов (итоги набора не попали в нашу выборку, поскольку на момент подведения итогов исследования стартапы еще не получили деньги от акселератора). По-прежнему на нашем рынке присутствует Vostok New Ventures и Baring Vostok, которые совместно с «Яндексом» вложили 615 млн рублей в медицинский сервис Doc+.

Мы видим возрастающий интерес инвесторов из Азии к европейскому и российскому технологическому рынку. В первую очередь их интересуют проекты с прорывными технологиями и AI-стартапы.

Список информационных источников

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://www.the-village.ru>
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://www.forbes.ru>
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.rvca.ru>
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://tass.ru>

НЕЗАКОННАЯ РУБКА ЛЕСОВ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Туркова В.Н.(ст.преподаватель каф. Юриспруденции)
Парецкий И. студент 4 курса группы ЮРУБ-15-1

Лесопромышленность в России в том числе и Сибири в настоящее время опирается на экспорт необработанных бревен. Лесопредприятия получают значительную прибыль экспортируя бревна второго сорта, которые продают лесозаготовительным заводам по низкой цене. Примерно 28% этой древесины экспортируется в Японию, а 65% - в Китай. [1] В

настоящее время только около 10% заготовленной древесины перерабатывается на местном уровне, а в некоторых районах этот объем еще ниже.

Сибирь и Дальний Восток России входят в число крупнейших поставщиков древесины в Китае, Россия в целом входит в тройку основных экспортеров древесины в Китай за последние два десятилетия и занимает первое место в последние годы. Существует пять важных причин такого значительного увеличения. Во-первых, древесина, импортируемая из России, в основном из природных лесов, хорошего качества и предлагает бревна большего диаметра (в основном более 24 см). Во-вторых, цена умеренная, даже дешевле, чем отечественная китайская древесина аналогичных пород и спецификаций. В-третьих, источники в северо-восточной части Китая лиственных пород хорошего качества, таких как маньчжурская зола и монгольский дуб для украшения, почти исчерпаны. В-четвертых, географическая близость между Дальним Востоком России, Сибирью и Китаем стимулирует приграничную торговлю. Около 90-95 процентов лесоматериалами торговли между Китаем и Россией проходит через сухопутные пограничные переходы. Наконец, благоприятная тарифная и налоговая политика китайской стороны способствует росту торговли. Правительство Китая приняло ряд мер в интересах импортеров. Особенно значительна временная политика взимания только половины налога на добавленную стоимость (НДС) при импорте древесины из России. [2]

Трудно выявить незаконно продаваемую древесину. С юридической точки зрения не существует законов, запрещающих древесную продукцию или импорт из незаконной древесины. Незаконные рубки ведут к уничтожению лесов и утрате биоразнообразия. Она также имеет экономическое и социальное воздействие на бедные слои населения. Многие бедные общины, проживающие вблизи лесов, пользуются лесной продукцией. Однако, поскольку спрос на древесину продолжает расти, эти бедные общины проигрывают лесозаготовительным компаниям и влиятельным кругам.

Кроме того, незаконные лесозаготовки часто ассоциируются с организованной преступностью, коррупцией, нарушениями прав человека, насильственными конфликтами и отмыванием денег. Это подрывает надлежащее лесопользование, снижает доходы стран-производителей и способствует уклонению от уплаты налогов и коррупции.

Вырубка лесов в результате незаконных рубок ведет к эрозии почв. Ученые также обнаружили связи между обезлесением и глобальным потеплением. Незаконные лесозаготовки затрагивают коренные народы, поскольку они не имеют законных прав на землю, на которой живут. Поэтому лесозаготовительные компании и правительства могут извлекать

выгоду из лесов, выселяя этих людей. Незаконные лесозаготовки-заготовка, транспортировка, переработка, покупка или продажа древесины в нарушение национального законодательства – это глобальная проблема, затрагивающая большинство лесных стран. Этот термин также включает древесину, собранную с охраняемых территорий или находящихся под угрозой исчезновения видов растений или деревьев, а также фальсификацию официальных лесозаготовительных документов, нарушение лицензионных соглашений и коррупцию государственных должностных лиц. Из-за естественных незаконных рубок также трудно измерить масштабы разрушений.

Источник древесины-лишь часть проблемы. Страны-потребители вносят свой вклад, импортируя древесину, не всегда зная или проверяя, была ли она легально получена. По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС) сведения об интенсивности заготовки древесины в субъектах РФ, экологи пришли к выводу, что в 2018 году больше всего леса вырубали в Иркутской области.

На долю Иркутской области приходится 16% от всей российской «чипированной» заготовки древесины. В этот долевого процент, также входят и другие субъекты РФ – Красноярский край (11%), Вологодская область (7%), Архангельская область (6%), и Кировская область (4%). [3]

Следственная практика показывает, что лесорубы, которые часто вторгаются в леса ночью, нацелены на ценные породы деревьев. Лесорубы очень хорошо организованы и вооружены. К сожалению, наши местные лесные охранники не имеют возможности противостоять им. Леса играют важнейшую роль в борьбе с глобальным потеплением, удаляя из атмосферы углекислый газ, который может сдерживать повышение глобальной температуры.

Данные о доходах от лесопользования в округах свидетельствуют о том, что более 70 процентов общего объема древесины, заготовленной в лесах, не учитывается, что приводит к огромным потерям государственных доходов от сборов, налогов и сборов. Жители обвинили некоторых районных лесничих в сговоре с нелегальными лесорубами. Они сказали, что чиновники иногда тайно раздают разрешения или предлагают безопасный проход незаконных партий древесины. В то время как правительственные постановления требуют, чтобы заготовка деревьев в лесах, окружающих район, тщательно контролировалась, а древесина штамповалась после проверки на законность, жители заявили, что такие меры не всегда соблюдаются. По опросам жителей, бревна перевозятся по неофициальным маршрутам при содействии сети местных полицейских, которые часто притворяются, что проверяют транспортные средства на предмет контрабанды древесины, когда на самом деле помогают им бежать.

Одна из проблем, с которой сталкиваются усилия по сокращению незаконной заготовки древесины, заключается в том, что штрафы и наказания для торговцев незаконной лесной продукцией являются относительно низкими, заявили представители природоохранных органов.

Следственными органами Волжского межрегионального природоохранного следственного управления Следственного комитета Российской Федерации завершено расследование уголовного дела в отношении бывшего лесничего Селижаровского района Анатолия Зайцева. Он обвиняется в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 33, ч. 3 ст. 260 УК РФ (организация незаконных рубок лесных насаждений), ч. 5 ст. 33, ч. 3 ст. 260 УК РФ (пособничество незаконным рубкам лесных насаждений), п. «в» ч. 5 ст. 290 УК РФ (получение взятки). По версии следствия, Анатолий Зайцев с июля 2007 года по июнь 2009 года, занимая должность лесничего Ольховского участкового лесничества Селижаровского отдела лесного хозяйства Осташковского лесничества Тверской области, в нарушение возложенных на него должностных обязанностей организовал совершение Сергеем Петуховым, Владимиром Пуховым и Алексеем Ильиным 6 незаконных рубок лесных насаждений на подконтрольной ему территории, повлекших причинение государственному лесному фонду материального ущерба на сумму свыше 2 млн. 300 тыс. рублей. Кроме того, с июня 2010 по сентябрь 2011 года Зайцев оказывал пособничество орудовавшей на территории Селижаровского района Тверской области организованной преступной группе в совершении незаконных рубок леса на подконтрольной ему территории, за что получил денежное вознаграждение на общую сумму свыше 270 тысяч рублей. Пользуясь оказанным Зайцевым содействием, членами организованной преступной группы совершено 29 незаконных рубок лесных насаждений, повлекших причинение материального ущерба государственному лесному фонду на сумму более 30 млн. руб. Указанные преступления Зайцев совершал в том числе, когда находился под следствием в 2011 году и в ходе рассмотрения в суде уголовного дела, по которому Зайцев был признан виновным в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 260 и ч. 1 ст. 292 УК РФ (организовал совершение незаконной рубки леса путем незаконного увеличения площади разрабатываемой им делянки и действуя как лесничий, скрыл указанный факт, внося заведомо ложные сведения в акт освидетельствования места рубки). Следствием собрана достаточная доказательственная база, в связи с чем уголовное дело с утвержденным обвинительным заключением направлено в суд для рассмотрения, по существу.

По требованию прокуратуры по всем фактам возбуждены и расследуются уголовные дела. На бумаге российские правила

относительно методов ведения лесозаготовок чрезвычайно строги. Однако из-за коррупции в Лесной службе, муниципальной администрации и полиции лесозаготовительные компании могут легко обойти все эти правила. В результате незаконных рубок стало обычным и повсеместным. Нерешительные попытки правительства контролировать незаконную деятельность сдерживаются высоким уровнем коррупции, а также рядом других проблем. Действительно, контроль за незаконными лесозаготовками и торговлей оказался чрезвычайно сложным, главным образом из-за соучастия самих государственных должностных лиц и структур, отвечающих за защиту лесов.

Сокращение государственного финансирования Лесной службы привело к нехватке ресурсов для проведения лесохозяйственных инспекций. Уровень коррупции в Лесной службе стал ошеломляющим, и работники регулярно обогащались, участвуя в продаже, конфискованной и незаконно вырубленной древесины. Отсутствие государственного финансирования и управления привело к сбоям в работе Лесной службы.

Российская Федерация уделяет особое внимание на незаконных лесозаготовках и связанной с ними торговле, вопрос о том, как бороться с ними, получил широкое распространение. Напротив, недостаточно проиллюстрировано и продемонстрировано, кто ведет борьбу с незаконными рубками и связанной с ними торговлей, особенно с субъектами, имеющими обязательную юридическую силу.

Если борьба с незаконными лесозаготовками и связанной с торговли, казалось, образовали своего рода международно-правовые отношения, субъекты государств, межправительственных организаций и неправительственных организаций, объекты участвующих в незаконных рубках и торговле соответствующей продукцией, а также содержание прав и обязанностей, которые субъекты должны делить и считать. Очевидно, что отправной точкой и теоретической основой для обсуждения таких вопросов как борьбы с незаконными рубками и связанной с ними торговлей, должно быть подконтрольно государству в лице его уполномоченных органов. Таким образом, данное исследование прорывается через существующие рамки исследований и ход мыслей и имеет важное теоретическое значение и практическое значение с точки зрения позиции и роли государства и правоохранительной системы.

Незаконные лесозаготовки и торговля происходят во всем мире и имеют многочисленные экономические, экологические и социальные последствия. Международные меры реагирования на эту незаконную практику принимаются ежегодно. В настоящее время этих мер недостаточно для надлежащего решения, предотвращения и пресечения незаконных рубок и торговли. Некоторые меры оказывают позитивное воздействие в отдельных регионах, однако в более широком масштабе еще

многое предстоит сделать. Необходимы дальнейшие исследования и альтернативные меры для достижения значительного сокращения масштабов незаконной вырубке леса и торговли. Нет и никогда не будет «быстрого решения» для незаконных рубок и торговли. Успешные решения, несомненно, будут сложными и должны быть ориентированы на несколько уровней вопросов и иметь долгосрочное применение.

В частности, хотя законодательство и предусматривает значительное увеличение размера штрафов и уголовную ответственность за незаконную вырубку и уничтожение лесных культур и молодых лесов, но в настоящее время все эти меры не сдерживают черных лесорубов. Одновременно главам регионов поручено разработать комплексную программу восстановления лесного фонда России и определить приоритетные направления по восстановлению лесов и лесоводству, защите лесов от пожаров, защите от вредителей и болезней, другим лесохозяйственным мероприятиям, а также порядок и методы их проведения.

Это позволяет совершенствовать систему управления лесами. Несомненно, что с учетом отмеченных мер, совместными усилиями заинтересованных в наведение порядка в лесном секторе сторон удастся добиться желаемого результата. Стоит отметить, что Россия предприняла шаги по защите своих лесов от незаконных рубок, главным образом в ответ на обеспокоенность судьбой сибирского кедра.

Список информационных источников

1. Указ Президента РФ от 01.04.2016 N 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016 - 2017 годы» // Собрание законодательства РФ. – Ст. 1729. – № 15. – 2014.

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://мвд.рф/>_(дата обращения: 09.04.2019).

3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sledcom.ru/sk_russia/leaders/item/686/(дата обращения: 09.04.2019).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.04.2018, с изм. от 25.04.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

5. Архипова А.Н. , Туркова В.Н. История взяточничества в правоохранительных и судебных органах. // Журнал Социальная компетентность. – 2018. – № 4. – С. 15-21.

РАЗВИТИЕ И УСПЕШНОЕ ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В г. ИРКУТСКЕ

Красовская О.А. (преподаватель ИЭУиП)
Чигир А.Э. (школьник)

В статье представлены результаты оценки текущего состояния развития цифровой экономики в Иркутской области и городе Иркутске. Оценка проводилась с использованием общепринятых методик оценки цифровой экономики с учетом результатов международных организаций, аналитических компаний, (Всемирный банк, компания McKinsey и др.). Для оценки использовались как цифровые (инфраструктура, центры обработки данных), так и отдельные нецифровые факторы (государственная политика и регулирование, человеческий капитал), влияющие на развитие цифровой экономики.

Ключевые слова

Экономика, цифровая экономика, экономическая эффективность, информатизация, правительство, региональные власти, информационная инфраструктура.

В условиях замедления роста экономики Россия делает ставку на развитие инфокоммуникационных технологий и их широкое проникновение во все сферы хозяйственной и общественной жизни. В майском (2018 г.) указе Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» в качестве одной из национальных целей развития страны обозначено обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. В настоящее время Правительством Российской Федерации осуществляется реализация поручения Президента о «запуске масштабной системной программы развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики». В частности, на развитие сферы цифровой экономики в течение пяти лет планируется выделить 1.8 трлн. рублей.

Говоря о тенденциях в цифровой экономике, по оценкам Всемирного банка в 2016 году глобальная экономика на 15,5% была цифровой – это около 11,5 триллионов долларов США. Ожидается, что к 2025 году этот показатель вырастет до 24,3% (23 триллиона долларов США). Цифровая экономика не только будет расти в 5 раз быстрее остальных нецифровых отраслей, но и создаст новые условия и возможности для их роста [1].

В России сегодня доля цифровой экономики в ВВП страны составляет порядка 4% [таб.1], что в два-три раза ниже, чем у стран-лидеров в этой области. По оценкам консалтинговой компании McKinsey к 2025 году доля цифровой экономики может составить 8–10% в ВВП [2].

Таблица 1 Ключевые показатели развития цифровой экономики в России и странах ЕС

№	Наименование	Россия	Страны ЕС
---	--------------	--------	-----------

1	Доля электронной торговли в общем объеме разницы	4%	7%
2	Доля организаций использовавших CRM-системы	10%	33%
3	Для граждан, совершавших покупки онлайн	23%	55%
4	Доля граждан, получавших госуслуги через интернет	29%	48%
5	Доля организаций, имеющих интернет - сайт	43%	77%
6	Проникновение мобильного интернета	47%	57%
7	Проникновение смартфонов	60%	62%
8	Проникновение интернета	73%	82%

Одним из регионов России, где развитие информационно-коммуникационных технологий рассматривают как фундамент развития, является Иркутская область. Территориальная информатизация позволяет обобщать данные и реализовывать системный проблемно-ориентированный анализ особенностей развития территорий и выработку комплексных решений.

Центром и «мозговым центром» развития областной информационной инфраструктуры, откуда Министерством экономического развития Иркутской области осуществляется общая координация работ в регионе по развитию цифровой экономики, является Иркутск. Активное участие Администрации Иркутска в формировании и реализации политики цифровой трансформации обеспечивает необходимый уровень лидерства со стороны государства. Разработан и утвержден ряд региональных программ, концепций, стратегий, направленных на ускоренное развитие цифровой экономики, в частности. Концепция социально-экономического развития Иркутской области до 2020 года, программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2019-2024 годы. Концепция развития и эффективного использования информационных систем исполнительных органов государственной власти Иркутской области и информационного общества в Иркутской области до 2020 года и др. К слабым местам следует отнести отсутствие целевых показателей социальных и экономических эффектов в документах стратегического планирования в сфере цифровой экономики.

Благодаря поддержке федеральных властей в Иркутске за короткий промежуток времени сформирована достаточно развитая цифровая инфраструктура, обеспечивающая необходимый уровень

кибербезопасности. Ее сильными сторонами являются: высокие показатели покрытия мобильной сотовой связью, в т. ч. 3G и 4G; проникновение и ценовая доступность широкополосного доступа в Интернет (ШПД). Так, проникновение подвижной радиотелефонной/сотовой связи – 302, число абонентов ШПД в Интернет -106, численность пользователей сети Интернет – 70 на 100 человек населения и др.) [3].

Создана развитая сеть многофункциональных центров, где граждане могут получить государственные услуги по принципу «одного окна». В сети многофункциональных центров региона внедрена информационная система, обеспечивающая полную автоматизацию деятельности по предоставлению государственных и муниципальных услуг.

Уже сегодня городской администрацией совместно с иркутским филиалом ПАО «Ростелеком» проводятся работы по установке интеллектуального облачного видеонаблюдения на общественных пространствах, внедрены бесконтактная оплата проезда в муниципальном транспорте и онлайн доступ к информации о работе общественных маршрутов. В городе работает интернет-портал ЯИркутянин, разработаны единая платформа «Геопортал», автоматизированная система обработки информации АСОИ «Отходы». По экспертным оценкам цифровизация различных отраслей благоприятно влияет на структуру города, вызывает значительный рост показателей экономической эффективности.

Важно отметить, что в октябре 2018 года Иркутск вошел в список пилотных городов федерального проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город». Система «Умный город» — это использование информационных и коммуникационных технологий для управления городским хозяйством (системы водоснабжения, транспорт) и социальной сферой (вопросы безопасности жителей).

Она основана на пяти ключевых принципах: ориентация на человека; технологичность городской инфраструктуры; повышение качества управления городскими ресурсами; комфортная и безопасная среда; экономическая эффективность. 22 марта 2019 года директором иркутского филиала ПАО «Ростелеком» Ю. Тиманом и мэром Иркутска Д. Бердниковым было подписано Соглашение о сотрудничестве по проекту «Умный город», для реализации которого будет создана рабочая группа с привлечением научного и экспертного сообщества. В задачи группы будет входить формирование механизма реализации проекта «Умный город», разработка системы измеримых целевых показателей, отсутствие которых создает риски для эффективности реализации проекта, актуализация действующих программных документов под задачи цифровой трансформации городского хозяйства. В областном центре планируется внедрять инновационные сервисы в обеспечении деятельности и управлении инженерной инфраструктурой, роста эффективности ЖКХ,

модернизации социальных объектов. Будут разработаны и реализованы мероприятия по благоустройству для повышения безопасности и качества повседневной жизни горожан.

Соглашение обеспечивает синергетический эффект от объединения усилий городских властей Иркутска и Ростелекома для продвижения решений цифровой экономики в работу органов власти, учреждений и организаций, в жизнь горожан [4].

Правительство региона и Администрация Иркутска в своей деятельности по регулированию цифровой экономики, в том числе цифровой трансформации бизнеса, практически полностью опираются на федеральное законодательство, относящееся к использованию ИКТ (в области электронной коммерции, электронной цифровой подписи, защите прав потребителей, защите персональных данных и др.). В городе, как и в большинстве регионов Российской Федерации, пока не разработаны нормативно - правовые основы и механизмы, которые в рамках полномочий субъекта РФ направлены на стимулирование цифровой трансформации предприятий.

Для управления в сфере проектной деятельности с ноября 2017 года в городе функционирует Региональный проектный офис. В рамках государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» подготовлены паспорта пяти региональных проектов: «Информационная инфраструктура»; Будет осуществлена модернизация информационно-телекоммуникационного пространства области с учетом потребностей органов власти, бизнеса и общества в получении качественных и достоверных сведений, созданию новой технологической основы для социально-экономической сферы. «Кадры для цифровой экономики»; С его помощью планируется решать, в частности, проблему адаптации образовательных программ всех уровней образования, включая дополнительное профессиональное образование, к требованиям цифровой экономики. В значительной степени эта проблема связана с существующими федеральными образовательными стандартами. «Информационная безопасность». В результате реализации проекта будет обеспечена безопасность и устойчивость функционирования информационной инфраструктуры и сервисов передачи, обработки и хранения данных; «Цифровое государственное управление». К 2024 году будет достигнуто увеличение доли взаимодействия граждан и коммерческих организаций с государственными органами и бюджетными учреждениями, осуществляемых в цифровом виде, с 20 до 70% «Цифровые технологии».

В целом, на развитие региональной цифровой экономики в 2019-2021 годах будет направлено финансирование в объеме 91,5 млрд. рублей: 41 млрд. рублей из бюджета страны (в соответствии с проектами

паспортов федеральных проектов) и 50,5 млрд. рублей из регионального бюджета.

В докладе о мировом развитии «Цифровые дивиденды» Всемирного банка[5] выделены три основные группы ожидаемых экономических и социальных эффектов цифровой трансформации – экономический рост, рабочие места, доступность и качество услуг.

Отсутствие измеримых показателей целей, связанных с экономическим и социальным воздействием ИКТ, снижает эффективность управления цифровой трансформацией и повышает риски неполучения ожидаемых дивидендов.

Правительство Иркутской области и Администрация г. Иркутск в целом проводят сбалансированную политику по внедрению современных информационных технологий в государственное управление, отмечается растущее влияние использования цифровых технологий на экономический рост и повышение уровня доступности и качества услуг. Всё это обосновывает актуальность проведения дальнейших работ по таким базовым направлениям как развития цифровой экономики, формирование исследовательских компетенций, дальнейшего развития информационной инфраструктуры, что будет способствовать модернизации информационно-телекоммуникационного пространства области и учитывать потребности органов власти, бизнеса и общества в получении качественных и достоверных сведений, созданию новой технологической основы для социально-экономической сферы.

Необходимо также продолжать работу по повышению эффективности проводимых мер по информатизации, в том числе, за счёт совершенствования системы ИТ-управления, разработки и внедрения системы мониторинга и контроля развития территориального сектора цифровой экономики на основе измеримых показателей целей. Региональной власти необходимо более активно использовать потенциал местного бизнес-сообщества, его предложения по насущным проблемам, в том числе по таким, как подготовка профессиональных кадров, принятие законодательных решений, направленных на улучшение делового и инвестиционного климата в регионе.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровая экономика – это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами. Такой проект в Иркутске как «Умный город» это хорошее будущее и этот проект с внедрением принесет пользу и удобство для жителей. Проект в будущем даст положительный результат во всех сферах жизни. Улучшит экологическую обстановку; расширит возможности для самореализации граждан; улучшит социальную ситуацию в городе; повысит конкурентоспособность города; повысит инвестиционную

привлекательность; снизит общегородские затраты; высвободит дополнительные финансовые средства; даст толчок развитию высокотехнологичных производственных отраслей; в целом изменит структуру экономики города и т.д.

Список информационных источников

1. Судан Р., Всемирный банк, Цифровизация экономики: мировой опыт и возможности прорыва для России
2. McKinsey, «Цифровая Россия: новая реальность»
3. ФБГУ ЦЭКИ, «Развитие информационного общества Иркутской области»
4. Бердников Д. «Умный город – процесс развития муниципалитета»
5. Всемирный банк, «Цифровые дивиденды»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В КНР

Берегова Г.М. (к.э.н., профессор каф. Менеджмента)
Чжао Вэньфу (аспирант 1 курса, гр. аЭУП-18-1)

Как традиционная отрасль, индустрия машиностроения развивалась в течение многих лет и накопила большой теоретический и практический опыт, однако с развитием общества уровень жизни людей растет день ото дня, и индивидуальные потребности во всех аспектах становятся все сильнее. Как индустрия - машиностроение проникло в различные отрасли. И все же машиностроение сталкивается с серьезными проблемами.

Концепция передовых производственных технологий указала направление развития машиностроения. Хотя нет однозначного определения этого термина, в настоящее время общепризнанным является то, что передовые технологии производства являются результатом традиционных технологий производства, которые постоянно поглощают машины, электронику, информацию, материалы, энергию и современное управление, и всесторонне применяют их при проектировании продукции [1]. Производственный процесс производства, тестирования, управления, продаж, использования и обслуживания - это общий термин для технологии производства, которая обеспечивает высокое качество, высокую эффективность, низкое потребление, чистое и гибкое производство и достигает идеальных технических и экономических результатов. Он имеет следующие направления развития:

- 1) от технологических потребностей к человеческим, развитие технологий больше соответствует потребностям человеческого общества;

2) от акцентирования внимания на разделении специализации до разделения труда, трансформации одной специальности и способностей, таланты работников могут быть использованы полностью;

3) от многоуровневой структуры управления пирамидой до плоской сетевой структуры, снижения уровня и промежуточных звеньев;

4) переход от традиционного режима последовательной работы на режим параллельной работы, сокращение рабочего цикла и улучшения качества работы.

5) от фиксированной организационной формы в соответствии с отделом функциональных подразделений до динамического режима работы группы с самостоятельным управлением.

Тенденцию развития технологии механического производства можно резюмировать следующим образом:

1) Автоматизация механического производства.

2) Точное машиностроение.

3) Совершенствование традиционных методов обработки и разработка нетрадиционных методов обработки.

Технология автоматизации механического производства всегда была одной из самых активных областей исследований в машиностроении. Это также является основным средством повышения производительности производственных компаний и победы на рынке. С момента появления технологии автоматизации производства в 1920-х годах она прошла три этапа: жесткая автоматизация, гибкая автоматизация и интегрированная автоматизация [1, 2]. Интегрированная автоматизация часто ассоциируется с такими понятиями, как автоматизированное производство и вычислительное интегрированное производство, она представляет собой сочетание технологии производства, технологии управления, современных технологий управления и информационных технологий. Она направлена на всестороннее повышение производительности труда производителей и скорости реагирования на рынок.

Комплексное компьютерное интегрированное производство (CIMS) считается основным методом производства для производственных компаний в 21 веке [3]. CIMS состоит из нескольких взаимосвязанных частей (подсистем) и обычно может быть разделен на пять частей:

1) подсистема инженерно-технической информации включает автоматизированное проектирование (CAD), автоматизированный инженерный анализ (CAE), автоматизированное проектирование процессов (CAPP), программирование числового программного управления (CATD), автоматизированное проектирование оснастки (CATD);

2) подсистема управленческой информации (MIS) включает управление бизнесом (BM), управление производством (PM), управление

материальными ресурсами (ММ), управление персоналом (LM) и управление финансами (FM);

3) подсистема автоматизации производства (MAS) включает в себя различное оборудование и системы автоматизации, такие как компьютерное числовое управление (ЧПУ), обрабатывающий центр (МС), гибкое производственное устройство (FMS), промышленный робот (робот), автоматическая сборка (АА) и тому подобное;

4) подсистема информации о качестве включает в себя компьютерное тестирование (CAI), компьютерное тестирование (САТ), компьютерный контроль качества (CAQC), координатно-измерительную машину (СММ) и т.п.;

5) компьютерная сеть и подсистема базы данных (сеть и БД) Это система поддержки для соединения вышеуказанных подсистем для достижения интеграции каждой подсистемы.

Интеллектуальную производственную систему можно понимать, как интегрированную интеллектуальную систему «человек-машина», состоящую из интеллектуальных машин и специалистов. Система может выполнять интеллектуальные действия в процессе производства, такие как анализ, рассуждение, суждение, концепция, принятие решений и так далее. В интеллектуальных системах «интеллект» в основном отражается в превосходящих «мягких» характеристиках системы (адаптация и дружелюбие). В процессе проектирования и производства применяется модульный метод [2], который делает его более гибким: для людей интеллектуальное производство подчеркивает безопасность и удобство, для окружающей среды - экологически чистое, энергосберегающее и ресурсосберегающее производство; способствовать рациональному сотрудничеству и конкуренции.

Адаптируемое-производство основано на конкурентоспособности и надежности, оно выбирает партнеров для создания виртуальных компаний, совместной работы для повышения общей конкурентоспособности в достижении одной и той же цели, и быстрого реагирования на потребности пользователей для их удовлетворения. Для достижения быстрой адаптируемости создание виртуального предприятия является ключевой технологией, а ее ядро - технология виртуального производства, то есть гибкое производство основано на технологии виртуального производства. Гибкое производство - это единственный путь развития современных интегрированных производственных систем от информационной интеграции к корпоративной интеграции, уровень развития которого представляет уровень развития современных интегрированных производственных систем и является направлением развития современных интегрированных производственных систем. Технические основы для достижения гибкого производства включают в себя:

- 1) широкая коммуникационная инфраструктура необходимая для создания общенациональной информационной сети и системы Just-In-Time-Information;
- 2) гибкая модульная методология проектирования изделий;
- 3) очень гибкая, модульная и масштабируемая производственная система;
- 4) метод производства разработки и изготовления заказа;
- 5) организация и управление производством на основе задач;
- 6) доверительные трудовые отношения;

Виртуализация Концепция «виртуального производства» была предложена в начале 1990-х годов. Основанное на системном моделировании и технологии компьютерного моделирования, виртуальное производство объединяет в себе современные технологии производства, компьютерную графику, информационные технологии, параллельное проектирование, искусственный интеллект, мультимедийные технологии и другие высокотехнологичные технологии и представляет собой комплексную систему, основанную на междисциплинарных знаниях [3]. технология. Виртуальное производство использует информационные технологии и компьютерные технологии для имитации, чтобы всесторонне моделировать людей, материалы, информацию и производственные процессы в реальных производственных процессах, обнаруживать проблемы, которые могут возникнуть в процессе производства, и принимать профилактические меры перед фактическим производством продукции [3]. Продукт успешно изготавливается за один раз, чтобы снизить затраты, сократить цикл разработки продукта и повысить конкурентоспособность продукта.

Чистое производство - это постоянное применение комплексных природоохранных стратегий для предотвращения производственных процессов и продуктов с целью снижения рисков для человека и окружающей среды. Две основные цели более чистого производства - всестороннее использование ресурсов и защита окружающей среды. Для производственного процесса чистые производственные требования проникают во весь процесс от ввода сырья до готового продукта, включая экономию сырья и энергии, замену токсичного сырья и нехватку ресурсов, использование вторичной энергии и возобновляемых ресурсов, а также совершенствование процессов и оборудования. И уменьшить количество и токсичность всех выбросов перед выходом из производственного процесса. Что касается продуктов, то чистое производство охватывает все этапы всего жизненного цикла продукта, от добычи сырья до окончательной обработки продуктов, включая дизайн продукта, производство, упаковку, транспортировку, распределение, продажу и утилизацию, а также рациональное использование ресурсов и

минимизирует неблагоприятные воздействия на людей и окружающую среду. Таким образом, направление развития машиностроительной промышленности заключается в объединении традиционных технологий производства с современными информационными технологиями, технологиями управления, технологиями автоматизации и технологиями системного проектирования. Компьютерные технологии - это организация продуктов предприятия на протяжении всего жизненного цикла. Управление и технологии - органическая интеграция и оптимизация работы жизненного цикла производства продукта предприятия.

Список информационных источников

1) Yan Z., Shi Zh., Li Y. Research and development of measurement technology in the field of mechanical manufacturing // Journal of Mechanical Engineering - PKU. 2010, Issue 14.

2) Цзэпин Я., Берегова Г.М. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных предприятий Китая // Социально-экономические проблемы региона Материалы XIII региональной научно-практической конференции с международным участием – Иркутск: Изд-во ИРННТУ, 2018. С. 14 – 17.

3) Li G. Exploring the application of ultra high speed grinding technology in the field of mechanical manufacturing // China Science and Technology Journal Citation Report by CITIC Institute. PKU. 2

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

Глазырина А.А. (студентка 2 курса гр. Фмз 17-1)
Тимчук О.Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Во всем мире инновацией считают некоторое развитие или улучшение процессов создания и распространения новшеств. В частности, в экономике термин «инновация» носит следующее определение - нововведение, комплексный процесс создания распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей. При этом сам процесс «инновационной деятельности» говорит именно об использовании и продвижении новых форм организации, управления и финансирования.

Основными объектами инновации являются:

- выпускаемая продукция предприятием (улучшение качества);

- применение новых материалов, также повышающие качество выпускаемой продукции;
- средства изготовления продукции (станки, роботы и другое оборудование);
- технологические процессы (улучшением может служить также применение нового оборудования в производстве);
- человеческий профессионализм (путем повышения знаний и умений, как отдельного человека, так и групп лиц, работающих в команде);
- рабочая среда и социальная сфера (повышение уровня микроклимата внутри предприятия, а также повышение (изменение) социального поведения сотрудников предприятий);
- организационное развитие (унификация систем сотрудничества внутри предприятия между отдельными структурами) [1].

Долгое время «инновация» не являлась объектом научного исследования в экономической сфере, инновациями считались различного рода конструктивные изобретения, процессы изготовления, одним словом, под объектом «инновация» представлялась как техническая неотъемлемая часть. Но в начале XX века началось активное изучение применение технических нововведений, а точнее зависимость технических «инноваций» на экономическое положение, как отдельных предприятий, так и объединений организаций, не имеющих даже косвенного влияния на машиностроительные предприятия.

Фирмы приступили разрабатывать и развивать «инвестиционную политику», влияющую на систему нововведений, обеспечивающих рынок путем инвестиций в различные структуры промышленности. Таки образом и появилась необходимость в планировании и прогнозировании инновационных действий, как одну и важных систем расчета, влияющих на развитие экономического состояния предприятий и организаций.

Всего существует семь основных функций планирования и прогнозирования:

- согласованность отдельных участников при выполнении своих плановых целей, ориентированных на достижение общей цели инновационного характера приносящей прибыль предприятия в целом;
- планирование всегда ориентировано на достижение цели в будущем и должны основываться на обоснованных прогнозах развития ситуации путем определения возможных проблем и путей их решения;
- общая координация всех участников инновации. Всего существует 4 основных форм координации: распорядительная, инициативная, программная и бюджетная;
- организация решений со стороны управленческой службы на различных этапах применения нововведений в организациях.

Планирование позволяет с высокой достоверностью определять уровень экономической эффективности в системе менеджмента на предприятии;

- подготовка базы эффективного контроля. Планы позволяют устанавливать объективную оценку желаемых или требуемых состояний на определенных периодах времени, путем сравнения планируемых параметров по принципу «факт – план»;

- обеспечение участников инновационного процесса всей необходимой информацией. План в данном случае является объективным источником информации о целях, сроках прогнозах и других условиях проведения инновационной деятельности;

- мотивация участников инновации. Успешное выполнение плана, всегда сопровождается дополнительным стимулированием и как правило является основанием для взаимных расчетов, то есть создание мотивации для выполнения, а точнее скоординированного и продуктивного сотрудничества всеми участниками инновационной деятельности [2,3].

В общих чертах, планирование и прогнозирование инновационной деятельности, является одним из ведущих цепочек звена успешного финансового развития любого предприятия. Экономическая эффективность от нововведений может привлечь значительные доходы от качественной выпускаемой продукции. Также, планирование инноваций необходима на всех уровнях организации, что обеспечивает целенаправленность и согласованность действий между всей организационной структурой предприятия в целом.

Планирование и отслеживание выполнения планов является ведущей функцией системы менеджмента качественных инноваций, а принципиальная гибкость в инновационном планировании позволяет определять динамику инновационной деятельности и оперативно выявлять и предотвращать неблагоприятные ходы развития событий на этапах внедрения на предприятиях определённой инновации. [4]

Список информационных источников

1. Мехедов С.В. Планирование инновационной деятельности организации // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018003321>.

2. Медведев Н.А. Планирование и прогнозирование инноваций // Лесной вестник 5/2008 С.19-23.

3. Антипина О.В., Смольникова Е.П. Государственное стимулирование инноваций в РФ // Экономический Альманах., ИрНИТУ. 2017г. С. 147-149.

4. Кучко Е.Е. Планирование и прогнозирование инновационной деятельности: стратегии и методы // Актуальные социальные проблемы – 2009 г. С. 43-47.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Маринов А.А. (к.э.н., доцент каф. Информационной безопасности)
Кайгородцев Е.М. (3 курс, гр. Ибб-16-1)
Кузнецова Н.О. (3 курс, гр. Ибб-16-1)

Несмотря на то что масштабы развития цифрового сегмента российской экономики в условиях глобализации прямо оценить очень сложно, косвенные показатели свидетельствуют о том, что объем информационного сектора в России достаточно велик. Целью данной работы являются анализ развития цифровой экономики в России, выявление основных причин ее существования в условиях глобализации и систематизация основных направлений информационной безопасности в глобализации экономических процессов.

Одна из тенденций современного развития мира – это глобализация. Процессы развития и всё больше влияют на трансформацию всех сфер жизни общества. В настоящее время глобализация приобретает новые черты, осваивает новые технологии. Сегодня мировое сообщество приступило к очередному этапу глобализации – цифровой трансформации общества. Процессы производства, распределения, обмена и использования информации становятся главными по сравнению с другими видами экономической деятельности, порождая новую форму организации экономических отношений [1].

В 1995 году Дональд Тапскотт, специалист в сфере бизнеса и консалдинга, предложил новый термин, призванный охарактеризовать те изменения, происходящие в мировой экономике – цифровая экономика «digital economy». Цифровая экономика влияет на уклад жизни людей под влиянием информационно-коммуникационных технологий, таким образом, цифровая экономика является важной частью мировой экономики, рисунок1.

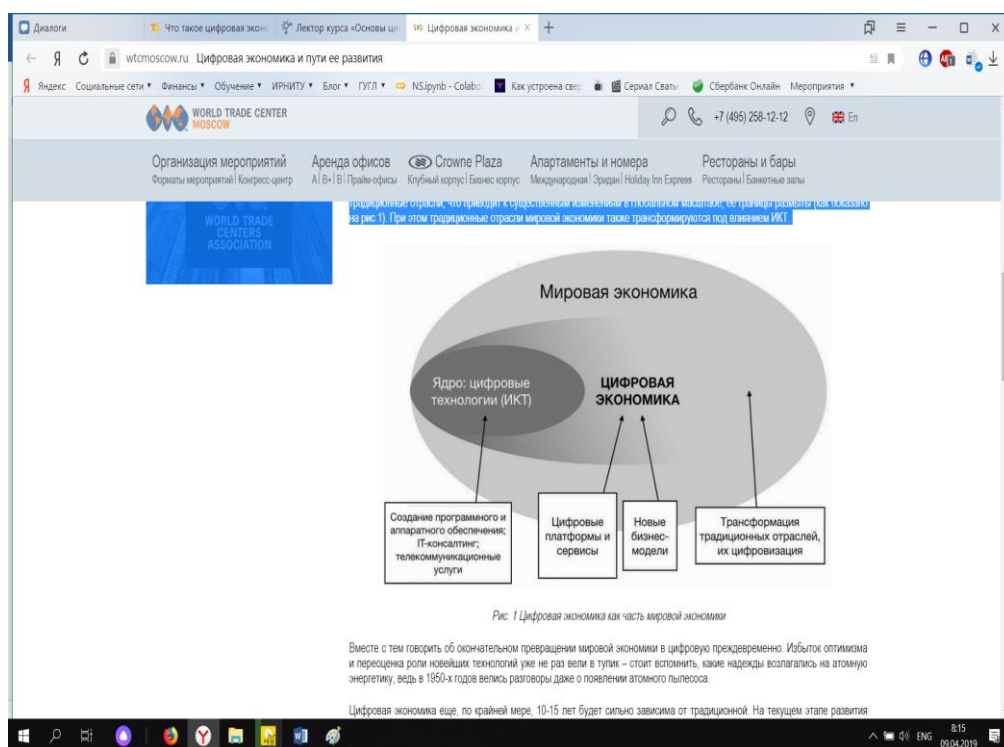


Рисунок 1 - Цифровая экономика как часть мировой экономики

«Ядром» цифровой экономики является сложившийся технологический сектор ИКТ, работу которого обеспечивают компании, производящие программное и аппаратное обеспечение. За рамками ИКТ-ядра цифровая экономика дает основу для развития новых бизнес-моделей, цифровых платформ и сервисов, позволяющих вести новые виды экономической деятельности. Именно эта часть создает больше всего вызовов регулированию и экономическому устройству. Поскольку цифровая экономика оказывает влияние на традиционные отрасли, что приводит к существенным изменениям в глобальном масштабе, ее границы размыты (как показано на рисунке 1) [2]. При этом традиционные отрасли мировой экономики также трансформируются под влиянием ИКТ. В РФ, по данным Минкомсвязи, предварительный бюджет национальной программы «Цифровая экономика» превышает 3,5 трлн. руб. Больше всего средств из госказны потребуется на развитие инфраструктуры, цифровизацию государственных услуг и здравоохранение.

Глобализация мировой экономики не могла не отразиться на формах конкурентной борьбы, которая привела к новой форме межфирменного соперничества, под названием «глобальная конкуренция». Характеристика конкурентоспособности как основы национального процветания должна исходить из основополагающего принципа – способности конкретной страны, ее промышленности своевременно вводить и осваивать новшества и модернизироваться. Это «соперничество» осуществляется различными методами. В эпоху цифровизации и глобализации стало возможным

применение специальных технологий для установления зависимости цены от предыдущих поисковых запросов потребителей. Игорь Артемьев, руководитель ФАС РФ, подчеркивает: «Цифровая экономика затрагивает интересы всего человечества, и в таких условиях конкурентному ведомству предстоит сыграть во многом решающую роль в становлении контроля новой сферы без нанесения какого-либо ущерба прогрессу» [3].

Цифровая экономика уравнивает шансы игроков достигнуть лидерских позиций на мировой арене, т.к. базируется не на природных ресурсах и электричестве, а на интеллектуальном потенциале. В новом докладе Всемирного банка отмечается, что интернет, мобильная телефонная связь и другие цифровые технологии быстро и повсеместно распространяются в развивающихся странах, однако предполагаемые цифровые дивиденды в виде ускорения экономического роста, увеличения числа рабочих мест и повышения качества государственных услуг не оправдали ожиданий, и 60 процентов населения земного шара так и не могут приобщиться к постоянно расширяющейся цифровой экономике [4].

Как было сказано выше, цифровая экономика постепенно становится одной из самых динамичных отраслей развития экономики множества стран. Так например, в России ведётся активная работа в данном направлении², Китайское правительство придает большое значение развитию ЦЭ, несмотря на то, что к настоящему времени в Китае еще не принята целенаправленная стратегическая программа по ЦЭ, однако уже предложены конкретные задачи и меры поддержки в целях содействия развитию ЦЭ в таких важных национальных стратегиях и программных документах, как «Инструктивные указания Государственного Совета КНР по активному продвижению действия Интернет» (2015 г.); стратегия «Сделано в Китае – 2025» (2015 г.) и т.д. Цифровая экономика составляет разные доли в трех основных частях народного хозяйства Китая (услуги, промышленность, сельское хозяйство) [5]. Наблюдается ускорение цифровой трансформации в сфере социальных услуг. Сегодня в Китае интеграция Интернета и системы социальных услуг в значительной степени углубляется и привлекает широкое внимание со стороны различных общественных кругов. С одной стороны, непрерывно развивается цифровая трансформация основных видов социальных услуг, благодаря качественному выполнению государственными ведомствами ряда крупных проектов по данному направлению [6].

Что касается РФ, страна обладает прочной базой и широкими перспективами развития цифровой экономики. В последние годы Россия достигла больших успехов в области ИКТ и опережает большинство стран

² 26 марта в Госдуму РФ внесен законопроект, создающий основу для регулирования правоотношений в области цифровой экономики. Авторами проекта выступили председатель Госдумы Вячеслав Володин и председатель комитета ГД по государственному строительству.

мира по ряду показателей в этой области. В 2016 г. В своем послании Федеральному собранию президент В.В. Путин поручил правительству предложить системные подходы к наращиванию кадровых, интеллектуальных, технологических возможностей России в области цифровой экономики. К настоящему моменту, Минкомсвязи РФ уже завершило разработку проекта данной стратегической программы. На заседании Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, проходившем в июле 2017 г., В.В. Путин в очередной раз подчеркнул значимость развития ЦЭ, отметив, что «цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути – это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества [7]. И конечно, формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу, по сути на десятилетия вперед».

По оценкам консалтинговой компании McKinsey, потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1–8,9 трлн рублей (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП, рисунок 2.

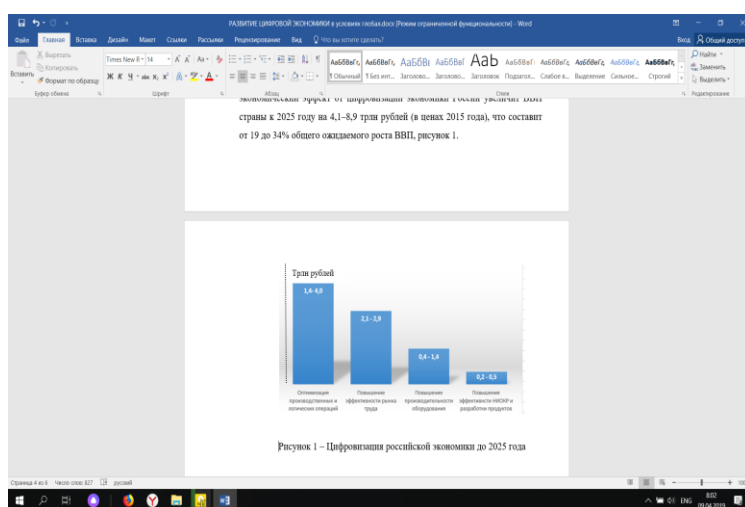


Рисунок 2 – Цифровизация российской экономики до 2025 года

Развитие ЦЭ формирует цифровые потоки, примечателен то факт, что 17 лет назад они практически отсутствовали³, международных отношений формируют «цифровые потоки» и как показывает практика характер подобных связей значительно изменился [8].

³ Доклад Глобального института McKinsey (MGI) «Цифровая глобализация: новая эра глобальных потоков».

С 2004 года число используемых трансграничных диапазонов увеличилось в 55 раз. В течение следующих шести лет потоки возрастут в десять раз с увеличением данных, потоков информации, видео, поисковых запросов, внутрикорпоративного трафика и транзакций. Дополнением к передаче ценной информации, потоки данных способствуют перемещать финансы, товары, услуги и людей. В современной экономике цифровой компонент имеет практически каждый вид трансграничной транзакции⁴ [9].

Последняя оценка индекса связности MGI, в опросе участвовали 141 страна по оттоку и притоку товаров, услуг, данных, финансов и людей, наблюдается большой разрыв между несколькими ведущими странами и остальным миром, рисунок 3. Те страны, которые отстают в экономическом развитии, пытаются, сократить разрыв с лидерами и выйти на устойчивые темпы. Международная практика показывает, что они являются очень медленными, но их участие имеет реальную перспективу для мировой экономики.

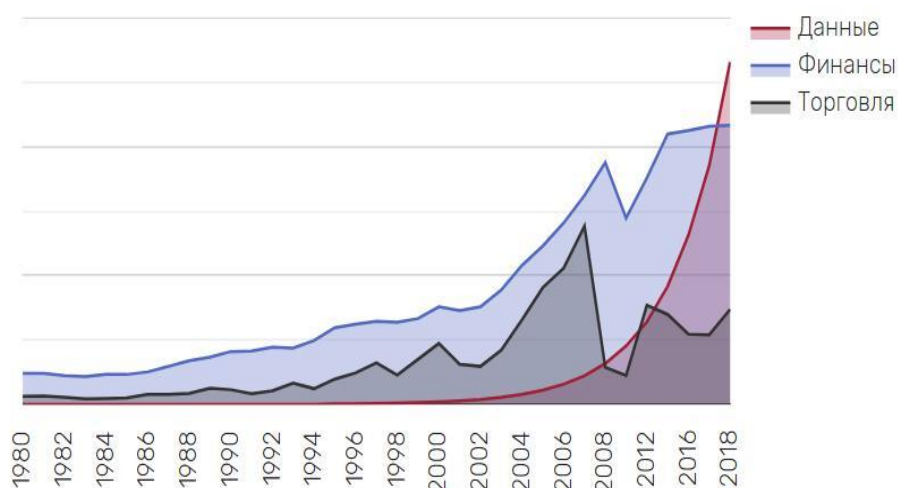


Рисунок 3 – Поток данных, динамика мировых трендов в торговле и финансах

Таким образом, цифровая глобализация экономических процессов становится основополагающей тенденцией и принципом развития современной экономики.

Следствием цифровой глобализации является международная экономическая интеграция, благодаря которой стремительно растут нетрадиционные трансграничные потоки товаров, кредитов и инвестиций, активизируется глобальный обмен информацией, идеями и технологиями.

⁴ Анализ MGI показывает, что за последнее десятилетие все типы потоков, привели к увеличению мирового ВВП на 10,1% по сравнению с тем данными, которые были бы получены без каких-либо трансграничных потоков.

Это приводит к тому, что национальные экономики становятся частью единой мировой цифровой экономической системы, что в свою очередь повышает уровни риска и требует построение новых систем информационной безопасности.

Список информационных источников

1. Revenue Administration: Managing the Shadow Economy / IMF, 2010.
2. Цифровая экономика и пути ее развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wtcmoscow.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 02.04.2019).
3. Глобализация и информационная безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osp.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 04.04.2019).
4. Friedman E., Johnson S., Kaufmann D., Zoido-Lobaton P. Dodging the grabbing hand: the determinants of unofficial activity in 69 countries // Journal of Public Economics. 2000. № 76 (4).
5. Измалкова С.А. Использование глобальных технологий «BIG DATA» в управлении экономическими системами / С.А. Измалкова, Т.А. Головина // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 4-1. С. 151-158.
6. Грудцына Л.Ю., Пашенцев Д.А., Шленева Е.В. Основные направления формирования концепции правового обеспечения комплексной национальной инновационной системы // Образование и право. 2011. № 6.
7. Путин: формирование цифровой экономики - вопрос нацбезопасности РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tass.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 04.04.2019).
8. Программа цифровой экономики поможет формированию новой России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tass.ru>. – Заглавие с экрана.– (дата обращения: 04.04.2019).
9. Борзунов А. А. Развитие человеческих ресурсов как ключевой фактор обеспечения экономической безопасности компании в условиях цифровой экономики [Текст] // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). — Казань: Молодой ученый, 2017. — С. 94-97. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/261/12799/> (дата обращения: 09.04.2019).

МОШЕННИЧЕСТВО НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Ракова А.А. (студентка 4 курса Института экономики, управления и прикладной информатики Иркутского ГАУ)
Окладчик С.А. (к.э.н., доцент кафедры менеджмента,

Статья посвящена вопросу взаимосвязи «мошенничества» с «недвижимостью». Рассмотрены распространённые схемы мошенничества на рынке недвижимости, а также изучены виды уголовной ответственности за данные преступления.

По количеству совершаемых преступлений современный рынок недвижимого имущества уступает только лишь сфере финансов. Ставки в этой игре высоки, ведь стоимость жилья в большинстве случаев исчисляется миллионами.

Недвижимость – это лакомый кусочек для мошенников, так как с ней связаны колоссальные суммы, а юридическая и экономическая грамотность людей оставляет желать лучшего, чем бессовестно и пользуются преступники. Мошенничество на рынке недвижимости является весьма распространённым преступлением в России [2, с. 9].

Мошенничество с недвижимостью – это любые противозаконные манипуляции с недвижимыми имущественными объектами, в результате которых одна из сторон теряет право владения таким объектом или денежные средства на его приобретение, в то время как злоумышленник, в свою очередь, нечестным путем вступает в имущественные права или обогащается за счет ничтожной сделки, признаваемой впоследствии недействительной.

По неофициальной статистике каждая 10 – 12 сделка с жилыми объектами имеет признаки противоправного деяния с использованием обмана второго субъекта и/или федерального органа регистрации. В зависимости от выбранного способа поиска вариантов и оформления сделки, вероятность обманных действий может варьироваться, составляя для сделок:

- между частными лицами порядка 9%;
- с участием маклера-частника в районе 10%;
- сопровождаемых агентством недвижимости – 3,5%.

Способов, которые используют преступники, множество, и в основном направлены они на менее защищённые слои населения. К большому сожалению, доказать преступность действий таких мошенников безмерно тяжело, так как данные люди хорошо подкованы в юридическом и экономическом плане, ознакомлены со всеми лазейками в законе и умеют грамотно ими пользоваться [4, с. 11].

Наиболее частые схемы махинаций, на которые попадают и продолжают попадаться граждане, приведены на рисунке 1:

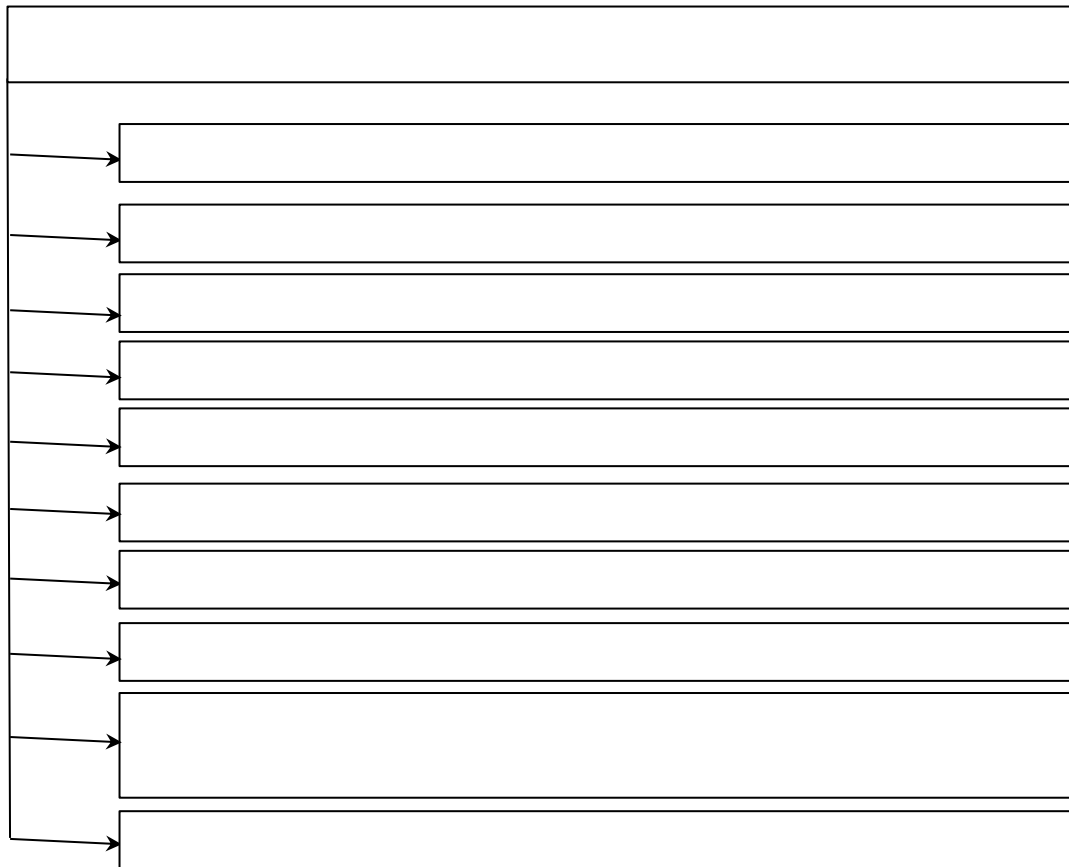


Рисунок 1 – Наиболее частые схемы махинаций на рынке недвижимости

Рассмотрим кратко каждую схему:

1. **Инсценировка строительства.** Фирма демонстрирует начало работ по строительству дома, однако после получения первого взноса вскрывается обман в виде поддельной или недействительной лицензии. Естественно, признаков дальнейшей постройки дома в последующем не наблюдается.

2. **Распродажа квартир.** Компания-застройщик объявляет о продаже квартир в доме, строительство которого вот-вот закончится, по невероятно низким ценам. Такая новость стимулирует потенциальных владельцев недвижимости к ее оперативному приобретению, а достигшая желаемого результата в виде собранных денег фирма объявляет себя банкротом или исчезает.

3. **Мнимая продажа.** Потенциальный покупатель осматривает объект недвижимости, подтверждает сделку и рассчитывается с продавцом, а через некоторое время узнает об утрате договором юридической силы из-за отсутствия у агентства лицензии на проведении операций по купле-продаже.

4. **Квартира с жильцом.** При выявлении временно выписавшегося из жилья человека, способного в любой момент по закону воспользоваться правом обратной регистрации даже в случае продажи

квадратных метров, сделка по покупке недвижимости аннулируется. Чаще всего к таким лицам относятся люди, проходящие лечение в психиатрической больнице, служащие в армии и отбывающие наказание в местах лишения свободы.

5. **Дарение вместо купли-продажи.** Мошенник предлагает заменить сделку купли-продажи дарением, объясняя это меньшими финансовыми затратами. Опасность такой схемы заключается в том, что договор дарения в течение года может быть расторгнут [3, с. 29].

6. **Продажа «воздуха».** Компания выставляет на продажу недвижимость, к строительству которой она не имеет никакого отношения, либо предоставляет на подпись договор, который не соответствует утвержденной документации.

7. **Ложный адрес.** Мошенник находит иногороднего покупателя, показывает ему предварительно арендованную в центре города квартиру со всеми удобствами, предъявляет документы на другую жилплощадь, располагающуюся где-то на окраине и не столь ценную. Такой обман раскрывается чаще всего уже после регистрации сделки, когда исправить ситуацию очень сложно.

8. **Покупка квартиры, не принадлежащей продавцу.** В этом случае преступники предъявляют покупателям недействительные или поддельные нотариальные доверенности.

9. **Повторная продажа имущества или получение залога за недвижимость сразу от нескольких лиц.** В этом случае продавец-мошенник предоставляет покупателю дубликат свидетельства о праве собственности, ведь оригинал при подаче документов на регистрацию передается в Росреестр. Чтобы «не попасться на крючок», лучше не торопиться и заказать выписку из Единого реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним, в которой будет отражена информация о фактическом собственнике.

10. **Жилищные пирамиды.** Фирма объявляет скидку на жилье при условии привлечения к проекту еще 2-3 человек. Таким образом потенциальный покупатель рискует стать жертвой жилищной пирамиды и в итоге не получить приобретенную жилплощадь [3, с. 34].

К совершению преступлений на рынке недвижимости могут быть причастны как крупные фирмы, так и частные лица, выставляющие себя за индивидуальных предпринимателей.

Естественно, на долговременное существование махинаторы рассчитывать не могут, поэтому регулярно появляются новые преступные схемы. Для достижения своих целей злоумышленники:

- создают «липовые» фирмы с поддельными документами;
- постоянно меняют названия и реквизиты компаний;

- действуют от имени подставных лиц, на которых оформлены фирмы;
- практикуют мошенничество с недвижимостью в разных городах;
- формируют длинную цепочку продажи объекта для разрыва причинно-следственной связи.

Помимо хитрых, тщательно продуманных схем, аферисты нередко используют и психологические приемы, которые позволяют им легко управлять эмоциями доверчивых и не разбирающихся в тонкостях подобных сделок граждан.

Наиболее частыми незаконными манипуляциями при продаже домов и квартир со стороны покупателей считаются:

- передача фальшивых денег;
- неполная оплата при заключении сделки с участием нотариуса, заверение оперативного внесения оставшейся части долга с передачей экземпляра договора в качестве гарантии, копия которого в дальнейшем используется при регистрации прав собственности;
- внесение задатка одним покупателем с дальнейшим более интересным предложением от его соучастника с целью вынуждения продавца вернуть удвоенный задаток [2, с. 3].

Все способы обмануть продавца нацелены на незаконное присвоение недвижимости с полным или частичным сохранением денежных средств, а в некоторых случаях и их преумножением.

Желая получить максимальную личную выгоду от продажи недвижимости, продавец также может попытаться обойти закон, например, продать квартиру, заложенную при оформлении им кредита. С одной стороны, проверить, существует ли займ с участием жилплощади, легко - достаточно запросить выписку из Росреестра. С другой - возможно заключение сделки с уже наложенным, но еще неизвестным регистратору обременением. Такой сложный случай решается исключительно через суд, причем исход судебного разбирательства предсказать практически невозможно.

Довольно распространенной махинацией считается просьба продавца о снижении стоимости жилья по договору с целью сокращения налогооблагаемой базы [5].

После подписания соглашения и внесения покупателем полной оплаты продавец изменяет решение о продаже и возвращает жертве лишь ту сумму, которая указана в тексте документа о купле-продаже квартиры или дома.

Особую опасность представляют так называемые «черные риелторы», основная задача которых - лишить законного владельца принадлежащей ему недвижимости и перепродать ее подороже.

В арсенале таких мошенников огромное множество

противозаконных способов, часть из которых сопряжена с нанесением ущерба здоровью и даже угрозой жизни владельца.

Чтобы не стать жертвой мошенничества с недвижимостью, лучше воспользоваться услугами опытного юриста или риелтора.

Важно следовать простым правилам на протяжении всего периода оформления сделки:

- внимательно изучать документы перед их подписанием;
- иметь при себе все копии подписанных бумаг;
- не принимать быстрых решений даже при предложении выгодных условий;
- узнать как можно больше о человеке, с которым планируете заключить сделку;
- вносить свои требования в договор при возникновении такой необходимости;
- не оставлять паспорт постороннему лицу и всегда присутствовать при подписании любых документов;
- проводить переговоры при участии свидетелей. [5,с.15]

Для обретения уверенности в «чистоте» сделки, помимо привлечения профессионала, покупателю жилья полезно получить:

- документы об установлении права на собственность (соглашение приватизации);
- справку из паспортного стола о состоянии объекта недвижимости;
- выписку из домовой книги с перечислением собственников;
- справку из БТИ;
- справку об отсутствии задолженности за содержание жилья;
- копии паспортов всех собственников;
- свидетельство собственности;
- кадастровую и техническую документацию;
- разрешение органов попечительства при регистрации в квартире детей;
- справки о том, что владелец недвижимости не состоит на учете в психиатрическом и наркологическом диспансере.

Ответственность за мошенничество с недвижимостью предусмотрена ст. 159 Уголовного Кодекса РФ. Наибольшее применение имеют части с 1 по 4:

Часть 1. Мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путём обмана или злоупотребления доверием, наказывается:

- штрафом до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до одного года;
- обязательными работами до трёхсот шестидесяти часов;
- исправительными работами до одного года;

- ограничением свободы до двух лет;
- принудительными работами до двух лет; арестом до четырёх месяцев;
- лишением свободы на срок до двух лет.

Часть 2. Мошенничество, совершённое группой лиц по предварительному сговору, а равно с причинением значительного ущерба гражданину, наказывается:

- штрафом до трёхсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до двух лет;
- обязательными работами до четырёхсот восьмидесяти часов;
- исправительными работами до двух лет;
- принудительными работами до пяти лет с ограничением свободы до одного года или без такового;
- лишением свободы до пяти лет с ограничением свободы до одного года или без такового [1].

Часть 3. Мошенничество, совершённое лицом с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере, наказывается:

- штрафом от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период от одного года до трёх лет, принудительными работами до пяти лет с ограничением свободы до двух лет или без такового;
- лишением свободы до шести лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до шести месяцев или без такового;
- с ограничением свободы до полутора лет либо без такового.

Часть 4. Мошенничество, совершённое организованной группой либо в особо крупном размере или повлекшее лишение права гражданина на жилое помещение, наказывается:

- лишением свободы до десяти лет со штрафом до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до трёх лет либо без такового и с ограничением свободы до двух лет либо без такового [1].

В соответствии с примечанием законодателя к данным положениям, крупным размером признаётся сумма от 250000 рублей, а особо крупным – от 1000000 рублей. Итак, исходя из описанного выше, максимальное наказание заключается в лишении свободы сроком до 10 лет со штрафом до 1 млн. рублей.

В соответствии со статьей 78 УК РФ, лицо освобождается от уголовной ответственности, если со дня совершения преступления истекли следующие сроки:

1. два года после совершения преступления небольшой тяжести;
2. шесть лет после совершения преступления средней тяжести;

3. десять лет после совершения тяжкого преступления;
4. пятнадцать лет после совершения особо тяжкого преступления

[1].

Это очень важный фактор, без учёта которого порой очень сложно добиться справедливости. Исковая давность начинает идти с момента, когда было совершено противоправное деяние, до момента вступления приговора в силу, а в случае уклонения от следственных органов и судов, течение срока исковой давности приостанавливается до момента задержания.

Стоит отметить, что, к сожалению, рост преступности в сфере недвижимости из года в год находится примерно на одном уровне, что говорит о том, что юридическая подкованность населения оставляет желать лучшего. Жертвы мошенников всё так же продолжают доверять им, не обращаются в полицию, предполагая, что закон их не защитит. Но даже несмотря на всю сложность процесса доказывания виновности аферистов, сделать это возможно.

Список информационных источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017). – Электрон. текстовые дан. // КонсультантПлюс : справ. правовая система.
2. Астафьев Д.В. Особенности первоначального этапа расследования мошенничества в сфере купли-продажи недвижимости /Д.В. Астафьев. – дис. ...канд. юрид. наук. – Краснодар. – 2014. – С. 14.
3. Дмитриев О.В. Анализ статистической информации об отдельных видах экономической преступности / О.В. Дмитриев// Российский следователь. – 2017. - №3. – С. 40.
4. Шабалин В.Г. Сделки с недвижимостью. Защита от криминала и недобросовестных партнеров /В.Г. Шабалин, И.А. Смирнов, А.К. Кузьмина. – М.: ОМЕГА-Л. – 2018. – С. 12.
5. Шевкун Е.С. Сравнительный анализ видов стоимостей в оценке собственности / Е.С. Шевкун. – Материалы IX Студенческой научно-практической конференции с международным участием «Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни». - Иркутск : Изд-во ИРНТУ, 2018. - 298 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Тимчук О.Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Москалёва Е.Д. (студентка 2 курса, гр. ФМз-17-1)

В соответствии с динамично меняющимися условиями экономической деятельности инновации в банках стали условием успешного функционирования любого коммерческого банка. Являясь полноценным участником рынка, каждый банк вынужден меняться сам и инициировать внутриорганизационные инновационные процессы. Естественно, что течение данных процессов не должно быть стихийным, иначе говоря, регулировать их необходимо в рамках стратегии инновационного развития банка.

Базисные инновации уже сформировали современный технологический уклад начала XXI века в наиболее развитых странах мира. В основе – микроэлектроника и информатика, составляющие его ядро, которое, в свою очередь, образовали взаимосвязанные технологии производства. Для того чтобы завоевать доверие клиентов, кредитным организациям недостаточно предоставлять им только традиционный спектр услуг. Необходимо менять формы и методы обслуживания, расширять сервисные возможности, предлагать комплексный банковский сервис ([1]).

Инновационные процессы в банке обусловлены финансовыми факторами, которые являются ключевыми. От них напрямую зависят возможности кредитной организации по привлечению и использованию дополнительных источников финансирования, ведь для любых инноваций необходимы достаточно большие объемы денежных средств. Так, недостаточное внешнее финансирование, или нехватка собственных финансовых средств, или очень высокая стоимость проекта могут стать непреодолимыми препятствиями на пути развития новых банковских продуктов ([3]).

Рассмотрим следующие факторы, способствующие развитию и внедрению новых продуктов в банковской сфере:

- растущая инновационность банковской деятельности под влиянием всеобщей глобализации, что ведет к увеличению не только количества банковских продуктов, но и их доступности и качества на основе использования лучших навыков управления, более эффективных процедур и новейших информационных систем;

- постоянное изменение и совершенствование нормативно-правового регулирования банковской деятельности;

- повышенный спрос потребителей на инновационные банковские продукты, связанный с возросшей информированностью и требовательностью самих клиентов;

- стабилизация экономической конъюнктуры в целом;

- трансформация каналов информационного взаимодействия между клиентами и банками и прочее ([2]).

Стоит отметить, что отдельные из названных факторов применительно к отечественному банковскому сектору могут выступать не только стимулами, но одновременно и помехами на пути внедрения банковских инноваций. К примеру, законодательные акты Центрального банка РФ, являясь рамочными условиями, ограничивают банковскую деятельность, в том числе и инновационную. Это объясняется тем, что ЦБ РФ стремится к стабильному и безопасному функционированию всей банковской системы. К тому же деятельность кредитных организаций затрагивает права их клиентов (физических и юридических лиц), в связи с чем ЦБ РФ тщательно контролирует их соблюдение, поэтому проводимая банками инновационная политика должна полностью соответствовать нормативным требованиям ЦБ РФ. А хорошо проработанные законопроекты должны служить основой для развития инновационной деятельности, направлять и стимулировать ее ([1]).

Изучение развития новых банковских продуктов показало зависимость данного процесса от целого ряда внешних и внутренних факторов: макроэкономических, нормативно-правовых, финансовых, кадровых, технологических, рисков неопределенности. При этом успех банковских новшеств в большей степени определяется внешними факторами, находящимися вне контроля отдельной банковской фирмы. Поэтому еще на стадии разработки новых банковских продуктов кредитным организациям следует четко определить все факторы, влияющие на них, и степень их воздействия для возможности прогнозирования конечного результата. Однако существующий риск, сложность нововведений и их высокая стоимость не должны стать преградой для их реализации. Ведь именно инновации дают возможность коммерческим банкам не только выживать в настоящих обстоятельствах, но и повышать свой профессионализм и тем самым надежность и устойчивость банковской системы России в целом.

Список информационных источников

1. Тимчук О.Г., Москалёва Е.Д. Инновационные банковские продукты в России// Экономический Альманах, материалы I Международной научно-практической конференции "Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития".

Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2018г. С.264-267.

2. Тимчук О.Г., Москалёва Е.Д. Структура и анализ банковского сектора за последние 10 лет// I всероссийская научно – практическая конференция. Финансовая система РФ: Проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества. ИрНИТУ 2018г. С. 210-214.

3. Тимчук О.Г., Москалёва Е.Д. Банковские инновации// VII Региональная научно - практическая конференция «Финансовая система РФ: Проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества» Иркутск, 2017г.С.172-176.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Тимчук О.Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Седых Е.В. (студент 1 курса, ФМз-18-1)

На современном этапе развития рыночных отношений для поддержания высокого уровня конкурентоспособности производимых товаров или оказываемых услуг как на внутреннем, так и на внешнем рынках организации любой отрасли необходимо инновационное развитие. Поддержание инновационных процессов в организации – далеко не простая задача, так как ключевым фактором долгосрочного функционирования компании является постоянное совершенствование своей продукции, создание чего-то нового, а внедрение инноваций неизбежно приводит к значительному увеличению затрат, что требует достаточного обеспечения предприятия финансовыми ресурсами. Грамотно сформированная система финансирования инноваций на предприятии делает возможным накопление финансовых ресурсов для их последующего сосредоточения на основных направлениях инновационных процессов.

Финансирование инновационных процессов в компании определяется как процесс создания и использования капитала, впоследствии направляемого на разработку и организацию производства новых видов продукции или услуг, внедрение передовых технологий и различных современных организационных форм и методов управления.

Обеспеченность инновационного проекта финансовыми ресурсами на всех стадиях жизненного цикла способствует снижению риска отторжения инновации рынком и увеличивает ее эффективность[2].

Под методами финансирования инновационных проектов понимают такие способы финансирования инновации, которые отражают

использование специфических источников финансирования в увязке с хозяйственной ситуацией организации, планами ее текущей деятельности и развития.

Существует два метода финансирования инновационных проектов компании:

1. Единовременное финансирование (финансирование производится на первом этапе инновационного проекта) его еще называют прямым финансированием;

2. Поэтапное финансирование (финансирование производится на определенных этапах инновационного проекта) или косвенное финансирование[1].

В настоящее время большинство компаний применяют метод поэтапного финансирования инновационных проектов, так как инновационный процесс состоит из ряда этапов, и результативность каждого из этих этапов достаточно непредсказуема в силу высокой степени неопределенности и риска любого инновационного проекта. Более того, на каждом этапе, начиная с генерирования идеи и заканчивая запуском производства (в случае продуктовых инноваций), могут появляться неожиданные идеи по корректировке проекта. Иногда, еще до начала коммерциализации, становится очевидно, что проект будет убыточным и его закрывают. Множество непредвиденных ситуаций происходит и на стадии НИОКР, когда при разработке и создании опытного образца открываются новые функциональные возможности продукта или сферы его применения. Метод поэтапного финансирования позволяет в некотором роде снизить уровень риска и использовать высокую степень неопределенности как возможность, а не угрозу. Суть метода заключается в начальном финансировании только первого этапа проекта. На заключительной стадии первого этапа руководитель проекта уже с большей долей уверенности может определить потенциал инновации, наметить пути ее совершенствования и принять решение о целесообразности дальнейшей реализации проекта. В случае положительного решения происходит выделение средств на следующий этап. Отрицательное решение также рассматривается как некий полезный фактор. Например, если на этапе создания опытного образца становится очевидно, что затраты на его коммерциализацию будут слишком велики и принимается решение о приостановке проекта, компания получает сразу две возможности. Во-первых, результаты НИОКР могут быть использованы в последующих инновационных проектах и позволят сэкономить значительные средства. Во-вторых, компания может оформить патент на изобретение и выгодно продать лицензию другой фирме[3].

Метод поэтапного финансирования имеет еще одно весомое преимущество перед единовременным выделением средств на

весь проект целиком. Этот метод дает возможность более гибкого управления финансовыми потоками, позволяя эффективно распределять средства между несколькими параллельными проектами, ранжируя их по приоритетности и результативности пройденных этапов[4].

Таким образом, финансирование инновационной деятельности подразумевает большие риски, однако, вознаграждение от успешных проектов и введенных инноваций велико и данные риски можно считать оправданными. Для финансирования деятельности организаций в области инноваций используются разнообразные методы. Так, инновационный процесс может быть профинансирован как одновременно, так и поэтапно. Определение оптимального метода финансирования инновационной деятельности играет большую роль, так как объем ресурсов, имеющийся у инновационного предприятия – это один из главных элементов, определяющих инновационную стратегию организации.

Список информационных источников

1. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): практикум. Гриф УМО ВУЗов России / А.И. Базилевич. - М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2016. - **393** с.
2. Ронова Г.Н. Организация финансового управления инновационной деятельностью на предприятии: Материалы сборника Ценности и интересы современного общества, 2017 С. 93–97.
3. Безвезюк К.В. Современные тенденции формирования источников финансирования инновационной деятельности // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2017/07/24227> (дата обращения: 07.04.2019).
4. Нестеров А.К. Финансирование инновационной деятельности [Электронный ресурс] // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/finansirovanie-innovacionnoi-deyatelnosti.html> - (Дата обращения: 07.04.2019).

ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СРЕТЕНСКА (ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ)

Опарин П.М. (магистрант кафедры архитектурного проектирования, института архитектуры и дизайна)

Проблема развития инфраструктурных отраслей экономики на сегодняшний момент является одной из самых актуальных в регионах Российской Федерации, а в особенности, когда это касается малых городов. Ярким примером стратегии развития стал город Сретенск.

Не допустить окончательной деградации экономического и промышленного потенциала региона, следствием которых стала безработица и массовый отток населения.

Комплексное авторское исследование существующего экономического потенциала города Сретенска. Разработка новой стратегии экономического развития инфраструктурных отраслей экономики Сретенского района и города Сретенска.

В процессе исследования проблемы произведен анализ существующих производственных мощностей города Сретенска, его экономические связи с другими районами.

Проанализирован Сретенский район, город Сретенск на предмет градообразующих предприятий, произведена комплексная оценка территории заброшенных земель, разработаны этапы развития промышленности города Сретенска.

Сделаны выводы о том, что реанимация основных градообразующих предприятий окажет положительное влияние на экономику города, района, края, улучшит демографию, станет привлекательным для жизни людей городом.

Автор выражает благодарность и глубокую признательность кандидату технических наук, доценту кафедры инженерных коммуникаций и систем жизнеобеспечения, доценту кафедры архитектуры и градостроительства, ИРНИТУ, доценту Поспеловой Ирине Юрьевне за советы и ценные замечания при работе над данной статьей.

Город Сретенск является центром Сретенского района, расположенного в восточной части Забайкальского края, занимая часть долины реки Шилка, по совместительству являясь старейшим городом Забайкалья. Основан в 1689 г. с населением 6643 чел. Дальнейшего развития город не получил с начала 1990 гг. Численность населения резко уменьшается с 13000 до 6500 (в 2 раза). Отток население вызвало закрытие градообразующих предприятий.

Для того что бы не допустить окончательного превращения когда-то процветающего купеческого города с мощной экономикой в маленькое нежизнеспособное поселение, необходим мощный экономический толчок, способный вновь возродить угасающий город на Шилке путем организации легкой промышленности, к тому же на сегодняшний день в округе Сретенска ведется строительство ГОКа по добыче редкоземельных материалов в т.ч. урана.

Для того чтобы выявить существующее состояние экономического потенциала города Сретенска необходимо произвести комплексы аналитических мер таких как: 1) исследование Сретенского района для выявления объектов производства, их наглядного расстояния до г. Сретенска, экономических связей с другими районами; 2) анализ главных

градообразующих предприятий, на их существующие, возможные перспективные мощности, их реорганизацию, использование заброшенных земель под строительство Агро технопарка, опираясь на отечественный опыт; 3) комплексная оценка территории города Сретенска для выявления удовлетворительной, ветхой и аварийной застройки, планировочных ограничений, водоохраной зоны; 4) Определить здания, подлежащие сносу или реконструкции, существующих связей, транспортно-пешеходных путей, магистралей, существующего озеленения, объектов общественного значения, аэродрома, набережной города для рекреации и транзитного движения; 5) разработка градостроительной концепции исторического центра города Сретенска, восстановление исторического ансамбля в соответствии с законодательством.

Комплексно оценив территорию, выявлено то, что значительные площади в центре, а также на периферии города на сегодняшний день находятся в заброшенном состоянии и практически никак не используются, так же наблюдается аварийная застройка которая не имеет культурно-исторической ценности и могла бы пойти под снос.

Застройка, подлежащая сносу освободит более 60 Га земли в центре города, которые могут быть использованы под новое жилищное строительство и создание объектов культурно-бытового обслуживания. Были выявлены общие композиционные и функциональные принципы организации территории Сретенского района на основе которого выявлены экономические связи с другими районами, перспективные мощности предприятий, а именно развитие в сфере добычи урана, золота, реорганизация Судостроительного завода, создание Агро технопарка, за счет которых возможен экономический подъем.

На основе выявленного в ходе аналитической части информации по существующему состоянию отрасли экономики необходим генеральный план города Сретенска с размещением новой застройки для работников ГОКа и агротехнопарка с оперированием разного типа жилья, очистные сооружения предусмотрены на месте уже существующих сооружений бывшего военного городка.

Развитие города не может осуществиться за один день, необходима в таком случае схема этапов строительства на которой показана очередь строительства новых жилых кварталов, инфраструктуры, исторического центра в зависимости от стадии развития предприятий легкой промышленности. К следующему градостроительному мероприятию можно отнести создание новой дорожно-транспортной сети, с магистралями местного значения для разгрузки предполагаемого увеличения количества транспортных средств. В ходе анализа существующей ситуации был выявлен баланс дорожно-транспортной сети в котором протяженность существующих дорог составляет 30 км, а

проектируемых 37 км, так же выявлена 21 существующие остановки общественного транспорта и 36 проектируемых.

Таким образом, можно сделать вывод, благодаря проектному предложению по увеличению более чем в два раза километров новых дорог и остановок общественного транспорта решается проблема доступности проектируемых жилых кварталов к объектам городской инфраструктуры, рабочим местам, к паркам, досуговым учреждениям и набережной. Анализируя исторический центр были выявлены сооружения, появившиеся уже в начале XX века, возвращают центральной площади значение смыслового и композиционного центра города.

Учитывая места расположения памятников архитектуры в планировочной структуре города, их концентрацию, представляется целесообразным формирование охранных зон не столько отдельных объектов, предлагаемых к гос. Охране, сколько фрагментов городской среды, где сосредоточены отдельные уникальные объекты. В проектном предложении реконструкции исторического центра предлагается создание новых объектов для дополнения существующего исторического ансамбля, без ущерба его целостной ценности путем создания отступа минимум на 3 метра от памятника архитектурного наследия, тем самым не нарушая статью 5.1.Федеральный закона об объектах культурного наследия.

На основании анализа существующего опорного плана центра была сделана схема функционального зонирования исторического центра. Таким образом происходит функциональное разделение территории на отдельные подгруппы, которые формируют проектируемый ансамбль, без ущерба существующему. Создаются новые зоны с разными функциями такими как: зона здравоохранения, административная зона, общественно-деловая, культурно-досуговая, торгово-развлекательная, учебная, культурно-зрелищная, так же в контексте подразумевается восстановление утраченной церкви.

Обоснование данной функциональной схемы зонирования заключается в том, что в городе отсутствуют представленные типы зон, их создание и размещение в одной группе исторического центра было бы целесообразно с точки зрения решения потребностей населения, обеспечивая комфорт от посещения, который из-за группировки социальных объектов становится центром притяжения.

На генеральном плане отражены все проектируемые здания и объекты которые подверглись реконструкции, на основании генерального плана был составлен баланс территории на котором показаны пять исторических зданий, шесть зданий после реконструкции советского периода постройки, двадцать одно новое проектируемое здание, всего тридцать два здания. Озеленение центра продиктовано необходимостью оснастить рекреационной зоной набережную города, проникающую в

глубь центра, тем самым планируемое озеленение на набережной и в каждом из кварталов, реагирует на окружающую среду, занимая 60 % территории.

Для перемещения населения по историческому центру были предусмотрены пешеходные направления, в том числе выходы к набережной, внутренние дворы обеспечены парковочными метами. Существующая дорога по набережной, перестраивается под проезд автомобилей для обслуживания территории и пожарного проезда, остальные автомобили могут проехать по главной улице Луначарского.

На территории исторического центра на сегодняшний день 2 остановки общественного транспорта, проектным предложением для удобства студентов и населения предполагается строительство двух дополнительных остановок. На схеме транспортно-пешеходных путей и потоков населения разработана система передвижения населения по историческому центру, на основании этого составлена таблица посещаемости:

- ежедневно – торговля и образование;
- раз в неделю – посещение церкви и культурно-досуговых учреждений;
- государственные и медицинские услуги - раз в месяц.

Город Сретенск экстренно нуждается в развитии, в сохранении застройки, чтобы не допустить окончательного исчезновения малого исторического города. Градостроительное развитие города Сретенска имеет важное значение для работников и членов их семей, а также для всех жителей города и района, не допустит окончательного упадка, и исчезновению исторического города с лица земли. Реанимация основных градообразующих предприятий окажет положительное влияние на экономику города, района, края, улучшит демографию, станет привлекательным для жизни людей городом. Создание нового комфортного жилья, инфраструктуры имеет жизненно необходимую потребность для жителей, реконструкция педагогического колледжа уменьшит отток молодежи, создание новых специальностей даст новых квалифицированных рабочих.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ЖИЛЫМ ФОНДОМ - НАСЕЛЕНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Таюрская О.В. (ст. преподаватель каф. ЭиЦБТ)
Попова С.А. (студентка 2 курса, гр. ЭПОБ-17-1)

Проблемы обеспеченности жильем – являются достаточно важными во многих регионах страны. В иркутской области в последние годы

наблюдается отток жителей в другие регионы, однако проблема обеспеченности жильем – остается одной из важных. За 2016 год жителей региона стало меньше на 3899 человек, в то же время, число сельских жителей увеличилось на 988 человек. Численность населения нескольких районов стабильно растет, прежде всего – в Иркутском районе.

Численность населения Иркутской области на 1 января 2018 года составила -2404,2 тыс. человек, из них 78,8% - составляет городское население, и 21, 2% - сельское. В 2017 году в области родилось 32253 человека, что - на 3326 человек меньше, чем в 2016 году. [2,3].

В 2017 году в области отмечалось увеличение зарегистрированных браков и разводов. Зарегистрировали брак 20248 пар, (что составило - 114,9% к 2016 году), расторгли брак 11778 пар, (101,1% к 2016 году).

Существует множество причин строительства нового жилья, основные из них:

1). Миграция – наблюдается значительный приток молодежи (студентов), также – значительный приток людей из ближнего зарубежья (с целью найти работу) в г. Иркутске.

2). Обновление жилого фонда – по причине ветхости (в областном центре – до сих пор высока доля неблагоустроенного жилья). [1].

По обеспеченности жильем жителей региона -Иркутская область занимает 62-е место в России.

Другой проблемой – является высокая стоимость жилого фонда, долгие годы – наблюдается заметный рост цен на недвижимость, причина в том, что г.Иркутск – имеет удобное географическое расположение, также – озеро Байкал - являются привлекательными факторами для жителей более северных территорий и дальнего востока. По статистике 2018 года – почти 30% реализованного жилого фонда – пришлось на иногородних покупателей.

На цены 1м² жилого фонда – влияет и высокая стоимость изыскательских работ.

Проведенный экспресс-анализ позволил выявить основные негативные тенденции в жилищной сфере в Иркутской области:

1). Высокая потребность населения в жилье сопровождается низким уровнем дохода и постоянным повышением стоимости строительства и цен на жилье. При этом текущие объемы жилищного строительства не покрывают даже имеющийся платежеспособный спрос населения. Проблема обеспечения граждан жильем может быть решена при массовом жилищном строительстве.

В Иркутской области с июля 2017 по июль 2018 года было построено 0,399 кв. м жилья на каждого жителя, по этому показателю регион занимает 55 место в России.

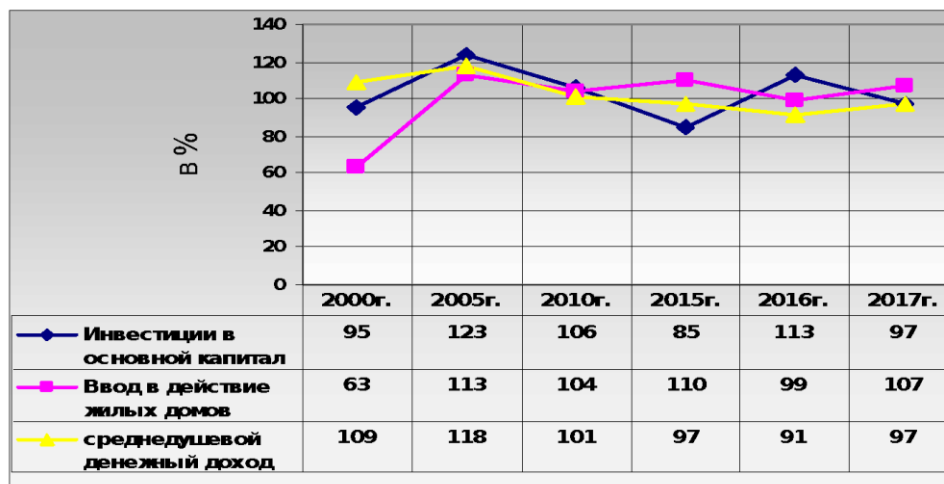
На первом месте рейтинга – Ленинградская область, за тот же период -там построено 1,575 кв. м на одного жителя (средняя обеспеченность составляет 28,4 кв. м), на втором месте – Московская область, соответственно- 1,303 и 31,8 кв. м, на третьем – Калининградская область, соответственно - 1,015 и 28,1 кв. м., Магаданская область - построено всего 0,044 кв. м на человек, но средняя обеспеченность жильём – достаточно высокая (30,1 кв. м).

Среди сибирских регионов:

- Бурятия находится - на 71 месте (0,296 и 21,8 кв. м),
- Забайкальский край – на 80 месте (0,22 и 21 кв. м).

Более активное строительство из сибирских регионов –ведется в Республике Алтай, где за год построили 0,706 кв. м на человека, что позволило региону занять -14 место по России.

На рисунке 1 представлены данные по: инвестициям в основной капитал, ввод жилых домов и среднему душевому доходу в иркутской области за 2000-2017годы. [3,4].



**Рисунок авторов по данным статистики*

Рисунок 1 – Динамика инвестиций в основной капитал, ввод жилого фонда и среднему душевому доходу за 2000-2017г.

Как видим, и инвестиции в основной капитал, и рост среднему душевых доходов населения и динамика ввода жилья в области – не имеют постоянной положительной динамики.

Основными факторами, снижающими объемы вводимого жилого фонда и роста цены - являются:

- ограниченный доступ к земельным ресурсам;
- высокие кредитные ставки;
- административные барьеры;
- слабое развитие институтов жилищного кредитования.
- дефицит и высокая стоимость развития инженерной инфраструктуры.

Таким образом - без комплексного и последовательного решения всех названных проблем - не удастся обеспечить необходимый уровень развития жилищно-строительной индустрии и решить жилищную проблему в области - в ближайшей перспективе.

Доступность приобретения жилья – есть показатель, характеризующий многие другие важные показатели:

- уровень жизни населения,
- уровень цен на рынке жилья,
- уровень доходов и заработной платы,
- демографической ситуации в регионе и т.д.

Именно этим вопросам должно быть уделено особое внимание во всех региональных программах по эффективному развитию области, с целью создания комфортной среды для ее жителей и благоприятных условий – для предпринимательской деятельности.

Список информационных источников

1. Демьянов К. В. Методологическое решение проблемы воспроизводства жилья в стране / К. В. Демьянов // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. — 2015. — № 2 (13). — С. 11-21.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. <http://www.gks.ru/>
3. «РИА Новости» <http://ria.ru/economy/20140109/988414738.html>
4. <http://letter.com.ua/aphorism/inflation1.php>

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Носонова А.Е. (студентка 2курса, группа ЭПОб-17-1)

В данной статье ставится задача раскрыть факторы, влияющие на развитие инвестиционных процессов в Иркутской области (в 2015-2018годах).

Иркутская область – один из лидирующих регионов Сибирского федерального округа по важным макроэкономическим показателям: валовому региональному продукту, прибыльности предприятий, налоговым поступлениям, инвестициям в основной капитал.

Благоприятный инвестиционный климат – важный показатель экономического роста для любого региона, основой которого является инвестиционная привлекательность, именно она способствует притоку

денежных средств в конкретный регион. Привлекательными показателями для любого инвестора являются:

- отрасли со стабильными трудовыми коллективами;
- рентабельность и рост производства;
- выпуск конкурентной продукции;
- новейшее оборудование и т.д.

Иркутская область – достаточно привлекательный для любого инвестора -регион, где имеются - ресурсный, промышленный и научный потенциалы. [1,2].

Доля иркутской области по объемам инвестиций в основной капитал – составляет 18,6% - в СФО, в области – достаточно эффективно развиваются транспортная, энергетическая и промышленная инфраструктура, также - по ее территории проходят: Байкало-Амурская и Транссибирская железнодорожные магистрали, федеральные автомагистрали М-53 "Сибирь" и М-55 "Байкал".

По запасам лесных ресурсов - регион занимает 3 место среди регионов РФ, по объемам заготовки древесины – область является абсолютным лидером в стране.

Для характеристики инвестиционного климата необходимо определять многие факторы, которые могут характеризовать инвестиционные возможности и ограничения региона, например, к положительным факторам можно отнести:

- высокий природно-ресурсный потенциал области;
- имеющуюся дешевую электроэнергию;
- водные ресурсы;
- высокий уровень научно-образовательного потенциала (в Иркутской области подготовку специалистов с высшим профессиональным образованием осуществляют 27 вузов и филиалов, более 20 прикладных научно-исследовательских и проектных институтов);
- относительно невысокая стоимость трудовых ресурсов (средняя заработная плата в Иркутской области за 2018 год составила - 41 141,2 руб, по России - 42 570 руб.);
- уникальные природные ресурсы для развития туризма и рекреации (главная достопримечательность области - озеро Байкал - крупнейшее хранилище пресной воды на планете, самое глубокое озеро Земли, включенное в список Всемирного наследия ЮНЕСКО).

Однако, имеются и факторы, значительно снижающие привлекательность региона для потенциального инвестора, например:

- рост доли добывающей и сокращение доли обрабатывающей промышленности;
- сильная изношенность основных фондов: в обрабатывающих производствах - 51,8% (в среднем по СФО - 42,0%, по России - 43,4%);

- значительные расходы на сырье, материальные и энергетические ресурсы,

- низкий показатель рентабельности- используемых активов;

- невысокая инновационная активность предприятий области: например, доля организаций, осуществлявших технологические или маркетинговые инновации, составляет всего - 14,4% (в 2016 году);

- сырьевая ориентация экономики и зависимость от вертикально интегрированных структур: например, 49% налоговых доходов бюджета приходится на 10 крупнейших предприятий-налогоплательщиков (7 из которых – относятся - к сырьевой сфере);

- в последние годы – негативным фактором для области – является миграционный отток, [3,4].

- слабое развитие системы государственно-частного партнерства;

- также -наличие населенных пунктов с монопрофильной структурой экономики (города: Байкальск, Саянск, Шелехов, Черемхово, Усть-Илимск, Железногорск-Илимский);

- стоит отметить и - диспропорции территориального развития: например, значительный разрыв - между муниципалитетами- по уровню обеспеченности доходами - на душу населения;

Одной из основных проблем в сфере привлечения средств федерального бюджета является - несоответствие заявок от Иркутской области - требованиям Правительства РФ, например:

- отсутствие разработанной и прошедшей экспертизу проектно-сметной документации,

- несвоевременная подача заявок на участие в федеральных проектах,

- недостаточный объем софинансирования - со стороны бюджета Иркутской области).

Также, важной проблемой является - отсутствие участия органов исполнительной власти Иркутской области в работе над некоторыми государственными (федеральными целевыми) программами - на этапе их разработки.

Таким образом, к проблемам, препятствующим развитию инвестиционного потенциала региона, сегодня, относятся:

- значительный отток квалифицированных кадров;

- износ основных фондов;

- ориентация экономики области - на добычу и экспорт ресурсов, вместо- создания продукции - с высокой добавленной стоимостью;

- низкая конкурентоспособность многих видов производимой продукции и т.д..

В таблице 1 представлены данные по инвестициям в основной капитал в регионе - за 2015-2018годы:

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал в Иркутской области в 2015-2018 гг.

Годы	Млрд. руб.	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2015	211,7	7,8%
2016	258,5	22%
2017	270,01	9,5%
2018	316,4	17,2%

На основании таблицы можно сделать вывод - показатель инвестирования в основные фонды – не является постоянно-возрастающим, но, вопросам эффективного использования и модернизации основных фондов – сегодня необходимо уделять особое внимание, так как – на старом оборудовании – невозможно производить конкурентоспособную продукцию и получать желаемую прибыль.

В последние два года – руководство области принимает значительные усилия по изменению инвестиционного климата в регионе, на это указывает рост показателей:

- рост валового регионального продукта,
- объёма промышленного производства,
- ввод в действие основных фондов,
- также, получение иностранных инвестиций в экономику региона.

[1,3,4].

Широкое развитие получило - строительство и реконструкция объектов капитального строительства (объекты социальной сферы, дорог, речного транспорта и др.).

За последние три года в области введено – большое число социальных объектов, вырос объем расходов - на строительство капитальных объектов.

Таким образом, можно говорить о растущей склонности к инвестированию, однако, она остается ниже российского уровня.

В итоге, основными направлениями по изменению инвестиционного климата в области, могут стать:

1) активное взаимодействие - с федеральными органами исполнительной власти (по разработке и реализации многих государственных программ);

2) создание банка приоритетных объектов (с целью включения их - в государственные программы развития).

3) разработка и внедрение механизмов продвижения региональных инвестиционных проектов среди потенциальных инвесторов;

4) развитие инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности (консультационные, финансовые, лизинговые и иные услуги – для малого бизнеса).

Таким образом, для решения многих проблем, существующих сегодня по вопросам инвестиционной привлекательности иркутской области – необходимо принимать более оперативные меры, в виде – конкретных программ развития региона и, самое важное, необходим контроль по их выполнению. [2]

Список информационных источников

1. Балдин К.В. (ред.) Инвестиции: системный анализ и управление. 4-е изд., испр. М.: Дашков и К, 2013. С 288.
2. Таюрская О.В. Инвестиции: проблемы на региональном уровне, //Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2018. С 207-210.
3. Инвестиционный портал Иркутской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.invest.irkobl.ru/> (дата обращения: 23.03.2019).
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. <http://www.gks.ru/>

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Удалых С.К. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Байкалов В.И.(студент 4 курса, гр. ФКб 15-1)

Ключевой задачей развития национальной экономики является повышение благосостояния российского населения и снижение уровня его бедности. Численность людей, которые существуют на средства менее прожиточного минимума, по данным Президента РФ, составляет сейчас 19 млн. человек [2], или 13 % всего населения страны. Требуется принятие кардинальных мер по снижению бедности людей.

Одним из важнейших инструментов мощного прорыва в технико-экономическом развитии страны и коренного улучшения жизни народа является реализация 12 уникальных национальных приоритетных проектов: демография; здравоохранение; образование; жилье и городская среда; экология; безопасные и качественные автомобильные дороги; производительность труда и поддержка занятости; наука; цифровая экономика; культура; малое и среднее предпринимательство и поддержка

индивидуальной предпринимательской инициативы; международная кооперация и экспорт [1]. В результате введения в действие объектов этих проектов должно быть достигнуто: обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции; снижение в два раза уровня бедности; улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно; ускорение технологического развития страны и др. [3].

По оценке отечественных и зарубежных специалистов указанные уникальные проекты могут быть реализованы лишь при органичном включении в общее дело большинства населения, в т.ч. трудовых ресурсов в успешное разрешение поставленных общенародных целей. Для прорывного развития национальной экономики и социальной сферы необходимы комплексные мероприятия по повышению благосостояния населения как на федеральном, так и на региональных и муниципальных уровнях.

В начале всей организационной «цепочки» включения народных трудовых ресурсов в возведение национальных проектов важно определить признаки бедности; некоторые из них могут быть названы такие:

- низкий размер заработной платы и других выплат;
- регулярное отсутствие в наличии в доме нормального набора пищевых продуктов;
- старая, изношенная и давно не обновлявшаяся одежда и обувь;
- долговременное непроведение ремонта собственного жилья; проживание в аварийном жилье; в принципе отсутствие собственного жилья или невозможность из-за недостатка денежных средств взять жилье в аренду или в ипотеку;
- невозможность приобретения и использования для лечения эффективных лекарств; невозможность оплаты медицинской операции;
- отсутствие необходимой мебели, стандартного бытового благоустройства и бытовой техники;
- отсутствие личного транспорта и дачи;
- невозможность в период отпуска осуществить поездку на отдых;
- невозможность хорошо и достойно одеть детей, обеспечить им нормальный летний отдых и т.д.

Главные общие направления снижения бедности и повышения благосостояния российского народа, как минимум, такие два:

1.Прямое повышение денежного вознаграждения за труд (т.е. заработная плата, доплаты, премии, социальный пакет, субсидии и пр.); в отдельных случаях - повышение натуральной оплаты труда товарами и услугами.

2. Косвенное повышение (в денежной или натуральной форме) благосостояния населения и компенсация затрат самыми различными способами общего и адресного характера.

В Послании Президента РФ от 20 февраля 2019 года определен комплекс мер по повышению уровня жизни населения [2]. Однако, по нашему мнению, государством на настоящий период развития российского общества изысканы далеко не все резервы снижения бедности: еще есть огромные возможности для разработки и реализации дальнейших практически лежащих на «поверхности» кардинальных и целенаправленных мер по повышению уровня благосостояния населения.

При разработке этих мер нами предлагается определиться в том, что на уровень бедности влияют, как минимум, три стороны: страна, где живет сам гражданин и его семья; место работы гражданина (предприятие, организация, учреждение); сам гражданин и его семья.

В связи с этим государственные дополнительные меры снижения бедности населения можно предложить по следующим направлениям:

- установление близкого к реальности прожиточного минимума (как следует из высказываний ряда экспертов, этот минимум должен быть существенно повышен);

- расширение на все регионы страны программы по организации и налогообложению самозанятых граждан (сейчас программа в порядке эксперимента осуществляется лишь 4-х регионах России), что позволит несколько сократить численность бедных людей;

- резкое расширение возможности получения гражданами качественного и относительно недорогого жилья, т.е. достижение снижения цен на жилье, как минимум, в 1,5-2,0 раза; для этого необходимы законодательные меры по целевому и безвозмездному выделению застройщикам свободных земель под массовую жилищную застройку (снижение стоимости готового жилья для населения, примерно, на 30 %), по организации в регионах индустриальной базы по выпуску местных строительных материалов и конструкций (импортозамещение дорогих дальнепривозных ресурсов местными материалами и конструкциями, что позволит еще снизить стоимость жилья для населения на 12-15 %);

- дальнейшее укрепление материальной основы семей и отдельных граждан путем безвозмездного предоставления в собственность земельных участков площадью до 12-15 соток с целью выращивания собственных овощей, фруктов и ягод (возмещение затрат, или экономия денежных средств, ранее расходуемых на покупку овощей и другого продовольствия);

- разработка государственных мер по согласованию с министерствами, регионами, предприятиями и компаниями планов

целевого распределения молодых специалистов после окончания средних специальных и высших учебных заведений (что приведет к уменьшению числа безработных и, следовательно, к снижению уровня бедности).

Решение важнейших социальных проблем страны, в т.ч. снижение бедности населения и обеспечение его нормальной жизни находятся в тесной связи с реализацией приоритетных национальных проектов по здравоохранению, образованию, жилью, демографии и др.

Список информационных источников

1. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты// Правительство РФ. М., 2019. – с.56. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/media/files/p7nn2CSOpVhvQ9800wAt2dzCIAietQih.pdf>.

2. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 20 февраля 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/evens/president/news/59863>.

3. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. N 204. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.

РАСШИРЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА И ЕГО ЧЛЕНОВ-ГОСУДАРСТВ С ДРУГИМИ СТРАНАМИ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Удалых С.К. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Гончаров А.В. (студент 4 курса, гр. МЭб 15-2)

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – одно из ведущих современных международных торгово-экономических объединений, включающий пять соседних по территории государств: Россию, Беларусь, Казахстан, Армению и Кыргызстан. Все эти страны как бывшие советские республики ранее входили в состав Союза советских социалистических республик (СССР).

ЕАЭС образован в результате подписания главами указанных стран Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года [1]. Основные цели создания ЕАЭС состоят в следующем:

- создание условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах повышения жизненного уровня их населения;
- формирование единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза;

-всесторонняя модернизация, кооперация, согласование и повышение конкурентоспособности и привлекательности национальных экономик в современных условиях развития глобальной экономики и международных торговых отношений.

Этот союз занимает существенное место в мировом сообществе: по численности населения - 8 место (185,3 млн.человек), по территории – 1 место (20,3 млн.квадратных метров), по внутреннему валовому продукту – 10 место (1838 млрд.долларов США). Весьма важную роль в составе ЕАЭС играет Российская Федерация и ее Федеральная таможенная служба (ФТС России).

ЕАЭС – относительно молодое международное объединение; процессы отработки организационно-правовых и технологических норм его деятельности еще не закончены и продолжают формироваться. На объединенной таможенной территории ЕАЭС в настоящее время выявляются определенные проблемы в области таможенного регулирования, в т.ч. отмечаются пока длительные сроки оформления таможенных документов, недостаточное развитие электронно-информационных технологий, многие случаи ввоза-вывоза запрещенных товаров и контрабанды и пр.

В этих условиях особую важность составляет ускоренное внедрение межгосударственных прогрессивных методов и приемов осуществления таможенной деятельности. К их числу относятся: создание системы единого механизма администрирования таможенных, налоговых и иных платежей; внедрение мер по минимизации фискальных рисков в связи с кардинальным упрощением таможенных процедур; реализация технологий эффективного отслеживания движения товаров во внешней и взаимной торговле ЕАЭС и ФТС России; использование прогрессивных мировых практик таможенного администрирования («электронная таможня», механизм «единого окна»); совершенствование правоохранительной деятельности (борьба с наркотрафиком и контрабандой оружия, с незаконным перемещением стратегически важных товаров и культурных ценностей, с экономическими преступлениями, административными правонарушениями и незаконными валютными операциями) и др. [2,3].

ЕАЭС организован с учетом перспективного развития этого объединения. Такое развитие должно состоять как в дальнейшем совершенствовании функционирования действующей структуры союза, так и в постепенном расширении союза путем прямого присоединения (включения) других стран к союзу, определения некоторых стран в качестве наблюдателей, организации на территориях других стран свободных таможенных зон, осуществления другими странами совместно с ЕАЭС или его членами-государствами совместных проектов и пр.

Одним из важных направлений территориального расширения и усиления влияния ЕАЭС на мировые торгово-экономические отношения является активное развитие международного сотрудничества, в т.ч. и в области таможенного дела и таможенного регулирования.

К основным перспективным мероприятиям в сфере международного таможенного сотрудничества можно, по нашему мнению, отнести нижеследующие.

1.Создание и развитие двусторонних отношений с таможенными службами иностранных государств в целях содействия развитию торгово-экономического сотрудничества с: Республикой Шри-Ланка, Королевством Марокко, Республикой Малайзией, Объединенными Арабскими Эмиратами (ОАЭ), Республикой Парагвай, Тунисской Республикой, Южно-Африканской Республикой, Республикой Никарагуа, Республикой Исландией, Государством Катар, Республикой Албанией и Швейцарской Конфедерацией.

2.Заключение международных договоров об организации обмена предварительной информацией о товарах и транспортных средствах с таможенными службами: Азербайджанской Республики, Республики Таджикистан, Республики Вьетнам, Иорданского Королевства, Королевства Марокко, Республики Уругвай, Республики Эфиопии.

3.Разработка протоколов «Зеленый коридор» с таможенными службами Республики Узбекистан и Республики Таджикистан.

4. Создание правовой базы сотрудничества с таможенными службами, в том числе Азербайджанской Республики, Германии, ОАЭ, Китая в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

5.Взаимодействие с международными организациями: участие представителей ЕАЭС и ФТС России в работе Всемирной таможенной организации, в мероприятиях Подкомитета Россия – Европейский Союз по таможенному и трансграничному сотрудничеству, форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество», Шанхайской организации сотрудничества в рамках Специальной рабочей группы по таможенному сотрудничеству.

6.Организация деятельности представителей ЕАЭС и ФТС России в рамках созданного Комитета таможенного сотрудничества БРИКС; подготовка проекта межправительственного соглашения стран БРИКС о сотрудничестве и взаимной помощи в таможенных делах.

7.Проработка вопросов организации обмена статистической информацией с таможенными службами Японии, Бразилии, Турции, США, Восточной Республики Уругвай о товарах, перемещаемых в рамках взаимной торговли.

8. Организация участия представителей ЕАЭС и ФТС России в глобальных транспортных логистических проектах «Экономический пояс Шелкового пути» и Международный транспортный коридор «Север – Юг».

9. Расширение сферы сотрудничества по обмену данными, характеризующими таможенную стоимость товаров, с таможенными службами Республики Венесуэла, Иорданского Королевства, Республики Колумбии, Республики Македонии, Республики Перу, Сирийской Арабской Республики, Республики Узбекистан, Республики Эфиопии, Турции, Республики Корея в целях ускорения процессов таможенного оформления и подтверждения данных, заявленных экспортерами в таможенной декларации.

10. Организация международной деятельности ЕАЭС и ФТС России в части своей компетенции в реализации интеграционных процессов на пространстве СНГ и в рамках Евразийского экономического союза.

Список информационных источников

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855.

2. Комплексная программа развития Федеральной таможенной службы России на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://customs.ru>.

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11.04.2017 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tkeaes.ru>.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОЛЛЕКТИВНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ФОРМЕ АКЦИОНЕРНЫХ НАРОДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Удалых С.К. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Коломина М.М. (студентка 4 курса, гр. ФКб 15-2)

Одной из главнейших задач, стоящих перед современным российским обществом, является прорывное социально-экономическое развитие национальной экономики. Основу преобразований составит реализация в России к 2024 году 12 приоритетных национальных проектов [3]. Сводным результатом социально-экономического и научно-технологического прорыва должно стать превращение России в мощнейшую державу, которая займет среди ведущих стран мира 5 место по объему экономики.

К важным прорывным инструментам относится диверсификация национальной экономики путем расширения ее состава и встраивания в

нее нового слоя хозяйствования с высоким социально-экономическим потенциалом. Российская экономика включает разные слои хозяйствования: государственный, коллективный (акционерный), частный, смешанный (государственный, коллективный и частный) слои. Новым официальным перспективным слоем экономики может стать «народный» слой хозяйствования в форме так называемых народных предприятий [2, с.96].

Народное предприятие (НП) – это специфическая разновидность акционерного общества, правовое положение которого определяется федеральным законом «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» от 19 июля 1998 г. № 115-ФЗ [4]. Высокий технико-экономический и социальный потенциал НП формируется в связи особенностями этой организационно-правовой формы хозяйствования. Указанным федеральным законом определены нижеследующие особенности подобных организаций:

- создание НП возможно при получении согласия большинства работников преобразуемой в НП организации;

- учредительный договор о создании НП должен подписать каждый работник организации;

- важные вопросы, касающиеся НП (в т.ч. создание организационной структуры управления, избрание наблюдательного совета, генерального директора и других руководителей разного уровня, определение номинальной стоимости одной акции), решаются на общем собрании акционеров путем голосования;

- во владении участников предприятия должно находиться более 75% акций; при этом каждый из них в отдельности не может иметь больше 5% акций;

- количество ценных бумаг, которые может иметь один работник НП, определяется размером его зарплаты;

- каждый работник при голосовании может отдать только один голос;

- допускается наличие в НП работников, которые не получили статус акционера, но их не должно быть более 10%;

- акции обращаются только внутри НП (при увольнении работник обязан продать все свои акции самому обществу);

- ключевой особенностью НП является то, что основной долей акций владеют его работники;

- закон о НП ориентирует эти предприятия на регулярный выпуск дополнительных акций при реальном увеличении активов;

- дополнительные акции, а также акции, выкупленные предприятием у его акционеров, безвозмездно распределяются между его работниками,

как акционерами, так и неакционерами в зависимости от величины оплаты их труда в истекшем финансовом году.

В результате таких особенностей НП имеет существенные конкурентные преимущества, что позволяет повышать эффективность хозяйствования, улучшать условия труда и жизни работников, увеличивать вклад предприятия в бюджеты всех уровней. К преимуществам НП необходимо отнести следующее:

- невозможность закрытия и банкротства предприятия, его поглощения или присоединения к другой компании без решения трудового коллектива НП;

- развитие прогрессивной корпоративной культуры вследствие формирования мощных стимулов работников предприятия;

- высокий уровень привлекательности для инвесторов, что достигается в результате открытой схемы формирования отчетных документов, разработки реальных и согласованных в трудовом коллективе текущих и стратегических планов развития предприятия;

- высокая мотивация работников повышать производительность труда и снижать затраты на производство;

- коллективное принятие решений о создании и развитии корпоративной социальной сферы (строительство жилых домов, дошкольных учебных и других социальных объектов);

- производственно-хозяйственная и социальная деятельность НП управляется и контролируется внутренними организационными органами.

Несмотря на принятый уже 20 лет тому назад Федеральный закон о народных акционерных предприятиях на территории России такая форма хозяйствования не получила большого распространения. По разрозненным источникам, сейчас в стране насчитывается не более 200 таких предприятий; основные сферы деятельности - лёгкая, пищевая, топливная промышленность, машиностроение, деревообработка и др. Системная информация о хозяйственной деятельности этих предприятий практически отсутствует; проблемы участия НП в национальной экономике в официальных документах (концепции, стратегии и программы развития страны, ее отдельных регионов и отраслей, приоритетные национальные проекты и др.) не рассматриваются.

Вместе с тем, изучение неполной информации о деятельности российских НП свидетельствует о высокой эффективности работы этих хозяйствующих субъектов по всем важным оценочным показателям: по доходности, текущим затратам на производство и сбыт, по использованию внеоборотных и оборотных активов, по кредиторской и дебиторской задолженности, по инвестиционной эффективности, по росту производительности труда и заработной плате и др.

Широкому созданию коллективных форм организации производства в России препятствуют нижеследующее:

- неполноценная с самого начала и теперь уже совсем устаревшая правовая база; противодействие внесению законодательных поправок, изменений и дополнений в выше указанный Федеральный закон о НП;

- отсутствие в ГК РФ положения о существовании особой организационно-правовой формы в виде акционерного НП (т.е. вопросы народных предприятий совершенно не отражены в ГК РФ) [1];

- административное давление и попытки недружественного поглощения или преобразования НП в подконтрольные и управляемые коммерческие структуры;

- почти полное забвение и неупоминание в СМИ фактов существования в России НП; отсутствие рекламы об успешной деятельности даже небольшого числа НП;

- отсутствие разъяснительной работы среди населения о возможностях организации НП;

- слабая поддержка НП со стороны органов власти, в т.ч. Президента РФ и Правительства РФ;

- отсутствие полноценного статистического учета деятельности российских НП.

Необходимо отметить, что на пути развития коллективного сектора производства существуют различные реальные барьеры и преграды. Для их преодоления требуются специальные меры. Комплекс мероприятий для скорейшего формирования в России эффективного слоя народных акционерных предприятий может быть нижеследующий:

- серьезный пересмотр нормативно-правовой базы (разработка полностью нового проекта Федерального закона о народных предприятиях или разработка весьма содержательных поправок и изменений в действующий закон, регулирующих работу функционирующих и будущих НП);

- разработка долгосрочной федеральной программы и отдельных региональных целевых программ под условным названием «Создание и развитие коллективных форм хозяйствования в Российской Федерации на перспективный период»;

- внесение в ГК РФ уточнения и расшифровки по поводу существования в составе организационных форм хозяйствования акционерного народного общества; определение места НП в системе юридических лиц;

- организация в экономических вузах России целевой подготовки и переподготовки профессионалов по специализации «Производственное коллективное самоуправление»;

- разработка под руководством Министерства экономического развития РФ методических рекомендаций по созданию и развитию НП;
- организация в стране и регионах опорных структур развития коллективного предпринимательства (например, создание специального подразделения в рамках Министерства экономического развития РФ и укрепление в регионах действующих Центров поддержки предпринимательства);
- введение полноценного статистического учета деятельности НП;
- включение в раздел «Акционерные общества» Общероссийского классификатора организационно-правовых форм (ОКОПФ) самостоятельной позиции «Акционерное народное предприятие» и др.

Рассмотрим подробнее предложение по пересмотру нормативно-правовой базы. Для такого пересмотра необходима реализация, как минимум, следующих мер:

- установить, что открытие НП возможно путем преобразования не только коммерческой организации, но и стандартного акционерного общества, муниципального и унитарного предприятия; при этом для преобразуемого акционерного общества не должно быть ограничения, чтобы работники владели менее чем 49 % уставного капитала;
- установить, что открытие НП возможно также путем создания (регистрации) совершенно нового предприятия в виде акционерного народного общества;
- внести изменения и дополнения в ряд законодательных актов (Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, федеральные законы о ценных бумагах, об акционерных обществах и другие) о том, что акции НП тождественны ценным бумагам обычных акционерных обществ.

Ускоренное формирование народного слоя экономики будет реально способствовать прорывному развитию национального хозяйства России.

Список информационных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072>.
2. Удалых С.К. Создание акционерных народных предприятий - важный путь модернизации национальной экономики //Материалы III Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития современного научного знания», М., Институт стратегических исследований, 2012 г., с. 96-103.
3. Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. N 204. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.

4.ФЗ РФ «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» от 19 июля 1998 г. № 115-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/121112456>.

ОСОБЕННОСТИ СИБИРСКОГО ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Удалых С.К. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Кузьменкова К.А. (студентка 4 курса, гр. МЭб 15 - 1)

Лесные ресурсы имеют огромное значение для устойчивого развития, решения социальных, экономических и экологических задач человечества в 21 веке. Российская Федерация является крупнейшей лесной державой планеты; на ее долю приходится четверть мирового лесного покрова. Лесам России принадлежит особое глобальное биосферное значение - они обеспечивают экологическую безопасность страны и планеты. Леса занимают почти половину территории страны, являются возобновляемым природным ресурсом и отличаются значительным природным разнообразием.

Особое место в лесном комплексе страны принадлежит Сибири, отдельным регионам Байкальской природной территории (БПТ), в т.ч. Иркутской области. Эта область занимает ведущую роль по природным запасам леса, объемам заготовок древесины и экспорту ее в другие страны.

Вместе с тем в лесном комплексе Иркутской области (как и в других регионах Сибири и БПТ) существуют системные проблемы, которые происходят, частности, из-за нижеследующих отрицательных факторов:

- истощение эксплуатационных запасов древесины в зонах расположения лесопромышленных предприятий и путей транспорта;
- недостаточная точность учета лесных ресурсов;
- низкая эффективность государственного лесного надзора на региональном уровне;
- значительные потери лесных ресурсов от пожаров, вредителей и болезней;
- невысокое качество лесовосстановления и низкий технический уровень лесохозяйственных работ;
- плохо развитая инфраструктура, в том числе дорожная, в лесах;
- высокий уровень теневого оборота древесины (незаконные рубки) и др.

Рассмотрим две наиболее важные системные проблемы лесного комплекса Иркутской области: это незаконные рубки древесины и массовые лесные пожары.

«Национальной» особенностью России являются массовые незаконные лесные вырубки; при этом 77% от всех нелегальных вырубок приходится на Сибирь, в том числе 65% - на Иркутскую область. Ежегодно в Сибири легально добывается около 200 млн. кубометров в год; незаконная добыча составляет 20% от этой цифры, т.е. в год незаконно добывается около 40 млн. кубометров древесины.

Незаконные рубки леса происходят, по мнению экспертов, из-за коррумпированности представителей местных властей и по причине большого спроса на «черный» лес со стороны Китая (в этой стране вырубка своего леса запрещена). Массовые вырубки леса и массовая вывозка древесины на лесовозах не замечаются сотрудниками лесоохраны и ГИБДД, представителями местной власти. «Черными» лесорубами являются, как правило, безработные местные жители поселков и деревень (участие в незаконном лесном бизнесе для многих из них является единственным способом заработка денег). Незаконно добытый лес сдается перекупщикам, которые далее направляют его по двум направлениям: или вывозят его в виде «кругляка» на многочисленные пункты приема и отгрузки древесины, расположенные на железной дороге, или поставляют лес на огромное количество пилорам (большинство пилорам действует незаконно). Часть пилорам работают легально, но они также, как правило, перерабатывают незаконное сырье.

Официальным прикрытием незаконных рубок являются так называемые «санитарные» рубки, разрешаемые региональной властью. Вместе с тем, в большинстве случаев фактические объемы и площади санитарных рубок в несколько раз (по данным природоохранной прокуратуры – в 3 раза) превышают требуемые санитарные рубки; происходит изъятие ликвидной, здоровой древесины и остается не тронутым больной лес. После массовых вырубок лесной фонд не восстанавливается должным образом.

Практически отсутствует государственный контроль на самом низшем уровне – на уровне лесных территорий и лесных участков. Так, в настоящее время в среднем на 110 тысяч гектаров леса имеется лишь 1 лесник; это означает, что главный охранник леса не в состоянии должным образом выполнять свои «лесные» обязанности (патрулирование леса). В качестве охранников леса на весьма низкую зарплату принимаются на работу неустроенные, случайные, без специального образования люди; обустройство и обеспечение лесных «кардонов» крайне низкие (нет нормальных жилых помещений и других объектов; отсутствует обеспечение горюче-смазочными материалами, электроэнергией, связью и пр.).

Массовые лесные пожары на территории Иркутской области являются ежегодной катастрофой, с которой пока не могут справиться

местные власти и специальные организации, созданные для предупреждения и борьбы с пожарами. Прингарье входит в пятерку наиболее «горимых» регионов России (в этом составе также Красноярский край, Ячало-Ненецкий автономный округ, Республика Бурятия и Якутия). На долю этих субъектов приходится 34% от общей площади лесных пожаров и 38% от общего количества пожаров на территории лесного фонда страны.

Серьезные недоработки менеджмента в области борьбы с лесными пожарами наблюдаются на всех этапах: планирования, организации, координации, мотивации и контроля за противопожарной деятельностью. В ряде лесничеств планы тушения содержат недостоверные сведения о задействованных противопожарных транспортных средствах; часть указанной в планах техники у лесопользователей отсутствовала, машины не состояли на регистрационном учёте в органах Гостехнадзора и ГИБДД; ряд пожарно-химических станций оснащены лесопожарной техникой, оборудованием и оснасткой лишь на 50% от установленных норм. Значительная часть самоходных машин и транспортных средств находится в неисправном состоянии и нуждается в капитальном ремонте. Наблюдается существенное недофинансирование противопожарных мероприятий.

По мнению руководства МЧС России специальная организация Авиалесоохрана не выполняет свои обязанности по тушению пожаров; отсутствует необходимая координация между администрацией региона и подразделениями Авиалесоохраны. Средняя площадь обнаружения лесных пожаров в регионе в разные периоды составляет 6-10 гектаров, что свидетельствует о низком уровне мониторинга лесопожарной обстановки. Средняя площадь ликвидации одного пожара – от 100 до 23 гектаров, что свидетельствует о несвоевременности принимаемых мер по тушению. С момента обнаружения до ликвидации пожара допускается увеличение пожара в несколько раз.

Главная причина всех проблем в лесном комплексе, в т.ч. массовых незаконных лесных вырубок и массовых лесных пожаров, по нашему мнению, состоит в кардинальном ослаблении государственного контроля и в отсутствии должного профессионального внимания к проблемам леса со стороны всех уровней менеджмента. Такой вывод подтверждается определенными действиями со стороны федеральных и региональных властей: разрабатываются общероссийские и региональные Стратегии, Концепции и Программы развития лесного комплекса на перспективный период, проводятся совещания и форумы конференции (в т.ч. на уровне Президента РФ и Правительства РФ), принимаются пакеты поручений Президента РФ по реализации конкретных мер повышения экономической эффективности лесопромышленного комплекса [3].

Для наведения порядка в лесопромышленном комплексе необходимы кардинальные государственные меры. Как минимум, по нашему мнению, в их перечень должны быть включены нижеследующие.

1. Усиление государственного (федерального и регионального) контроля за комплексным лесопользованием, т.е. в области охраны, защиты, использования и воспроизводства леса. Для этого в первую очередь, необходима глубокая модернизация нормативно-правовой базы, т.е. переработка действующего Лесного кодекса РФ; по мнению специалистов, этот документ имеет серьезные недостатки и упущения, которые в течение нескольких лет привели к некоторому упадку лесного хозяйства, значительным потерям в лесозаготовительной, лесоперерабатывающей и целлюлозно-бумажной отраслях [1].

2. Усиление нижнего уровня управления лесным хозяйством, т.е. формирование особого практического слоя современных лесников, или лесных рейнджеров (государственных лесных инспекторов); создание для каждого лесничества современной инфраструктуры (хорошо обустроенных жилого дома, бани и гаража), а также скважины, ЛЭП, лесной автодороги. Введение высокой заработной платы (например, превышающей в 2-2,5 раза средний уровень по этой отрасли); прием на работу по конкурсу людей высокой экологической культуры и со специальным лесным образованием.

3. Ускоренное создание в сибирских регионах, в т.ч. Иркутской области современной высокомеханизированной и автоматизированной отрасли по глубокой переработки древесины (лесопильных, деревообрабатывающих, мебельных предприятий), что позволит резко снизить экспорт круглого леса, создать новые рабочие места и повысить наполнение бюджета за счет отечественного производства.

4. Усиление авиационной охраны и тушения пожаров с применением современной техники: оснащение групп регионов (например, Иркутская область и Республика Бурятия) самолетами БЕ-200 и ИЛ-76 (до 2-3 штук на такой укрупненный регион с постоянным базированием самолетов), которые являются мощнейшими средствами пожаротушения.

5. Принятие действенных мер по совершенствованию учёта древесины и сделок с ней, в том числе при использовании единой государственной автоматизированной информационной системы учёта древесины и сделок с ней; завершение в Иркутской области эксперимента по маркированию (по электронному «чипированию») лесоматериалов.

6. Принятие действенных мер по опережающему восстановлению лесного фонда, в т.ч. создание необходимой материально-технической базы и инфраструктуры, увеличение численности сотрудников этой подотрасли лесного хозяйства.

Рассмотренные выше провалы в лесопользовании, в частности, привели к весьма низкой оценке Иркутской области в «Национальном экологическом рейтинге регионов РФ»: из 85 регионов Иркутская область занимает 83 место, т.е. одну из самых низких ступеней [2].

Список информационных источников

1. Лесной кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leskodeks.ru>.

2. Национальный экологический рейтинг регионов Российской Федерации. Общероссийская общественная организация «Зеленый патруль». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.greenpatrol.ru/ru/novosti/ekologicheskij-reyting-zima-2018-2019/>

3. Перечень поручений Президента Российской Федерации В.В.Путина по вопросам использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов, а также оборота лесоматериалов от 31 января 2017 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/53811>

НЕФИНАНСОВАЯ (СОЦИАЛЬНАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ – ВАЖНОЕ ПУБЛИЧНОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ И ОТВЕТСТВЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ КОМПАНИИ

Удалых С.К. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Орлова А.С. (студентка 4 курса, гр. ФЭб 15 - 2)

Российские предприятия, фирмы и компании разных отраслей и форм собственности вместе с региональными и муниципальными органами власти несут большую социальную ответственность перед своими трудовыми коллективами, их семьями и перед всем местным населением.

Как известно, ранее многие крупные советские предприятия имели на своем балансе различные социальные объекты – клубы, поликлиники, больницы, детские сады и ясли; эти объекты почти полностью содержались за счет самих предприятий. Предприятия также содержали жилой фонд и прочие объекты инфраструктуры, которыми пользовались собственные работники. Например, ТЭЦ, которые обеспечивали электроэнергией и теплом основное производство, давали эти услуги также городам и поселениям.

Еще большую социальную ответственность ранее несли так называемые градообразующие предприятия. При строительстве в СССР

крупных предприятий рядом создавались целые города – их сейчас называют как моногорода. В России таких моногородов около 400, в т.ч. в Иркутской области такие – г.Байкальск (градообразующее предприятие б.БЦБК), г.Саянск (Саянскхимпласт), г.Ангарск (б.Ангарский нефтеперерабатывающий комбинат), г.Тулун (б.Тулунский стекольный завод), г.Братск (б.Братскгэсстрой), г.Усолъе-Сибирское (б.Усолъехимпром), г.Шелехов (Иркутский алюминиевый завод) и др. В составе этих градообразующих предприятий существовала группа разных социальных объектов, которые обслуживали за счет финансовых ресурсов производства социальные потребности населения, в т.ч. членов трудовых коллективов.

С развитием рыночной экономики в России происходили существенные потери и провалы в социальной сфере. Одним из серьезнейших упущений явилось освобождение основного производства от так называемых «непрофильных» активов, т.е. от детских садов, клубов, библиотек, поликлиник и т.д. Часть этих объектов без финансовой поддержки стала сразу закрываться. Другая часть объектов была передана органам местной власти, которые в большинстве своем не смогли в должной мере поддерживать их работу; такие объекты также закрывались или резко сокращали объемы социальных услуг.

Но подобная ситуация долго продолжаться не могла – растущие потребности общества привели к пониманию руководителями страны и регионов, крупного и среднего бизнеса того, что без социальной сферы, без социальной ответственности невозможно эффективно вести как все национальное хозяйство, так и отдельные отрасли и отдельные предприятия. Поэтому в последние годы все большее количество фирм и компаний частично возвращаются к прежней советской социальной системе, создают у себя некоторые важные социальные объекты, проводят реальные социальные мероприятия и акции.

Для этого в составе годовых и перспективных производственно-финансовых планов и программ разрабатываются планы социального развития трудового коллектива. Эти социальные планы, как правило, обсуждаются и утверждаются на собраниях работников цехов, отдельных производств и всего трудового коллектива предприятия. С целью отчета перед акционерами, трудовым коллективом, перед общественностью и средствами массовой информации (СМИ) о своей социальной ответственности многие, особенно, крупные фирмы и компании составляют и публикуют (Интернет, телевидение, газеты) свои социальные отчеты (чаще всего за прошедший год). Составление социальных отчетов не является обязательным делом; такие **нефинансовые отчеты - это публичное доказательство эффективного управления репутацией и ответственной конкуренции компаний.**

На сегодняшний день практика корпоративной социальной отчетности начинает находить своих сторонников в России. В авангарде этого движения выступают ведущие российские компании: ГК «Норильский никель», АКБ «Альфа-Банк», ПАО «Русал», НК «Лукойл», ОАО «СУАЛ-Холдинг», Газпром, Сбербанк, Мечел, Иркутскэнерго, группа Илим и др. Большой вклад в развитие социальной ответственности и подлинную реализацию социальных планов бизнеса вносит РСПП – Российский Союз промышленников и предпринимателей. По инициативе этого союза принята Социальная хартия российского бизнеса [1]. **Социальная хартия российского бизнеса – это новый формат оценки совместного вклада бизнеса и его партнёров в устойчивое развитие страны и социальное благополучие. Это свод основополагающих принципов ответственной деловой практики, в котором прописаны взаимоотношения работника с работодателем, институтами гражданского общества, властными структурами, местным сообществом, обозначены принципы, связанные с экологической безопасностью. К этой хартии присоединились почти 2000 организаций** (компании, отраслевые и региональные объединения бизнеса и другие российские организации), с общей численностью **более 10 миллионов работников.**

Социальный отчет – это не отчет о затратах, доходах, прибылях и убытках, а сводная информация о социальном, общественном вкладе компании. В отчете публикуется информация об экологической деятельности и том, как деятельность компании вносит вклад в развитие общества. В зависимости от особенностей деловой культуры той или иной страны названия таких нефинансовых отчетов звучат по-разному. Например, в Японии – это экологические отчеты, в США – отчеты о корпоративном гражданстве или корпоративной устойчивости, в Европе – корпоративные социальные отчеты.

Однако, несмотря на различия в названиях, содержание этих нефинансовых отчетов обычно имеет много общего. Для обозначения такого отчета чаще всего используется термин КСО - «корпоративный социальный отчет». КСО – это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров, представителей власти, СМИ и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или в стратегических планах развития цели экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности. КСО раскрывает информацию о приоритетах и ценностях компании, о ее отношениях с кругом связанных с ней организаций и социальных групп.

КСО может быть представлен в различных формах: в виде соответствующего тематического раздела общего годового отчета или в виде отдельного документа, описывающего деятельность компании в

социальной и экологической сферах. Предоставление КСО может рассматриваться как эффективный механизм информирования общественности и власти о том, что компания ведет свою деятельность социально ответственным образом. Такая обратная связь не только позволяет продемонстрировать и закрепить за компанией право на ведение бизнеса, но и приносит выгоду обществу от большей доступности информации. Социальный отчет становится шагом на пути к эффективному диалогу компании с обществом и государством.

Действуя как рекламная акция, основанная на честной информации, социальный отчет ведет к улучшению репутации компании в глазах общества, что, в конечном итоге, стимулирует спрос на товары и услуги гораздо сильнее, чем традиционные рекламные компании. Это объясняется тем, что профессионально представленный отчет о вкладе компании в развитие общества имеет намного больший публичный эффект, так как нацелен на большие общественные группы и институты, а не на разрозненных покупателей.

Отлаженный процесс составления КСО способствует формированию единого представления о деятельности компании, ее роли в общественном развитии (как внутри компании, так и за ее пределами). Как следствие, КСО становится полезным инвесторам при оценке деятельности компании, проведении сравнительного анализа и, в конечном итоге, для принятия правильных инвестиционных решений. Наконец, регулярная подготовка и публикация социальной отчетности повышает оценку компании в глазах акционеров, которые будут лучше представлять направления расходов и видеть более эффективное использование ресурсов.

Российский опыт составления КСО свидетельствует о том, что эти отчеты могут быть усовершенствованы. Пути модернизации методики и порядка разработки, улучшения формы и содержания КСО, по нашему мнению, нижеследующие.

1. Вовлечение первичной профсоюзной организации, трудового коллектива и отдельных активистов в разработку корпоративных социальных планов и отчетов компании и отдельных ее подразделений.

2. Укрепление действующих и создание новых подразделений, осуществляющих в компании функции социального развития трудового коллектива.

3. В рамках города, региона, групп компаний и в целом по стране внедрение системы (конференции, форумы, симпозиумы, семинары) обмена опытом по разработке корпоративных социальных планов и отчетов компаний.

4. Возрождение на предприятиях некоторых элементов «советской» атрибутики (доски почета, символы и флаги компаний, корпоративные награды-почетные грамоты, фирменные знаки отличия и медали,

проведение открытых дней предприятия, развитие шефства над школами и другими социальными объектами);

5.Разработка и принятие трехсторонних соглашений (администрация компании, профсоюзная организация и трудовой коллектив) об эффективном развитии производства и ускоренном совершенствовании корпоративной социальной сферы (т.ч. строительство служебного жилья и детских садов; системное повышение заработной платы и укрепление социального пакета работников).

6.Развитие корпоративной инфраструктуры отдыха и восстановления здоровья членов трудового коллектива.

7.Развитие в масштабе страны и регионов научных исследований в области совершенствования производственного климата, осуществления корпоративных проектов по улучшению качества труда работников.

8.Совершенствование действующих и создание новых прогрессивных систем повышения квалификации и переквалификации работников, систем ротации кадров в производственных компаниях.

9.Увеличение числа фирм и компаний, присоединившихся к Социальной хартии российского бизнеса.

Реализация до 2024 года на территории России 12 приоритетных национальных проектов должна опираться не только на уникальные технические и информационные прорывы, но и на мощное опережающее развитие социальной сферы и социальных достижений [2].

Список информационных источников

1.Российский Союз промышленников и предпринимателей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rspp.ru>

2.Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7 мая 2018 г. N 204. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Удалых С.К. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Попов А.В. (студент 4 курса, гр. Мэб 15-1)

Внешнеэкономическая торговля является важнейшей сферой международной деятельности России. Приоритетный национальный

проект «Международная кооперация и экспорт», входящий в состав 12 уникальных подобных проектов для реализации в период до 2024 года, будет способствовать прорывному развитию экспорта и импорта, развитию внешнеэкономических связей России с другими странами и различными международными союзами, объединениями и ассоциациями [1].

Федеральная таможенная служба (ФТС) России осуществляет ведущие экономико-организующие и регулирующие функции государства в области международной торговли товарами и услугами, эффективного ведения межгосударственного обмена ресурсами. Особая роль ФТС России принадлежит в формировании государственного бюджета: в 2018 году денежные взносы этой службы, полученные в виде различных пошлин, налогов и прочих таможенных платежей, составили 6 трлн.руб., т.е. почти одна треть всей годовой суммы бюджетных доходов страны.

ФТС России – единая федеральная централизованная, весьма сложная и разветвленная административная система, включающая Центральный аппарат, региональные таможенные управления, представительства в зарубежных странах, таможни (всего по стране насчитывается 113 таможен и 627 таможенных постов). От успешной работы ФТС России во многом зависят ведущие показатели социально-экономического развития как всей национальной экономики, так и отдельных отраслей, регионов, компаний и предприятий.

Важнейшей комплексной функцией таможенных органов страны является таможенное регулирование, включающее целый набор различных подфункций: таможенные операции, таможенные процедуры, таможенный контроль, таможенное сопровождение, таможенные риски и пр.

Эффективное осуществление таможенного регулирования позволяет успешно достигать главные задачи таможенного дела:

- быстрое перемещение товаров, транспортных средств и физических лиц (туристы, деловые люди, лица, приглашенные родственниками и др.) через границу России (ввоз и вывоз, въезд и выезд);
- недопущение незаконного оборота товаров и полное закрытие таможенной границы для ввоза-вывоза запрещенных видов товаров;
- недопущение незаконного перемещения через таможенную границу отдельных физических лиц и закрытие таможенной границы для опасных для страны и населения людей;
- формирование оптимальных доходов государственного бюджета за счет полного исчисления и поступления таможенных платежей, пошлин, налогов, штрафов от участников внешнеэкономической деятельности.

В последние 10 лет в таможенной системе России, по нашему мнению, осуществляется коренная таможенная реформа, или, если отметить более радикально, наблюдается настоящая таможенная

«революция». В концептуальном смысле реформа происходит в результате реализации глобальных изменений и интеграционных процессов в ряде азиатских и европейских стран. Для России основой таких преобразований стали два новых важнейших документа: Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [2] и Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ [3].

Для прорывного развития национальной экономики необходимо дальнейшее совершенствование таможенного регулирования. Некоторые действенные направления такого совершенствования, по нашему мнению, нижеследующие:

- совершенствование таможенного контроля при прибытии (убытии) товаров, при декларировании товаров и после выпуска товаров;
- развитие системы субъектно-ориентированного управления таможенными рисками;
- создание и развитие системы единого механизма администрирования таможенных, налоговых и иных платежей;
- развитие правоохранительной деятельности таможенных органов;
- осуществление валютного контроля;
- совершенствование деятельности в части обеспечения соблюдения запретов и ограничений, а также защиты прав интеллектуальной собственности в отношении ввозимых (вывозимых) товаров;
- совершенствование правового обеспечения деятельности таможенных органов;
- развитие системы предоставления государственных услуг;
- развитие международного сотрудничества;
- совершенствование таможенной инфраструктуры;
- развитие информационно-технического обеспечения таможенных органов;
- развитие экспертно-криминалистической деятельности и др.

Одной из ведущих проблем российского таможенного дела является относительно сложная организационная структура состава элементов самой таможенной системы и обеспечивающей ее функционирование инфраструктуры. Данная система нуждается в существенном повышении уровня ее гармонизации и скоординированной деятельности при решении задач совершенствования внешнеэкономической деятельности. Другой проблемой, обуславливающей сложность задачи совершенствования таможенной деятельности, является двойственный характер ее направленности: с одной стороны, она призвана стоять на страже государственных интересов, и, с другой стороны, обеспечивать потребности предпринимателей-участников внешнеэкономической деятельности, заинтересованных в снижении суммарных издержек и

экономии времени на административные процедуры; при этом гармонизация данных задач пока еще далеко не достигнута.

Важной организационной, методической и технической базой всех вышеперечисленных преобразований является создание и широкое развитие комплексной электронной информационной системы как в рамках всей ФТС России, так и в других ведомствах страны – Министерства внутренних дел РФ, Федеральной службы безопасности, Федеральной налоговой службы, Центрального банка России и некоторых других ведомств. Такая система позволит создать единый в стране «Электронный информационный банк - таможня» для осуществления детального, достоверного и оперативного таможенного контроля товара и услуг на всех стадиях их продвижения.

Список информационных источников

1.Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 20 февраля 2019 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.kremlin.ru/evens/president/news/59863>.

2.Таможенный кодекс Евразийского экономического союза от 11.04.2017 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://tkeaes.ru>.

3.Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 03.08.2018 N 289-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПУТИ СНИЖЕНИЯ БЕДНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Чупрова А.В. (студентка 4 курса, гр. ФКб 15 - 2)

В современном мире глобальной социальной опасностью является угроза обнищания населения. Безработица, экономическая и социальная нестабильность, несбыточность надежд, крушение планов интенсифицируют процесс маргинализации населения, то есть обнищания. Как правило, состояние бедности не позволяет социуму реализовать свои потенциальные возможности, а следовательно, развиваться. Именно поэтому ее связывают с регрессом в общественном развитии.

Бедность всегда являлась актуальной проблемой, но в нашем государстве этот вопрос стоит особенно остро. В настоящее время значительная часть населения находится за чертой бедности или близко к границе «социального дна». Это особенно заметно на фоне сильного расслоения, когда разница в доходах бедных и богатых составляет

десятки, сотни, а иногда и тысячи раз. И этот процесс имеет динамический характер, бедные становятся беднее, в то время как богатые еще богаче.

Актуальность данного вопроса заключается в том, что социальная поляризация, как и говорилось выше, расслоение нашего общества на бедных и богатых является основной из ее характеристик на данный момент и наше время.

Чтобы рассматривать социально-экономические направления борьбы с бедностью населения, необходимо понять, что же представляет собой бедность. Бедность – характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода. Но если говорить более понятным языком, то бедность – состояние нужды, нехватки жизненных средств, не позволяющее удовлетворить насущные потребности индивида или семьи.

Борьба с бедностью или ее профилактика – важнейшая задача всякой социально ориентированной экономики. Центром в государстве с такой экономикой становится человек, и решение его проблем – это наиболее актуальная задача. Она требует решения нехватки средств для роста уровня жизни, улучшения ее качества. Также следует соблюдать права и свободы человека, причем независимо от того, в каком положении он находится (инвалид, безработный, сирота, пенсионер). Достижение целей социального развития уходит на второй план в сравнении с целями экономического развития.

В мировой практике широко используются два главных способа. Первый способ заключается в обеспечении и поддержании минимальных доходов (заработной платы и пенсий), достаточных для сохранения действующих в стране стандартов потребления. Такой способ нашел применение в развитых странах с высоким уровнем благосостояния. Другой же способ предполагает использование адресной социальной помощи тем, кто находится в существенно худшем, чем остальные граждане, положении. Он применяется в развивающихся странах, где доходы основной массы населения низкие, а распределение социальной помощи (продовольственной, лекарственной, коммунально-бытовой и другой) – основной метод социальной поддержки для значительной части населения страны. Государственная помощь бедным, конечно же, важна, но стоит отметить, что адресная социальная помощь ведет к снижению остроты проблемы бедности, но не к её решению. Как показывает опыт развитых стран, на фоне роста этой помощи может возрастать так называемая застойная бедность той части трудоспособного населения, которая отчаялась найти работу и поэтому психологически ориентирована лишь на помощь государства. Как следствие, адресные

выплаты пособий бедным должны сопровождаться комплексом социально-экономических мер, нацеленных на их вовлечение в трудовую деятельность (программы профессиональной подготовки и переподготовки, содействие в поиске рабочих мест и многое другое). Самое главное на сегодня – не повышать трудоспособным безработным пособия, а пытаться обеспечить их рабочими местами.

Поэтому, исходя из вышесказанного, лучше бороться с бедностью не через выплаты, а через повышение заработной платы, увеличением занятости населения.

Рассматривая экономические преобразования, отметим, что государству стоит наращивать производственно-экономический потенциал региона, рассмотреть приоритетные направления, которые в нем есть и заниматься привлечением потенциальных инвесторов в эти регионы, большого бизнеса, туристов. Здесь можно проследить «систему взаимоотношений»: производство – природные ресурсы – потребление – качество жизни. Это приведет к минимальным затратам со стороны бюджета и даст максимальный результат формального сокращения бедности в стране.

Необходима политическая воля для решения важнейшей задачи – разработки и реализации новой политики распределительных отношений, препятствующей дискриминации бедных при их доступе к ресурсам (рабочим местам, доходам, социальным трансфертам). Также необходимо и важно развивать мелкое и среднее предпринимательство – это хороший путь, который поможет снизить бедность и достичь благополучие населения. Государство, в свою очередь, должно оказать правовую защиту, чтобы малые и средние предпринимательства успешно функционировали. Проводя государственную экономическую политику, можно активно использовать бизнес-сферу в интересах государства. Взаимодействие государства и бизнеса осуществляется в форме государственно-частного партнерства, предполагающего сочетание характерного для частного сектора стремления к получению прибыли и реализации собственных интересов. И это именно «партнерство», которое подразумевает необходимость гармонизации интересов, а не властного давления государства на бизнес.

Традиционная для России модель – защищать население путем реализации товаров и услуг первой необходимости по низким ценам - создает порочный круг бедности. В итоге: производители этих товаров и услуг не получают доходов, достаточных для развития и модернизации, и даже для адекватной заработной платы (после выплат в бюджет); внутренний рынок (по этой категории товаров и услуг) с его низким платежеспособным спросом оказывается второсортным, а

обеспечивающие его предприятия подвергаются косвенной финансовой дискриминации.

Обратить необходимо внимание на сельское население, а также жителей, проживающих в малых городах, среди которых 67% имеют доходы в натуральном виде, которые в большинстве случаев не превышают прожиточный минимум. Государство может оказать помощь аграрному комплексу, это возможность для депрессивных регионов увеличить число рабочих мест и максимально сократить безработицу. Повышение эффективности аграрного сектора может сыграть огромнейшую роль в снижении бедности.

Государство должно дать населению защиту. Человек не должен бояться завтрашнего дня, поэтому нужно развивать систему страхования для всех слоев населения.

Инвалиды, особая часть населения, требующая к себе подхода особого. Большая часть инвалидов не работают, хотя по физическим данным могли бы, но в стране плохо развита помощь в трудовой реабилитации инвалидам. Необходимо помогать таким людям в устройстве на работу.

Пенсионерам крайне необходимо установить достойную пенсию, на которую они смогут покупать продовольственные и непродовольственные товары, лечение, коммунальные платежи. Как правило, пенсии не хватает на все это.

Различные эксперты сошлись во мнении, что для решения проблемы бедности требуется в первую очередь:

- изменение налогового законодательства;
- ужесточение контроля за всеми естественными монополиями (в том числе - ЖКХ), включая вопросы ценообразования на их продукцию и услуги, а также адекватную оценку их издержек (особенно в "сырьевом" секторе);
- поддержание макроэкономической стабильности;
- проведение антиинфляционной политики, т.е. необходимо провести комплекс мероприятий, экономических и административных механизмов, которые помогут бороться с инфляцией;
- увеличение минимального размера заработной платы в сфере оплаты труда в качестве главного фактора сокращения бедности, уменьшить количество малооплачиваемых работников;
- повышение роли профсоюзов и государства в обеспечении трудовых прав работников, особенно инвалидов, женщин и родителей с малолетними детьми, работни-ков из неполных семей, молодежи;
- повышение стипендий, как минимум, до минимального размера продуктовой корзины;

- создание условий самообеспечения нормального уровня благосостояния всех семей с трудоспособными, взрослыми членами на трудовой основе;

- формирование системы эффективной поддержки по уязвимым группам населения, включающих престарелых, инвалидов, семьи с высокой иждивенческой нагрузкой, семьи в экстремальных ситуациях;

- создание условий для роста производства;

- увеличение занятости населения;

- улучшение качества образования и медицины;

- более активное и улучшенное использование биржи труда.

По итогу всего сказанного можно сказать, что бедность – глубокая проблема для любого государства в современном мире. Все приведенные выше мероприятия способны в кратчайшие сроки дать положительные результаты в сфере борьбы с бедностью. Кроме того, эти мероприятия помогут остановить распространение бедности, помогут детям из малообеспеченных семей стать успешными взрослыми. В связи с современной экономической ситуацией реализация этих мероприятий имеет большую важность. Если же с бедностью не бороться, проблема бедности и социальной изоляции будет приобретать все большие масштабы.

Список информационных источников

1. Андросова И.В. Влияние факторов социально-экономической инерции на государственную экономическую политику. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.

2. Нефедов Д.А. Изучение феномена российской бедности в экономическом и социальном аспектах, его особенностей и путей преодоления. – М.: ГСГ, – 2017.

3. Рахинский Д.В., Король Л.Г. Актуальные проблемы формирования государственной политики в области управления человеческими ресурсами. - М.: Изд-во Юрайт, 2017.

4. Научная электронная библиотека «Киберленинка» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

КРЕДИТНЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА: ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Распутина Е.А. (студент 1 курса, гр.ФМз-18-1)

Происходящие сегодня изменения в мировой экономике и в целом мире напрямую влияют на устойчивость и развитие экономик всех стран

мира. Перед Россией на сегодняшний день стоит ряд сложнейших задач, одна из которых создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций.

Одним из основных факторов экономического роста страны является уровень ее конкурентоспособности, который определяется соотношением экспорта и импорта, и доли высокотехнологичных товаров в общем объеме того и другого. Показателем уровня конкурентоспособности страны является занимаемая страной позиция среди стран технологических лидеров в мире.

В глобальном рейтинге конкурентоспособных стран, составленном по итогам Всемирного экономического форума в 2018 году Россия занимает 43-е место, выиграв 2 позиции в сравнении с предыдущим годом. [3]. В условиях снижения уровня экспорта товаров, введения санкций и обесценивания отечественной валюты у большинства компаний отсутствуют возможности погашать задолженность перед западными кредиторами.

Как известно, основой конкурентоспособности предприятий, регионов и страны в целом является их инновационная деятельность. Потому изменение сложившейся ситуации возможно только при условии стимулирования инновационной деятельности, способствующей производству отечественной конкурентоспособной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Мировая практика свидетельствует о том, что именно предпринимательский сектор играет ведущую роль в разработке и внедрении инноваций.

В сравнении с показателями инновационной активности зарубежных стран отечественный бизнес можно отнести к слаборазвитому в данном направлении и не заинтересованному в участии процесса инновационного развития. Показатель доли организаций, осуществляющих инновации в ведущих экономически развитых странах превышает российский в 5-6 раз.

За рубежом доля затрат организаций на исследования и разработки в общенациональных затратах на научные исследования и разработки в среднем составляет – 50-60%, в России за счет предпринимательского сектора финансируется лишь менее 30% затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Число российских предприятий, осуществляющих инновации не превышает 10%, и эта тенденция прослеживается на протяжении десятилетия.

В сравнении с мировым уровнем развития инновационной деятельности Россия лишь начинает этот сложный процесс перехода к инновационному развитию экономики, который будет зависеть в первую очередь от возможности российской экономики повысить уровень спроса

на инновации у экономических субъектов, выражающийся в желании не закупать импортное оборудование за границей, а заниматься внедрением собственных новых разработок, а так же от возможности финансовой системы обеспечить этот процесс ресурсами.

Банковская система является неотъемлемой частью финансовой системы любой страны и незаменимым элементом механизма инновационно-инвестиционных процессов. С этим нельзя не согласиться, потому что нет в мире ни одной более или менее влиятельной страны без мощной национальной банковской системы. За последние десять лет в России сформировалась банковская инфраструктура, которая, при условии эффективности ее функционирования при приемлемых рисках, могла бы способствовать переходу от сырьевой направленности развития экономики к инновационной, путем активного участия коммерческих банков в кредитовании инновационно-инвестиционных процессов. Кроме того, на территории России представлены почти все элементы инновационной инфраструктуры, какие существуют в мире.

Основу системы банковского кредитования инновационных проектов составляют ГК «Внешэкономбанк», его агент – МСП Банк, банки – партнеры и банки с высокой долей участия государства в их капитале. Финансовое участие Внешэкономбанк в реализации масштабных и долгосрочных проектов способствовало реализации проекта модернизации Хабаровского нефтеперерабатывающего завода и проекта реконструкции аэропорта Пулково. Это лишь часть инновационных проектов, в финансировании которых банки принимают активное участие. Значительных результатов в развитии кредитования инновационной деятельности достигли Сбербанк РФ, ВТБ, Новикомбанк и Росбанк [2]. Однако провести количественную оценку достигнутых результатов сложно, практически невозможно в силу недоступности информации. В публикуемой отчетности банки не выделяют в отдельную группу показателей результаты деятельности в части предоставления кредитов на реализацию инновационных проектов. На сегодняшний день Внешэкономбанк принимает участие в финансировании более 150 проектов, из которых 66 – инновационные, реализуемых в оборонно – промышленном комплексе, авиастроении, медицине и фармацевтике, ракетно – космическом комплексе, электронной промышленности и двигателестроении.

Сегодня российские коммерческие банки могут предложить клиентам, реализующим капиталоемкие проекты, в основном такие банковские продукты, как инвестиционное кредитование и проектное финансирование. Однако ни тот и ни другой продукт напрямую не ориентирован на финансирование инноваций. Отсутствие интереса со стороны банков объясняется повышенным уровнем риска, присущим

инновационной деятельности. И это является одной из главных проблем развития инновационной деятельности в стране.

Анализ финансового результата и структуры доходов кредитных организаций абсолютно точно характеризует их деятельность. Прибыль кредитных организаций в 2017 году снизилась по сравнению с предыдущим периодом и составила 790 млрд. руб. (в 2016 году – 930 млрд. руб.). Сокращение прибыли обусловлено значительным чистым доформированием резервов на возможные потери, увеличившимся за 2017 год по сравнению с 2016 годом на 769 млрд рублей, или на 39%. Наибольшего положительного финансового результата деятельности достигли банки, контролируемые государством. [4].

Таким образом, можно обозначить три ключевые проблемы препятствующие развитию банковского кредитования инновационных проектов в России: 1. Отсутствие долгосрочных ресурсов у коммерческих банков; 2. Отсутствие реального опыта работы коммерческих банков с инновационными проектами (отсутствие навыков оценки рисков кредитования инновационных проектов); 3. Нежелание коммерческих банков кредитовать инновационные проекты, связанное с отсутствием реальных стимулов и льгот.

Актуальное мероприятие на сегодня - внедрение в практику расчета нормы доходности с учетом риска кредитования инновационных проектов. Компенсация банка за отсрочку оплаты процентов по кредиту, неполучения своевременной прибыли и ее дальнейшего использования должны быть заложены в расчет процентной ставки по кредиту. Один из подходов расчета компенсации банка за упущенную выгоду при кредитовании высоко рискованных проектов описан в статье Федоровой Т.А. и Зайцева О.А. «Расчет компенсации за упущенную выгоду при венчурном кредитовании».

Разработка и предоставление реальных стимулов и льгот для коммерческих банков и компаний, реализующих инновационные проекты, особенно в области налогообложения, позволит повысить интерес к инновационным проектам с обеих сторон. Важно отметить, что в настоящее время в налоговом законодательстве закреплён ряд стимулов для субъектов, осуществляющих инновационную деятельность. Например, не подлежит обложению НДС выполнение НИОКР, осуществляемое за счет бюджетных средств, средств фондов поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности и выполнение организациями научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, относящихся к созданию новых продуктов и технологий, или к их усовершенствованию (ст. 149 Налогового кодекса РФ); участники инновационного центра «Сколково» освобождаются от уплаты налога на прибыль (ст. 246.1 Налогового кодекса РФ) и уплачивают взносы на

обязательное пенсионное, медицинское и социальное страхование по льготному тарифу 14 %; на территории особых экономических зон технико-внедренческого типа действует особый режим налогообложения [1].

Разработка и закрепление на законодательном уровне аналогичных льгот и стимулов для кредиторов инновационной деятельности способствовало бы привлечению коммерческих банков в этот процесс. Как мы видим, ГК Внешэкономбанк, МСП Банк и банки – партнеры содействуют в определенной мере развитию инновационной деятельности в стране, модернизации и повышению конкурентоспособности экономики путем формирования минимального рынка финансирования инновационных проектов, достаточного для самостоятельного развития и привлечением в этот процесс коммерческих банков. Данными структурами разработаны и предложены определенные формы финансовой поддержки, которыми могут воспользоваться предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, при условии соответствия установленным требованиям. Однако, этого недостаточно для достижения такого уровня инновационного развития, как в развитых странах мира. Наличие и возможность получения финансовой поддержки у данных организаций не решает проблемы финансирования инновационных проектов в масштабах страны, по причине ограниченности их бюджета. Все вышеизложенное подтверждает необходимость ряда преобразований в банковской и налоговой системе кредитования инновационных проектов.

Список информационных источников

1. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование. М.: Альпина Паблишер, 2012.
3. Всемирный экономический форум (ВЭФ): [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.weforum.org/>
4. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2017 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9878.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

Красикова Т.Ю. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Комарова О.А. (магистрант 2 курса, группа Фмз-17-2)

Микропредприятия — это предприятия малого бизнеса со среднесписочной численностью сотрудников за прошедший календарный год не более 15 человек и доходами за год по правилам налогового учета не превышающих 120 млн. руб [1]. За рубежом несколько иные требования к микропредприятиям. Так, например, в ЕС установлено единое определение, обязательное для всех программ финансирования, включая сферы государственной поддержки, национальных и региональных льгот, к микрофирмам. Финансовый потолок для них составляет 2 млн. евро и число занятых до 10 человек. Выделение из малых предприятий микропредприятий признает существенное значение их в экономиках стран. Микропредприятия более мобильные, способны максимально точно подстроиться под потребности каждого клиента. Кроме того, важна их антикризисная роль в социальной сфере.

Инновации, то есть внедренные новшества, востребованные рынком, позволяют добиваться конкурентных преимуществ. Именно «преимущества в умении» зачастую являются гарантом долгосрочного выживания на рынке [3]. Для сохранения конкурентоспособности микропредприятия, также, как и более крупные фирмы, формируют инвестиционную и инновационную стратегии развития. Инвестиционная стратегия – план действий предприятия по долгосрочному вложению капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли. Инновационная стратегия – это план действий по созданию и внедрению инноваций с целью достижения конкурентного преимущества. Важнейшим этапом разработки инвестиционной и инновационной стратегий развития организации является формирование концепции ее инновационно-инвестиционного развития, которая устанавливает цели и задачи стратегического развития организации, определяет механизм формирования и реализации инновационной и инвестиционной деятельности.

По участию в инновационной деятельности микропредприятия могут быть пациентными, эксплерентными и коммутантными согласно классификации Л.Г.Раменского. Пациентные специализируются на выпуске уникальных новинок со специфическими характеристиками, занимают узкую рыночную нишу и обслуживают нестандартных потребителей. В силу уникальности инновационного продукта конкуренция в занимаемом сегменте рынка невысока, а это создает дополнительные преимущества. Эксплерентные – компании, которые постоянно выпускают радикальные новшества. Это малые инновационные фирмы. Их особенность состоит в том, что их инновационный потенциал включает в основном интеллектуальные ресурсы, с помощью которых разрабатываются инновационные продукты, а финансового и материально-технического обеспечения не хватает. Коммутантные – фирмы,

имитирующие новинки или предлагающие новые виды услуг на базе новой продукции. Их роль в инновационном процессе заключается в содействии диффузии инноваций. Деятельность коммутантов обычно связана с производством легальных копий продуктов известных компаний, а также предоставлением услуг по послепродажному сервису инновационных продуктов.

По международному законодательству для монопольного использования некоторой инновации применяют такие методы защиты, как патент и коммерческая тайна. Патентование подразумевает раскрытие сведений и дальнейшую защиту со стороны закона. А коммерческая тайна предполагает защиту при помощи тайны. Сведения никому не раскрываются, но в случае утечки информации или независимого открытия иным лицом запретить использование такого новшества уже невозможно. При формировании инновационной стратегии развития необходимо продумать способ защиты монетизации инновации от всеобщего доступа.

Реализация инновационных направлений развития организации осуществляется в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, в связи с чем возникает проблема распределения ресурсов между ними. Для решения таких задач разработан ряд методов. Например, SWOT-анализ позволяет обобщить результаты анализа внешней и внутренней среды, выявить сильные и слабые стороны организации, то есть дать основу для разработки стратегии развития.

На выбор стратегии значительно влияет оценка ее экономических результатов. Существуют методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для инвестирования [2].

Принципы выбора инновационного проекта являются одинаковыми для всех предприятий, относятся они к малым, средним или крупным предприятиям. Отличия заключаются в источниках финансирования, которых у малых предприятий меньше. Источники внутреннего финансирования микропредприятия: нераспределенная прибыль и факторинг. Внешние источники финансирования можно разделить на оплачиваемые и безвозмездные. К оплачиваемым относятся: заемный капитал (банковский, коммерческий кредиты) и лизинг. Безвозмездными источниками могут быть гранты, субсидии, краудфандинг. При разработке стратегии инвестиционно-инновационного развития необходимо определить наиболее экономически целесообразное соотношение различных форм инвестирования.

В настоящее время в России действует ряд организаций, предназначенных для стимулирования инновационных процессов с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Итак, при формировании инвестиционно-инновационной стратегии развития микропредприятия, необходимо:

1. Определить направление инновационного развития;
2. Найти источники финансирования;
3. Выбрать показатели оценки конечных результатов;
4. Разработать систему мотивации персонала;
5. Оценить риск инвестиционно-инновационной деятельности.

Немаловажное значение при формировании инвестиционно-инновационной стратегии развития микропредприятия имеет оригинальность мышления учредителя (генерального директора), его умение быстро ориентироваться в меняющихся условиях рынка, способность «держать удар».

Таким образом, формирование инвестиционно-инновационной стратегии развития микропредприятия имеет свои особенности, обусловленные малочисленностью штата и доступностью ограниченного количества источников финансирования.

Список использованных источников

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017 №356-ФЗ).

2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция), утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ 21 июня 1999 г. № ВК 477. – М.: Экономика, 2013

3. Красикова Т.Ю., Комарова О.А. Инновационное развитие России в международных рейтингах 2017 года // В сборнике: Финансовая система РФ: проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества материалы VII региональной научно-практической конференции. Иркутский национальный исследовательский технический университет. 2017. С. 98-100.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Агапитова О.Н. (специалист по УМР)

Перспективы развития в Восточной Сибири вообще и Иркутской области в частности являются вопросом местного значения. Наиболее эффективное развитие Иркутской области невозможно без внедрения важных элементов инновационной модели устойчивого развития, управленческих решений для достижения цели и оптимизации задач в таких сферах деятельности как: транспорт, туризм, производства, сельское

хозяйства. Ключевыми показателями развития решения являются в сфере товаров и услуг, налоговых поступлений, а также занятости населения.

Статья посвящена социально-экономическому развитию Иркутской области. Объектом анализа является процесс модернизации, выступающий в качестве механизма перехода от традиционного общества к современному. Показаны сильные и слабые стороны социально-экономического развития городов Иркутской области. Показано, что процессы модернизации отстают от среднероссийских показателей, если проводить сравнительный анализ по другим субъектам РФ.

Для успешной концепции социально-экономического развития необходимо использовать конкурентные преимущества местной экономики, природно-ресурсного и транзитного потенциала, устойчивое наращивание экспорта конкурентных видов продукции области, модернизацию транспортной инфраструктуры, развитие человеческого потенциала, повышение уровня производства, направленного на удовлетворение внутреннего спроса и импортозамещения. Развитие Иркутской области идет сегодня в соответствии со стратегией, которой уже полвека.

Следует отметить, что основной задачей в области государственного управления, является задача повышения эффективности управления общественными финансами. Ключевым документам в этой области является закон об областном бюджете.

Бюджет - это план доходов и расходов. Если доходы больше расходов, то бюджет называют профицитным. Если, наоборот, расходы больше, чем доходы, бюджет называют дефицитным.

Доходы бюджета

Доходы подразделяются на:

Налоговые доходы – это новые поступления от уплаты налогов.

Неналоговые доходы – это поступления от использования государственного имущества и от его продажи, платежи за пользование природными ресурсами, штрафов и прочие поступления.

Структура доходов областного бюджета

Основными видами доходов в бюджете Иркутской области являются:

- Налог на прибыль организаций;
- Налог на доходы физических лиц;
- Налог на имущество организаций;

Расходы бюджета

Бюджет Иркутской области сформирован и исполняется по программному принципу, порядка 99% расходов осуществляется в рамках государственных программ.

Бюджет Иркутской области имеет социальную направленность - более 70% бюджета направляется на социальную политику.

Программный бюджет стал механизмом решения задачи по установлению взаимосвязи стратегических целей развития и задач бюджетного планирования.

Источники финансирования дефицита бюджета

Государственный долг субъекта РФ - совокупность долговых обязательств субъекта Российской Федерации.

Долговые обязательства (структура государственного долга) - долговые обязательства субъекта РФ могут существовать в виде обязательств по:

кредитам, полученным субъектом РФ от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций;

государственным гарантиям субъекта РФ.

Мошенничество, присвоение или растрата государственных денежных средств и актов (хищение), а также налоговые преступления, в частности незаконное возмещение НДС и уклонение от уплаты налогов юридическими лицами.

Эффективность субъектов РФ зависит от внешних и внутренних факторов к которым относится географическое, геополитическое положение, социально экономические тенденции, внешняя и внутренняя торговля, инфраструктура, климатические условия, сельскохозяйственная деятельность, природные ресурсы. Каждый регион формирует конкретные задачи и меры, которые позволят оправдать экономические возможности состоятельности, развития конкурентности привлечения инвестиций и иных фондов. Следует отметить слабые стороны в развитии потенциального региона, являются: не относительные доходы населения, туристический потенциал.

Выявить специфику, основные инструменты и практики управления региональным развитием (традиционные меры государственного регулирования регионального развития в России (на примере федеральных программ и особых экономических зон)), государственную инвестиционную деятельность и государственно-частное партнерство в регионах России, тенденции управления экономическим развитием в регионах зарубежных стран.

- основные условия развития и факторы современной экономики российских регионов;

- основные виды отраслевой и сельскохозяйственной специализации экономики регионов России, экспортно-ориентированных регионов;

- особенности динамики и причины региональных диспропорций в уровне социально-экономического развития регионов России;

- основные типы проблемных регионов России и принципы их разграничения;

- основные параметры инвестиционного рейтинга Российской Федерации и ее регионов, тенденции изменения параметров за последние годы;
- отраслевые особенности и проблемы инвестиционной деятельности в регионах России;
- причины диспропорций в региональном развитии крупного и малого бизнеса, совместных предприятий;
- особенности управления региональным развитием, основы государственной региональной экономической политики в России и механизм его реализации.
- провести сравнительный анализ регионального экономического и Делового Развития Российской Федерации на основе сбора и обработки данных из различных источников;
- проанализировать особенности и динамику диспропорций предпринимательской активности в регионах страны;
- оценка инвестиционных рейтингов российских регионов как основы для дальнейшего развития их экономики;
- определения фискального потенциала экономики региона;
- критически оценить основные механизмы принятия управленческих решений по регулированию регионального развития в России и других странах; разъяснить предложения по их совершенствованию;
- использование статистического и информационного материала сети Интернет для обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, об особенностях экономического управления и развития регионов России;
- находить организационно-управленческие решения и обосновывать внедрение зарубежного опыта управления региональным развитием для российских аналогов;
- представлять результаты исследований в виде отчета и участия в дискуссиях;
- методы оценки состояния социально-экономической ситуации в регионах России;
- основные методы анализа данных для выявления региональных различий в социально-экономическом развитии;
- современные подходы и механизмы управления региональным развитием;
- методы улучшения инвестиционного климата и повышения конкурентоспособности регионов страны для привлечения инвестиций и экономического развития;

- методы управления региональным развитием через государственно-частное партнерство, кластерное продвижение, создание особых экономических зон.

Государство обязано принимать меры по совершенствованию нормативно-правовой базы, продвижению национального турпродукта на зарубежные рынки, устранению излишних административно-чиновничьих барьеров, тормозящих развитие туристского бизнеса и препятствующих притоку в страну иностранных туристов.

К факторам, сдерживающим реализацию конкурентных преимуществ, можно отнести и экологическую уязвимость компонентов природной среды. Названный фактор увеличивает издержки производства, так как уменьшение нанесенного вреда компонентам окружающей среды требует дополнительных средств, при этом, как следствие, растет цена продукции и тем самым уменьшается ее конкурентоспособность. По нашему мнению, укреплению конкурентных позиций Иркутской области могут способствовать следующие мероприятия: 1. Усиление экономических позиций в территориальном разделении труда и межрайонной интеграции. 2. Укрепление внешнеэкономического потенциала и расширение занимаемого сегмента рынка. 3. Осуществление структурной перестройки экономики и повышение доли конкурентоспособной продукции в общем объеме производства.

Основной причиной экономического неравенства регионов является концентрация экономической деятельности на территориях, имеющих конкурентные преимущества и определяемых такими факторами, как наличие природных ресурсов, благоприятное географическое положение, эффект агломерации, человеческий капитал, институциональная среда.

Поиск оптимальных пропорций регионального развития – очень сложная задача, которая варьируется в зависимости от конкретных условий развития.

Важным аспектом реализации государственной политики регионального развития остается подготовка и принятие стратегии территориального развития, предусматривающей основные подходы к совершенствованию системы расселения и приоритеты размещения производительных сил. Использование форм регионального развития, обеспечивающих комплексный характер развития территорий, включает в себя такие механизмы, как особые экономические зоны, территории опережающего развития, зоны регионального развития, территориальные кластеры, городские агломерации. Рационально оптимизировать и обосновать перспективные подходы к административно-территориальному делению, а также разрабатывать территориальные государственные программы с учетом создания территорий опережающего развития и приоритетов развития регионов особой стратегической важности.

Список информационных источников

1. Самаруха В.И. Стратегия управления региональной экономикой. Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2007. 256 с.
2. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ // Рос. Газ. 2014. 31 дек.
3. Молчан А.С. Формирование точек экономического роста как базовая экономическая стратегия развития и модернизации региональной экономики // Научный журнал КубГАУ. 2011. № 03 (067). С. 259-282.
4. Раевский С., Исаченко Ю. Социально-экономические эффекты развития региональных точек роста // Государственная служба. 2014. № 6 (92). С. 12-15.

СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ТРАНЗАКЦИЙ (SWIFT) КАК ИНСТРУМЕНТ САНКЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Антипин Д.А. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Кубасова И.С. (студентка 3 курса, гр.ФКб 16-1)

SWIFT (Society for World Wide Interbank Financial Telecommunications) – сообщество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций – является ведущей международной организацией в сфере финансовых телекоммуникаций. Основными направлениями деятельности SWIFT являются предоставление оперативного, надежного, эффективного, конфиденциального и защищенного от несанкционированного доступа телекоммуникационного обслуживания для банков и проведение работ по стандартизации форм и методов обмена финансовой информацией [1]. Данное сообщество было основано в 1973 году, соучредителями выступили 248 банков из 19 стран. В настоящий момент членами SWIFT являются более 10 тысяч организаций, преимущественно банков, из 210 стран мира.

Ежегодно через SWIFT проходит четыре миллиарда платёжных поручений. А ежедневные валовые платежи, проходящие через систему, измеряются триллионами долларов. Львиная доля всех трансграничных платежей в мире проходит через SWIFT. Так, по экспертным оценкам, у России сегодня трансграничные платежи, проходящие вне SWIFT, составляют лишь 5-10%. Более того, многие транзакции между организациями одной страны, которые осуществляются в иностранных валютах, также проходят через SWIFT. Можно сказать, что SWIFT на сегодняшний день контролирует большую часть платежей в мире.

Например, общество время от времени публикует статистику о валютной структуре платёжных операций, проходящих через систему SWIFT [2].

Таблица 1 – Доля и место отдельных валют в общих платёжных операциях SWIFT

Валюта/страна	Декабрь 2015 года		Декабрь 2017 года	
	Доля,%	место	Доля,%	место
Доллар, США	43,89	1	39,85	1
Евро, еврозона	29,39	2	35,66	2
Фунт ст., Великобритания	8,43	3	7,07	3
Иена, Япония	2,78	4	2,96	4
Юань, Китай	2,31	5	1,61	5

В настоящий момент сообщество всемирных межбанковских финансовых каналов связи используется не только как инструмент, позволяющий ускорить обмен финансовой информацией, но и как мощный рычаг давления на конкурентов, как санкционное средство.

При непосредственном участии США, играющих сегодня роль мирового гегемона, в 2012 году от SWIFT был отключен Иран. В 2015 году Ирану вновь предоставили доступ к системе после достижения договоренностей по урегулированию ядерной программы. В ноябре 2018 года от SWIFT вновь были отключены Центральный банк Ирана и его кредитные организации. Вашингтон возобновил отмененные в рамках так называемой ядерной сделки с Тегераном санкции 30-летней давности. Ряд представителей США не стесняется признавать, что санкции направлены на нейтрализацию Ирана как крупного поставщика нефти. Эта серия санкций включает блокировку золотовалютных резервов Тегерана, запрет на использование иранских портов и экспорт иранской нефти.

Отключение от SWIFT было ключевой мерой в новом пакете санкций, который США ввели против Ирана. Министр финансов США Стивен Мнучин практически открыто шантажировал межбанковский сервис, требуя заблокировать доступ к нему иранским банкам. США фактически вынудили функционеров SWIFT выбирать, кому попасть под санкции – «врагам Америки» или самой организации. Понимая риски для мировой финансовой системы, в SWIFT пошли навстречу требованиям США.

Так как в отношении Ирана данные действия предпринимаются уже не первый раз, руководство данного государства научилось функционировать в таких условиях и повышает адаптацию к ним. Так, например, Иран объявил о завершении этапа разработки национальной криптовалюты РауМон. После того как Центральный банк Ирана официально одобрит ее использование, криптовалюта будет начислена

банковским учреждениям для тестирования платежей, внутренних и межбанковских расчетов.

В качестве еще одного шага по преодолению финансовых ограничений в отношении Ирана Германия, Франция, Великобритания создали INSTEX – «инструмент поддержки торговых обменов» – для осуществления торговли с Ираном в обход санкций США. Данная система предусматривает отказ от проведения расчетов через банки. Фактически торговать с Ираном Европа будет по бартеру. На платформе будут регистрироваться компании, которые хотят продолжать вести с Ираном бизнес, расчет будет производиться по схеме своповых сделок [3].

Кроме того, Иран стремится минимизировать свои расчеты в долларах, используя национальные валюты или евро в расчетах с Китаем, Россией и некоторыми другими государствами-партнерами.

Страна, отключённая от SWIFT, действительно теряет возможность внешних денежных операций, что резко бьёт по экономике. Иран в таких условиях пытался перейти к «допотопным» методам расчётов - с использованием золота, бартерным операциям и прочему. Это кардинально снижает возможности торговли и производства, делает их более дорогими и маловостребованными, однако, одно дело – Иран, и другое – Россия к введению в отношении которой подобных ограничений призывают США.

Ограничения в доступе к SWIFT были бы чувствительны не только для нашей страны. Россия входит в топ-20 пользователей системы, со значительным объемом трафика. Отключение её от SWIFT подорвёт репутацию и практичность самой SWIFT для банков и стран-пользователей. Ограничение доступа к международным банковским расчётам станет, крупным ударом по мировому энергетическому рынку, в котором Россия – один из ведущих игроков. Учитывая вышесказанное разговоры об отключении России от SWIFT пока до практических действий не дошли.

В случае же, если все-таки это произойдёт, то страховочные варианты в России есть. Конечно, они не заменят удобной и всеобъемлющей системы SWIFT, без которой обойтись в реальности сейчас невозможно. Но частично некоторые её функции смогут быть замещены и опыт Ирана в данном вопросе может быть весьма полезен. В то же время Банк России разработал российскую «Систему передачи финансовых сообщений» (СПФС). Она работает как альтернативный вариант более двух лет, но имеет ограничения по составу участников, в неё входят лишь российские банки. Она позволит не допустить коллапса внутренних платежей. Если же к СПФС станут подключаться банки стран СНГ и Евразийского экономического союза, то она сможет обслуживать основные финансовые потоки между ними.

Таким образом, на сегодняшний день в условиях жесткой конкуренции между странами в ход могут быть пущены самые разнообразные средства и система, которая создавалась для упрощения обмена финансовой информацией начнет использоваться для его осложнения и вывода с рынка ключевых игроков.

Список информационных источников

1. Официальный сайт SWIFT . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.swift.ru.
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tsargrad.tv/>.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://polpred.com/>.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Антипин Д.А. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Удодик Н.А. (студент 3 курса, гр. ФКБ 16-2)

В современном российском законодательстве о банкротстве признаком несостоятельности физического лица является одновременное наличие неоплатности и неплатежеспособности. Институт несостоятельности (банкротства) – относительно новый для современной российской правовой системы, несмотря на то, что в российском праве в его историческом понятии этот институт существовал с XI в., хотя и прерывался с 1924 по 1992 гг.

Банкротство гражданина имеет ряд особенностей и проблем, которые значительно осложняют исполнение данной процедуры. К таким проблемам можно отнести то, что, как правило, физические лица являются юридически неграмотными и в большинстве случаев даже полностью не понимают правовой сути данной процедуры и вытекающих из нее правовых последствий.

Сама процедура банкротства физического лица является относительно новой и недостаточно проработанной. Законодатель упустил некоторые важные моменты, которые нуждаются в правовом регулировании. Так, например, неразрешенным остался вопрос о том, может ли гражданин проходить процедуру банкротства как физическое лицо, если он в данный момент банкротится как индивидуальный предприниматель. Самым оптимальным решением данной проблемы

является издание разъяснительного постановления пленума Верховного Суда РФ.

Законом «О несостоятельности» [1] предусмотрены следующие процедуры для признания банкротом гражданина: реструктуризация долгов гражданина, реализации имущества и мировое соглашение. Анализ данных процедур позволяет сделать вывод о том, что процедура признания гражданина банкротом носит реабилитационную направленность, которая помогает восстановить платежеспособность гражданина.

Банкротом может быть признан гражданин, имеющий полумиллионный долг, который не погашен в течение трех месяцев с момента, когда было предъявлено такое требование (п.2 ст. 213.3 Закона «О несостоятельности (банкротстве)»)

После принятия заявления арбитражным судом о признании лица банкротом в течение шести месяцев должник, кредитор и финансовый управляющий составляют и согласовывают план реструктуризации долгов и определяют наличие у должника постоянного источника дохода. План может предусматривать рассрочку и отсрочку выплаты долгов. При этом начисление процентов по кредитам прекращается. Срок реализации плана не может быть больше трех лет.

После завершения процедуры банкротства не удовлетворенные требования кредиторов, связанные с недостаточностью средств у должника, считаются погашенными.

Итак, с момента вступления в законную силу норм о признании должника банкротом прошло несколько лет. Уже сейчас можно оценить актуальность становления этого института. Так, например, с 1 октября по 31 декабря 2016 г., по данным Судебного департамента при Верховном суде РФ, было подано 6082 заявления о признании банкротом гражданина, за 2017 г. - 28 911, за первое полугодие 2018 г. - 16 242 заявления.

После признания судом банкротства лица, все его имущество в течение 6 месяцев подлежит продаже, а обретенные деньги идут на оплату долгов. Можно выделить следующие последствия признания банкротства физических лиц:

1) запрет гражданину заключать кредитные договоры в течение 5 лет после объявления его судом банкротом;

2) запрет осуществлять самостоятельную инициативу по банкротству в течение 5 лет;

3) запрет занимать должности в органах управления юридического лица в течение 3 лет;

4) временное ограничение его права на выезд за границу по решению суда. По общему правилу в качестве последствий признания банкротом имеется такое ограничение законом правоспособности, когда гражданин обязан уведомлять кредитные организации при заключении кредитных и

заемных обязательств о факте своего банкротства. Однако в тоже время из смысла нормы п. 1 ст. 213.3 ФЗ от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» не следует, что предоставление гарантий, участие в обязательствах по обеспечению исполнения кредитных и заемных обязательств, вступление в договор финансовой аренды (лизинга) требуют представления информации о предыдущем банкротстве гражданина.

В Российской Федерации, согласно статистике Национального бюро кредитных историй, в декабре 2017 г. число потенциальных банкротов составило 890,92 тыс. человек, тогда как в середине марта 2018 года – 891,4 тыс. человек [3]. Можно сделать вывод, что за это время число граждан, которые попадают под действие закона о банкротстве физических лиц, практически не изменилось. При этом средний долг на человека составляет 1,66 миллиона рублей.

С января по сентябрь 2018 года процедуру банкротства начали более 30 тысяч человек. Это на 47% больше по сравнению с предыдущим временным периодом. Данные арбитражных управляющих приводит единый федеральный реестр «Федресурс».

Уральский федеральный округ является лидером по количеству банкротств физлиц. Также сюда относятся Москва, Московская область и Санкт-Петербург. При этом в Чеченской Республике не было зафиксировано ни одного случая банкротства. И всего по 2 банкрота-физического лица было зарегистрировано в Крыму и Ненецком автономном округе.

Красноярский край «выбился» в лидеры по количеству потенциальных банкротов в Сибирском федеральном округе. В регионе в 2018 году зарегистрировано более 18 тысяч граждан, находящихся в процедуре банкротства. Это абсолютный рекорд в СФО. После Красноярского края в рейтинге идут Иркутская и Кемеровская области – более 16 тысяч потенциальных банкротов в каждом регионе.

За последние несколько лет в Иркутской области растёт количество физических-лиц банкротов. По данным регионального Арбитражного суда, если в 2016 году такой статус получили 289 граждан, то в 2018 году банкротами объявлены были 705 физических лиц.

В большинстве случаев инициаторами признания банкротства стали сами граждане (84,5%). При этом число потенциальных банкротов среди физических лиц вскоре уже может достигнуть 12 миллионов человек.

Изложенное позволяет определить проблемы банкротства физического лица в России.

Первая проблема сводится к правовому нигилизму физических лиц, обремененных банкротным состоянием. Это выражается в незнании законов, непонимании признаков банкротства и его последствий,

негативном отношении к конкурсному процессу, незнанию юридических границ права и обязанности должника на самостоятельную подачу заявления в арбитражный суд о своем банкротстве.

Вторая проблема – это большое количество доказательств, которые должник обязан собрать для своего банкротства. Должник сталкивается с трудностями, а в ряде случаев с невозможностью выяснить, кто является его кредитором на момент обращения в суд, продан ли его долг новым кредиторам, как взять оригиналы необходимых документов.

Третья проблема – отношения с арбитражным управляющим [4]. Не всегда арбитражный управляющий готов к такому процессу, и у должника могут отсутствовать деньги на оплату его услуг. Это противоречие частое, осложненное отсутствием денег у должников.

Четвертая проблема – связь долга и личности физического лица. Бывает неясно, какие долги остаются до смерти, какие подлежат прекращению, а какие неразрывны с бывшим статусом предпринимателя.

Смешаны и семейные правоотношения в плане совместных долгов бывших и нынешних супругов должника. Трудно вычленили цели кредитов и объем долга, приходящегося исключительно на «банкротного» супруга.

Конечно, существует ряд субъективных причин, приводящих к неплатежеспособности должников. Например, клиент не смог правильно сопоставить свои возможности и взял такой привлекательный и доступный кредит, а далее не знает, как его погасить. Судебная практика свидетельствует, что даже в случае, если кредиты брались на лечение, все равно суд может принять решение о банкротстве, это не будет препятствием.

Но есть и объективные причины, срабатывающие на пополнение армии банкротов. Они не зависят от действий отдельного человека и его воли. Если не рассматривать влияние стихийных бедствий и других неблагоприятных воздействий природы, то истинный источник банкротства может скрываться в таких экономических закономерностях, которые называют цикличностью и кризисом.

Сегодня влияние санкций на экономику России трудно отрицать: идет возрастание темпов инфляции, повышаются ставки по налогам и кредитам, наблюдается снижение уровня доходов у населения. Здесь и кроется основная причина, которая приводит к банкротству физических лиц. По нашему мнению, для борьбы с проблемой банкротства физических лиц, необходимо увеличение их реальных доходов, увеличение количества рабочих мест, а также снижение налоговой нагрузки.

Список информационных источников

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) «Парламентская газета», № 209-210, 02.11.2002.
2. Жога Е. Ю., Васенин А. Ю., Тхаровская О. Ю. Банкротство физических лиц: проблемы теории и практики // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. № 3. С. 89–92
3. Зинковский М. А. Проблемы банкротства физического лица // Вестник БелЮИ МВД России. 2016. № 2. С. 48–50.
4. Статистика банкротства. Сколько россиян было признано банкротами в 2018? - <http://bankrotstvo-fizlic.ru/>

БЮДЖЕТНОЕ ПРАВИЛО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РФ

Антипин Д.А. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Шибанова А.В. (студентка 4 курса, гр.ФКб 15-2)

В современных условиях как никогда актуальна тема регулирования валютного рынка, так как она является одной из важнейших задач правительства на сегодняшний день. Регулирование валютного рынка является одним из основных направлений деятельности Центрального банка РФ, который использует для этого один из инструментов денежно-кредитной политики – валютные интервенции.

Под валютными интервенциями Банка России понимается купля-продажа Банком России иностранной валюты на валютном рынке для воздействия на курс рубля и на суммарный спрос и предложение денег. Таким образом, главная цель валютных интервенций – это изменение стоимости национальной валюты, ее укрепления, либо ослабления [4].

Рассмотрим динамику проведения валютных интервенций Банком России, начиная с 2014 года, и определим, что же послужило причиной формального отказа мегарегулятора от применения данного инструмента.

Осенью 2014 г. произошло резкое ухудшение внешнеэкономической ситуации и обострение внутриэкономических проблем национальной экономики РФ, которые вынудили Центральный банк РФ пересмотреть основные инструменты денежно-кредитной политики. По причине принятых в отношении России экономических и политических санкций со стороны США и стран Западной Европы, российские предприятия и домашние хозяйства начали активно скупать иностранную валюту. Итогом данного явления стало резкое колебание, и, в конечном итоге, снижение курса национальной валюты по отношению к остальным мировым

валютам. Прогнозировалась дальнейшая девальвация национальной валюты.

В силу сложившейся макроэкономической ситуации Банку России пришлось перейти к плавающему валютному курсу и отказаться от утвержденной курсовой политики, которая предусматривала особый механизм использования валютных интервенций. Тем не менее, мегарегулятор оставил за собой право проведения валютных интервенций в крайних случаях для того, чтобы корректировать курс национальной валюты и стабилизировать финансовую ситуацию.

С 1 февраля 2019 года Банк России стал проводить покупку валюты на внутреннем рынке в рамках реализации механизма бюджетного правила.

Бюджетное правило – это финансовое правило, накладывающее длительное ограничение на бюджетную политику посредством количественных ограничений на бюджетные показатели. По замыслу Министерства финансов РФ, с помощью бюджетного правила должна снизиться зависимость российской экономики от цен на нефть, и экономика страны должна выйти из кризисной ситуации, когда пик экспорта одной из отраслей приводит к слишком сильному укреплению национальной валюты и, как следствие, негативно сказывается на других отраслях, вызывает инфляцию и рост импорта в ущерб национальной экономике. Согласно ему, все доходы от нефтегазовой отрасли в зависимости от цен на нефть выше базисного значения, заложенного в бюджете, используются для покупки валюты Министерством финансов РФ и размещаются в Фонде национального благосостояния.

Приведем динамику покупки иностранной валюты в период 2017-2019 гг., см. рисунок 1.

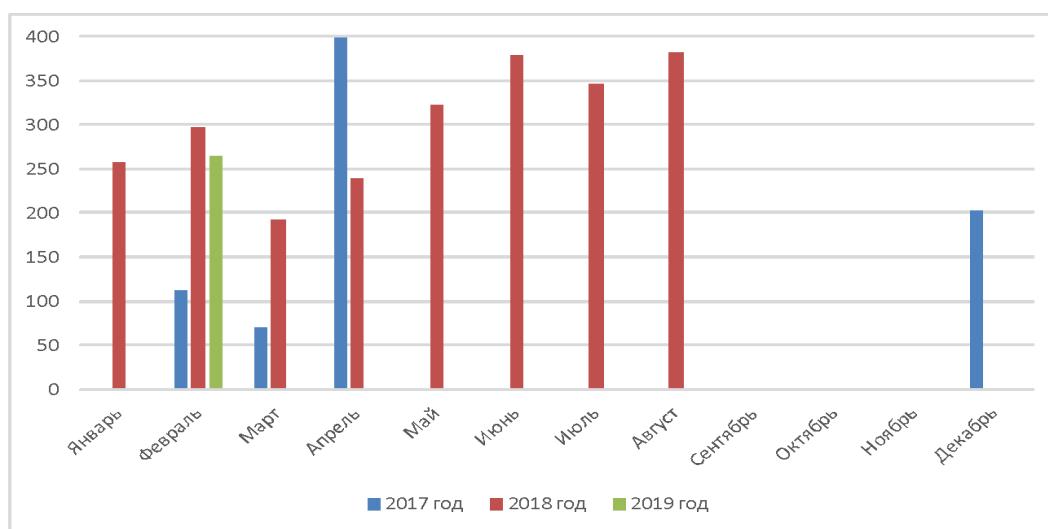


Рисунок 1 – Динамика валютных интервенций

Данные графика говорят о росте покупок иностранной валюты в 2018 году, в сравнении с 2017 годом. Суммарный объем закупок иностранной валюты в 2017 году составил 786,6 млрд. рублей. Закупки иностранной валюты в начале 2017 года продолжались на протяжении трех месяцев первого полугодия, после Банк России прекратил проведение валютных интервенций, возобновив покупку лишь в декабре 2017 года на сумму 203,9 млрд. рублей. Пик закупок приходился на май 2017 года в объеме 398,8 млрд. рублей. Что касается следующего года, то Банк России с начала 2018 года ежемесячно осуществлял операции по покупке иностранной валюты на внутреннем рынке, общий объем которых составил 2421,8 млрд. рублей. Пик закупок пришелся на август 2018 года в объеме 383,2 млрд. рублей, что незначительно ниже пика 2017 года. Однако во второй половине 2018 года Банк России прекратил проведение подобных операций. Все это время Минфин покупал валюту напрямую у Банка России без совершения операций на бирже. Начиная с февраля 2019 года Банк России, возобновил проведение валютных интервенций, объем которых пока составил 265,8 млрд. рублей.

В 2018 г. году цена отсечения составляла 40 долларов за баррель. Каждый год цену отсечения в бюджете планируется увеличивать на 2%. В 2019 г. дополнительными признают доходы, полученные от цены нефти Urals свыше 41,6 долларов за баррель, в бюджет такие доходы запланированы в размере 3,369 трлн. рублей, в 2020 г. - 2,777 трлн. рублей (42,4 долларов за баррель), на 2021 г. - 2,632 трлн. рублей (43,3 долларов за баррель) [1].

Таким образом, Банк России сегодня следит за ситуацией на финансовом и валютном рынках и для ограничения волатильности может корректировать ежедневный объем покупки иностранной валюты на валютном рынке в рамках реализации механизма бюджетного правила. Регулятор располагает достаточным набором инструментов проведения денежно-кредитной политики и валютные интервенции занимают в ее реализации далеко не последнее место.

Список информационных источников

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов (одобрено Советом директоров Банка России 26 октября 2018 г.) // Вестник Банка России, 2018.

2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/>, свободный. – Официальный сайт ТАСС (Статья от 15.03.2019 «Покупка валюты для Минфина Банком России»).

3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>, свободный. – Официальный сайт РБК (Статья от 14.03.2019

«Недостаточность резервов в банковском секторе»).

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>, свободный. – Официальный сайт Банка России.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Чернавина А.В. (преподаватель каф. Менеджмента)

Концентрация компании на одном виде бизнеса имеет преимущества организационного, управленческого и стратегического характера. Пока рост компания в освоённой отрасли приносит прибыль, необходимость в осуществлении диверсификации отсутствует: диверсификация не является стратегической целью. Определённый уровень внутренней и внешней гибкости в условиях динамичной (подвижной) внешней среды становится возможным достичь часто за счёт диверсификации. При этом изменению подвержены четыре составляющих: рынок, продукт, отрасль и положение компании в отрасли.

«Диверсификация (diversification) — стратегическая ориентация на разнообразие и разностороннее развитие деятельности. Термин диверсификация происходит от латинского diversificatio — изменение, разнообразие; и сочетания слов: diversus — разный и facere — делать» [3].

Диверсификация может предполагать:

- «одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий»;
- расширение ассортимента за счёт увеличения количества видов и наименований продукции и услуг;
- распределение средств компании между различными (по нескольким параметрам) активами с целью снижения рисков;
- проникновение компании в другие отрасли.

Диверсификация может происходить путём расширения собственных мощностей компании или методом приобретения бизнесов (фирм), уже действующих на тех рынках, на которых собирается действовать фирма.

Цели диверсификации:

- обеспечить новые направления (горизонты) для роста фирмы, бизнеса;
- снизить зависимость доходов компании от одного рынка, от одного продукта, марки;
- уравновесить (сгладить) сезонные колебания рынка.

Сущность диверсификации связывают с распространением деятельности в новых сферах, новых направлениях бизнеса. Применение стратегии диверсификации целесообразно, если [1]:

- происходит сужение возможностей развития текущего бизнеса;
- обнаружались новые возможности;
- можно перенести имеющиеся возможности в другие отрасли;
- наблюдается сокращение издержек производства;
- имеются в распоряжении необходимые ресурсы (в том числе организационные).

Ожидания и прогнозы выступают в качестве оснований для принятия решения о диверсификации. При разработке стратегии диверсификации необходимо использовать следующие три критерия:

- привлекательность отрасли;
- величину затрат на вхождение в отрасль;
- наличие дополнительных преимуществ (эффект синергизма).

Диверсификация в неродственные отрасли обладает рядом преимуществ, среди которых повышение внешней гибкости, относительная финансовая стабильность и максимально эффективное использование финансовых ресурсов компании.

Наличие преимуществ стратегии несвязанной диверсификации не отменяет большой сложности ее реализации. На успешность осуществления такой стратегии оказывает влияние множество факторов, например, размер конгломерата и квалификация менеджеров высшего уровня. Кроме того, несвязанная диверсификация не обеспечивает дополнительных конкурентных преимуществ [2].

Связанная диверсификация предполагает новую область деятельности компании, связанную с существующими посредством стратегических соответствий (совпадений звеньев цепочки ценности). Такие соответствия выступают основой (базой) для формирования и использования какого-либо конкурентного преимущества и позволяют достичь эффекта синергизма. Выделяют следующие виды стратегических соответствий:

- маркетинговые (единый клиент, географические территории, каналы сбыта, рекламные усилия, поставщики, торговые марки);
- производственные (единые производственные мощности, сходные технологии, НИОКР);
- управленческие (единые системы управления и обучения).

Нередко компании реализуют один из вариантов смешанного типа диверсификации.

Часто несвязанная диверсификация реализуется в результате приобретения: предпочтение отдаются компаниям с заниженной стоимостью.

Таким образом, критериями выбора между связанной и несвязанной диверсификацией выступают уровень прибыльности при диверсификации и величина дополнительных удельных затрат на управление.

Альтернативой диверсификации может быть создание стратегического альянса между двумя или более компаниями в области стоимости, риска и прибылей, связанных с использованием новых возможностей бизнеса. Таким образом, любая компания создает стратегию диверсификации, максимально соответствующую ее ситуации и отношению к риску.

Диверсификация – это расширение услуг, ассортимента товаров, видов продукции и другого, с чем связан бизнес. Для начала, будет полезно рассмотреть диверсификацию производства. Ошибочно полагать, что речь идет о расширении линейки (модельного ряда). Дело в том, что вся продукция одного типа, одинаково подвержена комплексу факторов риска. То есть, нет разницы, какое количество наименований продукции одного типа выпускает производитель. В группу риска попадает весь сегмент, отрасль.

Диверсификация деятельности, осуществляемая по принципу «не класть все яйца в одну корзину», позволяет защитить инвестиции и капитал. Плюсы и минусы диверсификации компании представлены в табл. 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки диверсификации

Преимущества диверсификации	Недостатки диверсификации
Наличие проблем планирования и бюджетирования развития различных бизнес-направлений	Хорошая финансовая устойчивость компании в случае кризисных явлений, рейдерских захватов
Плохая управляемость различных не связанных друг с другом направлений бизнеса	Возможность эффективного распределения денежных средств между направлениями с целью инвестирования в новые виды бизнеса
Риски инвестирования в убыточные направления бизнеса и компании, что снизит общую прибыль и доходность компании	Появление ассортиментных преимуществ перед другими компаниями в связи с возможностью предложения новых услуг, товаров, расширенного ассортимента
Возникновение сложностей в централизации процессов и расчетов между различными бизнес-направлениями	Возможность заимствований между различными компаниями, направлениями

Необходимо использовать производственную базу так, чтобы получать максимально разнообразный ассортимент продукции. Над этим должно работать как производство, так и логистика, и сбыт. Настраивать

базу нужно так, чтобы с минимальными вложениями, можно было запустить выпуск новой продукции.

Применима диверсификация и к компаниям, которые занимаются предоставлением различных услуг. К примеру, риэлтерское агентство может заниматься страховыми услугами, не связанными с недвижимостью. Кадровый и материально–технический ресурс позволяет это сделать. Очень важно помнить о том, что все остальные структуры предприятия, должны быть подготовлены к диверсификации. Очень часто, это потребует дополнительных затрат. Они будут выражаться в приобретении нематериальных активов (лицензии, сертификаты, правовая база), расширении кадрового ресурса, маркетинга и другого.

Когда речь заходит о ценных бумагах, то большинство инвесторов под этим словом понимают акции и облигации. Опытный инвестор знает, что никто не запрещает вкладывать деньги в другие отрасли экономики. Самые популярные среди них:

- недвижимость;
- драгоценные металлы и камни;
- сырье и полезные ископаемые;
- альтернативные стратегии (операции с валютой и много другое).

Любой инвестор может разделить свой портфель на безопасные финансовые инструменты (облигации) и рискованные (металлы, валюта).

Начинающие инвесторы, не совсем правильно растолковывают понятие диверсификации. Они считают, что инвестирование средств в акции разных компаний, работающих на территории одной страны, является диверсификацией. То же самое думают об облигациях соседних стран. И самый частый пример – вложения в инвестиционные фонды двух предприятий, развивающих одинаковое инвестиционное направление. Да, это разделение. Однако, если направление подвержено негативным влияниям внешних факторов, то вероятность убытков у обеих компаний примерно одинаковая. Профессионализм менеджеров, разыграет между собой пару процентов.

Справедливо мнение о том, что диверсификация держится на трех китах: риск, доходность, корреляция.

Цель диверсификации – наполнить портфель различными классами имущества с отрицательной или приближенной к нулю корреляцией. Понятно, что все стараются заполучить актив, который будет приносить доход в долгосрочной перспективе. При этом, многие не обращают внимания на корреляцию финансовых потоков, генерируемых этим активом, в течение короткого промежутка времени. Именно поэтому опытные инвесторы, кроме стандартных ценных бумаг, дополняют свой

портфель недвижимостью, сырьем и металлами. Итог диверсификации – слабая корреляция общего числа финансовых инструментов [2].

Таким образом, разрабатывая стратегию диверсификации, следует не только определить направление деятельности предприятия, но провести оценку эффективности возможных исходов.

Список информационных источников

1. Войтехович Е. Н. Диверсификация с позиции ресурсной теории, транзакционного и портфельного подходов / Е. Н. Войтехович, И. С. Басков // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Естественные и экономические науки. - Амурский государственный университет (Благовещенск). 2012. № 59. С.143–147.

2. Иродова Е. Е. Финансирование деятельности малого бизнеса: проблемы и перспективы / Е. Е. Иродова // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2012. № 2 (19). С. 162–166.

3. Ramanujam V. Research on Corporate Diversification: A Synthesis / V. Ramanujam, P. Varadarajan // Strategic Management Journal. 1989. Vol. 10, № 6. P. 523–551.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тимчук О.Г (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Габидулина Д.Е. (студентка 2 курса, гр. Фмз-17-1)

Рассмотрены проблемы развития лизинговой деятельности в Российской Федерации, в том числе порядок амортизации зданий при финансовом лизинге, а также некоторые недоработки в законодательстве о лизинге. Предложены пути решения рассмотренных проблем.

Конкурентоспособность российских компаний напрямую имеет зависимость от темпов организации новых производств, которые отвечают современным рыночным потребностям, применений новейших научных и технических достижений, от обновления основных фондов предприятий, их модернизации на новой технологической основе.

Главным источником инвестиций выступают собственные средства предприятий, на долю которых случается больше половины всех инвестиций. Наряду с этим отмечается недостаточность средств для реализации инвестиционных проектов, в том числе крупных предприятий. Следует формировать взаимовыгодное сотрудничество финансовых институтов и предприятий реального сектора экономики. Один из таких

инструментов признается лизинг, обширно употребляемый в мировой практике и крайне ограниченно в нашей стране.

Следует отметить, что до настоящего времени возможность лизинга в нашей стране применяется недостаточно и, несмотря на растущее внимание хозяйствующих субъектов к новому рыночному инструменту притягивания капитала, до настоящего времени его значение недооценивалось. Вышеперечисленное обуславливает актуальность темы исследования.

Цель исследования – рассмотрения существенных характеристик лизинга как источника финансирования деятельности коммерческих организаций. Проблемы использования лизинга в деятельности коммерческих организаций. Исследуются основные проблемы, препятствующие результативному использованию лизинга в функционировании российских организаций.

Объектом исследований являются те хозяйственные единицы, которые используют лизинговые отношения в своей деятельности.

Лизинг является видом инвестиционной деятельности, объединяющей в себе элементы аренды и кредитования.

С арендой лизинг связывает факт передачи клиенту в пользование реального имущества, за использование которого лизингополучатель выплачивает лизинговые платежи. Именно поэтому лизинг также называется финансовой арендой. С кредитованием у лизинга также есть много общего. И при кредитовании, и при заключении договора лизинга производится анализ финансового состояния клиента, при этом методы оценки заемщика одинаковые.

Большое количество научных трудов посвящено раскрытию сущности лизинга, его видов и форм. И при обзоре литературы на данную тему нельзя было не заметить неоднозначность трактовок термина лизинг. До сих пор нет единого мнения относительно того, что такое лизинг в теории и на практике. В самом общем виде можно сказать, что лизинг – это совокупность экономико-правовых отношений по приобретению предмета лизинга в собственность с целью последующей сдачи его в аренду.

Также тройственность природы договора лизинга отражается и в Федеральном законе «О финансовой аренде (лизинге)», в котором выделяются три этапа лизинговой сделки: лизинговая компания заключает договор с поставщиком, далее лизингодатель заключает договор с банком для того, чтобы получить кредит и приобрести предмет лизинга, а затем заключается договор между лизингодателем и лизингополучателем о передаче данного имущества в лизинг. Более того, о тройственности лизинга говорится и в книге В.А. Горемыкина, который отмечает сущность лизинговой сделки тремя видами: арендной, инвестиционной и торговой,

каждый из которых по отдельности не показывает полностью специфику лизинговых операций [2].

Для того, чтобы наглядно продемонстрировать достоинства лизинга, сравним его с другими способами приобретения имущества. Сравнительная характеристика лизинга и коммерческого кредита наглядно представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение кредита и лизинга

Параметры	Кредит	Лизинг
Возможность контроля	Нет	Есть
Отражение средств в балансе	На балансе предприятия, начисляется амортизация	На балансе лизингодателя или лизингополучателя, начисляется ускоренная амортизация
Источники покрытия платежей за пользование	Плата за кредит покрывается за счет доходов, на которые начисляются все предусмотренные налоги	Лизинговые платежи (включаются в себестоимость продукции) снижают налогооблагаемую базу
Гарантия возврата средств	Необходима 100% - ная гарантия возврата кредита и процентов по нему	Размер гарантий снижается на стоимость передаваемого имущество, которое само является гарантией

Анализ мирового опыта показывает, что в последние годы лизинговые операции стали неотъемлемой частью экономики во многих странах. В настоящее время 20-25% инвестиций в развитых странах приходится на лизинговые операции. Безусловным лидером на мировом рынке лизинга является США. На долю США приходится около 52% от общего объема лизинга в мире, 25-30% инвестиций в оборудование осуществляется в форме лизинга. Одной из причин быстрого развития лизинга в США являлись налоговые льготы: ускоренная амортизация и инвестиционная налоговая льгота. Однако, служба внутренних доходов США тщательно следит, чтобы налоговые льготы не стали использоваться в качестве замаскированной купли-продажи имущества, для чего периодически публикуются правила, регулирующие правоотношения, возникающие в сфере лизинга.

В настоящий момент у отечественных предприятий существует значительная потребность в технологическом оборудовании.

Отраслевая структура предмета лизинга в России в последние 5-7 лет достаточно разнообразна и включает: оборудование и машины для строительства, сельского хозяйства, коммунального хозяйства, торговли, производственно-технологического оборудования, автотранспорта, компьютеров, оргтехники и так далее.

В отечественной и зарубежной практике в лизинг сдаются практически все виды оборудования, во всех отраслях промышленности.

Однако в России в настоящее время лизинговые сделки чаще всего осуществляются с дорогостоящим оборудованием.

Опыт развитых зарубежных стран показывает, что в рыночной экономике лизинг в общем объеме инвестиций составляет около 20-30%, а лизинг оборудования является весьма крупным источником капитала. В свою очередь, на лизинг технологического оборудования приходится около четверти всего объема контрактов.

Доля лизинга в России составляет лишь 5,1 % суммарных инвестиций в основные производственные фонды при 25-30% всех инвестиций в западных странах.

В России лизинг до недавнего времени применялся лишь в международной торговле и в сравнительно небольших объемах. Вместе с тем обследование предприятий и организаций показало, что большая часть потребителей испытывает необходимость в привлечении машин, оборудования и другой техники на условиях аренды.

Одним из сдерживающих факторов развития лизинговых отношений в Российской Федерации является их новизна и как следствие несовершенство законодательства о лизинге. Наиболее верным следует считать мнение, что в Российской Федерации договор лизинга является видом договора аренды, хотя и обладающий определёнными особенностями. Как и обычный договор аренды, договор лизинга опосредует отношения по передаче имущества во временное владение и пользование. Однако обязанность лизингодателя предоставить имущество лизингополучателю осложнена тем, что сначала лизингодатель должен приобрести это имущество по договору купли-продажи. Передача имущества лизингодателю, как правило, производится продавцом в месте нахождения лизингополучателя [4].

Одна из проблем использования лизинга недвижимости в России – неприемлемые нормы амортизации на здания, которые делают срок финансового лизинга очень длительным.

Законодательная регламентация видов лизинга – финансового и оперативного – существенно увеличивает сферу применения операций лизинга, но отсутствие в российском законодательстве норм об оперативном лизинге, практически не позволяет хозяйствующим субъектам сдавать и брать в оперативный лизинг объекты недвижимости.

Трудность с реализацией финансового лизинга недвижимости объясняется тем, что передача объекта в финансовый лизинг должна происходить на срок, приблизительно соответствующий сроку полной амортизации данного объекта. Если речь идет о недвижимости, среднегодовая норма амортизации которой составляет около 3,3%, то срок лизинга будет равен около 30 лет.

Если использовать рекомендации Минфина по расчету лизинговых

платежей, то сдача объекта меньше чем на 25 лет невозможна.

В ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» ст. 31 разрешается утвержденную в установленном порядке норму амортизационных отчислений увеличивать на коэффициент ускорения амортизации в размере не выше 3. При использовании этого коэффициента можно сократить срок амортизации до 10 лет [1].

При любом из этих вариантов расчета нормы амортизации, сделки финансового лизинга затруднены из-за очень длительного срока лизинга, что особенно важно в условиях определенной нестабильности нашей экономики.

Для сокращения срока лизинга можно использовать методику расчета лизинговых платежей, методику аннуитетов, применяемую в зарубежных странах, с помощью которой можно увеличить размер лизингового платежа и тем самым сократить срок лизинга до 3-4 лет. Но в этом случае налоговая инспекция эту операцию будет рассматривать не как лизинговую, а как аренду с правом выкупа и тогда нельзя будет воспользоваться всеми льготами, имеющимися при лизинге.

Путем сокращения срока лизинга в этой ситуации могло бы быть увеличение размера лизингового платежа, за счет увеличения доли амортизационных отчислений.

Увеличить амортизационные отчисления можно за счет разрешения использовать коэффициент ускорения амортизации только для лизинга недвижимости с максимальным его ограничением не 3, а, например, 6. Это бы позволило сократить срок финансового лизинга зданий до 5 лет.

Таким образом, чтобы сократить срок финансового лизинга и увеличить объем лизинга недвижимости, сделать эту операцию более доступной для субъектов малого предпринимательства, необходимо внести следующую поправку в п. 3 ст. 31 ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»: «При применении ускоренной амортизации используется равномерный способ ее начисления, при котором утвержденная в установленном порядке норма амортизационных отчислений увеличивается на коэффициент ускорения в размере не выше 3, а для зданий и сооружений и другое недвижимое имущество не выше 6».

Чтобы сделать более распространенным оперативный лизинг недвижимости, необходимо создать необходимые законодательные нормативы, регулирующие этот вид лизинга. Например, установить возможность заключать сделки оперативного лизинга хозяйствующим субъектам следующим образом: в качестве одного из критериев используется срок лизинговой сделки, и очень удачным представляется то, что этот срок указывается не в конкретных временных рамках, а относительно срока, за который происходит амортизация определенной части стоимости объекта лизинга. Внесение таких норм в лизинговое

законодательство России позволило бы создать положительные условия для развития оперативного лизинга недвижимости [3].

Можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в нашей стране постепенно будет наращивать свои обороты и будет играть все более весомую роль в экономике России.

Существенно ускорить развитие лизинга возможно только путем устранения нестыковок и недоработок в законодательстве.

История правового регулирования лизинговых отношений в РФ сравнительно невелика. Однако с момента принятия первого нормативно-правового акта о лизинге лизинговое законодательство развивалось быстрыми темпами: принимались новые акты, вносились изменения в действующие.

В то же время законодательство о лизинге требует дальнейшего совершенствования. Представляется необходимым более конкретно определить предмет лизинга, следует скорректировать положения Закона, касающиеся субаренды, предусмотрев переход права требования к сублизингодателю по истечении срока договора сублизинга.

Такие меры будут способствовать более эффективному регулированию лизинговых отношений и наиболее полной защите прав их участников.

На сегодняшний день лизинг становится гибким и многообещающим экономическим рычагом способным привлечь инвестиции, способствовать подъему производства, привлечь капитал в жизненно важные отрасли экономики страны, обеспечить реальную поддержку малому бизнесу, обеспечить долгосрочный и надежный доход для коммерческих банков.

Таким образом, государство путем регулирования условий лизингового финансирования должно использовать лизинг как мощный стимул для технического перевооружения производства, структурной перестройки российской экономики, расширения производственных мощностей, насыщения рынка высококачественными товарами.

Список информационных источников

1. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 №164-ФЗ (редакция от 16.10.2017) // «Собрание законодательства РФ», 02.11.1998, № 44, ст. 5394.

2. Горемыкин, В.А. Лизинг: Практическое учебно-справочное пособие / В.А. Горемыкин. – М., 2016. – 57 с.

3. Добышева Т.В., Бужеев Ю.В., Пирогов Е.И. Проблемы развития лизинговой деятельности в российской Федерации и пути их решения // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2016. №2 (5).

4. Тимчук О.Г., Балдаев Н.А. Лизинг как инструмент финансирования инновационных проектов // Экономический альманах.

Материалы I Международной научно-практической конференции «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития» Иркутский национальный исследовательский технический университет. - Том. Выпуск № 4. 2018.

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>, свободный. – Электронно-библиотечная система.

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тимчук О.Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Зенкова В.Ю. (студент 2 курса, гр. Фмз-17-1)

Анализ имущественного состояния предприятия проводится по общепринятой методике, согласно которой рассчитывается соотношение друг с другом определенных статей актива и пассива бухгалтерского баланса. Кроме этого, определяется их удельный вес в общем итоге баланса, отклонения в структуре основных статей и чистых активов. После проведения данных расчетов формируются выводы о состоянии и структуре бухгалтерского баланса предприятия [1].

В определении финансового состояния предприятия оценка структуры имущества имеет первостепенное значение. В ходе проведения анализа имущественного состояния организации на пассивной части баланса, обращают внимание на структуру и состав ее капитала. Для того чтобы понять, насколько изменился его объем и структура по сравнению с предыдущими отчетными годами, определяют долю собственного капитала в общем объеме источников средств предприятия.

Одним из важных признаков «финансового здоровья» предприятия является его ликвидность. Ликвидность – это способность организации вовремя и в полном объеме исполнять все свои финансовые обязательства перед государством и контрагентами.

В настоящее время в условиях рыночной экономики необходимо регулярно проводить анализ ликвидности предприятия для уверенности в том, что оно в состоянии рассчитываться по всем своим долговым обязательствам. Под ликвидностью актива принято понимать его способность превращаться в денежные средства, а степень ликвидности определяется временем, за которое возможно это превращение. Чем продолжительнее данный период, тем ниже ликвидность данного вида актива.

Все активы организации, в зависимости от степени их ликвидности, можно условно разделить на группы:

1. A_1 – наиболее ликвидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения);
2. A_2 – быстро реализуемые активы (краткосрочная дебиторская задолженность);
3. A_3 – медленно реализуемые активы (запасы);
4. A_4 – трудно реализуемые активы (внеоборотные активы и долгосрочная дебиторская задолженность).

Также в зависимости от срочности погашения обязательств предприятия, определяются следующие группы пассивов:

1. $\Pi_1\Pi_1$ – наиболее срочные обязательства (кредиторская задолженность);
2. $\Pi_2\Pi_2$ – среднесрочные обязательства (краткосрочные займы и кредиты);
3. $\Pi_3\Pi_3$ – долгосрочные обязательства (долгосрочные обязательства);
4. $\Pi_4\Pi_4$ – постоянные пассивы (собственный капитал).

Бухгалтерский баланс организации считается абсолютно ликвидным, если соблюдаются следующие условия: $A_1 \geq \Pi_1 A_1 \geq \Pi_1$, $A_2 \geq \Pi_2 A_2 \geq \Pi_2$, $A_3 \geq \Pi_3 A_3 \geq \Pi_3$, $A_4 \leq \Pi_4 A_4 \leq \Pi_4$.

В том случае, если одно или несколько неравенств приведенной системы имеют знак, противоположный необходимому, ликвидность бухгалтерского баланса предприятия в большей или меньшей степени отличается от абсолютной.

Для качественной оценки платёжеспособности и ликвидности организации, кроме анализа ликвидности баланса, необходимо использовать расчёт коэффициентов ликвидности:

1. Коэффициента абсолютной ликвидности – показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена немедленно.
2. Коэффициент быстрой ликвидности – показывает, какая часть текущих обязательств может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов.
3. Коэффициент текущей ликвидности – показывает, какую часть своих текущих обязательств может погасить предприятие, мобилизовав все свои оборотные активы.
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – показывает, какая часть оборотных активов сформирована за счет собственного капитала.

Также одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия является стабильность его деятельности в долгосрочной перспективе. Финансовая устойчивость предприятия – это такое его

финансовое положение, при котором оно в состоянии создать превышение доходов над расходами и обеспечить стабильный приток денежных средств за счет рационального управления материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами. В таком положении организация может обеспечить ее текущую и долгосрочную платежеспособность [2].

Абсолютные показатели финансовой устойчивости характеризуют степень обеспеченности запасов и затрат предприятия источниками их формирования.

Для характеристики источников формирования запасов существуют три основных показателя:

1. Наличие собственных оборотных средств (собственный оборотный капитал за вычетом общей величины запасов и затрат);
2. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (функционирующий капитал за минусом общей величины запасов и затрат);
3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (общая величина источников за минусом общей величины запасов и затрат).

Для вычисления абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия требуются вспомогательные формулы:

1. Общая величина запасов и затрат (запасы и налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям);
2. Собственный оборотный капитал (собственный капитал за минусом внеоборотных активов);
3. Функционирующий капитал (собственный капитал и долгосрочные обязательства за минусом внеоборотных активов);
4. Общая величина источников (собственный капитал, долгосрочные обязательства и краткосрочные займы и кредиты за минусом внеоборотных активов).

После расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия формируется трехкомпонентный показатель финансовой устойчивости вида:

$$S(x; y; z),$$

где x – наличие собственных оборотных средств ($\Delta\text{СОК}$);
 y – наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат ($\Delta\text{ФК}$);
 z – общая величина основных источников формирования запасов и затрат ($\Delta\text{ВИ}$).

Данные значения координат формируются по следующему правилу:

1. Если $\Delta\text{СОК} \geq 0$, то $x=1$, иначе $x=0$;

2. Если $\Delta\Phi K \geq 0$, то $y=1$, иначе $y=0$;

3. Если $\Delta BИ \geq 0$, то $z=1$, иначе $z=0$.

Трехкомпонентный показатель формируется для определения финансовой ситуации предприятия, так, возможны четыре варианта значения показателя:

1. S (0; 0; 0) – кризисная/предкризисная финансовая ситуация;

2. S (0; 0; 1) – неустойчивая финансовая ситуация;

3. S (0; 1; 1) – нормальная финансовая устойчивость;

4. S (1; 1; 1) – абсолютная финансовая устойчивость.

Также для оценки финансовой устойчивости предприятия пользуются набором коэффициентов:

1. Коэффициент автономии – характеризует независимость предприятия от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств предприятия.

2. Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала – показывает, сколько рублей собственного капитала приходится на рубль заемного.

3. Коэффициент устойчивого финансирования – показывает, какая часть активов баланса сформирована за счет устойчивых источников.

4. Коэффициент маневренности собственного капитала – показывает, какая доля источников собственных средств организации находится в мобильной форме.

5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами – показывает, какая часть оборотных активов сформирована за счет собственного капитала.

Рентабельность предприятия — это также показатель того, насколько эффективно используются основные средства предприятия и производственные ресурсы [3].

Показатели рентабельности предприятия делятся на две большие группы: показатели рентабельности активов и капитала и показатели рентабельности продаж и продукции.

К первой группе относятся такие коэффициенты, как:

1. Рентабельность активов организации – показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала.

2. Рентабельность собственного капитала организации – показывает, насколько эффективно был использован вложенный капитал.

3. Рентабельность инвестированного капитала предприятия – дает представление о том, насколько эффективно менеджмент предприятия инвестирует средства в основную деятельность предприятия.

4. Рентабельность заемного капитала организации – отражает доходность на 1 рубль заемных средств.

Ко второй группе относятся следующие показатели:

1. Рентабельность оборачиваемости средств организации (увеличение оборачиваемости средств в расчетах на предприятии характеризуется как положительная тенденция, когда снижение оборачиваемости может говорить либо о снижении объема продаж, либо о снижении спроса на продукцию, либо же о росте дебиторской задолженности).

2. Рентабельность продукции предприятия (отражает, сколько копеек/рублей прибыли принесет один рубль, потраченный на производство и продажу продукции).

Важность показателей оборачиваемости объясняется тем, что характеристики оборота во многом определяют уровень прибыльности предприятия.

Список информационных источников

1. Савитская, Г.В. Экономический анализ. Учебник – Грим МО РФ, 2013. – с. 120.

2. Скамай, Л.Г., Трубочкина, М.И. Экономический анализ деятельности предприятия – ИНФРА – М, 2006. – с. 180.

3. Сироткин, С.А., Кельчевская Н.Р. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов – Юнити-Дана, 2009. – с. 68.

О ВЛИЯНИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ И СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ, ВВЕДЕННЫХ СО СТОРОНЫ СТРАН ЗАПАДА

Шаламов Г.А (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Кобзарь А.А. (студентка 4 курса, гр. ФКБ 15-1)

В условиях нестабильной экономики в стране, одной из главных проблем является решение проблемы введения антироссийских санкций странами Запада. Экономические санкции со стороны стран Запада имеют не столько экономический, сколько политический характер. При этом они несут угрозу, прежде всего, технологического отставания нашей страны. В данной статье проводится анализ влияния санкций на Россию с экономической, технологической и политической сторон. акцентируется

внимание на персональных и секторальных санкциях против российских граждан, предприятий и организаций, принадлежащих этим лицам.

Не совсем законное обогащение самых крупных российских бизнесменов на основе приватизации государственной собственности и последовавший за этим золотой дождь, обрушившийся на Россию в виде резкого роста мировых цен на энергоносители, привели к тому, что федеральный бюджет стал практически бездефицитным и значительно увеличился. В связи с этим возросли возможности российского чиновничества по перераспределению бюджетных средств в личных интересах. Поскольку новые собственники понимали всю полноту нелегитимности происхождения своих неожиданно обретенных состояний, то решение о их сохранении напрашивалось само собой: вывод капитала в страны Запада и его легализация в новых юрисдикциях. Можно предположить, что руководство этих стран было просто шокировано размахом приобретения русскими бизнесменами и чиновничеством зарубежной элитной собственности. Исполдволь возникло мнение, что личное благополучие этих сверхбогатых людей возникло на деньги западных стран, заплаченных за импортируемые в эти страны те же российские энергоносители и другое сырье. Именно в связи с этим, по нашему мнению, и был разработан план по введению ограничений для российской деловой и политической элиты по использованию их денежных средств в странах Запада. Это нашло свое конкретное воплощение во введении персональных санкций против отдельных граждан России и секторальных санкций против российских предприятий и организаций, главным образом, этим лицам принадлежащих. Конкретным формальным поводом для введения этих санкций послужило присоединение Крыма к России в 2014 году.

Справедливость данной трактовки такой политики в отношении России подтверждается, на наш взгляд, тем, что в последнее время отдельными российскими исследователями ставится вопрос о неизбежности противоборства с Западом. К таким экспертам можно отнести Елену Ларину автора книги «Умножающие скорбь. Как выжить в эпоху войны элит». Она считает, что в условиях фактически безальтернативными полями противоборства стали экономика и технологии. Традиционным инструментом, используемым в этих сферах, является механизм санкций. Этот механизм в том или ином виде действует уже более 200 лет. Впервые он, как специализированный юридический и организационный механизм, был использован британским правительством Уильяма Пита против Наполеона в форме так называемой «континентальной блокады».

Теме экономических и технологических санкций посвящено огромное количество научных работ. Она постоянно находится в поле

зрения политиков, военных, стратегов и экспертов. Обсуждается на многочисленных открытых и закрытых конференциях. Наибольшим авторитетом на Западе в этой сфере обладают Г. Хофбауэр, Д. Скотт и К. Эллиотт, а также Б. Тейлор. Они являются авторами основополагающих трудов, посвященных теоретическому и эмпирическому анализу санкций за последний век. Эти книги, по сути, являются настольными руководствами для лиц, принимающих решения в столицах стран Запада и Японии.

Надо отметить, что в новейшей истории санкции используют достаточно часто: в 1950-ых годах – 15 раз; в 1960-ых – 21; в 1970-ых – 37; в 1980-ых – 23; в 1990-ых – 54; в нулевых – 67 раз. В подавляющем большинстве случаев, особенно в 50-70 годы прошлого столетия санкции применялись в одностороннем порядке Соединенными Штатами Америки. Начиная с 1980-ых годов санкции, как правило, вводились США по согласованию с союзниками по НАТО, а затем странами ЕС и Японией.

К настоящему времени среди представителей западного разведывательного, политического и аналитического сообществ сложился консенсус относительно долгосрочной эффективности санкций. Признано, что они бесспорно, имеют потенциал как инструмент воздействия на противоборствующую сторону, но лишь в исключительных случаях могут принести победу в противоборстве. Согласно консенсусному мнению, бесспорным примером успеха санкций является только случай падения режима апартеида в ЮАР и перехода власти к представителям коренного населения. Большинство экспертов сходятся также на том, что санкции, прежде всего, связанные с тотальным ограничением экспорта энергетических ресурсов, а также с отключением от мировой финансовой системы, весьма негативно сказались на экономике Ирана и, в конечном счете, стимулировали определенные подвижки во внутренней и внешней политике страны.

В рамках консенсуса имеются некоторые разногласия относительно эффективности санкций против Советского Союза, особенно во времена Рональда Рейгана и более ранний период. По мнению высших должностных лиц администрации Рональда Рейгана, приведенных в книге П. Швейцера «Победа», санкции, прежде всего, относящиеся к сфере технологий, явились решающим фактором победы Запада в «холодной войне с СССР». Между тем, не говоря уже о сомнительности тезиса победы в «холодной войне», многочисленные расчеты, проведенные российскими и зарубежными экономистами, показывают, что технологические санкции, хотя, безусловно, негативно сказались на советской экономике и объемах ее экспорта, тем не менее, не явились важным фактором, вызвавшим коллапс народного хозяйства Советского Союза.

Результаты критического анализа применения санкционного механизма в сфере экономического и технологического противоборства были, несомненно, учтены Соединенными Штатами Америки, примкнувшими к ним странами Евросоюза, Канады и Японии при разработке системы санкций против России в рамках украинского кризиса.

Экономические санкции, на которых в значительной мере сосредотачивают свое внимание аналитики, деловые масс медиа и т.п., несмотря на внешнюю грозность, носят дополняющий характер и являются своего рода вспомогательными санкциями по отношению к технологическим. Любые ограничения по доступу к рынкам капитала даже в краткосрочной перспективе, измеряемой интервалом полутора-двух лет, могут оказать сколько-нибудь заметного воздействия на российскую экономику. Дело в том, что в настоящее время сложились глобальные рынки капитала, огромные объемы инвестиционных ресурсов и свободных финансовых средств в настоящее время имеются на рынках Китая, Ближнего Востока, в таких финансовых центрах, как Гонконг, Сингапур и т.п. В современном мире единственный ресурс, который наличествует в избытке – это деньги. Именно с переизбытком этого ресурса связана происходящая на наших глазах повсеместная инфляция активов, выражающаяся в росте курсов акций и различного рода индексов. Высшие китайские должностные лица уже сделали заявления о своей готовности заместить западные финансовые институты на рынках кредитования и инвестирования в российскую экономику. Поэтому сами по себе финансовые санкции неприятны, но мало результативны. Это угрозы, которые не сложно отнести даже без задействования особо изощренных механизмов с использованием лишь стандартных финансово-инвестиционных инструментов. Пожалуй, единственными серьезными, но крайне разрушительными санкциями является отключение банковской финансовой системы от SWIFT и других международных расчетно-платежных систем.

С технологическими санкциями дело обстоит сложнее. Несмотря на глобализацию экономики, соответствующей ей технологической глобализации не произошло. В результате, сложилась достаточно серьезная диспропорция между динамикой и масштабами экономической мощи и объективными характеристиками технологического лидерства. Соединенные Штаты Америки, Германия, Франция, Великобритания, Япония, Израиль и ряд других западных стран по-прежнему концентрируют в своих руках собственность на основные критические технологии. Это, хотя и неприятная, но реальность. Зачастую ее пытаются опровергнуть ссылками на экспоненциальный рост новых патентов в Китае и частично в Индии, как показатели резкого возрастания их научно-технологической мощи. Также используется индекс роста совокупных

расходов на НИОКР. Однако, это не вполне так. Детальный анализ патентов и структуры расходов на НИОКР показывают, что подавляющая их часть относится к так называемым «улучшающим инновациям», то есть различного рода техническим изобретениям, совершенствующим уже найденные технологические решения. Они не имеют прямого отношения к прорывным критическим технологиям и не ведут к изменению структуры страновой собственности на основные и технологические пакеты.

Параллельно этому следует обратить внимание на еще одно обстоятельство, совершенно ускользающее от внимания аналитиков и ни разу не упомянутое в российской и зарубежной открытой печати. По результатам разоблачений Эдварда Сноудена, уже после того, как прошла первая волна сенсационных материалов, Лора Пойтрас на основе переданных ей Э. Сноуденом материалов, опубликовала статью о роли, возможностях и инструментах АНБ в тотальном контроле и шпионаже в отношении мировых финансовых потоков, доходящих до уровня сплошного скрининга всех финансовых транзакций, осуществляемых по системе SWIFT. Известно также, что с 2011 года в Соединенных Штатах Америки под другим названием была, по сути, реанимирована программа Socrates, нацеленная, помимо прочего, на мониторинг конкурентоспособности не только отраслей, но даже отдельных секторов и технологических блоков и предприятий в странах – потенциальных конкурентах США. Вполне очевидно, что соединение функционала программы Socrates и возможностей АНБ позволяет американской разведке отслеживать поставки не только готовых изделий в сферах критических и высоких технологий, но и их комплектующих в любую страну мира, относимую к потенциальным конкурентам США, в том числе через систему финансовых транзакций [6, с. 79-84].

Последнее утверждение, приведенное в книге Елены Лариной, вполне возможно. Подтверждением этого является скандал по поводу поставки двух турбин компании Siemens контролируемой российским государством «Технопромэкспорт» (СП «Ростеха» (51 %) и президента футбольного клуба ЦСКА Евгения Гинера (49 %) в Крым. Две из четырех турбин, произведенных для станции в Тамани, оказались в Крыму, что нарушает санкционный режим Евросоюза, введенный против России.

В результате Siemens временно приостановило поставки электрогенерирующего оборудования по текущим контрактам российским клиентам, контроль над которыми осуществляется государством. Об этом компания сообщила 21 июля 2017 года. Поставки будут осуществляться только после того, как Siemens убедится, что оборудование будет установлено именно в оговоренных контрактом конечных пунктах назначения.

Этот скандал вышел на высокий государственный уровень и уровень и вполне возможно Siemens будет оштрафован. Кстати, в 2008 году Siemens выплатил штрафы на \$ 1,6 млрд в Германии и США. Компания тогда заключила внесудебные соглашения для урегулирования обвинений в том, что давала взятки чиновникам ряда стран, в том числе и в России, а также фальсифицировала отчетность и не имела адекватной системы внутреннего контроля. В России, говорилось в иске минюста США, Siemens платил взятки в связи с проектом по разработке и организации автоматизированной системы управления дорожным движением на Третьем транспортном кольце в Москве. Кроме того, по оценке высокопоставленных сотрудников Siemens, 80 % поставок его медицинского оборудования в Россию было связано со взятками. В отличие от Германии и США в России тогда обвинения Siemens не предъявлялись и штрафы он не платил [12, с. 10; 13, с. 10, 12; 9, с. 11].

Удивительно, что в многочисленных публикациях по поводу скандала с Siemens нигде не упоминается о том, кто обнаружил нарушение санкционного режима. И тут само собой напрашивается, что это стало возможным благодаря деятельности АНБ, имеющей возможность отслеживать поставки оборудования и даже их комплектующих по всему миру.

В цитируемой нами книге Елены Лариной, сосредоточившейся на экономических и технологических санкциях весьма деликатно обойден вопрос о персональных санкциях, введенных странами Запада против российских граждан. И в самом деле, в последнее время в нашей стране при оценке санкций со стороны США, ЕС и Канады против российских граждан и компаний стали забываться конкретные лица и компании и в средствах массовой информации используется такое клише: санкции со стороны стран Запада против России. На самом деле это не так. В связи с событиями на Украине США, ЕС, Канада, а также власти Киева ввели санкции в отношении ряда российских политиков, предпринимателей и компаний. Все началось 17 марта 2014 года, когда США, не согласные с действиями России в ходе украинского кризиса, ввели санкции в отношении высокопоставленных российских политиков. Ограничения предполагают, в частности, запрет на въезд на территорию США и блокировку активов и собственности. В список попали одиннадцать человек, в том числе спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко, вице-премьер Дмитрий Рогозин, помощник президента Российской Федерации Владислав Сурков, советник главы государства Сергей Глазьев, депутаты Госдумы Елена Мизулина и Леонид Слуцкий, сенатор Андрей Клишас. Также США ввели санкции против премьера Крыма Сергея Аксенова и председателя парламента Крыма Владимира Константинова.

В этот же день, 17 марта 2014 года, министры иностранных дел Евросоюза договорились о введении санкций в отношении российских и украинских официальных лиц, которых они считают виновными в «подрыве территориальной целостности Украины». Санкции должны были действовать в течение шести месяцев. Всего в список был включен 21 человек. 18 марта 2014 года власти Канады ввели новые экономические санкции и визовые ограничения для десяти высокопоставленных представителей России и Крыма.

При этом санкционные списки неоднократно расширились и дополнялись. Так, американские власти 16 июля 2014 года ввели санкции в отношении ряда российских оборонных и сырьевых компаний. В санкционный список попали концерн «Алмаз-Антей», Уралвагонзавод, НПО Машиностроение и несколько структур «Ростеха»: концерны «Калашников» (бывший «Ижмаш»), «Созвездие», «Радиоэлектронные технологии» (КРЭТ), «Базальт» и Конструкторское бюро приборостроения. Под санкциями оказались крупнейшая российская нефтекомпания «Роснефть» и крупнейший в России независимый производитель газа «Новатэк», нефтяной терминал Феодосии, а также российский банк развития «Внешэкономбанк» и один из крупнейших в стране коммерческих банков «Газпромбанк». Санкции в отношении российских банков предполагают не заморозку активов, а запрет получать американские кредиты более чем на 90 дней.

Европейские лидеры на своем саммите 16 июля 2017 года ограничились тем, что договорились расширить критерии санкций и только к концу июля составить список компаний и лиц, в том числе российских, которые попадут под точечные ограничительные меры Евросоюза.

Канада, вслед за США, 25 июля 2014 года включила в санкционный список ряд российских оборонных и сырьевых компаний и банков. Под санкции попали, в частности, «Газпромбанк», «Внешэкономбанк» и второй по величине производитель газа в России «Новатэк». Канадский премьер объяснил, что санкции предполагают прекращение кредитования энергетических компаний и финансовых учреждений, которые попали в черный список.

Как мы видим, в санкционный список США было включено 69 человек и 140 российских компаний. По большому счету эти два списка имеют как сходство, так и различия. Так, например, в указанный санкционный список включен предприниматель Геннадий Тимченко, а в санкционный список российских компаний включено 11, контролируемых им предприятий. То же самое можно сказать о другом предпринимателе, председателе совета директоров банка «Россия» Юрии Ковальчуке, у которого в санкционный список попали четыре контролируемые им

организации. Это же касается таких бизнесменов как Аркадий Ротенберг и Борис Ротенберг.

Примерно такая же картина складывается относительно государственных компаний. Например, в обоих списках фигурируют главы госкомпаний – глава «Роснефти» Игорь Сечин и глава «Ростеха» Сергей Чемезов и их многочисленные компании. В одном случае нанесен удар по одному из ведущих российских экспортеров нефти, в другом речь идет, прежде всего, об оборонной промышленности. Оба этих направления, подлежат санкционному давлению. По мнению западных стратегов, это должно привести к ослаблению российского государства. С другой стороны, в первом санкционном списке фигурирует глава «РЖД» Владимир Якунин, но во втором списке нет компаний «РЖД», если не считать ОАО «Научно-производственная корпорация Уралвагонзавод», которое попало в этот список, отнюдь, не как производитель железнодорожных вагонов, а как разработчик и производитель военной техники. Значит, дело не столько в разрушении российской транспортной инфраструктуры, сколько в попытке оказать давление на российского президента путем преследования людей из его ближайшего окружения.

При анализе двух этих списков обращает на себя внимание то, что во втором списке фигурируют 33 российских банка, а если к ним добавить 21 компанию, которые принадлежат этим банкам, то получится, что в санкционном списке США российских предприятий 54 позиции или 39 % – это банки и их дочерние компании. Между тем, в санкционный список российских граждан попали только три предпринимателя, которых можно отнести к банкирам – это Юрий Ковальчук, владелец Банка «Россия», а также Аркадий и Борис Ротенберги – владельцы СМП Банка.

Удивительно, но в первом списке мы не находим фамилии двух самых известных современных российских банкиров – Андрея Костина и Германа Грефа. Между тем, во втором списке едва ли не половину из банков и их дочерних компаний составляют ВТБ и Сбербанк. Подспудно складывается впечатление, что два главных российских государственных банка находятся под санкциями, но их руководители под них не попадают. В связи с этим можно предположить, что деятельность этих руководителей вполне соответствует задачам разрушения российской экономики, которую они осуществляют в современных условиях.

Косвенным подтверждением этой гипотезы можно считать информацию доктора экономических наук, профессора МГИМО Валентина Катасонова, известного своими разоблачениями международных банкиров. Он, в частности, утверждает, что Анатолий Чубайс является «смотрящим» по России от мирового ростовщичества. Он дважды принимал участие в заседаниях Бильдербергского клуба, наряду с этим он побывал в руководстве известного американского банка «Джи Пи

Морган Чейз». В 2013 году его на этом посту сменил Герман Греф. По мнению Валентина Катасонова, это типичные агенты влияния, откровенно ведущие подрывную деятельность в нашей стране [10, с. 8].

На этом фоне обращает на себя внимание включение в санкционный список советника президента Российской Федерации Сергея Глазьева, который известен своей непримиримой критикой в адрес Банка России и российского правительства за их исключительно либеральную политику, проводниками которой они являются в экономике нашей страны. Можно вполне предположить, что как раз деятельность Сергея Глазьева не соответствует политике, проводимой американским руководством. В результате он включается в санкционный список.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что даже беглый анализ санкционных списков российских граждан и компаний США свидетельствует о том, что они имеют не столько экономический, сколько политический характер.

Тем не менее, наложение ограничений на въезд на территорию США и блокировка активов и собственности имели крайне негативный характер на наших граждан. В первое время после наложения санкций некоторые политики и бизнесмены заявляли, что они гордятся тем, что попали в столь престижный список. Но по мере прохождения определенного времени эти разговоры постепенно стихли. В санкционный список США попали пять российских предпринимателей: Геннадий Тимченко, Аркадий Ротенберг, Юрий Ковальчук, Борис Ротенберг и управляющий партнер Marshall Capital Partners Константин Малофеев. В русской версии журнала «Forbes» на постоянной основе публикуется список 200 самых богатых бизнесменов России. В 2017 году в этот список попали все перечисленные предприниматели, кроме Константина Малофеева. Попробуем проанализировать по этому списку финансовое состояние бизнесменов в 2017 году, попавших под американские санкции, отразив их в таблице 1.

Таблица 1 - Финансовое состояние российских бизнесменов, попавших в санкционный список США, по версии журнала «Forbes», в \$ млрд [11, с. 82, 116, 154]

№ п\п	Имя и фамилия бизнесмена	Место в списке «Forbes»	2014	2015	2016	2017
1	Геннадий Тимченко	4	15,3	10,7	11,4	16
2	Аркадий Ротенберг	39	-	1,4	1	2,6
3	Юрий Ковальчук	93	-	0,65	0,5	1
4	Борис Ротенберг	94	-	0,96	1	1

Как мы можем видеть из представленной таблицы 1, все попавшие в список 200 богатейших людей России предприниматели за три последних года заметно упрочили свое состояние, хотя после введения санкций против них и против возглавляемых ими компаний санкций они должны были бы заметно уменьшить свое состояние. Именно это мы и видим на примере Геннадия Тимченко, который в 2014 имел состояние в размере \$ 15,3 млрд, а в 2015 году его состояние уменьшилось до \$ 10,7 млрд или на 30 %. В последующие два года его состояние только росло и в 2017 году достигло рекордной величины \$ 16 млрд, что позволило ему занять почетное четвертое место в престижном рейтинге. По нашему мнению, для бизнесмена, попавшего в санкционные списки стран Запада, это очень хороший результат.

Такое положение стало возможным благодаря тому, что бизнесмену Геннадию Тимченко и его семье принадлежит не менее 50 % одного из крупнейших подрядчиков «Газпрома» - «Стройтранснефтегаз». Его партнерами в этой компании, по информации самого Г. Тимченко, являются члены его семьи. Бизнесмен уточнил, что его семье принадлежит не контроль, но минимум половина. Представитель «Волги групп», которая управляет активами Геннадия Тимченко, подтвердил, что компания владеет 31,5 % в «Стройтранснефтегазе», но отказался раскрыть других собственников этой строительной компании.

«Стройтранснефтегаз» - второй по выручке (188,3 млрд рублей за 2015 год) подрядчик «Газпрома», он уступает только «Стройгазмонтажу» Аркадия Ротенберга (279, 5 млрд рублей), по данным газеты «Ведомости». Чистая прибыль «Стройтранснефтегаза» за 2015 год составила 10,5 млрд рублей. Компания участвует во всех стратегических трубопроводных проектах России. Среди них – «Южный коридор», «Восточная Сибирь – Тихий океан», «Бованенково – Ухта» и «Ухта – Торжок», «Сахалин – Хабаровск – Владивосток». Сумма контрактов «Стройтранснефтегаза» с 2013 по 2016 год выросла в 33 раза – с 7,8 млрд до 259,2 млрд рублей, а их количество - с 10 до 77 проектов. Именно в этом и заключается ответ на наш вопрос, почему российские бизнесмены, попавшие в санкционные списки стран Запада, не только не уменьшили свое состояние, но даже весьма солидно преумножили его.

Основная часть подрядов приходится на «Газпром» и его дочерние структуры. В 2013-2015 годах у «Стройтранснефтегаза» были еще заказы «Транснефти». На начало 2017 года самые значительные контракты – на строительство газопровода в Китай «Сила Сибири» и обустройство Чайнинского месторождения, расширение компрессорной станции «Заполярная» и наземной системы Ухта – Торжок, по которой пойдет газ в будущий морской проект «Северный поток-2».

Но трубопроводными проектами вклад в ключевые стройки «Газпрома» не ограничивается. В начале 2017 года стало известно о новом контракте «Стройтранснефтегаза»: компания построит для «Газпрома» регазификационный терминал для сжиженного природного газа в Калининградской области за 21,3 млрд рублей. Это значит, что компания, как минимум на три года загружена работой.

Не исключено, что в 2017 году сумма контрактов «Стройтранснефтегаза» снова вырастет – не все сегменты «Силы Сибири» распределены между подрядчиками, есть нерозданные участки и у подводящих газопроводов Грязовец – Выборг. Руководство компании выражает уверенность на появление новых мегапроектов. Например, пока еще не угасла фантастическая идея строительства газопровода из России в Индию. Коммерческой эффективности нет, но ежегодно несколько делегаций приезжают в Москву и наоборот и обсуждают этот проект.

Когда закончатся крупные стройки, останется реконструкция – многим газопроводам уже по 40-50 лет. При этом компания может переориентироваться еще и на строительство дорог, мостов и других инфраструктурных объектов [8, с. 10].

Таким образом, попавшие в санкционный список предприниматели не могли стать беднее, так как их потери с лихвой были возмещены увеличением государственных заказов принадлежащих им фирмам.

Однако, этими мерами вспомоществование «пострадавшим» от санкций бизнесменам не ограничилось. Депутат Госдумы от «Единой России» Андрей Макаров предложил законопроект, в соответствии с которым попавшие под санкции бизнесмены могут обратиться с заявлением и перестать считать себя налоговым резидентом России, если он является резидентом в другой стране. В результате таким бизнесменам вернут налоги, которые были уплачены в российский бюджет с 2014 года. Этот закон был принят в марте 2017 года. Еженедельник «Собеседник» отмечает, что персональные санкции ЕС и США, принятые в 2014 году в честь «освоения» Крыма, были введены, в частности, в отношении таких уважаемых людей, как Геннадий Тимченко, Аркадий Ротенберг, Юрий Ковальчук и др., более известных как «друзей Путина». Этот законопроект получил название «закон Тимченко».

Смогут ли воспользоваться этим законом депутаты Государственной Думы, которых в санкционных списках весьма много, сказать сложно. А вот условный Тимченко вполне. Можно, например, окопаться в теплом уютном офшоре (согласно «панамскому досье», некоторые хорошие люди давно так и сделали), желательно в таком, где налоговая ставка стремится к нулю и не только позабыть о всех невзгодах. И решить проблему с ежегодной подачей декларации – с нерезидента не потребуют [2, с. 4].

И наконец, настоящим апофеозом помощи пострадавшим олигархам путинского розлива стало введение налога на дальнобойщиков, взимание которого взял на себя ставший долларовым миллиардером 44-летний Игорь Ротенберг, старший сын Аркадия Ротенберга. Получив непродолжительный опыт государственной службы в начале нулевых годов, Игорь Ротенберг затем стал партнером в отцовском бизнесе и к началу 2018 года владеет долями в нефтегазовых и девелоперских компаниях, крупных торговых объектах и фабриках оружия, а также половиной компании-оператора скандально известной системы «Платон» [7, с. 8]. Таким образом, была осуществлена передача государственной функции взимания налога частному лицу.

Несмотря на столь мощную поддержку попавших под санкции предпринимателей и руководителей государственных компаний ситуация для власти складывается весьма неблагоприятная. По информации газеты «Аргументы недели», глава «Ростеха» Сергей Чемезов сам якобы хочет уйти со своего поста. Так, как это сделал Владимир Якунин, который осел за границей. С 1 июля 2016 года он открыл в Берлине Исследовательский институт «Диалог цивилизаций» и с тех пор проводит много времени в этом городе ФРГ. При деньгах. Ему, в известной степени, повезло, поскольку он попал только в санкционные списки США, а вот в санкционных списках ЕС его нет. Именно это и дало ему возможность поселиться в Европе.

Что касается Сергея Чемезова, то с 2014 года он находится под санкциями США и ЕС и осесть за границей ему было бы гораздо сложнее, чем Владимиру Якунину. В этой ситуации ему остается демонстрировать хворь и проблемы со здоровьем. Ходят слухи, что президент дал указание негласно проверить состояние его здоровья, и оказалось, что если он и не здоров как бык, то для его возраста у него все хорошо. Президенту об этом доложили, и тот будто бы не просто рассердился – обиделся. Но удерживать своего старого друга он не будет. А вот кандидатуру на пост главы «Ростеха», которую ему предложит возможный отставник, он принципиально брать не будет [5, с. 2]. Все это свидетельствует о том, что персональные санкции для ближайшего окружения российского президента носят весьма болезненный характер.

В 2011-2012 годах известный российский аналитик Елена Ларина опубликовала в своем блоге серию постов «Законы загонной охоты». О грядущей конфискации Западом богатств российских нуворишей в офшорах. Ее предсказания сбылись. В 2013 году показательно разгромили Кипр, любимую офшорную гавань нашей элиты и госкомпаний. Затем слив офшоров на Британских Вирджинских островах, «Панамагейт». По мнению Елены Лариной, это была разведка боем. Главная фаза охоты на российские активы и капиталы, спрятанные на Западе, по ее мнению,

начнется скорее всего в ближайшее время, то есть в 2018 году. Связана она с глобальными процессами. Трамп, сумевший наладить рабочие отношения с лидерами демократов в своей стране, продвигает радикальную налоговую реформу. Один из основных ее пунктов – принудительная репатриация средств американских корпораций, в первую очередь технологических гигантов, из офшоров в США. Известно, что во время встреч с министром финансов США Стивеном Миучиним корпорации поставили вопрос о равном режиме репатриации не только для американского бизнеса, но и бизнеса других стран.

В 2017 году начали активно готовиться документы, которые обяжут все банки в мире, имеющие корреспондентские счета в долларах США, передавать министерству финансов и его подразделению – финансовой разведке США – данные обо всех конечных бенефициарах всех компаний, имеющих у них счета. Поскольку практически все банки мира, включая офшорные, обязательно ведут расчеты в долларах США и имеют корреспондентские счета в американских банках, понятны последствия этой меры. Все компании мира теперь уже официально и легально окажутся под контролем финансовой разведки США.

Судя по всему, в ближайшие годы загонная охота будет масштабной и жесткой. Наши российские нувориши с яхтами, самолетами и дворцами, хранящие деньги на офшорных счетах и в недвижимости займут первое место на конфискацию [14, с. 3].

Эти прогнозы Елены Лариной, были реализованы 6 апреля 2018 года, когда министерство финансов США ввело санкции против 24 россиян и 15 связанных с ними компаний, в том числе в список включены также восемь компаний Олега Дерипаски, включая En+ и UC Rusal, и АО «Группа компаний «Ренова» Виктора Вексельберга.

Американские резиденты с введением этих санкций не имеют права вести дела с подпавшими под санкции россиянами. А компании и граждане из других юрисдикций сами рискуют подпасть под санкции, если продолжают бизнес с персонами из этого списка. При этом выйти из под санкций практически невозможно. Снять их дозволено только с одобрения конгресса США.

И в самом деле, при введении санкций против ближайшего окружения российского президента были заблокированы их счета в западных банках. Информации о суммах на этих счетах в ходе проводимого нами исследования, к сожалению, не было обнаружено. Однако на фоне этих событий весьма интересной является поведение российского правительства. В условиях фактически холодной войны с Западом Россия снова увеличила вложения в долговые бумаги США – на \$ 5,1 млрд, следует из сообщения американского казначейства.

Примечательно, что это происходит несмотря на угрозу ареста зарубежных активов за рубежом в условиях санкций.

По информации профессора кафедры международных финансов МГИМО Валентина Катасонова, еще во втором полугодии 2016 года вложения Российской Федерации в гособлигации США сокращались. В июле 2016 года – на \$ 2,7 млрд, в августе – на \$ 700 млн, сентябре – на \$ 11 млрд, в октябре – на \$ 1,9 млрд. Но уже с декабря 2016 года Россия вновь начала наращивать американские инвестиции на \$ 100 млн в месяц. В марте 2017 года лишних денег в стране стало, видимо, так много, что в заокеанскую экономику мы вбухали \$ 13,5 млрд. Хотя в списке держателей американских «фантиков» мы занимаем не первое, а 15 место, общий объем наших денег, фактически замороженных в этих ценных бумагах с доходностью 1,5% годовых, составляет, по данным казначейства США, \$ 104,9 млрд. Для России эти деньги, по мнению Валентина Катасонова, отнюдь не лишние. Вместо вложения их в чужую экономику можно было бы купить необходимое для нашей промышленности оборудование, к примеру.

Но дело не только в «денежном голоде», который сегодня испытывает наша экономика «благодаря» политике Центрального банка Российской Федерации и Минфина. Мы делаем вложения, которые будет очень трудно вывести: они под контролем властей враждебного государства. Когда в Японии случился взрыв на АЭС в Фукусиме, японцы захотели продать часть американских «казначеек», чтобы приобрести для пострадавших необходимые товары. Однако власти США дали команду американскому депозитарию японцам бумаги не выдавать. А ведь Япония для них союзник. В связи с этим возникает вопрос: разрешат ли нам это сделать без серьезных потерь.

Кто же принял такое «замечательное» решение? Наш Центральный банк Российской Федерации. Ни один юрист пока не обратил внимание на противоречивость наших законов, касающихся деятельности Банка России: на основании одних он должен согласовывать свои действия с правительством, однако другие, в том числе 75-ая статья Конституции Российской Федерации, устанавливают фактическую независимость Банка России [1, с. 23]. Президент Владимир Путин пытался исправить ситуацию еще в начале 2000-ых годов. Но самые важные поправки в закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», восстанавливающие финансовый суверенитет России, тогда не прошли. Не отменена и статья о верховенстве международных законов, фактически устанавливающая зависимый статус нашей страны.

Надо бы полностью отказаться от государственных обязательств США, ведь противостояние с Америкой продолжается. Если оно перейдет в острую фазу, то эти средства могут быть потеряны для России. Но вывод

денег должен быть постепенным. Забирать сразу большие объемы из американских бумаг опасно – могут последовать серьезные контрмеры со стороны США [4, с. 4].

Следует заметить, что В.Ю. Катасонов не совсем верно отражает статистику по объемам наших вложений в ценные бумаги США. В приведенной ниже таблице 2 мы попытались провести необходимые уточнения.

Таблица 2 - Страны мира, являющиеся по данным казначейства США крупнейшими держателями ценных бумаг США по состоянию на апрель 2017 года (\$ трлн) [15, с. 11]

№ п/п	Наименование страны	Объем вложений
1	Китай	1,289
2	Страны ЕС в целом	1,248
3	Япония	1,107
4	Ирландия	0,300
5	Бразилия	0,268
6	Каймановы острова*	0,257
7	Швейцария	0,234
8	Великобритания	0,232
9	Люксембург	0,212
10	Россия	0,105
11	Турция	0,056

*Известная офшорная зона, имеющая немало капиталов сомнительного происхождения.

В таблице 2 мы рассмотрели объемы вложений в ценные бумаги США одиннадцати крупнейших стран мира. В данной таблице, по состоянию на апрель 2017 года, Россия занимает десятое место. Однако в этой же публикации, из которой мы привели данные таблицы 3, анализируется, как менялись вложения Центрального банка Российской Федерации в облигации американского казначейства. Для этого мы составим еще одну таблицу 3.

Таблица 3 - Динамика изменения вложений Банка России в облигации казначейства США в 2007 – 2017 гг. (\$ млрд) [15, с. 11; 3, с. 2] *

Годы	Объем вложений	Важнейшие события политические события
2007	23	Первые значимые покупки государственных облигаций США
2008	81,5	

2009	138,6	Попытка «перезагрузки» российско-американских отношений при президенте США Обаме
2010	149,1	
2011	138,4	
2012	158,2	
2013	145,8	
январь 2014	131,8	Украинский кризис
февраль 2014	126,2	
март 2014	100,4	Присоединение Крыма
апрель 2014	116,4	Ситуация стабилизируется, опять начинаются вложения в облигации США
декабрь 2014	86	Падение цен на нефть, усиление санкций. Как результат – валютный кризис конца 2014 года. Продажа части резервов для смягчения девальвации рубля
2015	79,5	Резервы тратятся на преодоление последствий кризиса
2016	85,9	
1 апреля 2017	104,9	
2018	15	Введение санкций Минфином США против 24 россиян и 15 российских компаний.

*Цифры приводятся в среднем за период, если не указано иное.
Источник: данные казначейства США.

Надо отметить, что мнение российского руководства о безопасности вложений в казначейские обязательства США резко изменилось после введения апрельского 2018 года пакета американских санкций против российских граждан и компаний. В результате Россия сократила свои вложения в гособлигации США – с \$ 96,1 млрд до \$ 48, 5 млрд на конец апреля 2018 года. За май 2018 года продажи составили почти \$ 32 млрд. Таким образом российская доля в госдолге США упала до \$14,9 млрд – минимума, который был зафиксирован в июне 2007 года - \$ 14,7 млрд [3, с. 2].

Список информационных источников

1. Конституция и государственная символика Российской Федерации. – М. : Эксмо, 2010. – 64 с.
2. Гужева Н. Тимченко условный. А деньги реальные // Собеседник. – 2017. - № 11.
3. Зубков И. Бумаги не стерпели // Российская газета. – 19 июля 2018.
4. Катасонов В. Зачем укрепляем экономику США? // Аргументы и факты. – 2017. - № 27.
5. Кто такая Голодец // Аргументы недели. – 2017. - № 40.

6. Ларина Е. Умножающие скорбь. Как выжить в эпоху войны элит. Предисловие А.И. Фурсова. (Серия «Игры мировых элит»). – М.: Книжный мир, 2016. – 320 с.
7. Мартынов К. Три Ротенберга // Новая газета. – 2018. - № 25.
8. Махнева А., Скрынник И. Китайская игра Геннадия Тимченко // Ведомости. – 9 февраля 2016.
9. Песчинский И. Siemens придержит турбины // Ведомости. – 24 июля 2017.
10. Рязанов С. Вертикаль мировой закулисы // Аргументы недели. – 2017. - № 35.
11. Список 200 богатейших бизнесменов // Forbes. – 2017. - № 5.
12. Терентьева А., Старинская Г. Siemens нашел турбины в Крыму // Ведомости. – 11 июля 2017.
13. Топорков А., Трифонова П., Белоглазова Д., Оверченко М. Уйдет ли Siemens из России // Ведомости. – 17 июля 2017.
14. Черных Е. Трамп готовится конфисковать зарубежные капиталы российских чиновников и олигархов // Комсомольская правда. – 27 сентября – 4 октября 2017.
15. Чесноков Э. Может ли Америка отнять у России Стабфонд // Комсомольская правда. – 19 июля 2017.

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА БАНКА РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ

Шаламов Г. А. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Коломина М. М. (студентка 4 курса, гр. ФКб-15-2)

Процентная политика центрального банка является одним из важнейших рыночных инструментов проведения денежно–кредитной политики. Она выражается в установлении и периодическом пересмотре официальных базовых справок центрального банка, а также ставок по его основным операциям. Руководство Банка России использует ключевую процентную ставку для регулирования уровня инфляции в стране и заявляет об эффективности использования этого инструмента в борьбе с инфляцией. Однако это не совсем так. Факторов, которые влияют на уровень инфляции гораздо больше.

Основной целью жизнедеятельности любого государства является экономический рост. Это понятие по историческим меркам – явление новое, возможно оно характерно только для последних трех столетий [9, с. 653-654; 4, с. 365-366; 6, с.328-329; 5, с. 165-166]. Следует отметить, что рост является многосторонним процессом. При этом ни одна отдельно взятая цифра не может отразить разнообразные величины общего роста. И,

тем не менее, мы считаем, что лучшим показателем, отражающим экономический рост, следует признать изменение общей величины валового внутреннего продукта (ВВП) за определенный период и увеличение реального ВВП на душу населения за определенный период. Поскольку периодом исследования в нашей статье является сравнительно небольшой период с 2013 по 2018 год, то вторым показателем (увеличение реального ВВП на душу населения), по нашему мнению, можно пренебречь. Мы предполагаем, что численность населения за этот период увеличилась незначительно.

Что касается динамики изменения величины ВВП в России в 2013-2018 годах, то она представлена нами в таблице 1.

Таблица 1. Динамика изменения ВВП Российской Федерации в 2013-2018 годах [3, с. 5]

Годы	Темпы роста ВВП в процентах
2008	5,2
2009	- 7,8
2010	4,5
2011	4,3
2012	3,7
2013	1,8
2014	0,7
2015	- 2,5
2016	0,3
2017	1,5
2018	2,3

Как мы видим из таблицы 1, весь исследуемый нами период мы можем поделить на две части. С 2013 по 2015 год шло снижение темпов роста ВВП с 1,8 до – 2,5 %, а вот с 2015 по 2018 год шел рост российского ВВП с – 2,5 % в 2015 году до 2,3 % в 2018 году. Выбранный нами период исследования с 2013 по 2018 год интересен для нас по трем причинам.

Во-первых, в результате мирового финансового кризиса 2008-2009 годов экономика нашей страны в 2009 году зафиксировала самое большое снижение ВВП на 7,8 % среди всех стран. В 2010 году у нас был зафиксирован рост ВВП на 4,5 %, а затем снова падение до 1,8 % в 2013 году. Это падение многими экспертами легко объяснялось последствиями мирового финансового кризиса.

Во-вторых, уже в 2014 году в нашей стране начался новый кризис, который в этот раз носил чисто национальный характер, но зависел от мировой конъюнктуры (снижение мировых цен на энергоносители). А также в определяющей степени был обусловлен введением персональных санкций против ближайшего окружения президента и секторальных

санкций против отдельных предприятий и отраслей нашей экономики, прежде всего, военно-промышленного комплекса.

В-третьих, в середине 2013 года поменялось руководство Центрального банка Российской Федерации: вместо ушедшего в отставку Сергея Михайловича Игнатьева его председателем стала Эльвира Сахипзадовна Набиулina. За этим кадровым назначением в руководстве Банка России последовали серьезные изменения в его денежно-кредитной политике.

Считаем необходимым напомнить, что воздействие субъектов денежно-кредитной политики на её объекты осуществляется с помощью набора специфических инструментов, одним из них является процентная политика центрального банка [1, с. 4], т.е. изменение механизма заимствования средств коммерческими банками у центрального банка.

Нам представляется обязательным в рамках проводимого нами в данной статье исследования проанализировать изменение Центральным банком Российской Федерации ключевой процентной ставки в 2013-2018 годах. Динамика изменения ключевой процентной ставки отражена нами в таблице 2.

Таблица 2. Динамика изменения ключевой процентной ставки Банка России в 2013 - 2018 гг [8, с. 67].

Период действия	% ГОДОВЫХ
16.09.2013 – 02.03.2014	5,50
03.03.2014 – 27.04.2014	7,00
28.04.2014 – 27.07.2014	7,50
28.07.2014 – 04.11.2014	8,00
05.11.2014 – 11.12.2014	9,50
12.12.2014 – 15.12.2014	10,50
16.12.2014 – 01.02.2015	17,00
02.02.2015 – 15.03.2015	15,00
16.03.2015 – 04.05.2015	14,00
05.05.2015 – 15.06.2015	12,50
16.06.2015 – 02.08.2015	11,50
03.08.2015 – 13.06.2016	11,00
14.06.2016 – 18.09.2016	10,50
19.09.2016 – 26.03.2017	10,00
27.03.2017 – 01.05.2017	9,75
02.05.2017 – 18.06.2017	9,25
19.06.2017 – 17.09.2017	9,00
18.09.2017 – 29.10.2017	8,50
30.10.2017 – 17.12.2017	8,25

18.12.2017 – 11.02.2018	7,75
12.02.2018 – 25.03.2018	7,50
26.03.2018 – 16.09.2018	7,25
17.09.2018 – 16.12.2018	7,50
17.12.2018 -	7,75

Приведенную нами таблицу 2 мы для наглядности трансформируем в рисунок 1. Который позволяет нам увидеть, что, начиная с 16 сентября 2013 года по 16 декабря 2014 года, ключевая процентная ставка Банка России выросла с 5,5 до 17 %. Политика Банка России по установлению ключевой процентной ставки сама по себе представляет определенный интерес. Дело в том, что до 2013 года ключевой процентной ставки не было, а была ставка рефинансирования, которая на момент введения ключевой процентной ставки была равна 8,25%. Этот маневр руководства Банка России в лице Э.С. Набиулиной был весьма занимателен. По ставке 5,5 % выдавались кредиты коммерческим банкам, а взимание штрафов и пеней производилось по ставке 8,25 %.

Введение ключевой процентной ставки каким-то непостижимым образом совпало с отказом Банка России от поддержания курса национальной валюты. Между тем, именно это является первой целью его деятельности по Федеральному закону «О центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [1, с. 4]. В самом деле, Банк России реализует свою денежно-кредитную политику в рамках установления базового уровня инфляции, её основной целью является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, то есть устойчиво низкой инфляции.



Рисунок 1- Динамика изменения ключевой ставки Банка России в 2013-2018 гг. [8, с. 67].

Однако, сочетание этих двух факторов: низкая ключевая процентная ставка и отказ Банка России от валютных интервенций привели к тому, что коммерческие банки стали занимать у центрального банка ресурсы под 5,5 % и вкладывать эти дешевые ресурсы в покупку иностранной валюты. Курс американского доллара и евро начал расти со скоростью 1 – 1,5 % в неделю, что в переводе на годовые проценты означало доходность 52 – 78 % годовых. Занять под 5,5 % и получить на выходе только за одну неделю 52 – 78 % - это исключительно выгодное вложение кредитных ресурсов для любого коммерческого банка.

Такая политика вполне ожидаемо привела к девальвации российского рубля более чем в два раза, что наглядно видно из таблицы 3.

Таблица 3. Динамика изменения курса американского доллара по отношению к российскому рублю в 2012 – 2019 гг., установленные Банком России [11]

Дата	Количество российских рублей за \$ 1
01.01.2012	32,1961
01.01.2013	30,3727
01.01.2014	32,6587
01.01.2015	56,2376
01.01.2016	72,9299
01.01.2017	60,6559
01.01.2018	57,6002
01.01.2019	69,4706

Все свои изменения ключевой процентной ставки Банк России проводил под флагом борьбы с инфляцией. Чтобы рассмотреть политику Банка России по борьбе с инфляцией необходимо рассмотреть динамику изменения уровня инфляции в рассматриваемом нами периоде. Это мы можем увидеть в таблице 4. Отметим, что период «борьбы с инфляцией» Банка России в 2013 – 2015 годах путем повышения ключевой процентной ставки, сопровождался ростом инфляции с 6,5 % в 2013 году до 12,9 % в 2015 году.

Таблица 4. Динамика изменения уровня инфляции в Российской Федерации в 2013-2018 годах, в процентах [10, с. 24]

Годы	Темпы роста уровня инфляции в процентах
2008	13,3

2009	8,8
2010	8,8
2011	6,1
2012	6,6
2013	6,5
2014	11,4
2015	12,9
2016	5,4
2017	2,5
2018	4,3

Это явление трезво мыслящими экономистами объяснялось довольно просто. Так, например, руководитель иркутской лизинговой компании «Рафт лизинг» Елена Ланцова считает: «Если Банк России ключевую ставку поднял на 0,25 – 9,5 п.п., то банки сразу на два п.п. прибавили к своим ставкам, соответственно ставки выросли еще больше» [2, с. 3]. Если исходить из этой логики, то можно сделать вывод о том, что Банк России своими действиями по увеличению ключевой процентной ставки сам довел ситуацию до беспрецедентного роста инфляции.

Мы уверены, что уровень инфляции в нашей стране зависит не только от величины ключевой процентной ставки, которая устанавливается Банком России, но и от такого показателя как реальные доходы населения. Как видно из приведенной нами таблицы 5, реальные доходы населения падают последние пять лет. Рост инфляции своим результатом имеет снижение реальных доходов населения. При снижении реальных доходов населения падает спрос на товары и услуги. Это значит, что снижение реальных доходов населения является серьезным фактором влияющим на снижение уровня инфляции. И вот, когда своими действиями Банк России в 2015 году довел уровень инфляции до 12,9 %, тогда реальные доходы населения снизились на 3,2 %. В связи с этим началось падение платежеспособного спроса населения, что и привело к снижению инфляции, а не потому что это стало результатом манипуляций Банка России с ключевой процентной ставкой.

Таблица 5. Динамика изменения уровня реальных доходов населения в Российской Федерации в 2013-2018 годах в процентах

Годы	Темпы изменения уровня реальных доходов, в %
2008	2,4
2009	3
2010	5,9

2011	0,5
2012	4,6
2013	4
2014	-0,7
2015	-3,2
2016	-5,6
2017	-1,3
2018	-0,2

В рыночной экономике еще одним фактором, влияющим на снижение реальных доходов населения, является уровень безработицы. Если в любой рыночной экономике начинают проявляться кризисные явления, то работодатели стремятся уволить часть персонала в связи со снижением спроса на их товары и услуги. Именно это и вызывает снижение реальных доходов населения. Россия имеет свои особенности: у нас работодатели идут не по пути увольнения, а, чаще всего, по пути уменьшения величины заработной платы. При этом уровень безработицы остается на одном уровне и даже снижается на протяжении пяти последних лет, что мы и видим из таблицы 6.

Таблица 6. Динамика изменения уровня безработицы в России в 2010-2018 гг [7, с. 4]

Годы	Темпы изменения уровня безработицы в процентах
2010	7,3
2011	6,5
2012	5,5
2013	5,5
2014	5,2
2015	5,6
2016	5,5
2017	5,2
2018	4,8

Организуя борьбу с инфляцией Банк России исходит из того, что чем выше ключевая ставка, тем больше проценты, которые коммерческие банки взимают за свои кредиты, предоставленные предприятиям, организациям, населению и наоборот. При этом Банк России считает, что влияние на инфляцию очевидно: дешевые кредиты по низким ставкам приводят к увеличению свободно циркулирующей денежной массы, что влечет за собой рост инфляции. Дорогие кредиты и заинтересованность населения в сохранении своих накоплений сокращают объем денег в обращении и снижает процент инфляции.

Рассматривая влияние ключевой ставки на инфляцию, важно понимать, что только планомерные действия и расчет могут гарантировать нормальное развитие экономических институтов. Если ключевая ставка остается высокой в течение длительного времени, в экономике могут начаться стагнационные явления: бизнес и промышленность потеряют возможность развиваться, население, разместившее деньги на депозитах будет меньше тратить, производство товаров будет нерентабельным и т.д. В принципе мы это и наблюдаем сегодня в развитии экономики России. Инфляция сократится, национальная валюта будет дорогой, займы не выгодными. Снижение ликвидности может закончиться дефолтом, как в отдельно взятой банковской организации, так и в целом по стране.

Для того, чтобы реально оценивать решения Совета Директоров Банка России по решению о величине ключевой ставки и ее влиянию на уровень инфляции, мы считаем необходимым проанализировать изменения ключевой процентной ставки и изменения уровня инфляции в 2013 – 2018 годах. Данные показатели приведены в таблице 7.

Таблица 7. Влияние изменения величины ключевой ставки Банка России на уровень инфляции в 2013 – 2018 гг [8, с. 67]

Период	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	Инф	Кл.с	Инф	Кл.с	Инф	Кл.с	Инф	Кл.с	Инф	Кл.с	Инф	Кл.с
Январь	1,0	-	0,6	5,50	3,9	17,00	1,0	11,00	0,6	10,00	0,3	7,75
Февраль	0,6	-	0,7	5,50	2,2	15,00	0,6	11,00	0,2	10,00	0,2	7,50
Март	0,3	-	1,0	7,00	1,2	14,00	0,5	11,00	0,1	9,75	0,3	7,50
Апрель	0,5	-	0,9	7,50	0,5	14,00	0,4	11,00	0,3	9,75	0,4	7,25
Май	0,7	-	0,9	7,50	0,4	12,50	0,4	11,00	0,4	9,25	0,4	7,25
Июнь	0,4	-	0,6	7,50	0,2	11,50	0,4	11,00	0,6	9,00	0,5	7,25
Июль	0,8	-	0,5	7,50	0,8	11,50	0,5	10,50	0,1	9,00	0,3	7,25
Август	0,1	-	0,2	8,00	0,4	11,00	0,0	10,50	-0,5	9,00	0,0	7,25
Сентябрь	0,2	5,50	0,7	8,00	0,6	11,00	0,2	10,00	-0,1	8,50	0,2	7,50
Октябрь	0,6	5,50	0,8	8,00	0,7	11,00	0,4	10,00	0,2	8,50	0,4	7,50
Ноябрь	0,6	5,50	1,3	9,50	0,8	11,00	0,4	10,00	0,2	8,25	0,5	7,50
Декабрь	0,5	5,50	2,6	10,50	0,8	11,00	0,4	10,00	0,4	7,75	0,8	7,75
В целом за год (декабрь к декабрю)	6,50	5,50	11,4	17,00	12,9	11,00	5,4	10,00	2,5	7,25	4,3	7,75

Как видно из таблицы 7, за последние пять лет Совет директоров Банка России изменял ключевую процентную ставку 24 раза: самая низкая величина составила 5,50 % годовых, а верхняя – 17,00 % годовых. Повысил ключевую процентную ставку Банк России восемь раз, снизил 15 раз.

Необходимо отметить, что каждое изменение ключевой ставки должно было приводить к снижению инфляции. Между тем, как видно из таблицы 7, только семь раз изменение ключевой процентной ставки привело к действительному снижению инфляции, в остальных случаях - к повышению.

На основании этого можно сделать вывод о том, что повышение ключевой процентной ставки не всегда ведет к снижению потребительских цен. Более того, чаще всего это приводит к их повышению. Отсюда следует, что сначала изменяется ключевая ставка Банка России, а после этого изменяется уровень инфляции. Иными словами именно решения Совета директоров Банка России не всегда приводят к снижению, а чаще всего к повышению инфляции и рисков, связанных с ней.

По итогам 2018 года величина инфляции составила 4,3 % при ключевой ставке 7,75 % годовых. Это значит, что прогноз Банка о годовой инфляции в 4 % не был достигнут. Банк России считает целесообразным в будущем повысить ключевую ставку, для снижения инфляционных рисков. Как известно, повышение ключевой ставки ведет к удорожанию ресурсов для предприятий, а это значит, что предприниматели начнут повышать цены, так же повышение ставки НДС приведет к повышению цен.

Из этого можно сделать вывод, что в 2019 году избежать повышения потребительских цен не представляется возможным, что приведет к увеличению инфляционных и девальвационных рисков. При этом несомненно, что экономическая активность населения упадет, негативно повлияв на развитие отечественной экономики.

В целях повышения эффективности инструментов денежно - кредитной политики Банк России, мы может предложить продолжить работу, направленную на повышение доступности операций рефинансирования Банка России для кредитных организаций, включая возможность расширения перечня активов, используемых в качестве обеспечения по указанным операциям, в том числе за счет золота.

Дальнейшее развитие процентной политики Банка России, по нашему мнению, должно быть направлено на совершенствование системы инструментов денежно-кредитного регулирования, сужение коридора процентных ставок, внедрение системы рефинансирования под единый пул обеспечения.

Принимая решения о выборе инструментов денежно-кредитной политики, Банк России должен исходить как из текущих задач, так и задач, поставленных на среднесрочную перспективу, которыми, в частности, являются создание условий для последовательного снижения темпов инфляции и восстановление устойчивого экономического роста, включая

формирование предпосылок для перераспределения активов кредитных организаций в пользу реального сектора экономики.

Список информационных источников

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». – Москва : Проспект, 2017. – с. 24.
2. Демидова Е. Как компании вырасти в три раза за три года // Дело. – 2019. - № 2.
3. Ломская Т. Не статистика, а просто чудо // Ведомости. – 5 февраля 2019.
4. Макконел Кэмпбел Р., Брю Стэнли Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т.: Пер. с англ. 11-ого изд. Т. 2. – М.: Республика, 1992. – 400 с.
5. Салов А.И. Экономика: краткий курс лекций / А.И. Салов. – 3-е изд. пераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2016. – 197 с.
6. Самуэльсон П. Экономика. В 2 т.: Пер с англ. Т. 2. – М.: МГП «АЛГОН» ВНИИСИ, 1992. – 415 с.
7. Сколько безработных в России // Ведомости. – 20 февраля 2019.
8. Статистический бюллетень Банка России. – 2019. - № 2.
9. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. со 2-ого изд. – М.: «Дело ЛТД», 1993. – 864 с.
10. Шаламов Г.А. Расслоение российского общества на бедных и богатых – главный итог проведенной в России приватизации государственной собственности // Техничко-экономические проблемы развития регионов : мат-лы науч.-практ. конф. с междунар. участием. – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2019. – Вып. 12. – 84 с.
11. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kurs.vip/currencies/cbr/usd/>

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПОМОЩЬЮ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ

Михайлов Ю.А. (студент 2 курса, гр. ФМ-17-1)
Головина Е.Ю. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

При осуществлении инноваций, требующих приобретения дорогостоящего оборудования, транспортных средств, энергетических установок, компьютерной и телекоммуникационной техники, часто прибегают к лизингу для привлечения дополнительных средств. Поиск эффективного пути приобретения основных фондов, необходимых для осуществления инновационной деятельности, становится важной

управленческой задачей. Каждое предприятие, желающее получить необходимые ему машины и оборудование, может это сделать одним из двух способов: или купить их за счет собственных или заемных средств, или взять их в аренду. Для реализации последнего способа (т.е. аренды основных фондов) и осуществляется такой вид инвестиционной деятельности, как лизинг.

Исторически доказано, что в периоды мировых финансовых кризисов преимущество стабилизации и быстрее выхода из него получают те страны которые внедряют инновационные механизмы в модель своего экономического развития. Для общества в период таких потрясений необходима поддержка со стороны государства, к такому мнению приходят все больше и больше современных экономистов и политических деятелей. Широкомасштабное перевооружение производства и внедрение на его основе новых технологий является ключом к решению экономических проблем России. В ситуации нехватки финансового капитала процесс обновления основных фондов может быть значительно ускорен активным внедрением механизма финансовой аренды (лизинга). В свое время именно лизинг был предложен как инструмент, позволяющий решать инвестиционные проблемы реального сектора экономики, что поддержало Правительство РФ..

Несмотря на то, что идея лизинга далеко не нова (многие усматривают ее еще в трактате Аристотеля «Богатство состоит не в праве собственности, а в использовании», написанном примерно в 350 году до н.э.), однако только в последнее время лизинг как новый вид связи между производителем и потребителем дорогостоящего оборудования и других видов основных фондов получил очень широкое развитие. В настоящее время рынок лизинговых услуг является во многих странах одним из самых быстро развивающихся. Так, в США на долю лизинга приходится больше четверти всех финансовых вложений в машины и оборудование. Согласно Федеральному Закону «О лизинге», принятому Государственной Думой 11 сентября 1998 года и одобренному Советом Федерации 14 октября 1998 года, лизинг – это вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем [1].

В ходе реализации лизинговой сделки лизингодатель (арендодатель) приобретает в собственность имущество (транспортные средства, машины, оборудование и т.п.) и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю (арендополучателю, например, инновационному предприятию) за определенную плату, на определенный срок и на

определенных условиях (что зависит от конкретного вида, формы и типа лизинга).

Лизинговые компании (фирмы) – это коммерческие организации, которые получили разрешения (лицензии) на осуществление лизинговой деятельности и которые выполняют функции лизингодателей (арендодателя). Таким образом, по экономическому содержанию лизинг представляет собой прямые инвестиции, при которых лизингополучатель (арендополучатель) обязан возместить лизингодателю (инвестору) инвестиционные издержки (связанные с приобретением и использованием предмета лизинга) и выплатить вознаграждение (денежную сумму, предусмотренную договором лизинга сверх возмещения инвестиционных затрат).

К инвестиционным затратам (издержкам) относятся расходы и затраты лизингодателя, связанные с приобретением и использованием предмета лизинга лизингополучателем, в том числе:

- стоимость предмета лизинга;
- налог на имущество;
- расходы на транспортировку и установку, если иное не предусмотрено договором лизинга;
- расходы на обучение персонала лизингополучателя работе, связанной с предметом лизинга, если иное не предусмотрено договором лизинга;
- расходы на таможенное оформление и оплату таможенных сборов, тарифов и пошлин, связанных с предметом лизинга;
- расходы на хранение предмета лизинга до момента ввода его в эксплуатацию, если иное не предусмотрено договором лизинга;
- расходы на охрану предмета лизинга во время транспортировки и его страхование, если иное не предусмотрено договором лизинга;
- страхование от всех видов риска, если иное не предусмотрено договором лизинга;
- расходы на выплату процентов за пользование привлеченными средствами и отсрочки платежей, предоставленные продавцом (поставщиком);
- плата за предоставление лизингодателю гарантий и поручительств, подтверждение расчетно - платежных документов третьими лицами в связи с предметом лизинга; расходы на содержание и обслуживание предмета лизинга, если иное не предусмотрено договором лизинга;
- расходы на регистрацию предмета лизинга, а также расходы, связанные с приобретением и передачей предмета лизинга;
- расходы на создание резервов в целях капитального ремонта предмета лизинга; комиссионный сбор торгового агента;

- расходы на передачу предмета лизинга; расходы на оказание возникающих в ходе реализации комплексного лизинга дополнительных услуг;

- иные расходы, без осуществления которых невозможно нормальное использование предмета лизинга [1].

Ряд исследователей отмечают, что быстрому развитию лизинга во многих странах способствует и изменение философии финансирования под воздействием развития инновационного предпринимательства. Банки все чаще предоставляют кредиты, исходя не из прошлых достижений и существующего положения предприятия, а все больше принимают во внимание перспективы его развития, возможные успехи.

Основными формами лизинга являются:

- внутренний лизинг (обе стороны договора лизинга являются резидентами РФ)

- международный лизинг (одна из сторон – нерезидент).

Необходимо отметить, что международный лизинг может представлять собой эффективную форму сотрудничества для инновационного предприятия, т.к. при этом для реорганизации производства и перевода его на более эффективную технологию и выпуска новой продукции, отвечающей требованиям международного рынка, не требуется изначального выделения крупных средств в иностранной валюте. Все расходы по приобретению необходимых основных фондов на первом этапе внедрения новой технологии покрывает лизинговая компания (арендодатель).

К основным типам лизинга относятся долгосрочный лизинг (лизинг, осуществляемый в течение 3 и более лет); среднесрочный лизинг (лизинг, осуществляемый в течение от полутора до 3 лет); краткосрочный лизинг (лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет). К основным видам лизинга относятся оперативный лизинг, финансовый лизинг и возвратный лизинг.

Следовательно, существенной особенностью лизинга как экономической категории является разделение функций собственности – отделение использования имущества от владения. Это отчасти объясняет быстрое развитие рынка лизинговых услуг, поскольку все большее количество компаний во всем мире считает, что их задача состоит не в том, чтобы накапливать основные фонды с целью что-то производить, а в том чтобы производить. Поэтому они все больше склонны использовать аренду оборудования.

Будущее российской экономики ориентировано на формирование несырьевой модели экономического роста, что неразрывно связано с решением задач инновационного и технического перевооружения мощностей отечественной промышленности. Однако на протяжении

последних десяти лет уровень инновационной активности отечественных промышленных предприятий в целом не превышает 12 %. Причем если в сфере производства кокса и нефтепродуктов, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, а также в химическом производстве данный показатель колеблется в пределах 21-35 %, то в традиционных отраслях промышленности (пищевая, текстильная, издательская и полиграфическая деятельность и др.) уровень инновационной активности предприятий составляет 4-6 % [2].

В значительной степени данная ситуация обусловлена высоким уровнем физического и морального износа основных фондов. Так, доля полностью изношенных фондов в обрабатывающих отраслях составляет 13 %, в добывающих - более 20 %, при том что их обновление идет крайне низкими темпами: в среднем по России находится на уровне 13 %. Реализация стратегии обновления для большинства промышленных предприятий сдерживается отсутствием внутренних источников финансирования. Более 30 % организаций промышленности являются убыточными, а рентабельность проданных ими товаров в среднем составляет 13 %. Заемные источники финансирования не всегда доступны для промышленных предприятий (особенно предприятий малого промышленного бизнеса) по причине низких показателей их финансовой устойчивости, а также большей стоимости кредитования высокорискованных инновационных проектов. В этих условиях актуализируется проблема поиска новых форм и методов финансирования инновационных проектов промышленного бизнеса. По нашему мнению, одним из эффективных инструментов финансирования инновационных проектов промышленных предприятий является лизинг. Однако до настоящего времени в России лизинг остается достаточно новым явлением.

По нашему мнению, следует выделить и такие значимые преимущества лизинга перед другими источниками привлечения заемного капитала, как:

- более простая процедура получения по сравнению с банковским кредитом: для получения лизинга лизингополучатель должен предъявить не кредитную историю, а прогнозируемые финансовые потоки, что делает его единственно возможной формой привлечения денежных средств для многих предприятий;

- возможность получения в соответствии с Приказом Минэкономразвития России от 25 апреля 2008 г. № 119 субсидии на реализацию программ развития лизинга промышленного оборудования малыми предприятиями;

- повышение уровня капитализации инновационного потенциала промышленности за счет эффективного связывания ресурсов в проектах модернизации.

В большей степени в лизинг приобретаются транспортные средства (в первую очередь, железнодорожный и автомобильный транспорт), в то время как доля приобретаемого в лизинг оборудования составляет 32-34 % (рис.1) 1 – прочие расходы, 2 – транспортные средства, 3 – машины и оборудование [3].

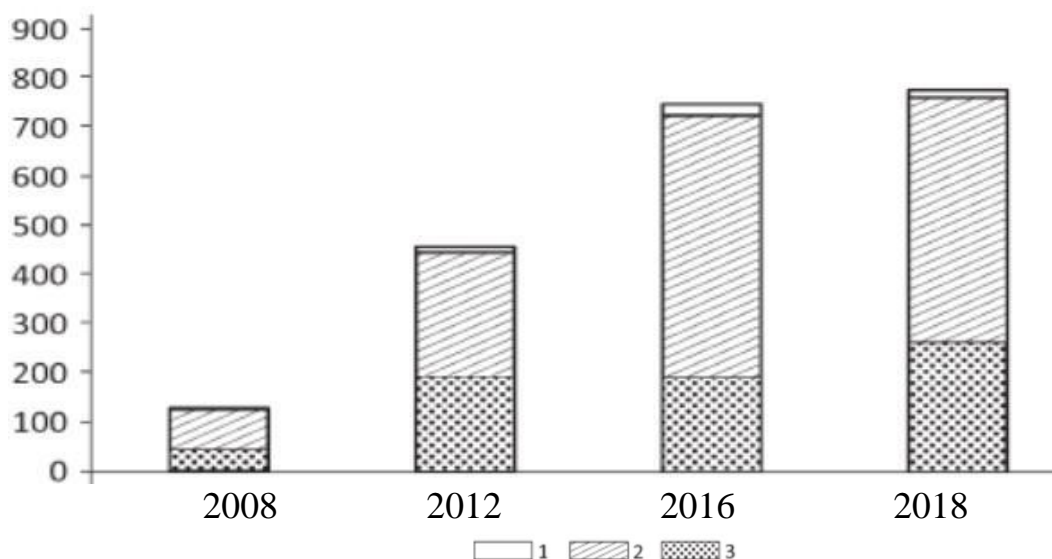


Рисунок 1. Стоимость договоров финансового лизинга, млрд.руб.

При этом основными мотивами, побуждающими предпринимателей приобретать основные фонды, являются замена изношенной техники и оборудования (70 %) и технологическое обновление производственного процесса (50 %).

Анализируя структуру договоров финансового лизинга по направлениям экономической деятельности, можно отметить достаточно тревожную тенденцию снижения доли оборудования, приобретаемого в лизинг, со стороны промышленных предприятий (рис.2)

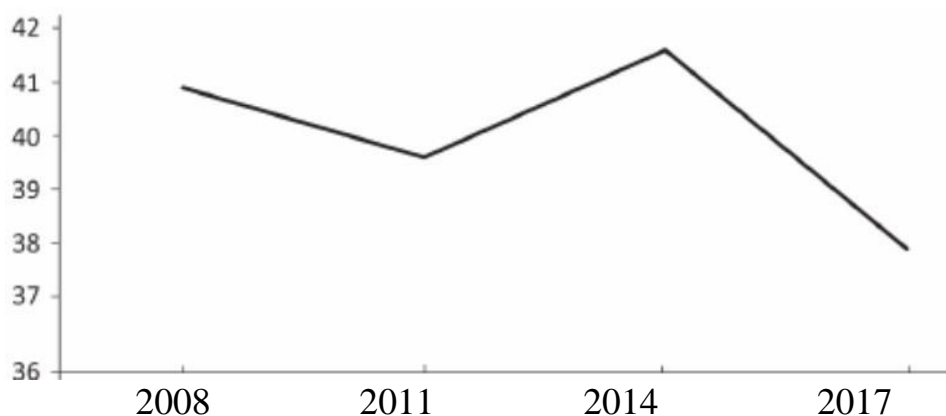


Рисунок 2. Доля договоров лизинга на приобретения оборудования, заключаемых промышленными предприятиями в общей структуре договоров, %

Анализ уровня развития лизинговых отношений в промышленности в разрезе отдельных регионов России демонстрирует значительную неравномерность использования данного вида финансирования. Так, по показателю общей стоимости договоров финансового лизинга в 2018 г. 82 % приходится на Центральный федеральный округ, причем 96 % в округе приходится на долю г. Москва. Среди остальных субъектов РФ выделяется Приволжский федеральный округ, доля которого по показателю договоров финансового лизинга составляет 8 %, и Уральский федеральный округ - 5 %. На долю Южного, Дальневосточного и Северного федеральных округов приходится по 1 % от общего объема заключаемых договоров лизинга в России, а Северо-Кавказском федеральном округе данный вид отношений вообще не развит.

Результаты выборочных исследований, проводимых в 80 субъектах РФ, которыми были охвачены 10,3 тыс. промышленных предприятий и организаций, позволили выделить следующие основные факторы, сдерживающие развитие лизинговых отношений в России (рис. 3).



Рисунок 3. Факторы, сдерживающие развитие лизинга, % (2015г.-2017г.)

Очевидно, что в данной совокупности факторов можно выделить связанные с:

- несовершенством институциональной среды осуществления лизинговой деятельности;
- неразвитостью механизмов стимулирования развития инновационного промышленного предпринимательства;
- низким уровнем инновационного потенциала отечественного бизнеса (кадровый и научный потенциал, технологическое состояние и др.), неспособного к реализации проектов инновационного развития.

Проблему развития лизинговых отношений в целях реализации проектов инновационного развития промышленности, как нам представляется, необходимо решать не только в отраслевом, но и в региональном разрезе. Это обусловлено тем, что использование лизинга может принести экономический эффект не только самому предприятию и отрасли, но и региону в целом (рис. 6). Посредством лизинга инновационные ресурсы территориально концентрируются в определенных местах промышленными предприятиями, стимулируя экономический рост и предпринимательскую активность в регионе.

Таким образом, несмотря на несомненные преимущества лизинга в финансировании инновационных проектов промышленных предприятий, в настоящее время в России данная форма привлечения финансовых источников является маловостребованной, что в большей степени обусловлено неразвитостью соответствующей институциональной среды. В связи с этим, приоритетными направлениями развития лизинговых отношений для финансирования инновационных проектов промышленности должны стать:

- прямое государственное стимулирование промышленного бизнеса к реализации инновационных проектов с использованием механизмов финансового лизинга;
- усиление инновационной направленности деятельности лизинговых компаний;
- реализация региональных программ поддержки проектов инновационного развития промышленных предприятий с использованием механизмов лизинга;
- развитие механизмов финансового лизинга при реализации государственно-частных проектов.

Данные предложения могут быть использованы при разработке стратегий отраслевого и регионального развития, позволят повысить роль лизинга как одного из эффективных инструментов финансирования инновационных проектов промышленности России.

Список информационных источников

1. Корнийчук, Г. А. Договоры аренды, найма и лизинга / Г.А. Корнийчук. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 156 с.
2. Капешина И.В. Корзоватых Ж.М. Внедрение Инновационных Технологий В Сфере Лизинга/ Журнал «Аллея Науки». С. 322-327.
3. Рейтинг лизинговых компаний России 2018. –[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/products/leasing/companies/>
4. Топ 10 самых инновационных стран мира 2017. –[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://svoipravila.ru/biznes/novosti-biznesa/innovacionnie-strani.html>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Шаламов Г.А. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Магомедова А.К. (студент 2 курса, гр. Фмз-17-2)

В любой стране в настоящее время значительная часть валового внутреннего продукта создается предприятиями малого бизнеса. Это позволяет государству решать такие важные социальные задачи как увеличение занятости населения и снижения безработицы, расширения ассортимента выпускаемых товаров и оказываемых услуг, в конечном счете, повышения благосостояния населения. При очевидных преимуществах увеличения в экономике предприятий малого бизнеса в России существует огромный пласт проблем, который тормозит развитие малого бизнеса в нашей стране. Именно эти проблемы и анализируются в данной статье.

Утверждение о том, что в нашей стране, к сожалению, не развивается малый бизнес, стало общим местом. Тем не менее, хотелось бы еще раз вернуться к этой, казалось бы, весьма избитой теме. Тем более, что один из авторов данной статьи имеет практический опыт работы в малом бизнесе, создав в свое время и продолжая развивать собственное малое предприятие. Особое беспокойство вызывает статистика, отражающая реальную ситуацию с малым бизнесом в нашей стране. В таблице 1 мы показали долю доходов населения от разных видов деятельности в 2013 и 2018 годах.

Таблица 1 Доля различных видов доходов в общих доходах россиян в 2013-2018 гг., в процентах [1, с. 2]

Показатели	2013	2018
Доходы от предпринимательства	8,9	7,7
Оплата труда (включая серую зарплату)	65,3	66,2
Социальные выплаты	18,6	19,4

Доходы от собственности	5,5	4,9
Другие доходы	2	2

Таблица 1 представлена Институтом социального анализа и прогнозирования Российской академии народного хозяйства и государственной службы в февральском номере «Ежемесячного мониторинга социально-экономического положения и самочувствия населения». Наибольшее впечатление в этой таблице обращает на себя снижение доли доходов россиян с 8,9 % в 2013 году до 7,7 % в 2018 году. Доходы от предпринимательства – это и есть доходы от того самого малого бизнеса. Это самый низкий показатель с 1992 года, то есть за весь тот период, когда в России стало официально возможно вести частный бизнес. Конечно, разного рода препятствий на пути развития малого бизнеса в России не счесть, несмотря на торжественно провозглашаемую с различных трибун его поддержку со стороны государства.

Однако, одной из главных причин преимуществ работы за заработную плату стало неутомимое строительство руководством страны властной вертикали. В представленной нами таблице 2 приведены размеры среднемесячных заработных плат в различных российских властных структурах в 2018 году. При среднемесячной заработной плате в стране, по данным Росстата на ноябрь 2018 года, в размере 25 тысяч рублей в месяц, приведенные в таблице 2 цифры впечатляют [9]. Если принять во внимание то, что помимо приведенных в данных ведомствах заработных плат их работники имеют достаточно высокие коррупционные доходы, то становится вполне понятным, почему подавляющее большинство выпускников российских вузов мечтают попасть на Госслужбу, а не заняться предпринимательством, созданием собственных предприятий малого бизнеса. Эта же властная вертикаль стала причиной роста коррупции в нашей стране, она усилила внешнее давление на владельцев малых предприятий.

Экономические проблемы уже много лет лидируют в списке самых острых проблем в нашей стране. Первое место в списке ежегодного опроса «Левады» в феврале 2019 года традиционно держит рост цен – 62 %, второе место бедность и обнищание – 44 %, а вот на третье место впервые с 2013 года вырвалась системная проблема – коррупция и взяточничество – 39%, обогнав безработицу (36 %) [4, с. 7].

Как видим, проблема коррупции стала весьма актуальной не только для владельцев малого бизнеса, но и для всего населения нашей страны.

Таблица 2. Рейтинг среднемесячных заработных плат в различных структурах государственной власти в 2018 году в тыс. рублей [8, с. 2]

№ п/п	Название органа управления	Зарплата в 2018 г.	Темп роста К 2017 г. (%)
-------	----------------------------	--------------------	--------------------------

1	Аппарат правительства РФ	240,3	+ 5,7
2	Аппарат Совета Федерации	186,4	+ 3,5
3	Счетная палата РФ	186,3	+ 3,1
4	Федеральное казначейство	159,0	- 0,6
5	Аппарат Госдумы	158,9	- 1,0
6	МИД	151,1	+ 1,6
7	МЧС	144,9	- 4,4
8	Центризбирком	123,4	+ 20,7
9	Минобороны	105,3	+ 9,0
10	МВД	100,2	+ 6,6
11	Генеральная прокуратура РФ	84,0	+ 0,9
12	Федеральное агентство по госрезервам	64,2	+ 0,7
13	Следственный комитет РФ	59,5	- 22,2

Обращает на себя внимание и рост заработных плат в таблице 2. И это происходит в тот самый момент, когда реальные доходы населения в России падают на протяжении пяти последних лет, что наглядно видно из приведенной нами таблицы № 3. Между тем, динамика изменения реальных доходов населения для предприятий малого бизнеса крайне важна, поскольку именно она определяет величину платежеспособного спроса на производимые ими товары и услуги.

Таблица 3. Динамика изменения уровня реальных доходов населения в Российской Федерации в 2013-2018 годах в процентах

Годы	Темпы роста уровня инфляции в процентах
2008	2,4
2009	3
2010	5,9
2011	0,5
2012	4,6
2013	4
2014	-0,7
2015	-3,2
2016	-5,6
2017	-1,3
2018	-0,2

Именно на этот показатель обращают свое внимание и наиболее продвинутые российские банки. Так, например, Альфа-банк подвел итоги очередного исследования настроений владельцев малого бизнеса, и они демонстрируют рекордный пессимизм. В проведенном опросе приняло участие четыре тысячи руководителей предприятий малого бизнеса. В

результате было выявлено, что 85% предпринимателей уверены в негативном влиянии экономической ситуации в стране на развитие бизнеса. Наряду с этим, 65% опрошенных респондентов утверждают, что ситуация в экономике в 2019 году станет только хуже. Таким настроениям способствуют вполне объективные факторы: повышение НДС, новое падение цен на нефть и разгон инфляции. Вся проблема в том, что в отличие от Государственных корпораций, малый бизнес зависит не от бюджетных вливаний, а от платежеспособности людей [3, с. 8].

Таким образом, отрицательное влияние на развитие малого бизнеса в России имеют общесистемные проблемы, такие как произвол властных структур, коррупция, рост инфляции, снижение уровня реальных доходов на протяжении последних пяти лет. Однако помимо этих существуют еще проблемы, на которые мы считаем необходимым обратить внимание.

Во-первых, одна из самых больших проблем современной России заключается в том, что в последние годы у нас сформировано неуважение к труду, пренебрежение к труду простого работника, труду на ферме. Нынешняя молодежь не хочет работать у кого-то и расти долгие годы. Они не желают начинать с самых низов и небольшой оплаты, вырасти до определенного профессионального уровня с соответствующей оплатой.

По мнению управляющего партнера Management Development Group, Inc., самого знаменитого ритэйлера страны Дмитрия Потапенко, сегодняшние студенты - это люди, которые дожили до 23 лет в инфантильном состоянии. Между тем, вполне осознанно к поиску работы приходят люди в возрасте старше 28 лет. Поголодавши, родив ребенка, начинают понимать, что жизнь медом не намазана и придется вкалывать [6, с. 32].

К сожалению, у нас мало людей, желающих зарабатывать. Для сравнения необходимо проанализировать развитие Китая в последние годы. В основе их достижений лежит самоотверженный труд. Это колоссальная разница - как работают китайцы и как работают русские. В 1995 году это была нищая полуголодная страна, находившаяся в такой же разрухе, как Россия. Сегодня Китай - вторая, если не первая, экономика мира, мировая фабрика по производству товаров широчайшего ассортимента. Перемены, произошедшие в Китае за последние 25 лет, шокируют любого мало-мальски интересующегося экономикой человека. Например, китайцы возводят 20-этажное здание за 2 недели. Эта нация умеет работать. Да, поначалу труд был почти рабским, за 50 долларов. Но за последние годы китайцы сделали фантастический рывок.

Во-вторых, людей, обладающих способностями к предпринимательской деятельности не так уж много в любом обществе, что-то около пяти процентов. В России таких, пожалуй, еще меньше, поскольку семидесятилетний опыт социалистического развития страны

мало способствовал их массовому появлению. Между тем, по мнению того же Дмитрия Потапенко, предприниматель - это человек, определенного склада ума. Первое качество, которое ему присуще - высокая адаптивность. Это человек, постоянно готовый к изменениям. Он в любой ситуации, принимая их, умеет быстро перестроиться при необходимости и готов постоянно учиться. Это человек, который должен быть всегда готов идти на передовую. Если вы, как владелец компании не готовы расчистить от снега дорожки, помыть полы и выставить урны, открывать свое заведение в 6:50 утра и закрывать в 23:40, вам нечего делать в бизнесе. В отличие от обычного человека, предприниматель живет в ситуации постоянной нестабильности, неизвестности и максимальных рисков. И эти риски он должен уметь предвидеть и просчитывать [6, 22].

В-третьих, очень часто причиной неудач в малом бизнесе становятся сами предприниматели. Главная их ошибка – самонадеянность. Они начинают свое дело, не изучив организационные, юридические детали, а также вопросы, связанные с взаимоотношениями с государственными органами. И это нередко плохо заканчивается [2, с. 15].

В-четвертых, многие руководители предприятий обращают свое внимание на недостатки сложившейся в России системы образования. Тот же Дмитрий Потапенко считает, что учебные программы вузов, вузов, колледжей не соответствуют веянию времени. Эти программы настолько архаичны и оторваны от реальности, что выпускник по специальности «экономика» не в состоянии различить упрощенную и обычную форму отчета перед налоговой, не в состоянии объяснить, в чем разница между ними хотя бы в процентах [5, с. 29 - 30].

Как бы не обидно было слышать подобное в адрес вузовского образования, но не согласиться с таким утверждением не представляется возможным. Дело в том, что деятельность вузов в последнее время жестко регламентируется. Каждый год по приказу Министерства науки и высшего образования Российской Федерации вузы должны разрабатывать новые учебные программы якобы для формирования у студентов более современных компетенций. Но вся проблема в том, что если среди преподавателей вузов еще попадаются отдельные специалисты с опытом работы в реальном секторе, которые в состоянии чему-то научить студентов, то среди министерских руководителей образования специалистов просто с опытом не то что производственной, но даже преподавательской деятельности трудно найти. Это приводит к тому, что преподаватели из года в год вместо совершенствования учебного процесса, занимаются многостраничным творчеством по созданию новых учебных программ.

Именно этот разрыв и наблюдают работодатели. Чтобы преодолеть этот разрыв тот же Дмитрий Потапенко советует сегодняшним студентам

начинать трудовую деятельность со второго курса, чтобы чему-то научиться. Сбербанк России на своей базе организовал корпоративный университет, в котором доучивает или переучивает выпускников вузов, поступающих в Сбербанк на работу.

«Тинькофф банк» озаботился обучением и переподготовкой технических специалистов, чтобы восполнить нехватку кадров. По данным «Тинькофф банка», у него 24 тыс. сотрудников, 70% из них – IT-специалисты. Банк постоянно нуждается в новых технических работниках, но вузы не справляются с потребностями рынка. Качество выпускников тоже оставляет желать лучшего. В связи с этим «Тинькофф банк» решил обзавестись образовательной лицензией, поскольку недоволен качеством выпускников вузов [7, с. 15].

В-пятых, не чувствуя поддержки со стороны государства, успешные владельцы малого бизнеса продают свои предприятия и эмигрируют в страны с более благоприятным инвестиционным климатом. Наши предприниматели, например, прекрасно адаптируются в Чехии и Болгарии. Это, пожалуй, самый наибольший ущерб, который получает отечественный бизнес в настоящее время.

Таким образом, наше исследование как-то совсем незаметно свелось к простому перечислению проблем стоящих перед российским малым бизнесом. Тем не менее, мы считаем, что основная проблема, и не только в трудностях развития малого бизнеса, заключается в слабости и некомпетентности государственного управления. Назначение людей на высшие государственные должности по принципу личной преданности, с одной стороны, и банальная продажа должностей за деньги не могло не привести к известной деградации нашей системы государственного управления.

Устранение недостатков в государственном управлении, назначение на высокие должности настоящих профессионалов, по нашему твердому убеждению, способно выправить ситуацию не только в отечественном малом бизнесе, но и во всей российской экономике.

Список информационных источников

1. Аракелян Е. Граждане пересаживаются с иглы бизнеса на шею государства // Комсомольская правда. – 05 марта 2019.
2. Бабин О. Юридические ошибки малого бизнеса // Ведомости. – 04 марта 2019.
3. Мартынов К. Горячие бюджетные стулья // Новая газета. – 24 декабря 2018 – с. 8
4. Панях Э. Системная проблема холодильника // Ведомости. – 28 февраля 2019.

5. Потапенко Д.В. Бизнес – это глаголы и существительные, которые заканчиваются цифрами / Дмитрий Потапенко. – Москва : Издательство АСТ, 2018. – 280 с.

6. Потапенко Д.В. Честная книга о том, как делать бизнес в России / Дмитрий Потапенко. – Москва :Издательство АСТ, 2018. – 266 с.

7. Смертина П., Еремина А. Банку мало образования // Ведомости. – 14 марта 2019.

8. Якунин И. Кто из чиновников получает больше всех?//Комсомольская правда. – 05 марта 2019.

9. [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://fincan.ru/articles/71_srednyaja-zarplata-v-rossii-po-regionam-v-2019-godu/

КРИТЕРИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РФ

Юшина Ю. А. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Ли Чже (студент 2 курса, гр. ФМ-17)
Ян Лю (студент 2 курса, гр. ФМ-17)

Малый бизнес является важным сектором экономики и фактором экономического и инновационного развития. Предприятия малого бизнеса отличаются устойчивостью к рыночным колебаниям, экономическому кризису и являются конкурентоспособными. Важная роль малого бизнеса также заключается в формировании новых рабочих мест. Являясь источником доходов населения, и одновременно способствуя сбору налогов с физических лиц, платя налоги и страховые взносы, малое предпринимательство увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Таким образом, малое предпринимательство не только решает проблемы в экономике, науке, обществе, но и оказывает значительную помощь государству, которое, в свою очередь, поддерживает малые предприятия налоговыми льготами, ежегодными выплатами, льготным кредитованием и страхованием, обеспечивает субъекты малого предпринимательства современным оборудованием и технологиями, различными объектами инфраструктуры, организует подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров.

Развитие малого предпринимательства - стратегический приоритет современной политики Правительства России на долгосрочную перспективу. В то же время, несмотря на государственную заинтересованность и всестороннюю помощь, развитие малого предпринимательства в России сдерживается и характеризуется низкой динамикой.

Согласно Федеральному Закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Постановлению «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности», для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства существуют определенные критерии (таблица 1) [1], [2].

Таблица 1 - Критерии для характеристики субъектов малого и среднего предпринимательства

Показатели	Критерии для всех хозяйственных субъектов	Законодательная база
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год	15 человек - для микропредприятий; 16-100 человек - для малых предприятий; 101 -250 человек - для средних предприятий	п. 2 ч. 1.1 ст. 4 ФЗ № 209 от 24 июля 2007 г.

Продолжение таблицы 1

Доходы за год по правилам налогового учета не превышают	120 млн руб. - для микропредприятий; 800 млн руб. - для малых предприятий; 2 млрд. руб. - для средних предприятий	п. 3 ч. 1.1 ст. 4 ФЗ № 209 от 24 июля 2007 г.; Постановление Правительства РФ №265 от 4 апреля 2016 г.
Дополнительные критерии для ООО		
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) организации	Не более 25 процентов принадлежит: государству, субъектам РФ; муниципальным образованиям; общественным и религиозным организациям (объединениям); благотворительным и иным фондам	п. 1 ч. 1.1 ст. 4 ФЗ № 209 от 24 июля 2007 г.
	Не более 49 процентов принадлежит: иностранным организациям; организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства	

За рубежом несколько иные требования к малым предприятиям. Так, например, международная организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), членами которой являются экономически развитые страны, выделяет предприятия с числом до 19 человек как «весьма малые», до 99 человек - как «малые», от 100 до 499 человек - как средние и свыше 500 человек - как «крупные».

Сущность и значение малого предпринимательства проявляется через выполнение им своих функций. Для экономики страны деятельность малого предпринимательства является важным фактором повышения ее

гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

О реальном значении малого предпринимательства можно судить по тому, что в Европе оно обеспечивают 67% рабочих мест и 58% добавленной стоимости в экономике. За последние 5 лет 85% новых рабочих мест было создано именно в этом секторе. По другим странам значение малого предпринимательства для современной рыночной экономики представлено в таблице 2 [4].

Таблица 2 - Роль малого предпринимательства в экономике зарубежных стран

Страны	Доля малых предприятий в общей численности предприятий	Доля занятых в малом предпринимательстве в общей численности занятых	Доля малого предпринимательства в производстве ВВП, в добавленной стоимости
--------	--	--	---

Продолжение таблицы 1

Канада	99,7	60	
Великобритания	99	44-46	
США	99,7	50,3	40% ВВП
КНР	99	73	60% общего объема промышленного производства
Япония	99	72	52% общего объема производства в обрабатывающей промышленности
Республика Корея	99,7	71	47,5 % ВВП
Бразилия	99,2	66,8	61% общего объема производства в обрабатывающей промышленности
Чили	99,1	52,7	37,1 % общего объема производства в обрабатывающей промышленности

Хотя в России на конец 2018 года было зарегистрировано более 2,8 млн. малых предприятий, следует отметить, что в России субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) формируют 20% национального валового продукта, что как минимум в два раза ниже мирового.

Для поддержки российского малого предпринимательства в 2016 году была утверждена Стратегия развития малого бизнеса до 2030 года [3]. К Стратегии прилагается «дорожная карта» — план мероприятий с указанием срока исполнения, наименования ответственного ведомства и

конкретными целевыми показателями. Основные показатели развития малого предпринимательства отражены на рисунке 1 [3].

Реализация Стратегии позволит увеличить долю самозанятого населения в экономике за счет его легализации, снизить административную нагрузку на малые предприятия, повысить доступность его финансирования и реализовать ряд других мероприятий по поддержке малого предпринимательства и усилению его роли в российской экономике.



Рисунок 1 - Целевые индикаторы роста оборотов МСП на 2016-2030 годы

Несмотря на экономический кризис, правительство нашей страны продолжает оказывать финансовую помощь начинающим предпринимателям. В 2019 году они могут получить льготный кредит, используя следующие формы:

1. Финансовая компенсация процентной ставки. Государство возмещает часть денежных средств, которые были потрачены на переоснащение и модернизацию предприятия. На такую субсидию могут рассчитывать предприниматели, которые занимаются разработкой и внедрением инновационных продуктов, выпуском продукции в рамках программы по импортозамещению, предоставлением услуг населению.
2. Государственная субсидия на авансовый взнос по договору финансовой аренды. Если предприниматель возьмет в лизинг оборудование или транспорт, в рамках такой программы, можно получить существенную скидку на любую технику.
3. Гарантийный фонд, который выступает в роли поручителя для получения кредита в банке.

Малый и микробизнес в России - наиболее массовый сегмент частного сектора экономики, оставаясь, во многих случаях, единственной возможностью для большинства граждан реализовать свой предпринимательский потенциал.

Список информационных источников

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями)
2. Постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности»
3. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083 «Стратегия развития малого бизнеса до 2030 года»
4. «WTO and SMEs» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.wto.org/english/news_e/news18_e/ddgra_31may18_e.htm, свободный

НДС ПРИ ЭКСПОРТЕ: ВОЗВРАТ НАЛОГА И ПРИМЕНЕНИЕ НУЛЕВОЙ СТАВКИ

Дыкусова А. Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Орлова А. С. (студент 4 курса, гр. ФКб 15-2)

Начисление и уплата налога на добавленную стоимость при экспортных операциях имеют свои особенности. У компаний, которые вывозят товары из России, возникает множество вопросов по уплате НДС на таможне и по вычетам налога. Всегда актуальна тема сбора пакета необходимых документов для подтверждения и определения срока подачи документов в налоговую инспекцию и обоснования нулевой ставки. Свои нюансы в начислении, уплате и возврате НДС есть при экспорте из стран таможенного союза.

Вывоз товаров и собственной продукции за пределы России – финансово выгодная операция для налогоплательщиков. Законодательство предусматривает особый порядок начисления и возмещения налога на добавленную стоимость (НДС) для предприятий, участвующих в экспортной деятельности:

- ставка НДС по отгруженным на экспорт товарам/услугам установлена в размере 0%;
- налог, уплаченный при покупке предназначенных для вывоза за рубеж изделий, подлежит возмещению из государственного бюджета.

Ввиду необходимости возврата из бюджета уплаченного на российской территории НДС фискальные органы с особым вниманием

относятся к предприятиям, применяющим экспортные операции. Необоснованно заявленное возмещение НДС или несоблюдение регламента подтверждения права на применение льготной ставки налога чревато солидными доначислениями платежей в бюджет и штрафными санкциями.

При приобретении товаров или производстве собственной продукции/работ в стоимость единицы товара изначально заложен НДС, уплаченный поставщику. При перепродаже такого изделия на российской территории компания будет вынуждена 10% или 20% от суммы реализации заплатить в бюджет.

Если же этот товар продать иностранному предприятию, то обязанность уплачивать НДС у экспортера отпадает, поскольку для таких операций предусмотрено использование ставки НДС в 0%.

Перечень таможенной документации, прилагаемой к декларации по НДС и обосновывающий правомерное применение нулевой налоговой ставки, зависит от направления экспортных операций:

- вывоз товаров в страны Евразийского экономического союза (бывшие республики СССР);
- отгрузка в прочие страны, находящиеся за пределами ЕАЭС.

Экспорт в страны ЕАЭС

При перемещении товаров в Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – Белоруссию, Армению, Казахстан или Киргизию – применяется упрощенный таможенный регламент, поэтому перечень документов, необходимых для обоснования применения ставки в 0%, достаточно ограничен. Продавец должен предъявить в налоговую службу следующие бумаги:

- транспортные и товарные документы на экспортный груз;
- заявительные документы на ввоз товаров и подтверждение уплаты покупателем косвенных налоговых платежей;
- контракт между российским продавцом и покупателем из стран ЕАЭС.

Поскольку между таможенной и налоговой службами налажен двусторонний электронный обмен данными о ввозе/вывозе товаров, предъявление документов в бумажном варианте не обязательно. Фирме-экспортеру достаточно сформировать реестр необходимой документации в электронном виде и передать его в налоговую инспекцию.

Экспорт в другие иностранные государства

При экспорте товаров в страны, не входящие в ЕАЭС, подтвердить применение 0%-й ставки НДС можно соответствующими документами:

- копия внешнеторгового контракта либо, при его отсутствии, акцепт или оферта;

- договор оказания посреднических услуг – если экспорт осуществляется через третье лицо (поверенного, агента, посредника);
- таможенная декларация (копия либо реестр в электронном виде);
- товарные и транспортные документы (коносамент, грузовая накладная CMR, авиа- или комбинированные накладные).

Все предъявляемые документы должны иметь официальные пометки таможенных служб, свидетельствующие о фактическом вывозе товара с территории России.

Налоговое законодательство предписывает продавцу-экспортеру в течение 180 календарных дней после того, как груз покинет пределы России, сформировать и предъявить в налоговую службу пакет необходимых документов.

После успешного подтверждения налогоплательщиком права на применение ставки НДС 0% ФНС приступает к камеральной проверке. При этом следует иметь в виду, что фискальный орган не контролирует правильность совершения отдельной экспортной операции – проверке подлежит весь налоговый период, когда совершена сделка.

В ходе осуществления камеральной проверки подлежит анализу:

- наличие у экспортера ресурсов, необходимых для международной торговли – офиса, складов, укомплектованного штата сотрудников;
- присутствие лицензионной и разрешительной документации;
- своевременное заключение соглашений с транспортными и логистическими компаниями, осуществляющими перевозку экспортного груза.

Налоговые инспекторы, скорее всего, проведут встречные проверки, запросив накладные и счета-фактуры у поставщиков товара, вывезенного за границу.

В ряде случаев налоговая служба может отказать экспортеру в возмещении НДС. Отрицательное решение ФНС может быть вызвано следующими причинами:

- наличие явных ошибок при учете экспортных операций и составлении первичных документов;
- сделки совершены взаимосвязанными компаниями;
- необоснованная, с точки зрения ФНС, постановка товаров на учет.

При получении отказа налогоплательщик может оспорить решение инспектора ФНС в вышестоящей инспекции или в суде.

Следовательно, чтобы избежать отказа в возмещении НДС нужно провести подготовительную работу: довести бухгалтерию внутри компании до идеального состояния, выстроить правильный документооборот, правильно выстроить взаимоотношения со всеми поставщиками и т. д. Завести надежных контрагентов в пределах Таможенного союза, вовремя оплачивающих ввозной НДС и

предоставляющих тому документальное подтверждение.

Список информационных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/>.
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>.
4. Брызгалин А.В. О функциях налогообложения и регулятивном значении налогов в экономике // Налоги. - 2018. - Первый выпуск. - С. 16 - 22.
5. Митрофанов Р.А. Перспективы и проблемы налогового планирования и налоговой оптимизации // Финансовый менеджмент. - 2017. - № 5 - С. 98 - 105.
6. Орлова А.С., Дыкусова А.Г. Экономическое содержание НДС и его место в налоговой системе // Финансовая система РФ: проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества : материалы I Всероссийская науч. практ. конф. (Иркутск, 22 ноября, 2018 г.). – Иркутск: Изд-во ИРНИТУ, 2018. С.43-47

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Никитюк Л.Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Бурмакина П.П. (ученица 10А класса, МБОУ г. Иркутска СОШ №5)

В условиях продолжающегося системного экономического кризиса, в период ужесточения конкурентной борьбы на мировых рынках и на межрегиональных рынках внутри нашей страны, особенно в связи с вынужденными ограничениями импорта продовольствия, все большую актуальность в отечественном воспроизводственном процессе приобретают инновации и их масштабное внедрение в хозяйственную жизнь общества [3].

В современном мире вклад науки, инноваций и новых технологий является решающим фактором социального и экономического развития. Инновационное развитие актуально для компаний и организаций любого масштаба и любой специфики. Глобальные тренды, такие как появление прорывных технологий, цифровизация и ускорение жизненного цикла продуктов, приводят к радикальным изменениям в большинстве отраслей.

Изменяются цепочки создания стоимости, смещаются зоны рентабельности, появляются новые игроки — и это коренным образом меняет соотношение сил в отраслях, существенно ускоряя внедрение новых идей и разработок.

Частота появления новых возможностей и угроз, а также скорость их проникновения на рынки продолжают возрастать. С каждым годом новые технологии проникают в нашу жизнь все быстрее, и у компаний становится все меньше времени для их внедрения. В результате меняется привычная структура отраслей: доля инновационных компаний во многих секторах уже достигает 10–20% и в ближайшие годы будет стремительно расти.

Ранее компании могли фокусироваться на одном типе инноваций, развивая свое преимущество на основе одного фактора конкурентоспособности (качество, цена, сервис), и быть успешными. Теперь для получения весомого и устойчивого конкурентного преимущества игрокам любой отрасли необходимо комплексно заниматься инновациями, задействуя все три основных их типа — продуктовые инновации, процессные инновации и инновации в построении бизнес-модели (рис. 1).


















Масштаб изменений			
Вид инноваций	Постепенное совершенствование	Прорывные инновации	Радикальные инновации
Инновационные продукты	Страхование жизни 	iPad 	Многоэтажные ракеты  Электромобиль, отвечающий потребностям покупателей 
Инновационные технологические процессы	«Защита от дурака» 	Непрерывное производство 	Кислородный конвертер  Конвейер 
Инновационные бизнес-модели	Продажа доступа к мало используемым активам  	Продажа подписок  	Изменение системы взаимодействия с покупателями  Модель «бритва и лезвие»  Агрегирование или создание платформы   От B2B к B2C 

Рисунок 1. Инновации в современном мире

В современной реальности инновации нужны бизнесу не только для ускорения темпов развития, укрепления лидерства и отрыва от конкурентов, но и для своевременной защиты от ущерба для отрасли в случае внедрения радикальных инноваций, делающих экономически нецелесообразными целые направления бизнеса.

В российской экономике есть отрасли, перспективные с точки зрения развития инноваций. Инновации зачастую требуют крупных инвестиций и масштабных рынков сбыта. Отрасли с необходимым масштабом производства (например, нефтегазовая промышленность, энергетика, металлургия) могут стать локомотивами внедрения прорывных технологий и национальными центрами инноваций, однако возросшая частота и скорость появления новых продуктов и технологий требует от них кардинальной смены подходов к работе и выделения принципиально иного объема ресурсов на инновационное развитие.

В менее крупных отраслях российские компании могут создавать и масштабировать инновации в отдельных перспективных нишах. В части отраслей (например, машиностроении и фармацевтике) масштаб национального рынка недостаточен для построения полноценного лидерства в области инноваций по всей цепочке создания стоимости. Однако в любой отрасли есть направления, где российские компании могут создавать стоимость за счет инноваций и накопленных компетенций, тем самым формируя платформу для дальнейшего развития.

В каждой отрасли существует огромное множество примеров появления новых технологий, таких как прорывы генной инженерии в здравоохранении или создание сверхпрочных сплавов в металлургии. Существуют и общие для всех отраслей драйверы инноваций — цифровизация отраслей и внедрение инструментов Индустрии 4.0, включая роботизацию и автоматизацию многих процессов, от работы колл-центров до производства. В США, например, уже стало реальной возможностью автоматизировать почти 50% ручных операций.

Одновременно с ростом потенциала применения новых технологий благодаря снижению стоимости повышается их доступность. Первые 3D-принтеры в конце 1980-х годов стоили по 300 тысяч долларов США и более, а сегодня цены на 3D-принтеры начинаются от 100 долларов.

В последние годы стремительно набирает обороты совместное потребление, или *sharing economy*, — появляется большое количество торговых площадок, позволяющих обмениваться товарами, услугами, навыками, а также совместно пользоваться теми или иными благами, что позволяет повысить коэффициент использования таких благ и снизить издержки (пример — каршеринговые сервисы (рис. 2)).



Рисунок 2. Каршеринговые центры

Отдельный важный тренд, оказывающий влияние на многие направления — усиление внимания к вопросам экологии и сознательное отношение к окружающей среде, развитие возобновляемых источников энергии и изменение структуры энергетической отрасли (рис. 3). В последнее время доступность природного газа во всем мире значительно выросла.

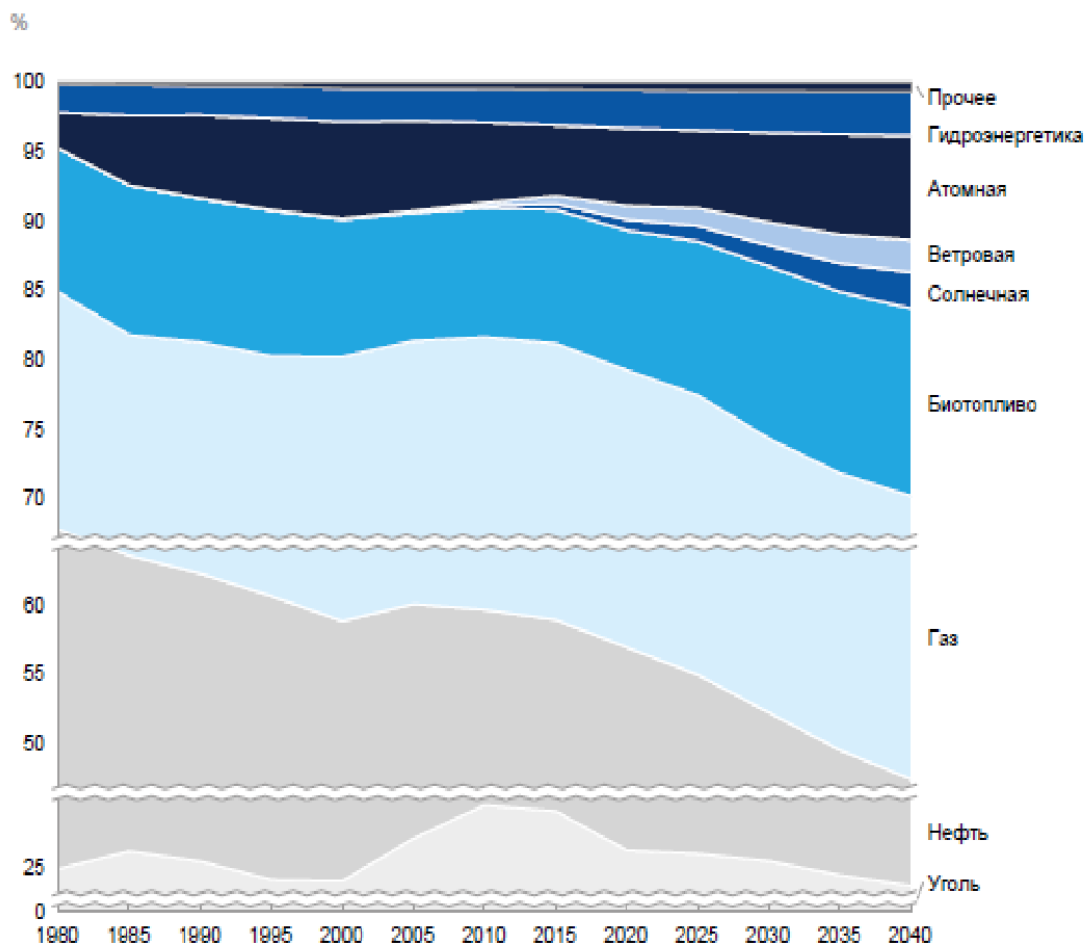


Рисунок 3. Мировое потребление энергии по ее источникам

Это позволяет постепенно замещать менее экологичные и менее эффективные источники сырья. Китай поставил стратегическую задачу перевести свой топливно-энергетический комплекс с угля на более чистые виды топлива.

Инновации являются одним из ключевых факторов развития, оказывающим при системной работе значительный социально-экономический эффект и влияя как на частный бизнес и государственные институты, так и на общество (рис. 4).



Рисунок 4. Составляющие эффекта от развития инноваций

Инновации значительно повышают прибыль компаний, позволяют им расти быстрее и опережать конкурентов. По результатам исследования Granularity of Growth, проведенного McKinsey, общая прибыль акционеров (Total Shareholder Return, или TSR) частных компаний — лидеров инновационной активности на 15% выше средней по отрасли (23,5% против 8,7%).





С точки зрения общественной и социальной пользы влияние инноваций также значительно. Инновации повышают качество жизни — например, инновации в здравоохранении и фармацевтике, позволяющие значительно сократить сроки лечения, инновации городского благоустройства (smart cities) или инновационные каналы предоставления услуг, когда каждый гражданин может получить всю необходимую государственную помощь онлайн. Они помогают уменьшить неравенство, сокращая разрыв между разными слоями общества благодаря увеличению доступности существующих продуктов и услуг. Инновации способствуют решению проблемы социальной отчужденности, позволяя создавать новые рабочие места и включить в профессиональную активность ранее незадействованные категории населения — например, с помощью цифровизации и обеспечения удаленного доступа к работе.

Инновации приносят пользу государству, так как инновационная активность на различных уровнях вносит прямой вклад в увеличение ВВП (в результате роста производительности, располагаемых доходов населения и налоговых поступлений) и способствует развитию отдельных отраслей [1].

В России успешно функционируют инновационные агентства четырех из пяти существующих в мире типов (рис. 5), в то время как

агентства, деятельность которых должна стимулировать сотрудничество науки и производства, развиты в наименьшей степени.

Компетенции, необходимые для инновационного развития

-  Без изменений
-  Рост степени важности по сравнению с 2015 г.
-  Снижение степени важности по сравнению с 2015 г.
-  Новый навык/наибольший рост в рейтинге

2015 год	2020 год	
Главный акцент на применение основных навыков для решения повседневных задач	Акцент на личные качества, помогающие ориентироваться в условиях быстро меняющейся внешней среды	
1 Комплексный подход к решению задач	1 Комплексный подход к решению задач	
2 Координация действий с коллегами и третьими сторонами	2 Критическое мышление	
3 Управление персоналом	3 Креативность	
4 Критическое мышление	4 Управление персоналом	
5 Ведение переговоров	5 Координация действий с коллегами и третьими сторонами	
6 Контроль качества	6 Эмоциональный интеллект (EQ)	
7 Ориентированность на качество обслуживания	7 Самостоятельная оценка ситуации и принятие решений	
8 Самостоятельная оценка ситуации и принятие решений	8 Ориентированность на качество обслуживания	
9 Активное слушание	9 Ведение переговоров	
10 Креативность	10 Гибкость мышления	

К 2030 году также повысится значение предпринимательских навыков и навыков использования и разработки цифровых технологий

Рисунок 5. Компетенции, необходимые для инновационного развития

При этом именно тесное взаимодействие науки и бизнеса делает возможным масштабирование и внедрение инновационных идей, возникающих в процессе фундаментальных и прикладных исследований. Это направление можно развивать, например, создавая консорциумы и повышая эффективность площадок для диалога об инновациях между игроками из различных отраслей, стартапами и исследовательскими институтами для обмена опытом и технологиями.

Инновационная трансформация российской экономики является тем системным инструментом, при помощи которого Правительство может обеспечить в долгосрочной перспективе национальную конкурентоспособность и успешно решить накопившиеся проблемы в социально-экономической сфере. По нашему мнению, целями политики государства в сфере инноваций должны стать:

1) повышение конкурентоспособности российской экономики за счет роста производительности труда на основе инновационных решений, снижения себестоимости продукции и появления новых высокотехнологичных продуктов;

2) создание условий для реализации творческого, инженерного и научного потенциала российских граждан внутри Российской Федерации;

3) увеличение объемов экспорта российской инновационной продукции;

4) экономическое развитие регионов за счет «умной специализации»;

5) повышение качества жизни граждан за счет внедрения инновационных решений в социальную инфраструктуру [2].

Список информационных источников

1. Инновации в России — неисчерпаемый источник роста // Центр по развитию инноваций McKinsey Innovation Practice Июль 2018 г.

2. Никитюк Л.Г., Ткачук Л.Т. Роль государства в развитии национальной инновационной системы // Финансовая система РФ: проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества: материалы I всероссийской науч. практ. конф. Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2018. С 139-146.

3. Полянская Н.М., Найданова Э.Б. Роль инноваций в экономике России и ее регионов // Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №4 2015. С. 1-16

ЗНАЧИМОСТЬ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Шаламов Г.А. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Урбанова Е.А. (студент 2 курса, гр. ФМз 17-1)

Главной целью развития любого государства является экономический рост. Это обусловлено, с одной стороны, ростом населения, поскольку новые рождающиеся члены общества должны быть обеспечены соответствующим количеством товаров и услуг. С другой стороны, любое социально ориентированное государство стремится к повышению благосостояния своих граждан, что также требует роста экономики. Одним из основополагающих направлений обеспечения

экономического роста является внедрение инноваций. В связи с этим в данной статье рассматривается значимость инноваций для экономики государства.

В настоящее время инновации являются активным звеном абсолютно во всех сферах жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции. Большинство ученых сходятся во мнении, что инновации превратились в основную движущую силу экономического и социального развития общества. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития.

Современная рыночная ситуация диктует непрерывный процесс преобразования сферы производства и оказания услуг, а высоко конкурентная среда способствует созданию новых инновационных технологий.

На сегодняшний день конкурентная обстановка среди фирм существенно отличается от ситуации, которая была 20 - 30 лет назад. Компании соперничают друг с другом на столь высоком уровне, что каждое верно выбранное решение значительно улучшает их позицию на рынке. Компании стремятся получить конкурентное преимущество, которое поможет им на рынке. Оптимальным способом для компаний получить желаемое конкурентное преимущество - это разработать или приобрести какую-либо инновацию.

Инновации способствуют экономическому росту страны в долгосрочной перспективе, созданию новых отраслей в ее экономике.

В современной экономике инновации имеют решающее значение для создания ценности, роста и занятости на предприятиях, на региональном и национальном уровнях. Благодаря инновациям появляются совершенно новые предприятия, а также повышается конкурентоспособность уже существующих предприятий.

Сегодня предприятия находятся под большим давлением. С одной стороны, давление оказывают другие предприятия, которые предлагают такие же или подобные товары, или услуги. С другой стороны, клиенты, которые ожидают все больше от продукта, который они потребляют. Для того, чтобы предприятие имело рост, оно вынужденно постоянно искать новые способы производства, предлагая новые продукты или улучшая существующие. Другими словами, они должны постоянно внедрять инновации. Но что же представляют собой инновации? Инновации - это процесс преобразования новых идей, новых знаний в новые продукты и услуги.

С точки зрения клиентов инновации - это продукты с лучшим качеством и лучшими услугами, которые вместе означают лучший образ жизни.

С точки зрения бизнеса инновации означают устойчивый рост и развитие, получение большей прибыли.

Для сотрудников инновация означает новую и более интересную работу, которая требует умственных способностей и непрерывного повышения своей профессиональной квалификации, что приводит, в конечном счете, к росту заработной платы.

С точки зрения всей экономики инновации представляют собой большую производительность и процветание для всех.

Инновации - это не новое явление. Как явление оно существует еще с зарождения человечества. По своей сути процесс создания инновации проявляется в склонности думать о новых и лучших способах сделать какие-либо вещи для того, чтобы применять их на практике. Инновации являются основным фактором экономического роста и производительности в условиях глобализации экономики. Инновации приносят новые технологии и новые продукты, которые помогают решать глобальные проблемы, новые способы производства товаров и предоставления услуг, повышают производительность, создают рабочие места и могут помочь улучшить качество жизни граждан [1, с. 57-58].

На сегодняшний день в России достаточно низкий уровень инновационной деятельности, при том, что наблюдается достаточно высокий научный потенциал. Анализ показателей инновационной активности предприятий, взятой из сборника Росстата «Индикаторы инновационной деятельности» показал, что не более 10% российских промышленных предприятий осуществляют разработку и освоение инноваций. По данным Федерального института сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса, средняя доля нематериальных активов относительно активов всех субъектов осуществляющих хозяйственную деятельность российской экономики крайне мала и составляет не более 10% [2]. При этом стоит отметить, что в промышленности на долю этих активов приходится 15-20% от всей стоимости активов. Эксперты отмечают приблизительный характер данной оценки, так как в бухгалтерском балансе большинства российских предприятий данные активы не зафиксированы [3]. За рубежом, напротив, более 80% стоимости лидирующих на мировом рынке компаний составляют интеллектуальные активы и активы знаний [4].

Как показывает мировой опыт, одним из основных источников новых технологий и инноваций, без которых не может обойтись ни одна инновационная экономика, являются предприятия, осуществляющие инновационную деятельность. Инновационные предприятия не только

обеспечивают развитие научно-технической сферы страны, наряду с научно-исследовательскими институтами, но также имеют огромное значение для социально-экономического развития. Предприятия инновационной сферы формируют здоровую конкурентную среду, содействуют занятости населения, за счет налогов пополняют государственный бюджет, создают и поддерживают инновационную активность в стране, и самое главное обеспечивают экономический рост.

Конкуренция является решающим фактором производительности и инноваций. Это выгодно для каждого субъекта экономики. Для предприятий наличие конкуренции позволяет улучшать продукт и иметь прогрессивный рост, для клиентов же конкуренция дает возможность выбрать из множества отличных продуктов по доступным ценам. Продукты должны конкурировать по своему усмотрению, а потребители во всем мире должны иметь возможность легко выбирать лучшие продукты, доступные для покупки. Справедливая и открытая конкуренция диктует, что выигрывает лучший продукт, и преобладают рыночные силы. Конкуренция между фирмами в целом лучше всего подходит для достижения оптимальных цен, количества и качества товаров и услуг для потребителей. Конкуренция может стимулировать инновации, может стимулировать изобретение новых или лучших продуктов, или более эффективных процессов. Фирмы могут участвовать в гонках, чтобы первыми выпустить на рынок инновационную технологию. Компании могут изобретать более дешевые производственные процессы, тем самым увеличивая свою прибыль и повышая свою способность конкурировать. Конкуренция может побуждать фирмы идентифицировать неудовлетворенные потребности потребителей и разрабатывать новые продукты или услуги для их удовлетворения.

При наличии объективной необходимости освоения инноваций российской экономикой в нашей стране возникли определенные трудности организации движения по этому пути. Еще недавно руководство страны активно призывало строить инновационную экономику, а в последнее время этим же руководством страны взят курс на развитие цифровой экономики. По нашему мнению, столь резкий разворот в экономической политике государства носит вынужденный характер. И он связан, в первую очередь, с введением со стороны стран Запада персональных санкций против ближайшего окружения российского президента и секторальных санкций против отдельных предприятий и целых отраслей, главным образом, военно-промышленного комплекса нашей страны.

Вне всякого сомнения, эти санкции нанесли серьезный репутационный ущерб нашему государству, а введение контрсанкций, наложивших запрет на импорт в страну целого ряда товаров, в первую очередь, потребительского характера, весьма предсказуемо при отсутствии

конкуренции со стороны зарубежных производителей товаров и услуг привело к повышению цен на отечественные товары и услуги, что хорошо видно из таблицы 1. Вполне понятно, что повышение цен позволило отечественным товаропроизводителям повысить рентабельность своей работы. Этот факт немедленно был выдан как немалое достижение нашей экономики, вставшей на путь импортозамещения

Таблица 1. Динамика изменения уровня инфляции в Российской Федерации в 2013-2018 годах, в процентах [5, с. 24]

Годы	Темпы роста уровня инфляции в процентах
2013	6,5
2014	11,4
2015	12,9
2016	5,4
2017	2,5
2018	4,3

Однако, как видно из таблицы 1, введенные в 2014 году санкции со стороны стран Запада в немалой степени способствовали росту инфляции в нашей стране с 6,5 % в 2013 году до 12,9 % в 2015 году. Дальнейшее снижение инфляции Центральный банк Российской Федерации весьма нескромно приписал на свой счет, используя для этого манипулирование с ключевой процентной ставкой. Тем не менее, мы уверены, что снижению инфляции в рассматриваемый нами период, в первую очередь, определяется снижением реальных доходов населения, что наглядно видно из таблицы 2.

Таблица 2. Динамика изменения уровня реальных доходов населения в Российской Федерации в 2013-2018 годах, в процентах

Годы	Темпы изменения уровня реальных доходов, в %
2013	4
2014	-0,7
2015	-3,2
2016	-5,6
2017	-1,3
2018	-0,2

За снижением доходов населения последовало падение платежеспособного спроса населения на товары и услуги. Именно это обстоятельство, на наш взгляд, и остановило рост цен в нашей стране. Но

это не главное в трагедии разыгравшейся в экономике нашей страны после 2014 года.

Мы твердо убеждены, что наибольший ущерб нашему государству был нанесен санкциями тем, что, во-первых, перед нашей страной закрылись международные рынки капитала. Во-вторых, мы потеряли доступ к современным инновационным достижениям стран Запада. Эти обстоятельства на фоне оттока из страны высокопрофессиональных научных кадров обрекают нашу страну на технологическое отставание от стран Запада. В связи с этим, мы считаем, что все наши ресурсы политические, дипломатические, культурные, спортивные должны быть направлены на отмену санкций со стороны стран Запада и возвращение нашего государства на путь инновационного развития.

Список информационных источников

1. Мак Дэниел А., Шумпетер Д. Предпринимательство и инновации: экономический подход. М.Е. Шарп, Лондон, 2002.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2007. Стат. сб. — М.: ГУ-ВШЭ, 2007. — 400 с.
3. Сборник статей по бухгалтерскому учету // [блог о финансах]. URL: <http://www.finansy.ru>. (дата обращения 20.05.2018)
4. Хорошилов А.В. Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Управление информационными ресурсами. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 272 с.
5. Шаламов Г.А. Расслоение российского общества на бедных и богатых — главный итог проведенной в России приватизации государственной собственности // Техничко-экономические проблемы развития регионов : мат-лы науч.-практ. конф. с междунар. участием. — Иркутск : Изд-во ИРНТУ, 2019. — Вып. 12. — с. 24.

МЕТОДЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раднаева Р. (ученица МБОУ г. Иркутска, СОШ №14)
Константинова Д.С. (ученица МБОУ г. Иркутска, СОШ №14)
Дыкусова А.Г. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Необходимость совершенствования налогового регулирования инновационной деятельности связана с отсутствием в российской экономике акселераторов развития, т.е. отраслей-флагманов, которые обеспечивали бы увеличение доходов бюджета и домашних хозяйств в условиях роста экономики и сохранение стабильных доходов в условиях кризиса. Актуальность проблемы обусловлена отсутствием в России эффективной системы специальных правовых норм и организационно-

экономического механизма, обеспечивающих и стимулирующих инновационное развитие экономики.

Изменения в системе налогообложения инноваций необходимы в связи с желанием формирования более эффективной инновационной системы и соответственно созданием инновационной структуры, привлечением дополнительных инвестиций и т.д.

Основными налоговыми инструментами, используемыми для стимулирования инновационной деятельности предприятий реального сектора экономики, являются компенсация роста тарифов на обязательное социальное страхование для высокотехнологического бизнеса, оптимизация учета расходов по НИОКР, сокращение перечня документов, необходимых для применения нулевой ставки НДС при экспорте, освобождение от налога на прибыль организаций образования.

Сравнение эффектов от применения методов налогового стимулирования с эффектом от применения прямого государственного воздействия (таких как, например, финансирование) позволяет отметить, что налоговое стимулирование, предполагая меньшее вмешательство государства в рыночный механизм, сохраняет за хозяйствующими субъектами автономию в принятии решений; не создает искусственных рынков, поскольку предприятия реагируют на реальный спрос, а не на спрос, созданный государством; поощряет зачастую уже совершенные действия, а не те, которые только предстоит осуществить. Налоговое регулирование инновационного развития строится на стимулирующем влиянии налоговых льгот на деятельность инновационных организаций.

Стимулирующее воздействие налогов на инновационную деятельность возможно по двум направлениям-стимулирование предложения и стимулирование спроса на инновации.

Разнообразные налоговые преференции и льготы являются эффективными мерами стимулирующей политики государства в области налогообложения. К основным предпосылкам и ограничениям развития налогового стимулирования относятся высокая стоимость внедрения и коммерческого освоения, а также недостаточное инвестирование инновационных процессов; низкий уровень системы налогового и страхового стимулирования и т.д.

Результативность налогового стимулирования инновационного развития экономики зависит от соблюдения определенных условий, например, обеспечение баланса интересов государства и налогоплательщиков в области инноваций, соответствие используемых налоговых льгот целям и задачам государства (обеспечение устойчивого экономического роста).

Довольно значимой проблемой для инновационных организаций является высокий уровень совокупной налоговой нагрузки. Таким образом,

можно сделать вывод о том, что с точки зрения налогового стимулирования инновационной деятельности важны следующие направления: стимулирование предложения инноваций, спроса на инновации или желания и возможности их внедрения, а также стимулирование спроса на инновационную продукцию. Соответственно, наиболее целесообразно стимулировать организации с полным инновационным циклом (разработка инноваций-апробация-внедрение) или построить систему налогового стимулирования развития инновационной экономики таким образом, чтобы стимулирующее влияние оказывалось на каждой стадии инновационного цикла.

В мировой практике налогового стимулирования существуют три основных направления:

- создание специальных налоговых режимов поддержки инновационной деятельности в рамках специальных экономических зон;
- специальные налоговые льготы для деятельности инновационных организаций;
- предоставление предприятиям отдельных налоговых льгот, связанных с реализацией ими инновационных проектов.

Использование первого и второго направлений налоговой поддержки инноваций может быть ограничено либо территориальным признаком либо спецификой деятельности.

Налоговая политика должна в первую очередь стимулировать инвестиционную и инновационную активность хозяйствующих субъектов, рост их собственных источников финансирования инновационных процессов. При этом именно налоговое стимулирование имеет ряд преимуществ, например, активизируя деятельность экономических субъектов и правильно направляя ее, можно добиться не только значительной экономии государственных средств при достижении поставленной цели, но и роста налоговых доходов в будущем.

Для обеспечения эффективности системы налогового стимулирования инновационного развития необходимо разработать и реализовать комплекс мер, направленных на стимулирование спроса на инновации и развитие инновационной инфраструктуры.

Среди недостатков существующих мер можно выделить невозможность воспользоваться коэффициентом ускоренной амортизации в части основных средств, используемых как в научно-технической, так и в производственной деятельности; отсутствие перечня документов, установленного НКРФ, подтверждающего право на освобождение от налогообложения НДС выполненных НИОКР; низкая результативность инвестиционного налогового кредита.

Для усиления стимулирующего воздействия существующих налоговых льгот в порядке исправления недостатков, мешающих их

эффективному использованию, может быть предложен пакет мер по направлениям.

Во-первых, амортизационная политика в части основных средств, используемых как в научно-технической, так и в производственной деятельности. Представляется следующим образом: «в отношении амортизируемых основных средств, используемых организациями, объем расходов на НИОКР которых составляет менее 50% от общего объема расходов организации». Предложенная мера позволит расширить круг получателей льготы и при этом четко его выделить; избавит организации от необходимости ограничивать использование основных средств в производственной деятельности для получения льготы и впоследствии доказывать это обстоятельство в налоговых органах.

Во-вторых, освобождение от обложения НДС выполненных организациями НИОКР. Для усиления стимулирующего влияния этой льготы и учитывая опасения многих экономистов по поводу ее неэффективности (невозможность вычета входящего НДС, увеличение себестоимости НИОКР за счет его включения в стоимость приобретенных товаров), можно предусмотреть обложение выполнения организациями НИОКР по ставке 0%. Введение такой редакции рассматриваемой льготы будет иметь двойной эффект. Ее использование удешевит НИОКР для организаций, приобретающих их результаты и внедряющих их в производство. С другой стороны, изменение формулировки льготы избавит производителей инноваций от ведения отдельного учета операций, приведет к снижению себестоимости НИОКР.

В-третьих, изменение условий предоставления ИНК. Инвестиционный налоговый кредит является наиболее эффективным инструментом стимулирования инновационной активности предприятий. Среди причин неэффективности использования ИНК можно выделить излишне сложную процедуру его получения и отсутствие в бюджетах субъектах Федерации соответствующих позиций, предусматривающих предоставление ИНК. Срок, на который может быть выдан инвестиционный налоговый кредит, колеблется от одного года до пяти лет. Этот срок слишком мал для окупаемости ИНК, связанного с перевооружением производства или созданием новых технологий, сырья или материалов. В связи с этим представляется целесообразным расширить границы сроков предоставления ИНК от одного года до десяти лет.

Для повышения эффективности использования ИНК логичным было бы расширение числа федеральных налогов, по которым он предоставляется. Ставка процента по ИНК должна быть не меньше $\frac{1}{2}$ и не больше $\frac{3}{4}$ ставки рефинансирования Банка России. При этом уплата процентов по этому виду кредитов не входит в состав расходов, соответственно, не уменьшает налогооблагаемую базу по налогу на

прибыль организаций. Эти обстоятельства снижают привлекательность ИНК как для организаций-получателей, так и для финансовых органов, его предоставляющих. Можно предложить два варианта совершенствования ИНК: отмена платности ИНК, повышение ставки по ИНК до размера ставки Банка России с одновременным разрешением включения сей суммы процентов по нему в расходы для целей формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций.

Предложенные дополнения смогут повысить эффективность ИНК как инструмента стимулирования инновационной активности организаций.

В-четвертых, целесообразно предусмотреть в гл. 25 НК РФ «Налог на прибыль» льготы, стимулирующие инновационную деятельность. К расходам на НИОКР следует относить лишь расходы на создание новой продукции. Расходы на усовершенствование выпускаемой продукции не должны учитываться как расходы на НИОКР. Необходимо закрепить положение, согласно которому организации, осуществляющие инновационную деятельность, до определенного года будут освобождаться от уплаты налога на прибыль.

В-пятых, необходимо рассмотреть возможность дальнейшего снижения совокупной ставки страховых взносов в фонды обязательного социального страхования. Оптимальным следует считать достижение нулевой ставки с компенсацией из федерального бюджета.

В-шестых, в процессе определения сумм профессиональных налоговых вычетов при невозможности документального подтверждения расходов норматив затрат при создании научных трудов и разработок к сумме начисленного дохода должен составлять не менее 50%.

И, в-седьмых, срок использования материальных активов, определяемый для начисления амортизации, должен быть сокращен с десяти до трех лет, что потребует включить нематериальные активы во вторую группу амортизируемого имущества.

Представленный пакет мер направлена на усиление стимулирующего воздействия существующих налоговых льгот в порядке исправления недостатков.

Список информационных источников

1. Ачковский Э.В., Дыкусова А.Г. Налоги как элемент институциональной поддержки инновационной системы // Экономический альманах : сб. науч. статей по результатам IМеждународной НПК «Экономика инфраструктурных преобразований: проблемы и перспективы развития». – Иркутск : Изд-во ИРНИТУ, 2018. – Вып. 4. – с.59-64
2. Дыкусова А.Г. Меры налогового администрирования инновационной деятельности // Вестник ИрГТУ. Научный журнал. – Выпуск 7(58). – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2013. – 161-164с.

3. Иванова Н.И. Налоговое стимулирование налоговых процессов.
4. Мамрукова О.И. Налогообложение инновационной деятельности предприятий в России.
5. Чернова И.С. Формы и методы налогового стимулирования инновационной деятельности.

СПЕЦИФИКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РОССИИ

Вязников В.Е. (д.э.н., профессор каф. ЭиЦБТ)
Герасимчук А.И. (студент 2 курса, гр. Фмз-17-2)

На современном этапе развития банковской системы Российской Федерации кредитование физических лиц является одним из основных направлений деятельности коммерческих банков. Вопросы, связанные с развитием системы потребительского кредитования затрагивают такие проблемы как, проблемы общего характера состояния всей денежно-кредитной системы страны и банковской системы включительно. Но в основном потребительское кредитование связано с повышенным кредитным риском для самих банков [1].

Зарубежные банки накопили богатый опыт использования кредитных договоров при осуществлении кредитных сделок, изучение которого имеет большое практическое значение.

Главными особенностями кредитных договоров, заключаемых банками различных стран с клиентами, являются: высокий уровень правовой культуры; подробный характер условий кредитной сделки, предусмотренной в договоре; типизация форм кредитных договоров применительно к разновидностям кредитных инструментов [2].

В докризисный период на российском финансовом рынке была отмечена активизация деятельности крупных иностранных банков, которые в последние годы значительно расширили свое присутствие в России, главным образом за счет открытий дочерних банков зарубежных финансовых институтов. Например, иностранными банками в России, обслуживающими физические лица, являются Райффайзенбанк - это зарубежный бренд Raiffeisen, который находится в Австрии. Также к этой категории относится Ситибанк – это банк США под названием Citigroup. В рейтинге ЦБ 37 место по активам на 02.2018 г. занимает Хоум Кредит Банк, Чехия. Эти, и многие другие крупнейшие иностранные банки, открывающие счета нашим гражданам на территории России, носят универсальный характер и предоставляют клиентам полный спектр услуг.

При этом наибольшую активность по выходу на российский рынок иностранные кредитно-финансовые организации проявляли в 2008-2009 гг., когда они активно скупали российские банки, имеющие хорошо развитую сеть региональных филиалов и сформированную клиентскую базу. За указанный период суммарная доля нерезидентов в общей сумме банковских активов в России быстро росла и достигла 39,2%.

В сравнении с активным проникновением и расширением масштабов своей деятельности на российском финансовом рынке банков с участием иностранного капитала международная деятельность чисто российских банков представляется значительно скромнее. Отечественные же банки в основном имеют направление своей деятельности на пассивные международные операции, например, таких, как привлечение заемных средств в форме синдицированных кредитов. Однако, для эффективного развития банка в направлении международного финансово-банковского рынка, ему необходимо развивать активные международные операции [3].

Необходимо решение внутренних проблем, а также улучшение состояния российской банковской системы в целом. Но в то же время этого недостаточно для быстрого повышения уровня конкурентоспособности российских банков на международной арене. С точки зрения потребностей развития российской экономики достижение отечественными банковскими институтами приемлемого уровня международной конкурентоспособности не представляется возможным без усиленного развития международной составляющей их деятельности.

При решении проблемы развития международной деятельности отечественных банков важно найти четкое соотношение их возможностей и стратегических целей, а также стратегических целей развития российской экономики в целом. Становится очевидно, что далеко не все отечественные банки в состоянии активно развиваться на международном рынке, так как большинство российских банковских организаций, особенно региональных, сконцентрировано на решении своих проблем и тактических задач. При этом для повышения уровня международной конкурентоспособности российской банковской системы, их кредитной деятельности и экономической безопасности российской экономики в целом необходимо повышение уровня развития международных операций отечественных банков.

Было бы экономически и логически необоснованным требовать от всех российских банков активного стремления в международное финансово-банковское пространство. Ведь большинство региональных банков должно быть ориентировано на удовлетворение потребностей своих клиентов, как корпоративных, так и частных. Кроме того, если рассматривать с точки зрения стратегического развития отечественной финансово-банковской системы, то целесообразным представляется

разграничение банков на две группы. К первой группе относятся банки, у которых стратегические направления определяет наиболее эффективное удовлетворение потребностей внутреннего рынка банковских услуг [4]. Это в большей степени относится к банкам региональным, обладающим уже налаженными технологиями организации бизнеса.

Ко второй группе можно отнести крупнейшие отечественные финансово-банковские институты, стратегическим направлением развития которых должно стать движение в международное финансово-банковское пространство.

При оценке основных направлений и способов повышения эффективности международной составляющей деятельности российских банков можно выделить следующие неотъемлемые аспекты:

- принятие стратегического решения о движении банка в международное финансово-банковское пространство;
- повышение основных показателей кредитной деятельности российских банков посредством улучшения инвестиционного климата;
- активизация международной экспансии отечественных банков: открытие зарубежных филиалов, представительств, дочерних организаций.

При этом отдельного внимания заслуживает возможность расширения международных депозитно-кредитных операций, в частности участие отечественных банков в международном синдицированном кредитовании. Активное вовлечение российских банков в зарубежные синдицированные кредиты, в том числе для иностранных заемщиков, представляется перспективным как с точки зрения развития самих банков, так и с точки зрения развития экономики страны в целом.

Именно участие в синдицированных кредитах может наделить отечественные банки определенным опытом и знаниями, которые будут необходимы на данном этапе для последующего наращивания имиджа в международном масштабе и позволит ознакомиться на практике с актуальными банковскими технологиями, без которых невозможно себе представить современный международный банк.

Список информационных источников

1. Османов О.А. Проблемы потребительского кредитования на современном этапе / О.А. Османов, А. М. Исаев // Юридический вестник ДГУ. -2016. - 74–77 с.
2. Финансово-кредитный словарь/Под общей редакцией А.Г.Грязновой.-М.: Финансы и статистика, 2002
3. Кривенко О.С. Современное состояние потребительского кредитования в России / О.С. Кривенко, А. В. Махова // InSitu. -2016. - 48–52с.

4. Филичкина Ю.Ю. Коммерческие банки на рынке ипотечного кредитования/ Ю. Ю. Филичкина// Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России. - 2017. - 489-498 с.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Колмыкова Е.Н (студент 1 курса, гр. ФМз 18-1)

Цель проведенного исследования состоит в доказательстве необходимости применения в отдельных сегментах российского рынка инновационных форм развития бизнеса, а также разработке методических рекомендаций по эффективному управлению такими организационными структурами. Одной из таких форм являются франчайзинговые бизнес-системы. Применение франчайзинга позволит успешно создавать и развивать предприятия в масштабе страны и за рубежом.

Инвестирование инновационной деятельности может осуществляться как за счет собственных, так и привлеченных средств. Для российских предприятий в настоящее время основным источником инвестиций являются собственная прибыль и амортизационные отчисления. Кроме того, инвестиционный фонд для инновационной деятельности может пополняться безвозмездными вложениями в натуральной форме или в виде спонсорской финансовой помощи. Одним из инновационных способов развития бизнеса является франчайзинг.

Франчайзинг – система соглашений, по которым владелец торговой марки, торгового имени или авторских прав (франчайзер) позволяет другой фирме (франчайзи) использовать их на определенных условиях [1, с. 62]. Использование франчайзингового способа организации бизнеса в России можно назвать способом «Оздоровления» конкуренции отечественных предприятий, теряющих свои рынки сбыта, поскольку, франчайзинг признан во всем мире эффективным экономическим инструментом, основное назначение которого – развитие малого бизнеса. Доказательством того, что франчайзинг является одним из эффективных инструментов ведения бизнеса, является то, что такой путь развития активно используют такие признанные «монстры» мирового товарного рынка, как CocaCola, McDonald's, IKEA и др.

Франчайзеры очень осторожно передают свои ноу-хау, поскольку боятся, что франчайзи могут не выполнить стандарты бизнеса, и таким образом это может нанести чрезмерный ущерб торговой марке. Франчайзи со своей стороны не готовы платить за право пользования чужой интеллектуальной собственностью, поэтому часто российские франчайзеры не берут плату за «вхождение» в бизнес. Количество

франчайзинговых компаний, владеющих технологиями, которые можно было бы передавать – совсем небольшая.

Одной из особенностей развития франчайзинга в России является то, что он в основном представлен отечественными предприятиями [3, с. 53].. Это можно объяснить тем, что известные иностранные франчайзеры предпочитают создание на территории России своих собственных предприятий, не используя франчайзинг как форму расширения своей деятельности. И это они объясняют несовершенством отечественного законодательства по защите прав интеллектуальной собственности, отсутствием квалифицированных руководителей потенциальных франчайзи, неготовностью отечественных предпринимателей четко соблюдать установленные франчайзером требования по качеству и т.д.

Важным при организации франчайзинговой деятельности является выбор вида франчайзинга. Ведь именно от классификационного признака и соответствующего содержания вида франчайзинга зависит основная стратегия дальнейшей деятельности, влиять на скорость расширения бизнеса, риски, связанные с началом нового дела, а также систему контроля со стороны производителя за реализацией своей продукции.

Франчайзинговые сети образуются в различных сферах деятельности тем, что систему франчайзинговых отношений можно ввести практически в любой отрасли. В зависимости от территории или зоны функционирования франчайзинговых сетей их можно разделить на:

1. Международные – франчайзинговые сети, созданные национальными и иностранными компаниями, которые функционируют в других странах. Бывают двух видов:

- международная франчайзинговая сеть, в которой компания-франчайзер иностранная, а компания-франчайзи – национальная;

- международная франчайзинговая сеть, в которой компания-франчайзер- национальная, а компания-франчайзи - иностранная.

2. Национальные франчайзинговые сети, созданные национальными контрагентами, функционируют в пределах страны. Делятся на два вида:

- местная – франчайзинговая сеть размещена в одном городе;
- региональная франчайзинговая сеть находится в определенном регионе.

В зависимости от количества торговых марок, которыми располагает франчайзер, франчайзинговые сети простые и диверсифицированы.

Простые франчайзинговые сети созданы субъектами хозяйствования, действующих на рынке под одной торговой маркой на условиях франчайзинга, в их состав входят предприятие франчайзера и от одной до

нескольких сотен бизнес-единиц франчайзи, функционируют на основе полученных от него франшиз и занимаются одним видом деятельности.

Диверсифицированные франчайзинговые сети – сети, в состав которых входят бизнес-единицы франчайзи, координируются одним франчайзером, но действуют на рынке под различными торговыми марками, и могут заниматься различными видами деятельности.

В зависимости от уровня эксклюзивности прав, предоставляемых франчайзером франчайзи, франчайзинговые сети бывают:

- эксклюзивные – на указанной территории создается и работает франчайзинговая сеть только одного франчайзи от непосредственного франчайзера.

- типичные – на указанной территории создается и работает сеть, внутри которой конкурируют несколько предприятий франчайзи и франчайзера.

Итак, можно сделать вывод, что предложенная классификация франчайзинговых сетей является адаптированной к экономической ситуации в России и специфики развития, национальных франчайзинговых отношений. [2, с. 118]

В современных условиях экономического развития и разнообразия подходов к определению франчайзинга существует также много признаков, по которым классифицируют франчайзинг соответственно их видов, которые являются весомыми при выборе вида франчайзинга для организации своего бизнеса, а именно для определения типа отношений между его участниками.

Преимущества франчайзинга обосновывают его место в маркетинге инновации. Это видно из каждой из составляющих процесса маркетинга инновации на рынке. В частности, если принимать во внимание такую составляющую процесса маркетинг как товар, то с позиций преимуществ франчайзинга следует отметить, что использование уже существующей репутации товаропроизводителя-франчайзера позволяет более легко продать инновационный товар рыночные под уже известной маркой (брендом). Если принимать во внимание такую составляющую маркетингового процесса, как цена, то можно отметить, что в случае продвижения брендовой инновации на рынок через сеть франчайзинговых единиц на потребности «проникать» на рынок: бренд уже известный и пользуется авторитетом; цена устанавливается франчайзером, учитывая компенсацию его расходов и получения роялти.

Конкурентоспособность торговой марки франчайзера является важнейшим параметром привлекательности франшизы, поскольку франчайзинг эффективен в тех сферах, в которых весомым фактором является наличие видов экономической и технической помощи франчайзера. Чем шире перечень, и чем выше качество услуг франчайзер

предоставляет франчайзи, тем привлекательнее будет франшиза. Одной из основных целей франчайзинга является быстрое расширение бизнеса, в том числе перенос деятельности за границу. При подписании франчайзингового соглашения франчайзи платит так называемый первоначальный взнос за вхождение в сеть а в течение действия соглашения □ осуществляет периодические платежи за пользование франшизой. Однако иногда франчайзеры выдвигают дополнительные требования, такие как опыт работы в определенной сфере, образование и т.д., хотя одно из основных преимуществ франчайзинга - доступность. Поэтому чем меньше дополнительных условий выдвигает франчайзер потенциальному франчайзи, тем привлекательнее будет его рейтинг при выборе франшизы.

Каждая отрасль экономической деятельности требует определенного размера инвестиций, но чем меньше объем необходимых инвестиций для открытия бизнеса, и чем быстрее они окупаются, тем привлекательнее будет франшиза.

В инновационном бизнесе России франчайзинг ещё не получил широкого распространения, хотя потенциальные возможности для его внедрения достаточно велики. Основным фактором, сдерживающим развитие франчайзинга в нашей стране, является несоответствие между жёсткими едиными стандартами, критериями, устанавливаемыми франчайзером, и специфичными конкретными условиями работы франчайзи. Таким образом, можно сделать ряд выводов:

- франчайзинг - это достаточно интересная форма организации бизнеса, которые устанавливает сложные взаимоотношения между сторонами-участниками;

- привлекательность франшизы один из решающих факторов ее конкурентоспособности, поэтому оценивание франчайзинговой сети является чрезвычайно важным этапом в принятии решения о вхождении в нее;

- наиболее полной финансовой схемой привлечения инвестиционных ресурсов в инновационную деятельность является франчайзинг;

- вовлечённость франчайзера в инновационный процесс и заинтересованность его в получении инновации может способствовать обучению персонала малого предприятия, проведению НИОКР, внедрению результатов в производство и распространению технологий инновационной продукции. Работа под известной торговой маркой даёт возможность малым предприятиям, сотрудничающим с крупными, быстрее утвердиться на внутренних и внешних рынках;

- франчайзинг создаёт условия умеренного риска, затрат и доходов, из чего следует, что в ситуации ограниченности возможностей именно этот

вид договорных отношений способствует развитию малых инновационных предприятий и повышению их конкурентоустойчивости;

– хотя остаётся много нерешённых проблем по вопросам взаимодействия малого инновационного и крупного бизнеса, создание партнёрских отношений между малыми инновационными и крупными предприятиями остаётся необходимым, поскольку позволит реализовать им инновационный потенциал, а вследствие этого повысить конкурентоспособность отечественной экономики и сыграть достойную роль в становлении национальной инновационной системы страны.

Список информационных источников

1. Ангелин Д. Две стороны франчайзинга // Бизнес. 2005. №34. С. 62.
2. Давыдова Е.Л. Франчайзинг: учеб. пособие / Е.Л. Давыдова, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. М.:Изд-во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011. 118 с.
3. Основы инновационного менеджмента, теория и практика. Учебное пособие под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. М., Экономика, 2005, С. 16-25.

РЕАЛИЗАЦИЯ ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ»

Еременко В.А. (студент 1 курса, гр. ФМз-18-1)

Рост инвестиций является основным условием устойчивого экономического развития в любой экономической системе и обеспечивает экономический подъем страны. Они обеспечивают стабильное функционирование и положительную динамику развития [3, с.74].

В экономической литературе отмечаются многочисленные проблемы, связанные с развитием инвестиционных процессов в России, среди которых:

- низкая инвестиционная привлекательность страны для отечественных и иностранных инвесторов;
- отток частного капитала из страны;
- критический износ основных фондов в отдельных отраслях;
- высокий спрос на инвестиции в реальном секторе экономики;
- необходимость поддержки инвестиционного процесса в сфере малого и среднего бизнеса со стороны государства.

Инвестиционный процесс тесно связан с уровнем предпринимательской активности. Степень развития предпринимательства, в свою очередь, в значительной мере определяет

уровень развития инвестиционных процессов в экономике каждой страны. Поддержка развития малого предпринимательства на основе роста инвестиций в настоящее время является одной из наиболее важных задач. Такое развитие способно решить многие проблемы в обществе и экономике страны [2, с.28].

Сегодня Иркутская область занимает второе место по показателю объема инвестиций в основной капитал среди регионов Сибирского федерального округа. В 2017 году инвестиции в основной капитал составили почти 256,9 миллиарда рублей. По итогам первого полугодия 2018 года данный показатель увеличился на 15 процентов. Правительство области и дальше намерено создавать для потенциальных инвесторов прозрачные условия, чтобы они были твердо уверены в условиях ведения бизнеса, тарифах на потребляемые ресурсы, в устойчивости политической ситуации, в простых и понятных механизмах взаимодействия с властью. Одним из плодотворных методов поддержки инвестиционной привлекательности региона является реализация инвестиционных программ в рамках частно-государственного партнерства. Стратегической целью социально-экономического развития Иркутской области до 2025 года является создание условий для нового экономического роста. Одним из условий достижения этой цели, безусловно, является эффективное управление инвестиционными процессами и создание благоприятных условий, позволяющих увеличить приток инвестиций в Иркутскую область.

Для решения указанных проблем и с целью развития регионов в сфере инвестиций принимаются целевые программы. Так, на территориальном уровне была разработана ведомственная целевая программа «Повышение инвестиционной привлекательности Иркутской области» на 2015 – 2020 годы. Программа разработана в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, в которой создание инновационной, инвестиционно-привлекательной, социально-ориентированной и эффективной экономики определено приоритетной задачей [1].

Ведомственная целевая программа «Повышение инвестиционной привлекательности Иркутской области» представляет собой комплекс мероприятий, который направлен на развитие инвестиционной привлекательности Иркутской области. На сегодняшний день данная программа актуальна для региона.

Программа направлена на повышение инвестиционной привлекательности Иркутской области, способствующее притоку прямых иностранных и российских инвестиций, на решение вопросов дальнейшего

совершенствования организационного, инфраструктурного и информационного обеспечения инвестиционной деятельности.

Как показывает международный опыт и российская практика, эффективность усилий регионального уровня власти может иметь решающее значение при выборе прямыми инвесторами места территориальной локализации своих производств и иных инвестиций.

Программа разработана в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р), в которой создание инновационной, инвестиционной привлекательной, социально ориентированной и эффективной экономики определено приоритетной задачей [1].

Мероприятия программы позволят улучшить инвестиционную среду, укрепить имидж Иркутской области как региона с высоким уровнем инвестиционной привлекательности.

Настоящая программа предназначена для координации усилий органов государственной власти Иркутской области и субъектов инвестиционной деятельности. Ожидаемым результатом реализации программы является:

- совершенствование и активизация взаимодействия с институтами развития в целях продвижения инвестиционных проектов региона;
- развитие системы государственно-частного партнерства;
- улучшение позиции Иркутской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (вхождение в тридцатку в течение трех лет);
- улучшение инвестиционного климата муниципальных образований Иркутской области, в том числе за счет полномасштабного внедрения успешных практик, направленных на развитие и поддержку предпринимательства на муниципальном уровне;
- подготовка высококвалифицированных кадров для инвестиционной деятельности [1].

Таким образом, программа соответствует целям и задачам Стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2025 года, а именно:

- инновационное развитие действующих производств и поддержка реализации проектов в приоритетных отраслях;
- создание благоприятного климата для ускоренного развития малого и среднего предпринимательства;
- повышение глубины переработки заготавливаемой древесины и строительство деревообрабатывающих комплексов;
- минимизация объемов незаконной вырубki и вывоза древесины;

- развитие промышленности монопрофильных населенных пунктов Иркутской области;
- повышение доступности энергетической инфраструктуры;
- реализация туристического потенциала Иркутской области;
- развитие северных территорий региона [4, с.12].

В заключении, хочется отметить, что в России в целом и в Иркутской области в частности, остается острой проблема привлечения источников финансирования инвестиций. Особенно важна эта проблема в инновационной сфере, без развития которой невозможно обеспечить конкурентоспособность своих товаров и устойчивый экономический рост. Сохраняется высокая зависимость отечественного бизнеса от действий государства по созданию благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата, обеспечению возможности по планированию предпринимательской деятельности на среднесрочную и долгосрочную перспективу. Решение проблем поиска источников финансирования инвестиций будет связано с выбором оптимального сочетания экономических и административных рычагов регулирования инвестиционного процесса и повышения его эффективности для обеспечения развития бизнеса.

Список информационных источников

1. Об утверждении ведомственной целевой программы «Повышение инвестиционной привлекательности Иркутской области» на 2014 - 2016 годы [Электронный ресурс]: приказ министерства экономического развития Иркутской области от 23 октября 2013 года № 80-мпр // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.03.2019).

2. Мельникова Е.В. Внедрение инвестиционных продуктов как решение проблем инвестирования малого и среднего бизнеса / Е.В. Мельникова, Г.Ю. Русанов, А.С. Мельников // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 1 (283). – С. 27-34.

3. Шульгина А.В. Проблемы финансирования инвестиций в малом и среднем бизнесе / А.В. Шульгина // Социально-экономические проблемы развития малого и среднего бизнеса Сборник научных трудов преподавателей экономического факультета. Курганский государственный университет. Курган. – 2015. – С. 74-75.

4. Чаплыгина А. Е. Инвестиционная привлекательность Иркутской области / А.Е. Чаплыгина, К.А. Козлова// Сборник научных трудов ангарского государственного технического университета. – 2018. – № 5. – 12-15.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Кретьева Н.В.(к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Немерова А. В.(студентка 3 курса, гр. МЭБ-16-1)

Финансовый результат компании отражается в ее прибыли. Прибыль - это важнейший показатель хозяйственной деятельности организации. Финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия определяется показателем прибылей и убытков, формируемых в течение отчетного года.

Публичное акционерное общество «Аэрофлот – российские авиалинии» (ПАО «Аэрофлот») является корпоративной коммерческой компанией, имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе.

ПАО «Аэрофлот» как правопреемник является обладателем исключительного права на товарный знак «Аэрофлот». Основным аэропортом базирования является аэропорт Шереметьево (Московская область, Химкинский район). ПАО «Аэрофлот» в соответствии с международными соглашениями Российской Федерации и бывшего СССР в области гражданской авиации, а также действующими в Российской Федерации стандартами и правилами ИКАО является национальным перевозчиком Российской Федерации.

Целью ПАО «Аэрофлот», как корпоративной коммерческой организации является извлечение прибыли.

Рассмотрим имущественное состояние компании, активы которой представлены на рисунке 1

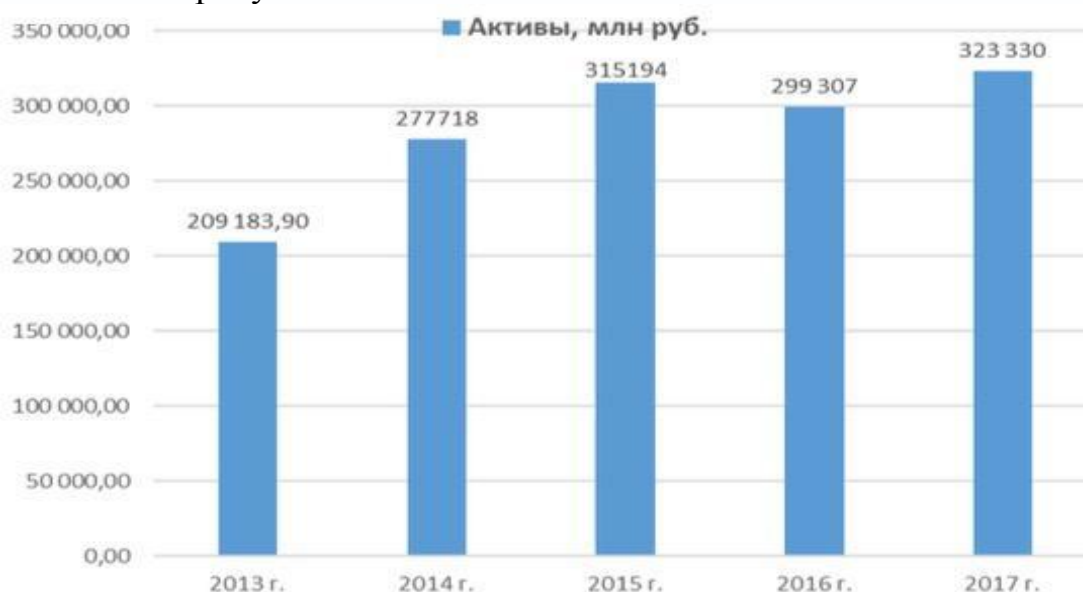


Рисунок 1 - Активы ПАО «Аэрофлот» в 2013-2017 гг [4].

Активы ПАО "Аэрофлот" на 30,3% состоят из основных средств, на 28,7% — из дебиторской задолженности и предоплаты.

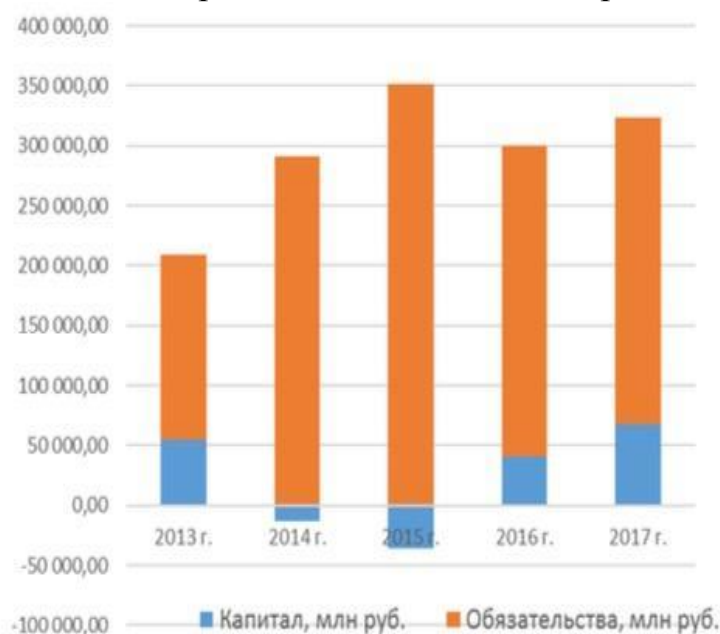


Рисунок 2 - Капитал и обязательства ПАО «Аэрофлот» [4].

Доля обязательств в структуре капитала компании за 2017 год составила 79,2%.

Как представлено на рисунке 2, динамика капитала ПАО «Аэрофлот» в 2014 и 2015 годах имела отрицательные тенденции, что, в основном, было связано с финансовой переоценкой инструментов хеджирования, которые активно используются компанией для страхования рисков [3].

Столь высокую закредитованность можно объяснить тем, что компания не покупает самолёты, а берет их в лизинг, что, естественно, отражается на долговой нагрузке.

Как показывает современная практика, банкротства авиакомпаний — нередкое явление, достаточно вспомнить банкротство компании «Трансаэро», некогда второй по размеру компании в данном секторе. «Аэрофлот» в этом смысле защищён, тем, что более чем на 50% принадлежит государству. Более того, ПАО "Аэрофлот" является крупнейшим перевозчиком не только на макроуровне, но также и на региональном [1],[2].



Рисунок 3 - Выручка ПАО «Аэрофлот» за 2013-2017 гг.

Как показывают данные рисунка 3, выручка компании имеет тенденцию к постоянному росту. На рост показателя повлияло снижение доходных ставок, прежде всего — на международных направлениях, на фоне укрепления курса рубля и соответствующей корректировки валютных доходов. Структура выручки ПАО «Аэрофлот» представлена на рисунке 4, .

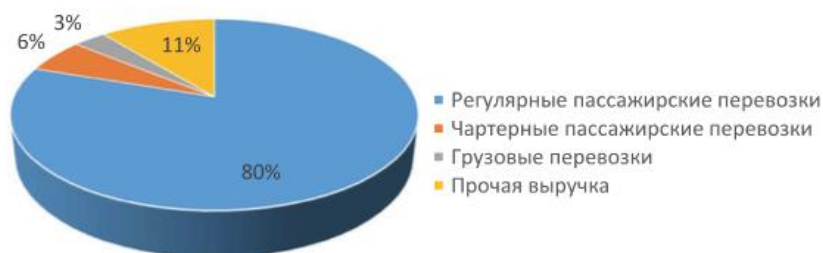


Рисунок 4 - Структура выручки ПАО «Аэрофлот» в 2017 году

Основная доля выручки компании приходится на регулярные пассажирские перевозки и составляет 80%, на долю чартерных пассажирских перевозок приходится 6% перевозок.

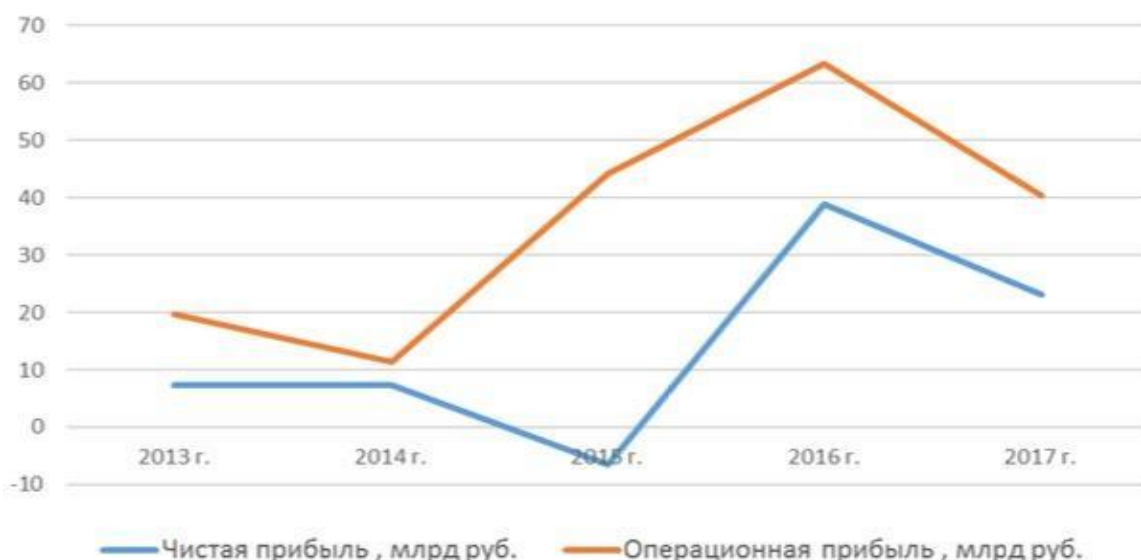


Рисунок 5 - Чистая и операционная прибыль ПАО «Аэрофлот» в 2013-2017 гг.

Операционная прибыль в 2017 году составила 40,4 млрд рублей, чистая прибыль сократилась, по сравнению с 2016 г. и достигла в 2017 г. 23,1 млрд рублей.

Снижение выручки в 2017 году в основном связано с увеличением операционных расходов в связи с ростом цен на топливо, а также увеличением расходов на оплату труда.

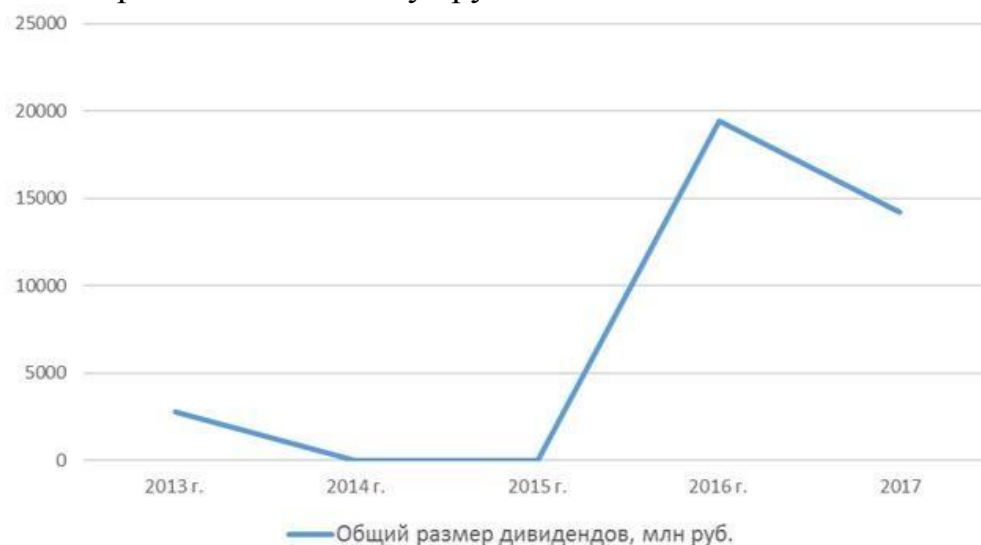


Рисунок 6 - Динамика дивидендных выплат ПАО «Аэрофлот»

Дивидендная политика компании ПАО «Аэрофлот» рассчитывает выплаты в размере 25% от чистой прибыли по МСФО. По итогам 2014 г. и 2015 г. выплаты акционерам не производились по причине убытков. По итогам 2016 года выплата дивидендов составила 50% от чистой прибыли. По итогам 2017 года Совет директоров компании

принял решение выплатить 50% из чистой прибыли по РСБУ, которая оказалась больше прибыли по МСФО, что стало приятной неожиданностью для инвесторов.

Таким образом, несмотря на уменьшение чистой прибыли в 2017 г. компания продолжает оставаться финансовой устойчивой, имеет стабильное финансовое положение и перспективные направления деятельности, обусловленные как качеством, так и количеством предоставляемых услуг в сфере транспортировки воздушным транспортом.

Список информационных источников

1. Дыкусова А.Г., Чэнь Ш. Направления совершенствования разработки и реализации региональной инновационной политики.//В сборнике: Экономический альманах Иркутский национальный исследовательский технический университет. Иркутск, 2015.-С.125-127.

2. Таюрская О.В. Инвестиции: проблемы на региональном уровне// В сборнике: Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Уфа, 2018. С. 207-210

3. Хохлова Г.И. Финансовая основа инновационной модели экономики//В сборнике: Анализ проблем в области экономики. Сборник трудов аспирантов и преподавателей 8-ой всероссийской научно-практической конференции. Иркутск, 2008. -С.3-9.

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aeroflot.ru/cms/about/company_profile – ПАО «Аэрофлот - российские авиалинии».

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Кретьева Н.В. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Головешкина Т.Ю. (студентка 3 курса, гр. МЭб 16-1)

Устойчивость финансов является необходимым условием продолжительной деятельности предприятия, в ходе которой осуществляются своевременное и полное выполнение обязательств перед персоналом предприятия, бюджетом, кредиторами, партнёрами, собственниками (акционерами), осуществляются инвестиции в его развитие. Считается, что финансовое положение предприятия устойчиво, если собственные средства предприятия покрывают не менее половины всех финансовых ресурсов, необходимых для осуществления его хозяйственной деятельности, финансовые ресурсы используются с достаточной рентабельностью, предприятия точно и в срок

рассчитываются по своим обязательствам, строго соблюдая финансовую, кредитную и расчётную дисциплину, а инвестиции увеличивают доходность капитала.

Устойчивость финансов характеризуется не абсолютными значениями различных частей баланса предприятия или его обязательств, а их соотношением, то есть их структурой[2].

Финансовая устойчивость предприятия – это такое состояние финансовых ресурсов предприятия, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платёжеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости фирмы [1].

Финансовая устойчивость – это главный компонент общей устойчивости организации, так как она является характерным индикатором стабильно образующегося превышения доходов над расходами. Определение ее границ относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях рыночной экономики, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности организации, а избыточная будет препятствовать развитию, отягощая затраты излишними запасами и резервами [3].

Следовательно, финансовая устойчивость должна характеризоваться таким состоянием финансовых ресурсов, которое, с одной стороны, соответствует требованиям рынка, а с другой стороны отвечает потребностям развития организации. Отсюда сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением, использованием финансовых ресурсов, и формы ее проявления могут быть различны[4].

Рассмотрим специфику финансовой устойчивости на примере ООО «Лента».

ООО «Лента» одно из крупнейших розничных сетей по размеру и объему продаж в Российской Федерации. ООО «Лента» было основано в 1993 году в Санкт-Петербурге. Компания управляет 122 гипермаркетами в 63 городах России и 27 супермаркетами в Москве и Московской области.

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- оптовая и розничная торговля, пищевыми продуктами, табачными изделиями, чистящими средствами, парфюмерными и косметическими товарами, алкогольными напитками;
- прочая оптовая торговля, включая торговлю через агентов;
- оказание транспортных услуг, в том числе, связанных с перевозкой продуктов питания;

- оптовая торговля готовыми пищевыми продуктами, включая торговлю детским и диетическим питанием;
- собственное производство продукции;
- рекламная деятельность.

Организационный принцип деления по производственному признаку, лежащий в основе структурно-функционального устройства ООО «Лента» является адекватным для данной компании. Существующее структурно-функциональное устройство позволяет ООО «Лента» достаточно оперативно реагировать на изменения внешней среды. Степень экономичности существующего структурно-функционального устройства компании высока. Структура компании соответствует получаемым доходам.

Сеть «Лента» не использует франшизы, компания полностью самостоятельно управляет своими магазинами, что позволяет устанавливать и поддерживать единые стандарты качества во всей сети.

Анализ основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности ООО «Лента» за 2015-2017 гг. позволяет дать общую оценку работы торгового предприятия, а также дать возможность непосредственно ознакомиться с масштабами деятельности, его особенностями [5].

.Анализируя основные финансовые показатели, можно сказать, что в 2017 году выручка увеличилась на 96 928 777 тыс. рублей по сравнению с 2015 годом. А по сравнению с 2016 годом, выручка увеличилась в 1,1 раза, что составило 33 788 263 тыс. руб. Однако, с ростом выручки увеличивалась и себестоимость продаж, но не превысила выручки.

В 2017 году наблюдается спад прибыли от продаж, она составляет 16 335 373 тыс.руб. Но в 2016 году по сравнению с 2015 годом произошло увеличение на 2 070 174 тыс.руб. Вместе с этим наблюдается значительное сокращение чистой прибыли. В 2016 году по сравнению с 2015 в 2,7 раза сократилась чистая прибыль. В 2017 году по сравнению с 2016 годом сокращение произошло в 1,4 раза

Сокращение чистой прибыли связано, прежде всего, с увеличением коммерческих расходов. В 2017 году они составили 81 371 475 тыс.руб. это в 1,3 раза больше чем в 2016 году и в 1,7 раза больше чем в 2015 году.

За анализируемый период количество сотрудников увеличилось на 4,9 тыс. человек. Значительное увеличение произошло в 2017г. численность сотрудников составила 40,7 тыс. чел

Исходя из горизонтального анализа бухгалтерского баланса можно сказать, что валюта баланса с 2015 года до 2017 года возросла на 32% и на конец периода составила 225 343 421 тыс руб. Внеоборотные активы за анализируемый период увеличились на 54 494 965 тыс.руб, оборотные активы увеличились на 2 363 083 тыс. руб. Капиталы и резервы увеличились на 44% и в 2017 году составили 50 552 742 тыс. руб.

Долгосрочные обязательства по сравнению с 2015 годом сократились на 2 336 172 тыс.руб, а с 2016 годом сократились на 4 798 044 тыс.руб. Краткосрочные обязательства значительно увеличились на 58% и в 2017 году составили 102 948 800 тыс.руб. Такое увеличение является отрицательным моментом в деятельности компании.

По итогам вертикального анализа бухгалтерского баланса видно, что структура баланса за анализируемый период незначительно изменилась. В активе баланса это связано с наращиванием доли внеоборотных активов и соответственным увеличением оборотных активов. В пассиве баланса динамика связана с увеличением доли собственного капитала и одновременном росте заемных средств. Доля внеоборотных активов выросла на 8,85% (это произошло за счет увеличения доли основных средств) и соответственно сократилась доля оборотных активов, в основном за счет снижения дебиторской задолженности. Анализируя структуру пассивов, важно отметить низкую долю капитала и резервов (в 2015 г. – 20,27%, в 2016 г. – 20,65%, в 2017 г. – 22,43%). Доля долгосрочных заемных средств сократилась на 12,15%, но следует отрицательно оценить увеличение доли краткосрочных заемных средств, которая увеличилась на 9,98%

Исходя из анализа абсолютных показателей финансовой устойчивости, можно сказать что финансовое состояние ООО «Лента» неустойчивое: оно сопряжено с нарушением платежеспособности, но при этом сохраняется возможность восстановления равновесия путем пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости запасов. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации имеет вид: $S(Ф) = (0, 0, 1)$

Анализируя коэффициенты рентабельности, можно видеть положительные финансовые результаты деятельности предприятия на протяжении исследуемого периода. Однако в динамике есть негативная тенденция снижения всех коэффициентов рентабельности, что говорит о снижении эффективности деятельности предприятия. Рентабельность основной деятельности резко сократилась на 15%, в 2017 году составила 20%. Общая рентабельность сократилась на 5%. Рентабельность валовой и чистой прибыли в отчетном периоде сократились не значительно в среднем на 1%.

В целом же предприятие следует признать рентабельным, снижение чистой прибыли и рентабельности указывает на снижение экономического потенциала предприятия и отдачи всех используемых ресурсов

По результатам проведенного анализа финансового состояния ООО «Лента», можно сделать следующие выводы:

1. Анализ общей динамики и структуры статей бухгалтерского баланса ООО «Лента» дает неудовлетворительную оценку баланса организации, об этом свидетельствуют следующие факты:

В составе имущества организации произошло значительное снижение мобильных (оборотных) средств. Это обусловлено отставанием темпов прироста мобильных активов по сравнению с темпами прироста иммобилизованных активов, что определяет тенденцию к замедлению оборачиваемости всей совокупности активов организации и создает неблагоприятные условия для финансовой деятельности организации. Отмечается высокий уровень дебиторской и кредиторской задолженности.

2. Анализ показателей финансовой устойчивости организации по данным финансовой отчетности подтвердил выводы о неустойчивости финансового состояния ООО «Лента». При этом была отмечена явная недостаточность собственных оборотных средств, свидетельствующая о неэффективном управлении капиталом.

3. Анализ показателей ликвидности показал, что у компании недостаточно денежных средств для покрытия своих обязательств. Ликвидность баланса ООО «Лента» имеет отрицательную тенденцию, так как не соблюдаются условия первого, второго и четвертого неравенства на начало и конец периода, что свидетельствует о неспособности предприятия рассчитываться по наиболее срочным обязательствам и по краткосрочным обязательствам. Это говорит о том, что предприятие является временно не платежеспособным из-за недостаточной обеспеченности денежными средствами.

4. Анализ показателей деловой активности, свидетельствуют о снижении оборачиваемости по всем позициям, значит деловая активность ООО «Лента» в 2017 году была ниже предшествующих периодов – это оказалось следствием инфляционного процесса и усилением конкуренции магазинов.

5. Анализ показателей рентабельности свидетельствует об отрицательной динамике этих важнейших показателей. Уменьшение показателей рентабельности свидетельствует о необходимости сохранять контроль по сокращению затратной части баланса

По результатам проведенного анализа финансового состояния ООО «Лента», можно предложить оптимальную стратегию дальнейшего развития работы предприятия. Она заключается в завоевании большей доли рынка за счет расширения сети магазинов и ассортимента продукции. Данная стратегия является стратегией концентрированного роста торгового предприятия. Главной целью для предприятия при достижении данной стратегии является создание условий конкурентоспособности и менеджмента в долгосрочной перспективе. Для выполнения поставленной цели торговому предприятию ООО «Лента» необходимо решить ряд

специфических задач непосредственно относящихся к воплощению в жизнь данной стратегии. К этим задачам относятся следующие:

- повышение финансового контроля в организации с созданием дополнительных подразделений и увеличения численности;
- управление дебиторской задолженностью, применяя факторинговые операции;
- снижение издержек, вызванное покупкой нового оборудования.

Список информационных источников

1. Дыкусова А.Г., Перанова Г.Р. Проблемы развития малого бизнеса в России и за рубежом// В сборнике: Экономический альманах. сборник научных статей. Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, 2016. С.186-189.

2. Ковалева А.М. Финансы: учеб. пособие для вузов. – М. : Финансы и статистика, 2013. – 334 с.

3. Таюрская О.В. Управление совокупной задолженностью как фактор финансовой устойчивости организации// Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 4(51).С.187-193

4. Хохлова Г.И. Система управления операционными затратами// В сборнике: Актуальные проблемы экономических процессов в России. Сборник трудов студентов и преподавателей по материалам 1-ой всероссийской научно-практической конференции, 2007. С.8-11.

5. Годовая бухгалтерская отчетность ООО «Лента» за 2015-2017 гг. <https://e-ecolog.ru/buh/2016/7814148471>

ПАО «НОВАТЭК» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Кретьева Н.В. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Дудаладова Я.А. (студентка 3 курса, гр. МЭБ-16-1)

Возникновение и обращение капитала, представленного в ценных бумагах, тесно связано с функционированием рынка реальных активов. С появлением ценных бумаг (фондовых активов) происходит как бы раздвоение капитала. С одной стороны, существует реальный капитал, представленный производственными фондами, с другой – его отражение в ценных бумагах.

Российский рынок ценных бумаг имеет достаточно высокий потенциал развития. Можно выделить множество путей повышения эффективности функционирования современного рынка ценных бумаг России. [2].

Корпоративные ценные бумаги – это ценные бумаги, эмитентами которых выступают акционерные общества, предприятия и организации других организационно-правовых форм собственности, а также банки, инвестиционные компании и фонды[1].

ПАО «НОВАТЭК» является коммерческой корпоративной организацией, созданной в организационно-правовой форме акционерного общества, имеет публичный статус, действует в течение неограниченного срока с момента государственной регистрации и имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде

Основными направлениями деятельности ПАО «НОВАТЭК» являются разведка, добыча, переработка, транспортировка и реализация природного газа и жидких углеводородов.

За 2018 год валовая добыча составила 74,22 млрд. куб. м природного газа и 4,774 млн. тонн жидких углеводородов. По сравнению с 2017 годом добыча природного газа увеличилась на 4,9 млрд. куб. м или на 8,5%, добыча жидких углеводородов выросла на 487 тыс. тонн или на 11,4%.

Темпы роста себестоимости продукции превышали темпы роста доходных показателей и составили за весь период более чем 600% или в абсолютном значении 211160,9 млрд. руб. Темп роста балансовой прибыли оказался по итогам анализа 2018 года в 2 раза больше по сравнению с 2014 годом. Темп роста чистой прибыли компании весьма значителен и лишь немного ниже, чем рост балансовой прибыли 89341 млрд. руб., что связано с постоянной налоговой нагрузкой для компании.

Темп роста чистых активов стал выше в 4,5 раза или в абсолютном значении 363927,5 млрд. руб. Опережающий темп роста себестоимости продукции над чистой прибылью привел к снижению рентабельности продукции на 43,5%, при этом в 2016 году наблюдался рост показателя, а в 2018 году – снижение.

Компания поставляет природный газ в 35 регионов России и обеспечиваем более 16% российского спроса. «НОВАТЭК» продает большие объемы газа напрямую конечным потребителям. Основными потребителями природного газа ПАО «НОВАТЭК» являются электростанции, металлургические заводы и оптовые поставщики.

По состоянию на конец 2018 года компании принадлежат 71 автозаправочные и 9 газонаполнительные станции, расположенные в Челябинской, Волгоградской, Ростовской и Астраханской областях. Все комплексы ПАО «НОВАТЭК» оснащены самым современным оборудованием.

ПАО «НОВАТЭК» – крупнейшее акционерное общество в России. В настоящее время в обращении находятся акции обыкновенные, именные, бездокументарные[3].

Количество размещенных ценных бумаг выпуска: 23673512900 штук. Номинальная стоимость каждой ценной бумаги выпуска: 5 рублей.

Объем выпуска ценных бумаг по номинальной стоимости: 118 367 564 500 рублей. Все обыкновенные именные бездокументарные акции ПАО «НОВАТЭК» первого выпуска (государственный регистрационный номер МФ73-1п-0204 от 20 мая 1993 года) номинальной стоимостью 0,01 руб. в количестве 23673512900 штук были аннулированы на основании осуществленной 30 декабря 1998 года конвертации в обыкновенные именные бездокументарные акции ПАО «НОВАТЭК» второго выпуска номинальной стоимостью 5 руб. в количестве 23 673 512 900 штук.

По итогам работы за 2018 г. Совет директоров рекомендовал выплатить акционерам дивиденды в размере 2,39 руб. на одну акцию.

Минимальный размер дивидендов, выплаченных на одну акцию составляет 0,02 руб., который был устойчив на протяжении первых трех лет.

Максимальный размер дивидендов, выплаченных на одну акцию, был зафиксирован в 2013 году и составлял 2,54 руб.

Компания использует в своей деятельности 14 видов облигаций, каждая из которых по-своему важна для компании. В состав видов облигаций входят 6 неконвертируемых, а именно выпуски процентных документарных облигаций ПАО «НОВАТЭК»: серии 04, серии 05, серии 06, серии 07, серии 08 и серии 09. ПАО «НОВАТЭК» имеет 14 видов облигаций, каждая из которых имеет свой государственный регистрационный номер, код облигации ISIN. Наивысший объем выпуска в 10000000 единиц имеют облигации под номерами: 03,13,14. Все виды облигаций имеют частоту выплат купона в 6 месяцев, также номинал каждой составляет 1000 р.

В настоящее время рынок ценных бумаг в России является еще довольно аморфным, т.е. расплывчатым. Нет пока четкого разграничения между первичным и вторичным, биржевым рынком. Представлен он в основном фондовыми и товарными биржами, которые и поглощают основной поток ценных бумаг.

Как показывает практика, развитие российского рынка ценных бумаг характеризуется их не высокими объемами выпуска ценных бумаг, а также нехваткой наличия их различных классификаций и модификаций по сравнению с ценными бумагами западных стран. Эти же причины в определенной степени определяют и отсутствие в структуре рынка ценных бумаг РФ такого внебиржевого рынка, как уличный рынок (или рынок через прилавки).

Таким образом, рынок ценных бумаг России, хоть и добился значительных успехов в своем развитии за довольно короткий срок своего существования в современном виде, нуждается сегодня в дальнейшем совершенствовании.

Список информационных источников

1. Жукова, Е.Ф. Рынок ценных бумаг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.Ф. Жуков. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – С. 86-79.
2. Чалдаева, Л.А. Рынок ценных бумаг / Л.А. Чалдаева, А.А. Килячков. – М. :Юрайт, 2016. – С. 513-544.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://center-yf.ru> – Центр управления финансами. Эмиссия ценных бумаг.

ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Кретьева Н.В. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)

Рубис А.В.(студентка 3-го курса, гр. ФКб-16-1)

Доходами организации, согласно ПБУ 9/99, признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [1]. Доходы корпораций в зависимости от их характера, условий получения, осуществления и направлений деятельности подразделяются на: доходы по обычным видам деятельности (выручка) и прочие доходы. Прибыль является финансовым результатом деятельности компании и рассчитывается как разница между суммарными доходами и затратами компании [3].

Рассмотрим доходы и финансовые результаты Samsung Electronics Co., Ltd. Компания является транснациональной и специализируется на производств электроники, полупроводников, телекоммуникационного оборудования, чипов памяти, жидкокристаллических дисплеев, мобильных телефонов и мониторов, входящая в электронную промышленность южнокорейского концерна Samsung Group. На внутреннем рынке Южной Кореи Samsung Group занимается еще и финансовыми операциями, страхованием и охранной деятельностью, в результате чего формирует более 50% всего бюджета страны. В представительствах корпорации по всему миру работают почти полмиллиона сотрудников, а южнокорейский

город Сувон, где находится штаб-квартира Samsung Electronics, уже давно называют «Самсунг-Сити».

Компания Samsung Electronics была основана в 1969 году в южнокорейском городе Сувон под названием Samsung Electric Industries. Первоначально компания производила телевизоры, калькуляторы, холодильники, кондиционеры и стиральные машины. За 12 лет - до 1981 года - компания произвела более 10 млн черно-белых телевизоров [5].

Начав свою деятельность на рынке бытовой электроники практически с нуля, за несколько лет Samsung Electronics заняла на нем заметное место. Взяв на вооружение технологии Sanyo, а затем сконцентрировавшись на производстве полупроводников, корпорация со временем превратилась в одного из крупнейших и известнейших производителей электроники в мире.

Samsung Electronics - это компания, которая продолжает работать, стремясь расширить свою роль на мировом рынке в качестве глобальной корпорации, при этом формируются как новые маркетинговые стратегии, так и осуществляются существенные инновационные трансформации для совершенствования внутренних и внешних позиций корпорации [2], [4].

На внутреннем рынке Южной Кореи Samsung Group занимается еще и финансовыми операциями, страхованием и охранной деятельностью, в результате чего формирует более 50% всего бюджета страны. В представительствах корпорации по всему миру работают почти полмиллиона сотрудников, а южнокорейский город Сувон, где находится штаб-квартира Samsung Electronics, уже давно называют «Самсунг-Сити».

По итогам 2018 года в целом, доход Samsung составил 243,77 трлн вон, а операционная прибыль – 58,89 трлн вон. Таким образом, уже второй год подряд компания продолжает демонстрировать рекордные финансовые результаты, несмотря на то, что неблагоприятные деловые и макроэкономические условия привели к снижению показателей в заключительном квартале года. Год также был отмечен многочисленными технологическими прорывами и инновационными достижениями в самых разных областях бизнеса, формирующими и укрепляющими основу для дальнейшего роста.

Основными источниками доходности в первом квартале 2018 года, стали направление производства элементов памяти и увеличившиеся продажи флагманских мобильных устройств, в частности – смартфона Samsung Galaxy S9.

Увеличение общей выручки по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило приблизительно 20%, она достигла 60,6 трлн. Операционная прибыль за квартал достигла рекордно большой величины, увеличившись на 5,7 трлн вон по сравнению с первым кварталом 2017 года. Прибыль по кварталу значительно увеличилась благодаря

направлению производства полупроводников и глобальному запуску модели Galaxy S9, состоявшемуся раньше запланированного. В целом операционная маржа в первом квартале составила 25,8%, что на 6,2% больше показателя первого квартала прошлого года.

Планы капиталовложений Samsung на 2019 год не утверждены окончательно, но компания ожидает, что в годовом выражении объем капиталовложений снизится. В 2018 году капиталовложения стабильно росли за счет роста рынка и быстрого развития технологий, в том числе и расширения производственных мощностей для OLED-панелей.

За счет высоких показателей направления производства элементов памяти подразделение полупроводниковой продукции добилось значительной прибыли.

Операционная прибыль направления производства полупроводниковой продукции за квартал составила 11,55 трлн вон при консолидированном обороте 20,78 трлн вон.

Несмотря на снизившиеся продажи смартфонного подразделения компания Samsung Electronics смогла опередить конкурента в лице Apple по размеру операционной прибыли. Обе компании отчитались о результатах своей деятельности во втором квартале. Samsung Electronics получила доход 52,34 млрд долларов и операционную прибыль в размере 13,32 млрд долларов. А показатели Apple По оценке специалистов, в третьем квартале Apple получит доход в размере 62 млрд долларов, а операционная прибыль составит 15,8 млрд долларов, то есть около 25% от дохода.

Наблюдатели считают, что Samsung вполне может опередить Apple по итогам всего 2018 года, причем как по объему прибыли, так и по обороту.

В первом квартале 2019 года по направлению производства элементов памяти сохранится низкий спрос, обусловленный сезонностью и продолжением пересмотра складской номенклатуры основными клиентами. При этом по направлению памяти NAND, даже в условиях низкого общего спроса, должен сохраниться рост спроса на высокопроизводительную память SSD высокой плотности для ЦОД и замены на память All-Flash-Array, которая будет внедряться в промышленном секторе.

В заключении следует отметить тот факт, что корпорация в перспективе ориентирована на разноплановые инновационные решения: в частности акцент делается на складные смартфоны и телевизоры, использующие технологию MicroLED; по направлению искусственного интеллекта - это улучшенная версия голосового помощника Vixby; по направлению связи 5G, Samsung намеревается укрепить свои рыночные позиции, предоставляя решения в областях сетевого оборудования,

устройств и чипсетов, что составит основу доходной части бюджета и прибыли корпорации.

Список информационных источников

1. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/

2. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / под ред. Н.Я. Калюжной, А.Я. Якобсона. -М.:Изд-во "Омега-Л",2013 -503 с.

3.Таюрская О.В. Управление совокупной задолженностью как фактор финансовой устойчивости организации// Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 4(51).С.187-193

4. Хохлова Г.И., Ян Г. Сущность и значение инновационного предпринимательства// В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, 2015. С.99-100.

5.«Samsung Electronics».- [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Samsung_Electronics.

РОЛЬ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Кретьева Н.В. (к.э.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Хамханова В.С.(студентка 3-го курса, гр. ФКб-16-1)

Реальные условия функционирования предприятия обуславливают необходимость проведения объективной и всесторонней оценки его финансового состояния, которая позволяет определить особенности его деятельности, недостатки в работе и причины их возникновения, а также на основе полученных результатов выработать конкретные рекомендации по оптимизации деятельности.

Управленческие решения на предприятии базируются на различных составляющих, включают, при этом, систему принципов, методов и механизм выработки обоснованного результативного решения, которое является невозможным без операционной оценки финансового состояния предприятия [2].

ООО «Энергомикс» специализируется на инжиниринге в области энергетики, промышленной автоматизации и АСКУЭ, а также производит монтажи, пусконаладочные работы и поставяет электротехническую и электронную продукцию.

Компания предлагает комплексные решения по автоматизации технологического процесса на объектах нефтегазовой промышленности, электроэнергетики и других отраслях производства и строительства.

Оценка финансового состояния определяется через финансовую устойчивость предприятия [1]. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется финансовой независимостью от внешних источников, способностью предприятия маневрировать финансовыми ресурсами, наличием необходимой суммы собственных средств для обеспечения основных видов деятельности [3], [4].

Предприятие осуществляет деятельность за счет собственных средств и обязательств. В таблице 1 представлена оценка источников формирования имущества предприятия

Таблица 1 – Оценка источников формирования имущества предприятия ООО «Энергомикс» за 2016–2018 гг.

Показатели по пассиву баланса	Годы			Абсолютное отклонение (тыс.руб.)		Относительное отклонение (%)	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017г. к 2016 г.	2018 г.к 2017 г.	2017г. к 2016 г.	2018 г. к 2017 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего собственных средств и обязательств	30398	40288	54717	+9890	+ 14429	133	136
Капитал и резервы							
Капитал и резервы	1912	4898	4577	+2986	– 321	256	93
– уставный капитал	10	10	10	–	–	–	–
– нераспределенная прибыль	1902	4888	4567	+2986	– 321	256	93
Долгосрочные обязательства (ДО)							
ДО	7000	8500	20000	+1500	+11500	121	235
–займы и кредиты	7000	8500	20000	+1500	+11500	121	235
Краткосрочные обязательства (КО)							
КО	21486	26890	30140	+5404	+3250	125	112
–займы и кредиты	7236	9701	8531	+2465	–1180	134	88
– кредиторская задолженность	14250	17189	21609	+2939	+4420	121	126

Как показывают данные таблицы 1, капитал и резервы составляют собственный капитал предприятия. Собственный капитал в 2016 г. составил 1912 тыс.руб. В 2017 г. собственный капитал увеличился по сравнению с 2016 г. на 2986 тыс.руб. или на 156% и составил 4898 тыс.руб. В 2018 г. собственный капитал ООО «Энергомикс» уменьшился по сравнению с 2017 г. на 321 тыс.руб. и составил 4577 тыс.руб.

По данным таблицы 1, видно, что источники средств на конец 2016 г. составили 30398 тыс.руб. В 2017 г. валюта баланса увеличилась, по сравнению с предыдущим 2016 г. на 9890 тыс.руб. или на 33% и составила

40288 тыс.руб. В 2018 г. произошло увеличение валюты баланса по сравнению с 2017 г. на 14429 тыс.руб. или на 36% и составило 54717 тыс.руб.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется различными факторами, в частности оценкой его платежеспособности и ликвидности [1]. Расчет ликвидности баланса за период 2017-2018 гг. представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ ликвидности баланса ООО «Энергомикс» за 2018 г., тыс.руб.

Актив	2017г.	2018г.	Пассив	2017г	2018г.	Платежный излишек или недостаток	
						На 2017	На 2018
1	2	3	4	5	6	7	8
1.Наиболее ликвидные активы	2323	81	1.Наиболее срочные обязательства	17189	21609	– 14866	–21528
2.Быстро реализуемые активы	6121	20560	2.Краткосрочные пассивы	9701	8531	–3580	+12029
3. Медленно реализуемые активы	14877	15996	3.Долгосрочные пассивы	8500	20000	+6377	–4004
4.Трудно реализуемые активы	16949	18063	4.Постоянные пассивы	4880	4560	+12069	+13503
Баланс	40270	54700	Баланс	40270	54700	X	X

По данным расчета, представленного в таблице 2, видно, что в конце 2018 г. предприятие не имело достаточных средств для покрытия кредиторской задолженности, платежный недостаток составил 21528 тыс. руб. Даже при погашении дебиторской задолженности недостаточно средств, так как платежный недостаток составил 9499 тыс. руб. (– 21528 тыс. руб. + 12029 тыс. руб.).

Таким образом, данные таблиц 1 и 2 могут быть использованы для принятия конкретных управленческих решений, как для сокращения затрат предприятия и его себестоимости, так и для поиска направлений улучшения финансовых результатов, его прибыльности, а также финансовых резервов.

Список информационных источников

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 208 с.
2. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / под ред. Н.Я. Калюжной, А.Я. Якобсона. -М.:Изд-во "Омега-Л",2013 -503 с.
- 3.Таюрская О.В. Управление совокупной задолженностью как фактор финансовой устойчивости организации// Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 4(51).С.187-193
4. Хохлова Г.И., Ян Г. Сущность и значение инновационного предпринимательства// В сборнике: Экономический альманах. Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутск, 2015. С.99-100.

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Чигир А.Э. (абитуриент)

Красовская О.А. (сотрудник ИЭУиП)

В статье дается оценка уровня бедности в Иркутской области на основе регионального рейтинга качества жизни, прожиточного минимума, структуры доходов населения. Обсуждаются приоритеты региональной социально-экономической политики, даются рекомендации по дальнейшим направлениям совершенствования борьбы с бедностью в регионе.

В соответствии со стандартами Всемирного банка, по уровню масштабов бедности Россию относят к развивающимся странам. Во многих странах мира, в том числе и в России, критерием уровня бедности является доход ниже прожиточного минимума.

Согласно данным, предоставленным Росстатом, по состоянию на декабрь 2018 года, количество россиян, доходы которых ниже величины прожиточного минимума, составляет более 20 000 000 человек, или 15 % населения Российской Федерации, рисунок 1 [1].



Рисунок 1 Уровень бедности, в% от общей численности населения, 2018 – I кв.

Прожиточный минимум на первый квартал 2019 года для всего населения России установлен на уровне 10444 рубля (средний) [2]. Установлены 3 категории населения, которым определяют разную величину минимума: работающее население; пенсионеры; дети.

Для трудоспособного населения эта величина в первом квартале 2019 года составляет 11280 рублей, для пенсионеров – 8583 рублей, а для детей – 10390 рублей.

Несмотря на то, что в первом квартале 2019 года размер прожиточного минимума стал значительно выше первого квартала предыдущего года, на уровень бедности в России это повышение практически не повлияло.

Повышение прожиточного минимума для людей пенсионного возраста влияет на расходы федерального бюджета, а также на бюджет региона. Поэтому, в каждом регионе производятся вычисления в соответствии с региональным законом для установления данной величины. Для Иркутской области величины прожиточного минимума приведены в Таблице 1 [2].

Таблица 1 Прожиточный минимум в Иркутской области в 2019г.

Регион	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
Иркутская область	11235	11890	8102	10976

В Иркутской области 20,4% населения находится за чертой бедности. Из этого числа 56% – это малоимущие семьи с детьми. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2017 году составляла 18,4% (от общей численности населения). В 2016 году этот показатель составлял 20,4%, в 2015 году — 20,1%.

Прожиточный минимум представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, включающей минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы.

Структура и величина потребительской корзины, как социальные стандарты, в системах показателей уровня жизни населения имеют важное значение. В регионе приняты две потребительские корзины: одна для южной зоны (9773 рубля), вторая для районов Крайнего севера и территорий, приравненных к ним (13300 рублей) [3]. Областным законом установлена структура соотношения в продовольственной корзине непродовольственных товаров и услуг к набору продуктов. В действующей редакции закона для севера это соотношение составляет 60% и 55% соответственно, для юга оно равно 50% на 50%.

За последние годы структура потребления малоимущих жителей Иркутской области не изменилась, а цены выросли. Тем не менее, при обсуждении нового законопроекта о потребительской корзине Иркутской области в конце 2018 года ее состав остался без изменения. Ряд депутатов выступил с предложением увеличить это соотношение для максимально возможного: до 60% для непродовольственных товаров и услуг для северных территорий и до 55% для южных. Предложение не прошло, так как оно повлекло бы за собой увеличение расходов регионального бюджета на 1 млрд. рублей в 2019 году и на 3 млрд. рублей в 2020 году. Но вновь принятый закон будет действовать до конца 2020, а не 2024 года, поскольку на федеральном уровне готовятся изменения в методике расчёта потребительской корзины. Доходы населения являются одним из основных показателей качества жизни, которое во многом определяет уровень бедности. В Рейтинге регионов по качеству жизни–2018, которое проводило РИА «Рейтинг» [4], Иркутская область в 2018 году занимала 68 место (2017 – 69 место). То есть за истекший год качество жизни в регионе практически не улучшилось.

Подводят Иркутскую область заболеваемость, смертность трудоспособного населения, безработица. Также качество жизни в Иркутской области во многом страдает из-за ситуации в региональной экономике. Преимущество имеют регионы с диверсифицированной экономикой, а в Иркутской области слишком монополизирована, здесь много крупных компаний, от которых очень зависит общеэкономическая обстановка. Правительство области в региональных планах ориентируется на крупные предприятия, производящие алюминий, нефть, целлюлозу. Как следствие, неприглядной оказывается картина в плане безработицы. Ведь мировые экономические кризисы влияют в первую очередь на большие компании, которые начинают сворачивать производства, замораживать

инвестиционные проекты. А это ведет к увольнениям или сокращениям сотрудников, что и происходит сейчас в Иркутской области. Так как малый и средний бизнес в регионе развит слабо, то люди, которые высвобождаются, не могут найти работу.

Необходимо отметить, что регионы Сибири в целом занимают невысокие позиции по качеству жизни среди остальных регионов России. Только три из двенадцати субъектов, входящих в СФО, поднялись в рейтинге выше 50-го места. Это Новосибирская область (28-е место), Красноярский край (43-е место) и Томская область (47-е). Иркутской области среди них нет. Более того, по многим ключевым параметрам, характеризующим общую ситуацию в экономике и социальной сфере, Иркутская область находится в самой нижней части рейтинга. Так, в регионе один из самых высоких процентов по доле населения с доходами ниже прожиточного минимума (76-я позиция). По уровню безработицы область на 70-м месте. Экономика региона по-прежнему опирается на крупных монополистов, а доля тех, кто занят в малом бизнесе, невелика (55-е место). Подводят Иркутскую область ветхое жильё (75 место) и коммунальные сети (71 место). Естественно, что все это не лучшим образом влияет на трудовую миграцию - миграционный отток в регионе весьма серьезный (80 место из 85) [4].

Конституция утверждает, что Российская Федерация — социальное государство, политика которого способна обеспечить каждому гражданину благоприятные условия для воплощения способностей и организации достойной жизни. Глава государства В. Путин неоднократно обращал свое внимание на проблему бедности. Эта проблема - одна из тем, которая нашла отражение в прошлогоднем Послании Президента России.

Снижение уровня бедности населения определено одним из приоритетных направлений социально-экономической политики правительства Иркутской области. Правительством ведется постоянная целенаправленная работа по изменению сложившейся неблагоприятной ситуации. Утверждена ведомственная целевая программа Иркутской области "Содействие занятости населения Иркутской области" на 2019 - 2024 годы", направленная на расширение перечня мер социальной поддержки населения. Объем средств на реализацию полномочий в сфере социальной защиты ежегодно увеличивается: 2017 - 22,7 млрд. рублей, 2018 – 24,7 млрд. рублей, 2019 – 25,3 млрд. рублей. 2 ноября 2018 года утверждена государственная программы Иркутской области «социальная поддержка населения» на 2019-2024 годы.

Областным законодательством также предусмотрена такая форма государственной социальной помощи малоимущим семьям и малоимущим одиноко проживающим гражданам как заключение социальных контрактов. В Послании Президента, кстати, такой механизм был отмечен

отдельно. Цель таких контрактов - помочь семье выйти из сложной жизненной ситуации. Государство оказывает гражданам помощь в трудоустройстве, повышении квалификации. Предоставляет семье финансовые средства на организацию подсобного хозяйства или небольшого собственного дела. В мире такой механизм действует и работает достаточно эффективно. Технологию целенаправленной помощи бедным семьям планируется развернуть по всей России с 2021 года. Для этого будет использована Единая государственная информационная система соцобеспечения.

Данная мера призвана стимулировать получателей к активным действиям по преодолению трудной жизненной ситуации. Социальный контракт направлен на преодоление социального иждивенчества, так как дает возможность малоимущим гражданам с помощью «стартового капитала» или профессионального потенциала самостоятельно изменить свое материальное положение. В регионе установлены семь направлений социального контракта. В частности, организация личного подсобного хозяйства, изготовление швейных изделий, приобретение теплиц и посадочного материала, инструментария для различных видов работ, инвентаря для сбора и обработки дикоросов, прохождение профессионального обучения или переподготовки. Право на заключение социального контракта имеют семьи, доход которых ниже прожиточного минимума, и которые не заключали его предыдущие пять лет.

Одним из путей решения проблемы бедности является ускорение темпов роста региональной экономики, увеличение объема валового регионального продукта. Важную роль должна сыграть диверсификация бизнеса, в частности, развитие малого и среднего предпринимательства. Соответственно, у Правительства Иркутской области должна быть своя политика по отношению к малому бизнесу, который еще предстоит разработать.

Список информационных источников

1. Росстат, Уровень бедности
2. Росстат, Прожиточный минимум по регионам РФ в 2019 году
3. Правительство Иркутской области постановление от 30 января 2019 года №57-пп
4. РИА «Рейтинг», Качество жизни в российских регионах – рейтинг 2018

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМАМ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Перфильева Ю.В. (к.т.н., доцент каф. ЭиЦБТ)
Довгий Е.Н. (студент 3 курса, гр.РРБ-16-1)

В статье раскрывается сущность экономического подхода, характеризующегося ограниченностью ресурсов и выбором, рациональным поведением, сопоставлением предельных выгод и предельных издержек.

В биологическом смысле людям необходимы только воздух, вода, пища, одежда и кров. Но развитие цивилизации сделала нас рабами потребностей. Нам нужны материальные блага, жизненные удобства и общественное признание. Мы стремимся приобрести многие товары и услуги, которые ассоциируются с высоким уровнем жизни. Общество располагает производительными силами для создания товаров и материальных ценностей, которые приближают нас к желаемому уровню, а производственный механизм, раскручиваемый маркетинговыми инструментами рынка, вынуждает нас к возрастанию потребностей.

Однако полное удовлетворение наших потребностей невозможно, так как они безграничны, чего не скажешь о ресурсах, которые для этого необходимы. На помощь приходит экономическая наука, которая исследует проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов, с целью максимального удовлетворения материальных потребностей человека. Каким образом экономисты исследуют подобные проблемы? Они используют экономический подход.

С экономической точки зрения, ресурсы, которыми мы располагаем – ограничены. И поэтому, производимые нами товары – тоже, не бесконечны.

Конечно, можно учесть тот факт, что есть ресурсы возобновляемые. Нас окружают леса, которые могут восстановиться в результате размножения и роста. Но для этого нужно предотвратить их чрезмерную эксплуатацию. Кроме этого, человечество располагает биологическими ресурсами, которые тоже возможно воспроизводить достаточно быстро, по крайней мере, в течение нескольких десятков лет. В то время как для образования полезных ископаемых необходимы тысячелетия в сочетании с благоприятной горно-геологической обстановкой, которая может не повториться.

Самым главным ресурсом, который обеспечивает нашу жизнедеятельность, является вода, которой покрыта большая часть суши. Но, несмотря на это данный ресурс становится одним из самых дефицитных. Люди всегда стремились к воде, возводя свои города в прибрежной зоне. Сооружая удобные коммуникации для производственных предприятий и для бытовых целей, люди стали выбрасывать в море тысячи тонн всевозможных отходов, вызывая тем самым медленное отравление мирового океана. Конечно, все воды подлежат охране от загрязнений и засорений, но эффективная очистка

воды после использования требует значительных финансовых затрат, что не всегда возможно. Итак, мы ограничены со всех сторон, и должны сделать свой выбор.

В основе экономики лежит крылатая английская фраза «бесплатных завтраков не бывает», все «бесплатное» так или иначе, оплачивается – либо в скрытой форме, самим получателем, либо кем-то еще. То есть, эти «съеденные» ресурсы могли бы быть использованы и в другой производственной деятельности. Ими пожертвовали, чтобы обеспечить кому-то этот «бесплатный» завтрак. Эти пожертвованные ресурсы, экономисты называют альтернативными издержками.

Изучая мир с точки зрения ограниченности ресурсов, мы можем сделать вывод, что ограниченность вынуждает нас делать выбор. И мы стараемся принять максимально рациональное решение для того чтобы реализовать свои цели. Но у каждого будет свой рациональный подход, который может изменяться под воздействием различных обстоятельств.

Экономика основана на предположении о «рациональном эгоизме». Люди принимают рациональные решения, чтобы достичь максимально полной реализации своих целей. Но, это так же предполагает, что мы все разные и рационализм у каждого свой, эгоистический. Это не означает, что люди любят только себя, они готовы жертвовать ради семьи, ради друзей, ради великой идеи, на благотворительность. Люди получают большое удовольствие от вкладывания средств в подобные товары.

Иногда это требует компромисса, когда для достижения одной цели необходимо пожертвовать другой. Когда цели вступают в противоречие друг с другом, общество вынуждено выработать систему приоритетов в осуществлении задач, которые оно перед собой ставит. Если достижение большей экономической свободы возможно только при условии снижения уровня экономических гарантий, а повышение уровня экономических гарантий возможно лишь при более низком уровне экономической свободы, то общество должно оценить компромиссы и решить, какое соотношение между ними будет оптимальным.

Каждый выбор связан с предельными выгодами и с предельными издержками, связанными с отказом от чего-то другого. В экономической науке это называется маржинальным анализом. Одно из удивительных следствий решений, основанных на маржинальном анализе, состоит в том, что «хорошего» может оказаться слишком много. Как не пропустить грань между «достаточно», «много» и «слишком много», когда ценность упущенных возможностей станет равна предельной выгоде?

Экономическая история человечества – это процесс вовлечения в общественную жизнь огромного объема природных ресурсов. При этом закономерность этой динамики в постоянном увеличении масштабов производственного присвоения ограниченных естественных ресурсов.

Земля копила свои ресурсы миллиарды лет, но сегодня многие из них близки к исчерпанию. Давно прошли времена, когда многие виды природных ресурсов было достаточно просто достать и использовать без видимого ущерба для нашей планеты. Мы практически израсходовали то, что лежало у самой поверхности, и теперь нам приходится искать те же самые природные ресурсы, но в менее доступных местах, и на гораздо больших глубинах залегания.

Люди долго полагались на могущество природы, надеясь, что она сама сможет залечить нанесенные ей раны. Нам казалось, что природные ресурсы бесконечны, и можно не раздумывая тратить, не отдавая ничего взамен.

Современная цивилизация должна двигаться по пути реализации концепции устойчивого развития, которая позволит разрешить, казалось бы, неразрешимое противоречие, необходимость сохранения нормальной экологической обстановки и потребность в ресурсах усиленно развивающейся мировой экономики. Экологическая безопасность и экономический рост тесно связаны между собой. Гармоничное сочетание этих двух явлений в силах обеспечить разумный баланс между природой и деятельностью человека.

Список информационных источников:

1. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблема и политика: Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФА-М 2004. 972 с.
2. Сухорукова Ю.Ю. Экологическая экономика – безальтернативный путь развития общества // Международный студенческий научный вестник. – 2018. - № 4-5

ШВЕДСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

Вовсеенко Е.А.(доцент каф. ЭиЦБТ ИрНИТУ)
Артыков Ж.У.(студент 3 курса, гр. ГП-16-1)

В этой статье рассматриваются особенности формирования экономической системы Швеции, ее специфические особенности и принципы, определяющие развитие экономики страны, а также возможности использования опыта шведской модели.

Швеция – самая большая страна Скандинавского полуострова. На мировой арене она давно зарекомендовала себя как одна из наиболее развитых постиндустриальных держав.

Шведская экономика известна своей стабильностью, в стране практически отсутствует безработица.

Успешное взаимодействие частного и государственного секторов лежит в основе «шведской модели экономики», основными целями которой долгое время являлись полная занятость и выравнивание доходов.

Особенности шведской модели органично сочетают социалистические и капиталистические черты [1]:

- высокоразвитая система социальной защиты;
- бесплатное образование (в том числе высшее) и здравоохранение;
- высокие пособия по безработице, почти равные средней заработной плате;
- общественная ответственность за благосостояние наиболее малообеспеченных слоёв населения;
- тесное партнёрство государства, работодателей и профсоюзов;
- высокая роль профсоюзов, в которых состоит большинство рабочих;
- направленность на максимальную занятость граждан;
- в то же время – лёгкость ведения бизнеса, свободная торговля, защита собственности;
- чрезвычайно высокие налоги (в Швеции – более 50 % от доходов).

Иногда шведскую модель сравнивают с моделью социализма. Швеция отличается высоким уровнем жизни и обеспечения социальных гарантий. Шведская модель экономики характеризуется достаточно низким уровнем безработицы, который составляет порядка 2-3 %. Доля государственной собственности в шведской экономике достигает около 30 %, вместе с тем государственные расходы составляют порядка 60 % от ВВП, причем более половины этих расходов направляется на социальные нужды.

Термин «*шведская модель*» возник в связи со становлением Швеции как одного из самых развитых в социально-экономическом отношении государств. Он появился в конце 1960-х годов, когда иностранные наблюдатели стали отмечать успешное сочетание в Швеции быстрого экономического роста с обширной политикой реформ на фоне относительной социальной бесконфликтности в обществе. Этот образ успешной и безмятежной Швеции особенно сильно контрастировали тогда с ростом социальных и политических конфликтов в окружающем мире.

Сейчас этот термин используется в различных значениях и имеет разный смысл в зависимости от того, что в него вкладывается. Некоторые отмечают смешанный характер шведской экономики, сочетающей рыночные отношения и государственное регулирование, преобладающую частную собственность в сфере производства и обобществление потребления [1].

Другая характерная черта послевоенной Швеции – специфика отношений между трудом и капиталом на рынке труда. На протяжении многих десятилетий важной частью шведской действительности была централизованная система переговоров о заключении коллективных

договоров в области заработной платы с участием мощных организаций профсоюзов и предпринимателей в качестве главных действующих лиц, причем политика профсоюзов основывалась на принципах солидарности между различными группами трудящихся.

Еще один способ определения шведской модели исходит из того, что в шведской политике явно выделяются две доминирующие цели: полная занятость и выравнивание доходов, что и определяет методы экономической политики. Активная политика на высокоразвитом рынке труда и исключительно большой государственный сектор (при этом имеется в виду прежде всего сфера перераспределения, а не государственная собственность) рассматриваются как результаты этой политики.

Наконец, в самом широком смысле шведская модель – это весь комплекс социально-экономических и политических реалий в стране с ее высоким уровнем жизни и широким масштабом социальной политики. Таким образом, понятие «шведская модель» не имеет однозначного толкования.

К числу специфических факторов, присущих именно Швеции, надо отнести:

- неизменный внешнеполитический нейтралитет с 1814 г.,
- неучастие в обеих мировых войнах,
- рекордное по продолжительности пребывание у власти Социал-демократической рабочей партии,
- исторические традиции мирных способов перехода к новым формациям, в частности от феодализма к капитализму,
- длительные благоприятные и стабильные условия развития экономики,
- доминирование реформизма в рабочем движении, утвердившем эти принципы в своих отношениях с капиталом (их символом стали соглашения между руководством профсоюзов и предпринимателями в Сальтшебадене в 1938 г.),
- поиск компромиссов на основе учета интересов различных сторон.

На экономическое развитие определенное влияние оказали культура и исторические предпосылки. Неотъемлемой частью шведских традиций является предпринимательство. Еще со времен викингов в Швеции известны предприятия по производству оружия и драгоценностей. Первая в мире компания – «Струра Коппарберг» (основанная более 700 лет назад) появилась в Швеции и до сих пор входит в дюжину крупнейших экспортеров страны.

Шведская модель сконструирована по принципу: функцию производства выполняют частные фирмы, действующие на рыночной

основе, а функцию обеспечения высокого уровня жизни общества – государство.

Существующая в Швеции экономическая система характеризуется как «смешанная экономика», соединяющая основные формы собственности: частную, государственную, кооперативную. Около 85 % всех шведских компаний с числом занятых свыше 50 человек принадлежит частному капиталу. Остальная часть приходится на государство и кооперативы. Государственный сектор расширяется, а доля кооперативного почти не меняется с 1965 г. Шведский государственный сектор наиболее развит в сфере услуг. В социальных услугах, составляющих половину сферы услуг, доля государства 92 %, в том числе в здравоохранении 91,9 %, образовании 88,7 %, социальном страховании 98,2 %. В целом же по статистике на государство приходится 49 % занятых в секторе услуг, а с учетом государственных компаний – 56 %.

Специфика шведской модели заключается в сильной социальной политике, ориентированной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения [1].

Что же можно позаимствовать из опыта шведской модели? Некоторые аналитики считают, что шведский опыт и методы можно легко экспортировать и использовать в других странах. Однако механически перенести на чужую почву даже самый прогрессивный опыт очень трудно. Каждая страна имеет свои собственные традиции, историю и институциональные структуры, и многое из того, что привлекает внимание в шведском обществе, основано на специфических традициях и институтах, появившихся очень давно.

И все же некоторую пользу могут извлечь и другие страны. Например, опыт активной политики на рынке труда – важнейшей части шведской модели – может использоваться другими странами, а именно: лучше проводить переподготовку безработных и возвращать их к труду, в частности путем предоставления субсидий для переезда к вакантному рабочему месту, чем тратить огромные суммы на пособия безработным в качестве компенсации за потерянные доходы. Безработица – это не только неблагоприятные последствия для человека, но еще и весьма дорогостоящий метод борьбы с инфляцией и решения структурных проблем. Значительная часть издержек на политику на рынке труда в Швеции возвращается государству в виде налогов и взносов на социальное страхование.

Шведский опыт состоит в том, что мощная и хорошо организованная политика на рынке труда высокопродуктивна и на деле является эффективным способом использования денег налогоплательщиков.

Социальная политика и регулирование рынка труда – это как раз то, что больше всего привлекает внимание в шведской модели.

Вообще же оценка шведской модели в существенной степени зависит от того, какой смысл вкладывается в этот термин. Те, кто выделяет только отдельные черты шведской действительности, соответствовавшие лишь особым условиям послевоенного периода, при наступлении кризисных явлений в этой области начинают говорить о крахе шведской модели. Но если рассматривать шведскую модель как весь комплекс социально-экономических и политических реалий в стране в их постоянном развитии, то в этом случае необходимо сделать следующий вывод: шведская модель не является чем-то неизменным и окончательным и с течением времени постоянно подвергается изменениям. В этом и состоит возможность ее приспособления к постоянно меняющимся условиям, в том числе и в ходе нивелировки национальных особенностей социально-экономического развития в рамках европейской интеграции [2].

На сегодняшний день Швеция считается одной из самых экономически развитых стран мира. Показатели безработицы достигают 8%. Рост ВВП по данным на прошлый год составляет 3,6%. ВВП на душу населения составляет 52 113 долларов.

Экономика ВВП Швеции по итогам II квартала 2018 года увеличился на 1% по сравнению с предыдущими тремя месяцами, когда показатель поднялся на 0,7%, свидетельствуют предварительные официальные данные.

Опрошенные агентством Bloomberg аналитики в среднем ожидали замедления роста ВВП страны до 0,5%, сообщает «Финмаркет» [3].

Подъем ВВП Швеции продолжается уже 20 кварталов подряд, чего не происходило по крайней мере 40 лет.

Как полагают эксперты, росту шведского ВВП способствовал приток мигрантов. Занятость в стране в последние месяцы достигла рекордного максимума, а уровень госдолга снизился до минимума с 1977 года.

Статистика Швеции [4]:

3 квартал 2018: Внешний долг 991 393 млн. долл. (-2,8%).

4 квартал 2018: Валовой внутренний продукт (в ценах 2017 г.) 1 238 950 млн. крон (рост 2,4%).

Февраль 2019:

- Государственный долг (riksgalden.se) 1 224 418 млн. крон (-1,4%).

- Золотовалютные резервы 63 686 млн. долл. (1,2%).

- Золотой резерв 125,66 тонн.

Список информационных источников

1. How Sweden created a model economy // sweden.se URL: <https://sweden.se/business/how-sweden-created-a-model-economy/> (дата обращения: 22.03.2019).

2. Журнал «Эксперт» Алексей Волков «Обзоры стран» №3 (17) // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.orangesmile.com/destinations/sweden/economics.htm> (дата обращения: 22.03.2019).

3. Обзор состояния экономики и основных направлений экономической деятельности в Швеции // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.rosbalt.ru/business/2018/07/30/1720814.html> (дата обращения: 22.03.2019).

4. Статистика Швеции // [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://svspb.net/sverige/statistika-shvecii.php>

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ВЬЕТНАМА

Красикова Т.Ю. (к.э.н., доцент кафедры ЭиЦБТ)
Нгуен Хуен Линь (студентка 4 курса, гр. ФКБ - 15-1)

Одним из важных направлений осуществления реформ во Вьетнаме является формирование банковской системы, способной обеспечить монетизацию народного хозяйства и создать условия для привлечения международного капитала. После перехода к рыночным условиям хозяйствования в конце 1990-х гг. во Вьетнаме была создана двухуровневая банковская система.

Основным видом деятельности банковской индустрии во Вьетнаме являются коммерческие банковские операции. В настоящее время существуют 5 государственных коммерческих банков (ГКБ), 33 акционерных коммерческих банков (АКБ), 5 банков совместных предприятий и 5 иностранных банков. ГКБ на 100% или большая часть которого принадлежит правительству (однако, не отметить, что ГКБ в настоящее время известны как банки принадлежат 100% в ЗСО, как это предусмотрено в новом корпоративном праве от 7 января 2019 г. Следовательно, только Агрибанк считает.). АКБ имеют более диверсифицированную структуру акционеров, которая состоит из государственных и частных акционеров, а также других правительственных.

ГКБ удерживают значительную долю в отрасли, с оценкой 39,75% от общего объема активов в банковской отрасли во Вьетнаме. АКБ внимательно следил за, с 45,39% от общей суммы активов в банковской

системе в стране (в соответствии с рисунком 1). Тем не менее, размер уставного капитала для АКБ выше по сравнению с ГКБ, с 43,8% от общего объема уставного капитала в промышленности по сравнению с 30,8% от общего объема уставного капитала для ГКБ. Согласно правилам, банки должны поддерживать минимальный уставный капитал донгов 3 трлн (около 143 миллионов долларов).

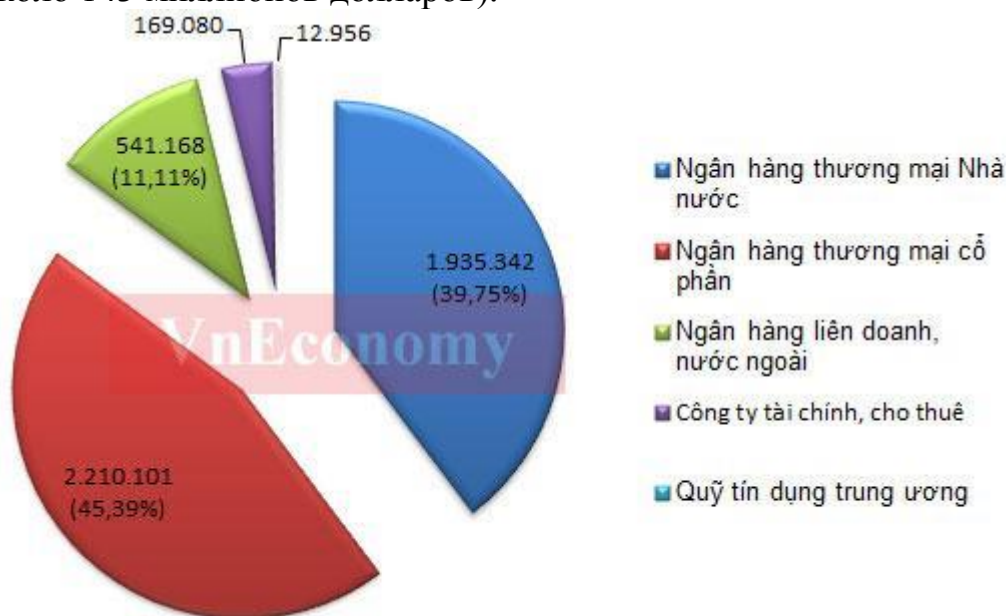


Рисунок 1 – Доли всех видов банков Вьетнама от общей суммы активов банковской системы 2018г

В настоящее время существуют 7 главных проблем, стоящих перед вьетнамским банковским сектором, и являющихся типичными для развивающейся экономики. К ним относятся:

- низкий уровень распространенности банковских услуг;
- значительное превышение роста объемов депозитов и кредитов над ростом ВВП;
- высокомонополизированный, в то же время слишком фрагментарный банковский рынок;
- недостаточная прозрачность качества кредитного портфеля;
- недостаточность капитала;
- узкие источники дохода и спектр банковских услуг;
- неточные данные по объему просроченных ссуд.

Ниже рассмотрим каждую из этих проблем.

1 Низкий уровень распространенности банковских услуг

В настоящее время во Вьетнаме насчитывается приблизительно шесть миллионов банковских счетов. Пять миллионов счетов для частных лиц, что составляет лишь 6% количества вьетнамских семей.

В действительности, эффективный потенциал рынка - приблизительно 20 млн., или втрое выше имеющегося уровня.

Конечно, банковское дело развивается достаточно высокими темпами. Некоторые банки, такие, как Vietcombank, ACB, Sacombank и Techcombank, принимают определенные меры по активному расширению своей деятельности на розничном рынке.

2. Значительное превышение роста объемов депозитов и кредитов над ростом ВВП

Объем кредитов, предоставленных вьетнамскими банками, увеличивается ежегодно более чем на 19%. Подобный рост удивляет все международные организации, такие, как Международный валютный фонд и Мировой банк. По мнению экономистов, 7%-ный ежегодный рост ВВП может способствовать ежегодному темпу роста кредита приблизительно на уровне 11-16%. Однако темпы роста объемов кредитов и депозитов значительно превышают данную норму.

3. Высокомонополизированный и в то же время слишком фрагментарный

Банковский рынок в настоящее время рынок вьетнамских банковских кредитов высоко монополизирован. В общем виде рынок действует как олигополия, где доминируют 4 государственных банка, доля предоставленных кредитов которыми составляет более 2/3 общего объема. На долю более 70 коммерческих акционерных, иностранных и совместных банков приходится лишь 30% общего объема. Для сравнения, в США 10 самых крупных банков управляют 49% общего объема активов страны.

Во Вьетнаме существуют определенные ограничения доступа к банковскому рынку. Для создания нового банка установлен минимальный размер уставного капитала - 1000 трлн. донгов (62,8 млн. дол.). Только у крупных акционерных банков, таких, как ACB, Sacombank, размеры уставного капитала превышают данное значение. Размеры уставных капиталов многих существующих на рынке Вьетнама акционерных банков далеко отстают от данного требования. Им следует бороться за новые средства или объединиться.

4. Недостаточная прозрачность качества кредитного портфеля

Решение о предоставлении кредитов базируется не только на анализе денежных потоков, но и на взаимоотношениях между банком и клиентами. Оценка заемщиков нередко проводится на базе данного отношения и суммы залога. Качественный анализ кредитоспособности осуществляется только в отношении крупных клиентов частного сектора. Проблема возникает частично из-за внешнего вмешательства в процесс принятия решения и частично из-за нехватки профессионализма. Отсутствие инфраструктуры информационных технологий, способной "поддержать" профессиональный анализ кредита, - другая проблема вьетнамских банков.

5. Проблема недостаточности капитала

Коэффициент достаточности капитала (Capital adequacy ratio-CAR) вьетнамских банков находится на низком уровне. Среднее отношение собственных средств к активам, взвешенным с учетом риска, у вьетнамских банков в 2018 г. составляло примерно 4,5%, тогда как у банков стран Азиатско-Тихоокеанского региона и Юго-Восточной Азии данный показатель близок к 13,1 и 12,3%, соответственно, о чем свидетельствует рис. 3. Только у вьетнамских акционерных банков значение достаточности капитала находится чуть выше требуемой нормы 8%, у остальных же банков данный коэффициент значительно ниже минимального предела.

В то время как внутренний денежный рынок еще находится на стадии становления, вопрос повышения капитализации является проблемой для всех банков. В целях удовлетворения данного требования наиболее сильные акционерные банки решили продать часть своих акций иностранным стратегическим партнерам.

6. Узкие источники дохода и спектр банковских услуг

К элементам западного банковского бизнеса можно отнести разнообразные виды банковских операций и услуг, такие, как дисконтный бизнес, операции с ценными бумагами, гарантийная деятельность банка, привлечение вкладов и осуществление операций по поручению вкладчиков, корреспондентские отношения с другими банками, оказание нетрадиционных банковских услуг, и др.

Во Вьетнаме складывается иная картина. Главным источником получения дохода большинства банков являются кредитные операции. Госбанки в основном кредитуют крупный государственный корпоративный сектор, обеспечивая синдицированные кредиты для проектов по развитию инфраструктуры, коммунальных услуг, тяжелой промышленности. Акционерные банки специализируются главным образом на предоставлении кредитов малым и средним предприятиям и более состоятельным частным клиентам, где основным розничным бизнесом выступают кредиты на покупку автомобилей и ипотечное кредитование.

В целях укрепления и совершенствования банковской системы Вьетнама в целом и коммерческих банков в частности необходимо решать конкретные задачи, к которым можно отнести следующие:

- развитие банковской инфраструктуры, применение современных технологий, создание развитой современной платежной системы;
- формирование системы добросовестной конкуренции между банками, снижение уровня монополизации в банковской системе;

- сокращение и освобождение государственных коммерческих банков от несвойственных им некоммерческих функций;
- улучшение и укрепление финансового состояния коммерческих банков и других кредитных организаций (повышение финансовой устойчивости, наращивание капиталов и т.д.);
- развитие рыночных способов управления, в том числе повышение гибкости и оперативности в управлении банковскими операциями;
- развитие новых разнообразных банковских продуктов и услуг;
- повышение эффективности внутреннего контроля в коммерческих банках.

Список информационных источников

1. Электронный ресурс [ru. wikipedia.org] Википедия - свободная энциклопедия
2. Электронный ресурс [www.sbv.gov.vn/]
3. Электронный ресурс [https: // [www.vietcombank.com.vn.](https://www.vietcombank.com.vn)]

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цыремпилова Е.А.(к.э.н., заместитель
декана юридического факультета
ВСГУТУ, г. Улан-Удэ)

Высшее образование сегодня представляет собой динамично развивающуюся часть российской экономики. Поскольку трансформация всей экономической системы в России привнесла элементы рыночных отношений и в сферу высшего образования, оказалось, что чем больше в этой сфере появляется новых видов услуг и учебных заведений разных форм организации и собственности, тем выше конкуренция, тем чаще возникает проблема оценки качества предоставляемых услуг.

При этом тенденции последних лет свидетельствуют об усилении государственного регулирования на рынке образовательных услуг, чему способствует существующая система лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, унифицирующая и стандартизирующая образовательные программы. Кроме того, государственные федеральные

программы поддержки высшего образования позволяют ВУЗам выигрывать конкурсы и гранты, благодаря чему последние получают возможность повысить свой рейтинг, укрепить материальную базу и, как следствие, увеличить контингент студентов.

Доминирующее регулирование государства на образовательном рынке проявляется как со стороны предложения, когда государство выступает основным производителем образовательных услуг, так и со стороны спроса, когда государство выступает основным плательщиком за образовательные услуги. Кроме того, государство выполняет традиционные функции – это правовая защита рыночных субъектов (прежде всего, его потребителей) от монополизма, от недобросовестности в бизнесе, рекламе; обеспечение качества товаров; ведение статистики; содействие проведению масштабных рыночных исследований.

Следовательно, оценка качества образовательной услуги и эффективности функционирования рынка образовательных услуг приобретают ключевое значение, как для субъектов самого рынка образовательных услуг, так и для субъектов рынка труда.

Среди методик оценки качества услуг можно выделить модель расхождения качества услуги, метод таинственного покупателя, концепцию нейтральной зоны, типологию аддитивных и мультипликативных элементов, теорию привлекательного качества. С нашей точки зрения, применимы к оценке качества образовательной услуги только следующие из них.

Широко известна пятиступенчатая модель качества услуги или модель расхождения качества услуги, созданная американскими учеными В. Зейтамлем (Valarie A. Zeithaml), А. Парасураманом (A. Parasuraman) и Л. Берри (Leonard L. Berry). Продолжение данной концепции – методика SERVQUAL (Service Quality), разработанная теми же авторами и наиболее

популярная в настоящее время. Модель расхождения качества услуги или модель Gap (от англ. gap – разрыв, промежуток, интервал, расхождение) [2].

Следующая модель оценки качества предоставляемой услуги описана С.Д. Ильенковой и основывается на концепции «нейтральной зоны», предложенной Ч. Бернардом для изучения реакции подчиненного на проявление властных полномочий со стороны вышестоящего руководителя. Профессоры маркетинга в области гостиничного и ресторанного бизнеса Е.Р. Кедотт (Ernest R. Cadotte) и Н. Терджен (Normand Turgeon) использовали концепцию «нейтральной зоны» для оценки восприятия потребителем получаемого обслуживания, разработав так называемую «типологию элементов обслуживания». Они выделили четыре группы элементов обслуживания, различая их по характеру восприятия потребителем: критические, нейтральные, приносящие удовлетворение и приносящие разочарование [2].

Следующая концепция основывается на типологии элементов обслуживания, различающей их по механизму зависимого влияния на восприятие потребителя при получении обслуживания. Все элементы процесса обслуживания в соответствии с данной типологией условно делятся на два класса – аддитивные и мультипликативные элементы [2].

Элементы обслуживания, непосредственно влияющие на восприятие потребителя, относятся к классу аддитивных и делятся на позитивные и негативные. Элементы обслуживания, опосредованно влияющие на восприятие потребителя, относятся к классу мультипликативных и усиливают или ослабляют восприятие некоторой совокупности аддитивных элементов.

Прикладным инструментом осуществления данной типологии элементов обслуживания, классифицирующих их по механизму

зависимого влияния на восприятие потребителя при получении обслуживания, является так называемая диаграмма «домика качества» или QFD (Quality Function Deployment – технология развертывания функций качества), описанная во многих научных и учебных изданиях.

Еще один метод оценки качества и эффективности является – метод японского ученого Нориаки Кано («Теория привлекательного качества»), предложенного им в 70-е годы XX века, заключающегося в выработке стратегии организации (в нашем случае – рынка образовательных услуг) и решения задач обеспечения удовлетворенности потребителей. Цель метода состоит в определении и распределении всего диапазона потребностей (требований) потребителей по приоритетам. Разделение требований потребителей по составляющим профиля качества [4].

Н.Г. Багаутдинова, основываясь на теории Н. Кано, предлагает модель и структурированные параметры качества образовательных услуг по группам потребителей. Руководствуясь преследуемой целью, каждый экономический агент рынка образовательных услуг и рынка труда предъявляет собственные требования к образовательному процессу [1].

Обобщая преимущества и недостатки перечисленных выше и других методик оценки качества образовательной услуги, следует выделить ряд характеристик, которые должны быть присущи эффективной методике:

- учет факторов, непосредственно или косвенно отражающих качество образовательной услуги (учебно-методического, кадрового, материально-технического обеспечения вузов), через систему показателей, измеряемых количественно;
- доступность информации и объективность оценивания значений показателей;

- расчет некоторой результирующей, позволяющей проводить межвузовские сравнения.

Наряду с оценкой учебно-методического, кадрового, материально-технического обеспечения вузов в оценке качества образовательной услуги следует учитывать сохранность контингента обучающихся, как один из главных критериев оценки успешности вуза и качества, предоставляемых им услуг – чем больше контингент обучающихся, тем выше, соответственно, привлекательность образовательной услуги [3].

Оценка эффективности образовательных услуг – залог успешного функционирования высшего учебного заведения на рынке и повышения его конкурентоспособности, о чем говорилось выше. Однако стоит уточнить, что сложившаяся в настоящее время экономическая, политическая и социальная ситуация неизбежно ведет к необходимости расширения перечня оказываемых образовательных услуг и повышения их качества.

Список информационных источников:

1. Багаутдинова Н.Г. Менеджмент качества образовательных услуг: от кафедры к вузу // Российское предпринимательство. – 2010. – №10(1). – С. 10-16.
2. Фадеева Н.В. Методология оценки качества услуг [Электронный ресурс] / Н.В. Фадеева // Вестн. ТГТУ. – 2012. – №2. – Том 18. – Режим доступа: http://www.vestnik.tstu.ru/rus/t_18/pdf/18_2_023.pdf (дата обращения 12.05.2019).
3. Цыремпилова Е.А. Рынок образовательных услуг высшего образования в условиях трансформации конкурентной среды: дисс. ...канд.экон.наук. Улан-Удэ, 2016. С. 79.
4. Электронный ресурс [<http://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0022/>] (дата обращения 12.05.2019).

Научное издание

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АЛЬМАНАХ

**Материалы V Всероссийской
научно-практической конференции
«Экономика инфраструктурных преобразований:
проблемы и перспективы развития»**

(Иркутск, 11 апреля, 2019 г.)

ВЫПУСК № 5

Электронная версия
Заказ ЭИ-2, поз. плана д/п
Усл. печ. листов 20,75