

**Разработано Утверждаю**

**Зам. начальника отдела Проректор по научной**

**организации научной работе, профессор**

**деятельности молодых ученых**

**и студентов**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.К. Сим \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Пешков**

**«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г**



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ**

**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Положение

Конкурс научно-инновационных проектов

«Изобретатель XXI века»

**в рамках закрытия Всероссийского фестиваля науки 2014.**

1. **Общие положения**

В целях активизации развития интеллектуального потенциала и научного уровня молодежи, содействия развитию навыков коммерциализации инноваций, инновационного развития регионов **Восточной Сибири и Дальнего Востока**, министерство образования и науки РФ и Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет проводит конкурс научно-инновационных проектов «Изобретатель XXI века» (далее – Конкурс) в рамках Всероссийского фестиваля науки.

**2. Цели Конкурса**

2.1.Содействие ускорению построения инновационной экономики Восточной Сибири и Дальнего Востока.

2.2.Создание активного сообщества молодых ученых, стремящихся к научным исследованиям и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

2.3. Содействие в получении студентами опытных образцов устройств, технологий, отработке бизнес-процессов, реализации научно-технических услуг.

**3. Задачи Конкурса**

* 1. Раскрытие творческого потенциала молодёжи, вовлечение её в научную и инновационную деятельность.
  2. Выявление перспективных молодых ученых, стремящихся заниматься фундаментальными и прикладными исследованиями, разработкой новых материалов, технологий, услуг.
  3. Формирование национального научного кадрового резерва для научных организаций и предприятий реального сектора экономики и органов власти.
  4. Оказание содействия молодым ученым в коммерциализации инноваций.

**4. Номинации Конкурса**

*4.1. «Научно-техническое творчество молодежи»:*

4.1.1. В данной номинации рассматриваются работы учащихся общеобразовательных средних и средне-специальных образовательных учреждений. Проекты представляются в виде технических конструкций и изобретений, наглядных материалов, достижений.

*4.2. «Лучший научно-исследовательский проект»:*

4.2.1. В данной номинации предоставляются проекты, целью которых являются новейшие научно-исследовательские разработки, а также повышение уровня профессиональных знаний в областях определенных приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

*4.3. «Лучший инновационный проект»:*

4.3.1. В данной номинации рассматриваются проекты, которые имеют высокую степень завершенности НИОКР, опытные образцы продукции и проработанную стратегию коммерциализации разработки. В данной номинации должна быть представлена не только технологическая новизна, но и четкое описание рынков предстоящих продаж создаваемого продукта.

*4.4. «Лучшее изобретение»:*

4.4.1. В данной номинации рассматриваются изобретения, полезные модели, промышленные образцы и рационализаторские предложения, зарегистрированные (выполненные, внедренные) в течение двух лет, предшествующих году проведения конкурса и подтвержденные соответствующими патентами, свидетельствами, удостоверениями и другими документами.

*4.5. «Лучшая инновационная идея»:*

4.5.1. В данной номинации рассматриваются проекты, находящиеся на самых ранних стадиях развития и представляющие результаты проведенных авторами "поисковых" научно-исследовательских работ.

*4.6. «Лучший инновационный продукт»*

4.6.1. В данной номинации рассматриваются реализованные проекты, результатом которых стал выход на рынок нового товара (технологии, услуги), имеющего спрос у потребителей. В данной номинации должно быть обязательно указано юридическое лицо, реализующее данный проект, одним из руководителей которого должен быть участник конкурса.

**5. Порядок проведения конкурса**

* 1. Конкурс состоит из двух туров. Первый тур – заочный, второй тур – очный.
     1. Первый тур – регистрация, представление проекта для оценки экспертов.

Проект предоставляется в электронном варианте на e-mail:sib@istu.edu.

В теме письма необходимо указать:

«Фестиваль\_науки\_Город\_Название\_направляющей\_организации\_Название\_проекта».

Проект направляется в двух вариантах: отсканированном варианте, заверенный печатью и подписью направляющей стороны, формат pdf, а так же файлом программы Microsoft Word, формат doc.

**Срок подачи заявки до 31 октября 2014 г. 12.00 МСК.**

Заявки, поданные позже указанного времени рассмотрению не подлежат.

После получения заявки, оргкомитет высылает ответное письмо с текстом «Ваша заявка принята».

* + 1. Второй тур – публичная презентация и защита проекта.

Презентация проектов будет проходить 7-9 ноября 2014 г. в г. Иркутске (точный адрес будет уточнен после получения проекта).

Участники второго этапа представляют свои проекты в виде экспонатов собственной выставочной экспозиции. Для этого участнику предоставляется рабочее место в экспозиционной площади, которую он оформляет в соответствии с потребностью для успешной презентации конкурсного проекта.

***Презентация проекта должна быть интерактивной: посетители выставки должны иметь возможность произвести какой-нибудь научный эксперимент, ознакомится с проектом в действии и получить практический опыт.***

***Выставку сможет посетить любой желающий, в том числе на нее будут приглашены учащиеся средних образовательных учреждений, для которых важно принять участие в действии проекта. Представление проекта должно быть занимательным и понятным. Если проект имеет гуманитарную направленность, то он может быть представлен в форме интерактивной игры.***

***Например, исторические проекты с археологической направленностью можно представить в наглядном виде: емкость с песком, в которой находятся исторические артефакты, а все желающие могут с помощью специальных инструментов найти их; технический проект в области огнезащиты зданий: проведение демонстрации опыта по получению огнезащитного быстротвердеющего материала с помощью подручных средств; в случае невозможности наглядного представления, можно произвести показ демонстративного анимационного ролика.***

Страхование участников второго этапа и их экспонатов, грузов и других рисков производится участником самостоятельно в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

***Для результативного участия*** во втором этапе Конкурса участник оформляет экспозиционный стенд, который должен содержать:

1. Название и краткое описание проекта;
2. Цели, задачи, проблематику;
3. Технологию/метод/принцип достижения решения проблемы;
4. Результаты исследований;
5. Выводы;
6. Информацию о результатах внедрения научной работы/исследования/ изобретения, копии патентов, научных статей, наград и т.д. (если таковые имеются);
7. Наглядный материал: опытный образец, макет, образец продукта, модель и тп.

На публичную презентацию будут приглашены бизнес-эксперты, которые в дальнейшем могут инвестировать капитал в конкретный проект.

* 1. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица.
  2. В каждой номинации предусмотрены группы конкурсантов (**кроме научно-технического творчества молодежи**):
     1. Возрастная группа от 14 до 17 лет включительно.
     2. Возрастная группа от 18 до 24 лет включительно.
     3. Возрастная группа от 25 до 35 лет включительно.

**6. Критерии оценки проектов\***

1. научная содержательность проекта;
2. новизна и актуальность представленной темы;
3. доступность и наглядность представленного проекта;
4. уровень самостоятельности автора в разработке проекта;
5. глубина проработки выбранной темы;
6. патентная чистота рассматриваемого проекта;
7. техническая применимость;
8. коммерческая реализуемость.

**7. Награждение победителей**

6.1. Награждение победителей конкурса производится в соответствии с решением жюри.

6.2. Победители получают ценные призы и дипломы.

6.3. Все участники конкурса получают сертификаты участника.

6.4. Подведение итогов и награждение победителей конкурса осуществляется публично.

**8. Размещение иногородних участников**

Оплата проезда к месту проведения Конкурса и обратно к месту жительства, размещение участников производится за счет средств направляющей стороны.

Для участия в конкурсе заявители должны заполнить следующие формы:

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.**

**Данные о проекте**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Название номинации |  |
| Возрастная категория (для всех проектов, кроме номинации «Научно-техническое творчество молодежи» |  |
| Ключевые слова |  |
| Участие в других конкурсах с данным проектом |  |
| Необходимое выставочное оборудование |  |
| Руководитель проекта |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2.**

**Интеллектуальная собственность (ИС)**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид собственности |  |
| Название объекта ИС |  |
| Номер документа |  |
| Дата подачи или приоритета |  |
| Правообладатель |  |
| Состояние с защитой |  |
| Охрана прав (Россия, др. страны) |  |
| Форма передачи ИС |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3.**

**Информация о ВУЗе (предприятии)**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название ВУЗа (предприятия) |  |
| Краткое название ВУЗа (предприятия) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Адрес ВУЗа (предприятия) |  |
| Полное название института/факультета |  |
| Полное название кафедры, лаборатории, структурного подразделения, которое представляет проект |  |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4.**

**Участники проекта\***

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО |  |
| Дата рождения |  |
| Роль в проекте |  |
| Почтовый индекс |  |
| Почтовый адрес |  |
| Регион |  |
| Город |  |
| Телефон |  |
| Факс |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Ученая степень |  |
| Ученое звание |  |
| Место работы |  |
| Должность |  |
| Профессиональные достижения |  |

# \* заполняется для каждого участника проекта

# **ПРИЛОЖЕНИЕ 5.**

# **Содержание проекта**:

Научно-техническая часть проекта включает следующие разделы:

1) Научная или техническая задача, на решение которой направлен проект.

2) Научная новизна предлагаемых в проекте решений.

3) Современное состояние исследований и разработок по данному направлению.

4) Ожидаемый результат, описание, основные технические параметры новых видов или качественного изменения продукции (услуг), появляющихся в результате выполнения проекта в сравнении с существующими аналогами, в том числе мировыми.

5) Основные публикации по теме проекта, краткое описание предыдущих работ исполнителей по тематике проекта.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 6.**

**Коммерциализация научно-технических результатов**

1) Ситуация на внутреннем и внешнем рынках, имеющиеся аналоги.

2) Контингент покупателей, предполагаемый объем платежеспособного рынка.

3) Ориентировочные цена и себестоимость, (калькуляция в расчете на единицу продукции), планируемая прибыль на единицу продукта (с указанием минимальной и максимальной величины).

4) Объемы продаж и цены конкурентов (с указанием источников информации), их минимальная и максимальная величина.

5) Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж.

6) Необходимые мощности и план их создания, приобретаемое оборудование, производственная кооперация.

7) Методы контроля качества и схема сертификации продукта.

8) Разрешения и лицензии на вид деятельности и на производство продукта (при необходимости).

9) Необходимые специалисты, уровни оплаты труда, описание организации управления предприятием.

10) Управление рисками (включает объективное выявление основных рисков, с которыми сталкивается бизнес) и меры по их уменьшению.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 7.**

**Дополнительные файлы.**

В случае подачи заявки от предприятия (субъекта малого предпринимательства) в **дополнительных** файлах обязательно должны быть приложены в виде отсканированных копий в формате PDF следующие документы:

- выписка или нотариально заверенная копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная ФНС России не ранее, чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения заказа - юридического лица:

а) копия решения о назначении, или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника размещения заказа без доверенности (руководитель) – в случае, если от имени участника размещения заказа действует руководитель;

б) копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника размещения заказа без доверенности (руководитель), а также доверенность на осуществление действий от имени участника размещения заказа, заверенную печатью участника размещения заказа и подписанную руководителем участника размещения заказа или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если от имени участника размещения заказа действует не руководитель. В случае, если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника размещения заказа, документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- справка о выручке от реализации продукции предприятия за прошлый и текущий год.

В **дополнительных файлах** могут также прикладываться и другие документы по усмотрению заявителей.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 8.**

Обращаем внимание, что сведения конфиденциального характера, в том числе ноу-хау, не должны ни содержаться в заявке, ни сообщаться заявителями на заседании комиссии.

Не допускается участие любого члена команды заявителей в двух и более заявках одновременно.

При подготовке заявки необходимо обратить внимание на следующие принципы:

***Направленность на вовлечение в инновационный процесс результатов научных исследований последних лет.*** *Заявители часто не обращают внимания на это требование и предлагают для реализации научные результаты десяти - (и более) - летней давности, что не запрещено, но эксперты и конкурсная комиссия Программы при определении рейтинга заявки предпочтение отдают результатам, полученным в течение последних нескольких лет.*

***Направленность на коммерциализацию наиболее «наукоемких» направлений бизнеса.*** *Заявители часто не обращают внимания на то, что одна из главных задач – содействовать развитию высокотехнологичного бизнеса, т.е. или базирующегося на результатах значительных научных исследований, или исследований, требующихся для снятия рисков проекта для инвестора. Достаточно часто заявки не являются следствием таких НИОКР и их не требуют. Развитие бизнеса на основе таких заявок вполне и даже более вероятно, чем на «наукоемких» результатах.*