

**ПРИКОСНИСЬ  
К НАУКЕ**  
www.festivalnauki.ru

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ**  
Центральная региональная площадка по Сибирскому федеральному округу



Всероссийский  
Фестиваль  
науки



Министерство образования и науки Российской Федерации

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ**

Национальный исследовательский  
Иркутский государственный технический университет

**Положение**  
**Конкурс научно-инновационных проектов**  
**«ИЗОБРЕТАТЕЛЬ XXI ВЕКА»**

## **1. Общие положения**

В целях активизации развития интеллектуального потенциала и научного уровня молодежи, содействия развитию навыков коммерциализации инноваций, инновационного развития регионов **Восточной Сибири и Дальнего Востока**, министерство образования и науки РФ и Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет проводит конкурс научно-инновационных проектов «Изобретатель XXI века» (далее – Конкурс) в рамках Всероссийского фестиваля науки.

## **2. Цели Конкурса**

2.1. Содействие ускорению построения инновационной экономики Восточной Сибири и Дальнего Востока.

2.2. Создание активного сообщества молодых ученых, стремящихся к научным исследованиям и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

2.3. Содействие в получении студентами опытных образцов устройств, технологий, отработке бизнес-процессов, реализации научно-технических услуг.

## **3. Задачи Конкурса**

3.1 Раскрытие творческого потенциала молодёжи, вовлечение её в научную и инновационную деятельность.

3.2 Выявление перспективных молодых ученых, стремящихся заниматься фундаментальными и прикладными исследованиями, разработкой новых материалов, технологий, услуг.

3.3 Формирование национального научного кадрового резерва для научных организаций и предприятий реального сектора экономики и органов власти.

Центральная региональная площадка по Сибирскому Федеральному округу

3.4 Оказание содействия молодым ученым в коммерциализации инноваций.

#### **4. Номинации Конкурса**

*4.1. «Научно-техническое творчество молодежи»:*

4.1.1. В данной номинации рассматриваются работы учащихся общеобразовательных средних и средне-специальных образовательных учреждений. Проекты представляются в виде технических конструкций и изобретений, наглядных материалов, достижений.

*4.2. «Лучший научно-исследовательский проект»:*

4.2.1. В данной номинации предоставляются проекты, целью которых являются новейшие научно-исследовательские разработки, а также повышение уровня профессиональных знаний в областях определенных приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники Российской Федерации.

*4.3. «Лучший инновационный проект»:*

4.3.1. В данной номинации рассматриваются проекты, которые имеют высокую степень завершенности НИОКР, опытные образцы продукции и проработанную стратегию коммерциализации разработки. В данной номинации должна быть представлена не только технологическая новизна, но и четкое описание рынков предстоящих продаж создаваемого продукта.

*4.4. «Лучшее изобретение»:*

4.4.1. В данной номинации рассматриваются изобретения, полезные модели, промышленные образцы и рационализаторские предложения, зарегистрированные (выполненные, внедренные) в течение двух лет, предшествующих году проведения конкурса и подтвержденные соответствующими патентами, свидетельствами, удостоверениями и другими документами.

*4.5. «Лучшая инновационная идея»:*



Центральная региональная площадка по Сибирскому Федеральному округу

4.5.1. В данной номинации рассматриваются проекты, находящиеся на самых ранних стадиях развития и представляющие результаты проведенных авторами "поисковых" научно-исследовательских работ.

#### *4.6. «Лучший инновационный продукт»*

4.6.1. В данной номинации рассматриваются реализованные проекты, результатом которых стал выход на рынок нового товара (технологии, услуги), имеющего спрос у потребителей. В данной номинации должно быть обязательно указано юридическое лицо, реализующее данный проект, одним из руководителей которого должен быть участник конкурса.

### **5. Порядок проведения конкурса**

5.1 Конкурс состоит из двух туров. Первый тур – заочный, второй тур – очный.

5.1.1. Первый тур – регистрация, представление проекта для оценки экспертов.

Проект предоставляется в электронном варианте на e-mail:[sib@istu.edu](mailto:sib@istu.edu).

В теме письма необходимо указать:

«Фестиваль\_науки\_Город

\_Название\_направляющей\_организации\_Название\_проекта».

Проект направляется в двух вариантах: отсканированном варианте, заверенный печатью и подписью направляющей стороны, формат pdf, а так же файлом программы Microsoft Word, формат doc.

**Срок подачи заявки до 09 сентября 2013г. 12.00 МСК.**

Заявки, поданные позже указанного времени рассмотрению не подлежат.

После получения заявки, оргкомитет высылает ответное письмо с текстом «Ваша заявка принята».

5.1.2 Второй тур – публичная презентация и защита проекта.

Презентация проектов будет проходить 11-13 октября 2013 г. в г. Иркутске (точный адрес будет уточнен после получения проекта).

Центральная региональная площадка по Сибирскому Федеральному округу

Участники второго этапа представляют свои проекты в виде экспонатов собственной выставочной экспозиции. Для этого участнику предоставляется рабочее место в экспозиционной площади, которую он оформляет в соответствии с потребностью для успешной презентации конкурсного проекта.

*Презентация проекта должна быть интерактивной: посетители выставки должны иметь возможность произвести какой-нибудь научный эксперимент, ознакомиться с проектом в действии и получить практический опыт.*

*Выставку сможет посетить любой желающий, в том числе на нее будут приглашены учащиеся средних образовательных учреждений, для которых важно принять участие в действии проекта. Представление проекта должно быть занимательным и понятным. Если проект имеет гуманитарную направленность, то он может быть представлен в форме интерактивной игры.*

*Например, исторические проекты с археологической направленностью можно представить в наглядном виде: емкость с песком, в которой находятся исторические артефакты, а все желающие могут с помощью специальных инструментов найти их; технический проект в области огнезащиты зданий: проведение демонстрации опыта по получению огнезащитного быстротвердеющего материала с помощью подручных средств; в случае невозможности наглядного представления, можно произвести показ демонстративного анимационного ролика.*

Страхование участников второго этапа и их экспонатов, грузов и других рисков производится участником самостоятельно в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

*Для результативного участия во втором этапе Конкурса участник оформляет экспозиционный стенд, который должен содержать:*



Центральная региональная площадка по Сибирскому Федеральному округу

- а) Название и краткое описание проекта;
- б) Цели, задачи, проблематику;
- в) Технологию/метод/принцип достижения решения проблемы;
- г) Результаты исследований;
- д) Выводы;
- е) Информацию о результатах внедрения научной работы/исследования/ изобретения, копии патентов, научных статей, наград и т.д. (если таковые имеются);
- ж) Наглядный материал: опытный образец, макет, образец продукта, модель и тп.

На публичную презентацию будут приглашены бизнес-эксперты, которые в дальнейшем могут инвестировать капитал в конкретный проект.

5.2 В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица.

5.3 В каждой номинации предусмотрены группы конкурсантов (**кроме научно-технического творчества молодежи**):

5.3.1 Возрастная группа от 14 до 17 лет включительно.

5.3.2 Возрастная группа от 18 до 24 лет включительно.

5.3.3 Возрастная группа от 25 до 35 лет включительно.

## **6. Критерии оценки проектов\***

- а) научная содержательность проекта;
- б) новизна и актуальность представленной темы;
- в) доступность и наглядность представленного проекта;
- г) уровень самостоятельности автора в разработке проекта;
- д) глубина проработки выбранной темы;
- е) патентная чистота рассматриваемого проекта;
- ж) техническая применимость;
- з) коммерческая реализуемость.

### **7. Награждение победителей**

- 6.1. Награждение победителей конкурса производится в соответствии с решением жюри.
- 6.2. Победители получают ценные призы и дипломы.
- 6.3. Все участники конкурса получают сертификаты участника.
- 6.4. Подведение итогов и награждение победителей конкурса осуществляется публично.

### **8. Размещение иногородних участников**

Оплата проезда к месту проведения Конкурса и обратно к месту жительства, размещение участников производится за счет средств направляющей стороны.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1.****Данные о проекте**

Название проекта	
Название номинации	
Возрастная категория (для всех проектов, кроме номинации «Научно-техническое творчество молодежи»)	
Ключевые слова	
Участие в других конкурсах с данным проектом	
Необходимое выставочное оборудование	
Руководитель проекта	



**Интеллектуальная собственность (ИС)**

Вид собственности	
Название объекта ИС	
Номер документа	
Дата подачи или приоритета	
Правообладатель	
Состояние с защитой	
Охрана прав (Россия, др. страны)	
Форма передачи ИС	

**Информация о ВУЗе (предприятии)**

Полное название ВУЗа (предприятия)	
Краткое название ВУЗа (предприятия)	
Организационно- правовая форма	
Адрес ВУЗа (предприятия)	
Полное название института/факультета	
Полное название кафедры, лаборатории, структурного подразделения, которое представляет проект	



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ  
Центральная региональная площадка по Сибирскому Федеральному округу  
**ПРИЛОЖЕНИЕ 4.**

**Участники проекта\***

ФИО	
Дата рождения	
Роль в проекте	
Почтовый индекс	
Почтовый адрес	
Регион	
Город	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты	
Ученая степень	
Ученое звание	
Место работы	
Должность	
Профессиональные достижения	

\* заполняется для каждого участника проекта



### Содержание проекта:

Научно-техническая часть проекта включает следующие разделы:

- 1) Научная или техническая задача, на решение которой направлен проект.
- 2) Научная новизна предлагаемых в проекте решений.
- 3) Современное состояние исследований и разработок по данному направлению.
- 4) Ожидаемый результат, описание, основные технические параметры новых видов или качественного изменения продукции (услуг), появляющихся в результате выполнения проекта в сравнении с существующими аналогами, в том числе мировыми.
- 5) Основные публикации по теме проекта, краткое описание предыдущих работ исполнителей по тематике проекта.

### **Коммерциализация научно-технических результатов**

- 1) Ситуация на внутреннем и внешнем рынках, имеющиеся аналоги.
- 2) Контингент покупателей, предполагаемый объем платежеспособного рынка.
- 3) Ориентировочные цена и себестоимость, (калькуляция в расчете на единицу продукции), планируемая прибыль на единицу продукта (с указанием минимальной и максимальной величины).
- 4) Объемы продаж и цены конкурентов (с указанием источников информации), их минимальная и максимальная величина.
- 5) Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж.
- 6) Необходимые мощности и план их создания, приобретаемое оборудование, производственная кооперация.
- 7) Методы контроля качества и схема сертификации продукта.
- 8) Разрешения и лицензии на вид деятельности и на производство продукта (при необходимости).
- 9) Необходимые специалисты, уровни оплаты труда, описание организации управления предприятием.
- 10) Управление рисками (включает объективное выявление основных рисков, с которыми сталкивается бизнес) и меры по их уменьшению.

### Дополнительные файлы.

В случае подачи заявки от предприятия (субъекта малого предпринимательства) в **дополнительных** файлах обязательно должны быть приложены в виде отсканированных копий в формате PDF следующие документы:

- выписка или нотариально заверенная копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданная ФНС России не ранее, чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении открытого конкурса;

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени участника размещения заказа - юридического лица:

а) копия решения о назначении, или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника размещения заказа без доверенности (руководитель) – в случае, если от имени участника размещения заказа действует руководитель;

б) копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени участника размещения заказа без доверенности (руководитель), а также доверенность на осуществление действий от имени участника размещения заказа, заверенную печатью участника размещения заказа и подписанную руководителем участника размещения заказа или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если от имени участника размещения заказа действует не руководитель. В случае, если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем участника размещения заказа, документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- справка о выручке от реализации продукции предприятия за прошлый и текущий год.

В **дополнительных файлах** могут также прикладываться и другие документы по усмотрению заявителей.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 8.

Обращаем внимание, что сведения конфиденциального характера, в том числе ноу-хау, не должны ни содержаться в заявке, ни сообщаться заявителями на заседании комиссии.

Не допускается участие любого члена команды заявителей в двух и более заявках одновременно.

При подготовке заявки необходимо обратить внимание на следующие принципы:

*Направленность на вовлечение в инновационный процесс результатов научных исследований последних лет.* Заявители часто не обращают внимания на это требование и предлагают для реализации научные результаты десяти - (и более) - летней давности, что не запрещено, но эксперты и конкурсная комиссия Программы при определении рейтинга заявки предпочтение отдают результатам, полученным в течение последних нескольких лет.

*Направленность на коммерциализацию наиболее «наукоемких» направлений бизнеса.* Заявители часто не обращают внимания на то, что одна из главных задач – содействовать развитию высокотехнологичного бизнеса, т.е. или базирующегося на результатах значительных научных исследований, или исследований, требующихся для снятия рисков проекта для инвестора. Достаточно часто заявки не являются следствием таких НИОКР и их не требуют. Развитие бизнеса на основе таких заявок вполне и даже более вероятно, чем на «наукоемких» результатах.



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ

Центральная региональная площадка по Сибирскому Федеральному округу

**УТВЕРЖДЕНО:**

Проректор по научной работе

В.В. Пешков

**РАЗРАБОТАНО:**Начальник отдела организации научной  
деятельности молодых ученых и студентов

М.А. Булгакова