

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**ИРКУТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



П О Л О Ж Е Н И Е О Р Г А Н И З А Ц И И

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

**Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект
брендированной полиграфической и сувенирной продукции
ИРНИТУ**

ОРИГИНАЛ

Содержание

1 Область применения.....	3
2 Нормативные ссылки.....	3
3 Термины, определения и сокращения	3
4 Ответственность.....	3
5 Общие положения	4
6 Цели и задачи конкурса	4
7 Номинации конкурса.....	4
8 Критерии оценки дизайн-проекта	5
9 Условия и порядок проведения конкурса	5
10 Состав конкурсной комиссии	6
11 Подведение итогов конкурса.....	6
Приложение 1 Форма заявки на участие в конкурсе.....	8
Приложение 2 Лист согласования Положения о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ	9
Приложение 3 Лист регистрации изменений Положения о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ	10
Приложение 4 Лист ознакомления с Положением о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ	11

ИРНТУ	Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ	Положение-2021
-------	---	----------------

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора
(чем) (должность)

от «11» августа 2021 г. № 414-О

П О Л О Ж Е Н И Е О Р Г А Н И З А Ц И И

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ

Введено впервые

1 Область применения

1.1 Настоящее положение определяет порядок проведения творческого конкурса на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический университет» (далее – конкурс).

1.2 Требования положения распространяются на участников конкурса и работников ИРНТУ, задействованных в проведении конкурса.

2 Нормативные ссылки

Настоящее положение разработано в соответствии и содержит ссылки на следующие нормативные документы:

МС ИСО 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования.

Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический университет».

СТО 002-2018 Порядок управления документированной информацией (документами) СМК.

3 Термины, определения и сокращения

3.1 В настоящем положении используются следующие термины и определения:

Система менеджмента качества (СМК) – часть системы менеджмента применительно к качеству.

Стандарт организации (СТО) – нормативный документ по стандартизации, разработанный, как правило, на основе согласия, характеризующегося отсутствием возражений по существенным вопросам у большинства заинтересованных сторон, устанавливающий комплекс норм, правил, требований к различным видам деятельности университета или их результатам и утвержденный приказом руководства университета.

3.2 В настоящем положении используются следующие сокращения:

ИРНТУ – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический университет».

4 Ответственность

4.1 Ответственность за разработку, пересмотр, идентификацию внесенных

ИРНТУ	Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ	Положение-2021
-------	---	----------------

изменений в данное положение возложена на директора издательства ИРНТУ.

4.2 Разработчик настоящего положения осуществляет периодическую проверку (пересмотр) данного документа, в установленном порядке, согласно СТО 002-2018 Порядок управления документированной информацией (документами) СМК.

4.3 Ответственность за выполнение требований данного положения возлагается на участников конкурса и всех должностных лиц, задействованных в проведении конкурса.

5 Общие положения

5.1 Организатором конкурса является Издательство ИРНТУ.

5.2 Проведение Конкурса приурочено к 60-летию юбилею редакционно-издательской деятельности ИРНТУ.

5.3 Конкурс проводится в один этап.

5.4 Сроки проведения конкурса: с 1 сентября 2021 г. до 30 июня 2022 г.

5.5 При подаче заявки на участие в конкурсе регистрационный взнос не взимается.

5.6 В конкурсе могут принимать участие студенты ФГБОУ ВО «ИРНТУ», обучающиеся по направлениям «Дизайн», «Монументально-декоративное искусство».

5.7 Разработка студентами авторских дизайн-проектов брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ включается в учебный план кафедры в качестве тем курсовых и дипломных проектов.

5.8 Информацию по всем вопросам, касающимся проведения конкурса, можно получить по телефонам: (3952) 405-668, 405-747. Вопросы по проведению конкурса можно также направлять на электронную почту по адресу: leskova@istu.edu (в теме письма указать «Конкурс брендированной продукции ИРНТУ»).

6 Цели и задачи конкурса

6.1 Цель конкурса – разработать дизайн линейки брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ.

6.2 Основные задачи конкурса:

- выявление лучших новаторских идей и приемов в создании и презентации проектов;
- активизация у студентов ИРНТУ интереса к дизайнерской деятельности и стремление усовершенствовать брендированную продукцию вуза;
- актуализация брендированной продукции ИРНТУ в соответствии с современными тенденциями дизайна.

7 Номинации конкурса

7.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Деловой кейс ректора ИРНТУ». Разработка дизайн-проекта линейки полиграфической продукции, необходимой для организации работы ректора ИРНТУ (не менее 5 наименований: например, планинг, ежедневник, телефонная книжка, планшет с зажимом, блокноты для записей, настольный и квартальный календари и т. д.);

– «Рабочий кейс преподавателя ИРНТУ». Разработка дизайн-проекта линейки полиграфической продукции, необходимой для организации работы преподавателя ИРНТУ (не менее 5 наименований: например, ежедневник, записная книжка, блокнот, ручка и т. д.);

– «Учебный кейс студента ИРНТУ». Разработка дизайн-проекта линейки полиграфической продукции, необходимой для учебы студенту ИРНТУ (не менее 5 наименований: например, скетчбук, рабочая тетрадь, блокнот для записей, дневник, альбом выпускника, стикер, значок, наклейка и т. д.);

ИРНITU	Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНITU	Положение-2021
<p>– «Представительский кейс ИРНITU». Разработка дизайн-проекта линейки полиграфической и сувенирной продукции для вручения гостям ИРНITU (не менее 5 наименований: например, подарочный пакет, ручка, блокнот-органайзер, значки, магниты, кружка, эко-сумка и т. д.);</p> <p>– «Праздничный кейс ИРНITU». Разработка дизайн-проекта набора поздравительных открыток и конвертов к государственным праздникам, юбилейным датам и торжествам («С Новым годом!», «С 23 февраля!», «С 8 Марта!», «С Днем Победы!», День студента, «Приглашение», «Поздравляем!», «С юбилеем!»);</p> <p>– «Юбилейный кейс Издательства ИРНITU». Разработка дизайн-проекта линейки полиграфической и сувенирной продукции с символикой Издательства ИРНITU (не менее 5 наименований: например, флаер, ежедневник, планшет, блокнот, свитшот, бейсболка и т. д.);</p> <p>– «Райтер для Издательства ИРНITU». Разработка и реализация дизайн-проекта панно в стиле граффити на наружной стене здания Издательства ИРНITU.</p> <p>7.2 При разработке дизайн-проектов в номинациях «Деловой кейс ректора ИРНITU», «Рабочий кейс преподавателя ИРНITU», «Учебный кейс студента ИРНITU», «Представительский кейс ИРНITU», «Праздничный кейс ИРНITU» должна использоваться официально утвержденная символика ИРНITU.</p> <p>7.3 При разработке дизайн-проектов в номинациях «Райтер для Издательства ИРНITU» и «Юбилейный кейс Издательства ИРНITU» должна использоваться официально утвержденная символика Издательства ИРНITU.</p>		
<p>8 Критерии оценки дизайн-проекта</p>		
<p>8.1 Работы участников оцениваются специальной комиссией по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оригинальность замысла; – актуальность; – креативный подход; – качество проработки. <p>8.2 Каждый критерий оценивается по 5-бальной шкале.</p> <p>8.3 Победителем признается проект, набравший наибольшее суммарное количество баллов по каждому критерию.</p>		
<p>9 Условия и порядок проведения конкурса</p>		
<p>9.1 Работа по организации и проведению конкурса, обобщению конкурсных материалов осуществляется организатором конкурса.</p> <p>9.2 Участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе (Приложение 1) до 30 сентября 2021 г. включительно и получает техническое задание согласно выбранной номинации. Заявка распечатывается, заполняется и отдается директору Издательства ИРНITU.</p> <p>9.3 Готовые разработки предоставляются участниками в конкурсную комиссию не позднее 12 мая 2022 г. Конкурсные материалы предоставляются директору Издательства ИРНITU.</p> <p>9.4 Пакет предоставляемых материалов включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оригинал-макет дизайн-проекта (на флеш-карте); – просмотревая версия оригинал-макета (на флеш-карте); – распечатка оригинал-макета в формате А3; – пояснительная записка (на флеш-карте и в распечатанном виде). 		

ИРНТУ	Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ	Положение-2021
<p>9.5 Представленные проектные материалы должны соответствовать следующим требованиям:</p> <p>9.5.1 Конкурсная комиссия рассматривает дизайн-проекты, созданные в следующих программах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – CorelDRAW 2019 (с приложенным пакетом шрифтов); – Adobe InDesign CS4 (с прилинкованными изображениями и пакетом шрифтов); – Adobe Photoshop (в слоях). <p>9.5.2 Оригинал-макет должен иметь разрешение не менее 300 dpi, формат до А3, цветовые режимы CMYK или Grayscale.</p> <p>9.5.3 К оригинал-макету должна быть приложена просмотревая версия в формате PDF.</p> <p>9.5.4 Изображения проектных решений должны быть распечатаны в полноцвете на бумаге формата А3.</p> <p>9.5.5 Пояснительная записка должна содержать информацию об авторе и кратко раскрывать концепцию предложенного решения.</p> <p>9.6 Все предоставленные на конкурс проектные материалы остаются у организатора конкурса и возврату не подлежат.</p>		
<p>10 Состав конкурсной комиссии</p>		
<p>10.1 Состав конкурсной комиссии утверждается настоящим положением.</p>		
<p>10.2 Председателем конкурсной комиссии назначается ректор ИРНТУ Корняков Михаил Викторович.</p>		
<p>10.3 В состав конкурсной комиссии входят:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> – Пешков Виталий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экспертизы и управления недвижимостью, директор Института архитектуры, строительства и дизайна ИРНТУ; 		
<ul style="list-style-type: none"> – Игнатьева Ольга Анатольевна, доцент, зав. кафедрой монументально-декоративной живописи и дизайна им. В.Г. Смагина ИРНТУ; 		
<ul style="list-style-type: none"> – Курочкина Елена Николаевна, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры монументально-декоративной живописи и дизайна им. В.Г. Смагина ИРНТУ; 		
<ul style="list-style-type: none"> – Лескова Лариса Борисовна, член Союза журналистов РФ, директор Издательства ИРНТУ; 		
<ul style="list-style-type: none"> – Тарасова Елена Иннокентьевна, редактор отдела Издательства ИРНТУ; 		
<ul style="list-style-type: none"> – Ильюшенко Анна Анатольевна, документовед Издательства ИРНТУ; 		
<ul style="list-style-type: none"> – Раднаева Анна Чингисовна, дизайнер Издательства ИРНТУ. 		
<p>10.4 Организатор конкурса оставляет за собой право включать в состав конкурсной комиссии дополнительных членов. Дополнительное включение или исключение членов из состава конкурсной комиссии осуществляется на основании приказа.</p>		
<p>11 Подведение итогов конкурса</p>		
<p>11.1 Конкурсная комиссия изучает представленные работы, проводит их анализ, экспертную оценку, определяет победителей конкурса.</p>		
<p>11.2 Подведение итогов Конкурса проводится в рамках защиты участниками курсовых или дипломных проектов в срок до 30 июня 2022 г.</p>		
<p>11.3 Решение об итогах Конкурса оформляется протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Протокол зачитывается на заседании кафедры (если дизайн-проект является темой курсового проекта) или на заседании Государственной экзаменационной комиссии (если дизайн-проект является темой дипломного проекта).</p>		

ИРНТУ	Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ	Положение-2021
-------	---	----------------

11.4 Все участники конкурса отмечаются сертификатами.

11.5 Победители (1 место) и призёры (2 и 3 места) по каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами.

11.6 Результаты конкурса публикуются на сайте ИРНТУ.

11.7 Лучшие авторские дизайн-проекты будут рекомендованы для использования при производстве брендированной продукции ИРНТУ.

11.8 Победители (1 место) и призёры (2 и 3 места) по каждой номинации обязуются заключить с ФГБОУ ВО «ИРНТУ» договор об отчуждении исключительного права на безвозмездной основе в отношении разработанного дизайн-проекта.

ИРНТУ

Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ

Положение-2021

**Приложение 1 Форма заявки на участие в конкурсе
(обязательное)**

**Заявка
на участие в творческом конкурсе
на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической
и сувенирной продукции ИРНТУ**

Изучив «Положение о творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ», я, студент ИРНТУ _____

(указать фамилию, имя, отчество, номер группы)

сообщаю о своем согласии участвовать в творческом конкурсе на лучший дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ в номинации _____

Мой телефон _____

Мой электронный адрес _____

Дата « _____ » _____ 2021 г.

Подпись / расшифровка подписи _____ / _____

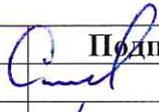
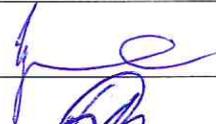
ИРНТУ

Положение о творческом конкурсе на
лучший дизайн-проект брендированной
полиграфической и сувенирной продукции
ИРНТУ

Положение-2021

**Приложение 2 Лист согласования Положения о творческом конкурсе на лучший
дизайн-проект брендированной полиграфической и сувенирной продукции ИРНТУ
(обязательное)**

СОГЛАСОВАНО:

Должность	И.О. Фамилия	Дата	Подпись
Проректор по учебной работе	В.В. Смирнов	10.08.2021	
Проректор по административно-хозяйственной деятельности	И.А. Горбунов	09.08.2021	
Руководитель юридической службы	О.Л. Пенизева	06.08.2021	
Директор института АСиД	В.В. Пешков	09.08.2021	
Зав. кафедрой монументально-декоративной живописи и дизайна им. В.Г. Смагина ИРНТУ	О.А. Игнатьева	09.08.2021	
Начальник отдела мониторинга и качества образовательных услуг	В.В. Надршин	6.08.2021	

РАЗРАБОТАНО:

Директор Издательства ИРНТУ	Л.Б. Лескова	06.08.2021	
Редактор отдела Издательства ИРНТУ	Е.И. Тарасова	06.08.2021	